

100MAD / 11€ / 12\$

Août 2024 - N°151

RESAGRO

Le mensuel des décideurs

ECONOMIE

Un tournant pour l'avenir de la fintech en Afrique

AGRICULTURE

Irrigation par dessalement de l'eau de mer, la stratégie gagnante

AGROALIMENTAIRE

La glace marocaine fond au soleil de cette année

HORECA

L'intelligence artificielle change la donne du secteur CHR.



SOFRADIS

Identification, traçabilité,
marquage de produits et
solutions d'emballage



LEADER DANS L'IDENTIFICATION ET LE MARQUAGE DES PRODUITS

DISTingué par un historique de plus de 30 ans d'expertise.

J'accompagne tous les secteurs pour que le marquage, la traçabilité et l'identification de leurs produits **S'enrichissent**.

DIStributeur de qualité internationale.

Je concocte toutes les dernières technologies internationales de marquage et d'impression industriels, de traçabilité et d'emballage: jet d'encre, laser, transfert thermique, UV, étiquetage, pose et impression, impression de grands caractères, mobilité de terminaux, scanners de codes, RF ID, rubanage, cerclage, banderolage, etc. Et je veille à ce que mes gammes de produits **S'élargissent**.

DISponibilité sur mesure.

Grâce à mon atelier de production d'étiquettes vierges ou imprimées personnalisées et de vignettes textiles, puis grâce au développement de ma chaîne logistique pour mes machines, consommables, logiciels et pièces de rechange : j'implémente continuellement des actions **Amélioratives**.

A votre DISposition.

Ma force commerciale, mon Service Après-Vente et mon Centre de Relation Client vous accompagnent toujours de très près, et personnalisent leur **Service**.



Je suis votre Partenaire
SofraDIS10/10

A vos marques, prêts, tracez!

Pour tout type de demande, **Siège Casablanca** : Tél. +212 522 343 001/02/03
contactez notre Centre **Bureau Agadir** : Tél. +212 528 241 294
de Relation Client : **E-mail** : crc@sofradis.net

www.sofradis.net

Demandez également le commercial qui est à votre disposition.

**DIRECTEUR
DE PUBLICATION**

Alexandre Delalonde

RÉDACTRICE EN CHEF

Sofia Benadi

**DIRECTEUR ARTISTIQUE
CHEF DE PROJETS WEB**

Mohamed El Allali

SERVICE COMMERCIAL

contact@resagro.com

(+212) 529 675 976

(+212) 672 22 76 10

(+212) 672 22 76 58

**CORRESPONDANTE
FRANCOPHONE**

Dominique Pereda

dpereda@resagro.com

pereda.resagro@gmail.com

**CORRESPONDANTE
ANGLOPHONE**

Fanny Poun

fanny@resagro.com

**CORRESPONDANTE
HISPANOPHONE**

Laetitia Saint-Maur

laetitia@resagro.com

**RESPONSABLE
DISTRIBUTION**

Morad Qerqouri



ÉDITO

Le Maroc, hub d'innovation et de défis pour l'Afrique

En pleine mutation, le continent africain affiche d'impressionnants taux de croissance économique, avec un produit intérieur brut (PIB) prévu à 3,8 % cette année et 4,2 % en 2025. Des chiffres supérieurs aux moyennes mondiales, estimées à 2,9 % et 3,2 % selon les prévisions de la Banque africaine de développement (BAD).

Accueillant des investissements majeurs et révolutionnant la finance, l'industrie CHR, l'agriculture et l'industrie alimentaire, l'Afrique est au cœur de la transformation économique mondiale, où le Maroc se positionne comme un hub économique central pour le continent d'Afrique.

L'organisation du premier African Fintech Summit par The Show Company à Casablanca témoigne de cette ambition. Un événement qui a mis en lumière les immenses opportunités offertes par la fintech pour accélérer l'inclusion financière et soutenir le développement économique de notre continent. En outre, dans un contexte de raréfaction des ressources naturelles, l'agriculture marocaine se réinvente. En misant sur des technologies de pointe, telles que le dessalement de l'eau de mer, le pays assure sa sécurité alimentaire et ouvre de nouvelles perspectives pour le développement rural. L'intelligence artificielle, quant à elle, révolutionne le secteur de l'hôtellerie et de la restauration, offrant aux entreprises des outils performants pour optimiser leurs opérations et améliorer l'expérience client. Le secteur agroalimentaire, pilier de l'économie nationale, n'est pas en reste. Face à la pression inflationniste et à l'évolution des modes de consommation, les acteurs de ce secteur doivent faire preuve d'agilité et d'innovation pour rester compétitifs.

Ces différents sujets témoignent de la vitalité de l'économie marocaine et de la capacité du pays à relever les défis du XXIe siècle et à saisir ses opportunités, guidé par une vision ambitieuse et un esprit d'entreprise.

Compad, agence de communication BP 20028 Hay Essalam C.P - 20203
- Casablanca / Tél. : (+212) 522 249 239 / contact@resagro.com / www.
resagro.com / RC :185273 - IF: 1109149 / ISSN du périodique 2028 - 0157
/ Date d'attribution de l'ISSN juillet 2009 / Dépôt légal : 0008/2009 / Tous
droits réservés.

Reproduction interdite sauf accord de l'éditeur.

SOMMAIRE



16

03
ÉDITO

06
PÉRISCOPE

16
AGRICULTURE

Irrigation par dessalement de l'eau de mer , la stratégie gagnante

26
ECONOMIE

Un tournant pour l'avenir de la fintech en Afrique

30

AGROALIMENTAIRE

La glace marocaine fond au soleil de cette année

38

HORECA

L'intelligence artificielle change la donne du secteur CHR



26



38

ALL4PACK

EMBALLAGE PARIS

**4-7 NOV.
2024**

Paris Nord Villepinte
France

**PACKAGING
PROCESSING
PRINTING
LOGISTICS**

**Le rendez-vous
immanquable des
professionnels de
l'emballage et de
l'intralogistique !**

- + **Une offre exposante** au cœur de la circularité,
- + **Un concentré d'innovations** avec deux espaces dédiés : ALL4PACK CIRCULARITY & ALL4PACK INNOVATIONS
- + **Un cycle de conférences** sur les enjeux de la filière : 3 R, réglementations, datas et IA, ...

Votre contact privilégié

Promosalons Maroc

Corine BENNIS : cbennis@promosalons.com

+ INNOVATION
NEVER STOPS

40 000

PROFESSIONNELS

Près de

1 000

EXPOSANTS & MARQUES

80

PAYS REPRÉSENTÉS

**DEMANDEZ
VOTRE BADGE
GRATUIT**

sur



ou sur

all4pack.com

PARTENARIAT

LE GROUPE ATTIJARIWABA BANK ET L'AGENCE MAROCAINE DE DÉVELOPPEMENT DES INVESTISSEMENTS ET DES EXPORTATIONS (AMDIE) CONJUGENT LEURS EFFORTS POUR LA PROMOTION DE LA CHARTE DE L'INVESTISSEMENT ET DE L'ACCOMPAGNEMENT DES INVESTISSEURS AU MAROC ET DES EXPORTATEURS

En marge de l'édition 2024 du Forum International Afrique Développement, le groupe Atijariwafa bank et l'Agence Marocaine de Développement des Investissements et des Exportations (AMDIE) ont signé une convention de partenariat portant sur la promotion de la Charte de l'Investissement, l'accompagnement des investisseurs au Maroc et des exportateurs.

Cette convention résulte des Hautes Instructions Royales visant à établir une nouvelle charte de l'investissement plus compétitive et à encourager les investissements, en particulier ceux des Marocains du Monde (MDM).

En effet, cette convention a été signée par Monsieur Mohamed EL KETTANI, Président Directeur Général du groupe Atijariwafa bank et Monsieur Ali SEDDIKI, Directeur Général de l'Agence Marocaine de Développement des Investissements et des Exportations. En tant qu'acteurs majeurs dans le développement économique du Royaume, les deux parties s'engagent à collaborer pour encourager et accompagner les investisseurs Marocains résidents, Marocains du Monde, les étrangers ainsi que les exportateurs. Cette collaboration se décline en plusieurs axes de coopération visant à :

- Accompagner les investisseurs dans leurs projets, en mobilisant des dispositifs dédiés et leurs compétences respectives, tant au Maroc qu'à l'étranger.
- Favoriser activement l'exportation pour soutenir la croissance économique et le développement social du Maroc, renforçant ainsi les capacités des entreprises et facilitant leur accès aux marchés internationaux.
- Promouvoir les atouts et les opportunités d'investissement au Maroc et d'exportation à travers des actions ciblées : séminaires, conférences, webinaires, colloques, expositions, et autres événements similaires.

Cette convention vient consolider l'esprit de partenariat et la volonté continue du groupe Atijariwafa bank et de l'AMDIE afin de contribuer à l'effort national de promotion et de soutien des investissements privés, locaux et étrangers, ainsi que des efforts de développement des exportations sous la forte impulsion de Sa Majesté Le Roi Mohammed VI Que Dieu L'Assiste.



DISTINCTION

DOMINIQUE DMYTRYSZYN, DIRECTEUR GÉNÉRAL DU HILTON TANGIER AL HOUARA

Le Directeur Général du Hilton Tangier Al Houara Resort & Spa, Dominique Dmytryszyn, a été distingué parmi les 100 meilleurs dirigeants du monde par les prestigieux Luxury Lifestyle Awards 2023. Cette distinction souligne le leadership de Dominique Dmytryszyn, son engagement à l'excellence managériale et à offrir une expérience client de qualité au sein du Resort. Fort d'une carrière débutée en 1980 au sein de Hilton Worldwide, Dominique Dmytryszyn a occupé des postes de direction prestigieux dans des hôtels renommés à travers le monde, notamment à Londres, en Australie, en Turquie, Maurice, Cannes, Paris, Strasbourg, Evian-les-Bains et Marsa Alam.

Chaque année, Les Luxury Lifestyle Awards reconnaissent les 100 meilleurs DG des hotels parmi d'autres catégories telles que les 100 meilleurs architectes et designers du monde, les 100 meilleurs hôtels et Resorts du monde ou encore les 100 meilleurs restaurants.

Ces Awards sont une référence mondiale pour distinguer les marques de luxe les plus prestigieuses.



BIEN PLUS QUE DE L'EAU.

Le révélateur de votre performance industrielle et l'assurance d'une sécurité alimentaire optimale.

Parce que la maîtrise de la qualité de l'eau est un élément indispensable à votre industrie agroalimentaire, BWT répond à ces exigences avec une expertise de haut niveau, un savoir-faire technologique à la pointe du progrès et un accompagnement de proximité à chaque étape.

Grâce à cette offre globale, BWT améliore votre sécurité alimentaire mais également votre performance industrielle en vous apportant... bien plus que de l'eau !

Retrouvez BWT, l'industriel du traitement de l'eau sur bwt.fr

For You and Planet Blue. |  **BWT**
BEST WATER TECHNOLOGY

Credits photos: ©iStock.aresny.com - 03/18 - 11056

SOLIDARITE

INAUGURATION DU VILLAGE SAINT-GOBAIN DANS LA REGION DE MARRAKECH

À la suite du séisme destructeur survenu au Maroc au mois de septembre 2023, Saint-Gobain Maroc et la Fondation Saint-Gobain se sont mobilisés pour la construction de logements pour les sinistrés à Ouirgane, Province d'El Haouz dans la région de Marrakech, lourdement touchée par le tremblement de terre.

Un village nécessaire aux habitants

Cette initiative solidaire de la Fondation Saint-Gobain en collaboration avec Saint-Gobain Maroc a pour objectif de pouvoir loger des familles durant la phase de reconstruction de leurs logements. Ce partenariat a permis la construction de 33 logements familiaux démontables, ainsi que des infrastructures complémentaires, dont en priorité, des blocs sanitaires, des cuisines collectives et une salle de classe préscolaire. Le village apporte aux habitants un confort thermique, tant durant les périodes hivernales que lors de fortes chaleurs.

Les infrastructures sont désignées collectivement sous l'appellation « Village Saint-Gobain » et ont été officiellement inaugurées le vendredi 28 juin 2024. Elles ont permis d'héberger durablement plus de 150 personnes, dont plus de 35 enfants. Afin de mener à bien ce projet significatif, la Fondation Saint-Gobain a procédé à une donation d'un montant de 1,3 million de dirhams. Saint-Gobain Maroc a également pu s'appuyer sur l'association locale CARITAS dont la mission principale est de servir les plus démunis.

Des instants mémorables de partage et d'échange

Sous le signe de la tolérance, Gilles ABENSOUR, CEO SAINT-GOBAIN MAROC a remis la clé du village sous forme de cérémonie en présence de l'Imam de la localité et du curé de la paroisse de Marrakech.

Un Olivier a également été planté en signe de prospérité par plusieurs habitants et par les acteurs présents. Saint-Gobain Maroc est heureux d'avoir pu participer au relogement provisoire des habitants du village et de leurs enfants. Gilles ABENSOUR a pris l'engagement, à travers L'Académie Saint-Gobain, de former les jeunes apprentis du village à des nouvelles méthodes constructives, notamment de mortier projetés Weber et de solution à base de plâtre, afin de leur permettre de participer à la réédification de leurs maisons et d'acquérir un savoir-faire.



COMMUNICATION

AL BARID BANK SOUTIENT L'ATHLÈTE PARALYMPIQUE AYOUB SADNI ET LANCE SA CAMPAGNE DE COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE "AL BARID BANK, 3LIK N3OUWEL"



Al Barid Bank est fière d'annoncer le lancement de sa nouvelle campagne de communication institutionnelle intitulée "Al Barid Bank, 3lik n3ouwel". Cette campagne, qui fait suite à la signature d'une convention de sponsoring avec le jeune athlète paralympique marocain Ayoub Sadni, marque une étape clé dans l'engagement de la banque à promouvoir des valeurs d'inclusivité, de citoyenneté et de proximité, en parfaite harmonie avec sa signature de Banque "Pour tous les Marocains". Le partenariat avec Ayoub Sadni, signé le 26 juin 2024, incarne pleinement ces valeurs, en soutenant un athlète au parcours exceptionnel et inspirant.

Il convient de rappeler qu'Ayoub Sadni, spécialiste du 400mT47, est un symbole de persévérance et de réussite. En effet, en plus d'avoir remporté la médaille d'or aux Jeux paralympiques de 2020, il a également établi un nouveau record du monde. Il a confirmé son talent en devenant champion du monde handisport lors du championnat de Paris en 2023, où il a, une fois de plus, établi un nouveau record.

En mettant en avant ce partenariat, Al Barid Bank affirme sa volonté de soutenir des athlètes qui, par leur détermination et leur volonté, incarnent les valeurs de la banque, en tant qu'institution citoyenne et accessible à tous, œuvrant pour la promotion des talents marocains.

SIAL
INSPIRE FOOD BUSINESS

LE SALON INTERNATIONAL DE L'ALIMENTATION

LEMON ON THE CAKE*

* Citron sur le gâteau, SIAL Paris met à l'honneur son emblème pour célébrer ses 60 ans.
Rendez-vous sur sialparis.fr

PROFITEZ DU TARIF LATE BIRD JUSQU'AU 19 OCT

PARIS — 19 – 23 Octobre 2024

Contact pour plus d'informations : Corine BENNIS : cbennis@promosalons.com

MATIÈRES PREMIÈRES

LA HAUSSE DES PRIX DES HUILES VÉGÉTALES, DE LA VIANDE ET DU SUCRE A COMPENSÉ LA BAISSÉ DES CÉRÉALES

Sur une base annuelle, la baisse a été égale à 3,1 %

Les prix mondiaux des matières premières alimentaires sont restés globalement inchangés en juillet pour le deuxième mois consécutif, la hausse des cours internationaux des huiles végétales, des produits carnés et du sucre ayant compensé la baisse constante des cours des céréales. C'est ce qui ressort du bulletin mensuel de l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO).

L'indice FAO des prix des produits alimentaires s'est établi en moyenne à 120,8 points en juillet, soit un niveau légèrement inférieur au chiffre révisé de 121,0 pour juin. L'indice est désormais inférieur de 3,1 % à sa valeur correspondante un an plus tôt.

L'indice FAO des prix des céréales a chuté de 3,8 % par rapport à juin, les prix mondiaux à l'exportation de toutes les principales céréales ayant chuté pour le deuxième mois consécutif. Les prix du blé ont chuté en raison de l'augmentation de la disponibilité saisonnière des cultures d'hiver en cours dans l'hémisphère nord et des conditions généralement favorables au Canada et aux États-Unis d'Amérique, ce qui conforte les attentes d'importantes récoltes de blé de printemps plus tard dans l'année. Les prix à l'exportation du maïs ont également chuté, les récoltes en Argentine et au Brésil ayant dépassé celles de l'année dernière et les conditions des cultures aux États-Unis étant restées bonnes. L'indice FAO des prix du riz brun a chuté de 2,4 % depuis juin, dans un contexte d'activité commerciale généralement calme pour les variétés Indica et Japonica.

Les prix des huiles végétales ont augmenté de 2,4 % depuis juin, atteignant leur plus haut niveau depuis un an et demi. Les cours mondiaux des huiles de palme, de soja, de tournesol et de colza ont augmenté, soutenus par une forte demande d'huile de soja de la part du secteur des biocarburants et par la détérioration des perspectives de récolte des huiles de tournesol et de colza dans plusieurs grands pays producteurs.

La hausse de l'indice des prix de la viande a été légèrement plus limitée (+1,2%), dans le contexte d'une forte demande d'importations de viande de mouton, de bœuf et de volaille, bien que les prix du porc aient légèrement diminué en raison d'une situation d'offre excédentaire en Europe occidentale.

La hausse des prix du sucre a été encore plus faible (+0,7%), une production inférieure aux attentes au Brésil ayant compensé l'impact de l'augmentation des précipitations de mousson en Inde et des conditions météorologiques favorables en Thaïlande.

Enfin, l'indice des prix des produits laitiers reste inchangé, dans la mesure où les baisses des prix du lait en poudre ont compensé les hausses des prix du beurre et du fromage.



INAUGURATION

BUDDHA-BAR S'INSTALLE À AGADIR: OÙ LA CURIOSITÉ S'ÉVEILLE ET LES HISTOIRES DEVIENNENT LÉGENDES

Cet été, le légendaire Buddha-Bar poursuit son expansion mondiale en apportant son concept renommé de « The True Art of Living » ou « l'Art de Vivre » à Agadir. Niché dans le cadre luxueux de The View Hotel Agadir, le Buddha-Bar Agadir promet de ravir son public avec ses expériences sophistiquées, artistiques et gastronomiques à partir du mois d'août 2024.

Buddha-Bar promet une expérience culinaire inoubliable, sublimée par des cocktails élaborés avec soin et des spectacles envoûtants. De Paris à Marrakech, de Dubaï à Monte-Carlo, la marque emblématique s'installe désormais à Agadir, redéfinissant ainsi la scène locale des restaurants et de la vie nocturne.

Les invités seront émerveillés par des expériences sensationnelles dès qu'ils entreront dans l'univers de Buddha-Bar. L'intérieur arbore une ambiance théâtrale, mise en valeur par des motifs reconnaissables, des palettes de couleurs vibrantes, des pièces sur mesure et des accessoires authentiques, créant une expérience multisensorielle. Le lieu aspire à devenir un endroit incontournable tant pour les locaux que pour les visiteurs internationaux, offrant un mélange dynamique d'hospitalité, de musique et de design.



STEAP STAILOR votre interlocuteur
Process au Maghreb et en Afrique, pour
vos installations Process agroalimentaires,
cosmétiques et pharmaceutiques.

STEAP STAILOR MAGHREB
469 avenue Ambassadeur Ben Aicha, Roches Noires
20290 Casablanca – Maroc
T. +212 (0) 522 24 88 76 - F. +212 (0) 522 24 88 82
E. j.hajjoubi@steapstailor.com - S. www.steapstailor.com

TOURISME

INVESTOUR GROUP LANCE “CAP 2030” À L'OCCASION DE SON 60ÈME ANNIVERSAIRE

Investour Group, acteur marocain de référence spécialisé dans les métiers du tourisme, de l'hôtellerie, du transport et de la logistique, a dévoilé son nouveau plan stratégique baptisé “Cap 2030” lors à l'occasion de son 60ème anniversaire du groupe.

Cet événement, qui a rassemblé investisseurs, partenaires, clients et médias, a mis en lumière la capacité d'Investour Group à innover et à s'adapter aux évolutions du marché, fort de ses six décennies de succès.

Le plan stratégique d'Investour Group, baptisé “Cap 2030”, est construit autour de trois piliers fondamentaux, chacun portant un programme ambitieux et novateur. Ce plan intègre les tendances mondiales émergentes dans le secteur du tourisme tout en répondant aux attentes toujours croissantes et diversifiées des clients.

Qualité et excellence : Investour Group s'engage à maintenir des standards élevés de qualité dans tous ses établissements. Cela inclut la formation continue du personnel, l'utilisation de technologies avancées pour améliorer les services, et la mise en œuvre de programmes de feedback pour garantir une satisfaction client maximale.

Innovation et technologie : À l'ère du numérique, Investour Group intègre des systèmes de gestion hôtelière avancés pour optimiser les opérations et améliorer l'expérience client. L'utilisation de l'intelligence artificielle permettra de personnaliser les services offerts aux clients, créant ainsi des séjours sur mesure. De plus, l'adoption de solutions de digitalisation telles que les applications mobiles, les check-ins sans contact et les paiements électroniques vise à offrir une expérience client fluide et moderne.

Durabilité et responsabilité sociale : Investour Group place la durabilité au cœur de sa stratégie. Cela inclut la promotion de pratiques écologiques telles que l'utilisation d'énergies renouvelables, la réduction des déchets et l'efficacité énergétique. Le groupe s'engage également à préserver la biodiversité et à minimiser l'empreinte environnementale de ses opérations.

En 2024, le secteur du tourisme mondial connaît une reprise solide avec un retour aux niveaux pré-pandémiques. Le Maroc, avec ses 15 millions de visiteurs internationaux et une augmentation de 20 % par rapport à 2023, bénéficie de cette dynamique globale. La co-organisation de la Coupe du Monde 2030 avec l'Espagne et le Portugal apporte également une visibilité internationale sans précédent, attirant des millions de visiteurs supplémentaires et justifiant des investissements massifs dans les infrastructures.

Dans ce contexte propice, le Maroc prévoit de construire et rénover plus de 40 000 chambres d'hôtels agréés d'ici 2030. Cette volonté représente une opportunité significative pour Investour Hospitality, qui entend capitaliser sur cette dynamique pour renforcer sa présence et son leadership sur le marché hôtelier marocain.

Investour Group prévoit ainsi une croissance significative, créant de nouvelles opportunités d'emploi et stimulant l'économie. Le plan stratégique “Cap 2030” reflète l'engagement du groupe à maintenir ses valeurs tout en explorant de nouvelles voies pour une croissance durable et inclusive.





BOOSTING TRADE WITH WEST AFRICA

West Africa
agrofood

West Africa
plastprintpack

2nd International Trade Show

08 - 10
October 2024

Parc des Expositions
Abidjan, Ivory Coast
www.agrofood-westafrica.com
www.ppp-westafrica.com

Book your stand now

Contact worldwide: Ms Freyja Detjen
Tel.: +49 62 21 45 65 19 • f.detjen@fairtrade-messe.de

AGRICULTURE

À L'APPROCHE DE L'INTERPOMA, PROGNOSFRUIT ANNONCE UNE BAISSÉ DES RENDEMENTS DES POMMES EUROPÉENNES

Les données présentées lors de la conférence Prognosfruit, sponsorisée cette année par Interpoma, prévoient une baisse de 11 % des récoltes de pommes dans l'UE par rapport à l'année précédente. Cette baisse de rendement, ses causes et les solutions possibles seront l'un des thèmes abordés lors du prochain salon Interpoma, prévu du 21 au 23 novembre 2024.

Du 21 au 23 novembre prochain se tiendra Interpoma, le seul salon international de la pomme au monde, organisé par FieraMesse. Cette édition se



prépare déjà à accueillir ses visiteurs au début d'une saison unique. En effet, la récolte européenne de pommes connaîtra une baisse de 11 % par rapport à l'année précédente, ce qui se traduira par un rendement de 10 207 000 tonnes, selon les données partagées lors de Prognosfruit, la traditionnelle conférence européenne qui présente les estimations des récoltes mondiales de pommes et de poires.

Les principales causes probables sont les gelées printanières et les intempéries qui ont touché la majeure partie de l'Europe. Plus précisément, la Pologne, principal producteur européen de pommes, connaîtra une baisse de 20 % par rapport à 2023, avec des niveaux de production estimés à 3 190 000 tonnes. Les prévisions impactent également négativement d'autres pays producteurs importants de pommes comme la France (-3 %) et l'Allemagne (-16 %).

Les estimations indiquent également une baisse pour des variétés telles que Golden Delicious et Gala, tandis que les nouvelles variétés auront une bonne récolte en ligne avec leurs rendements records de 2023.

Par rapport à 2023, les prévisions pour l'Italie sont également en baisse (-1%) à 2 162 495 tonnes. La baisse concernera ici aussi principalement les variétés Golden Delicious et Gala, tandis que les nouvelles variétés continueront de croître en raison de la mise en place progressive de nouveaux vergers.

Ces premières prévisions seront actualisées lors de la soirée inaugurale d'Interpoma. La WAPA et les représentants des principaux pays producteurs de pommes européens intégreront les données actualisées pour réévaluer les rendements prévus et donner une image plus claire de la saison 2024/25. Le congrès Interpoma, la principale conférence mondiale consacrée à la pomme, organisé par FieraMesse avec le soutien du Centre de recherche de Laimburg, se concentrera sur la production, les outils et les solutions possibles pour atténuer le changement climatique et les conditions météorologiques de plus en plus défavorables, ainsi que pour aider les producteurs de pommes à travailler dans des conditions de plus en plus incertaines. Le jeudi 21 novembre, le congrès se penchera sur « L'évolution génétique : les nouvelles technologies de sélection », tandis que le vendredi 22 novembre, il se concentrera sur « La révolution numérique : les vergers du futur ».

INAUGURATION

ATACADÃO INAUGURE SON CENTRE COMMERCIAL À TAOURIRT

En ligne avec les objectifs de la nouvelle stratégie de développement 2028 du Groupe LabelVie, Atacadão ouvre aujourd'hui un nouveau magasin à Taourirt, portant le nombre de ses magasins à 15 à travers le royaume.



Le magasin Atacadão, qui a permis la création de 150 emplois directs et indirects dans la ville, est situé dans le quartier industriel de Taourirt, sur la route Debdou. Il s'étend sur une superficie de 6600 mètres carrés et propose une vaste sélection de produits à des prix compétitifs. Il fait partie du futur centre commercial Atacadão, qui s'étendra sur une superficie totale de 40 500 mètres carrés, dont 15 000 mètres carrés de surface construite. En plus du magasin Atacadão, le centre commercial comprendra également des magasins variés, des services de restauration, une station d'essence et un parking de 660 places pour les clients. Le projet a mobilisé un investissement de 120 millions de dirhams.

La cérémonie d'inauguration du magasin, qui a eu lieu aujourd'hui, a été présidée par MM. Mohamed Sadiki, ministre de l'Agriculture, de la Pêche maritime et du Développement Rural et des Eaux et Forêts, Mouad El Jamaï, wali de la région de l'Oriental, et Al-Arabi Al-Twijer, gouverneur de la province de Taourirt, en présence de M. Zouhair Bennani, co-fondateur du Groupe LabelVie, Mme Naoual Ben Amar, Directrice Générale du Groupe LabelVie et M. Hicham Yacobi, Directeur Général Adjoint d'Atacadão, ainsi que de plusieurs personnalités et invités.

M. Hicham Yacobi, Directeur Général adjoint d'Atacadão, a déclaré : "L'inauguration de ce magasin à Taourirt est le fruit de notre engagement envers nos clients dans cette région. Nous sommes convaincus que cet espace deviendra un lieu de rencontre pour les habitants et les visiteurs de Taourirt. En offrant une expérience de shopping diversifiée et des services pratiques, nous sommes confiants dans le rôle positif que ce centre commercial jouera dans le développement économique local."

Le concept Atacadão repose sur un modèle innovant de libre-service, le cash & carry, dont les caractéristiques sont :

- Une offre répondant aux attentes des professionnels (épiciers, cafés, restaurants, hôtels...) et des particuliers.
- La vente à prix de gros.
- L'achat à l'unité ou en grand conditionnement.
- Un double prix (prix de l'unité et prix dégressif sur le lot).
- Des bonnes affaires valables sur des centaines de produits.

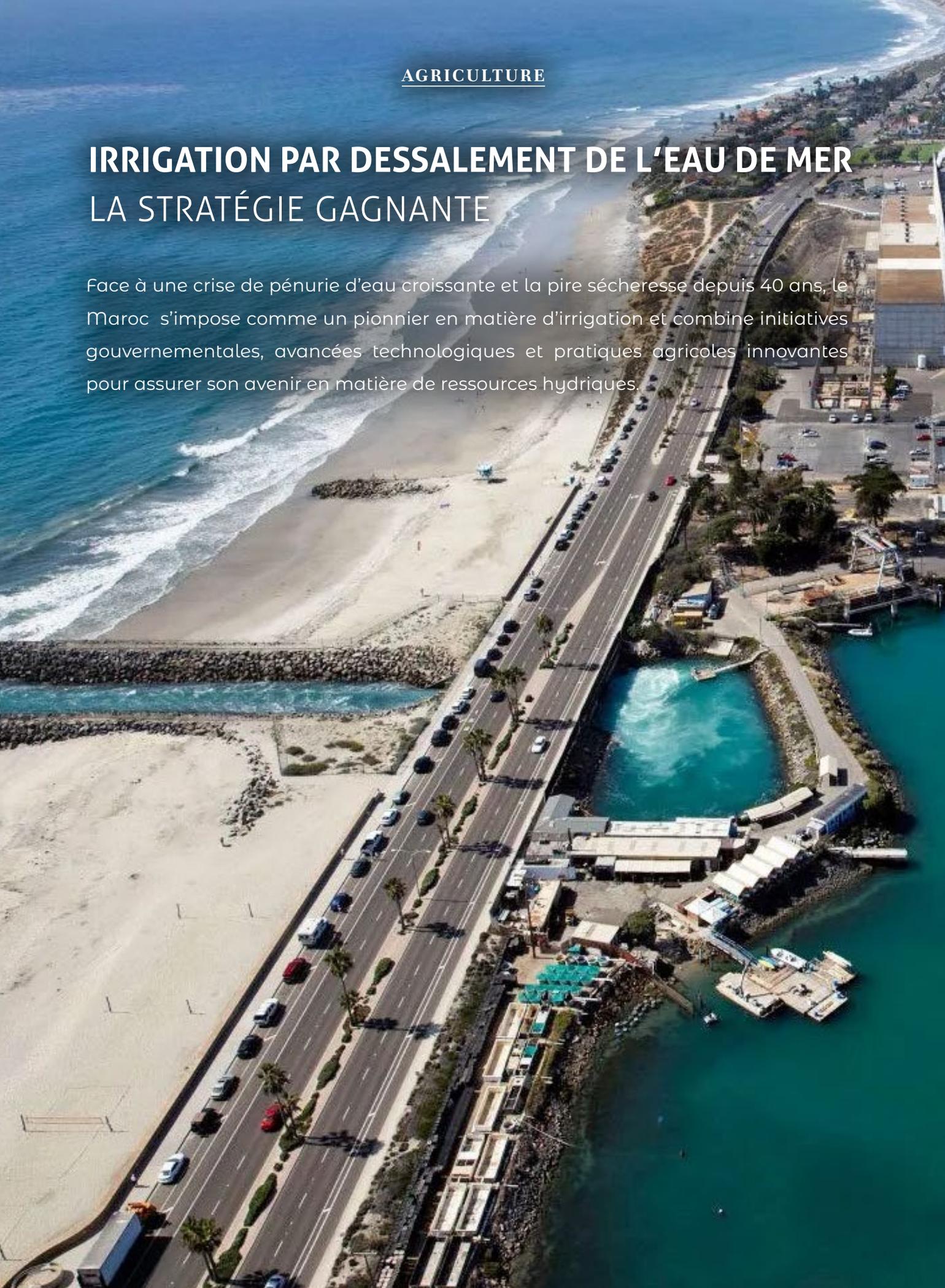
Avec cette nouvelle ouverture, Atacadão reste fidèle à sa devise d'offrir les prix les plus bas sur un large choix de produits. Le magasin propose une expérience d'achat unique où les clients peuvent choisir entre utiliser des caddies pour leurs achats quotidiens ou des palettes pour des achats en gros.

Cet engagement à maintenir des prix bas est particulièrement important dans le cadre d'une implantation régionale comme à Taourirt. Le magasin propose les mêmes prix que ceux des magasins de Casablanca ou de Rabat-Salé, sans répercuter les surcoûts logistiques sur les clients. Cette stratégie vise à renforcer le pouvoir d'achat des habitants de Taourirt et à lutter contre l'inflation des prix, en proposant des produits de qualité à des tarifs accessibles pour le plus grand nombre.

Premier d'une nouvelle série de nouvelles ouvertures, le nouveau magasin de Taourirt marque la nouvelle stratégie d'expansion d'Atacadão placée sous le signe du développement dans les régions.

IRRIGATION PAR DESSALEMENT DE L'EAU DE MER LA STRATÉGIE GAGNANTE

Face à une crise de pénurie d'eau croissante et la pire sécheresse depuis 40 ans, le Maroc s'impose comme un pionnier en matière d'irrigation et combine initiatives gouvernementales, avancées technologiques et pratiques agricoles innovantes pour assurer son avenir en matière de ressources hydriques.



AGRICULTURE



AGRICULTURE

L'agriculture marocaine, étant un pilier de l'économie nationale et contribuant de manière significative au produit intérieur brut et à l'emploi, se trouve aujourd'hui menacée par la pénurie d'eau et le changement climatique. Sous l'effet d'une combinaison de facteurs, les sources d'eau traditionnelles s'amenuisent et la nécessité de trouver des solutions alternatives devient cruciale. En exploitant le pouvoir de l'irrigation par dessalement d'eau de mer, le pays se mobilise afin d'atténuer les effets de cette sécheresse, et ouvre la voie à un secteur agricole plus durable et résilient.

LA SÉCHERESSE AU MAROC

Perçu comme un pays semi-aride, le Maroc est confronté à un stress hydrique sans précédent avec une baisse de 54% des précipitations par rapport à la moyenne des 40 dernières années et une réduction de 44% par rapport à l'année dernière, aggravant les conditions hydriques de ses vastes territoires. Les montagnes de l'Atlas, qui constituaient autrefois une source fiable d'eau douce, ont connu une régression sans précédent de leur manteau neigeux, affectant le débit des rivières et la recharge des nappes phréatiques. Parallèlement, la croissance rapide des populations urbaines et l'expansion de l'agriculture intensive ont exacerbé la pression sur les ressources hydriques, entraînant une surexploitation des réserves souterraines et une salinisation des sols.

Ces périodes de sécheresse

prolongée depuis des décennies, amplifiées par le changement climatique et une gestion inadaptée des ressources, menacent gravement l'agriculture, l'industrie et la vie quotidienne des Marocains. Les répercussions sont multiples : baisse de la production agricole, hausse des prix des denrées alimentaires, dégradation des écosystèmes, diminution de la biodiversité et accentuation des inégalités sociales. Les agriculteurs, particulièrement vulnérables à cette crise hydrique, voient leurs revenus s'effondrer et sont contraints d'adopter d'autres méthodes d'irrigation que celles traditionnelles.

Une pression croissante sur les ressources en eau se démarque et fragilise la sécurité alimentaire nationale, exposant des millions de personnes aux risques de la malnutrition et de l'insécurité alimentaire d'où la nécessité d'une gestion intégrée des ressources en eau, associant étroitement les pouvoirs publics et les acteurs privés, pour atteindre la résilience du secteur agricole et préserver les équilibres écologiques.

LE DESSALEMENT DE L'EAU AU SERVICE DE L'IRRIGATION

Face aux défis de la pénurie d'eau et du changement climatique, le Maroc transforme l'eau de mer en eau douce pour irriguer ses cultures ; une solution prometteuse pour l'irrigation que l'on appelle le dessalement de l'eau de mer. A travers l'élimination des sels et autres impuretés, le dessalement contribue à soutenir la productivité agricole dans



les régions où les ressources naturelles en eau douce sont limitées, et aide à lutter contre les effets de la sécheresse et de sa pérennité.

Cette technologie révolutionnaire vise à réduire la pression sur les ressources en eau traditionnelles et à renforcer l'agriculture irriguée grâce à des technologies de pointe telles que l'osmose inverse qui consiste à faire passer l'eau de mer à travers une membrane semi-perméable afin de filtrer les sel et les impuretés. Les progrès technologiques qu'a connu l'agriculture marocaine ; notamment des dispositifs de récupération d'énergie qui réutilisent l'énergie des flux de saumure à haute pression, ont rendu cette méthode de dessalement plus efficace sur le plan énergétique, plus rentable, et plus courante. En plus de l'osmose inverse, le dessalement à l'énergie solaire utilise l'abondante lumière du soleil marocain pour offrir une alternative écologique, réduisant la dépendance à l'égard des combustibles fossiles.

AGRICULTURE

PUBLIC-PRIVÉ

Face à l'urgence climatique et à la raréfaction croissante des ressources en eau douce, le royaume a fait du dessalement de l'eau de mer un levier essentiel de sa politique agricole et s'est imposé comme un précurseur en la matière. Misant sur les partenariats public-privé (PPP) pour développer des infrastructures de dessalement à grande échelle, le pays mobilise des investissements colossaux, et partage les risques entre les acteurs privés et publics. Ceci a permis de développer rapidement des projets phares tel que celui d'El Guerdane en 2009 dans la région de Taroudant (sud du Maroc) et celui de Chtouka qui couvre depuis 2022 les besoins en eau potable du Grand Agadir ainsi que les besoins d'irrigation de 2.500 exploitations. Désormais des références, ces projets démontrent l'efficacité de cette approche en sauvant des zones agricoles importantes et en augmentant considérablement les surfaces irriguées.

Aujourd'hui, la capacité de production des stations de dessalement marocaines dépasse 192 millions de mètres cubes par an, et d'autres projets

sont en cours pour renforcer cette capacité. D'ici 2025, la passerelle de franchissement de l'oued Bouregreg, une structure métallique à béquilles de 273 mètres de long, représentera l'un des premiers projets à se concrétiser grâce à un investissement estimé à 78 millions de DH qui couvrira l'installation du chantier, les études d'exécution, la construction de la passerelle et de ses accès, la réalisation des fondations profondes. En parallèle la région de Dakhla - Oued Eddahab bénéficiera d'un projet ambitieux de station de dessalement de l'eau de mer alimentée par un parc éolien. Cette station aura une capacité de production de 112 000 m³ d'eau douce par jour qui servira à irriguer 5 000 hectares de terres agricoles dans la région, tout en fournissant de l'eau potable à la ville de Dakhla et ses environs, notamment à Bir Anzarane, et au nouveau port atlantique de la ville.

Cette capacité devrait être multipliée par dix d'ici 2030, grâce à un budget de 153 millions de dirhams alloué pour la création de neuf stations monoblocs de dessalement de l'eau de mer dans la région Tanger-Tétouan-Al Hoceima; trois stations à Al Hoceima, deux à Tanger-Assilah, deux à Tétouan, une à Chefchaouen, une à Fahs-Anjra et le raccordement de deux stations existantes à Chefchaouen aux réseaux d'eau potable et d'électricité. En outre, pour accélérer la mise en œuvre du programme national d'alimentation en eau potable et d'irrigation (PNAEPI)



Bien que l'investissement initial soit élevé, les avantages à long terme du dessalement de l'eau de mer, tels que des sources d'eau fiables, l'amélioration de la productivité agricole et l'assurance de la sécurité alimentaire, justifient ces coûts. De plus, les subventions gouvernementales et les partenariats public-privé allègent les charges financières et contribuent à la viabilité économique des agriculteurs et des communautés.

LE MAROC, FER DE LANCE DES PARTENARIATS



(2020-2027) et de la stratégie Génération Verte (2020-2030), le Maroc continue de s'appuyer sur les partenariats public-privé à travers des projets de dessalement supplémentaires, de nouveaux barrages, et des bassins hydrographiques interconnectés (Sebou-Bouregreg-Oum Rbia-Tensift, Loukkos-Tangérois).

Le Maroc entend poursuivre ses efforts en matière de dessalement, soutenus par des investissements massifs dans les infrastructures et une politique volontariste, afin de préserver ses ressources en eau, renforcer sa sécurité alimentaire, optimiser la souveraineté alimentaire du pays en assurant une production agricole stable et durable, et réduire ainsi la dépendance aux importations alimentaires, tout en consolidant la résilience du pays face aux sécheresses récurrentes. Cependant, cette technologie prometteuse présente des défis liés principalement aux effluents salés, appelés saumure, dont le rejet dans les écosystèmes marins peut perturber l'équilibre naturel en augmentant la salinité, en modifiant les courants et en concentrant des substances toxiques. Au même temps, le dessalement représente un processus énergivore, nécessitant souvent une importante consommation d'énergies fossiles et engendrant ainsi des émissions de gaz à effet de serre. Pour atténuer ces impacts, il est nécessaire d'optimiser les technologies de dessalement, de privilégier les énergies renouvelables et d'intégrer le dessalement dans une gestion globale et durable de l'eau.

TECHNIQUES AGRICOLLES COMPLÉMENTAIRES POUR UNE SOUVERAINETÉ ALIMENTAIRE DURABLE

Afin de maximiser les bénéfices de l'irrigation par dessalement d'eau de mer, il est crucial d'adopter des pratiques agricoles complémentaires qui augmentent l'efficacité de la gestion des ressources hydriques et améliorent la résilience des cultures. L'irrigation au goutte-à-goutte par exemple, permet une distribution précise de l'eau, minimisant ainsi les pertes et maximisant l'absorption par les racines des plantes. L'adoption de cultures résistantes à la salinité et adaptées aux conditions arides peut également aider les agriculteurs à tirer le meilleur parti de l'eau dessalée.

La mise en œuvre de pratiques agroécologiques, telles que la rotation des cultures et l'utilisation de couvertures végétales, contribue à maintenir la santé des sols et à améliorer la productivité agricole de manière durable. Combinées à l'irrigation par dessalement, ces techniques peuvent aider à créer un système agricole plus résilient et efficace, renforçant la souveraineté alimentaire du Maroc face aux défis climatiques.

Dans cette optique, le royaume du Maroc adopte une approche proactive et déterminée impliquant le développement d'un stock stratégique de ressources hydriques, l'optimisation de l'efficacité



AGRICULTURE



hydrique dans les systèmes d'irrigation et l'instauration d'une gouvernance de l'eau agricole plus performante. Des initiatives telles que le Programme National d'Économie d'Eau d'Irrigation (PNEEI) soutiennent activement les agriculteurs dans cette transition en leur offrant des subventions et des formations adaptées. Parallèlement, le Plan National de l'Eau (PNE) constitue une feuille de route ambitieuse, visant à renforcer la sécurité hydrique du pays en investissant massivement dans de nouvelles infrastructures de stockage et en modernisant celles existantes. Le Maroc parvient, par ailleurs, à améliorer l'efficacité de la gestion des ressources hydriques, à assurer une meilleure résilience face aux défis environnementaux et à garantir un approvisionnement en eau durable pour ses citoyens et son secteur agricole.



La modernisation des systèmes d'irrigation en utilisant des sources d'eau non conventionnelles, telles que les eaux usées traitées et le dessalement, ainsi que les ressources en eau mobilisées par les barrages, est essentielle pour renforcer l'agriculture irriguée à petite échelle. Ces innovations favorisent la durabilité environnementale en préservant les ressources hydriques et en réduisant l'empreinte écologique, et renforcent la résilience économique à travers des partenariats public-privé en soutenant des projets innovants et en favorisant une coopération active pour une gestion intégrée des ressources en eau.

LE SOMMET AFRICAIN DE LA FINTECH À CASABLANCA : UN TOURNANT POUR L'AVENIR DE LA FINTECH EN AFRIQUE

Le Maroc devient un acteur important dans le paysage florissant de la fintech en Afrique. Avec une importante population non bancarisée et une jeunesse de plus en plus technophile, ce pays d'Afrique du nord se positionne comme un hub fintech en Afrique, capable de jouer un rôle clé dans la transformation du paysage financier du continent et de révolutionner la manière dont les services financiers sont fournis et consommés.

ECONOMIE



ECONOMIE

L'Afrique devient la nouvelle frontière de l'innovation fintech, grâce à un nombre croissant de startups, d'investisseurs et d'agences gouvernementales misant sur le potentiel du continent pour transformer le paysage financier. Des paiements mobiles et la banque numérique à la blockchain et l'IA, le

continent exploite la puissance de la technologie pour créer un système financier plus accessible et durable. En accueillant la première édition de l'African Fintech Summit, le Maroc renforce sa position au cœur de cette révolution, attirant experts et décideurs du monde entier.

LE MAROC : PIONNIER DE LA FINTECH EN AFRIQUE

Avec une population de plus de 1,3 milliard d'habitants et une classe moyenne en pleine expansion, l'Afrique représente un marché de choix pour les entreprises fintech offrant des

The graphic is a promotional poster for the African Fintech Summit. It features a central white circle containing the event's logo, which is a stylized blue 'W' shape. Below the logo, the text reads 'THE TRADING SHOW' and 'Step Into The Future of Fintech', followed by a QR code. The background is a blurred blue-toned image of a modern office or conference hall. At the top, the text 'African Fintech Summit' is written in a bold, white, sans-serif font. Below the central circle, there are three blue circular icons representing 'NETWORKING', 'AWARDS', and 'INVESTMENT'. At the bottom, there are four colored rectangular icons representing 'Artificial Intelligence', 'E-Commerce', 'Trading', and 'Innovation'. The tagline 'Advancing Finance & Technology Together' is written in a cursive font at the bottom, with the dates 'July 11-12, 2024' and the location 'Hyatt Regency Casablanca' in a blue bar below it.



services financiers abordables, pratiques et fiables. Ces startups africaines traitent des problématiques importantes, telles que l'accès limité aux services bancaires traditionnels, les coûts de transaction élevés et la faible culture financière, offrant à des millions de personnes le privilège d'envoyer et de recevoir de l'argent, de payer des factures et d'accéder à des prêts via leur téléphone portable pour une meilleure inclusion financière et se positionnent ainsi à l'avant-garde de l'innovation financière pour répondre aux besoins et défis uniques du continent.

Avec environ 60 % de sa population âgée de moins de

30 ans étant plus susceptible d'adopter des solutions financières numériques, le Maroc est bien placé pour présider cette révolution africaine grâce au taux de pénétration élevé des smartphones (75% de la population utilisant des smartphones) qui facilite l'accès aux services financiers numériques. Le gouvernement marocain a été proactif dans la promotion d'un environnement propice à la fintech adoptant des initiatives telles que la stratégie nationale d'inclusion financière et les bacs à sable réglementaires ainsi qu'un portail spécial «Fintech» créé sur le site web de l'autorité marocaine du marché des capitaux pour les startups.

Grâce aux startups innovantes, aux banques en transformation digitale et aux régulateurs financiers, ce pays d'Afrique du nord bénéficie d'un soutien institutionnel solide, avec des réformes favorisant le climat des affaires, des incitations fiscales attrayantes et un cadre juridique évolutif. L'augmentation des investissements des acteurs locaux et internationaux et les partenariats stratégiques avec les banques et les entreprises de télécommunications accélèrent également la croissance de la fintech au Maroc et créent un écosystème dynamique, favorisant l'innovation et l'inclusion financière dans le pays.

UN SYSTÈME FINANCIER MAROCAIN PLUS INCLUSIF

Le Maroc, à l'instar de nombreux pays en développement, s'est engagé dans une dynamique d'inclusion financière visant à offrir à tous les citoyens un accès équitable aux services financiers dans le cadre global d'un développement économique et social pour réduire les inégalités et promouvoir une croissance inclusive via l'élargissement de l'accès aux services bancaires qui comprend l'ouverture de comptes bancaires de base pour les citoyens, en particulier dans les zones rurales à travers la multiplication des agences et des guichets automatiques dans des régions qui étaient auparavant mal desservies. En parallèle, un secteur solide de la microfinance, offrant des prêts et d'autres services financiers aux entrepreneurs individuels et aux entreprises, a été mis en place afin d'améliorer l'accès au crédit et à encourager l'entrepreneuriat, et stimuler l'inclusion financière par le biais des solutions adaptées aux besoins des petites entreprises et des entrepreneurs, souvent exclus des circuits financiers traditionnels.

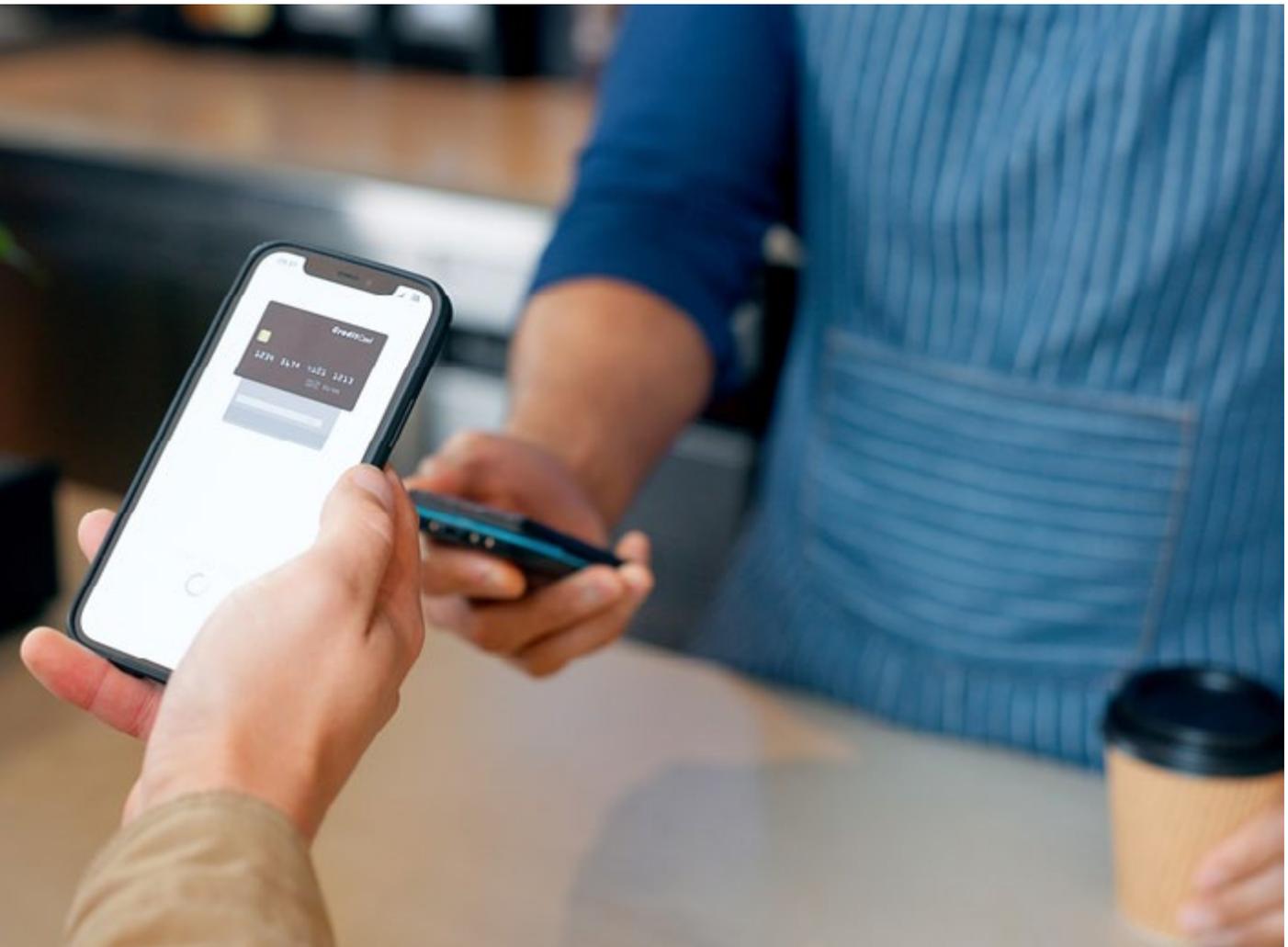
Afin d'offrir des solutions pratiques et accessibles pour les transactions financières quotidiennes, le paiement de factures et le transfert d'argent,

la digitalisation des services financiers, se manifeste comme un autre levier important pour l'inclusion financière qui favorise le développement des services financiers numériques, tels que les portefeuilles électroniques et le mobile banking, permettant d'atteindre une population plus large, y compris les jeunes et les habitants des zones rurales.

Le Maroc a en plus mis en place des programmes d'éducation financière visant à sensibiliser la population à la gestion de l'argent, à l'épargne et à l'investissement en vue de renforcer les compétences financières des citoyens et à les préparer à prendre des décisions éclairées. Il a également introduit plusieurs réformes pour encourager cette inclusion, telles que des réglementations facilitant l'ouverture de comptes bancaires, des incitations fiscales pour les institutions financières et des mesures pour protéger les droits des consommateurs. Les initiatives conjointes entre les banques, les entreprises technologiques et les organismes de développement ainsi que l'afflux d'investissements privés, et les partenariats public-privé ont été particulièrement efficaces pour étendre l'accès aux services financiers au pays. Simultanément, le royaume doit faire face à plusieurs défis pour consolider sa position de leader en fintech en Afrique. La concurrence croissante, l'émergence de nouveaux acteurs



et modèles économiques, l'évolution constante du cadre réglementaire, la stabilité financière et la cybersécurité, constituent des enjeux majeurs dans un contexte de digitalisation accélérée. Cependant, les perspectives d'avenir restent extrêmement prometteuses, avec une croissance exponentielle attendue grâce à l'émergence de nouveaux services tels que les paiements mobiles, le financement participatif et la banque ouverte, qui amélioreront l'inclusion financière et stimuleront



l'activité économique.

L'organisation du premier Sommet Africain de la fintech sur son territoire s'ajoute à une série de témoignages éloquentes de cette ambition.

LE SOMMET AFRICAIN DE LA FINTECH 2024

Organisée par the trading show, la première édition de l'African Fintech Summit tenue les 11 et 12 juillet 2024 à Hayatt Regency à Casablanca, a réuni les principales parties prenantes

de l'écosystème fintech, notamment des entrepreneurs, des investisseurs, des régulateurs et des experts de l'industrie de finance pour discuter des dernières tendances, des défis et des opportunités dans le paysage africain. Ayant pour objectif de favoriser la collaboration à travers une plateforme de mise en réseau, le sommet a été une occasion de rencontres et networking, exposant les solutions fintech innovantes et les startups qui ont un impact significatif sur l'industrie et fournissant un

forum pour discuter des défis réglementaires, technologiques et commerciaux auxquels la fintech est confrontée en Afrique ainsi que proposer des solutions réalisables pour promouvoir l'inclusion financière et l'exploration de cet écosystème.

Le sommet a été divisé en deux espaces distincts : le premier dédié aux panels et aux conférences, et le second aux stands des entreprises nationales et internationales.

Les séminaires ont abordé une gamme variée de sujets, tels que l'environnement réglementaire

actuel pour la fintech en Afrique, la nécessité d'harmoniser les réglementations pour faciliter les opérations transfrontalières, la gestion des risques, le copy trading, et l'impact de la fintech marocaine sur le trading. Les panels ont porté sur les innovations fintech de pointe, le rôle des médias dans la technologie économique, l'innovation dans l'inclusion financière, la blockchain et l'avenir de la finance en Afrique. Les sujets dominants de l'espace des stands étaient le forex et la blockchain. Tandis que l'espace dédié aux stands a permis aux exposants d'Égypte, des Émirats Arabes Unis, d'Algérie et du Maroc de présenter des solutions innovantes, allant des portefeuilles électroniques et solutions numériques aux applications mobiles de trading. S'exprimant à cette occasion, Nadhir Ninouh, directeur général du Capital Trading Show, a expliqué que l'organisation de cette édition au Maroc n'était pas le fruit du hasard, mais un choix délibéré motivé par la fierté maghrébine visant à offrir aux participants l'occasion d'explorer les nouvelles technologies, à faciliter les interactions directes entre les entreprises, leurs clients et partenaires potentiels, et à favoriser les rencontres entre startupeurs et investisseurs, dépassant ainsi les simples interactions en ligne. Selon lui, cet événement représentait également une



véritable opportunité pour les investisseurs étrangers pour découvrir le Maroc comme un hub africain de la fintech, les incitant à implanter ou à étendre leurs activités dans le pays afin de profiter de son potentiel. A son tour, Faycal Chraïbi, fondateur et CEO de Issuery Capital, a salué cette initiative, la qualifiant de pierre angulaire du développement de la fintech marocaine, plus particulièrement de l'industrie des startups qui est en pleine évolution, étant un outil de la construction

d'un écosystème inclusif et la sensibilisation à l'avancée des technologies pour servir le consommateur dans un monde en constante mutation, avec plus de flexibilité et d'adaptation aux enjeux économiques actuels. L'événement clôturé par une cérémonie de remise des prix aux meilleurs traders, a réussi à établir des connexions significatives, à explorer de nouvelles possibilités de développement dans le secteur financier africain et à satisfaire ses participants, notamment les



représentants d'entreprises, les investisseurs et les startupeurs.

LA BLOCKCHAIN ET LE FOREX

La blockchain et le Forex ont dominé la 1ère édition du sommet africain de la fintech, illustrant leur impact croissant sur le paysage financier du continent. La blockchain a été au centre des discussions pour ses applications potentielles en matière de sécurité, de transparence et d'efficacité dans

les transactions financières. De nombreux participants ont souligné l'importance de cette technologie pour renforcer la confiance dans les systèmes financiers et améliorer la traçabilité des transactions.

Le Forex, quant à lui, a attiré l'attention en raison de son rôle crucial dans le commerce international et les investissements motivant l'audience à profiter des opportunités actuelles et à soulever les défis liés au marché des devises, en prenant profit des innovations en matière de trading qui pourraient influencer la dynamique du Forex à l'échelle régionale et mondiale.

L'avenir de la finance en Afrique a été envisagé à travers le prisme de ces technologies émergentes, avec un accent particulier sur la manière dont elles peuvent contribuer à l'inclusion financière, faciliter les transactions transfrontalières et stimuler le développement économique.

L'AVENIR DE LA FINTECH AU MAROC ET EN AFRIQUE

Alors que de plus en plus de personnes adoptent les technologies numériques, la demande de solutions fintech va continuer à augmenter. Les gouvernements reconnaissent de plus en plus l'importance de la fintech et mettent en œuvre des politiques pour soutenir

sa croissance et encourager l'afflux d'investissements de la part d'acteurs locaux et internationaux qui alimentera l'expansion et l'innovation des entreprises fintech à travers des technologies émergentes telles que l'intelligence artificielle, la blockchain et l'Internet des objets (IoT) favoriseront la poursuite de l'innovation dans le secteur de la fintech.

Bien que les perspectives soient brillantes, pour exploiter tout le potentiel de la fintech au Maroc et en Afrique, plusieurs initiatives stratégiques peuvent être poursuivies. Il est essentiel d'encourager la collaboration entre les secteurs public et privé afin de créer un environnement propice à l'innovation fintech, investir dans le renforcement des capacités et les programmes de formation pour doter les individus des compétences nécessaires. En outre, la garantie d'un cadre réglementaire clair et cohérent dans les différents pays constitue l'un des défis potentiels qui doivent être relevés, le renforcement des mesures de cybersécurité face au risque accru de cyber-attaques qui accompagne l'augmentation des transactions numériques ,sera vital et l'amélioration de la culture financière de la population devient cruciale pour garantir l'adoption généralisée et l'utilisation efficace des solutions fintech ainsi que prospérer dans l'industrie de la fintech.

LA GLACE MAROCAINE FOND AU SOLEIL DE L'INFLATION

En pleine expansion, le secteur de la glace fait ses preuves et s'adapte aux fluctuations du marché en adoptant des pratiques plus durables et innovantes. Néanmoins, il doit surmonter des défis majeurs tels que la saisonnalité de la demande, la hausse des coûts et les préférences de consommation en constante croissance. Comprendre ces obstacles, les opportunités émergentes et les tendances sur le marché marocain est donc essentiel pour les acteurs souhaitant renforcer leur présence dans cette région dynamique et compétitive.



AGROALIMENTAIRE



AGROALIMENTAIRE

En cette saison où le soleil règne en maître, succomber à la tentation d'une glace est un plaisir irrésistible, procurant un bonheur aux petits comme aux grands. Autrefois considérée comme un luxe réservé à l'élite, la glace s'est démocratisée, devenant une friandise appréciée par toutes les couches de la société marocaine. Qu'il s'agisse de géants industriels, de distributeurs ou de glaciers artisanaux, les consommateurs n'ont que l'embarras du choix pour satisfaire leur envie de crème glacée. Cependant, derrière cette apparente réussite, se cachent des enjeux majeurs pour le marché marocain de la glace, allant de la disponibilité des ingrédients à la concurrence accrue, en passant par les défis logistiques et les préférences des consommateurs en constante mutation.

L'INDUSTRIE MAROCAINE DES GLACES, À LA CROISÉE DES CHEMINS.

Évalué à environ 335 millions de dollars en 2023, selon Euromonitor International, le secteur des glaces au Maroc connaît une croissance remarquable, avec un fort potentiel de développement porté par des facteurs stimulants tels que l'urbanisation et l'évolution des préférences des consommateurs. Un progrès épaulé par l'export de la crème glacée dont les ventes en volume

suivent la tendance de 2022 et continuent à croître à un rythme modéré en 2023. D'après l'administration des douanes et impôts indirects, le volume des exportations est passé de 466 932 DHS en 2022 à 1 163 762 DHS en 2023 et l'année 2024 s'annonce prometteuse, avec un volume d'exportation atteignant 476 288 DHS avant le début de la saison. Toutefois, les entreprises marocaines de glace font face à un certain nombre de défis et d'enjeux importants en s'adaptant aux changements du marché, et en trouvant des moyens de réduire leurs coûts, d'améliorer leur efficacité et de développer

des produits innovants qui répondent aux besoins actuels des consommateurs.

L'inflation galopante qui frappe tout le pays n'épargne pas le secteur de la glace, entraînant une série de défis économiques et opérationnels pour les entreprises de ce domaine. Alors que les prix des matières premières augmentent de manière significative, les producteurs de glace se trouvent confrontés à des coûts de production en constante augmentation. Par exemple, le lait, composant essentiel des crèmes glacées, a vu son prix exploser en raison de nombreux facteurs tels que la sécheresse



AGROALIMENTAIRE

persistante et l'augmentation des coûts du lait importé qui a grimpé à plus de 20 % en un an, selon les données de l'Office des Changes. À cela s'ajoute la hausse des prix des fruits, du sucre, des arômes, et des ingrédients essentiels à la fabrication des glaces, ainsi que les coûts de transport, exacerbés par la flambée des prix du carburant, ajoutent une pression supplémentaire sur les entreprises, rendant la distribution des produits encore plus coûteuse. «La plupart des consommateurs marocains appartiennent à des groupes à faibles revenus qui ont été durement touchés par la hausse de l'inflation, y compris la

hausse des prix des produits alimentaires. En conséquence, les consommateurs ont limité leur consommation d'en-cas perçus comme non essentiels, y compris les crèmes glacées, dont les prix ont augmenté de manière significative.» clarifie Mme Anje Du Plessis, consultante en recherche chez Euromonitor International.

En parallèle, les usines de fabrication de glace, particulièrement gourmandes en énergie, subissent de plein fouet l'augmentation des tarifs de l'électricité, augmentant ainsi les dépenses opérationnelles de manière significative. Ces hausses de coûts, combinées à

une concurrence de plus en plus féroce sur le marché marocain, poussent les entreprises à réévaluer leurs stratégies. Certaines envisagent de rationaliser leur production pour réduire les coûts, tandis que d'autres n'ont d'autre choix que d'augmenter les prix de vente, risquant ainsi de perdre une part de leur clientèle, en particulier les consommateurs à faibles revenus déjà durement touchés par l'inflation.

Malgré ces défis économiques qui freinent la croissance du secteur de la crème glacée, il existe encore un potentiel de développement important ; en comprenant les préférences des



AGROALIMENTAIRE

consommateurs, et en abordant stratégiquement les modèles de consommation saisonniers, les marques peuvent surmonter les obstacles et exploiter la demande latente du marché marocain. «La consommation de glaces est typiquement saisonnière, ce qui signifie que les marques doivent créer des occasions de consommation au-delà de l'été, ce qui est très difficile sur un marché comme le Maroc où la consommation de base est faible. D'autres facteurs, comme la hausse des prix, incitent les consommateurs à réduire leurs dépenses pour des produits non essentiels, comme les glaces.» nous révèle l'experte.

L'avenir du secteur de la glace marocaine repose en grande partie sur sa capacité à innover et à tirer parti des opportunités offertes par un paysage

économique en développement afin de connaître un regain de croissance et de popularité. Pour naviguer dans ce paysage, marqué par l'inflation et les changements dans les préférences des consommateurs, les entreprises devront adopter des stratégies créatives et résilientes. Cela implique non seulement de répondre aux nouvelles attentes des consommateurs en matière de produits plus sains, mais aussi d'explorer des opportunités de croissance à travers des innovations technologiques et des approches marketing novatrices. En tirant parti des tendances actuelles, telles que la demande accrue pour des options low-calorie et écoresponsables, et en améliorant leur efficacité opérationnelle, le secteur peut espérer non seulement surmonter les obstacles mais

prosperer tout en restant agile et orienté vers les besoins évolutifs des consommateurs.

TENDANCES ET INNOVATION

Alors que les coûts d'exploitation augmentent, notamment ceux liés à l'énergie, à l'eau, et à la matière première, les usines de fabrication, les glaciers artisanales et les distributeurs de crème glacée intensifient leurs efforts marketing et promotionnels, en s'appuyant sur le marketing digital, les collaborations avec des influenceurs et l'engagement communautaire. Ces efforts ont permis d'accroître considérablement la visibilité des produits et de susciter l'intérêt des consommateurs, en particulier chez les jeunes mais



AGROALIMENTAIRE

ces initiatives, bien qu'efficaces, ne suffisent pas pour affronter les défis du secteur. La demande pour des produits de glace plus innovants et diversifiés est en croissance et les consommateurs recherchent de plus en plus des options healthy, moins gras et moins sucrés. En réponse, les entreprises développent des gammes de produits qui répondent à ces attentes croissantes, offrant ainsi des alternatives plus saines et attrayantes. «La tendance actuelle est clairement le healthy, c'est-à-dire à la réduction des matières grasses et des produits sucrés. C'est d'ailleurs ce que nous proposons depuis le début, des crèmes glacées qui sont 30 % moins sucrées et 50 % moins grasses que ce qui existe sur le marché. Nous avons développé aussi une gamme de sorbets

à indice glycémique bas qui sont des formules spéciales fabriquées avec le fructose (sucre du fruit) pour les personnes qui ont des problèmes de diabète.» nous confie le directeur général de Neko Gelato.

Comme tout autre domaine de l'agroalimentaire, la fabrication de glace riche d'avoir une empreinte carbone importante, d'où la nécessité d'adopter des pratiques écoresponsables tout au long de la chaîne de production. Les fabricants se tournent de plus en plus vers des emballages

écoresponsables visant à utiliser des matériaux recyclables ou biodégradables. De plus, les entreprises investissent dans des technologies énergétiques plus efficaces et des procédés de production plus propres pour diminuer leur consommation d'énergie et leurs émissions de gaz à effet de serre. Ces efforts reflètent une prise de conscience croissante parmi les producteurs et les consommateurs concernant l'impact environnemental des produits de glace et soulignent une transition vers des



AGROALIMENTAIRE

pratiques plus respectueuses de l'environnement dans l'industrie. Impacté par l'informel, le manque de statistiques et l'absence d'organismes pour veiller sur le secteur, une tendance importante émerge : le marché se professionnalise et entre progressivement dans le formel.

Une évolution due à la prise de conscience des consommateurs depuis la crise sanitaire mondiale et au travail acharné des autorités, de l'administration fiscale, de la CNSS et de l'ONSSA, qui poussent les acteurs de ce domaine, comme d'autres, à se formaliser. «Si vous voulez vous

développer et attaquer de grands marchés, il faut avoir au moins un certificat ONSSA si ce n'est pas l'ISO. Pour passer un contrat avec un grand groupe hôtelier qui dispose d'une équipe d'achat, qui applique des procédures d'achat avec des cahiers de charge assez stricts, vous ne pouvez pas faire



l'impasse. Il y aura certainement une sorte d'amélioration, et j'espère à terme l'éradication des petits laboratoires de glace informels qui sont insalubres et causent un vrai problème d'hygiène dans le domaine de la glace.» explique M. Filali.



L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE CHANGE LA DONNE DU SECTEUR CHR.

Dans le monde actuel axé sur la technologie, l'industrie des cafés, l'hôtellerie, et la restauration (CHR) adopte des solutions innovantes pour rationaliser les opérations et améliorer l'expérience des clients. L'intégration de logiciels intelligents et de l'intelligence artificielle (IA) dans divers aspects des entreprises CHR constitue un changement majeur qui remodèle le secteur et offre de nombreuses opportunités pour améliorer son efficacité. Les avantages de l'IA dans le secteur CHR sont divers et offrent des possibilités illimitées aux professionnels de ce domaine qui souhaitent maintenir leur compétitivité sur un marché dynamique en perpétuelle évolution.



L'intelligence artificielle (IA) transforme rapidement de nombreux secteurs de l'économie mondiale, et l'industrie CHR (cafés, hôtels, restaurants) n'y échappe pas. L'IA révolutionne le secteur CHR en automatisant de nombreux processus qui demandent généralement beaucoup de temps et d'efforts à travers l'automatisation qui permet aux professionnels de se concentrer sur des tâches plus gratifiantes, telles que l'innovation et l'établissement de relations humaines avec la clientèle et transforme le fonctionnement de ce secteur, offrant de nouvelles opportunités et solutions, de l'expérience client à la réduction des déchets.

L'intégration de l'IA dans le secteur CHR représente une opportunité majeure de transformer le paysage de l'industrie en contribuant de manière significative à l'amélioration de l'efficacité, à la réduction des coûts et à l'optimisation de l'expérience client.

L'IMPACT DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE SUR LA PRISE DE DÉCISION ET L'OPTIMISATION DES RESSOURCES

L'essor des technologies, telles que les ordinateurs et autres dispositifs, simule la manière dont l'esprit humain prend des décisions et résout des problèmes. La prise de décision fondée sur les données est désormais facilitée par l'analyse de l'IA, ce qui conduit à une meilleure allocation des ressources et à des expériences supérieures pour les clients ; en analysant les données, les systèmes pilotés par l'IA offrent des recommandations et des services sur mesure, tandis que des algorithmes intelligents permettent une tarification dynamique et une gestion intelligente des stocks en prévoyant les fluctuations de la demande et optimisant les niveaux de stock pour éviter les ruptures de stock ou les surplus. Ces algorithmes peuvent également identifier les meilleurs fournisseurs et optimiser les itinéraires de livraison, réduisant ainsi les coûts logistiques et améliorant l'efficacité globale de la chaîne d'approvisionnement. Dans l'optimisation des ressources, les systèmes basés sur cette technologie peuvent analyser les processus internes d'une entreprise pour identifier les

inefficacités et proposer des améliorations. Par exemple, dans le domaine de la production manufacturière, l'IA optimise les chaînes de production en minimisant les temps d'arrêt et en maximisant l'utilisation des machines et des matériaux comme dans la gestion des ressources humaines où elle aide à planifier les horaires des employés de manière plus efficace, en tenant compte des pics d'activité et des compétences spécifiques nécessaires à chaque tâche.

L'IA ET LE SERVICE CLIENT

Les technologies de pointe permettent aux cafés, restaurants et hôtels de recueillir et d'analyser des données sur les préférences des clients, leurs comportements en matière d'achat et leurs feedback en améliorant l'efficacité opérationnelle et l'expérience client. Cette capacité leur permet d'optimiser la satisfaction client à l'aide des chatbots et assistants virtuels qui permettent de gérer les réservations, répondre aux questions fréquentes et fournir des recommandations sur mesure. Des programmes de fidélisation et des applications mobiles sont aussi mises en place afin d'inciter les clients à bénéficier de remises exclusives, de promotions spéciales et de suggestions basées sur leurs achats précédents ou leurs expériences gastronomiques. De

plus, l'IA analyse les tendances de la demande et les données des clients pour personnaliser les stratégies de marketing et offrir des expériences individualisées afin de répondre plus efficacement aux besoins et aux attentes des clients, comme des suggestions de menu basées sur les préférences alimentaires ou des recommandations d'activités en tirant parti de la technologie pour établir des liens plus étroits avec les clients. Les acteurs du domaine CHR peuvent par ailleurs cultiver la fidélité et encourager les visites répétées.

COMMENT L'IA RÉDUIT LES COÛTS ET FAÇONNE LE DOMAINE DE SÉCURITÉ ?

L'intégration de l'IA dans le secteur CHR est un levier puissant pour réduire les coûts et améliorer la sécurité en automatisant les tâches répétitives, en optimisant la consommation d'énergie et en améliorant la maintenance des équipements. Elle permet aux entreprises de réaliser des économies significatives, rationaliser la gestion des salaires et d'économiser des ressources à travers la réduction des erreurs humaines, la surveillance des coûts et la mise en évidence des domaines dans lesquels les entreprises peuvent réduire leurs dépenses sans compromettre la qualité des

HORECA

produits ou des services. L'intelligence artificielle ajoute également une couche de sécurité et de commodité systématisant les opérations telles que l'enregistrement et le paiement, en plus des mesures de sécurité avancées de l'IA, telles que la reconnaissance faciale et l'analyse prédictive des menaces qui garantissent un environnement sûr pour les clients et le personnel. L'IA peut aussi renforcer les efforts en matière de sécurité alimentaire en identifiant les risques potentiels et les irrégularités au cours des processus de production et de préparation des aliments. En intégrant ces technologies avancées, les établissements CHR peuvent non seulement répondre aux défis de sécurité actuels, mais aussi anticiper et prévenir les menaces futures, tout en offrant une expérience client améliorée et sécurisée.

DES OUTILS INTELLIGENTS PRENNENT PLACE EN HÔTELLERIE

Le secteur de l'hôtellerie connaît actuellement une profonde évolution, sous l'impulsion des progrès technologiques qui redéfinissent à la fois les expériences et les attentes des clients. Des plateformes de réservation en ligne aux applications mobiles d'enregistrement en passant par les services de conciergerie personnalisés, les hôtels et les centres de villégiature utilisent la technologie pour améliorer l'efficacité, la commodité et la satisfaction des clients. Grâce à l'IA et au traitement du langage naturel, les hôtels peuvent optimiser les algorithmes de tarification pour une rentabilité maximale ainsi que surveiller les avis en ligne et les réactions sur les médias sociaux pour détecter d'éventuelles préoccupations ou critiques. La prolifération des plateformes

de réservation en ligne et des applications mobiles est une tendance notable dans le secteur de l'hôtellerie, les voyageurs ont dorénavant accès à de nombreux sites web et applications pour rechercher, comparer et réserver des hébergements sans effort offrant des expériences de réservation transparentes, des mises à jour de disponibilité en temps réel et des options de paiement sécurisées, permettant aux clients de planifier et de réserver leurs voyages de manière pratique via des smartphones ou des ordinateurs, à tout moment et en tout lieu. En outre, des concierges robotisés mobiles équipés d'une technologie de cartographie et d'un GPS sont utilisés par quelques hôtels pour répondre aux besoins des clients et parfois même les accompagner dans leurs visites et excursions comme un guide touristique personnel. L'IA a fait de l'hôtellerie un écosystème dynamique en augmentant la concurrence entre les hôtels, maisons d'hôtes et hébergements locatifs et ouvrant la voie à des innovations encore plus passionnantes.

L'IA REMODÈLE LA RESTAURATION

L'intelligence artificielle offre de nombreux avantages pour la gestion d'un restaurant, elle fournit principalement une analyse en temps réel des données clés telles que les ventes, les coûts et les préférences des clients, aidant ainsi les responsables à prendre des décisions plus éclairées sur les menus, les prix et les promotions. L'analyse des données de gestion est désormais intelligente ce qui permet d'éviter les pénuries et les surstocks en prévoyant la quantité nécessaire des ingrédients et des produits, d'assurer le bon déroulement des opérations, de renforcer la sécurité



HORECA



alimentaire et de préserver la santé des clients grâce à la détection proactive des anomalies, comme les conditions de stockage inappropriées et les dates de péremptions atteintes des produits. L'IA renforce aussi la relation client par le biais des chatbots pouvant répondre aux questions de la clientèle, prendre les commandes et proposer des recommandations personnalisées, ce qui libère le personnel pour d'autres tâches plus complexes et à forte valeur ajoutée. En ce qui concerne les restaurants proposant des services de livraison, cette technologie innovante intervient dans l'optimisation des itinéraires de livraison, et elle détermine les trajets les plus efficaces en prenant en compte plusieurs facteurs, tels que la distance, les conditions de circulation, les horaires de livraison préférés des clients et les fenêtres de temps disponibles. Plusieurs exemples illustrent le potentiel de l'IA à améliorer divers aspects de la gestion des restaurants mais il est essentiel d'adapter les applications de cet outil aux besoins et caractéristiques spécifiques de chaque restaurant pour obtenir les meilleurs résultats.

L'industrie de la boulangerie-pâtisserie en pleine mutation La flambée des prix de l'énergie et l'inflation des matières premières ont poussé les boulangers-pâtisseries à optimiser leur efficacité à

travers la digitalisation qui offre des outils innovants pour une gestion optimisée et une meilleure rentabilité ; les solutions de l'IA et les systèmes d'encaissement avancés, permettent aux artisans de se concentrer sur l'essence de leur métier tout en assurant une gestion efficace et une expérience client améliorée. Cette transition se manifeste dans les caisses modernes connectées qui permettent de gérer efficacement les coûts, la gestion automatisée des commandes fournisseurs par le biais des e-mails et des applications mobiles ainsi que le calcul des prévisions de ventes en utilisant les outils d'analyse de grandes quantités de données historiques en temps réel, provenant de sources internes (ventes, stocks, CRM, etc.) et externes (tendances du marché, données économiques, etc.), pour identifier des modèles et des facteurs influençant la demande, prenant en compte tous les paramètres pour une précision accrue. À cela s'ajoutent des applications facilitant les inventaires grâce à un système de réapprovisionnement automatique, ainsi que les chatbots que les boulangeries - pâtisseries intelligentes déploient pour gérer les actions commerciales et fidéliser les clients, ce qui peut conduire à une augmentation des ventes, à une meilleure fidélisation de la clientèle et à une rentabilité accrue. Les artisans boulangers-

pâtisseries peuvent désormais s'appuyer sur des outils innovants pour améliorer leurs recettes, leur rentabilité et la qualité de leurs produits.

NE MANQUEZ PAS LE COCHE !

Divers leviers sont déployés pour optimiser la performance économique du secteur CHR tout en répondant aux attentes gustatives et nutritionnelles de leurs clients ; l'utilisation intelligente des nouvelles technologies, ou encore l'adoption de solutions alternatives innovantes, permet aux entités CHR d'améliorer leurs services et leur rentabilité sans compromettre la qualité de leurs produits. Néanmoins, au fur et à mesure que l'intelligence artificielle se développe, nous pouvons nous attendre à des applications encore plus innovantes ceci oblige les acteurs du CHR d'être vigilants pour ne pas laisser le train de l'IA les dépasser et profiter de ses avantages multiples dans l'optimisation de leur performance à travers l'automatisation des tâches répétitives et l'usage des technologies innovantes ayant pris place sur le marché, ce qui rend les opérations plus efficaces, diminue les coûts, élimine les erreurs humaines et accélère le développement tout en identifiant les inefficacités et en facilitant des décisions stratégiques éclairées pour améliorer l'expérience client.



VENTE D'INGREDIENTS, ADDITIFS, EPICES ET
ASSAISONNEMENT POUR L'INDUSTRIE ALIMENTAIRE



Marinade & Assaisonnement

LIQUIDE ET POUDRE POUR
VOS VIANDES



Mixs & Ingredients

POUR VOTRE CHARCUTERIE ET
PRODUITS ELABORES



Bases Culinaires

SAUCES ET BASES POUR UN GOUT
EXCEPTIONNEL



Aromes Salé & Sucré

LIQUIDE ET EN POUDRE SELON
VOTRE UTILISATION



Siège: Lot N° 18, PARC INDUSTRIEL C.F.C.I.M / OULED SALAH BOUSKOURA

TEL:0522-59 25 93 / 86

EMAIL:LACASEMSARL@MENARA.MA/ LACASEM01@MENARA.MA

N° AGREMENT ONSSA: ES.7.46.15 - EC.7.120.16 - SCCL.7.119.16 - CFL.7.125.16

Keen on valuable business contacts in Africa & Middle East?



Algeria

Algiers

www.plastalger.com
www.printpackalger.com

04 - 06 March 2024

8th edition

Nigeria
agrofood

Nigeria
plastprintpack

Nigeria

Lagos

www.agrofood-nigeria.com

26 - 28 March 2024

9th edition

Ethiopia
agrofood

Ethiopia
plastprintpack

Ethiopia

Addis Ababa

www.agrofood-ethiopia.com

16 - 18 May 2024

6th edition

Iran
agrofood



Iran

Tehran

www.iran-agrofood.com

16 - 19 June 2024

31st edition

Ethiopia
food show

Ethiopia

food show

October 2024

1st edition - Addis Ababa

West Africa
agrofood

West Africa
plastprintpack

West Africa

Ivory Coast

www.agrofood-westafrica.com

08 - 10 October 2024

2nd edition



Iraq

Erbil

www.iraq-agrofood.com

25 - 28 November 2024

7th edition

Show contacts at fairtrade Messe

Algeria, Ethiopia, Ghana, Ivory Coast, Nigeria

Ms Freyja Detjen Tel. +49-6221-4565-19 • f.detjen@fairtrade-messe.de

Ms Carolin Schatz Tel. +49-6221-4565-18 • c.schatz@fairtrade-messe.de

Ms Nele Winter Tel. +49-6221-4565-31 • n.winter@fairtrade-messe.de

Iraq & Iran

Ms Nadja Lukanowski Tel. +49-6221-4565-12 • n.lukanowski@fairtrade-messe.de

