

100MAD / 11€ / 12\$ Février 2024 - N°146

RESAGRO

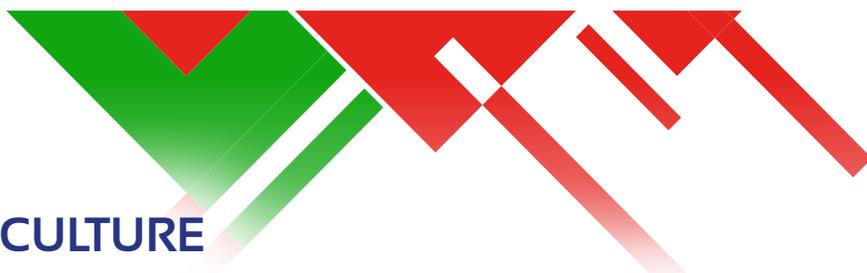
Le mensuel des décideurs



MADE IN

MOROCCO

PREMIUM QUALITY



AGRICULTURE

Campagne Agricole 2023/2024 au Maroc

AGROALIMENTAIRE

MADE IN MOROCCO

LOGISTIQUE & ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Les Enjeux de l'Économie Circulaire dans l'Industrie de l'Emballage en 2024

BIOFILAHA



VOTRE MEILLEURE CHANCE POUR UNE TRANSITION VERTE RÉUSSIE

- 🌿 Prime à l'investissement de 10% du montant du crédit *
- 🌿 Accompagnement technique de consultants spécialisés
- 🌿 Possibilité d'un différé de remboursement

*Dans la limite des fonds de l'AFD disponibles pour le programme «ISTIDAMA »



**CREDIT
AGRICOLE
DU MAROC**

UN ENGAGEMENT DURABLE

- @ www.creditagricole.ma
- f [CreditAgricoleduMaroc](https://www.facebook.com/CreditAgricoleduMaroc)
- 📷 [creditagricolemaroc](https://www.instagram.com/creditagricolemaroc)
- in [credit-agricole-du-maroc](https://www.linkedin.com/company/credit-agricole-du-maroc)
- 📺 [creditagricoledumaroc](https://www.youtube.com/channel/UC...)

**DIRECTEUR
DE PUBLICATION**

Alexandre Delalonde

RÉDACTRICE EN CHEF

Sofia Benadi

**DIRECTEUR ARTISTIQUE
CHEF DE PROJETS WEB**

Mohamed El Allali

DIRECTEUR DÉVELOPPEMENT

Anwar El Ouazzani

anwar@resagro.com

SERVICE COMMERCIAL

contact@resagro.com

(+212) 522 249 239

(+212) 672 22 76 10

(+212) 672 22 76 58

**CORRESPONDANTE
FRANCOPHONE**

Dominique Pereda

dpereda@resagro.com

pereda.resagro@gmail.com

**CORRESPONDANTE
ANGLOPHONE**

Fanny Poun

fanny@resagro.com

**CORRESPONDANTE
HISPANOPHONE**

Laetitia Saint-Maur

laetitia@resagro.com

**RESPONSABLE
DISTRIBUTION**

Morad Qerqouri



ÉDITO

L'Aube d'une Révolution: Le "Made in Morocco" au Cœur de l'Économie Globale

Dans un monde où la globalisation et le commerce international redéfinissent les dynamiques économiques, le Maroc s'impose avec audace et vision grâce à son label "Made in Morocco". Ce symbole d'excellence, d'authenticité et de qualité, ne se contente pas d'illustrer la richesse et la diversité du patrimoine agroalimentaire marocain. Il incarne également l'engagement profond du Royaume dans une stratégie globale de développement économique et social. À travers un vaste éventail d'initiatives - de la participation active à des salons internationaux à l'adoption de technologies de pointe pour l'innovation - le Maroc démontre une ambition claire : positionner ses produits au sommet de l'échelle mondiale.

Le label "Made in Morocco" transcende la simple certification de qualité : il est devenu un vecteur de souveraineté industrielle et commerciale, englobant une multitude de secteurs au-delà de l'agroalimentaire. Avec le soutien indéfectible du ministère de l'Industrie et du Commerce et la mise en place de mécanismes d'accompagnement de l'investissement, le Maroc affiche une volonté ferme de réduire sa dépendance aux importations et de se démarquer sur les marchés internationaux. D'ailleurs, la crise de la COVID-19, loin de freiner cet élan, a mis en lumière la résilience et l'adaptabilité du secteur agroalimentaire marocain, confirmant la solidité de la stratégie "Made in Morocco". L'innovation, la qualité, et la compétitivité se trouvent au cœur de cette renaissance économique, reflétant la détermination marocaine à tirer parti de ses atouts traditionnels tout en naviguant vers l'avenir avec une approche moderne et inclusive.

Le Maroc, conscient de l'importance cruciale du secteur agroalimentaire, qui représente environ 14% du PIB national et mobilise près de 40% de la main-d'œuvre, ne ménage aucun effort pour valoriser ses produits. L'exportation, pilier de cette stratégie, se voit dynamisée par des accords de libre-échange et une présence marquée sur les scènes internationales, témoignant de l'ambition marocaine de faire rayonner le "Made in Morocco" à travers le globe. Un changement profond est en marche et il est marocain.

Le Maroc, conscient de l'importance cruciale du secteur agroalimentaire, qui représente environ 14% du PIB national et mobilise près de 40% de la main-d'œuvre, ne ménage aucun effort pour valoriser ses produits. L'exportation, pilier de cette stratégie, se voit dynamisée par des accords de libre-échange et une présence marquée sur les scènes internationales, témoignant de l'ambition marocaine de faire rayonner le "Made in Morocco" à travers le globe. Un changement profond est en marche et il est marocain.

Compad, agence de communication BP 20028 Hay Essalam C.P - 20203 - Casablanca / Tél. : (+212) 522 249 239 / contact@resagro.com / www.resagro.com / RC :185273 - IF: 1109149 / ISSN du périodique 2028 - 0157 / Date d'attribution de l'ISSN juillet 2009 / Dépôt légal : 0008/2009 / Tous droits réservés.

Reproduction interdite sauf accord de l'éditeur.

SOMMAIRE



17

03
ÉDITO

06
PÉRISCOPE

16
AGRICULTURE

Campagne Agricole 2023/2024 au Maroc

26

AGROALIMENTAIRE
MADE IN MOROCCO

32
LOGISTIQUE

Les Enjeux de l'Économie Circulaire dans l'Industrie de l'Emballage en 2024

40

LIFESTYLE

4 destinations pour redécouvrir l'Espagne



25



39



VENTE D'INGREDIENTS, ADDITIFS, EPICES ET
ASSAISONNEMENT POUR L'INDUSTRIE ALIMENTAIRE



Marinade & Assaisonnement

LIQUIDE ET POUDDRE POUR
VOS VIANDES



Mixs & Ingredients

POUR VOTRE CHARCUTERIE ET
PRODUITS ELABORES



Bases Culinaires

SAUCES ET BASES POUR UN GOUT
EXCEPTIONNEL



Aromes Salé & Sucré

LIQUIDE ET EN POUDDRE SELON
VOTRE UTILISATION



Siège: Lot N° 18, PARC INDUSTRIEL C.F.C.I.M / OULED SALAH BOUSKOURA

TEL:0522-59 25 93 / 86

EMAIL:LACASEMSARL@MENARA.MA / LACASEM01@MENARA.MA

N° AGREMENT ONSSA: ES.7.46.15 - EC.7.120.16 - SCCL.7.119.16 - CFL.7.125.16

AGROALIMENTAIRE



NOOR FÈS : L'ASCENSION INTERNATIONALE DE LA PICHOLINE MAROCAINE

Ces dernières années, la picholine marocaine s'est imposée comme une variété d'olive de choix sur le marché international de l'huile d'olive, grâce à son profil gustatif unique et sa qualité exceptionnelle. Cultivée avec soin au Maroc, cette variété a été couronnée meilleure au monde lors du concours Evooleum Top 100 en Espagne, grâce à l'huile d'olive vierge extra Noor Fès. Cette reconnaissance place la picholine marocaine au même niveau que les célèbres variétés d'Espagne et d'Italie, séduisant ainsi les amateurs d'huile d'olive partout dans le monde, des États-Unis à l'Europe, et bientôt en Asie et au Moyen-Orient. Avec ses arômes complexes et ses notes herbacées, la picholine marocaine est devenue le choix privilégié des connaisseurs et des chefs. Noor Fès, en remportant 10 médailles d'or dans des concours internationaux en 2023, a non seulement renforcé la position de cette variété marocaine sur le marché mondial mais a aussi contribué à revaloriser l'image du Maroc en tant que producteur d'huile d'olive de premier plan, promettant un avenir brillant pour l'oléiculture marocaine à l'international.

ON THE GROWTH TRACK

Ethiopia
agrofood

Ethiopia
plastprintpack



6th International Trade Show

16 - 18
May 2024

Millennium Hall
Addis Ababa, Ethiopia
www.agrofood-ethiopia.com
www.ppp-ethiopia.com

Book your stand now

Contact worldwide: Ms Carolin Schatz
Tel.: +49 62 21 45 65 18 • c.schatz@fairtrade-messe.de

BANQUE



ATTIJARIWABA BANK DYNAMISE LE COMMERCE INTRA-AFRICAÏN AVEC LE LANCEMENT DU CLUB AFRIQUE DÉVELOPPEMENT À CASABLANCA-SETTAT

Dans une démarche ambitieuse visant à stimuler l'intégration économique africaine, le groupe Attijariwafa bank a inauguré le 12^{ème} Club Afrique Développement (CAD) dans la région de Casablanca-Settat. Cette initiative s'inscrit dans le cadre de la stratégie de régionalisation du groupe, cherchant à promouvoir des régions africaines fortes et internationalisées. L'évènement de lancement a réuni plus de 250 chefs d'entreprise et représentants institutionnels, marquant un vif intérêt pour les discussions autour des « nouvelles opportunités d'investissement et d'échanges en Afrique ». Les échanges ont particulièrement porté sur les secteurs de l'agro-industrie, de la logistique, et du transport, soulignant l'importance de ces industries dans le tissu économique africain. La présence de personnalités éminentes telles que Mohamed EL KETTANI, Président Directeur Général d'Attijariwafa bank, et Abdellatif MAZOUZ, Président du Conseil de la Région Casablanca-Settat, témoigne de l'importance accordée à cette initiative. La discussion, modérée par Mouna KADIRI, Directrice du Club Afrique Développement, a vu la participation de leaders d'industrie et d'experts en développement économique, mettant en lumière la collaboration et le partenariat entre différents acteurs économiques. Un point saillant de cette rencontre a été l'annonce d'une nouvelle convention entre le groupe Attijariwafa bank et Allianz Trade. Cette collaboration vise à soutenir les entreprises marocaines dans leur expansion internationale, en facilitant leur accès aux marchés africains et en contribuant à la promotion du Programme Export Morocco Now. Elle s'inscrit dans une volonté d'offrir un accompagnement complet et de renforcer la compétitivité à l'international. Le Club Afrique Développement de la région Casablanca-Settat rejoint ainsi un réseau panafricain étendu, comprenant plus de 21 000 participants de 40 pays, et facilitant des milliers de rencontres B2B à travers le continent. Cette initiative reflète l'engagement d'Attijariwafa bank envers une Afrique en pleine croissance, soulignant le rôle crucial du groupe dans le développement des échanges économiques intra-africains. Avec le Club Afrique Développement, Attijariwafa bank réaffirme sa position de catalyseur de l'intégration économique africaine, offrant des plateformes d'échange et de collaboration essentielles pour le développement des affaires sur le continent.

PÊCHE

LE MAROC ET L'ONU DI: VERS UNE INDUSTRIE DE LA PÊCHE DURABLE ET INNOVANTE

Le programme SwitchMed, piloté par l'Organisation des Nations Unies pour le développement industriel (ONU DI) et financé par l'Union européenne, a récemment clôturé ses projets pilotes à Rabat, le 13 février 2024. Ces initiatives ont pour objectif de transformer le secteur marocain de la pêche vers des pratiques plus durables et efficaces. Les résultats prometteurs de ces projets ont été dévoilés, mettant en lumière le potentiel de diversification de l'industrie vers des secteurs de haute valeur ajoutée tels que la nutraceutique, la cosmétique et le pharmaceutique. La feuille de route proposée vise à établir une bioéconomie bleue au Maroc, en accentuant l'importance de la coopération internationale et en positionnant l'économie marocaine comme leader dans le domaine du développement durable. Ce plan stratégique souligne l'engagement du Maroc et de ses partenaires internationaux en faveur d'une gestion responsable des ressources maritimes, promettant un avenir plus vert et prospère pour le secteur de la pêche marocain.



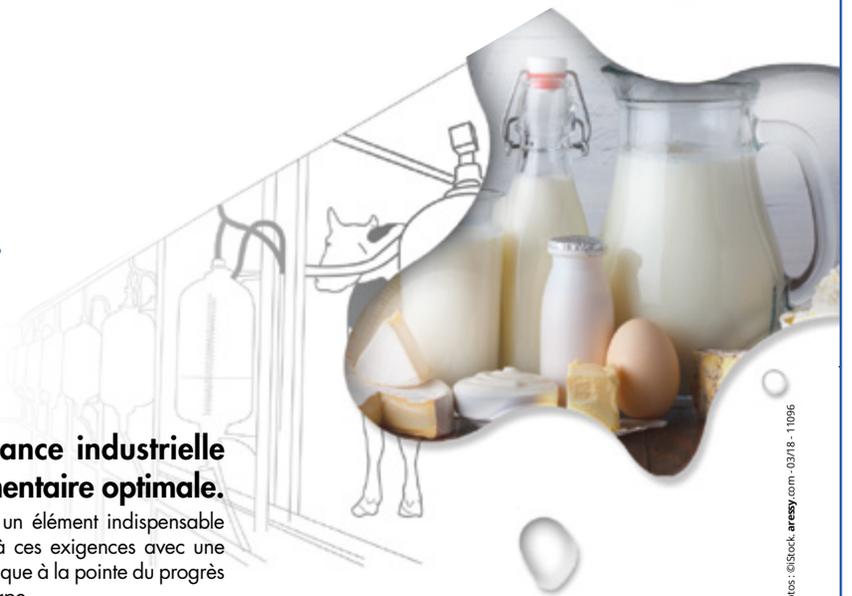
BIEN PLUS QUE DE L'EAU.

Le révélateur de votre performance industrielle et l'assurance d'une sécurité alimentaire optimale.

Parce que la maîtrise de la qualité de l'eau est un élément indispensable à votre industrie agroalimentaire, BWT répond à ces exigences avec une expertise de haut niveau, un savoir-faire technologique à la pointe du progrès et un accompagnement de proximité à chaque étape.

Grâce à cette offre globale, BWT améliore votre sécurité alimentaire mais également votre performance industrielle en vous apportant... bien plus que de l'eau !

Retrouvez BWT, l'industriel du traitement de l'eau sur bwt.fr



Credits photos: ©iStock, areasy.com-03/18-11096

For You and Planet Blue. | **BWT**
BEST WATER TECHNOLOGY

COOPÉRATION



UN NOUVEL HORIZON POUR LE SECTEUR HALIEUTIQUE AFRICAIN

Lors du lancement de la campagne scientifique de l'INRH au Libéria, une série de rencontres bilatérales a réuni des figures importantes du secteur halieutique africain, soulignant l'importance de la coopération Sud-Sud dans ce domaine crucial. Sous l'égide de M. Mohammed SADIKI, ces discussions ont rassemblé des acteurs majeurs du Maroc, du Libéria, de la Côte d'Ivoire, et de la Guinée, centrées sur le partage d'expertises et le renforcement des capacités sectorielles. Les propositions issues de ces échanges visaient à approfondir les connaissances dans la formation maritime, la recherche scientifique, et la gestion durable des ressources marines. Ces pourparlers ont mis en lumière des initiatives concrètes telles que l'organisation de visites d'études et la promotion de partenariats privés, démontrant un engagement envers un développement économique qui respecte à la fois la durabilité et la conservation marine. L'accent mis sur la tenue de sessions de commission mixte pour revitaliser la coopération entre ces nations souligne une volonté de mettre en œuvre efficacement les accords, avec un suivi rigoureux pour assurer leur réalisation. Cette démarche témoigne de l'engagement du Maroc envers le renforcement des liens Sud-Sud, avec un focus particulier sur le secteur halieutique, essentiel pour le développement durable et la préservation des écosystèmes marins. La reconnaissance mutuelle des enjeux environnementaux, économiques, et sociaux liés à la pêche maritime marque un pas vers une gestion plus intégrée des ressources marines, favorisant le progrès économique tout en protégeant l'environnement marin pour les générations futures.

NIGERIA NO.1 IN AFRICA



Nigeria
agrofood

Nigeria
plastprintpack

9th International Trade Show

26 - 28
March 2024

Landmark Centre
Lagos
www.agrofood-nigeria.com
www.ppp-nigeria.com

Book your stand now

Contact worldwide: Ms Nele Winter
Tel.: +49 151 706 408 88 • n.winter@fairtrade-messe.de

TÉLÉCOM



ORANGE : LES OBJECTIFS DE 2023 ATTEINTS

Orange célèbre l'atteinte des objectifs de son plan stratégique "Lead the Future" pour l'année 2023, annonçant une croissance encourageante de l'EBITDAaL à 1,3% et du cash-flow organique atteignant 3,66 milliards d'euros. Ce succès financier global s'appuie sur des résultats remarquables dans diverses régions, avec un accent particulier sur l'Afrique et le Moyen-Orient. Ces régions affichent une croissance impressionnante, soutenue par l'expansion des services de Data mobile, Orange Money, et les activités B2B, mettant en lumière leur potentiel dynamique. Cette performance est d'autant plus significative qu'elle contribue au chiffre d'affaires annuel d'Orange, qui s'élève à 44 122 millions d'euros, marquant une progression de 1,8% par rapport à l'année précédente. La stratégie d'Orange en Afrique et Moyen-Orient, axée sur l'innovation et l'adaptation aux besoins spécifiques des marchés locaux, semble porter ses fruits, renforçant ainsi la présence de l'entreprise sur ces marchés en pleine expansion. La réussite d'Orange dans ces régions souligne l'importance stratégique de l'Afrique et du Moyen-Orient pour les entreprises de télécommunications globales, cherchant à exploiter le potentiel de croissance élevée offert par la digitalisation et l'inclusion financière à travers les technologies mobiles. Orange, en mettant en œuvre des initiatives ciblées et en capitalisant sur les tendances de consommation locales, démontre sa capacité à naviguer dans le paysage complexe des marchés émergents, tout en contribuant de manière significative à son succès global.

DISTRIBUTION

MARJANE GROUP POURSUIT SON EXPANSION ET INAUGURE SON PREMIER HYPERMARCHÉ À LAÂYOUNE

Marjane Group poursuit le développement de son réseau, avec l'inauguration de son nouvel hypermarché à Laâyoune, portant ainsi à 42 le nombre de ses hypermarchés au Maroc. Avec cette expansion dans le sud du Maroc, Marjane Group compte désormais 171 magasins tous formats confondus, répartis dans près de 40 villes à travers le Royaume.

Ce nouvel hypermarché ouvrira ses portes le samedi 2 mars 2024. Il est d'une surface totale de 12 500 m² dont 5 500 m² de surface de vente et a nécessité un investissement de 210 millions de dirhams. Pendant cette phase de construction, près de 220 personnes ont été mobilisées afin de garantir une livraison dans un délai réduit de 7 mois.



A son ouverture, l'hypermarché Marjane Laâyoune emploie 210 collaborateurs, dont 80% ont été recrutés localement. Les équipes, recrutées depuis quelques mois déjà, ont suivi près de 34000 heures de formation théorique et pratique. Cette approche permet de garantir que chaque membre de l'équipe est pleinement préparé à offrir un service de qualité et à répondre efficacement aux besoins et attentes des clients.

« L'inauguration de notre nouvel hypermarché à Laâyoune s'inscrit dans la feuille de route d'expansion nationale de Marjane. Cette ouverture est une manifestation de notre détermination à être au plus près de nos clients et à répondre à leurs besoins en termes de diversité et de qualité de produits à prix compétitifs. Nous sommes également heureux de pouvoir contribuer à la création d'emplois au niveau de Laâyoune et d'offrir aux producteurs, agriculteurs et coopératives, partenaires de Marjane, une autre vitrine régionale. », déclare M. Mhamed Chlyeh, Directeur Général Délégué de Marjane.

Implanté en centre-ville, dans la phase 1 du Parc d'Activité Commerciale Mazej Mall, cet hypermarché offre une expérience de shopping pratique et diversifiée pour les habitants de Laâyoune et ses environs. Avec une offre variée de plus de 25 000 références soigneusement sélectionnées, les clients auront la possibilité de choisir parmi une large gamme de produits répondant à tous leurs besoins.

En mettant l'accent sur la fraîcheur et la qualité, le magasin propose un large éventail de produits frais, notamment des fruits, des légumes, des produits de boucherie, de poissonnerie et de fromagerie, accompagné de pâtisseries, viennoiseries et de pain frais cuits sur place. De plus, pour répondre aux demandes croissantes de produits bio et de terroir, une sélection spéciale est proposée, tout comme une gamme complète d'articles pour la maison, l'électroménager, la culture, les produits de beauté et d'hygiène, les produits électroniques, les vêtements et accessoires, ainsi que les jouets et les articles de sport.

AWARD

AMEE ET LE PRIX ENERGY GLOBE : VERS UN AVENIR DURABLE AU MAROC



L'Agence Marocaine pour l'Efficacité Énergétique (AMEE) a récemment été honorée par le prestigieux "Energy Globe Award", soulignant ainsi son rôle de premier plan dans la promotion de projets durables et efficaces dans le secteur de l'énergie et de l'environnement. Cet award, initié par une organisation privée autrichienne et reconnu comme le prix environnemental le plus significatif à l'échelle mondiale, met en lumière des initiatives exceptionnelles à travers plus de 180 pays, avec plus de 2500 projets évalués annuellement. L'AMEE, en collaboration avec le Ministère des Relations Internationales et de la Francophonie (Bureau du Québec), a été distinguée pour son engagement dans l'amélioration de l'efficacité énergétique au sein des établissements sociaux, particulièrement dans le cadre scolaire des filles en milieu rural. Le programme primé a pour objectif de faciliter l'accès à l'éducation en améliorant les conditions de vie et d'apprentissage à travers l'installation de systèmes solaires pour la production d'eau chaude sanitaire, contribuant ainsi à la réduction de l'abandon scolaire des filles. Cette initiative ne se contente pas de promouvoir l'égalité des chances en matière d'éducation mais s'inscrit également dans une démarche de développement durable en réduisant les coûts énergétiques et en favorisant les opportunités d'emplois verts. La reconnaissance par le "Energy Globe Award" témoigne de l'exemplarité du Maroc dans l'adoption de pratiques durables et d'innovations énergétiques. Ce projet illustre parfaitement l'alignement des actions de l'AMEE avec les objectifs stratégiques nationaux en matière d'énergie, d'environnement et de développement durable, marquant ainsi une étape importante vers la réalisation d'un avenir plus vert et inclusif pour le Maroc. L'exemple de l'AMEE inspire à considérer l'efficacité énergétique non seulement comme un levier économique et écologique mais aussi comme un vecteur d'équité sociale et d'amélioration des conditions de vie des communautés défavorisées, en particulier dans les zones rurales.

SYMPOSIUM

MACFRUT 2024 : INNOVATIONS ET TENDANCES DANS LE SECTEUR DU RAISIN DE TABLE

Le Macfrut 2024, qui se tiendra du 8 au 10 mai au Rimini Expo Centre, promet d'être un carrefour international pour les professionnels de la chaîne d'approvisionnement du raisin de table. Ce sommet, qui se déroule dans le cadre de la 41ème édition du salon international du secteur des fruits et légumes, vise à mettre en exergue le raisin de table comme produit phare, attirant l'attention mondiale sur les dernières tendances, innovations, et meilleures pratiques dans ce domaine. Sous la coordination de Bruno Mezzetti, de l'Université

Polytechnique des Marches, le symposium se concentrera sur la dynamique positive de la production mondiale de raisin de table, avec une croissance estimée à 5,7 % globalement et jusqu'à 14 % en Europe. L'Italie, en particulier, se distingue comme le premier producteur et exportateur européen de raisin de table, avec une production annuelle avoisinant le million de tonnes. Cette performance souligne non seulement l'importance économique du secteur mais aussi son rôle dans la création d'emplois, surtout dans les régions des Pouilles et de Sicile. Les participants au symposium auront l'opportunité d'explorer quatre thèmes principaux : l'innovation en matière de sélection et de génétique des plants, l'avancement des systèmes de production grâce à l'agriculture de précision, les techniques novatrices de conservation et de transformation, et l'analyse des tendances de consommation qui favorisent certaines variétés de raisin de table. En outre, les visites de terrain offriront une perspective pratique sur les techniques de production avancées, tandis que l'espace d'exposition rassemblera les principaux producteurs mondiaux, offrant une plateforme unique pour le réseautage et l'échange de connaissances. L'événement "Macfrut Table Grape Global Players" constituera un moment fort, réunissant les figures majeures du secteur pour débattre des tendances actuelles du marché et de la performance de production. Enfin, la dernière journée sera dédiée à des visites techniques guidées au sein d'un champ d'essai spécialement installé pour l'occasion, permettant aux participants de se familiariser directement avec les dernières innovations dans la culture du raisin de table.

MACFRUT 2024



FRUIT & VEG PROFESSIONAL SHOW

8-9-10 MAGGIO 2024-RIMINI EXPO CENTRE-ITALIA

AGRICULTURE

CAMPAGNE AGRICOLE 2023/2024 AU MAROC UN HORIZON PROMETTEUR



AGRICULTURE

La campagne agricole 2023/2024 au Maroc se profile comme une étape cruciale dans l'évolution du secteur agricole du pays, marquée par des défis historiques et des avancées significatives. Après une série de saisons impactées par la sécheresse et un contexte global de renchérissement des coûts des intrants, le Maroc aborde cette nouvelle campagne avec une stratégie résolument tournée vers l'innovation, le soutien gouvernemental et la durabilité. Mise au point.



AGRICULTURE

La précédente campagne agricole a été marquée par un déficit pluviométrique significatif, aggravant les conditions d'une agriculture déjà éprouvée par des années de sécheresse. Le ministre de l'Agriculture, de la pêche maritime, du développement rural et des eaux et forêts, Mohamed Sadiki, lors du lancement de la campagne, a souligné l'impact de ces conditions sur le secteur et a introduit une série de mesures visant à contrer ces effets, s'inscrivant dans la vision de la stratégie Génération Green 2020-2030. En réponse à ces défis, le gouvernement a mis en place un budget substantiel de 10 milliards de DH pour stabiliser la production agricole et protéger le pouvoir d'achat des citoyens. Cet effort financier vise à rectifier et garantir un approvisionnement régulier en produits essentiels, tout en offrant un soutien aux agriculteurs pour maintenir les prix à des niveaux raisonnables. L'innovation technologique se présente comme un levier essentiel de cette campagne, avec l'introduction de systèmes d'irrigation avancés et de capteurs intelligents pour une gestion optimale de l'eau, une ressource de plus en plus précieuse dans le contexte de changements climatiques. Ces technologies sont au cœur de la stratégie pour améliorer la productivité agricole tout en préservant les ressources naturelles. Parallèlement, les premières estimations de la production agricole révèlent des signes prometteurs de résilience et d'adaptabilité, avec des augmentations



notables dans les productions d'agrumes, d'olives et de dattes. Ces résultats témoignent de l'efficacité des mesures prises et de l'engagement du Maroc à assurer la sécurité alimentaire et la durabilité de son agriculture. Malgré ces avancées, la gestion de l'eau reste un défi majeur, souligné par les modestes améliorations du taux de remplissage des barrages. Dans ce contexte, le projet de loi de finances 2024 met un accent particulier sur l'accélération de la mise en œuvre du programme National pour l'Approvisionnement en Eau Potable et l'Irrigation, doté

d'une enveloppe budgétaire de 143 milliards de dirhams. Cette initiative illustre la détermination du gouvernement à surmonter les obstacles liés à l'eau, en ligne avec les objectifs de la stratégie Génération Green.

CONTEXTE ET CONDITIONS CLIMATIQUES

Le contexte et les conditions climatiques pour la campagne agricole 2023/2024 au Maroc s'inscrivent dans une suite de défis environnementaux majeurs, exacerbés par les sécheresses successives et un

AGRICULTURE



déficit pluviométrique marqué lors des saisons précédentes. Pour contrer ces difficultés, le Maroc a mis en œuvre une stratégie ambitieuse, intégrant des mesures innovantes et proactives, dans le cadre de sa politique de développement durable, Génération Green 2020-2030. Les dernières années ont été particulièrement éprouvantes pour le secteur agricole marocain, caractérisées par des conditions de sécheresse prolongée qui ont affecté la disponibilité en eau, essentielle pour l'irrigation des cultures. Le déficit pluviométrique noté a eu un impact direct sur les

rendements agricoles et a mis en évidence la vulnérabilité du secteur face aux changements climatiques. Le gouvernement a déployé un ensemble de mesures visant à soutenir le secteur agricole, notamment par l'approvisionnement en semences et engrais à des prix subventionnés, et par la promotion du semis direct sur une superficie importante, visant à améliorer les rendements et la fertilité des sols. Un budget de 10 milliards de DH a été alloué pour soutenir la production de denrées essentielles et combattre l'inflation, assurant ainsi la stabilité des prix des produits de base. Pour renforcer le secteur agricole face aux défis climatiques et économiques, le gouvernement marocain a adopté une série de mesures significatives, articulées autour du soutien direct aux agriculteurs et de l'innovation dans les pratiques agricoles.

Approvisionnement en semences et engrais

Une des mesures phares a été l'approvisionnement en semences et engrais à des prix subventionnés. Le gouvernement a mobilisé environ 1,1 million de quintaux de semences sélectionnées de céréales, proposées à des tarifs incitatifs. Pour le blé tendre et l'orge, les prix de vente subventionnés ont été fixés à 210 DH/quintal, tandis que pour le blé dur, le tarif est de 290 DH/quintal. En outre, le marché a été approvisionné en 600.000 tonnes d'engrais phosphatés, maintenus au même prix que la campagne précédente,

avec un approvisionnement national en engrais azotés subventionnés, soulignant un effort substantiel pour réduire les coûts d'exploitation pour les agriculteurs.

Soutien de la production de denrées essentielles

Le budget alloué de 10 milliards de DH pour soutenir la production de denrées essentielles et combattre l'inflation est un témoignage de l'engagement du gouvernement à maintenir la stabilité des prix des produits de base et à protéger le pouvoir d'achat des citoyens. Cette somme considérable vise à assurer un approvisionnement régulier en produits essentiels, comme la viande et le lait, tout en offrant un soutien financier direct aux agriculteurs pour maintenir les prix à des niveaux acceptables. Ces mesures s'inscrivent dans une démarche globale visant à renforcer la résilience et la productivité du secteur agricole marocain face aux défis contemporains. L'accent mis sur l'innovation, le soutien financier et la modernisation des pratiques agricoles traduit une volonté de pérenniser le secteur agricole, pilier fondamental de l'économie marocaine, et de promouvoir une agriculture durable et compétitive sur le plan international.

LA PRODUCTION AGRICOLE ACTUELLE

Les estimations de production pour la campagne agricole 2023/2024 mettent en avant une tendance à l'augmentation

AGRICULTURE

pour des cultures clés, ce qui témoigne de l'adaptabilité et de la résilience du secteur face aux défis environnementaux. Une hausse de 5% de la production d'agrumes, pour atteindre 1,69 millions de tonnes, indique une amélioration de la productivité dans ce segment. La stabilité observée dans la production des olives, avec 1,07 millions de tonnes, et l'augmentation de 6,5% de la production de dattes à 115.000 tonnes, reflètent les efforts d'optimisation des pratiques culturales et l'impact positif des mesures de soutien. Voici quelques exemples de la dynamique de la production agricole

Les agrumes

La production attendue d'agrumes à environ 1,69 millions de tonnes, avec une augmentation de 5% par rapport à la campagne précédente, reflète une tendance positive dans ce secteur. Cette hausse peut être attribuée à plusieurs facteurs, notamment l'amélioration des pratiques de gestion agricole, l'adoption de nouvelles technologies d'irrigation plus efficaces, et peut-être une réponse favorable des vergers aux conditions climatiques de l'année. Un exemple concret de cette évolution positive pourrait être la région de Berkane, connue comme un important bassin de production d'agrumes au Maroc, où les techniques d'irrigation goutte à goutte et la gestion optimisée des ressources en eau ont contribué à augmenter les rendements.

Les olives

La production d'olives devrait

rester stable à 1,07 millions de tonnes. Cette stabilité est significative, surtout dans le contexte des défis climatiques récurrents. Elle peut être attribuée à l'adoption généralisée des pratiques d'agriculture de conservation et à l'amélioration des méthodes de culture. Par exemple, dans la région de Marrakech, des programmes de plantation d'oliviers résistants à la sécheresse ont été mis en place, contribuant à maintenir la production malgré les aléas climatiques.

Les dattes

L'augmentation de 6,5% de la production de dattes, estimée à 115.000 tonnes, témoigne de l'efficacité des stratégies d'amélioration génétique et de gestion des palmiers dattiers. Cette hausse pourrait être illustrée par le succès du programme de développement des oasis dans le sud du Maroc, où l'introduction de variétés de dattes plus productives et résistantes aux maladies, combinée à de meilleures techniques de gestion de l'eau et à la lutte contre les ravageurs, a permis d'accroître la production. Un exemple concret est la région de Tafilalet, le plus grand oasis de production de dattes au Maroc, qui bénéficie de ces innovations.

QU'EN EST-IL DU SOUTIEN GOUVERNEMENTAL ET DES DIFFÉRENTES MESURES ?

L'approvisionnement en semences et engrais à des prix subventionnés constitue







une mesure clé du soutien gouvernemental, visant à alléger le fardeau financier des agriculteurs et à encourager l'utilisation de semences de qualité et d'engrais adaptés. La distribution de 1,1 millions de quintaux de semences sélectionnées et l'approvisionnement en 600.000 tonnes d'engrais phosphatés à des prix maintenus stables sont des initiatives qui visent à renforcer la sécurité alimentaire et à améliorer la productivité agricole. L'accent mis sur les engrais azotés importés, avec un approvisionnement suffisant et à des prix subventionnés, témoigne d'une stratégie

gouvernementale visant à stabiliser les coûts des intrants essentiels pour les agriculteurs. Le gouvernement marocain a mobilisé environ 1,1 million de quintaux de semences sélectionnées à des prix subventionnés. Pour mettre ce chiffre en perspective, considérons le coût moyen d'un quintal de semences de blé tendre et d'orge sans subvention, qui pourrait varier significativement en fonction des fluctuations du marché international. Avec la subvention, le prix est réduit à 210 DH/quintal pour le blé tendre et l'orge, et 290 DH/quintal pour le blé dur. En supposant un coût moyen de 300 DH/quintal sans

subvention, les agriculteurs économisent jusqu'à 90 DH par quintal pour le blé tendre et l'orge, et 10 DH pour le blé dur, ce qui représente une économie substantielle lors de l'achat en volume.

Le soutien aux engrais

Concernant les 600.000 tonnes d'engrais phosphatés fournies à des prix stables, il est important de noter que le prix des engrais phosphatés sur le marché international peut être très volatil, souvent influencé par des facteurs géopolitiques et économiques. Le maintien du prix permet aux agriculteurs marocains de planifier leurs dépenses sans

craindre les fluctuations du marché. Si on considère un prix moyen international de 500 DH par quintal pour les engrais phosphatés, le fait de maintenir le prix stable représente une assurance contre une potentielle hausse des prix qui pourrait, autrement, augmenter les coûts de production agricole.

L'impact des engrais azotés importés

L'approvisionnement en engrais azotés importés à des prix subventionnés est crucial, compte tenu de leur importance pour la fertilisation des cultures. Avec un approvisionnement de 500.000 tonnes et des prix subventionnés réduits à 240 DH/Ql pour l'Ammonitrate d'azote 33%, 330 DH/Ql pour l'Urée 46%, et 150 DH/Ql pour le sulfate d'ammonium 21%, les agriculteurs bénéficient de coûts réduits pour ces intrants essentiels. Comparativement aux prix du marché qui peuvent atteindre jusqu'à 400 DH/Ql pour ces produits, les subventions offrent une économie considérable, facilitant ainsi l'accès à des engrais de qualité pour optimiser la productivité des cultures.

LES INNOVATIONS TECHNOLOGIQUES

Le programme national de semis direct, ciblant une superficie de 200.000 hectares, illustre l'engagement du Maroc envers l'adoption de pratiques agricoles innovantes et durables. Cette technique de semis sans travail préalable du sol permet de préserver la fertilité et

l'humidité des sols, d'améliorer le rendement des céréales et de réduire les émissions de carbone, contribuant ainsi à l'efficacité agricole et à la protection de l'environnement. L'acquisition et la distribution de 130 semoirs de semis direct aux coopératives agricoles renforcent cette démarche, en facilitant l'accès à cette technologie et en encourageant son adoption par les agriculteurs. Pour mieux comprendre l'impact positif de cette initiative sur l'actuelle campagne, nous devons nous pencher directement sur les données chiffrées et les effets positifs observés à travers le programme national de semis direct ainsi que l'acquisition et la distribution de semoirs de semis direct. Rappelons que ce programme extrêmement avant-gardiste en Afrique a ciblé une superficie de 200.000 hectares, représente un engagement significatif envers les pratiques agricoles innovantes et durables.

Voici les avantages directs de cette technologie qui ont été observés par les spécialistes :

La préservation de la fertilité et de l'humidité du sol:

Le semis direct aide à maintenir la structure du sol, à réduire l'érosion, et à conserver l'humidité, ce qui est particulièrement bénéfique dans les régions arides ou semi-arides. Par exemple, dans des études menées sur des terrains similaires, l'adoption du semis direct a entraîné une réduction de l'évaporation de l'eau du sol, augmentant ainsi l'efficacité de l'utilisation de l'eau par les

plantes.

L'amélioration des rendements des céréales

Les rendements peuvent s'améliorer grâce à une meilleure conservation de l'eau et à la réduction de la perturbation du sol, qui favorisent une meilleure croissance racinaire. Des études comparatives ont montré que les rendements des céréales peuvent augmenter de 10 à 20% grâce à l'adoption du semis direct, comparativement aux méthodes traditionnelles.

La réduction des émissions de carbone

Le semis direct contribue à la séquestration du carbone dans le sol en diminuant la quantité de travail du sol nécessaire, ce qui réduit les émissions de CO₂. Il a été estimé que cette pratique peut réduire les émissions de carbone de plusieurs tonnes par hectare et par an, contribuant ainsi de manière significative à l'atténuation du changement climatique.

Acquisition et distribution de semoirs de semis direct

L'acquisition et la distribution de 130 semoirs de semis direct aux coopératives agricoles marocaines facilitent l'accès à cette technologie avancée. Cela représente non seulement un investissement matériel dans l'innovation agricole mais aussi un soutien actif à l'adoption de pratiques durables par les agriculteurs. Cette initiative a le potentiel d'accélérer l'adoption du semis direct à travers le pays, en fournissant les outils nécessaires pour mettre en œuvre efficacement

cette technique. En facilitant l'accès à cette technologie et en encourageant son adoption par les agriculteurs, le Maroc fait un pas important vers une agriculture plus durable et efficace, capable de répondre aux défis environnementaux et de soutenir la sécurité alimentaire à long terme. L'impact positif de ces innovations technologiques sur la campagne agricole 2023/2024 est un témoignage de l'importance de l'intégration des pratiques agricoles modernes pour améliorer à la fois la productivité et la durabilité.

LA GESTION DE L'EAU : UNE PRIORITÉ ABSOLUE

La situation hydrique, bien que légèrement améliorée grâce aux récentes précipitations, reste une préoccupation majeure. Les efforts pour améliorer le taux de remplissage des barrages et optimiser la gestion des ressources en eau sont essentiels pour soutenir l'agriculture. Le gouvernement marocain continue de prioriser les projets d'irrigation et de gestion des ressources en eau, comme en témoigne l'investissement dans des infrastructures et des technologies d'irrigation modernes. Ces initiatives visent à augmenter la résilience du secteur agricole face aux variations climatiques et à assurer une utilisation durable de l'eau, ressource critique pour l'agriculture. Pour approfondir l'analyse de la gestion de l'eau dans le contexte de la campagne agricole 2023/2024 au Maroc, il est essentiel de mettre en



lumière les mesures spécifiques, les données chiffrées et les exemples concrets illustrant l'effort national pour optimiser cette ressource critique.

Le projet National d'Irrigation et de Gestion des Ressources en Eau

Le Maroc a lancé plusieurs initiatives stratégiques pour améliorer la gestion de l'eau, notamment à travers le Plan National pour l'Eau. Ce plan vise à sécuriser l'approvisionnement en eau du pays d'ici 2050, face à l'augmentation de la demande et à la variabilité des précipitations due au changement climatique. Bien que les détails spécifiques et les chiffres actualisés de ce plan soient vastes, des éléments clés incluent :

- Augmentation des capacités de stockage : le Maroc s'est

engagé dans la construction et la réhabilitation de barrages pour augmenter sa capacité de stockage. Par exemple, le barrage d'Al Wahda, le plus grand du pays, joue un rôle crucial dans la régulation de l'eau pour l'irrigation et la consommation humaine.

- Technologies d'irrigation modernes : l'adoption des systèmes d'irrigation goutte-à-goutte et pivot central est encouragée, permettant une utilisation plus efficace de l'eau. Ces systèmes réduisent considérablement la consommation d'eau par rapport aux méthodes traditionnelles d'irrigation par inondation.

- Projets de dessalement : face à la raréfaction des ressources en eau douce, le Maroc investit dans des technologies de dessalement pour convertir l'eau de mer en eau douce utilisable pour l'irrigation



et la consommation. La station de dessalement d'Agadir, par exemple, vise à fournir une source d'eau supplémentaire pour l'agriculture et les besoins domestiques.

Impact et résultats

- Amélioration du taux de remplissage des barrages: Les efforts pour augmenter la capacité de stockage et la gestion efficace des précipitations ont permis d'améliorer légèrement le taux de remplissage des barrages. Ces mesures sont cruciales pour maintenir les réserves en eau pendant les périodes de sécheresse.
- Réduction de la consommation d'eau en agriculture: Les technologies d'irrigation avancées ont permis de réduire significativement la consommation d'eau en

L'ESSENTIEL À RETENIR

La campagne agricole 2023/2024 au Maroc se dessine sous le signe de la résilience et de l'innovation, marquant un tournant décisif pour l'avenir du secteur agricole dans un contexte de défis climatiques et économiques sans précédent. Avec une approche stratégique axée sur la durabilité, le soutien gouvernemental et l'adoption de technologies avancées, le Maroc s'engage à transformer les obstacles en opportunités de croissance durable.

Face à des années de sécheresse et un déficit pluviométrique notable, le Maroc a répondu par un investissement conséquent de 10 milliards de DH, visant à stabiliser la production agricole et à soutenir le pouvoir d'achat des citoyens. Cet effort financier s'inscrit dans le cadre de la stratégie Génération Green 2020-2030, soulignant l'engagement du pays envers une agriculture résiliente et productive. L'innovation technologique, notamment à travers le programme national de semis direct sur 200.000 hectares et l'adoption de systèmes d'irrigation modernes, joue un rôle clé dans l'amélioration de la productivité et la préservation des ressources naturelles. L'acquisition et la distribution de 130 semoirs de semis direct aux coopératives agricoles facilitent l'accès à ces technologies, promouvant ainsi leur adoption généralisée. La gestion de l'eau représente une priorité absolue, reflétée par des investissements significatifs dans les infrastructures de stockage et les technologies de dessalement. Ces mesures visent à assurer une utilisation durable de l'eau et à augmenter la résilience du secteur agricole face aux variations climatiques. Le Plan National pour l'Eau et les projets de dessalement, comme celui d'Agadir, illustrent concrètement cet engagement. Les premières estimations de la production agricole révèlent une tendance positive, avec une augmentation de la production d'agrumes, d'olives et de dattes. Ces résultats témoignent de l'efficacité des mesures adoptées et de la capacité d'adaptation du secteur agricole marocain face aux défis. La campagne agricole 2023/2024 marque ainsi une étape prometteuse vers un avenir agricole durable et productif pour le Maroc, consolidant son rôle de leader dans la gestion des ressources naturelles et la sécurité alimentaire.

agriculture, qui représente la majorité de l'utilisation de l'eau au Maroc. L'irrigation goutte-à-goutte, par exemple, peut réduire la consommation d'eau jusqu'à 60% par rapport aux méthodes traditionnelles.

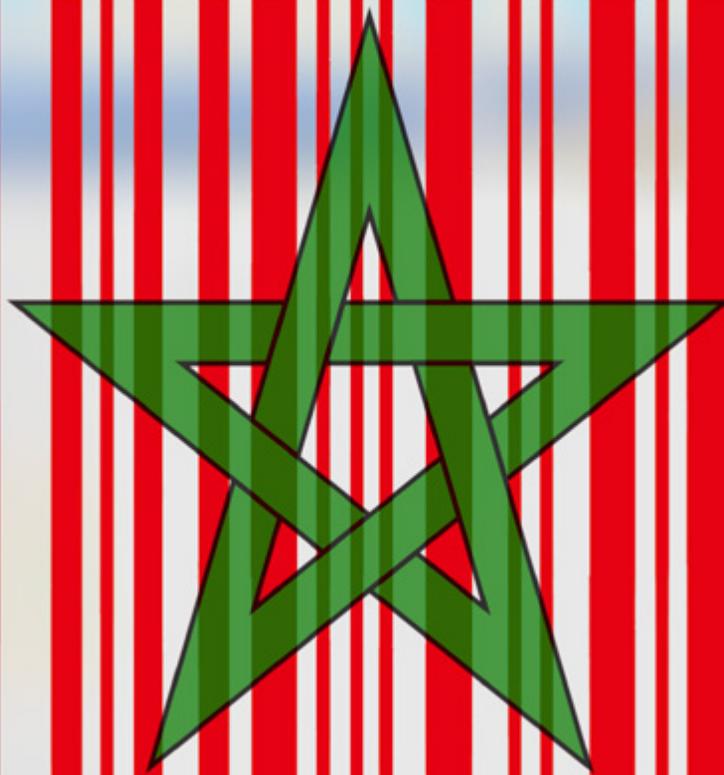
- Sécurisation de l'approvisionnement en eau

pour l'agriculture: Les projets de dessalement et la meilleure gestion des ressources en eau assurent une source d'eau plus stable pour l'agriculture, essentielle pour la sécurité alimentaire du pays.

MADE IN MOROCCO

COMMENT LE SECTEUR S'ENGAGE ET RELÈVE LE DÉFI

Le secteur agroalimentaire joue un rôle crucial dans l'économie marocaine, représentant non seulement une part importante de l'emploi et des revenus du pays mais servant également de pierre angulaire à son développement économique et social. Dans ce contexte, le label "Made in Morocco" a émergé comme un symbole d'excellence, d'authenticité et de qualité, reflétant les efforts considérables déployés par le Maroc pour valoriser ses produits sur la scène internationale. Tour d'horizon.



MADE IN MOROCCO

AGROALIMENTAIRE

Le développement de son secteur agroalimentaire sous le label “Made in Morocco” se manifeste à travers diverses initiatives et stratégies. Celles-ci comprennent la participation active à des salons internationaux, le ciblage de secteurs clés pour l’innovation, ainsi que l’adoption de pratiques visant à améliorer la compétitivité et la conformité aux normes internationales. Ces efforts sont soutenus par une collaboration étroite entre les acteurs gouvernementaux, le secteur privé et les organismes internationaux, visant à positionner le Maroc comme un acteur de premier plan sur le marché mondial de l’agroalimentaire. Cette démarche stratégique, centrée sur la marque “Made in Morocco”, met en lumière l’importance de l’innovation, de la qualité et de la compétitivité dans le secteur agroalimentaire marocain. Elle illustre la volonté du pays de tirer parti de ses atouts traditionnels tout en adoptant les technologies et les pratiques les plus avancées pour répondre aux défis contemporains. En conséquence, le secteur agroalimentaire au Maroc, sous le label “Made in Morocco”, connaît un développement significatif, reflétant la dynamique d’un pays en pleine transformation, désireux de promouvoir ses produits et son savoir-faire au-delà de ses frontières.

RAPPEL DU CONTEXTE

Le secteur agroalimentaire marocain, un pivot de l’économie nationale, s’affirme sur la scène internationale grâce à la stratégie

“Made in Morocco”. Cette initiative, qui vise à promouvoir l’authenticité, la qualité et l’excellence des produits locaux, s’inscrit dans une démarche globale de développement économique et social du pays. Le Maroc, en valorisant ses produits à travers le label “Made in Morocco”, répond aux exigences croissantes des marchés mondiaux en termes de qualité, d’innovation et de durabilité. La stratégie “Made in Morocco” ne se limite pas à l’agroalimentaire; elle englobe divers secteurs industriels, cherchant à renforcer la souveraineté industrielle et commerciale du Royaume. Avec le soutien du ministère de l’Industrie et du Commerce, des mécanismes d’accompagnement de l’investissement ont été mis en place, allouant des subventions significatives et accompagnant une multitude de projets industriels à travers le pays. Ces initiatives visent à réduire la dépendance aux importations et à promouvoir l’exportation des produits locaux, répondant ainsi à un double défi : conquérir le marché domestique et s’implanter durablement sur les marchés internationaux. Les efforts déployés par le Maroc pour promouvoir le “Made in Morocco” sont multiples : participation active à des salons internationaux, ciblage de secteurs clés pour l’innovation, et mise en place d’une stratégie intégrée d’exportation. Cela inclut également des mesures de protection de l’industrie nationale, telles que l’augmentation des droits de douane sur certains produits importés et la révision d’accords

de libre-échange pour favoriser les produits locaux.

La crise de la COVID-19 a souligné l’importance de l’adaptabilité et de l’innovation, incitant à une intégration accrue de la technologie et de la digitalisation dans les processus de production et de distribution. Cette période a également mis en évidence la solidité et la résilience du secteur agroalimentaire marocain, capable de s’adapter rapidement aux changements du marché et de répondre efficacement aux besoins locaux et internationaux. Enfin, l’engagement du Maroc en faveur du “Made in Morocco” ne se traduit pas seulement par des initiatives gouvernementales mais aussi par une prise de conscience collective de l’importance de soutenir la production locale. Cela se reflète dans la confiance et la préférence croissantes des consommateurs marocains pour les produits fabriqués localement, malgré une concurrence accrue des produits importés. La qualité, le prix, et la durabilité sont désormais au cœur des préoccupations des consommateurs, orientant progressivement le marché vers une valorisation des produits “Made in Morocco”.

IMPORTANCE DU LABEL “MADE IN MOROCCO”

Le label “Made in Morocco” est le fruit d’une longue tradition marocaine de valorisation et de promotion de ses produits locaux, reconnus mondialement pour la richesse de leur terroir et la diversité de leurs offres agricoles. Dès ses origines, ce

label symbolise l'engagement du Maroc à mettre en avant la qualité et l'authenticité de sa production, aussi bien sur le marché intérieur qu'à l'international. Avec le temps, le gouvernement marocain, en synergie avec le secteur privé, a élaboré et mis en œuvre des stratégies innovantes pour renforcer l'image de marque du pays. Ces stratégies englobent la certification des produits, la garantie de leur traçabilité, et l'engagement dans une démarche d'amélioration continue de la qualité. Au cœur de l'économie marocaine, le secteur agroalimentaire joue un rôle prépondérant, représentant environ 14% du Produit Intérieur Brut (PIB) national selon les données du Haut-Commissariat au Plan (HCP). Ce secteur est aussi un vecteur d'emploi majeur, mobilisant près de 40% de la main-d'œuvre du pays, en particulier dans les régions rurales, ce qui souligne son importance cruciale dans les efforts de réduction du chômage et de la pauvreté. Par ailleurs, le Maroc s'illustre sur la scène internationale en tant qu'exportateur clé de divers produits agroalimentaires, tels que les agrumes, les tomates et l'huile d'olive, contribuant ainsi de manière significative aux recettes d'exportation du pays. De fait, pour promouvoir l'identité unique et la diversité des produits marocains, le Royaume a adopté une vision globale articulée autour de plusieurs axes stratégiques. Cette vision comprend des efforts soutenus pour accroître la visibilité de ses produits à l'échelle

internationale, notamment à travers une participation active à des salons internationaux, des campagnes de marketing ciblées, et l'établissement de labels de qualité reconnus. En parallèle, le gouvernement, en collaboration avec des entités privées, apporte un soutien substantiel aux producteurs et exportateurs marocains, les aidant à améliorer la qualité de leurs produits et à pénétrer de nouveaux marchés. L'accent est également mis sur l'adoption de normes internationales et la certification des produits selon des critères de qualité et de durabilité rigoureux, afin de valoriser le label "Made in Morocco".

In fine, le Maroc s'engage dans une démarche d'innovation et de diversification de son offre exportable, en développant de nouveaux produits à valeur ajoutée et en adaptant son secteur agroalimentaire aux exigences des consommateurs internationaux. Cette approche globale témoigne de l'ambition marocaine de renforcer sa position sur le marché mondial, tout en soutenant son développement économique et social interne, à travers la valorisation de son label "Made in Morocco".

STRATÉGIES ET INITIATIVES SOUS LE LABEL "MADE IN MOROCCO"

Pour renforcer et valoriser le label "Made in Morocco", le Maroc a adopté une série de stratégies et d'initiatives axées sur la promotion et l'innovation de ses produits sur le marché international. Ces efforts visent à améliorer la compétitivité et la reconnaissance mondiale des produits marocains, en mettant l'accent sur des secteurs clés où le Maroc possède un avantage comparatif ou un potentiel de croissance significatif.

Participation à des salons internationaux

L'un des piliers de cette stratégie est la participation active à des salons internationaux reconnus, tels que le SIAL, ANUGA, Fruit Logistica, etc. parmi les plus grands salons de l'innovation alimentaire au monde. Ces événements offrent une plateforme idéale pour présenter les produits marocains à un public international, nouer des partenariats commerciaux, et s'informer sur les dernières tendances et innovations dans le secteur agroalimentaire. La





présence marocaine dans ces salons souligne l'engagement du pays à se positionner comme un acteur clé sur la scène internationale des produits de qualité.

Ciblage de secteurs clés pour l'innovation

Le Maroc cible spécifiquement des secteurs où l'innovation peut apporter une valeur ajoutée significative, tels que la biscuiterie, la chocolaterie, la confiserie, les produits maraîchers, et les produits laitiers. En se concentrant sur ces domaines, le Maroc cherche à diversifier son offre exportable et à satisfaire la demande croissante pour des produits innovants et de haute qualité. Cela implique l'adoption de nouvelles technologies, l'amélioration des processus de production, et le développement de produits répondant aux attentes des consommateurs internationaux en termes de goût, de santé, et de durabilité.

Soutien d'organisations internationales et projets d'innovation

Le soutien d'organisations internationales comme l'Organisation Internationale du Travail (OIT) et la participation à des projets d'innovation tels que STED (Skills for Trade and Economic Diversification) et ProAgro sont essentiels pour la réalisation des objectifs du Maroc en matière d'innovation et de compétitivité. Ces collaborations permettent d'accéder à des expertises techniques, à des financements, et à des réseaux internationaux, facilitant ainsi l'intégration des entreprises marocaines dans les chaînes de valeur mondiales. En outre, ces partenariats contribuent au développement des compétences et à l'amélioration des conditions de travail dans le secteur agroalimentaire marocain, renforçant sa durabilité et son attractivité. Voilà autant de stratégies qui

reflètent l'ambition du Maroc de faire reconnaître la qualité et la diversité de ses produits à l'échelle internationale. Ces efforts conjoints contribuent non seulement à l'amélioration de la visibilité et de la réputation du label "Made in Morocco", mais aussi au développement économique durable du pays, en mettant en avant son patrimoine culinaire riche et sa capacité d'innovation dans le domaine agroalimentaire.

SOUTIEN GOUVERNEMENTAL ET INVESTISSEMENT

Mécanismes de soutien et d'accompagnement

Le ministère de l'Industrie et du Commerce marocain a initié plusieurs programmes visant à encourager l'investissement et à soutenir l'innovation et la compétitivité des entreprises locales. Par exemple, le Plan

d'Accélération Industrielle 2014-2020 avait pour but de générer un demi-million d'emplois et d'augmenter la part de l'industrie dans le PIB de 9 points. Bien que des chiffres précis sur les investissements réalisés dans ce cadre ne soient pas fournis ici, le budget alloué à ce plan était significatif, visant à stimuler divers secteurs clés.

Subventions et projets de substitution aux importations

Dans le cadre de ses efforts pour réduire la dépendance aux importations, le gouvernement marocain a lancé des initiatives de substitution aux importations, notamment dans le secteur agroalimentaire. Ces projets bénéficient souvent de subventions directes ou d'incitations fiscales pour encourager la production locale. Par exemple, le Fonds de Développement Agricole (FDA) a attribué plusieurs milliards de dirhams en subventions pour soutenir les investissements dans l'agriculture et l'agro-industrie, visant à moderniser le secteur et à augmenter la production locale. Ces initiatives peuvent inclure des aides financières directes aux producteurs, des tarifs préférentiels pour l'accès aux matières premières et aux technologies nécessaires, ainsi que des mesures de protection pour les industries naissantes. L'objectif est de créer un écosystème favorable où les entreprises marocaines peuvent croître et devenir compétitives à l'échelle internationale.

Défis et réussites sur les marchés

Le défi de convaincre le

marché domestique et de réussir sur les marchés internationaux nécessite une approche multidimensionnelle. L'exportation des agrumes, par exemple, est une réussite notable, avec le Maroc qui s'est établi comme un acteur majeur sur le marché européen. Les exportations d'agrumes ont connu une croissance régulière, avec des volumes exportés atteignant plusieurs centaines de milliers de tonnes annuellement. En outre, les exportations de tomates vers l'Union Européenne ont également augmenté, démontrant la capacité du Maroc à répondre aux normes de qualité et à la demande du marché international.

Investissement étranger et zones franches

Les zones franches et industrielles au Maroc, telles que la Zone Franche de Tanger, offrent des conditions attractives pour les investisseurs étrangers, avec des avantages fiscaux, des facilités douanières, et une infrastructure de qualité. Ces zones ont attiré un investissement étranger direct significatif, contribuant à la diversification économique et à la création d'emplois. Par exemple, l'investissement étranger direct au Maroc a atteint plusieurs milliards de dollars annuellement, soutenant des secteurs clés comme l'automobile, l'aéronautique, et l'électronique.

Exemples de réussite et chiffres clés

Des exemples de réussite sous le label "Made in Morocco" abondent, particulièrement dans le secteur agroalimentaire où

le Maroc s'est distingué par ses exportations de fruits et légumes, d'huile d'olive, et de produits de la mer. L'exportation des agrumes, par exemple, a connu une croissance significative, avec le Maroc se positionnant comme un fournisseur clé sur les marchés européens. Pour soutenir ces ambitions, le gouvernement a lancé diverses initiatives financières. Par exemple, dans le cadre du Plan Maroc Vert, des investissements substantiels ont été dirigés vers l'agriculture, avec pour objectif d'améliorer la productivité et la qualité des produits agricoles. Bien que des chiffres spécifiques puissent varier d'année en année, les investissements dans le secteur agricole ont souvent représenté une part importante du budget national, visant à moderniser l'infrastructure, à améliorer les systèmes d'irrigation, et à fournir une assistance technique aux agriculteurs. Le Maroc a également mis en place des zones franches et des zones industrielles offrant des avantages significatifs aux entreprises, telles que des exonérations fiscales, des facilités douanières, et un accès simplifié aux terrains et aux bâtiments industriels. Ces zones ont attiré un nombre croissant d'investissements étrangers, contribuant à la diversification économique du pays et à la création d'emplois.

EXPORTATIONS ET POSITIONNEMENT INTERNATIONAL

L'exportation joue un rôle central dans le succès du label "Made

in Morocco”, non seulement en tant que moteur de croissance économique mais aussi en tant que vecteur de la marque pays à l’international. Voici une analyse approfondie des aspects clés de l’exportation et du positionnement international sous ce label, enrichie d’exemples spécifiques.

Importance de l’exportation

L’exportation est cruciale pour l’économie marocaine, contribuant significativement à son PIB. Les secteurs tels que l’agriculture, l’agroalimentaire, le textile, l’automobile, et l’électronique sont particulièrement visés. Par exemple, le secteur automobile est devenu le premier secteur exportateur du Maroc, avec des entreprises comme Renault et Peugeot ayant d’importantes usines de production dans le pays, générant des milliards d’euros en exportations annuelles. Cela montre comment l’exportation contribue à la croissance économique et à la création d’emplois, soulignant l’importance de développer continuellement le potentiel d’exportation du Maroc.

Création du label “Made in Morocco”

Le label “Made in Morocco” a été créé pour améliorer la perception des produits marocains à l’échelle internationale, en mettant en avant leur qualité, leur authenticité, et leur conformité aux normes internationales. Un exemple concret de cette initiative est l’huile d’olive marocaine, qui a gagné en réputation et en appréciation sur les marchés étrangers

grâce à son goût distinct et à sa qualité supérieure. Des campagnes marketing ciblées et la participation à des foires internationales sont des stratégies clés pour promouvoir le label et, par conséquent, améliorer la perception globale des produits marocains.

STRATÉGIES POUR DÉVELOPPER LE POTENTIEL D’EXPORTATION

Le Maroc a adopté plusieurs stratégies pour développer son potentiel d’exportation, notamment :

Des Accords de Libre-Échange (ALE) :

Le Maroc a signé des ALE avec plusieurs blocs économiques et pays, y compris l’Union Européenne, les États-Unis, et des pays de l’Afrique, du Moyen-Orient, et de l’Amérique Latine. Ces accords facilitent l’accès des produits marocains à de nouveaux marchés en réduisant les barrières tarifaires et non tarifaires.

La diversification des produits exportés :

En plus des secteurs traditionnels comme l’agriculture, le Maroc s’est concentré sur la diversification de ses exportations en développant des secteurs comme l’aéronautique et l’électronique. L’industrie aéronautique marocaine, par exemple, a vu sa croissance s’accélérer grâce à l’installation de grands acteurs internationaux et à l’exportation de composants aéronautiques vers des marchés

clés.

L’amélioration de la qualité et certification :

Le Maroc encourage les entreprises à adopter des normes internationales de qualité et à obtenir des certifications reconnues mondialement. Ceci est particulièrement visible dans le secteur agroalimentaire, où les produits comme les agrumes et les légumes sont soumis à des normes strictes pour garantir leur qualité sur les marchés d’exportation.

Le renforcement de la marque pays :

À travers des campagnes de communication et la participation active à des salons internationaux, le Maroc travaille à renforcer l’image de la marque “Made in Morocco”. Un exemple notable est la participation marocaine au Salon International de l’Alimentation (SIAL) à Paris, où les produits marocains sont présentés à un large public international, contribuant ainsi à améliorer leur visibilité et leur attractivité.

- l’importance de l’exportation pour le succès du “Made in Morocco” réside dans sa capacité à générer de la croissance économique, à créer des emplois, et à améliorer l’image de marque du pays. À travers la création du label “Made in Morocco”, la mise en œuvre de stratégies ciblées pour développer le potentiel d’exportation, et l’amélioration continue de la qualité des produits, le Maroc s’efforce d’accroître sa présence sur les marchés internationaux.

VERS UNE RÉVOLUTION DURABLE :
LES ENJEUX DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE DANS
L'INDUSTRIE DE L'EMBALLAGE EN 2024



LOGISTIQUE & ÉCONOMIE CIRCULAIRE

En pleine année 2024, l'industrie de l'emballage est au cœur d'une transformation majeure, guidée par l'impératif écologique et les innovations technologiques. Entre réglementations strictes, avancées pionnières et défis persistants, cet article détaille les efforts et les obstacles rencontrés sur la voie d'une économie circulaire robuste et efficace dans ce secteur clé.



L'urgence climatique et la prise de conscience environnementale mondiale ont placé l'industrie de l'emballage sous les projecteurs, l'incitant à repenser ses processus et matériaux dans une optique d'économie circulaire. L'année 2024 s'annonce comme un tournant décisif, marqué par des avancées législatives significatives de la Commission européenne et des innovations disruptives de la part des acteurs du secteur. Cet article explore la dynamique complexe de progression vers la durabilité dans l'industrie de l'emballage, en mettant en lumière les progrès accomplis, les défis à relever et les perspectives d'avenir.

UN CADRE RÉGLEMENTAIRE RENFORCÉ POUR IMPULSER LE CHANGEMENT

Le récent Règlement européen sur les emballages et les déchets d'emballages représente une étape cruciale dans l'ambition de l'UE de réduire l'impact environnemental de l'industrie. Cette législation vise à établir des normes strictes pour la réduction des déchets, l'augmentation du recyclage et la promotion de l'utilisation de matériaux réutilisables. Avec près de 3 000 amendements proposés par le Parlement européen, le débat autour de cette législation souligne l'importance et la complexité de concilier développement industriel et impératifs écologiques. Cette

année encore, la question de la mise en place d'une économie circulaire a pris une ampleur considérable. Cela s'explique notamment par les projets de la Commission européenne, présentés fin 2022, concernant les emballages, qui affectera l'ensemble de l'économie et a donc été vivement débattue. Mais les associations et les entreprises du secteur de l'emballage vont également de l'avant dans la construction d'une économie circulaire en poursuivant leurs propres développements et idées innovantes. Bien entendu, l'économie circulaire était également le thème principal de l'interpack de cette année. Un grand nombre d'exposants présents au salon se sont concentrés sur les solutions pour un recyclage efficace et l'utilisation de matériaux recyclés dans la production d'emballages. Markus Rustler, président d'interpack et PDG de Theegarten-Pactec, a souligné l'importance de matériaux d'emballage plus durables et recyclables, mais il voit également des défis pour l'industrie. « L'utilisation de matériaux recyclés est par exemple un sujet fascinant. Si tous les fabricants du monde se lançaient dans cet effort à deux pieds, aurions-nous suffisamment de matériaux recyclés disponibles ? En Occident, cela pourrait finir par réussir, car nous disposons de systèmes efficaces permettant de recycler plus ou moins les matériaux d'emballage. Mais





aussi louable que soit cette avancée, qu'en est-il des très grands marchés comme l'Asie, l'Afrique ou l'Amérique du Sud ? Ces régions du monde sont loin de disposer d'une économie circulaire fonctionnelle dans laquelle les matériaux peuvent être recyclés. À mon avis, il faudra des décennies avant d'y parvenir. Mais nous devons quand même commencer – le plus tôt sera le mieux », a déclaré Rustler à l'approche de l'interpack.

→ Il est donc de plus en plus urgent aujourd'hui de produire le moins de déchets non recyclables possible afin de conserver des ressources précieuses. Sous la forme de son Règlement sur les emballages et les déchets d'emballages (PPWR), la Commission européenne prévoit d'imposer des exigences contraignantes pour les emballages et les déchets d'emballages pour tous les matériaux placés sur le marché de l'UE. En poursuivant cette mise à jour législative, la Commission européenne vise à atteindre trois objectifs principaux :

La première consiste à empêcher la création de déchets d'emballage en imposant des restrictions sur les emballages inutiles et en favorisant les solutions réutilisables et rechargeables.

La deuxième consiste à mettre en place une boucle de recyclage fermée afin de garantir que tous les emballages présents sur le marché de l'UE soient réutilisables ou recyclables de manière commercialement

viable d'ici 2030.

Et la troisième consiste à réduire la demande de matières premières primaires en créant un marché fonctionnel pour les matières premières secondaires, tout en augmentant la quantité de plastiques recyclés dans les matériaux d'emballage, et en fixant des objectifs obligatoires. La proposition fait l'objet d'un débat intense et controversé depuis des mois.

→ Près de 3 000 amendements ont été répertoriés rien que par la commission de l'environnement du Parlement européen. Le processus législatif a démarré plus tôt cette année. Il n'est pas certain que le processus de trilogue qui suivra, dans lequel le Conseil européen, le Parlement et la Commission doivent trouver un compromis final, sera achevé avant les prochaines élections européennes de juin 2024. Entre autres choses, la proposition de la Commission européenne envisage de réduire les déchets d'emballage en interdisant les emballages inutiles et en promouvant des solutions réutilisables.

LES INNOVATIONS À L'AVANT-GARDE DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Au cœur de cette transformation, l'interpack 2024 a servi de vitrine pour les dernières avancées en matière d'emballage durable. De l'utilisation de matériaux biodégradables issus d'algues à la conception d'emballages

entièrement recyclables sans aluminium, les exposants ont démontré une volonté ferme de pousser les limites de l'innovation. Des projets comme la création de plastiques sans ressources fossiles par Plastics Europe et les solutions d'emballage réduisant l'utilisation de plastique de Greiner Packaging illustrent un engagement profond envers une économie circulaire.

Plan d'action pour une production de plastique sans ressources fossiles

Cependant, la Commission européenne n'est pas la seule à œuvrer pour faire progresser l'économie circulaire. Les associations et les entreprises du secteur de l'emballage cherchent leur propre voie et développent des solutions futuristes. Il y a quelques semaines, l'association des producteurs européens de plastique, Plastics Europe, a publié un plan d'action pour une production de plastique sans ressources fossiles. Il ne sera probablement pas possible d'éliminer complètement l'utilisation de ces matériaux, mais la « Feuille de route pour la transition plastique » est prévue. Elle montre comment 65 % des ressources fossiles dans la production de plastique peuvent être remplacées par des matières premières circulaires issues de la biomasse, des matériaux recyclés et du captage du carbone d'ici 2050. « La feuille de route pour la transition vers le plastique, que nous avons élaborée en collaboration avec Deloitte, montre comment nous

pouvons réduire les émissions de CO₂ dans la chaîne de valeur du plastique de 28 % d'ici 2030 et transformer l'industrie en une économie circulaire respectueuse de l'environnement d'ici 2050. Avec Grâce au soutien du gouvernement allemand et de la Commission européenne, les fabricants européens de plastique pourraient augmenter la part des matières premières circulaires dans la production de plastique à 25 % d'ici 2030 et à 65 % d'ici 2050. » Ingemar Bühler, directeur général de Plastics Europe Allemagne.

DES DÉFIS PERSISTANTS VERS L'ADOPTION GLOBALE

Malgré ces progrès encourageants, de nombreux obstacles demeurent. L'un des défis majeurs réside dans la disponibilité et la viabilité des matériaux recyclés, une préoccupation soulevée par Markus Rustler. De plus, l'extension de ces pratiques d'économie circulaire à l'échelle mondiale, particulièrement dans les régions moins développées, représente une entreprise complexe et de longue haleine.

Réduire l'utilisation du plastique autant que possible
L'exposant d'interpack, Greiner Packaging, s'efforce également de réduire l'utilisation du plastique. Le producteur d'emballages vise à minimiser davantage l'utilisation de plastiques avec ses solutions





d'emballage K3 (combinaisons carton-plastique). Le dernier développement en date est par exemple le K3 r100. L'emballage en carton de ce gobelet se sépare tout seul du gobelet en plastique non imprimé lors du processus de collecte des déchets, permettant ainsi de recycler les deux matériaux. Et il existe également d'autres solutions qui réussissent à réduire au minimum la teneur en plastique, comme les gobelets thermoformés, qui sont déjà étiquetés. dans le moule en utilisant le processus d'étiquetage dans le moule (IML) et pèse environ 25 % de moins qu'un équivalent moulé par injection. Un autre exemple est celui des gobelets en PET hautement thermostables à contenu recyclé, qui peuvent résister à des températures allant jusqu'à 120 °C, ce qui les rend particulièrement attrayants pour les produits laitiers qui doivent être remplis à chaud. Les fabricants de plastique tels que Joma en Autriche développent de plus en plus de solutions recyclables destinées à faire progresser une économie circulaire durable en bouclant les boucles de matériaux et en réduisant l'utilisation de matériaux. Lors du salon interpack, l'entreprise a présenté un moulin à épices au design « nouveau classique » composé à 100 % de PET recyclé.

Emballages en carton avec propriétés barrière et sans film aluminium

Pour d'autres matériaux d'emballage également, la tendance s'oriente de plus en

plus vers des solutions circulaires. Les briques de boissons en sont un exemple : le fabricant suisse SIG a développé un matériau d'emballage à barrière complète pour les solutions d'emballage aseptique en carton qui ne nécessite pas de couche d'aluminium. Ils ont reçu un prix de conception pour la circularité décerné par 4evergreen, une association de plus de 100 fabricants, designers, propriétaires de marques, chercheurs et recycleurs. Le nouveau matériau s'appelle SIG Terra Alu-free + Full Barrier et peut également être utilisé pour les produits sensibles à l'oxygène tels que les jus grâce à la protection complète. 4evergreen croit fermement que la recyclabilité des emballages commence par une bonne conception, et l'alliance a publié la deuxième édition de ses lignes directrices sur la circularité dès la conception, présentant de nouvelles orientations pour la conception d'emballages de boissons durables à l'été 2023. Des tasses à café aux cartons de jus et de lait, les concepteurs disposent d'une solution fiable, source de référence soutenue par l'industrie à consulter lors de la prise de décisions concernant la conception d'emballages à base de fibres.

Les données sur les matériaux d'emballages

D'où proviennent les matières premières utilisées dans les emballages ? Quand et où ont-ils été transformés, et en quoi exactement ont-ils été transformés ? Les bouteilles

de shampoing, les emballages de céréales et autres solutions d'emballage ont souvent une structure complexe composée de différents matériaux. Pour que les entreprises sachent de quoi il s'agit au cours du processus de création de valeur, elles ont besoin de transparence sur le type, l'origine et la transformation des matières premières utilisées. Mais à l'heure actuelle, il n'existe pas d'enregistrement standardisé ni de fourniture structurée d'informations sur le recyclage dans les processus de production de matières plastiques. Pour faciliter cela à l'avenir, GS1 Allemagne a uni ses forces avec les parties prenantes de l'industrie du plastique pour développer les lignes directrices sur la traçabilité circulaire des plastiques pour une collecte standardisée et un partage structuré des données pertinentes pour le recyclage. Un cadre de données commun permet désormais à tous les partenaires impliqués de partager des données cohérentes entre eux et de retracer le parcours de chaque plastique à travers le système de boucle.

PERSPECTIVES D'AVENIR ET APPEL À L'ACTION

Alors que l'industrie de l'emballage continue d'évoluer, il devient impératif de soutenir ces transformations par des politiques publiques ambitieuses et une coopération internationale accrue. La réussite

de cette transition vers une économie circulaire dépendra de la capacité collective à innover, réglementer et collaborer au-delà des frontières et des secteurs.

Technologie de tri de pointe

Pour prendre un exemple actuel, les emballages contenant du polyéthylène finissent généralement tous dans la même fraction dans l'usine de tri, qu'il s'agisse ou non d'emballage alimentaire, cosmétique, détergent, monocouche, multicouche ou autre classe. La société allemande Polysecure a développé Sort4Circle, une nouvelle technologie de tri qui sépare ces fractions conformément à des spécifications pertinentes. Début 2023, un premier système de démonstration a été exposé publiquement. Cela fait suite à un projet de recherche conjoint de Polysecure, de l'Université de Pforzheim, de l'Institut Fraunhofer pour la technologie du moulage, des composites et des procédés (IGCV), de l'Institut technologique de Karlsruhe et de HD Vision Systems. Lors du processus de tri, désormais prêt à être déployé, les objets sont tous séparés avant d'être détectés et triés en une seule étape. Le tri reste ainsi flexible, évolutif et commercialement viable même lorsque de nombreuses fractions différentes sont impliquées. Le processus de détection est effectué à l'aide d'un nouveau détecteur combiné développé par Polysecure en collaboration avec Carl Zeiss AG.





Celui-ci identifie simultanément le NIR, l'image (IA), le traceur et la couleur de chaque objet, et peut éventuellement également détecter les filigranes numériques. Cela signifie qu'il peut fonctionner avec toutes les technologies de détection actuelles ainsi qu'avec potentiellement celles développées à l'avenir. C'est la première fois qu'un processus de tri inter-technologique est créé, rapporte l'entreprise.

Fabriquer un film à partir d'algues

De nombreux projets de recherche explorent les applications possibles des matières premières renouvelables. C'est notamment le cas de l'entreprise allemande Brabender, qui, en collaboration avec l'Université technologique de Dresde, utilise des algues marines pour produire un film biodégradable qui se dissout simplement après utilisation.

« Lors du salon interpack de cette année, nous avons exposé le processus de conversion des algues en emballage fini. Les algues peuvent être utilisées, par exemple, pour créer un film destiné à emballer des capsules de lessive ou des tablettes pour lave-vaisselle. »

Ludwig Schmidtchen, responsable du projet polymère d'algues chez Brabender.

En plus d'être soluble dans l'eau et adapté au moulage par injection, le matériau peut également être façonné à volonté et est idéal pour la production de films scellables. Le Carraghane obtenu à partir

d'algues marines par Brabender est un exemple d'économie circulaire en action, contribuant à réduire la consommation de matières premières non renouvelables et à minimiser l'impact environnemental. Il est produit à partir d'algues sans déchets et avec une utilisation minimale des ressources avant d'être soumis à un processus d'extrusion. Le film ainsi obtenu contient tous les nutriments également présents dans la plante initiale. Étant donné que les films sont solubles dans l'eau et sont constitués de biomasse naturelle d'algues marines, ils se biodégradent en peu de temps et tous les composants constitutifs retournent dans la nature. Le matériau à base d'algues a également une empreinte environnementale nettement inférieure à celle des plastiques et bioplastiques conventionnels fabriqués à partir d'autres matières premières renouvelables. In fine, l'année 2024 marque un moment charnière dans l'effort de l'industrie de l'emballage pour adopter une économie circulaire. Entre défis considérables et avancées prometteuses, le chemin vers un avenir durable est pavé d'innovations, de débats législatifs et d'un engagement sans faille des parties prenantes. En poursuivant sur cette voie, le secteur de l'emballage peut non seulement réduire son empreinte écologique mais aussi servir de modèle pour d'autres industries dans la quête d'un développement durable global.

4 DESTINATIONS POUR REDÉCOUVRIR L'ESPAGNE

IBIZA : POUR DOPER SON MORAL !



Ibiza est mondialement connue comme la capitale de la fête, attirant chaque année des amateurs de musique électronique, techno et house du monde entier. L'île vibre jour et nuit avec des soirées en bord de mer et dans des clubs exclusifs. Des DJ de renommée internationale tels que David Guetta et Cut Killer y font régulièrement vibrer les foules. Parmi les clubs légendaires, Pacha et Amnesia dominent la scène, offrant des spectacles grandioses et des soirées mousse uniques. Ibiza propose également des expériences plus calmes avec des bars côtiers où admirer des couchers de soleil époustouflants, comme au Café del Mar. La diversité des ambiances fait d'Ibiza le lieu de prédilection pour ceux qui cherchent à vivre la fête sous toutes ses formes.

BARCELONE : POUR DES VIRÉES COSMOPOLITES

Barcelone est une ville dynamique où la vie nocturne reflète le caractère cosmopolite de la cité. Entre ses bars branchés, ses clubs de plage et l'effervescence de son quartier gothique, Barcelone offre une mosaïque de rythmes et d'ambiances. Les quartiers d'Eixample, le Raval et les célèbres Ramblas accueillent des DJ internationaux dans des lieux allant du bar intimiste au grand club. Le Quartier Gothique est un incontournable pour les amateurs de musique variée, tandis que Gràcia et El Raval séduisent les noctambules en quête d'une ambiance bohème ou électro. Le Port Olympique est le rendez-vous des amateurs de cocktails en plage, faisant de Barcelone une destination incontournable pour les fêtards.



MADRID : POUR DES SOIRÉES TOUJOURS DIFFÉRENTES

Madrid est l'épicentre de la fête en Espagne, offrant une énergie contagieuse dès que le soleil se couche. La ville mélange habilement les bars traditionnels espagnols et les clubs avant-gardistes, créant une ambiance conviviale et diversifiée. La Grande Via et la Plaza Mayor sont le cœur de l'animation nocturne, où se trouvent des clubs réputés comme le Teatro Kapital et Joy Eslava. Madrid propose également des expériences luxueuses à l'Icon Club ou des nuits typiquement espagnoles à La Latina. Le quartier alternatif de Lavapiés offre une scène underground vibrante, faisant de Madrid une ville où chaque soirée est une découverte.

SÉVILLE : POUR UNE VIRÉE TYPIQUEMENT ESPAGNOLE



Séville est une explosion de traditions andalouses mélangées à des rythmes modernes. Les quartiers bohèmes de la ville coexistent avec des discothèques effervescentes, offrant des spectacles visuels et sonores en constante évolution. Les bars de flamenco et les clubs sur les toits invitent à des soirées de découverte et de partage. El Arenal et le quartier gay d'Alameda sont réputés pour leur ambiance festive, tandis que Triana est célèbre pour ses vues sur la Tour de l'Or. Séville est la destination parfaite pour ceux qui cherchent à vivre une expérience nocturne riche en culture et en divertissement.

Keen on valuable business contacts in Africa & Middle East?

Algeria

Algiers

04 - 06 March 2024

8th edition



www.plastalger.com
www.printpackalger.com

Nigeria
agrofood

Nigeria
plastprintpack

Nigeria

Lagos

26 - 28 March 2024

9th edition

www.agrofood-nigeria.com

Ethiopia
agrofood

Ethiopia
plastprintpack

Ethiopia

Addis Ababa

16 - 18 May 2024

6th edition

www.agrofood-ethiopia.com

Iran
agrofood



Iran

Tehran

16 - 19 June 2024

31st edition

www.iran-agrofood.com

Ethiopia
food show

Ethiopia

food show

October 2024

1st edition - Addis Ababa

West Africa
agrofood

West Africa
plastprintpack

West Africa

Ivory Coast

08 - 10 October 2024

2nd edition

www.agrofood-westafrica.com



Iraq
plast

Iraq

Erbil

25 - 28 November 2024

7th edition

www.iraq-agrofood.com

Show contacts at fairtrade Messe

Algeria, Ethiopia, Ghana, Ivory Coast, Nigeria

Ms Freyja Detjen Tel. +49-6221-4565-19 • f.detjen@fairtrade-messe.de

Ms Carolin Schatz Tel. +49-6221-4565-18 • c.schatz@fairtrade-messe.de

Ms Nele Winter Tel. +49-6221-4565-31 • n.winter@fairtrade-messe.de

Iraq & Iran

Ms Nadja Lukanowski Tel. +49-6221-4565-12 • n.lukanowski@fairtrade-messe.de



-  **Certifié**
-  **Sécurisé**
-  **Local**



Offrez à votre entreprise les avantages du **Cloud de Confiance** !

Orange Maroc accompagne la transformation digitale des entreprises en mettant en œuvre son expertise et le savoir-faire de ses équipes pour leur offrir des **solutions clé en main**, couvrant la connectivité, la sécurité et le Cloud.

En optant pour le **Cloud de Confiance d'Orange**, les entreprises bénéficient d'une solution à la pointe de la technologie, hébergée dans des Datacenters au Maroc fiables et sécurisés, à la conception innovante et certifiés aux standards internationaux.

Chaque entreprise est unique, découvrez l'ensemble de nos solutions dédiées sur entreprise.orange.ma

Offre valable pour les entreprises. Plus d'informations sur entreprise.orange.ma.
«Etude Approche Client – Inspire Research réalisée du 28 Août au 18 Novembre 2023 – plus d'informations sur www.esccda.ma».



#OrangeEnterprise

