

100MAD / 11€ / 12\$

Mai 2024 - N°149

RESAGRO

Le mensuel des décideurs



SPECIAL MAROCOTEL 2024

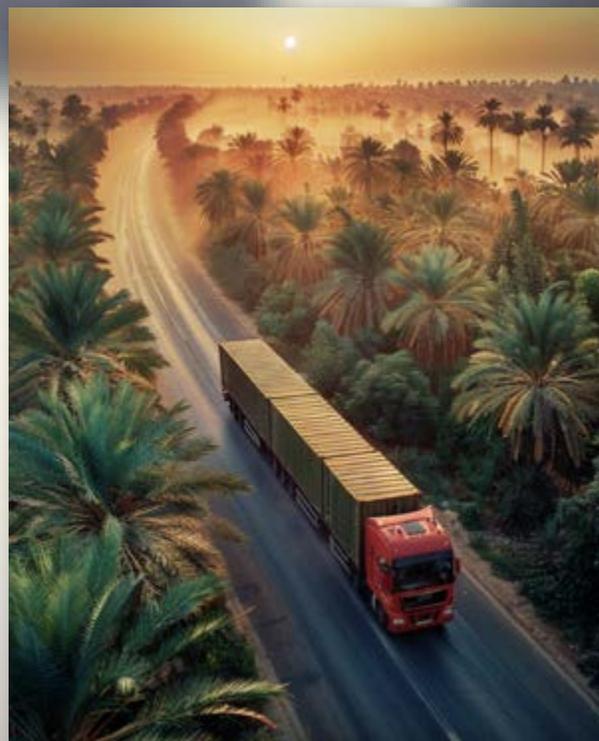
L'intégration de la gastronomie dans l'offre globale du tourisme au Maroc

SPECIAL LOGISMED 2024

Défis et opportunités à l'ère de la transition écologique

AGRICULTURE

Bilan SIAM 2024





Nous avons tous des goûts différents. Faire plaisir à tout le monde au petit déjeuner, vous trouvez ça trop compliqué ? Pas du tout. Avec nos machines Momento, offrez à vos clients un petit déjeuner incomparable qui répond à tous les goûts et laissez-les parler leurs envies.

NESPRESSO
PROFESSIONNEL

RESAGRO

Le mensuel des décideurs

DIRECTEUR DE PUBLICATION
Alexandre Delalonde

RÉDACTRICE EN CHEF
Sofia Benadi

**DIRECTEUR ARTISTIQUE
CHEF DE PROJETS WEB**
Mohamed El Allali

SERVICE COMMERCIAL
contact@resagro.com
(+212) 522 249 239
(+212) 672 22 76 10
(+212) 672 22 76 58

CORRESPONDANTE FRANCOPHONE
Dominique Pereda
dpereda@resagro.com
pereda.resagro@gmail.com

CORRESPONDANTE ANGLOPHONE
Fanny Poun
fanny@resagro.com

CORRESPONDANTE HISPANOPHONE
Laetitia Saint-Maur
laetitia@resagro.com

RESPONSABLE DISTRIBUTION
Morad Qerqouri



ÉDITO

Les secteurs de l'hôtellerie-restauration, du transport et de la logistique sont-ils à l'aube d'une ère nouvelle ?

Ce n'est pas sans une certaine satisfaction que nous avons souhaité dédier cette édition aux secteurs majeurs de l'HORECA et du transport et de la logistique. Conjointement à la tenue des salons professionnels MAROCOTEL 2024 et LOGISMED 2024, nous avons consacré nos principaux dossiers à ces secteurs ô combien stratégiques.

Tout d'abord, le transport et la logistique qui se trouvent à un carrefour crucial et pour lequel la durabilité est devenue une préoccupation majeure. Entre défis environnementaux et impératifs économiques, les entreprises de transport et de distribution doivent repenser leurs pratiques et intégrer des solutions durables.

Les professionnels doivent mettre en lumière les innovations et les stratégies pour construire un avenir plus vert et plus efficace dans la chaîne d'approvisionnement mondiale.

Concernant l'hôtellerie-restauration et plus globalement le tourisme, la période post-pandémie a redessiné les cartes et les attentes des voyageurs. La recherche du goût et de l'authentique est de mise ; la cuisine marocaine, avec ses riches saveurs et traditions, joue un rôle clé dans l'attraction des touristes au Maroc. Dans cette édition, nous examinons l'intégration de la gastronomie dans l'offre touristique du pays, explorant à la fois ses contributions et les défis qu'elle rencontre dans le secteur du tourisme.

Ainsi, l'intégration de la gastronomie dans les services touristiques au Maroc est un pilier stratégique qui enrichit considérablement l'offre hôtelière et de restauration.

Les salons Marocotel 2024 et Logismed 2024 reflètent parfaitement cette actualité et, nous en sommes certains, faciliteront les échanges pour répondre aux problématiques actuelles et créeront des opportunités pour les professionnels concernés.

Bonne lecture !

Compad, agence de communication BP 20028 Hay Essalam C.P - 20203 - Casablanca / Tél. : (+212) 522 249 239 / contact@resagro.com / www.resagro.com / RC :185273 - IF: 1109149 / ISSN du périodique 2028 - 0157 / Date d'attribution de l'ISSN juillet 2009 / Dépôt légal : 0008/2009 / Tous droits réservés.

Reproduction interdite sauf accord de l'éditeur.

SOMMAIRE



14

03
ÉDITO

06
PÉRISCOPE

14
AGRICULTURE

SIAM 2024:
Clôture d'une Édition Record !

20
LOGISTIQUE

La durabilité dans la logistique
Défis et opportunités à l'ère de la
transition écologique

32
ÉCONOMIE

Les Défis du E-commerce au Maroc

36
HORÉCA

L'intégration de la gastronomie
dans l'offre globale du tourisme au
Maroc Défis et opportunités



20



36

L'INNOVATION AU SERVICE DE VOS AMBITIONS !

Créez et gérez vos expéditions
en toute autonomie, via votre espace client dédié.



Avec le nouveau portail client CTM Messagerie, vous pouvez :

- Faire des simulations de prix pour vos expéditions.
- Créer et éditer vos expéditions et vos bordereaux d'envoi, de façon manuelle ou en masse.
- Suivre le statut d'acheminement des colis et les retours de documents : chèques clients et factures.
- Suivre les remboursements pour les expéditions nécessitant un retour de fonds.

PRIX

LA VACHE QUI RIT® « SAVEUR DE L'ANNÉE 2024 » POUR LA DEUXIÈME ANNÉE !

La Vache qui rit®, icône culinaire du Groupe Bel, s'est vue décerner une nouvelle fois le prestigieux titre de "Saveur de l'Année 2024" dans la catégorie Fromage triangulaire lors du concours "Saveur de l'Année Maroc". Cette consécration témoigne non seulement de la qualité gustative exceptionnelle de ce produit emblématique, mais également de la relation de confiance établie depuis plus de 60 ans avec les consommateurs marocains. Ce prix reflète les efforts soutenus d'une marque qui transcende les générations, offrant un goût unique et une texture onctueuse. La Vache qui rit® offre également une toile de fond culinaire pour la création de nombreuses recettes, inspirées à la fois de la culture marocaine et internationale,



permettant ainsi aux fidèles consommateurs et aux amateurs de cuisine de s'exprimer pleinement. L'attribution du prix "Saveur de l'Année Maroc" repose sur un processus rigoureux, impliquant un jury exclusivement composé de consommateurs et une évaluation en laboratoire des analyses sensorielles. Ce processus garantit un repère de qualité gustative fiable pour le consommateur final. Les produits "approuvés" peuvent alors arborer fièrement le logo sur leurs emballages, offrant ainsi une communication transparente et crédible autour de cette distinction. Pour les Fromageries Bel Maroc et ses équipes, cette reconnaissance représente l'aboutissement d'un travail d'excellence, plaçant la satisfaction des consommateurs et leur bien-être au cœur des priorités quotidiennes. La consécration de La Vache qui rit® pour la deuxième année consécutive confirme son statut de leader incontesté sur le marché marocain et souligne son engagement indéfectible envers la qualité et l'innovation.

LE SPÉCIALISTE DES SOLUTIONS DU RAYONNAGE AU MAROC

Accumulation

Pallet-Shuttle

Conventionnel

Rack-Mobile

Intervention Sur Tout Type De Rayonnage Pour Audite et contrôle Démontage Remontage et Modifications de Niveaux Ou D'implantation.

Rayonnage Mi-Lourd

Rayonnage Leger

Mezzanine Industrielle

Rayonnage Cantilever

Tél: +212 668.93.69.00
Tél: +212 522.36.57.97

srami@3findustrie.com
www.3findustrie.com

36, Rue Imam Al BOUKHARI
20370 Maarif Extension
Casablanca

SALON



PREMIER SALON DU TOURISME EN PLEIN AIR : TREMLIN POUR BENI MELLAL KHENIFRA

Le samedi 27 avril, le site naturel d'Ouzoud a accueilli la première édition du salon du tourisme de plein air en partenariat avec l'Office National Marocain du Tourisme (ONMT) et organisé par le Conseil Régional du Tourisme de Beni Mellal Khenifra (CRT BK) présidé par M. Younes Laraqui. Ce salon, tout premier du genre organisé au Maroc, s'inscrit dans les directives de la nouvelle feuille de route du tourisme autour de la filière Nature, Trekking et Hiking, définissant le tourisme de montagne et les activités de plein air comme un axe de développement stratégique pour la région. L'Outdoor Tourism Market a compté sur la participation d'organismes d'activités sportives et de plein air telles que la chasse, le kayak, le rafting, la randonnée, le cyclo tourisme ou encore la pêche no kill (pêche durable) et de coopératives de la région valorisant les produits du terroir. Parmi les visiteurs du salon, nous comptons les principales agences de voyage réceptives du Maroc ainsi qu'une délégation de Tours Opérateurs Européens particulièrement intéressés à la fois par la région de Beni Mellal Khenifra et par ce segment touristique qui a connu un succès grandissant, nous précise Imane Echifa, Directrice du Conseil Régional du Tourisme de la région. À rappeler que le Conseil Régional du Tourisme de Beni Mellal Khenifra n'a pas ménagé ses efforts pour la promotion touristique de la région tant auprès de la clientèle nationale que des voyageurs internationaux avec l'organisation de cet événement qui vient s'ajouter au championnat de parachutisme organisé en février 2023 et au salon de la chasse et pêche durables organisé en mai 2023. Ces actions, combinées à la nouvelle desserte aérienne de la ville de Beni Mellal Khenifra, ont eu des retombées économiques considérables pour la région, nous confirme Othmane Ibn Ghazala, agent de voyage et partenaire du Conseil Régional du Tourisme de Beni Mellal Khenifra dans l'organisation de cet événement.



VENTE D'INGREDIENTS, ADDITIFS, EPICES ET ASSAISONNEMENT POUR L'INDUSTRIE ALIMENTAIRE



Marinade & Assaisonnement
LIQUIDE ET POUDDRE POUR
VOS VIANDES



Mixs & Ingredients
POUR VOTRE CHARCUTERIE ET
PRODUITS ELABORES



Bases Culinaires
SAUCES ET BASES POUR UN GOUT
EXCEPTIONNEL



Aromes Salé & Sucré
LIQUIDE ET EN POUDDRE SELON
VOTRE UTILISATION



Siège: Lot N° 18, PARC INDUSTRIEL C.F.C.I.M / OULED SALAH BOUSKOURA

TEL:0522-59 25 93 / 86

EMAIL:LACASEMSARL@MENARA.MA / LACASEM01@MENARA.MA

N° AGREMENT ONSSA: ES.7.46.15 - EC.7.120.16 - SCCL.7.119.16 - CFL.7.125.16

BUSINESS

PARTENARIAT STRATÉGIQUE ENTRE ISDB, ISFD ET INNOVX POUR LE DÉVELOPPEMENT DE L'AGRO-BUSINESS EN AFRIQUE



La Banque Islamique de Développement (IsDB), le Fonds de Solidarité Islamique pour le Développement (ISFD) et INNOVX, entreprise spécialisée dans le développement d'entreprises innovantes et durables, ont annoncé aujourd'hui la signature d'un partenariat stratégique en marge des réunions annuelles de la Banque Islamique de Développement (IsDB). Ce protocole d'accord établit un cadre de collaboration entre les deux partenaires, visant à soutenir le programme Agri-Finance Platform développé par INNOVX. Ce programme vise à structurer, développer et sécuriser les chaînes de valeur agricoles à travers l'Afrique. De plus, INNOVX initiera le développement et la structuration d'initiatives de financement pour relever les défis spécifiques du secteur agricole sur le continent africain. Cette collaboration entend identifier les opportunités pour l'ISFD de rejoindre la Plateforme Agri-Finance en tant que co-sponsor, aux côtés du groupe OCP et de la Société Financière Internationale (IFC), partenaires fondateurs du programme. Le protocole d'accord ouvre ainsi la voie à des discussions pour définir les termes et conditions de l'implication potentielle de l'ISFD dans la Plateforme Agri-Finance, marquant ainsi l'ambition de développer un pipeline d'interventions conjointes ciblant des chaînes de valeur ou des secteurs spécifiques. Ces initiatives viendront renforcer les programmes de l'ISFD visant à améliorer l'assistance aux Micro, Petites et Moyennes Entreprises (MPME) agroalimentaires africaines ainsi qu'aux petits agriculteurs. Ce partenariat représente une étape significative dans les efforts pour soutenir le développement du secteur agro-business en Afrique, en visant à favoriser une industrie agricole plus durable et inclusive, soutenant ainsi les petits agriculteurs et renforçant la sécurité alimentaire sur le continent.



Keen on valuable business contacts in Africa & Middle East?



Algeria
Algiers
04 - 06 March 2024
8th edition
www.plastalger.com
www.printpackalger.com

Nigeria
Lagos
26 - 28 March 2024
9th edition
www.agrofood-nigeria.com

Ethiopia
Addis Ababa
16 - 18 May 2024
6th edition
www.agrofood-ethiopia.com

Iran
Tehran
16 - 19 June 2024
31st edition
www.iran-agrofood.com

Ethiopia
food show
October 2024
1st edition - Addis Ababa

West Africa
Ivory Coast
08 - 10 October 2024
2nd edition
www.agrofood-westafrica.com

Iraq
Erbil
25 - 28 November 2024
7th edition
www.iraq-agrofood.com

Show contacts at fairtrade Messe

Algeria, Ethiopia, Ghana, Ivory Coast, Nigeria
Ms Freyja Detjen Tel. +49-6221-4565-19 • f.detjen@fairtrade-messe.de
Ms Carolin Schatz Tel. +49-6221-4565-18 • c.schatz@fairtrade-messe.de
Ms Nele Winter Tel. +49-6221-4565-31 • n.winter@fairtrade-messe.de

Iraq & Iran
Ms Nadja Lukanowski Tel. +49-6221-4565-12 • n.lukanowski@fairtrade-messe.de



PARTENARIAT

BPIFRANCE ET INNOVX : PARTENARIAT STRATÉGIQUE POUR L'INNOVATION



Bpifrance, institution financière publique française, et INNOVX, entreprise multisectorielle dédiée au développement d'entreprises innovantes et durables, ont officialisé un partenariat stratégique lors de la signature d'un protocole d'accord. Cet accord vise à renforcer leur collaboration dans le cadre de projets stratégiques en France et au Maroc, répondant notamment aux enjeux cruciaux de décarbonation industrielle, de transition énergétique et de développement des chaînes de valeur agricoles. La cérémonie de signature, qui s'est tenue en présence de personnalités de haut niveau telles que Nadia Fettah Al Alaoui, Ministre de l'Économie et des Finances du Maroc, et Bruno Lemaire, Ministre de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté Industrielle et Numérique de France, a souligné l'importance stratégique de ce partenariat dans les deux pays. Ce partenariat s'inscrit pleinement dans les plans stratégiques respectifs d'INNOVX et de Bpifrance. Il vise à accompagner, à travers des outils de financement, d'investissement et de garanties fournis par Bpifrance, des projets stratégiques développés par INNOVX en collaboration avec des entreprises françaises. Il comprend également la possibilité de mettre en place des mécanismes de co-investissement pour renforcer les chaînes de valeur et les écosystèmes, en particulier dans les domaines de l'innovation, de la deeptech et de l'agriculture. En s'appuyant sur l'expertise de Bpifrance dans le financement de l'innovation et sur le savoir-faire d'INNOVX dans le développement d'entreprises et d'écosystèmes, ce partenariat vise à dynamiser l'écosystème entrepreneurial et à favoriser l'émergence de projets innovants à fort potentiel de croissance. Les responsables des deux entités ont exprimé leur enthousiasme quant aux possibilités offertes par cette collaboration. Youssef EL BARI, CEO d'INNOVX, a souligné l'engagement commun envers les défis environnementaux et économiques, tandis que les représentants de Bpifrance ont salué une nouvelle ère de coopération entre la France et le Maroc, axée sur les filières stratégiques de demain. Ce partenariat promet ainsi de jouer un rôle significatif dans le renforcement des chaînes de valeur agricoles et dans la promotion de l'innovation et du développement durable, contribuant ainsi au dynamisme économique et à la souveraineté industrielle des deux pays.

HÔTELLERIE

RADISSON HOTEL CASABLANCA GAUTHIER LA CITADELLE



L'Essence du Luxe et du Confort au Cœur de Casablanca
 Radisson Hotel Group et Al Hoceinia Hospitality ont inauguré le premier hôtel Radisson à Casablanca, le Radisson Hotel Casablanca Gauthier La Citadelle, le 29 avril 2024. Cet établissement premium, situé au cœur du quartier Gauthier, offre un compromis idéal entre confort et commodité, à proximité des principales attractions de la ville. Doté de 133 chambres spacieuses et de neuf suites, l'hôtel propose un design moderne et des équipements haut de gamme. Les espaces de restauration, dont le restaurant Braise et le bar-restaurant Bliss sur le rooftop, offrent une expérience culinaire raffinée avec vue panoramique. Le Radisson Hotel Casablanca Gauthier La Citadelle dispose également de vastes espaces de réunion et d'événements, d'un centre de remise en forme et d'une piscine extérieure. Ce partenariat entre Radisson Hotel Group et Al Hoceinia Hospitality vise à dynamiser le secteur touristique de Casablanca et à offrir une expérience hôtelière exceptionnelle aux voyageurs les plus exigeants.

BIEN PLUS QUE DE L'EAU.



Le révélateur de votre performance industrielle et l'assurance d'une sécurité alimentaire optimale.

Parce que la maîtrise de la qualité de l'eau est un élément indispensable à votre industrie agroalimentaire, BWT répond à ces exigences avec une expertise de haut niveau, un savoir-faire technologique à la pointe du progrès et un accompagnement de proximité à chaque étape.

Grâce à cette offre globale, BWT améliore votre sécurité alimentaire mais également votre performance industrielle en vous apportant... bien plus que de l'eau !

Retrouvez BWT, l'industriel du traitement de l'eau sur bwt.fr



Crédits photos : ©iStock, arexy.com - 03/18 - 11096

SIAM 2024: CLÔTURE D'UNE ÉDITION RECORD !



Le Salon International de l'Agriculture du Maroc (SIAM) a fermé ses portes ce dimanche 28 avril, marquant la fin d'une 16ème édition couronnée de succès. Placé sous le Haut Patronage de Sa Majesté Le Roi Mohammed VI, Que Dieu L'Assiste, le SIAM s'est affirmé une fois de plus comme le rendez-vous incontournable du secteur agricole en Afrique, et comme l'un des événements les plus significatifs du domaine sur la scène internationale.

Organisée du 22 au 28 avril 2024, la 16ème édition, dont l'ouverture a été présidée par Son Altesse Royale Le Prince Moulay El Hassan, a pris pour thème « Climat et Agriculture : pour des systèmes de production durables et résilients », mettant en avant des enjeux cruciaux pour l'avenir de l'agriculture, avec l'Espagne comme pays invité à l'honneur.

INTERVENANTS ET PERSONNALITÉS PUBLIQUES

Cette année, le salon a rassemblé 70 pays et accueilli 45 délégations officielles, dirigées par 22 ministres étrangers, ce qui a contribué à enrichir le dialogue et à renforcer les liens avec les acteurs du secteur venus des quatre coins du monde. Les participants,

qui incluaient des agriculteurs, des chercheurs, des décideurs politiques et des entrepreneurs, ont pu découvrir les innovations et les tendances du secteur répartis dans 12 pôles thématiques, y compris le nouveau Pôle Agri-Digital.

FOCUS SUR DEUX PÔLES MAJEURS

Le Pôle Produits du Terroir, agrandi significativement cette année pour s'étendre sur près de 16 000 m², a accueilli 512 exposants représentant des GIE et des coopératives. Il a mis en lumière les coopératives, y compris celles des zones affectées par le séisme d'Al Haouz, permettant à ces communautés de présenter leurs produits et de bénéficier de nouvelles opportunités commerciales. Par



AGRICULTURE

ailleurs le Pôle Agri-Digital, inauguré cette année, s'impose d'emblée comme un centre d'innovation de premier plan. Fort de la participation active de nombreuses entreprises innovantes, ce pôle a été dédié au développement de solutions avancées pour une agriculture à la fois intelligente et performante. Cet engagement envers le numérique témoigne de la volonté du salon de promouvoir des pratiques agricoles qui conjuguent tradition et innovation, répondant ainsi efficacement aux défis contemporains.

LE SUCCÈS AU RENDEZ-VOUS

Le SIAM a été un carrefour pour l'échange de connaissances avec 41 conférences scientifiques et la signature de plus de 19 conventions stratégiques, soulignant son rôle en tant que catalyseur d'opportunités commerciales et scientifiques dans le domaine agricole. Avec une participation record de 1 500 exposants et plus d'un million de visiteurs, le salon a non seulement consolidé sa réputation mais aussi son impact

sur le secteur.

L'édition de cette année a également été marquée par la reconnaissance des acteurs de l'industrie agricole à travers la remise de 83 trophées d'excellence. Ces distinctions ont été attribuées dans différentes catégories, allant des meilleurs exposants aux meilleurs éleveurs, en passant par les meilleures unités de production et les meilleures huiles d'olive extra vierge. De plus, des prix ont été décernés aux meilleurs travaux de la presse agricole et rurale ainsi qu'aux produits de




3F INDUSTRIE
 EQUIPEMENT LOGISTIQUE
 RAYONNAGE-MANUTENTION

LA TECHNOLOGIE LITHIUM

UNE SOLUTION DURABLE

LITHIUM ION

100% electric

Transpalettes



Gerbeur



Chariot élévateur



Chariot élévateur Rétractable





LA TECHNOLOGIE LITHIUM : LA PERFORMANCE AU RENDEZ-VOUS



Nacelles Ciseaux



Nacelle TéléscoPique



Nacelle Verticale



Nacelle Araignée



 **3F Industrie**
 **3F_Industrie**

 Tél : +212 522.36.57.97
 Fax : +212 522.36.57.94

 contact@3findustrie.com
 www.3findustrie.com

 36, Rue Imam Al BOUKHARI
 20370 Maarif Extension Casablanca

AGRICULTURE

terroir exceptionnels.

ET AUSSI... LES ÉVOLUTIONS MARQUANTES DE L'ÉDITION 2024

Le SIAM 2024 a présenté une valeur ajoutée notable à plusieurs niveaux. Tout d'abord, le choix du thème, axé sur le climat et l'agriculture durable, a offert une perspective renouvelée sur les enjeux cruciaux du secteur. Cette orientation a permis d'approfondir les discussions et les échanges sur les pratiques agricoles résilientes et les solutions innovantes face aux défis environnementaux. De

plus, l'expansion significative du Pôle Produits du Terroir a élargi la représentation des coopératives et des produits locaux, offrant ainsi une vitrine plus large pour les agriculteurs et les communautés rurales. Cette expansion a également favorisé les opportunités commerciales, renforçant ainsi l'impact économique du salon sur le secteur agricole. L'introduction du tout nouveau Pôle Agri-Digital a marqué un tournant majeur, mettant en avant les avancées technologiques et les solutions numériques pour une agriculture plus intelligente et efficiente. Cette initiative a permis de démontrer l'engagement du SIAM envers

l'innovation et la modernisation du secteur agricole marocain. Enfin, le nombre record de participants, d'exposants et de visiteurs atteste de la croissance continue de l'événement et de son importance croissante en tant que plateforme d'échange et de développement pour l'agriculture au Maroc et au-delà. Placé sous le Haut Patronage de Sa Majesté Le Roi Mohammed VI, Que Dieu L'Assiste, le SIAM s'est affirmé comme un rendez-vous incontournable du secteur agricole en Afrique et sur la scène internationale.



تحت الرعاية الملكية السامية لصاحب الجلالة الملك محمد السادس نصره الله Under the high patronage of His Majesty King Mohammed VI

Sous l'Égide

Royaume du Maroc
Ministère du Tourisme, de l'Artisanat
et de l'Économie Sociale et Solidaire

المملكة المغربية
وزارة السياحة و الصناعة التقليدية
و الاقتصاد الاجتماعي و التضامني



Salon International de l'Équipement
Professionnel pour l'Hôtellerie,
la Restauration, les Métiers de bouche,
le Bien-être et Les Loisirs.



08 au 12 Mai 2024

Parc d'Exposition MOHAMMED VI
à El Jadida

RETIREZ VOTRE BADGE PROFESSIONNEL GRATUIT SUR:

[Q | Badge.marocotel.org](https://www.marocotel.org)

Code : AS



Partenaires Officiels



Partenaire Senior



Partenaires Institutionnels



Partenaires Médias



Partenaire Transport



www.marocotel.org

Un événement de AS Exhibitions

LA DURABILITÉ DANS LA LOGISTIQUE

DÉFIS ET OPPORTUNITÉS À L'ÈRE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Dans un monde où la durabilité est devenue une préoccupation majeure, le secteur de la logistique se trouve à un carrefour crucial. Entre défis environnementaux et impératifs économiques, les entreprises de transport et de distribution sont appelées à repenser leurs pratiques pour intégrer des solutions durables.



Avec des défis environnementaux sans précédent, la durabilité est devenue un impératif pour tous les secteurs, y compris la logistique. Face à l'urgence climatique et à la nécessité de préserver les ressources naturelles, les entreprises de transport et de logistique sont appelées à repenser leurs pratiques et à intégrer des solutions durables. Les défis et les opportunités liés à la durabilité dans le domaine de la logistique, mettent en lumière les innovations et les stratégies pour construire un avenir plus vert et plus efficace dans la chaîne d'approvisionnement mondiale.

QUELS SONT LES DÉFIS DE LA DURABILITÉ DANS LA LOGISTIQUE ?

Les émissions de carbone : le transport routier, maritime et aérien est responsable d'une part significative des émissions mondiales de gaz à effet de serre. Réduire l'empreinte carbone de la logistique nécessite des innovations dans les véhicules, les carburants et les pratiques opérationnelles.

La gestion des déchets : les emballages et les déchets générés par la logistique constituent un défi majeur pour l'environnement. Les entreprises doivent adopter des solutions de recyclage et de réduction des déchets pour minimiser leur impact écologique.

La consommation d'énergie: les entrepôts et les centres de distribution sont des consommateurs d'énergie importants. L'adoption de technologies éco-énergétiques et de pratiques de gestion efficace de l'énergie est essentielle pour réduire la consommation globale.

LES ÉMISSIONS DE CARBONE

Au Maroc, les émissions de carbone liées au secteur de la logistique représentent un défi majeur à la transition vers une économie plus verte. Les transports routiers, notamment, sont responsables d'une part significative de ces émissions, avec des véhicules souvent obsolètes et peu efficaces sur le plan énergétique. Pour répondre à cette préoccupation, des initiatives locales voient le jour. Par exemple, certaines entreprises marocaines de logistique investissent dans des flottes de véhicules plus propres, utilisant des technologies de pointe telles que les véhicules électriques ou à faibles émissions. Des programmes de formation sont également déployés pour sensibiliser les chauffeurs aux pratiques de conduite écologique, réduisant ainsi la consommation de carburant et les émissions de CO₂. De plus, des solutions innovantes émergent pour optimiser les opérations logistiques et réduire

l'empreinte carbone. Des entreprises marocaines adoptent des systèmes de gestion des stocks plus efficaces, permettant de réduire les trajets inutiles et d'optimiser les itinéraires de livraison. Des partenariats se développent également entre les acteurs de la chaîne logistique pour consolider les envois et minimiser le nombre de véhicules sur les routes, réduisant ainsi les émissions de carbone tout en améliorant l'efficacité opérationnelle. Enfin, des projets de logistique urbaine voient le jour dans les grandes villes du Maroc, visant à réduire la congestion routière et les émissions en favorisant des modes de livraison plus durables, comme la bicyclette ou les véhicules électriques légers.

L'EXEMPLE DE LA LOGISTIQUE URBAINE AU MAROC

Dans le contexte de la logistique urbaine au Maroc, plusieurs initiatives émergent pour réduire les émissions de carbone et améliorer l'efficacité des livraisons en milieu urbain. D'abord, l'adoption croissante de véhicules électriques ou hybrides par les entreprises de logistique permet de diminuer les émissions de carbone liées aux transports, contribuant ainsi à l'amélioration de la qualité de l'air. En parallèle, l'implantation de micro-hubs logistiques dans les centres-villes facilite la

consolidation des marchandises avant leur distribution dans les quartiers environnants, réduisant ainsi le nombre de véhicules circulant en ville et les distances parcourues pour les livraisons. De plus, les livraisons à vélo ou à pied gagnent en popularité dans les zones densément peuplées, offrant une alternative écologique et pratique pour les livraisons de colis dans les rues étroites des centres-villes. Pour optimiser davantage le processus logistique, des solutions logicielles sont utilisées pour planifier les itinéraires de livraison en temps réel, minimisant ainsi les temps de trajet et la congestion routière. Enfin, la mise en place de points de collecte et de retour dans les quartiers urbains permet aux clients de récupérer ou de renvoyer leurs colis de manière pratique, réduisant ainsi les livraisons directes aux domiciles et les émissions de carbone associées. Ces initiatives témoignent de l'engagement croissant du Maroc envers une logistique urbaine plus durable et efficiente.

LA GESTION DES DÉCHETS

La gestion des déchets est une préoccupation croissante dans le secteur de la logistique, où les emballages et les déchets associés aux opérations représentent un défi majeur pour l'environnement. Afin de

minimiser leur impact écologique, les entreprises doivent adopter des solutions de recyclage et de réduction des déchets. Cela peut inclure l'utilisation d'emballages recyclables ou biodégradables pour réduire la quantité de déchets produits, ainsi que la mise en œuvre de programmes de recyclage pour les emballages et les matériaux utilisés dans les opérations logistiques. De plus, la réutilisation des emballages et le recours à des méthodes d'emballage plus efficaces peuvent contribuer à réduire la quantité de déchets générés par la logistique.

LES MESURES ET PROGRAMMES DU MAROC

Au Maroc, la gestion des déchets dans le secteur de la logistique est un enjeu crucial, notamment dans le contexte de la croissance rapide du commerce électronique et de l'augmentation des flux de marchandises. Des entreprises de logistique telles qu'Amana, leader dans le domaine de la livraison et de la distribution au Maroc, ont pris des mesures significatives pour améliorer leur gestion des déchets. Par exemple, Amana a mis en place des programmes de recyclage pour les emballages et les matériaux utilisés dans leurs opérations. Ces programmes visent à collecter et à recycler les cartons, le plastique et d'autres matériaux d'emballage afin de réduire

leur impact environnemental. De plus, Amana encourage l'utilisation d'emballages recyclables et la réduction à la source des déchets en adoptant des pratiques d'emballage plus durables et efficaces. En outre, des partenariats stratégiques sont établis avec des centres de recyclage locaux afin d'assurer une gestion appropriée des déchets logistiques. Ces partenariats permettent la collecte régulière des déchets générés par les opérations logistiques, ainsi que leur acheminement vers des installations de recyclage pour être transformés en nouvelles matières premières. Cette approche favorise une économie circulaire en valorisant les déchets comme des ressources précieuses plutôt que comme des produits jetables. Parallèlement, dans le domaine du commerce électronique, des entreprises comme Jumia ont également pris des mesures pour réduire leur empreinte environnementale. Jumia encourage l'utilisation d'emballages écologiques et biodégradables pour les produits livrés à leurs clients. De plus, ils lancent des campagnes de sensibilisation pour encourager leurs clients à recycler les emballages et à adopter des pratiques de consommation plus durables. Ces initiatives reflètent l'engagement de Jumia envers la responsabilité environnementale et la promotion d'une logistique urbaine plus respectueuse de l'environnement au Maroc.

LA CONSOMMATION D'ÉNERGIE

La consommation d'énergie dans le secteur logistique représente un défi majeur en matière de durabilité et d'impact environnemental. Les entrepôts, centres de distribution et autres infrastructures logistiques sont souvent de gros consommateurs d'énergie, principalement pour le chauffage, la climatisation, l'éclairage et le fonctionnement des équipements de manutention. Au Maroc, où le secteur logistique est en plein essor en raison de la croissance du commerce intérieur et du commerce électronique, la gestion efficace de l'énergie est devenue une priorité pour

réduire les coûts opérationnels et minimiser l'empreinte carbone. Pour relever ce défi, de nombreuses entreprises marocaines ont adopté des pratiques visant à optimiser leur consommation d'énergie et à promouvoir l'efficacité énergétique. Parmi ces pratiques, on trouve l'installation de systèmes d'éclairage à LED à faible consommation d'énergie dans les entrepôts et les centres de distribution, ce qui permet de réduire significativement la consommation d'électricité par rapport aux éclairages traditionnels. De plus, l'utilisation de dispositifs de gestion de la climatisation et de la ventilation permet de réguler intelligemment les températures

et les flux d'air à l'intérieur des bâtiments, réduisant ainsi les besoins en énergie pour le chauffage et la climatisation. Parallèlement, l'adoption de technologies intelligentes et de systèmes automatisés contribue également à optimiser la consommation d'énergie dans le secteur logistique. Par exemple, l'utilisation de capteurs et de contrôles automatisés permet de surveiller et d'ajuster en temps réel les conditions environnementales à l'intérieur des entrepôts, ce qui permet d'optimiser l'utilisation des équipements de chauffage, de climatisation et d'éclairage en fonction des besoins réels. De plus, l'automatisation des processus logistiques, tels que le



STEAP STAILOR

STEAP STAILOR votre interlocuteur Process au Maghreb et en Afrique, pour vos installations Process agroalimentaires, cosmétiques et pharmaceutiques.

STEAP STAILOR MAGHREB
469 avenue Ambassadeur Ben Aicha, Roches Noires
20290 Casablanca – Maroc
T. +212 (0) 522 24 88 76 - F. +212 (0) 522 24 88 82
E. j.hajjoubi@steapstailor.com - S. www.steapstailor.com

tri, le stockage et la préparation des commandes, permet de réduire la consommation d'énergie en optimisant l'efficacité des opérations et en minimisant les pertes d'énergie.

LA GESTION DE LA CONSOMMATION D'ÉNERGIE AU MAROC

Chez nous, la question de la consommation d'énergie dans le secteur logistique est devenue une préoccupation majeure alors que le pays s'efforce de réduire son empreinte carbone et de promouvoir le développement durable. Les entrepôts et les centres de distribution, nécessaires pour soutenir le commerce et la distribution des marchandises, représentent des sites qui consomment d'importantes quantités d'énergie. Pour répondre à ce défi, des entreprises marocaines ont entrepris des initiatives visant à adopter des technologies éco-énergétiques et à mettre en œuvre des pratiques de gestion efficace de l'énergie. Par exemple, la société marocaine Aramex, spécialisée dans la logistique et le transport, a investi dans des entrepôts intelligents équipés de systèmes d'éclairage LED à faible consommation d'énergie et de dispositifs de gestion de la climatisation pour optimiser l'utilisation de l'énergie. Ces entrepôts sont conçus pour maximiser l'efficacité énergétique



en utilisant des capteurs et des systèmes automatisés pour réguler la température et l'éclairage en fonction des besoins réels. De plus, Aramex a mis en place des programmes de sensibilisation et de formation pour son personnel afin de promouvoir des comportements économes en énergie et une utilisation responsable des équipements. Un autre exemple est celui de la société de commerce électronique Jumia, qui a lancé plusieurs initiatives visant à réduire sa consommation d'énergie. Jumia utilise des entrepôts équipés de panneaux solaires pour générer de l'électricité renouvelable et réduire sa dépendance aux sources d'énergie traditionnelles. Ces installations solaires permettent à Jumia de couvrir une

partie importante de ses besoins énergétiques et de réduire son empreinte carbone. De plus, Jumia s'efforce de moderniser ses infrastructures logistiques en utilisant des équipements éco-énergétiques, tels que des chariots élévateurs électriques et des systèmes de gestion de flotte intelligents, pour minimiser la consommation d'énergie et les émissions de carbone associées à ses opérations.

LES OPPORTUNITÉS DE DURABILITÉ DANS LA LOGISTIQUE

L'électrification des flottes : la transition vers des véhicules électriques offre une solution prometteuse pour réduire les émissions de carbone du transport routier. De nombreuses

entreprises investissent dans des flottes électriques et des infrastructures de charge pour soutenir cette transition.

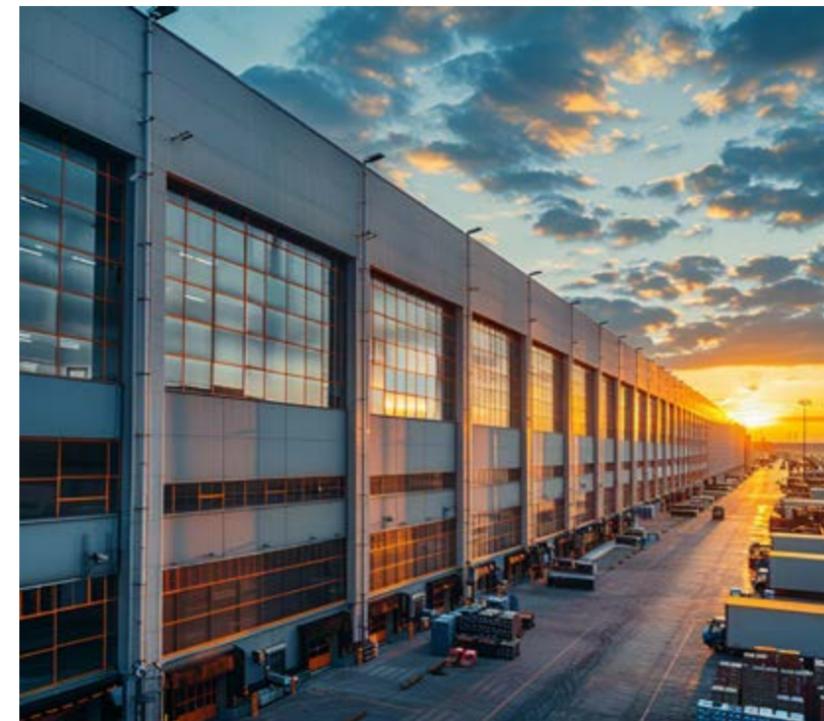
La logistique inverse : la gestion efficace des retours et des échanges peut contribuer à réduire les déchets et à favoriser l'économie circulaire. Les entreprises développent des processus de logistique inverse pour récupérer, réparer et réutiliser les produits retournés.

L'optimisation des itinéraires : les avancées technologiques telles que les systèmes de gestion de flotte permettent une planification plus efficace des itinéraires, réduisant ainsi la consommation de carburant et les émissions associées.

L'emballage durable : la transition vers des emballages réutilisables, recyclables et biodégradables contribue à réduire le volume de déchets générés par la logistique. De nombreuses entreprises adoptent des solutions d'emballage durable pour minimiser leur impact environnemental.

L'ÉLECTRIFICATION DES FLOTTES

L'électrification des flottes de véhicules constitue une solution prometteuse pour réduire les émissions de carbone du transport routier dans le contexte de la logistique urbaine. Au Maroc, cette transition vers des véhicules électriques gagne en importance, notamment



LOGISTIQUE

dans les zones urbaines où la pollution atmosphérique est un problème préoccupant. Plusieurs entreprises marocaines ont déjà commencé à investir dans des flottes de véhicules électriques et à développer des infrastructures de charge pour beaucoup d'entreprises ont progressivement remplacé leurs véhicules conventionnels par des véhicules électriques ou hybrides, ce qui leur permet de réduire leurs émissions de carbone et de contribuer à la lutte contre la pollution atmosphérique. De plus, ces entreprises ont investi dans la mise en place de stations de recharge pour leurs véhicules électriques, ce qui leur permet de maintenir leurs opérations de livraison de manière efficace et fiable.

LA LOGISTIQUE INVERSE

La logistique inverse, souvent négligée par rapport à la logistique traditionnelle, joue un rôle crucial dans la réduction des déchets et la promotion de l'économie circulaire. En effet, la gestion efficace des retours et des échanges est essentielle pour minimiser l'impact environnemental des activités commerciales. Les entreprises prennent de plus en plus conscience de cette dimension et développent des processus de logistique inverse pour récupérer, réparer et réutiliser les produits retournés. Par exemple, plutôt

que de simplement éliminer les articles retournés, certaines entreprises les réintègrent dans leur chaîne d'approvisionnement après les avoir inspectés, réparés si nécessaire et remis en vente. Ce processus permet de prolonger la durée de vie des produits, réduisant ainsi la quantité de déchets envoyés aux sites d'enfouissement ou de recyclage. De plus, en favorisant la réutilisation et la remise sur le marché des produits retournés, la logistique inverse contribue à créer une économie circulaire où les ressources sont utilisées de manière plus efficace et durable. En développant des stratégies innovantes pour gérer les retours et en investissant dans des infrastructures et des technologies adaptées, les entreprises peuvent non seulement réduire leur empreinte environnementale, mais aussi créer de la valeur économique à partir des produits autrement considérés comme des déchets.

COMMENT AGIT LE MAROC SUR CETTE QUESTION ?

En dehors des exemples précédemment mentionnés, plusieurs autres entreprises ont mis en œuvre des initiatives de logistique inverse pour gérer efficacement les retours et les échanges. Par exemple, IKEA, le géant suédois de l'ameublement, a développé un programme de

récupération de meubles usagés dans certains de ses magasins. Les clients peuvent rapporter leurs meubles IKEA usagés en échange d'un bon d'achat, permettant ainsi à l'entreprise de récupérer les produits, de les

QUELQUES SUCCÈS À CITER !

Chronopost Maroc : Cette société de livraison express opérant au Maroc a également lancé des initiatives visant à électrifier sa flotte de livraison dans les zones urbaines. En remplaçant progressivement ses véhicules conventionnels par des véhicules électriques, Chronopost Maroc contribue à réduire les émissions de carbone de ses opérations de livraison tout en améliorant la qualité de l'air dans les villes.

DHL Express Maroc : En tant que leader mondial de la logistique, DHL a mis en place des programmes d'électrification de ses flottes dans plusieurs pays, y compris au Maroc. DHL Express Maroc investit dans des véhicules électriques et hybrides pour ses livraisons en milieu urbain, soutenant ainsi la transition vers une mobilité plus propre et plus durable.

Poste Maroc : En tant que prestataire de services postaux national, Poste Maroc s'est engagé à réduire son empreinte environnementale en adoptant des pratiques durables, y compris dans sa logistique urbaine. L'entreprise explore activement l'utilisation de véhicules électriques pour ses opérations de livraison, contribuant ainsi à la réduction des émissions de carbone et à la promotion de la durabilité environnementale.

ON THE GROWTH TRACK

Ethiopia
agrofood

Ethiopia
plastprintpack

Book your stand now

6th International Trade Show

16 - 18
May 2024

Millennium Hall
Addis Ababa, Ethiopia
www.agrofood-ethiopia.com
www.ppp-ethiopia.com

Contact worldwide: Ms Carolin Schatz
Tel.: +49 62 21 45 65 18 • c.schatz@fairtrade-messe.de

LOGISTIQUE

remettre en état si nécessaire, puis de les revendre ou de les recycler. Cette approche contribue à prolonger la durée de vie des meubles et à réduire l'impact environnemental de l'entreprise. Dans le secteur de la mode, des entreprises telles que Patagonia ont mis en place des programmes de recyclage de vêtements usagés. Patagonia propose à ses clients de rapporter leurs vêtements usagés dans certains de ses magasins, où ils sont collectés et recyclés pour fabriquer de nouveaux produits ou transformés en matériaux réutilisables. Cette initiative permet à l'entreprise de réduire la quantité de déchets textiles envoyés dans les décharges et de promouvoir une approche plus durable de la mode. De même, des entreprises de technologie telles que Dell ont mis en place des programmes de reprise et de recyclage de produits électroniques. Dell offre aux consommateurs la possibilité de retourner leurs anciens appareils électroniques à des fins de recyclage ou de réutilisation lors de l'achat de nouveaux produits. Les appareils récupérés sont démantelés et les matériaux précieux sont extraits pour être réutilisés dans la fabrication de nouveaux produits. Cette initiative contribue à réduire l'empreinte carbone de Dell et à promouvoir une économie plus circulaire dans le secteur de la technologie.

L'OPTIMISATION DES ITINÉRAIRES

L'optimisation des itinéraires constitue un élément crucial de la logistique urbaine durable. Les avancées technologiques, notamment les systèmes de gestion de flotte basés sur des algorithmes sophistiqués, offrent des solutions pour une planification plus efficace des itinéraires de livraison en milieu urbain. Ces systèmes prennent en compte divers facteurs tels que les conditions de circulation en temps réel, les préférences des clients, les horaires de livraison et les contraintes opérationnelles pour déterminer les itinéraires les plus efficaces. En réduisant les distances parcourues et en minimisant les temps d'attente, l'optimisation des itinéraires contribue à réduire la consommation de carburant et les émissions de gaz à effet de serre associées aux opérations logistiques urbaines. Par exemple, en évitant les embouteillages et en sélectionnant les trajets les plus courts et les plus efficaces, les entreprises de logistique peuvent économiser du carburant et réduire leur empreinte carbone. De plus, l'optimisation des itinéraires permet également d'améliorer la ponctualité des livraisons et la satisfaction des clients en garantissant que les produits sont livrés dans les délais impartis. Cela contribue à renforcer la réputation des

entreprises de logistique et à fidéliser la clientèle.

AU MAROC : L'EXEMPLE DE RÉUSSITE DE SPEEDBOX

À l'heure actuelle, Speedbox s'est imposée comme l'un des principaux acteurs de la logistique urbaine au Maroc, offrant des solutions de livraison rapides, efficaces et respectueuses de l'environnement. Grâce à son approche innovante et à l'adoption de technologies de pointe, Speedbox a su répondre aux besoins croissants du marché en matière de livraison dans les zones urbaines densément peuplées. L'une des caractéristiques distinctives de Speedbox est son utilisation de solutions de gestion de flotte avancées pour optimiser ses itinéraires de livraison. En s'appuyant sur des algorithmes sophistiqués et des données en temps réel sur le trafic et les conditions routières, l'entreprise parvient à planifier des trajets efficaces, réduisant ainsi les temps de trajet et les émissions de carbone associées à ses opérations. En outre, Speedbox a investi dans une flotte de véhicules électriques et hybrides, contribuant ainsi à réduire son empreinte carbone et à promouvoir la durabilité environnementale. Ces véhicules éco-énergétiques sont spécialement conçus

LOGISTIQUE

pour les livraisons en milieu urbain, offrant une alternative propre et efficace aux véhicules conventionnels. En termes de couverture géographique, Speedbox a étendu son réseau de distribution pour couvrir un nombre croissant de villes et de quartiers à travers le Maroc. Cette expansion lui permet de répondre aux besoins de livraison de plus en plus diversifiés de sa clientèle, tout en maintenant des normes élevées de qualité de service et de satisfaction client. En s'adaptant aux tendances émergentes du commerce électronique et de la consommation urbaine, Speedbox continue d'innover et de développer des solutions de livraison

flexibles et personnalisées pour répondre aux besoins changeants du marché. Avec son engagement en faveur de l'efficacité opérationnelle, de la durabilité environnementale et de l'excellence du service client, Speedbox reste à l'avant-garde de la logistique urbaine au Maroc en 2024.

L'EMBALLAGE DURABLE

L'adoption d'emballages durables constitue une stratégie clé pour réduire l'impact environnemental de la logistique. En remplaçant les emballages traditionnels par des alternatives réutilisables, recyclables et biodégradables, les entreprises

peuvent considérablement réduire le volume de déchets générés tout au long de la chaîne d'approvisionnement. De même, des entreprises de commerce électronique telles que Jumia ont pris des mesures pour promouvoir l'utilisation d'emballages durables. En collaborant avec des fournisseurs locaux de matériaux d'emballage écologiques, Jumia offre à ses vendeurs la possibilité d'opter pour des emballages recyclables et biodégradables pour leurs produits. Cette initiative s'inscrit dans l'engagement plus large de Jumia en faveur du développement durable et de la réduction de l'empreinte carbone de ses opérations logistiques. En outre, des initiatives



LE SALON INTERNATIONAL DE L'ALIMENTATION

LEMON ON THE CAKE*

* Citron sur le gâteau, SIAL Paris met à l'honneur son emblème pour célébrer ses 60 ans.
Rendez-vous sur sialparis.fr

EARLY BIRD
VOTRE BADGE À
-50%

PARIS — 19 – 23 Octobre 2024
Contact pour plus d'informations : Corine BENNIS : cbennis@promosalons.com

LOGISTIQUE

gouvernementales et des programmes de sensibilisation ont également contribué à promouvoir l'utilisation d'emballages durables dans le secteur de la logistique au Maroc. Des incitations financières et des réglementations environnementales plus strictes encouragent les entreprises à adopter des pratiques plus durables en matière d'emballage, favorisant ainsi la transition vers une logistique plus respectueuse de l'environnement dans le pays.

QUELQUES EXEMPLES MAROCAINS À SUIVRE !

Au Maroc, plusieurs entreprises de livraison s'engagent activement dans l'adoption d'emballages durables pour réduire leur empreinte écologique. Parmi celles-ci, Speedbox se démarque par son initiative visant à utiliser des emballages écologiques dans ses opérations de livraison express. En remplaçant progressivement les emballages plastiques par des alternatives respectueuses de l'environnement, comme les enveloppes en papier recyclé et les boîtes en carton biodégradables, Speedbox contribue à réduire la quantité de déchets plastiques générés par ses activités logistiques. Une autre entreprise marocaine, Colis Prive, a également pris des mesures pour promouvoir

l'utilisation d'emballages durables. En collaborant avec des fournisseurs locaux de matériaux d'emballage respectueux de l'environnement, Colis Prive offre à ses clients la possibilité de choisir des emballages recyclables et biodégradables pour leurs envois. Cette approche permet à Colis Prive de réduire son impact environnemental tout en offrant un service de livraison fiable et respectueux de l'environnement. Parallèlement, l'entreprise Be-Delivery, spécialisée dans la livraison de repas à domicile, a mis en place une initiative de recyclage des emballages alimentaires. En fournissant à ses clients des sacs réutilisables et des contenants compostables pour leurs commandes, Be-Delivery encourage la

réutilisation et le recyclage des emballages, contribuant ainsi à réduire les déchets plastiques dans le secteur de la restauration rapide. En outre, des entreprises comme Logiroad et RapidBox ont également intégré des emballages durables dans leurs services de livraison et de logistique au Maroc. En adoptant des pratiques respectueuses de l'environnement, ces entreprises montrent l'exemple et contribuent à sensibiliser le public à l'importance de la durabilité dans le secteur de la logistique.

> La montée en puissance de la durabilité dans le secteur de la logistique au Maroc représente à la fois un défi crucial et une opportunité sans précédent. Alors que les entreprises de

LE LOGISMED 2024 EST DE RETOUR

Du 7 au 9 mai 2024, au prestigieux Hyatt Regency Casablanca, se déroulera le salon Logismed, un événement incontournable dans le domaine de la logistique au Maroc. Sur une période de trois jours, cet événement vise à offrir une réponse complète aux défis économiques, géopolitiques et environnementaux de plus en plus complexes auxquels font face les entreprises. En cette onzième édition, l'accent est mis sur l'exploration de nouvelles approches pour piloter et gérer de manière efficace les chaînes d'approvisionnement, afin de répondre aux défis présents et futurs, qu'ils soient d'ordre technologique, géopolitique, énergétique, environnemental ou monétaire. Le salon s'engage à présenter des solutions concrètes, tant par le biais des stands des exposants et des partenaires que lors des conférences, qui se veulent à la fois pragmatiques et pédagogiques. Logismed se positionne comme un événement inclusif, s'adressant à tous les secteurs d'activité et toutes les tailles d'entreprises concernés par les domaines du transport, de la logistique et de la chaîne d'approvisionnement. Ce salon se distingue par son caractère à taille humaine, offrant un contenu dense et varié, avec une offre étendue de près de 100 exposants, les Rencontres du Digital by Portnet, les Moroccan Logistics Awards by l'AMDAL, ainsi que des rendez-vous d'affaires personnalisés dans un espace privatisé, répondant ainsi aux besoins spécifiques des acteurs du marché.

LOGISTIQUE

transport et de distribution s'efforcent de réduire leur empreinte environnementale, des initiatives innovantes voient le jour pour relever les défis de la transition écologique. Des entreprises telles que Jumia se distinguent par leur engagement en faveur de pratiques durables, illustrant ainsi le potentiel de transformation du secteur. Cependant, malgré les progrès réalisés, plusieurs défis persistent. Les émissions de carbone, la gestion des déchets et la consommation d'énergie demeurent des préoccupations majeures. La transition vers des véhicules électriques, la promotion de l'économie circulaire et l'optimisation des itinéraires de livraison offrent des

opportunités d'atténuation de ces défis, mais leur mise en œuvre nécessite une collaboration étroite entre les acteurs publics et privés. Dans ce contexte, les initiatives exemplaires de entreprises marocaines telles que Speedbox, Colis Prive, Be-Delivery, Logiroad et RapidBox montrent la voie à suivre. En adoptant des emballages durables et en intégrant des pratiques respectueuses de l'environnement dans leurs opérations, ces entreprises témoignent de leur engagement en faveur d'une logistique plus verte et plus responsable. Cependant, pour concrétiser pleinement ces efforts, des mesures supplémentaires sont nécessaires. Il est crucial de

renforcer les politiques et les incitations visant à promouvoir la durabilité dans la logistique, tout en investissant dans des infrastructures et des technologies innovantes. De plus, une sensibilisation accrue et une éducation du public sont essentielles pour encourager l'adoption de pratiques durables à tous les niveaux de la société. En surmontant les défis actuels et en saisissant les opportunités offertes par l'innovation et la collaboration, le Maroc peut jouer un rôle de leader dans la construction d'un avenir plus vert et plus résilient pour la chaîne d'approvisionnement mondiale.



Partenaire de référence en Facility Management SUR TOUT LE MAROC
Conseil et gestion multi-techniques et multi-services pour les opérateurs hôteliers

Siège Maroc
18, rue Ibnou Khalikane, Palmier, Casablanca

Pour toute question, contactez-nous : contact-maroc@newrest.eu
☎ 0522 649 999



Scan me

LES DÉFIS DU E-COMMERCE AU MAROC

L'émergence et la croissance rapide du commerce électronique ont transformé le paysage économique mondial, offrant de nouvelles opportunités aux entreprises et aux consommateurs. Le Maroc, en tant que pays en développement, n'a pas échappé à cette tendance, mais il est confronté à des défis uniques dans son adaptation au commerce en ligne. Cette analyse vise à examiner en profondeur les défis spécifiques auxquels le secteur du e-commerce est confronté au Maroc, en mettant en lumière les tendances actuelles et les opportunités pour une croissance future.



L'ÉTAT ACTUEL DU E-COMMERCE AU MAROC

Selon le dernier rapport du Centre monétique interbancaire (CMI), le e-commerce au Maroc connaît une ascension remarquable. Durant les trois premiers mois de l'année 2023, les transactions en ligne ont atteint 7,9 millions pour un montant global de 2,9 milliards de dirhams. Ces chiffres représentent une progression significative de 29,8% en nombre et 32,3% en valeur par rapport à la même période en 2022. De plus, le montant des transactions effectuées par cartes marocaines a augmenté de 21,9%, passant de 2 milliards de dirhams au premier trimestre de 2022 à 2,5 milliards de dirhams au premier trimestre de 2023. Les transactions par cartes étrangères ont également augmenté de façon spectaculaire, enregistrant une hausse de 197% en montant, passant de 128,7 millions de dirhams à 382,1 millions de dirhams. L'activité monétique globale a également connu une croissance soutenue, avec un volume total en progression de 16,6% en nombre d'opérations et de 18,4% en montant, atteignant 114,5 milliards de dirhams au premier trimestre 2023. Cette croissance s'accompagne d'une augmentation du nombre de cartes bancaires en circulation, avec 19,2 millions de cartes, dont 543 000 nouvelles cartes émises au cours des trois premiers mois de 2023. Plus de 14,6 millions de ces cartes intègrent la

fonctionnalité du sans contact. Cependant, malgré ces chiffres prometteurs, des défis majeurs persistent dans le paysage du e-commerce marocain.

AU MAROC, LA PART DES SECTEURS D'ACTIVITÉS EN NOMBRE DE TRANSACTIONS EST RÉPARTIE COMME SUIVANT POUR L'ANNÉE 2023 : SHOPPING (38%), PAIEMENT DE CRÉANCES (45%), VOYAGES ET ÉVÉNEMENTS (11%), E-GOV (7%).

LES DÉFIS PRINCIPAUX INFRASTRUCTURES LOGISTIQUES ET DE PAIEMENT

Pour relever le défi des infrastructures logistiques et de paiement au Maroc, plusieurs initiatives concrètes ont été mises en place. Tout d'abord, des investissements importants ont été réalisés dans l'amélioration des réseaux de transport et de distribution, notamment en modernisant les routes et en développant des centres logistiques régionaux. Ces efforts visent à réduire les coûts et les délais de livraison, en particulier dans les zones rurales où l'accès aux services logistiques est

souvent limité. Parallèlement, des progrès significatifs ont été réalisés dans le domaine des paiements électroniques pour rendre les transactions en ligne plus accessibles. Des partenariats entre les institutions financières et les fournisseurs de services de paiement ont permis le déploiement de solutions innovantes telles que les portefeuilles électroniques et les cartes prépayées, offrant ainsi aux consommateurs des options de paiement flexibles et sécurisées. De plus, des campagnes de sensibilisation ont été lancées pour promouvoir l'utilisation des services bancaires en ligne et des paiements électroniques, contribuant ainsi à augmenter le taux de bancarisation de la population.

> Malgré ces avancées, des défis persistent et exigent une collaboration continue entre le gouvernement, les entreprises et la société civile pour garantir que les infrastructures logistiques et de paiement répondent aux besoins croissants du secteur du e-commerce au Maroc.

LA CONFIANCE DES CONSOMMATEURS

Pour surmonter le défi de la confiance des consommateurs dans le e-commerce au Maroc, plusieurs initiatives concrètes ont été mises en œuvre. Tout d'abord, des plateformes de commerce électronique ont renforcé leurs mesures de sécurité en mettant en place

des protocoles de cryptage des données, des systèmes de vérification d'identité et des garanties de protection des informations personnelles des utilisateurs. Par exemple, des sites Web tels que Jumia.ma et Avito.ma ont mis en place des certifications de sécurité et des systèmes de paiement sécurisé pour rassurer les consommateurs sur la fiabilité de leurs transactions en ligne. De plus, des efforts ont été déployés pour améliorer la qualité des produits vendus en ligne et pour garantir une expérience client positive. Certaines plateformes ont mis en place des programmes de certification des vendeurs et des commentaires clients vérifiés pour assurer la qualité des produits et des services proposés. Par exemple, les sites de commerce électronique comme Hmall.ma et Vendo.ma ont mis en place des systèmes de notation et de commentaires permettant aux clients de partager leurs expériences d'achat et d'aider ainsi les autres consommateurs à prendre des décisions éclairées. En outre, des campagnes de sensibilisation ont été lancées pour éduquer les consommateurs sur les bonnes pratiques d'achat en ligne et pour leur fournir des conseils sur la protection de leurs données personnelles. Ces campagnes, menées par des organisations gouvernementales, des associations de consommateurs et des entreprises du secteur, visent à renforcer la confiance des consommateurs dans le

e-commerce en les informant sur leurs droits et en leur fournissant les outils nécessaires pour effectuer des achats en ligne en toute sécurité. En combinant ces efforts, les acteurs du e-commerce au Maroc travaillent activement à renforcer la confiance des consommateurs dans le commerce électronique et à favoriser une adoption plus large des achats en ligne dans le pays.

RÉGLEMENTATION ET FISCALITÉ

La réglementation et la fiscalité sont des défis majeurs pour le e-commerce au Maroc, nécessitant des réformes significatives pour favoriser la croissance et la viabilité des entreprises dans ce secteur en plein essor. Premièrement, la complexité de la réglementation actuelle peut entraver le développement des entreprises de commerce électronique. Les exigences administratives pour créer et exploiter une

entreprise en ligne peuvent être décourageantes, en particulier pour les petites et moyennes entreprises. Pour surmonter ce défi, des réformes visant à simplifier et à rationaliser les procédures de création d'entreprise sont nécessaires. Par exemple, la mise en place de guichets uniques en ligne pour l'enregistrement des entreprises pourrait réduire la bureaucratie et accélérer le processus de création d'entreprise.

Deuxièmement, les entreprises de commerce électronique sont confrontées à des exigences fiscales changeantes qui peuvent avoir un impact sur leur rentabilité. Les réglementations fiscales actuelles peuvent être ambiguës et difficiles à interpréter, ce qui peut entraîner des litiges avec les autorités fiscales et des coûts supplémentaires pour les entreprises. Pour encourager l'investissement dans le secteur du e-commerce, il est essentiel d'harmoniser et de clarifier les réglementations fiscales



applicables aux entreprises en ligne. Cela pourrait inclure l'adoption de règles fiscales spécifiques pour le commerce électronique, telles que des taux d'imposition uniformes sur les ventes en ligne et des dispositions claires concernant la TVA. En outre, des efforts sont nécessaires pour promouvoir la conformité fiscale et pour lutter contre la fraude fiscale dans le secteur du e-commerce. Cela pourrait impliquer le renforcement des contrôles fiscaux et l'introduction de mesures incitatives pour encourager les entreprises à respecter leurs obligations fiscales. En résumé, pour favoriser la croissance durable du e-commerce au Maroc, des réformes réglementaires et fiscales sont indispensables. En simplifiant les procédures administratives, en clarifiant les réglementations fiscales et en promouvant la conformité fiscale, le Maroc peut créer un environnement propice à l'investissement et à l'innovation dans le secteur du commerce électronique.

OPPORTUNITÉS POUR LA CROISSANCE FUTURE

Le paysage du e-commerce au Maroc présente des opportunités prometteuses malgré les défis existants. Plusieurs facteurs clés ouvrent la voie à une croissance future dynamique dans ce secteur en pleine expansion. Tout d'abord, la jeunesse

croissante de la population marocaine constitue un moteur essentiel de la demande pour le commerce électronique. Avec une population jeune et de plus en plus connectée, le Maroc offre un marché potentiellement lucratif pour les entreprises de commerce en ligne. Les jeunes générations, habituées à l'utilisation d'Internet et des technologies mobiles, sont de plus en plus enclines à effectuer des achats en ligne, ce qui stimule la demande pour les produits et services proposés par les entreprises de e-commerce. De plus, l'adoption croissante d'Internet et des smartphones ouvre de nouvelles opportunités pour les entreprises de commerce électronique au Maroc. Avec une augmentation constante du nombre d'utilisateurs d'Internet et de smartphones dans le pays, les entreprises ont la possibilité d'atteindre un public plus large et de proposer leurs produits et services à une clientèle diversifiée et géographiquement étendue. En outre, l'essor du commerce transfrontalier offre aux entreprises marocaines la possibilité de

vendre leurs produits sur les marchés internationaux. Avec l'amélioration des infrastructures logistiques et la simplification des procédures d'expédition et de douane, les entreprises marocaines peuvent tirer parti de la demande croissante pour les produits marocains à l'étranger. Cela ouvre de nouveaux débouchés pour la croissance et permet aux entreprises de diversifier leurs sources de revenus en accédant à des marchés internationaux dynamiques et compétitifs.

> In fine, malgré les défis réglementaires, logistiques et de confiance des consommateurs, le e-commerce au Maroc offre des opportunités significatives pour les entreprises qui parviennent à les surmonter. En capitalisant sur la jeunesse de la population, l'adoption croissante d'Internet et des smartphones, ainsi que sur le potentiel du commerce transfrontalier, les entreprises de commerce électronique peuvent se positionner pour une croissance future robuste et durable dans le marché marocain et au-delà. Au cœur des terres colorées du Maroc, où l'Afrique,

« L'INTÉGRATION DE LA GASTRONOMIE DANS L'OFFRE GLOBALE DU TOURISME AU MAROC DÉFIS ET OPPORTUNITÉS »

La cuisine marocaine, avec ses riches saveurs et traditions, joue un rôle clé dans l'attraction des touristes au Maroc. Ce projet examine l'intégration de la gastronomie dans l'offre touristique du pays, explorant à la fois ses contributions et les défis qu'elle rencontre dans le secteur du tourisme.

l'Europe et le Moyen-Orient se rencontrent, la gastronomie locale est plus qu'un simple repas : c'est une invitation à voyager à travers l'histoire et la culture d'une nation. Le Maroc, célèbre pour ses paysages époustouflants et son riche patrimoine, offre également une palette culinaire qui captivent les papilles des visiteurs du monde entier. Des plats emblématiques comme le tagine, le couscous, et la pastilla ne sont pas seulement des mets à déguster, mais des histoires à découvrir. De fait, la gastronomie ici n'est pas seulement vue comme une série de recettes, mais comme une pratique culturelle profonde qui comprend la préparation et la consommation des plats, ainsi que les rituels et les traditions qui les accompagnent. Voyons comment cette richesse gastronomique s'entremêle avec les services touristiques pour renforcer l'attrait du Maroc, tout en préservant son authenticité et en répondant aux attentes variées des touristes internationaux. Et comment des défis rencontrés par le secteur, tels que le maintien de l'authenticité culinaire face à la commercialisation, et des opportunités d'innovation pour diversifier l'offre touristique autour de la cuisine marocaine.

LE RÔLE DE LA GASTRONOMIE DANS LE TOURISME AU MAROC

La gastronomie marocaine,

réputée pour sa diversité et sa richesse, est un véritable miroir de l'histoire multiculturelle du pays. Influencée par des apports berbères, arabes, andalous et même juifs, chaque plat raconte une partie de l'histoire du Maroc, faisant de la cuisine un aspect central de l'expérience touristique. Cette diversité culinaire ne se contente pas d'enrichir la palette gustative des visiteurs, elle leur offre aussi un aperçu profond des traditions et de l'histoire locale. Et puis, c'est une évidence ! La cuisine marocaine est caractérisée par une variété de plats qui varient selon les régions et les saisons, utilisant des ingrédients locaux et des techniques de cuisson qui ont été raffinées au fil des siècles. Les épices, telles que le safran, le cumin, la cannelle et le ras el hanout, jouent un rôle essentiel, donnant à chaque plat un goût distinctif qui reflète les influences culturelles diverses du pays. Le couscous, souvent désigné comme le plat national du Maroc, incarne la convivialité et est traditionnellement servi lors des repas familiaux du vendredi. Ce plat, qui peut être garni de légumes, de viande ou de poisson, symbolise l'union et illustre la richesse des échanges culturels au Maroc. Le tagine, quant à lui, cuit lentement dans son récipient en terre cuite éponyme, représente la fusion des techniques culinaires berbères ancestrales avec les influences arabo-andalouses. Il peut contenir une variété d'ingrédients, de la viande

aux fruits secs, reflétant ainsi la diversité agricole du pays. Enfin, la pastilla, originaire de Fès, mélange le sucré et le salé dans une pâte feuilletée. Traditionnellement préparée avec du pigeon et saupoudrée de sucre glace et de cannelle, la pastilla est un véritable témoignage de l'influence andalouse et de la sophistication de la cuisine marocaine. Ces plats, au-delà de leur valeur gustative, jouent un rôle clé dans l'attraction touristique, offrant aux visiteurs une véritable immersion dans la culture et l'histoire marocaines.

LA GASTRONOMIE : PILIER CENTRAL DE L'OFFRE TOURISTIQUE

Des établissements comme la Mamounia à Marrakech ou le Royal Mansour utilisent ces plats traditionnels comme éléments clés de leur offre gastronomique, les présentant dans des cadres somptueux qui mettent en valeur le patrimoine architectural et décoratif du Maroc. Ces hôtels ont réussi à transformer la gastronomie en une expérience de luxe, attirant des visiteurs internationaux en quête d'authenticité et de raffinement. De même, des initiatives telles que les tours gastronomiques ou les ateliers de cuisine offrent aux visiteurs une immersion directe dans la culture marocaine. Par exemple, à Fès, des tours culinaires permettent de découvrir les

HORÉCA

marchés locaux, d'apprendre à préparer un vrai couscous ou un tagine, et de comprendre l'importance culturelle de ces plats. Ces exemples montrent comment la cuisine marocaine, bien au-delà de sa fonction nutritive, est devenue un vecteur de découverte culturelle et un pilier du tourisme au Maroc, renforçant ainsi l'attractivité du pays sur la scène internationale. > L'intégration de la gastronomie dans les services touristiques au Maroc est un pilier stratégique qui enrichit considérablement l'offre hôtelière et de restauration. Cette intégration ne se limite pas à proposer des plats locaux, mais englobe la création d'expériences culinaires authentiques qui reflètent la richesse culturelle et historique du pays.

L'APPROCHE HOLISTIQUE DU SECTEUR HÔTELIER ET DE LA RESTAURATION

De nombreux hôtels et restaurants au Maroc adoptent une approche holistique en intégrant la gastronomie locale dans leurs services. Cela va au-delà de la simple inclusion de plats marocains sur le menu, en proposant des soirées à thème qui mettent en scène des danses traditionnelles et de la musique, créant ainsi une expérience immersive pour les clients. Des cours de cuisine sont également offerts, permettant aux visiteurs

d'apprendre à préparer des plats traditionnels tels que le couscous ou le tagine, ce qui leur offre non seulement un souvenir mémorable mais aussi une compétence qu'ils peuvent emporter chez eux.

L'hôtel Kasbah Tamadot, situé dans les montagnes de l'Atlas, est un exemple exemplaire de la façon dont la gastronomie peut être intégrée dans l'offre touristique. L'établissement propose un menu qui change quotidiennement, basé sur les produits de saison locaux et les herbes cultivées dans son propre jardin. Cette approche garantit non seulement la fraîcheur des ingrédients, mais montre aussi l'engagement de l'hôtel envers la durabilité et le soutien aux producteurs locaux.

À Marrakech, le restaurant **Dar Yacout** offre une expérience culinaire qui va bien au-delà de la nourriture. Les clients sont accueillis dans un palais traditionnel, où ils peuvent déguster des plats marocains authentiques tout en étant entourés d'un décor somptueux qui évoque l'histoire riche de la ville. Les repas sont souvent accompagnés de spectacles de musique gnawa, ajoutant une dimension culturelle profonde à l'expérience culinaire. Ces établissements ne sont pas seulement des lieux de restauration; ils sont devenus des destinations en soi, attirant des touristes qui cherchent à s'immerger dans la culture marocaine à travers sa cuisine. Selon les données de l'Office

National Marocain du Tourisme, les expériences gastronomiques authentiques contribuent à augmenter le temps de séjour des visiteurs de 20%, soulignant l'importance de la gastronomie dans le choix des touristes pour le Maroc comme destination.

L'intégration de la gastronomie dans l'offre touristique marocaine est donc une stratégie gagnante qui non seulement valorise le patrimoine culinaire local, mais contribue également de manière significative à l'économie touristique du pays.

LES EXPÉRIENCES CULINAIRES : VÉRITABLE OUTIL MARKETING

Les expériences culinaires offrent une opportunité unique pour les destinations touristiques de se démarquer, et le Maroc a su exploiter cette stratégie pour enrichir son offre touristique et attirer davantage de visiteurs. Des ateliers de cuisine aux visites de marchés locaux, en passant par les repas chez l'habitant, ces activités permettent non seulement de découvrir la cuisine marocaine, mais aussi de s'immerger dans la culture et les traditions locales. Pour exemple, les ateliers de cuisine sont particulièrement populaires dans des villes comme Marrakech et Fès, où des écoles de cuisine telles que "La Maison Arabe" et "Atelier Madada" proposent des cours pratiques. Ces ateliers permettent aux visiteurs de tout apprendre, de la sélection des



SOFRADIS

Identification, traçabilité,
marquage de produits et
solutions d'emballage



CODAGE & MARQUAGE

Nous DISposons d'équipements et de solutions capables de marquage sur différents supports (carton, plastique, verre, conserve...) et différentes circonstances (vitesse, humidité, températures...) au meilleurs rapport qualité/prix.



PRODUCTION PERSONNALISÉ

Nous DISposons d'ateliers de productions d'encre RUBAN ET d'ETIQUETTES capable de produire les besoins standard et spécifique de nos clients.



CAPTURE DE DONNÉES

Nous DISposons des meilleures solutions de capture de données et aussi la technologie RFID, pour réalisation de vos projet de gestion de stock et tracabilité.



EMBALLAGE & CONDITIONNEMENT

Nous DISposons des dernières générations et technologies de machines d'emballages et de conditionnement robuste et sécurisé au meilleurs rapport qualité/prix.

SOFRADIS 10/10

PLUS DE 35 ANS D'EXPERTISE

À VOS MARQUES, PRÊTS, TRACEZ

Pourquoi SofraDIS 10/10 ?

10/10 : Qui suis-je?

DIStingué par un historique de plus de 35 ans d'expertise.

J'accompagne tous les secteurs pour lesquels le marquage, la traçabilité et l'identification de leurs produits est une priorité pour garantir et répondre aux exigences de leurs clients.

DIStributeur de qualité internationale.

Je concocte toutes les dernières technologies nationales et internationales dans le marquage l'impression industriels, la traçabilité et de l'emballage ;

DISponibilité sur mesure de machines : Jet d'encre, laser, transfert thermique, UV, étiquetage, pose et impression, impression de grands caractères, mobilité de terminaux, scanners de codes, RF ID, rubanage, cerclage, banderolage, etc.

Et je veille à ce que mes gammes de produits S'élargissent.

Siège CASABLANCA

78, Bd Hadj Ahmed Mekouar –
21600 Aïn Sebaa - Casablanca - Maroc

05 22 34 30 01

crc@sofradis.net

Succursale agadir

Lot Agdal n° 881 Ait Melloul-
Agadir- Maroc

05 28 24 12 94

crsud@sofradis.net

épices à la préparation de plats emblématiques. En participant à ces cours, les touristes peuvent non seulement apprendre à cuisiner, mais aussi comprendre l'importance culturelle des techniques et des ingrédients utilisés.

> Les visites de marchés locaux complètent souvent ces ateliers de cuisine. Des guides locaux emmènent les visiteurs dans des souks animés tels que le marché central de Casablanca ou le souk El Had d'Agadir, où ils peuvent sentir, goûter et acheter des produits locaux. Ces visites offrent une perspective authentique sur la vie quotidienne des Marocains et sur l'économie locale.

> Les repas chez l'habitant sont une autre expérience immersive qui gagne en popularité. Des plateformes comme "EatWith" permettent aux touristes de dîner dans des maisons marocaines, où ils sont accueillis non seulement avec un repas fait maison, mais aussi avec une chaleur et une hospitalité qui sont au cœur de la culture marocaine.

QUEL EST L'IMPACT DE CES ATTRACTIONS SUR LE TOURISME ?

Ces expériences culinaires ne sont pas seulement des activités folkloriques simplement amusantes : elles sont devenues un précieux outil de marketing essentiel pour le tourisme au Maroc. En offrant plus qu'un simple séjour ou une visite guidée, elles créent une connexion

émotionnelle profonde avec les visiteurs, qui sont souvent à la recherche d'authenticité et d'expériences significatives lors de leurs voyages.

QUELS SONT LES DÉFIS ET LES CONTRAINTES DU SECTEUR ?

L'un des défis majeurs pour le secteur de la gastronomie touristique marocaine réside dans

la tension entre la préservation de l'authenticité et les impératifs de la commercialisation.

Préservation de l'authenticité face à la commercialisation

L'un des défis majeurs pour le secteur de la gastronomie touristique marocaine réside dans la tension entre la préservation de l'authenticité et les impératifs de la commercialisation. À mesure que le Maroc s'efforce d'attirer un nombre croissant de touristes internationaux, les

UNE STRATÉGIE GAGNANTE !

L'étude menée par l'Office National Marocain du Tourisme révèle que les activités culinaires ont un impact notable sur la perception et la satisfaction des visiteurs. Les touristes engagés dans des expériences gastronomiques, telles que les ateliers de cuisine, les visites de marchés et les repas chez l'habitant, développent un lien plus profond avec la culture marocaine. Cette immersion augmente leur appréciation globale du séjour, ce qui se traduit par une probabilité accrue, de 30%, de recommander le Maroc comme destination de voyage à leur entourage. Ce chiffre souligne l'importance de ces activités non seulement pour l'enrichissement personnel des visiteurs mais aussi pour le marketing bouche-à-oreille, essentiel dans l'industrie touristique. Sur le plan économique, les retombées de ces expériences culinaires sont vastes et variées. En intégrant des artisans locaux, des agriculteurs et des familles ordinaires dans le circuit touristique, ces activités créent des opportunités économiques directes pour les résidents locaux. Les artisans peuvent vendre des produits traditionnels, les agriculteurs bénéficient d'un nouveau marché pour leurs produits frais, et les familles accueillant des visiteurs génèrent un revenu supplémentaire. Cette approche permet non seulement de répartir les bénéfices du tourisme plus largement au sein de la communauté, mais elle contribue aussi à la préservation des traditions et des métiers locaux. De plus, ces interactions entre visiteurs et locaux favorisent une meilleure compréhension culturelle et renforcent le tissu social en permettant des échanges authentiques. Le tourisme gastronomique devient ainsi un pilier du développement touristique durable, aidant à diversifier l'économie locale tout en minimisant les impacts négatifs souvent associés au tourisme de masse. Cette démarche inclusive aide à construire une industrie touristique qui soutient non seulement l'économie, mais aussi la culture et l'environnement local, créant ainsi un cycle vertueux de développement durable et de valorisation culturelle.

restaurateurs et les hôteliers peuvent ressentir la pression de modifier les recettes traditionnelles pour les adapter aux goûts plus neutres des palais étrangers. Cette dilution de l'authenticité peut entraîner une standardisation qui érode l'unicité de l'expérience culinaire marocaine. Par exemple, des plats épicés tels que la harira ou le ras el hanout pourraient être considérablement adoucis pour éviter de déplaire aux touristes non habitués aux cuisines relevées. Ce phénomène n'est pas seulement une perte culturelle, mais peut aussi diminuer l'attrait du Maroc pour ceux qui recherchent une expérience authentiquement locale.

Les contraintes logistiques et

économiques

Les prestataires de services touristiques font également face à des défis logistiques et économiques. La logistique de l'approvisionnement en ingrédients de qualité et authentiquement locaux peut être complexe, surtout dans les régions éloignées ou moins développées. Les coûts associés au transport et à la conservation des aliments frais augmentent les dépenses d'exploitation des établissements culinaires. Économiquement, la fluctuation des prix des ingrédients de base, souvent liée aux conditions climatiques et aux variations du marché global, peut affecter la prévisibilité des coûts et compliquer la gestion financière des restaurants et hôtels. La

saisonnalité du tourisme, avec des périodes de forte affluence alternant avec des mois creux, exacerbe ces problèmes, rendant difficile la gestion stable des ressources humaines et financières.

LES OPPORTUNITÉS DE DÉVELOPPEMENT FUTUR

Il existe de nombreuses opportunités pour le secteur touristique marocain d'innover et de diversifier ses offres gastronomiques.

Les innovations et diversifications des offres gastronomiques

Il existe de nombreuses opportunités pour le secteur



touristique marocain d'innover et de diversifier ses offres gastronomiques. L'adoption de concepts tels que les menus "ferme à table", où les ingrédients sont sourcés directement des producteurs locaux pour assurer fraîcheur et qualité, peut non seulement améliorer l'expérience culinaire mais aussi renforcer la durabilité des pratiques touristiques. La création de festivals gastronomiques régionaux pourrait aussi valoriser les cuisines locales spécifiques, attirant les touristes vers des régions moins connues et stimulant l'économie locale. Ces festivals pourraient servir de vitrine pour les produits locaux et pour les talents culinaires marocains, augmentant ainsi la visibilité internationale de la gastronomie marocaine.

Partenariats entre chefs locaux et hôtels

Le potentiel de partenariats stratégiques entre chefs locaux et hôtels ou agences de voyages est un autre domaine prometteur. Ces collaborations peuvent enrichir l'offre gastronomique des hôtels, en leur permettant de proposer des plats innovants qui mettent en valeur les produits locaux et la cuisine traditionnelle. De tels partenariats peuvent également inclure des programmes où les visiteurs participent à des expériences culinaires interactives, telles que des visites de marchés suivies de sessions de cuisine sous la guidance de chefs renommés, offrant ainsi une immersion plus profonde dans la culture marocaine.



An advertisement for Sidi Ali x Naruto Shippuden water bottles. The background is a bright blue sky with white clouds. At the top, the Sidi Ali logo (a mountain peak) and the text "sidi ali" are displayed. Below it, a large "x" symbol is followed by the "NARUTO SHIPPUDEN" logo in its characteristic colorful, stylized font. In the center, the character Naruto Uzumaki is shown in a dynamic, jumping pose, wearing his signature orange jumpsuit and black headband with a metal plate. Below the character, three plastic water bottles are lined up. Each bottle has a different colored label: orange for Naruto, pink for Sakura, and blue for Sasuke. The labels feature the Sidi Ali logo at the top, the text "sidi ali" in white, and "EAU MINÉRALE NATURELLE PURETÉ & ÉQUILIBRE" in smaller text. At the bottom of each label is a character illustration: Naruto on the orange bottle, Sakura on the pink bottle, and Sasuke on the blue bottle. The "NARUTO SHIPPUDEN" logo is repeated at the bottom of each bottle label. On the left side of the advertisement, there is a vertical copyright notice: "© 2008 MASASHI KISHIMOTO / 2007 SHIPPUDEN All Rights Reserved."

SOYONS ÉCO-RESPONSABLES

gplc
AFRIQUIA



gplc
AFRIQUIA



Service clients :
afriquiaغاز@akwagroup.com
0801 003 003

AFRIQUIAGAZ
افريقيا غاز