

100MAD / 11€ / 12\$

Juin - Juillet 2024 - N°150

RESAGRO

Le mensuel des décideurs

AGRICULTURE

L'urgence climatique

AGROALIMENTAIRE

Le Made In Morocco séduit le monde

ÉCONOMIE

Le bilan du Gitex 2024 au sommet

DATA_03

SUNLIGHT

TEMPERATURE

SMART



Lacasem

VENTE D'INGREDIENTS, ADDITIFS, EPICES ET
ASSAISONNEMENT POUR L'INDUSTRIE ALIMENTAIRE



Marinade & Assaisonnement

LIQUIDE ET POUDRE POUR
VOS VIANDES



Mix & Ingredients

POUR VOTRE CHARCUTERIE ET
PRODUITS ELABORES



Bases Culinaires

SAUCES ET BASES POUR UN GOUT
EXCEPTIONNEL



Aromes Salé & Sucré

LIQUIDE ET EN POUDRE SELON
VOTRE UTILISATION



Siège: Lot N° 18, PARC INDUSTRIEL C.F.C.I.M / OULED SALAH BOUSKOURA

TEL: 0522-59 25 93 / 86

EMAIL: LACASEMSARL@MENARA.MA / LACASEM01@MENARA.MA

N° AGREMENT ONSSA: ES.7.46.15 - EC.7.120.16 - SCCL.7.119.16 - CFL.7.125.16

**DIRECTEUR
DE PUBLICATION**
Alexandre Delalonde

RÉDACTRICE EN CHEF
Sofia Benadi

**DIRECTEUR ARTISTIQUE
CHEF DE PROJETS WEB**
Mohamed El Allali

SERVICE COMMERCIAL
contact@resagro.com
(+212) 522 249 239
(+212) 672 22 76 10
(+212) 672 22 76 58

**CORRESPONDANTE
FRANCOPHONE**
Dominique Pereda
dpereda@resagro.com
pereda.resagro@gmail.com

**CORRESPONDANTE
ANGLOPHONE**
Fanny Poun
fanny@resagro.com

**CORRESPONDANTE
HISPANOPHONE**
Laetitia Saint-Maur
laetitia@resagro.com

**RESPONSABLE
DISTRIBUTION**
Morad Qerqouri



ÉDITO

Le Maroc à la croisée des chemins entre défis climatiques et réponses innovantes

En 2024, le Maroc se trouve à la croisée des chemins face aux défis climatiques, économiques et technologiques. Confronté à une urgence climatique croissante, le pays met en place des stratégies innovantes pour assurer une production agricole durable et sécuriser son avenir alimentaire. Parallèlement, le secteur agroalimentaire marocain s'impose sur la scène internationale grâce à la qualité et à la diversité de ses produits, tandis que des événements comme GITEX AFRICA Morocco 2024 positionnent le Maroc comme un leader technologique en Afrique. Ce trio de défis et

d'opportunités illustre parfaitement les avancées du Maroc et son engagement envers un avenir durable et prospère.

Le Maroc est particulièrement vulnérable aux impacts du changement climatique, avec des sécheresses fréquentes et sévères réduisant les rendements agricoles et affectant les moyens de subsistance des agriculteurs. Pour répondre à ces défis, le pays investit dans des technologies avancées et des pratiques agricoles durables telles que l'irrigation goutte-à-goutte et les variétés de cultures résistantes à la sécheresse. Le gouvernement marocain collabore étroitement avec des chercheurs et des institutions internationales pour développer des stratégies adaptatives face aux aléas climatiques.

En dépit des défis climatiques, le secteur agroalimentaire marocain connaît une expansion remarquable. Fort de sa tradition et de son savoir-faire, le Maroc produit une large variété de produits agricoles de haute qualité, des fruits et légumes frais aux produits transformés tels que l'huile d'argan et les épices. Ces produits authentiques et de qualité supérieure ont su séduire les marchés internationaux, renforçant la position du Made In Morocco comme une référence mondiale.

Quant au spectaculaire salon du GITEX AFRICA Morocco 2024, il s'est définitivement installé dans le paysage comme un événement majeur pour la transformation numérique du continent africain. En réunissant des start-ups, des investisseurs et des grandes entreprises technologiques, GITEX AFRICA Morocco 2024 favorise l'émergence de nouvelles solutions adaptées aux besoins spécifiques de l'Afrique. En témoigne les statistiques que vous pourrez retrouver dans notre dossier spécial.

En fait, il est bon de rappeler que le Maroc s'aligne fièrement face à de nombreux défis avec patience et stratégie. L'innovation, est un peu le cœur battant de cette vision globale pour assurer toutes les avancées nécessaires dans des secteurs prioritaires et plus que prometteurs pour l'économie du pays. Ces efforts conjugués témoignent d'une volonté nationale de se projeter vers un avenir durable et prospère, non seulement pour le Maroc mais pour l'ensemble du continent africain.

Compad, agence de communication BP 20028 Hay Essalam C.P - 20203
- Casablanca / Tél. : (+212) 522 249 239 / contact@resagro.com / www.
resagro.com / RC :185273 - IF: 1109149 / ISSN du périodique 2028 - 0157
/ Date d'attribution de l'ISSN juillet 2009 / Dépôt légal : 0008/2009 / Tous
droits réservés.

Reproduction interdite sauf accord de l'éditeur.

SOMMAIRE



18

03

ÉDITO

06

PÉRISCOPE

18

AGRICULTURE

Les nouveaux défis climatiques :
produire durablement en assurant
la sécurité alimentaire

24

ECONOMIE

GITEX AFRICA Morocco 2024 :
Un Moteur pour l'Avancée
Transcontinentale Vers un Futur d'IA

32

AGROALIMENTAIRE

Le Made In Morocco séduit à
l'international

40

LIFESTYLE

La mythique brasserie La Bavaroise
régale de nouveau les casablancais



24



40



BOOSTING TRADE WITH WEST AFRICA

West Africa
agrofood

West Africa
plastprintpack

2nd International Trade Show

08 - 10
October 2024

Parc des Expositions
Abidjan, Ivory Coast
www.agrofood-westafrica.com
www.ppp-westafrica.com

Book your stand now

Contact worldwide: Ms Freyja Detjen
Tel.: +49 62 21 45 65 19 • f.detjen@fairtrade-messe.de

AÉRIEN

ROYAL AIR MAROC LANCE TROIS NOUVELLES LIGNES DIRECTES À PARTIR DE JUIN 2024



Royal Air Maroc (RAM) a annoncé le lancement de nouvelles lignes aériennes directes depuis Casablanca vers Naples en Italie, Manchester en Angleterre, et Abuja au Nigeria, à compter du 22 juin 2024. Cette initiative s'inscrit dans le cadre du plan de renforcement de son réseau et en préparation de la saison estivale. Hamid Addou, PDG de RAM, a déclaré que ces nouvelles lignes s'inscrivent dans le plan de développement de la compagnie visant à ouvrir des routes aériennes sur des marchés prometteurs. "Le lancement de ces lignes vise également à renforcer notre positionnement continental en faveur de la Diaspora africaine, notamment au Nigeria," a-t-il souligné. Ces nouvelles liaisons permettront également de répondre à la forte demande de la communauté marocaine à l'étranger et de promouvoir la destination touristique du Maroc. Avec la ligne directe Casablanca-Naples, RAM renforce son offre en Italie, facilitant les déplacements des Marocains et des touristes italiens. Ainsi, RAM proposera six liaisons directes et 43 fréquences (86 vols aller-retour) par semaine entre le Maroc et l'Italie. En plus de Naples, Casablanca est déjà relié directement à Rome, Milan, Bologne, Turin et Venise. Cette expansion stratégique réaffirme les ambitions de RAM de renforcer ses positions sur des marchés clés, en ligne avec sa stratégie de développement global.

INAUGURATION

MAZAGAN BEACH & GOLF RESORT INAUGURE SA STATION DE COMPOSTAGE EN CELEBRATION DE LA JOURNEE INTERNATIONALE DE L'ENVIRONNEMENT

Mazagan Beach & Golf Resort est fier d'annoncer l'inauguration de sa toute nouvelle station de compostage, dédiée au traitement des déchets organiques.

La création de cette station de compostage s'inscrit parfaitement dans la politique de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) de Mazagan Beach & Golf Resort. En valorisant les déchets organiques et alimentaires, le resort contribue à la préservation de l'environnement tout en promouvant des pratiques durables. Le compostage est un processus naturel où les déchets organiques, tels que les restes de nourriture, les feuilles mortes et les résidus de jardinage, les déchets de cuisine comme le marc de café ou les coquilles d'œufs se décomposent et se recyclent pour produire des engrais naturels. Ce produit fertile améliore la qualité du sol et favorise la croissance des plantes, transformant ainsi des déchets en une ressource précieuse.



Les étapes du compostage au Mazagan Beach & Golf Resort :

Collecte des déchets : Rassemblement des déchets organiques tels que les restes de fruits et légumes, les feuilles mortes, les déchets de jardin, et les déchets de cuisine comme le marc de café ou les coquilles d'œufs.

Broyage : Réduction en petits morceaux des déchets organiques, ce qui accélère leur décomposition en augmentant la surface de contact avec les micro-organismes.

Aération et mélange : Mélange régulier des déchets pour favoriser l'aération et distribuer les micro-organismes et l'humidité de manière homogène dans le tas de compost.

Décomposition initiale : Les micro-organismes commencent à décomposer les déchets organiques dans un environnement anaérobie (sans oxygène), produisant de la chaleur comme sous-produit.

Décomposition active : Les micro-organismes aérobies prennent le relais et continuent à décomposer les déchets organiques dans un environnement aéré, générant également de la chaleur.

Contrôle de l'humidité : Surveillance et ajustement du niveau d'humidité du compost pour maintenir des conditions optimales de décomposition, généralement entre 60 et 70 % d'humidité.

Maturation du compost : Les déchets se transforment progressivement en un amendement du sol mature et stabilisé, généralement après plusieurs semaines à plusieurs mois selon les conditions de compostage.

Utilisation du compost : Incorporation du compost mûr dans le sol pour enrichir sa structure, améliorer sa fertilité et favoriser la croissance des plantes.

Ce projet innovant vient compléter la STation d'Épuration (STEP) installée depuis l'ouverture du resort en 2009 qui traite toutes les eaux usées du Resort renforçant ainsi l'engagement de Mazagan Beach & Golf Resort en faveur de l'environnement et consolidant son positionnement en tant qu'établissement écoresponsable.

Avec ces initiatives, Mazagan Beach & Golf Resort continue de montrer la voie en matière de développement durable et de gestion responsable des ressources pour un avenir plus vert, où chaque action compte pour préserver notre planète.

HÔTELLERIE

CLUB MED ET MADAËF INAUGURENT LE NOUVEL ESPACE FAMILLE “LE KSAR” AU CLUB MED MARRAKECH LA PALMERAIE



Le jeudi 16 mai, Henri Giscard d’Estaing, Président du Club Med, et Madaëf ont inauguré le nouvel espace famille, Le Ksar, au Club Med Marrakech La Palmeraie. Cet événement a réuni de nombreux élus, décideurs, partenaires, investisseurs, personnalités et médias. Après 16 mois de travaux et un investissement de 210 millions de dirhams (environ 20 millions d’euros), ce nouvel espace enrichit l’expérience de séjour pour les familles. Fatim-Zahra Ammor, Ministre du Tourisme, de l’Artisanat et de l’Économie sociale et solidaire, a souligné l’importance de cette extension pour attirer les investisseurs et les marques internationales. Ce partenariat historique entre le Maroc et le Club Med remonte à 1963. Le Club Med Marrakech La Palmeraie, ouvert en 2004, symbolise la transformation vers une offre haut de gamme et numérique. Henri Giscard d’Estaing a exprimé sa fierté de contribuer au développement touristique du Maroc et a célébré la transformation réussie du Club Med. Le Ksar, avec ses 66 chambres familiales, piscine, pataugeoire, jeux d’eau et toboggans, vise le niveau “Very Good” de la certification HQE. L’extension inclut également 25 logements pour le personnel et a créé plus de 30 emplois. Dans une démarche de développement durable, des bassins filtrants assainissent les eaux usées pour l’irrigation des jardins. Le Club Med a également ouvert un Baby Club Med pour les enfants de 4 à 23 mois, complétant ainsi l’offre des clubs pour enfants du Resort. Ces initiatives montrent l’engagement du Club Med et de Madaëf pour des vacances enrichissantes et respectueuses de l’environnement.

ÉNERGIE

REGROUPEMENT D'ENGEN ET VIVO ENERGY : CRÉATION D'UN CHAMPION PANAFRICAIN DE L'ÉNERGIE



Le 21 mai 2024, Engen et Vivo Energy ont annoncé la finalisation de leur regroupement, avec PETRONAS vendant sa participation de 74 % dans Engen à Vivo Energy. Ce nouvel ensemble devient un leader panafricain de l'énergie, avec plus de 3 900 stations-service et une capacité de stockage de plus de deux milliards de litres sur 28 marchés africains.

Le groupe Phembani, actionnaire de longue date d'Engen, reste stratégiquement lié à l'entreprise avec une participation de 21 % et un programme d'actionnariat salarié de 5 % est en cours, permettant à des personnes historiquement désavantagées de détenir une part d'Engen South Africa à hauteur de 26 %. Depuis l'annonce en février 2023, toutes les approbations réglementaires nécessaires ont été obtenues. Stan Mittelman, CEO de Vivo Energy, et Seelan Naidoo, CEO d'Engen, ont exprimé leur satisfaction et leur ambition de combiner le meilleur des deux entreprises pour une croissance future. Vivo Energy s'engage à investir massivement en Afrique du Sud pour maintenir et développer les opérations d'Engen, tout en investissant dans des projets d'énergie solaire renouvelable. Phuthuma Nhleko, Président du groupe Phembani, a exprimé son enthousiasme pour ce partenariat stratégique visant à stimuler la croissance d'Engen. Chris Bake, Président de Vivo Energy, a remercié PETRONAS pour sa gestion d'Engen et a souligné les avantages de ce regroupement pour les clients africains et la réalisation de la vision du groupe : devenir l'entreprise la plus respectée et leader du secteur de l'énergie en Afrique.

BIEN PLUS QUE DE L'EAU.

Le révélateur de votre performance industrielle et l'assurance d'une sécurité alimentaire optimale.

Parce que la maîtrise de la qualité de l'eau est un élément indispensable à votre industrie agroalimentaire, BWT répond à ces exigences avec une expertise de haut niveau, un savoir-faire technologique à la pointe du progrès et un accompagnement de proximité à chaque étape.

Grâce à cette offre globale, BWT améliore votre sécurité alimentaire mais également votre performance industrielle en vous apportant... bien plus que de l'eau !

Retrouvez BWT, l'industriel du traitement de l'eau sur bwt.fr



Crédit photos : ©iStock - anesny.com - 03718 - 11096

For You and Planet Blue.  **BWT**
BEST WATER TECHNOLOGY

TOURISME

L'ONMT ET TRIPADVISOR S'ALLIENT POUR DOUBLER LES NUITÉES AU MAROC D'ICI CINQ ANS



L'Office National Marocain du Tourisme (ONMT) a signé un partenariat inédit de cinq ans avec le géant mondial Tripadvisor. Adel El Fakir, Directeur Général de l'ONMT, et Matt Goldberg, CEO de Tripadvisor, Inc., ont officialisé cet accord à Needham, Massachusetts, au siège de Tripadvisor. Ce partenariat, couvrant dix saisons touristiques de l'été 2024 à l'hiver 2029, vise à doubler les nuitées générées par Tripadvisor vers le Maroc d'ici cinq ans, en visant une croissance annuelle constante de 15%. En termes concrets, ce partenariat permettra d'augmenter les nuitées de 2,6 millions actuellement à 5,3 millions d'ici 2029. Les principaux marchés cibles incluent la France, le Royaume-Uni, l'Ibérique, l'Amérique du Nord, les pays nordiques, l'Allemagne, la Suisse, l'Italie, l'Irlande et les pays du Golfe. De nouveaux marchés émetteurs seront également introduits progressivement. Ce partenariat renforcera le positionnement du Maroc à travers des stratégies marketing ciblées, incluant la création de contenu, le marketing d'influence, des campagnes de sensibilisation et de conversion, tout en utilisant la puissance commerciale de Tripadvisor. Jusqu'à présent, l'ONMT signait des contrats annuels ou saisonniers avec Tripadvisor. Cette collaboration de cinq ans avec un échéancier graduel est une première. Tripadvisor, avec plus de 436 millions de visiteurs uniques chaque mois, 20 millions de membres enregistrés et plus de 859 millions d'avis et d'opinions, est un acteur majeur sur le marché des sites de voyages. En 24 ans d'existence, il a acquis une position dominante dans le paysage mondial. Ainsi, dans le cadre de sa stratégie "Light In Action", l'ONMT s'allie aux géants mondiaux du tourisme pour maximiser la visibilité et l'image de marque du Maroc à l'échelle internationale.

JOOP

CÉLÉBRATION DE L'HUILE D'OLIVE EXTRA VIERGE ET DE L'EXCELLENCE EN MATIÈRE DE DESIGN À TOKYO AVEC LE CONCOURS INTERNATIONAL JOOP 2024.

Le 7 juin dernier, à Tokyo, s'est tenue la cérémonie tant attendue de remise des prix du Japan Olive Oil Prize (JOOP) et du Joop Design Award 2024. Cet événement célèbre l'excellence et l'innovation dans le domaine de l'huile d'olive extra vierge, en reconnaissant les meilleurs producteurs et designers du monde entier.

Cette année, 511 huiles en provenance de 27 pays ont participé au concours.

Le JOOP est dédié à la promotion d'huiles d'olive extra vierges de haute qualité et à l'éducation des consommateurs japonais sur la manière de reconnaître et de choisir des produits d'excellence. À travers des masterclasses, des séminaires et des événements promotionnels, le JOOP soutient les producteurs d'EVOO et consolide leur succès sur le marché japonais.

Le JOOP récompense les huiles d'olive extra vierges de la plus

haute qualité, sélectionnées par un jury de 11 experts internationaux, comprenant cette année Antonio G. Lauro, Konstantinos Liris, Miciyo Yamada, Fernando Martinez Roman, Barbara Alfei, M. Angeles Calvo Fandos, Birsan Can, Marcelo Scofano, Na Xie, Hiromi Nakamura et Mariko Shimada.

Parallèlement, depuis 2020, le Joop Design Award valorise non seulement le contenu, mais aussi l'esthétique des produits EVOO, en célébrant le design du logo, des bouteilles et de l'emballage. Le marché japonais, réputé pour son goût sophistiqué, représente un défi et une opportunité uniques pour les designers et les producteurs du monde entier.

Le jury du Joop Design Award 2024 est composé d'experts de renommée mondiale dans le domaine du design. Les juges de cette année sont Dabbie Millman des États-Unis, Motoko Ishii du Japon, Oliviero Toscani d'Italie et Shahira Fahmy d'Égypte.

L'événement représente un moment important pour les producteurs et les designers, offrant une plateforme pour célébrer leurs succès et présenter leurs produits à un public d'enthousiastes et de professionnels du secteur.



ÉCONOMIE

AUGMENTATION DES PRIX DU GAZ BUTANE AU MAROC



Le gouvernement Akhannouch a finalement décidé de lever partiellement les subventions sur le gaz butane, entraînant une augmentation des prix des bonbonnes à partir de ce lundi 20 mai. Dans un communiqué diffusé le dimanche 19 mai 2024, le ministère de l'Économie et des Finances a annoncé le début de la décompensation partielle du gaz butane. La subvention sera réduite de 2,5 dirhams pour les bonbonnes de 3 kg et de 10 dirhams pour celles de 12 kg. En conséquence, le prix de la bonbonne de 3 kg passera de 10 à 12,5 dirhams, tandis que celui de la bonbonne de 12 kg passera de 40 à 50 dirhams. Le ministère a précisé que cette mesure intervient dans le cadre de la mise en œuvre du programme d'aide sociale directe, qui a bénéficié à 3,6 millions de ménages jusqu'à fin avril dernier. Ce programme, basé sur le ciblage direct des familles dans le besoin via le Registre social unifié, est soutenu par diverses mesures sociales, telles que le soutien à l'habitat, la généralisation de la couverture médicale, et l'augmentation des salaires dans les secteurs public et privé. Le gouvernement s'est également engagé à poursuivre la réforme du système de protection sociale, encadrée par la loi-cadre 09-21. L'article 8 de cette loi stipule que le financement du programme d'aide sociale directe se fera par le regroupement des différents programmes sociaux et la décompensation partielle de la Caisse de compensation. Une enveloppe de 80 milliards de dirhams a été allouée pour financer ces programmes et les mesures issues du dialogue social, notamment la revalorisation des salaires dans les secteurs public et privé, d'ici 2026.

SPA

VICHY THERMALIA SPA MOULAY YACOUB CONSOLIDE SON POSITIONNEMENT EN TANT QUE DESTINATION DE BIEN-ÊTRE GLOBAL

Connu historiquement pour sa station médicale, le Vichy Thermalia Spa Moulay Yacoub a affiché en 2023 sa volonté d'élargir son offre bien-être à travers une approche unique et holistique de la santé globale. En s'appuyant sur l'expertise de ses équipes, le savoir-faire de la maison Vichy et les vertus extraordinaires de son eau thermale, le Vichy Thermalia Spa Moulay Yacoub a mis au point des expériences revitalisantes et des retraites apaisantes dont l'objectif est d'optimiser le capital Santé – Beauté – Forme des convives.

Une approche de la santé globale autour de 5 piliers, pour un effet optimal

Fidèle à l'héritage de la médecine thermale Vichy, et exploitant des techniques de pointe, la méthode innovante du Vichy Thermalia Spa Moulay Yacoub s'articule autour de 5 piliers, pour offrir une expérience thermale sur mesure.

Le premier est la consultation médicale et/ou diététique, qui met les bases d'un suivi personnalisé et adapté à chaque besoin, optimisant les bénéfices de la cure thermale,

Le second est la trilogie quotidienne de soins « Signature » à l'eau thermale de Moulay Yacoub, incluant un bain hydromassant d'eau thermale et douche à jet en alternance un jour sur deux, un enveloppement de boues végéto-minérales enrichies en minéraux des sources thermales de Vichy (France) et d'une douche Vichy massage à 2 mains sous une pluie d'eau thermale de Moulay Yacoub.



STEAP STAILOR votre interlocuteur
Process au Maghreb et en Afrique, pour
vos installations Process agroalimentaires,
cosmétiques et pharmaceutiques.

STEAP STAILOR MAGHREB
469 avenue Ambassadeur Ben Aicha, Roches Noires
20290 Casablanca – Maroc
T. +212 (0) 522 24 88 76 - F. +212 (0) 522 24 88 82
E. j.hajjoubi@steapstailor.com - S. www.steapstailor.com

TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

ALEPH S'ALLIE AU MINISTÈRE DE L'INDUSTRIE



Le 20 mai 2024, Aleph, leader mondial de la publicité numérique, a signé un accord-cadre de partenariat avec le Ministère de l'Industrie et du Commerce à Casablanca. Cet accord vise à soutenir la transformation numérique du secteur du commerce et à renforcer la compétitivité des commerçants marocains dans une économie globalisée. Ce partenariat stratégique vise à améliorer l'accès aux technologies numériques pour les petites et moyennes entreprises (PME) commerciales, en leur fournissant des ressources éducatives via la plateforme « Digital Ad Expert » d'Aleph. Aleph s'engage également à offrir un accompagnement local par des experts certifiés Google et à organiser des formations et des ateliers sur la publicité numérique. Le Ministère, de son côté, mettra en œuvre un plan d'action conjoint, mobilisera les Chambres de Commerce et organisera des événements pour promouvoir l'utilisation des nouvelles technologies parmi les PME. Un comité de suivi sera créé pour assurer l'application effective et le suivi des initiatives, garantissant ainsi le succès de ce partenariat. Cette collaboration marque un tournant pour le secteur du commerce au Maroc, offrant un cadre solide pour l'innovation et le développement économique. Aleph, actif dans plus de 130 pays, propose des solutions technologiques de marketing numérique, connectant des annonceurs à des consommateurs sur plus de 45 grandes plateformes numériques mondiales telles que Google, Meta, Microsoft et TikTok. Avec une présence mondiale et des partenariats institutionnels solides, Aleph continue de faciliter la croissance des entreprises locales grâce à la publicité numérique.

INAUGURATION

INAUGURATION DU RADISSON HOTEL CASABLANCA GAUTHIER LA CITADELLE

Dans une atmosphère de célébration et d'élégance, le Radisson Hotel Casablanca Gauthier La Citadelle a tenu sa cérémonie officielle de coupure de ruban ce mercredi 05 Juin, en présence d'une pléiade de personnalités officielles, dont la présence distinguée de Mme. Nabila Rmili, présidente du Conseil de la ville de Casablanca, Mr. Imad Barrakad, Président du Directoire de la Société Marocaine d'Ingénierie Touristique, Mr. Hamza Laghrari, Président de Al Hoceinia Hospitality et Mr. Ramsay Rankoussi, Vice Président Développement Afrique & Turquie du Radisson Hotel Group. Cette coupure de ruban marque une étape significative pour le secteur touristique de la ville et le paysage de l'emblématique quartier Gauthier.

Cette ouverture représente une avancée significative pour le secteur hôtelier du Royaume Marocain, renforçant la position de Casablanca comme destination touristique et d'affaires de premier plan. Le Radisson Hotel Group et Al Hoceinia Hospitality réaffirment ainsi leur engagement à soutenir le développement économique et touristique du Maroc.





LE SALON INTERNATIONAL DE L'ALIMENTATION

LEMON ON THE CAKE*



* Citron sur le gâteau, SIAL Paris met à l'honneur son emblème pour célébrer ses 60 ans.

Rendez-vous sur sialparis.fr

EARLY BIRD
VOTRE BADGE À
-50%

PARIS — 19 – 23 Octobre 2024

Contact pour plus d'informations : Corine BENNIS : cbennis@promosalons.com

NOMINATION

JEAN-CLAUDE CHARLO NOMMÉ DIRECTEUR GÉNÉRAL DE FRS MAROC / DFDS AU MAROC

FRS Maroc / DFDS annonce la nomination de Jean-Claude Charlo en tant que Directeur Général au Maroc, à compter du 1er septembre 2024. Suite à l'acquisition de DFDS Iberia/Maroc plus tôt cette année, cette nomination renforce l'engagement de l'entreprise envers la croissance des deux côtés du détroit de Gibraltar et la présence de DFDS au Maroc. Jean-Claude Charlo apporte plus de 20 ans d'expérience dans l'industrie maritime, dont plus de 11 ans chez DFDS en tant que Directeur Général et responsable de l'organisation française. Son expertise et son leadership ont significativement contribué au succès des opérations de DFDS en France. "Je suis ravi de prendre ce nouveau rôle et de renforcer davantage notre présence au Maroc en offrant les meilleurs services de ferry à nos clients. Depuis que DFDS a étendu son réseau au détroit de Gibraltar, nous avons constaté une croissance soutenue, soutenue par la délocalisation continue des chaînes d'approvisionnement vers l'Europe," déclare Jean-Claude Charlo. "La nomination de Jean-Claude Charlo marque une étape importante dans notre plan de croissance stratégique pour le Maroc. Son expérience avec les pays du Maghreb et son leadership font de lui la personne idéale pour faire avancer nos opérations sur ce marché clé," a déclaré Ronny Moriana Glindemann.



CERTIFICATION

LES TV LG OLED EVO REÇOIVENT LA CERTIFICATION ÉCORESPONSABLE...



LG Electronics (LG) a une fois de plus été reconnue pour son engagement en faveur du développement durable. Les téléviseurs LG OLED evo 2024 ont obtenu plusieurs certifications écologiques, marquant la quatrième année consécutive de reconnaissance de leurs initiatives ESG. Les téléviseurs OLED evo de LG ont reçu les certifications Réduction du CO₂, Mesure du CO₂ du Carbon Trust, et Environmentally Evaluated Mark de la Société Générale de Surveillance SA (SGS). Ils ont également obtenu leur deuxième certification de contenu recyclé. Ces certifications soulignent l'engagement de LG à réduire l'impact environnemental tout au long du cycle de vie de ses produits. Les téléviseurs OLED de LG, en raison de leur technologie auto-lumineuse, n'ont pas besoin de rétroéclairage, ce qui réduit la complexité et le nombre de composants. Par exemple, le modèle OLED evo de 65 pouces utilise seulement 40 % du plastique d'un téléviseur LCD de même taille et pèse 20 % de moins. Cette réduction de plastique devrait diminuer les émissions de carbone de 234 000 tonnes par an, l'équivalent du CO₂ absorbé par une forêt de pins couvrant un tiers de la superficie de Séoul. Environ 20 % du plastique utilisé dans la fabrication des téléviseurs LG provient de matériaux recyclés, ce qui équivaut à 4 000 tonnes de déchets plastiques recyclés par an. LG a également été nommée au Dow Jones Sustainability World Index pour la douzième année consécutive et a reçu des évaluations élevées d'organisations comme le Korea ESG Standards Institute et Morgan Stanley Capital International.

LES NOUVEAUX DÉFIS CLIMATIQUES

PRODUIRE DURABLEMENT EN ASSURANT LA SÉCURITÉ ALIMENTAIRE POUR LE MAROC EN 2024 ET À L'ORÉE DU FUTUR

Le Maroc, comme de nombreux autres pays, fait face à des défis climatiques de plus en plus pressants qui menacent sa sécurité alimentaire. En 2024 et pour les années à venir, il est crucial de développer des stratégies pour produire durablement tout en assurant une sécurité alimentaire suffisante pour la population croissante du pays.



AGRICULTURE



Le Maroc est particulièrement vulnérable aux impacts du changement climatique. Les sécheresses fréquentes et sévères ont déjà des effets dévastateurs sur l'agriculture, réduisant les rendements et affectant les moyens de subsistance des agriculteurs. Ces conditions climatiques extrêmes exacerbent la rareté de l'eau, rendant l'irrigation plus difficile et coûteuse.

STRATÉGIES POUR UNE PRODUCTION DURABLE

Utilisation de Technologies Agricoles Avancées

L'agriculture de précision représente une révolution dans le secteur agricole, permettant une gestion plus efficace des ressources et une augmentation significative des rendements. Elle repose sur l'utilisation de

technologies de pointe telles que les capteurs, les drones et les systèmes de gestion des cultures basés sur les données.

Capteurs et Données en Temps Réel

Les capteurs placés dans les champs mesurent divers paramètres comme l'humidité du sol, la température et les niveaux de nutriments. Ces données, collectées en temps réel, permettent aux agriculteurs de



prendre des décisions éclairées sur l'irrigation, la fertilisation et la gestion des cultures. Par exemple, un capteur d'humidité peut indiquer exactement quand arroser les plantes, évitant ainsi le gaspillage d'eau et garantissant une irrigation optimale.

Drones et Surveillance des Cultures

Les drones jouent un rôle crucial en fournissant une vue d'ensemble des champs. Équipés

de caméras haute résolution et de capteurs multispectraux, les drones peuvent détecter les zones stressées par la sécheresse ou les infestations de parasites. Cette surveillance aérienne permet une intervention rapide et ciblée, réduisant les pertes et améliorant la santé générale des cultures.

Systèmes de Gestion Basés sur les Données

Les plateformes de gestion agricole utilisent les données collectées pour offrir des recommandations personnalisées aux agriculteurs. En intégrant des informations météorologiques, des données sur le sol et des analyses de croissance des cultures, ces systèmes peuvent optimiser les calendriers de plantation, les schémas de rotation des cultures et les plans de fertilisation. Cela conduit à une utilisation plus efficace des intrants et à une augmentation des rendements tout en minimisant l'impact environnemental.

Des Cultures Résilientes

Le développement et la plantation de variétés de cultures résilientes sont essentiels pour stabiliser la production agricole face aux conditions climatiques adverses.

Sélection variétale et biotechnologie

Grâce aux avancées en biotechnologie, les chercheurs peuvent développer des variétés de cultures qui sont non seulement résistantes à la sécheresse mais aussi aux maladies et aux parasites. Par exemple, des variétés de blé et de maïs résistantes à la sécheresse

sont actuellement cultivées dans des régions arides du Maroc, garantissant une production stable même en période de faible pluviométrie.

Cultures résistantes aux maladies

La sélection de variétés résistantes aux maladies réduit la dépendance aux pesticides, ce qui est bénéfique à la fois pour l'environnement et pour la santé des consommateurs. Des variétés de tomates résistantes à la fusariose, par exemple, ont montré une grande résilience dans les environnements de culture marocains, réduisant les pertes et augmentant la production.

Adaptation aux conditions locales

Il est crucial de développer des cultures qui sont adaptées aux conditions locales spécifiques. Par exemple, des variétés de céréales et de légumineuses adaptées aux sols marocains et au climat méditerranéen ont été développées pour améliorer la résilience face aux variations climatiques.

Gestion efficace des ressources en eau

Irrigation goutte-à-goutte

L'irrigation goutte-à-goutte est une technique d'irrigation très efficace qui consiste à fournir de l'eau directement aux racines des plantes, goutte à goutte, à l'aide d'un réseau de tuyaux, de valves et de goutteurs. Cette méthode présente plusieurs avantages majeurs...

Efficience de l'eau

Contrairement aux méthodes d'irrigation traditionnelles,



AGRICULTURE

l'irrigation goutte-à-goutte réduit considérablement les pertes d'eau dues à l'évaporation et au ruissellement. En appliquant l'eau directement aux racines, cette technique assure que chaque plante reçoit exactement la quantité d'eau dont elle a besoin, ni plus ni moins. Cela est particulièrement crucial dans des régions comme le Maroc où l'eau est une ressource précieuse.

Amélioration de la santé des plantes

En fournissant de l'eau de manière régulière et contrôlée, l'irrigation goutte-à-goutte aide à maintenir un niveau d'humidité optimal dans le sol. Cela favorise un meilleur développement racinaire et réduit le stress

hydrique, améliorant ainsi la santé globale des plantes et augmentant les rendements.

Réduction de l'érosion du sol

Les méthodes d'irrigation conventionnelles, telles que l'arrosage par aspersion, peuvent entraîner une érosion significative du sol. L'irrigation goutte-à-goutte, en revanche, minimise ce risque en appliquant l'eau lentement et directement là où elle est nécessaire, préservant ainsi la structure du sol et les nutriments.

Réutilisation des eaux usées

La réutilisation des eaux usées traitées pour l'irrigation agricole est une solution innovante et durable pour faire face à la

pénurie d'eau. Cette pratique comporte plusieurs avantages :

Réduction de la pression sur les ressources en eau douce

En traitant et en réutilisant les eaux usées pour l'irrigation, il est possible de diminuer la demande en eau douce, réservant ainsi cette précieuse ressource pour les besoins domestiques et industriels. Cela est particulièrement important dans les régions arides et semi-arides du Maroc où l'eau douce est limitée.

Valorisation des nutriments

Les eaux usées traitées contiennent souvent des nutriments bénéfiques pour les plantes, tels que l'azote et le



phosphore. Leur utilisation pour l'irrigation permet non seulement d'économiser de l'eau, mais aussi de réduire le besoin en engrais chimiques, contribuant ainsi à une agriculture plus durable et écologique.

Amélioration de la gestion des eaux usées

Le traitement et la réutilisation des eaux usées favorisent une meilleure gestion des ressources hydriques. Les stations de traitement des eaux usées peuvent être conçues pour produire une eau de qualité appropriée pour l'irrigation agricole, assurant ainsi que les pratiques agricoles sont sûres et efficaces.

LA SÉCURITÉ ALIMENTAIRE ET LA NUTRITION AU MAROC

La sécurité alimentaire va au-delà de la simple disponibilité de nourriture. Elle englobe l'accessibilité, la qualité nutritionnelle et l'utilisation des aliments pour assurer une nutrition adéquate pour toute la population. En 2024, il est crucial que les politiques marocaines abordent ces aspects pour garantir la sécurité alimentaire.

Programmes de nutrition

Soutien aux groupes vulnérables

Enfants : la malnutrition infantile peut avoir des effets durables sur la santé et le développement. Des programmes spécifiques doivent être mis en place pour fournir des suppléments nutritionnels et des repas scolaires équilibrés.

Femmes enceintes et allaitantes : ces groupes nécessitent

une attention particulière pour prévenir la malnutrition maternelle, qui affecte directement la santé des nouveau-nés. Des cliniques et des centres de santé doivent offrir des conseils nutritionnels et des suppléments alimentaires. Personnes âgées : les personnes âgées sont souvent négligées dans les programmes de nutrition, bien qu'elles soient vulnérables à la malnutrition. Des initiatives communautaires peuvent fournir des repas équilibrés et des informations sur une alimentation saine.

Éducation nutritionnelle

Campagnes de sensibilisation

Des campagnes d'éducation nutritionnelle peuvent promouvoir des habitudes alimentaires saines, en mettant l'accent sur l'importance d'une alimentation équilibrée, riche en fruits, légumes, protéines et céréales complètes.

Programmes scolaires

Intégrer des cours de nutrition dans les programmes scolaires peut inculquer de bonnes pratiques alimentaires dès le plus jeune âge, préparant les enfants à faire des choix alimentaires éclairés tout au long de leur vie.

POLITIQUES DE SOUTIEN AUX AGRICULTEURS

Subventions et aides financières

Semences résistantes

Offrir des subventions pour l'achat de semences résistantes à la sécheresse et aux maladies peut aider les agriculteurs à maintenir leurs rendements face

aux défis climatiques.

Équipements modernes

Fournir des aides financières pour l'acquisition d'équipements modernes et efficaces permet d'améliorer la productivité et de réduire les coûts de production.

Formation et extension agricole

Technologies durables

Des formations continues sur les technologies agricoles modernes, telles que l'irrigation goutte-à-goutte et les systèmes de gestion des cultures, peuvent accroître l'efficacité et la durabilité des pratiques agricoles.

Pratiques agricoles durables

Enseigner des pratiques agricoles durables, telles que la rotation des cultures et l'utilisation de compost, peut améliorer la santé du sol et la productivité à long terme.

Le Maroc est à la croisée des chemins en matière de sécurité alimentaire et de durabilité. Les défis climatiques imposent des mesures proactives et innovantes pour assurer une production agricole résiliente. En investissant dans des technologies avancées, en optimisant la gestion des ressources et en renforçant les systèmes de résilience, le Maroc peut non seulement surmonter les obstacles actuels, mais aussi se préparer pour un avenir plus sûr et durable. Les efforts concertés entre le gouvernement, les agriculteurs, les chercheurs et la communauté internationale seront essentiels pour atteindre ces objectifs ambitieux. La sécurité alimentaire du Maroc en dépend, ainsi que le bien-être de ses générations futures.

GITEX AFRICA MOROCCO 2024 : UN MOTEUR POUR L'AVANCÉE TRANSCONTINENTALE VERS UN FUTUR D'IA

GITEX AFRICA Morocco 2024 est plus qu'un simple événement technologique. C'est un catalyseur puissant pour l'innovation, la collaboration et l'investissement en Afrique, préparant le continent à entrer dans une nouvelle ère numérique. En réunissant des acteurs clés du monde entier et en mettant en avant les technologies émergentes, cet événement joue un rôle déterminant dans la transformation économique et sociale de l'Afrique.



Le GITEX AFRICA Morocco 2024 s'est affirmé comme un événement majeur pour la transformation numérique du continent africain, offrant une plateforme incontournable pour l'innovation technologique, la collaboration internationale et les investissements stratégiques. Cet événement, organisé sous le Haut Patronage de Sa Majesté le Roi Mohammed VI et soutenu par des partenaires institutionnels et privés de premier plan, a démontré son rôle crucial dans le développement économique et technologique de l'Afrique.

GITEX AFRICA MOROCCO 2024: UN PILIER DU DÉVELOPPEMENT

TECHNOLOGIQUE ET ÉCONOMIQUE AFRICAIN

GITEX AFRICA Morocco 2024 s'est positionné ainsi comme un événement clé pour le développement technologique et économique du continent, favorisant l'innovation, la collaboration et l'investissement pour un futur numérique prospère. Cette position stratégique repose sur plusieurs arguments explicatifs détaillant comment cet événement catalyse la transformation numérique en Afrique.

Une Plateforme d'Innovation Technologique
Convergence des Technologies de Pointe : GITEX AFRICA Morocco

réunit les dernières innovations en matière de technologie, y compris l'intelligence artificielle, l'Internet des objets (IoT), le cloud computing, et les solutions de cybersécurité. En mettant en lumière ces avancées, l'événement offre aux entreprises africaines l'occasion de découvrir et d'adopter des technologies de pointe qui peuvent transformer leurs opérations et améliorer leur compétitivité sur le marché mondial.

Démonstrations et Lancements de Produits : Les entreprises leaders comme Western Digital, Lexar, et HPS utilisent GITEX AFRICA comme une plateforme pour lancer leurs nouveaux produits et solutions. Par exemple, Western Digital



Connecting Strength

Systèmes de montage pour chaque toit

Nous connectons les systèmes de montage, la technologie numérique et les personnes avec énergie et savoir-faire.

32 GW ⚡
de puissance totale
installée dans le monde

85 % 🌐
des produits K2 sont
fabriqués dans l'UE

12 📍
implantations sur
cinq continents

75 % ♻️
des produits K2 sont fabriqués
à partir d'aluminium recyclé

k2-systems.com 🔗



a dévoilé le disque dur avec la plus grande capacité de stockage au monde, tandis que HPS a présenté des solutions de paiement innovantes qui facilitent les transactions sécurisées et rapides.

ANALYSE DES TECHNOLOGIES PRÉSENTÉES AU GITEX AFRICA 2024

1. Western Digital et Ses Innovations de Stockage

Western Digital a dévoilé le disque dur portable de 25 pouces offrant la plus grande capacité de stockage au monde, répondant à l'augmentation exponentielle du trafic de contenu numérique stimulée par les réseaux sociaux et l'essor des appareils mobiles. Parmi les produits phares, on trouve :

- SanDisk® Desk Drive 8 To : Le plus grand SSD externe de bureau, idéal pour les créateurs de contenu.
 - WD MyPassport 6 To : Un disque dur portable pour les aventuriers et les amateurs de photographie.
 - SanDiskExtreme PRO® SSD Portable : Offrant des vitesses de lecture/écriture allant jusqu'à 2000 Mo/s.
 - WD_BLACK™ SN850P SSD NVMe : Conçu pour les gamers, avec une capacité jusqu'à 4 To et des vitesses de lecture jusqu'à 7300 Mo/s.
- Ces innovations permettent aux entreprises marocaines de gérer

plus efficacement leurs données, favorisant ainsi la création de contenu et le développement de jeux vidéo, secteurs en pleine expansion dans le pays

2. HPS et les Paiements Innovants

HPS a organisé une série de talks inspirants sur les dernières tendances mondiales en matière de solutions de paiement. Les discussions ont porté sur :

- HPS Ready for Fintechs : Intégration rapide de solutions de paiement pour les fintechs.
- BIN Sponsorship : Programme de sponsorship de BIN pour l'émission de cartes sans les coûts et complexités habituels.
- HPS Development : Innovations en matière de sécurité et de rapidité des transactions.
- Open Banking : Transformation de l'industrie financière africaine.
- PowerCARD V4 : Nouvelle version de la suite de solutions de paiement de HPS. Ces solutions facilitent l'inclusion financière et l'innovation, permettant aux fintechs marocaines de se développer rapidement et de proposer des services de paiement avancés.

3. Fincra et les Comptes Virtuels EUR

Fincra a lancé le Compte virtuel EUR, simplifiant le processus de réception des paiements en euros par les entreprises. Cette solution profite à un large éventail d'industries et permet aux



entreprises africaines de mieux servir leur clientèle européenne. Cette solution facilite les transactions internationales pour les entreprises marocaines, augmentant ainsi leur compétitivité sur les marchés européens

4. Mindware et les Technologies Emergentes

Mindware a présenté des solutions en IA, IoT, DevOps, Cloud et sécurité. Avec plus de 30 ans d'expérience sur le marché africain, Mindware joue un rôle clé dans la promotion des technologies de nouvelle génération. Les solutions de Mindware accélèrent la transformation numérique des entreprises marocaines, leur permettant de rester compétitives et de croître de manière durable.

5. UCOPIA by Weblib et les Solutions Wi-Fi



UCOPIA by Weblib a présenté des solutions Wi-Fi intelligentes, sécurisées et personnalisables, permettant aux entreprises de transformer leur connectivité en une véritable valeur ajoutée pour leurs clients. Ces solutions améliorent la connectivité des entreprises marocaines, optimisant ainsi l'expérience client et augmentant la collecte de données pour des analyses plus précises

6. Lexar et les Solutions de Mémoire

Lexar a dévoilé ses dernières innovations en matière de mémoire, alliant capacités de stockage massives et vitesses de transfert fulgurantes. L'entreprise a également établi un solide réseau de distribution au Maroc. Les solutions de Lexar contribuent à la création d'opportunités professionnelles dans le secteur technologique,

stimulant ainsi l'emploi et l'innovation locale

7. Chargel et les Solutions Logistiques

Chargel a présenté sa plateforme logistique révolutionnaire, utilisant des algorithmes et de l'IA pour améliorer l'efficacité, la transparence et la fiabilité de la chaîne d'approvisionnement. La technologie de Chargel améliore la gestion logistique des entreprises marocaines, réduisant les coûts et augmentant la qualité du service

8. CASHPLUS Ventures et l'Innovation Fintech

CASHPLUS Ventures a mis en avant son engagement envers l'innovation et le développement de solutions fintech logistiques et de mobility tech, avec des success stories comme Tawssil, Sle3ti et Weego. L'accompagnement de start-ups prometteuses par CASHPLUS Ventures stimule

l'innovation et la croissance économique, transformant les secteurs de la logistique, de la distribution et de la mobilité urbaine au Maroc

GITEX AFRICA Morocco 2024 se positionne ainsi comme un événement clé pour le développement technologique et économique du continent, favorisant l'innovation, la collaboration et l'investissement pour un futur numérique prospère.

L'IMPACT SUR LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET TECHNOLOGIQUE

Stimulation de l'Innovation et de la Compétitivité

Accès à des Technologies de Pointe : GITEX AFRICA Morocco 2024 a offert une vitrine aux entreprises africaines

pour découvrir et adopter les dernières innovations technologiques. Les solutions présentées par des leaders mondiaux comme Western Digital, Lexar, et HPS ont montré comment les technologies de stockage avancées, les paiements numériques sécurisés, et les solutions de mémoire ultra-rapides peuvent transformer les opérations commerciales. L'exposition à ces technologies de pointe encourage les entreprises locales à innover, à améliorer leurs processus internes, et à offrir des services de qualité supérieure à leurs clients.

Amélioration des Processus Opérationnels : Les innovations technologiques introduites lors de l'événement permettent aux entreprises africaines d'optimiser leurs processus opérationnels. Par exemple, les solutions logistiques avancées de Chargel utilisent l'intelligence artificielle pour améliorer l'efficacité et la transparence des chaînes d'approvisionnement, réduisant ainsi les coûts et augmentant la fiabilité. De même, les solutions Wi-Fi intelligentes de UCOPIA by Weblib permettent aux entreprises de transformer leur connectivité en une valeur ajoutée significative pour leurs clients, améliorant ainsi l'expérience utilisateur et collectant des données précieuses pour l'optimisation des services.

Renforcement de la Compétitivité Globale : En adoptant ces

nouvelles technologies, les entreprises africaines peuvent mieux se positionner sur le marché global. L'amélioration de la qualité des produits et services, l'efficacité opérationnelle accrue, et la capacité à innover rapidement sont des facteurs clés qui renforcent la compétitivité. Les entreprises africaines peuvent ainsi rivaliser avec des acteurs internationaux, attirer de nouveaux clients et explorer de nouveaux marchés, stimulant ainsi la croissance économique locale et régionale.

Attraction des Investissements

Présence d'Investisseurs Internationaux : GITEX AFRICA Morocco 2024 a attiré un grand nombre d'investisseurs internationaux, offrant une plateforme idéale pour les start-ups africaines de présenter leurs innovations et d'obtenir des financements. Les investisseurs, comprenant la dynamique et le potentiel de croissance du marché africain, sont de plus en plus enclins à investir dans des projets prometteurs sur le continent.

Facilitation de la Levée de Fonds : L'événement a facilité des rencontres entre les start-ups et les investisseurs, permettant des discussions fructueuses et la formation de partenariats stratégiques. Avec des projections de levées de fonds s'élevant à 10 milliards de dollars en capital-risque d'ici 2025, GITEX AFRICA joue un



rôle crucial dans la mobilisation de capitaux nécessaires pour soutenir l'innovation. Ce financement permet aux start-ups de développer de nouvelles technologies, de croître et de créer des emplois, contribuant ainsi à la croissance économique locale.

Renforcement de l'Écosystème des Start-ups : La mise en avant de plus de 700 start-ups innovantes, dont 200 marocaines, revitalise l'écosystème entrepreneurial. Les start-ups bénéficient non seulement de financements, mais aussi de mentorat, de partenariats stratégiques et de visibilité mondiale, ce qui leur permet de réaliser leur plein potentiel et d'influencer positivement l'économie locale.



Développement des Compétences

Opportunités d'Apprentissage: Les diverses sessions et talks organisés lors de GITEK AFRICA ont offert de nombreuses opportunités d'apprentissage pour les professionnels et les entrepreneurs africains. En se familiarisant avec les dernières tendances et technologies, les participants ont pu acquérir des connaissances précieuses qui leur permettront d'innover dans leurs secteurs respectifs.

Partage de Connaissances : Les échanges entre experts de l'industrie, leaders d'opinion, et entrepreneurs ont favorisé le partage de connaissances et de meilleures pratiques. Ces interactions enrichissent le

savoir-faire local et encouragent l'adoption de nouvelles approches pour résoudre les défis commerciaux et technologiques. **Création d'Opportunités d'Emploi :** Le développement des compétences locales en technologie et en gestion crée des opportunités d'emploi dans le secteur numérique. Les entreprises ayant besoin de talents qualifiés pour mettre en œuvre et gérer les nouvelles technologies présentées lors de l'événement offrent de nouvelles perspectives de carrière aux jeunes professionnels et aux experts en technologie.

Amélioration de l'Infrastructure Technologique

Solutions Logistiques Avancées

: Les innovations de Chargel, intégrant des technologies d'IA pour optimiser l'allocation des ressources et suivre les expéditions en temps réel, améliorent considérablement l'infrastructure logistique en Afrique. Cela permet une meilleure gestion des chaînes d'approvisionnement, réduisant les coûts, augmentant la productivité et facilitant le commerce à travers le continent. **Connectivité Wi-Fi Intelligente :** Les solutions Wi-Fi de UCOPIA by Weblib offrent une connectivité stable et performante, même dans des environnements à haute densité. En garantissant une connexion de qualité et en collectant des données précieuses pour améliorer

l'expérience utilisateur, ces solutions améliorent l'infrastructure technologique des entreprises, leur permettant de mieux servir leurs clients et d'optimiser leurs opérations.

Inclusion Financière

Accès aux Services Financiers: Les solutions de paiement de Fincra et HPS jouent un rôle crucial dans l'inclusion financière en Afrique. En facilitant l'accès aux services financiers pour un plus grand nombre de personnes, ces solutions permettent une participation économique accrue, stimulant ainsi les transactions et la croissance économique.

Facilitation des Transactions Internationales : Les comptes virtuels EUR de Fincra simplifient les transactions internationales, permettant aux entreprises africaines de recevoir des paiements en euros de manière efficace et sécurisée. Cette capacité à gérer facilement les paiements internationaux renforce la compétitivité des entreprises africaines sur les marchés mondiaux.

Stimulation de la Participation Économique : En augmentant l'inclusion financière, les solutions présentées lors de GITEX AFRICA Morocco 2024 permettent une participation économique plus large. Cela est particulièrement important pour les populations marginalisées, qui peuvent désormais accéder à des services financiers essentiels, investir dans des opportunités

économiques et contribuer à la croissance économique de leurs communautés.

In fine, le GITEX joue un rôle crucial dans la transformation numérique de l'Afrique. Il prépare le continent à entrer dans une nouvelle ère de prospérité numérique, où les technologies de pointe et les collaborations internationales ouvrent la voie à une croissance économique durable et inclusive.

(Intertitre)

Bilan Chiffré et Statistiques du GITEX AFRICA Morocco 2024

GITEX AFRICA Morocco 2024 s'est imposé comme un événement central pour la transformation numérique et le développement économique en Afrique. Voici un bilan chiffré des résultats clés, accompagné de statistiques illustrant l'impact de cet événement.

Participation et Portée

Nombre total de participants: Plus de 40 000 visiteurs professionnels venant de 130 pays.

Entreprises exposantes : 1400 entreprises internationales, marquant une augmentation de 70% par rapport à l'édition précédente.

Start-ups : Plus de 700 start-ups innovantes, dont 200 marocaines.

Investisseurs : 350 investisseurs de 35 pays, gérant collectivement 200 milliards de dollars d'actifs.

Intervenants : Plus de 450 intervenants de 70 pays.

STATISTIQUES CLÉS

40 000 : Nombre total de visiteurs professionnels.

130 : Pays représentés.

1400 : Entreprises exposantes internationales.

700 : Start-ups innovantes participantes.

200 : Start-ups marocaines mises en lumière.

350 : Investisseurs internationaux présents.

450 : Intervenants de 70 pays.

10 milliards : Projections de levées de fonds en capital-risque d'ici 2025.

1,5 milliard : Investissements annoncés durant l'événement.

280 heures : Contenu stimulant fourni lors des sessions et talks.

200 milliards : Dollars d'actifs gérés par les investisseurs présents.



Impact Économique et Investissement

Levée de Fonds :

Projections de levées de fonds : 10 milliards de dollars en capital-risque d'ici 2025.

Croissance des Start-ups :

Accompagnement stratégique et financier de CASHPLUS Ventures pour des start-ups comme Tawssil, Sle3ti et Weego.

Investissements totaux : Près de 1,5 milliard de dollars en investissements annoncés durant l'événement.

Développement des Compétences et Opportunités d'Emploi

Sessions et Talks :

Plus de 280 heures de contenu stimulant couvrant des sujets

tels que l'open banking, les tendances en matière de solutions de paiement, et l'inclusion financière.

Création d'Opportunités d'Emploi :

Contribution significative à la création d'emplois dans le secteur technologique grâce aux innovations présentées par des entreprises comme Lexar et UCOPIA.

Amélioration de l'Infrastructure Technologique

Solutions Logistiques Avancées : Utilisation de l'IA pour optimiser l'allocation des ressources et suivre les expéditions en temps réel, améliorant la gestion des

chaînes d'approvisionnement.

Connectivité Wi-Fi :

Solutions capables de gérer des centaines voire des milliers de connexions simultanées, offrant une connectivité stable et performante.

Inclusion Financière

Accès aux Services Financiers :

Les solutions de paiement de Finfra et HPS facilitent l'accès aux services financiers pour un plus grand nombre de personnes.

Facilitation des Transactions Internationales :

Le Compte virtuel EUR de Finfra simplifie les transactions internationales, permettant aux entreprises africaines de mieux servir leur clientèle européenne.

LE MADE IN MOROCCO SÉDUIT À L'INTERNATIONAL

Le secteur agroalimentaire marocain connaît une expansion remarquable, séduisant de plus en plus les marchés internationaux grâce à la qualité et la diversité de ses produits. Des initiatives gouvernementales aux innovations technologiques, le Made In Morocco s'impose comme un acteur clé sur la scène mondiale. Ce dossier explore les forces, les stratégies d'exportation, les partenariats et les success stories qui façonnent cette success story marocaine, tout en offrant un aperçu des perspectives d'avenir pour cette industrie en pleine croissance.



AGROALIMENTAIRE

Le secteur agroalimentaire marocain, fort de sa tradition et de son savoir-faire, s'impose de plus en plus sur la scène internationale.

Depuis plusieurs décennies, le Maroc a su développer une industrie agroalimentaire diversifiée et de qualité, contribuant de manière significative à l'économie nationale. Avec une part importante du PIB et de nombreux emplois générés, l'agroalimentaire est devenu un pilier essentiel du développement économique du pays. Le Maroc bénéficie d'un climat favorable

et de terres fertiles, permettant la production d'une large variété de produits agricoles, allant des fruits et légumes aux produits transformés comme l'huile d'argan et les épices. Ces produits, réputés pour leur qualité et leur authenticité, ont su conquérir les palais des consommateurs à travers le monde, plaçant le Made In Morocco parmi les références internationales en matière de produits agroalimentaires. L'innovation joue également un rôle crucial dans cette réussite. Les entreprises marocaines

investissent massivement dans la recherche et développement, adoptant des technologies de pointe pour améliorer la productivité et la qualité de leurs produits. Ces efforts sont soutenus par des initiatives gouvernementales visant à moderniser le secteur et à promouvoir l'exportation. Par ailleurs, le Maroc a su établir des relations commerciales solides avec de nombreux pays, facilitant ainsi l'accès de ses produits aux marchés étrangers. L'infrastructure logistique, incluant des ports



et des aéroports de classe mondiale, ainsi que des réseaux de transport efficaces, soutient cette dynamique exportatrice.

LA DIVERSITÉ ET LA QUALITÉ DES PRODUITS MAROCAINS

Le Maroc, avec ses terres fertiles et son climat propice, se distingue par une diversité exceptionnelle de produits agroalimentaires. En 2023, le secteur a généré un chiffre d'affaires de 18 milliards de dirhams, enregistrant une croissance annuelle de 5%. Parmi les produits phares, les fruits et légumes occupent une place prépondérante, notamment les agrumes comme les oranges et les clémentines, ainsi que les fruits rouges tels que les fraises et les framboises. Ces produits représentent une part significative des exportations du pays.

Labels de Qualité et Certifications : Un Gage de Confiance

La qualité des produits marocains est reconnue internationalement grâce à divers labels et certifications. En 2023, le nombre de produits labellisés "Indication Géographique Protégée" (IGP) a augmenté de 15%, reflétant l'engagement des producteurs envers l'excellence. L'huile d'argan, par exemple, certifiée biologique et bénéficiant de l'IGP, s'impose sur les marchés premium mondiaux. Cette certification garantit non

seulement l'origine, mais aussi la qualité supérieure de l'huile, contribuant ainsi à sa renommée internationale.

Innovation et Technologie : Clés du Développement

L'innovation est au cœur de la stratégie de développement du secteur agroalimentaire marocain. L'adoption de technologies modernes, telles que l'irrigation goutte-à-goutte et les systèmes de culture sous serre, a permis d'augmenter la productivité et de réduire l'empreinte écologique des productions agricoles. En 2023, plus de 500 000 hectares de terres agricoles étaient équipés de systèmes d'irrigation modernisés, améliorant ainsi l'efficacité de l'utilisation de l'eau.

Investissements en Recherche et Développement

Les investissements en recherche et développement (R&D) sont essentiels pour soutenir l'innovation dans le secteur. En 2023, le gouvernement marocain a alloué 1,2 milliard de dirhams au financement de

projets de R&D dans l'agriculture et l'agroalimentaire. Ces fonds ont permis de développer de nouvelles variétés de cultures résistantes aux maladies et aux conditions climatiques extrêmes, tout en promouvant des pratiques agricoles durables.

ZALAR HOLDING ET LES DOMAINES AGRICOLAS : 2 ENTREPRISES INNOVANTES

Leader dans la production avicole, Zalar Holding a misé sur l'innovation pour optimiser ses processus de production. En 2023, l'entreprise a lancé un programme de traçabilité numérique, une initiative qui vise à garantir la qualité et la sécurité de ses produits. Ce programme permet une meilleure transparence et un contrôle accru tout au long de la chaîne de production, renforçant ainsi la confiance des consommateurs et des partenaires commerciaux. De son côté, Les Domaines Agricoles, spécialisée dans la

PRODUITS PHARE DU MADE IN MOROCCO

Huile d'argan : En 2023, le Maroc a exporté 4 500 tonnes d'huile d'argan, générant plus de 500 millions de dirhams de recettes. Ce produit, emblématique du pays, est prisé pour ses propriétés nutritives et cosmétiques.

Épices : Le safran de Taliouine et les herbes aromatiques comme le thym et le romarin sont également très prisés à l'international. Les exportations d'épices ont atteint 2 milliards de dirhams en 2023, démontrant l'attrait de ces produits sur les marchés étrangers.

Fruits et légumes : En 2023, ces produits ont représenté 60% des exportations agricoles totales du Maroc. Les principaux marchés d'exportation incluent l'Europe et l'Amérique du Nord, où la demande pour des produits frais et de qualité ne cesse de croître.

AGROALIMENTAIRE

production de fruits et légumes biologiques, a également adopté des technologies de pointe pour améliorer ses performances. En 2023, l'entreprise a intégré l'utilisation de drones pour surveiller ses cultures, une innovation qui a permis d'optimiser les rendements. Grâce à cette technologie,

Les Domaines Agricoles ont enregistré une augmentation de 20% de leur production, soulignant l'impact positif de l'innovation sur l'efficacité et la durabilité de l'agriculture. Bien que les deux entreprises opèrent dans des secteurs différents - l'aviculture pour Zalar Holding et la production de fruits et

légumes pour Les Domaines Agricoles - elles partagent une approche commune centrée sur l'innovation. Zalar Holding se distingue par son programme de traçabilité numérique, crucial pour assurer la qualité et la sécurité alimentaire, tandis que Les Domaines Agricoles se démarquent par l'utilisation de



drones, permettant une gestion plus précise et efficace des cultures. Les deux stratégies démontrent comment l'adoption de technologies modernes peut conduire à des gains significatifs en termes de production et de durabilité, renforçant ainsi la compétitivité des produits marocains sur les marchés internationaux.

L'EXPORTATION DES PRODUITS AGROALIMENTAIRES MAROCAINS

Le Maroc, grâce à sa position géographique stratégique, a su diversifier ses marchés d'exportation pour ses produits agroalimentaires. En 2023, l'Europe représentait le principal marché, absorbant 60% des exportations agroalimentaires marocaines. Les fruits et légumes frais, tels que les agrumes et les fruits rouges, sont particulièrement prisés en France, en Espagne et en Allemagne. L'Amérique du Nord, avec les États-Unis et le Canada, constitue également un marché en expansion, attiré par les produits biologiques et de haute qualité comme l'huile d'argan et le safran. Le Moyen-Orient, quant à lui, a vu une augmentation significative de la demande pour les dattes et les produits de la mer marocains, profitant des accords de libre-échange et des relations diplomatiques renforcées.

Les stratégies d'accès aux marchés internationaux

Pour accéder et se maintenir sur ces marchés, le Maroc a adopté plusieurs stratégies. La mise en place de partenariats avec des distributeurs locaux et la participation à des salons internationaux sont des pratiques courantes. En outre, le pays investit dans le marketing et la promotion de ses produits, mettant en avant la qualité et l'authenticité des produits marocains. L'adaptation aux goûts et aux normes locales est également cruciale. Par exemple, pour le marché américain, les producteurs marocains ont adapté l'emballage et les certifications pour répondre aux attentes des consommateurs et des régulateurs américains.

Les infrastructures portuaires et aéroportuaires

Le Maroc dispose d'une infrastructure logistique robuste, essentielle pour soutenir ses ambitions exportatrices. Les ports de Tanger Med et de Casablanca sont parmi les plus importants d'Afrique, offrant des capacités de chargement et de déchargement de grande envergure. En 2023, Tanger Med a traité plus de 4 millions de conteneurs, facilitant l'exportation rapide et efficace des produits agroalimentaires vers les marchés internationaux. Les aéroports de Casablanca et de Marrakech jouent également un rôle crucial pour les exportations de produits périssables, garantissant une livraison rapide et fiable.

Réseaux de transport et

stockage

Un réseau de transport intérieur bien développé est vital pour acheminer les produits des zones de production aux points d'exportation. Le Maroc dispose de réseaux routiers et ferroviaires modernes qui connectent les principales régions agricoles aux ports et aux aéroports. En outre, des investissements dans des installations de stockage réfrigéré ont permis de maintenir la fraîcheur des produits périssables, minimisant ainsi les pertes et garantissant la qualité à l'arrivée.

Rôle des zones franches et des plateformes logistiques

Les zones franches, telles que celles de Tanger et de Kenitra, offrent des avantages fiscaux et douaniers aux entreprises exportatrices. Ces zones jouent un rôle clé en attirant les investissements étrangers et en facilitant les opérations logistiques. De plus, des plateformes logistiques modernes, comme celles de Zenata et d'Agadir, fournissent des services complets de stockage, de manutention et de distribution, augmentant l'efficacité de la chaîne d'approvisionnement.

RÉGLEMENTATION ET NORMES INTERNATIONALES

Pour réussir à l'international, les produits agroalimentaires marocains doivent se conformer aux normes strictes des marchés cibles. Cela



inclut les normes de sécurité alimentaire, les réglementations environnementales et les exigences de traçabilité. Le Maroc a mis en place des systèmes rigoureux de contrôle de la qualité pour s'assurer que ses produits répondent aux standards internationaux, notamment ceux de l'Union européenne et des États-Unis.

Le rôle des certifications et des labels

Les certifications et les labels jouent un rôle crucial dans l'accès aux marchés internationaux. Les labels comme l'Indication Géographique Protégée (IGP) et les certifications biologiques sont des gages de qualité qui

rassurent les consommateurs et les acheteurs professionnels. En 2023, le nombre de produits marocains certifiés a significativement augmenté, renforçant la position du Maroc sur les marchés premium.

Gestion des barrières non tarifaires

Les barrières non tarifaires, telles que les normes sanitaires et phytosanitaires, peuvent représenter des obstacles majeurs à l'exportation. Le Maroc travaille activement avec ses partenaires commerciaux pour harmoniser les normes et faciliter les échanges. Des accords bilatéraux et des coopérations techniques permettent de

surmonter ces obstacles et de garantir un accès plus fluide aux marchés internationaux.

LES INITIATIVES GOUVERNEMENTALES ET PARTENARIATS

Le gouvernement marocain a mis en place plusieurs programmes pour soutenir l'exportation des produits agroalimentaires. Ces programmes incluent des subventions pour les petites et moyennes entreprises, des aides à la modernisation des équipements et des formations pour améliorer les compétences des travailleurs. En 2023, le Plan Maroc Vert a été renforcé pour inclure des initiatives spécifiques visant à accroître les exportations agroalimentaires.

Les subventions et aides financières

Les subventions et les aides financières jouent un rôle crucial pour les producteurs marocains. En 2023, le gouvernement a alloué 2 milliards de dirhams pour soutenir les investissements dans le secteur agroalimentaire. Ces fonds sont destinés à améliorer les infrastructures, adopter des technologies modernes et développer de nouveaux marchés.

Initiatives de formation et de développement des compétences

La formation et le développement des compétences sont essentiels pour maintenir la compétitivité du secteur. Des programmes de formation spécialisés, en



collaboration avec des institutions locales et internationales, ont été mis en place pour former les producteurs et les travailleurs aux meilleures pratiques agricoles et aux technologies innovantes.

Rôle des associations professionnelles

Les associations professionnelles jouent un rôle clé dans le développement du secteur agroalimentaire.

Elles fournissent un soutien aux producteurs, facilitent les échanges d'informations et défendent les intérêts du secteur auprès des autorités. En 2023, des associations comme la Fédération Interprofessionnelle Marocaine de l'Agriculture (FIMA) ont été particulièrement actives dans la promotion des produits marocains à l'international.

Collaboration avec des organismes internationaux

La collaboration avec des organismes internationaux, tels que la FAO et l'Union Européenne, a permis de renforcer les capacités techniques et d'améliorer les standards de production. Ces partenariats offrent également des opportunités de financement et d'accès à de nouveaux marchés.

Projets de coopération régionale

Le Maroc participe activement à des projets de coopération régionale pour promouvoir l'agriculture durable et renforcer la sécurité alimentaire. Des initiatives telles que la Grande Muraille Verte et les programmes

de coopération avec les pays voisins du Maghreb et d'Afrique subsaharienne visent à partager les meilleures pratiques et à développer des solutions communes aux défis agricoles.

Le Made in Morocco s'affirme de plus en plus sur la scène internationale, fort de ses produits agroalimentaires de haute qualité, de ses innovations technologiques et de son engagement envers le développement durable. Le parcours impressionnant de leaders de l'industrie tels que Zalar Holding et Les Domaines Agricoles démontre comment l'alliance de la tradition et de la modernité peut propulser les entreprises marocaines vers de nouveaux sommets.

L'exportation des produits agroalimentaires marocains repose sur une infrastructure logistique solide, des stratégies d'accès aux marchés bien pensées et une conformité rigoureuse aux normes internationales. Les investissements dans la recherche et le développement, ainsi que l'adoption de technologies vertes, ont permis au secteur de maintenir une croissance soutenue, tout en répondant aux exigences croissantes des consommateurs mondiaux pour des produits sûrs, sains et durables.

On ne peut ignorer les défis quotidiens de l'exportation : des barrières tarifaires et non tarifaires aux exigences logistiques complexes. Pourtant, grâce à des solutions innovantes et au soutien constant du

gouvernement, de nombreuses entreprises marocaines ont su surmonter ces obstacles. Les efforts pour améliorer les infrastructures, développer les compétences et renforcer les capacités de production sont essentiels pour maintenir cette dynamique positive.

L'avenir du Made in Morocco s'annonce prometteur. Les tendances émergentes, telles que la demande croissante pour les produits biologiques et durables, offrent de nouvelles opportunités de croissance. Le gouvernement marocain, en augmentant les investissements en recherche et développement de 20% en 2024, témoigne de son engagement à soutenir l'innovation et à renforcer la compétitivité du secteur agroalimentaire. Les projections indiquent que les exportations de produits biologiques pourraient augmenter de 25% d'ici 2025, un objectif ambitieux mais atteignable grâce à une stratégie claire et déterminée.

In fine, le Maroc est bien placé pour consolider sa position de leader dans le secteur agroalimentaire à l'échelle mondiale. Le succès à l'international des produits agroalimentaires marocains est une preuve tangible de l'excellence et du potentiel immense du pays, offrant une source de fierté nationale et un modèle inspirant pour d'autres secteurs de l'économie marocaine.

PREMIÈRE BOULANGERIE MAISON KAYSER À RABAT

UNE NOUVELLE ADRESSE INCONTOURNABLE

La scène gastronomique de Rabat s'enrichit avec l'ouverture tant attendue de la première boulangerie Maison Kayser dans le quartier animé de Mahaj Ryad. Cette inauguration représente bien plus qu'une simple addition à l'offre culinaire de la capitale marocaine. Elle incarne une véritable célébration de la tradition boulangère française, apportée par le maître boulanger Éric Kayser, dont la renommée mondiale n'est plus à faire.

Éric Kayser, un nom synonyme d'excellence et de passion boulangère, a fondé la Maison Kayser en 1996 avec l'ambition de créer du pain de qualité supérieure en utilisant des ingrédients naturels et en respectant les méthodes traditionnelles. Visionnaire et attaché aux valeurs de l'artisanat, Éric Kayser a su perpétuer l'art du pain au levain, une technique ancestrale qui confère aux pains une saveur et une conservation incomparables. Son engagement pour la boulangerie artisanale se traduit par une expansion mondiale impressionnante, avec plus de 300 points de vente répartis sur différents continents.

UNE NOUVELLE ÉTAPE DANS L'UNIVERS DE LA BOULANGERIE AU MAROC

L'arrivée de la Maison Kayser à Rabat marque une étape significative dans la diffusion de cet art boulangère au Maroc. Cette nouvelle adresse se distingue par son aménagement soigneusement pensé, sa décoration élégante et son atmosphère chaleureuse, créant ainsi



“Découvrez l’Art du Levain avec Puratos”

Quand il s'agit de produits de boulangerie, la fraîcheur, le goût et la qualité sont essentiels pour les consommateurs exigeants. Chez Puratos, nous avons fait du levain notre passion et notre expertise.

Pourquoi choisir nos levains ?

Goût exceptionnel : Nos levains exaltent les saveurs, améliorent la digestibilité et apportent une touche unique à vos créations. Chaque levain a un profil aromatique qui lui est propre. Vous pouvez vous approprier une solution aromatique existante ou bien les mélanger entre elles. Si vous souhaitez multiplier les possibilités, vous pouvez par exemple combiner entre deux levains SAPORE.

Si votre seul objectif est de modifier le goût de votre recette, penchez-vous vers les levains en poudre.

Si vous souhaitez modifier la structure de votre pain, obtenir une mie plus grasse et apporter plus de fraîcheur, privilégiez les levains liquides.

Ingrédients naturels : Nous privilégions des ingrédients authentiques et sains pour des produits de qualité.

Régularité garantie : Grâce à notre gamme O-tentic, vos baguettes seront toujours parfaites, que le boulanger soit en vacances ou que vous utilisiez une farine de qualité inférieure.

Innovation constante : Notre expertise en fermentation panacée et notre centre d'expertise à Saint-Vith (Belgique) nous permettent de développer des levains uniques au monde.

L’Art du Levain, c’est Puratos !



Sofadex Puratos

Siège : Angle rues Jules zannier et Bir hakim, bd de l'oasis. Casablanca

Usine : Avenue Hassan II -Settat. Maroc

+ 212 (0)5 22 25 11 35 | sdgsofadex@sofapur.com | www.sofadex-puratos.com

une expérience immersive pour les visiteurs. Dès l'entrée, les sens sont éveillés par les arômes envoûtants du pain fraîchement cuit, tandis que l'œil est attiré



L'histoire d'Éric Kayser est celle d'un passionné qui a su redonner ses lettres de noblesse au pain de tradition à une époque où peu y croyaient encore. Dans les années 1990, il a parié sur le développement d'un pain de grande qualité, réalisé à partir de farines de blés français sélectionnés et de levain. Formateur à l'Institut National de la Boulangerie-Pâtisserie (INBP) puis au sein de sa propre entité de conseil, il a partagé son savoir-faire avec des boulangers du monde entier, faisant rayonner l'excellence française. Le secret de la Maison Kayser réside dans la patience et le respect des traditions. Un bon pain, chez Kayser, repose 12 heures sur une toile de lin avant d'être enfourné, une longue période de fermentation permettant aux arômes de se développer pleinement. Chaque pain, chaque viennoiserie, chaque pâtisserie est pétri à la main avec soin, témoignant d'un savoir-faire artisanal précieux et intemporel.

par la présentation soignée des produits.

La boulangerie propose une gamme variée de pains, viennoiseries et pâtisseries, élaborée avec le savoir-faire unique de la Maison Kayser. Chaque produit raconte une histoire de tradition et d'innovation, avec une attention particulière portée à la qualité des ingrédients. Le levain, élément central de la philosophie de Kayser, est utilisé dans toutes les préparations, offrant des produits au goût riche et authentique.

Au-delà des produits de boulangerie, la Maison Kayser à Rabat se veut un lieu de convivialité et de partage. L'espace café, ouvert dès 7 heures du matin, propose des formules petits-déjeuners variées, parfaites pour bien commencer la journée. Le restaurant, ouvert jusqu'à minuit, offre une carte bistro de qualité, avec des plats savoureux mettant en valeur les créations boulangères.

UNE MULTITUDE DE GAMMES SPÉCIFIQUES DONT LE SANS GLUTEN

La boulangerie n'a pas oublié de répondre aux besoins spécifiques de ses clients en proposant une gamme de pains sans gluten, garantissant ainsi que chacun puisse savourer les délices de la Maison Kayser. Cette attention aux détails et aux attentes des clients reflète la philosophie d'Éric Kayser, qui a toujours cherché à rendre accessible le plaisir du bon pain à tous.

L'ouverture de la Maison Kayser à Rabat est donc bien plus qu'un simple événement commercial. C'est une invitation à découvrir et à savourer le meilleur de la tradition boulangère française, dans un cadre enchanteur où la passion du pain se conjugue avec l'art de vivre. Pour les habitants de Rabat et les visiteurs, cette nouvelle adresse est à découvrir sans modération.

MAISON KAYSER RABAT Mahaj Ryad Center, Magasin 53, Mahaj Ryad Rabat +212 5 37 71 61 61



Keen on valuable business contacts in Africa & Middle East?

Algeria

Algiers

04 - 06 March 2024

8th edition



www.plastalger.com
www.printpackalger.com

Nigeria
agrofood

Nigeria
plastprintpack

Nigeria

Lagos

26 - 28 March 2024

9th edition

www.agrofood-nigeria.com

Ethiopia
agrofood

Ethiopia
plastprintpack

Ethiopia

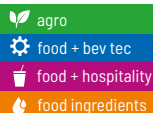
Addis Ababa

16 - 18 May 2024

6th edition

www.agrofood-ethiopia.com

Iran
agrofood



Iran

Tehran

16 - 19 June 2024

31st edition

www.iran-agrofood.com

Ethiopia
food show

Ethiopia

food show

October 2024

1st edition - Addis Ababa

West Africa
agrofood

West Africa
plastprintpack

West Africa

Ivory Coast

08 - 10 October 2024

2nd edition

www.agrofood-westafrica.com



Iraq
plast

Iraq

Erbil

25 - 28 November 2024

7th edition

www.iraq-agrofood.com

Show contacts at fairtrade Messe

Algeria, Ethiopia, Ghana, Ivory Coast, Nigeria

Ms Freyja Detjen Tel. +49-6221-4565-19 • f.detjen@fairtrade-messe.de

Ms Carolin Schatz Tel. +49-6221-4565-18 • c.schatz@fairtrade-messe.de

Ms Nele Winter Tel. +49-6221-4565-31 • n.winter@fairtrade-messe.de

Iraq & Iran

Ms Nadja Lukanowski Tel. +49-6221-4565-12 • n.lukanowski@fairtrade-messe.de



ALL4PACK

EMBALLAGE PARIS

**4-7 NOV.
2024**

Paris Nord Villepinte
France

**PACKAGING
PROCESSING
PRINTING
LOGISTICS**

**Le rendez-vous
immanquable des
professionnels de
l'emballage et de
l'intralogistique !**

- + **Une offre exposante** au cœur de la circularité,
- + **Un concentré d'innovations** avec deux espaces dédiés : ALL4PACK CIRCULARITY & ALL4PACK INNOVATIONS
- + **Un cycle de conférences** sur les enjeux de la filière : 3 R, réglementations, datas et IA, ...

Votre contact privilégié

Promosalons Maroc

Corine BENNIS : cbennis@promosalons.com

**INNOVATION
NEVER STOPS**

40 000

PROFESSIONNELS

Près de

1 000

EXPOSANTS & MARQUES

80

PAYS REPRÉSENTÉS

**DEMANDEZ
VOTRE BADGE
GRATUIT**

sur



ou sur

all4pack.com