100MAD / 11€ / 12$

Janvier 2024 - N°145

RESAGRO

Le mensuel des décideurs

AGRICULTURE
Entre stress hydrique et innovations

ÉCONOMIE
Le Maroc pionnier de la transition verte

INSIGHTS
L'industrie du chocolat en 2024 : tout ce qu'il faut savoir !

SOFRADIS

Identification, traçabilité, marquage de produits et solutions d'emballage

CODAGE & MARQUAGE

Nous DISposons d'équipements et de solutions capables de marquage sur différents supports (carton, plastique, verre, conserve...) et différentes circonstances (vitesse, humidité, températures....) au meilleurs rapport qualité/prix.

PRODUCTION PERSONNALISÉ

Nous DISposons d'ateliers de productions d'encre RUBAN ET d'ETIQUETTES capable de produire les besoins standard et spécifique de nos clients.

CAPTURE DE DONNÉES

Nous DISposons des meilleures solutions de capture de données et aussi la technologie RFID, pour réalisation de vos projet de gestion de stock et tracabilité.

EMBALLAGE & CONDITIONNEMENT

Nous DISposons des dérnières générations et technologies de machines d'emballages et de conditionnement robuste et sécurisé au meilleurs rapport qualité/prix.

SOFRADIS 10/10

PLUS DE **35** ANS D'EXPERTISE

À VOS MARQUES, PRÊTS, TRACEZ

Pourquoi SofraDIS 10/10 ?

10/10 : Qui suis-je?
DIStingué par un historique de plus de 35 ans d'expertise.
J'accompagne tous les secteurs pour lesquels le marquage, la traçabilité et l'identification de leurs produits est une priorité pour garantir et répondre aux exigences de leurs clients.
DIStributeur de qualité internationale.
Je concocte toutes les dernières technologies nationales et internationales dans le marquage l'impression industriels, la traçabilité et de l'emballage ; DISponibilité sur mesure de machines : Jet d'encre, laser, transfert thermique, UV, étiquetage, pose et impression, impression de grands caractères, mobilité de terminaux, scanners de codes, RF ID, rubanage, cerclage, banderolage, etc.
Et je veille à ce que mes gammes de produits S'élargissent.

Siège CASABLANCA
78, Bd Hadj Ahmed Mekouar – 21600 Aïn Sebaa - Casablanca - Maroc
05 22 34 30 01
crc@sofradis.net

Succursale agadir
Lot Agdal n° 881 Ait Melloul-Agadir- Maroc
05 28 24 12 94
crcsud@sofradis.net

RESAGRO
Le mensuel des décideurs

DIRECTEUR DE PUBLICATION
Alexandre Delalonde

RÉDACTRICE EN CHEF
Sofia Benadi

DIRECTEUR ARTISTIQUE CHEF DE PROJETS WEB
Mohamed El Allali

DIRECTEUR DÉVELOPPEMENT
Anwar El Ouazzani
anwar@resagro.com

SERVICE COMMERCIAL
contact@resagro.com
(+212) 522 249 239
(+212) 672 22 76 10
(+212) 672 22 76 58

CORRESPONDANTE FRANCOPHONE
Dominique Pereda
dpereda@resagro.com
pereda.resagro@gmail.com

CORRESPONDANTE ANGLOPHONE
Fanny Poun
fanny@resagro.com

CORRESPONDANTE HISPANOPHONE
Laetitia Saint-Maur
laetitia@resagro.com

RESPONSABLE DISTRIBUTION
Morad Qerqouri

IMPRIMEUR
ALPHA PRINT 47 rue Omar Slaoui - Mers Sultan, Casablanca.

ÉDITO

Le Maroc au cœur de la révolution verte Un modèle de transition énergétique inspirant

Dans l'épopée mondiale vers la durabilité et la lutte contre le changement climatique, le Maroc se distingue comme un phare de progrès et d'innovation. La 12ème édition du Solaire Expo Maroc, qui se tiendra sous le haut patronage de Sa Majesté le Roi Mohammed VI, souligne non seulement cet engagement, mais le projette également sur la scène internationale, révélant la profondeur et l'ambition de la transition verte du Royaume. À travers ses politiques audacieuses et ses projets phares, le Maroc incarne la synergie parfaite entre croissance économique durable et préservation environnementale, positionnant le pays non seulement comme un leader en Afrique mais aussi comme un partenaire énergétique clé pour l'Europe.

L'engagement du Maroc envers les énergies renouvelables, marqué par des initiatives telles que la centrale solaire Noor Ouarzazate et les vastes parcs éoliens de Tarfaya, témoigne d'une volonté politique forte et d'une vision stratégique pour l'avenir. Ces projets, illustrant une capacité installée impressionnante de près de 4,6 gigawatts, ne sont pas seulement des réussites technologiques : ils sont le symbole d'une ambition nationale pour une décarbonation profonde et une autonomie énergétique.

Quant à la collaboration entre le Maroc et l'Union européenne, fondée sur des accords et des programmes de coopération ambitieux, elle reflète un alignement stratégique sur les objectifs du Pacte Vert pour l'Europe. Cette coopération mutuellement bénéfique renforce l'importance du Maroc comme un pivot dans l'approvisionnement de l'Europe en énergie verte, notamment via l'électricité et l'hydrogène vert. Le potentiel énergétique exceptionnel du Maroc, estimé à environ 500 TWh/an, combiné à des avancées technologiques majeures, positionne le pays comme un futur fournisseur énergétique de l'Europe, soutenu par la vision stratégique du souverain Sa Majesté Mohammed VI.

En 2024, l'histoire de la transition énergétique du Maroc est une source d'inspiration pour le monde, démontrant qu'avec une vision claire, un engagement politique fort et une collaboration internationale, il est possible de concilier développement économique et préservation de l'environnement. Le Maroc, à travers ses réalisations et ses ambitions, se présente comme un modèle de transition énergétique réussie, offrant des leçons précieuses pour d'autres nations aspirant à un avenir plus durable.

Compad, agence de communication BP 20028 Hay Essalam C.P - 20203 - Casablanca / Tél. : (+212) 522 249 239 / contact@resagro.com / www.resagro.com / RC :185273 - IF: 1109149 / ISSN du périodique 2028 - 0157 / Date d'attribution de l'ISSN juillet 2009 / Dépôt légal : 0008/2009 / Tous droits réservés.

Reproduction interdite sauf accord de l'éditeur.

SOMMAIRE

22

03
ÉDITO

06
PÉRISCOPE

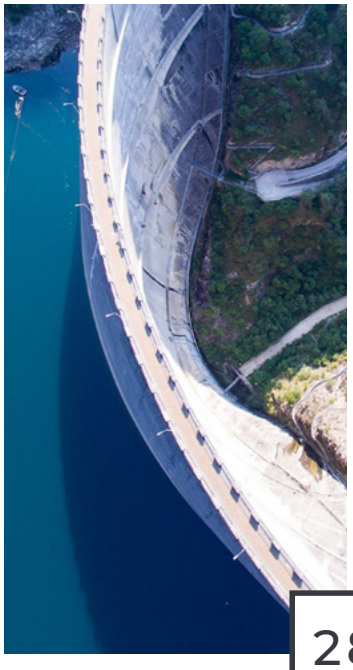
16
ÉCONOMIE
Maroc : pionnier de la transition verte et partenaire énergétique de l'Europe

26
AGRICULTURE
L'agriculture au Maroc face aux défis de l'irrigation. Entre sécheresse, stress hydrique et innovation

34
INSIGHTS
L'industrie du chocolat en 2024
Ce qu'il faut savoir !

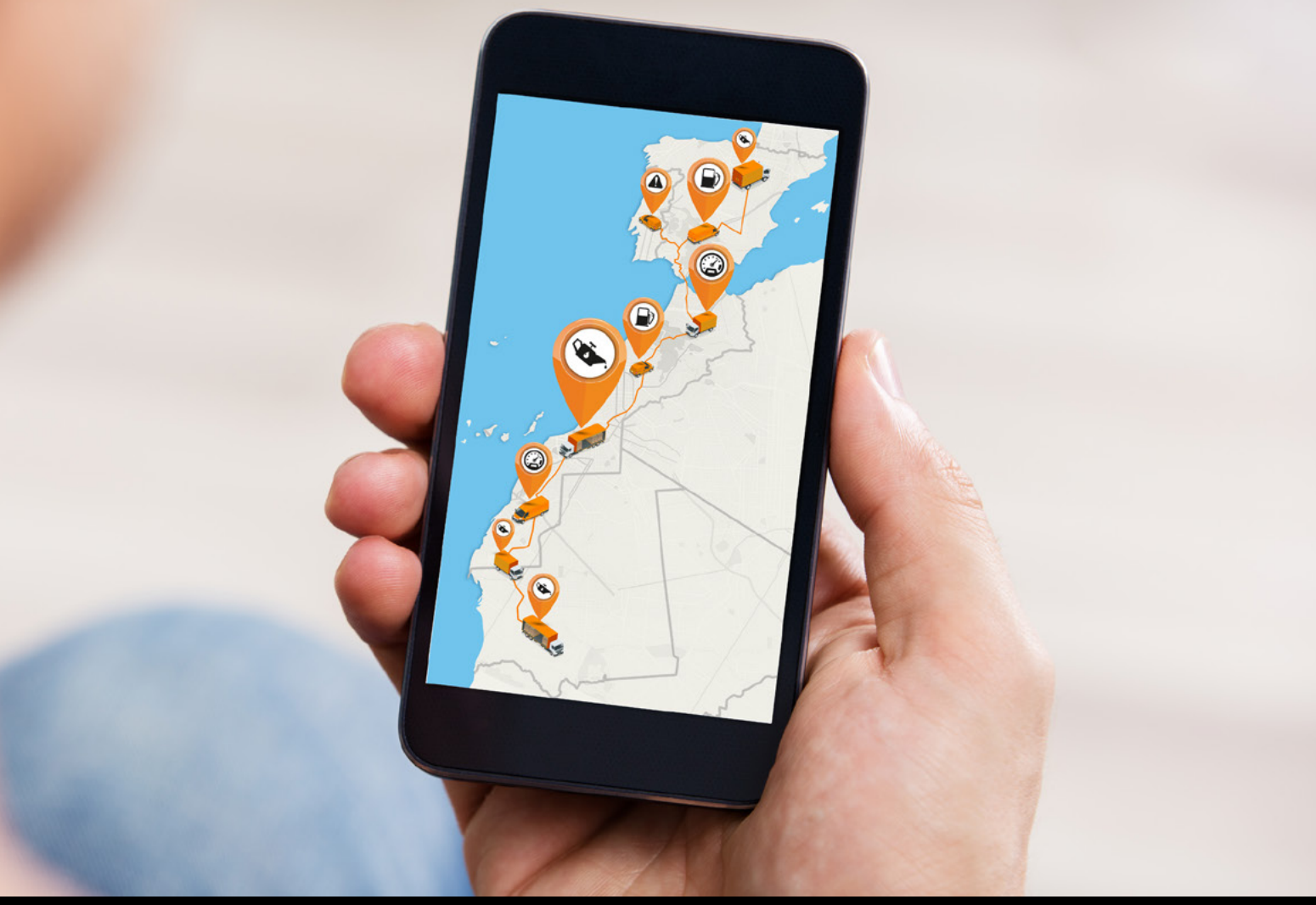
40
LIFESTYLE
Deux grands noms de la gastronomie ont ouvert à Marrakech
Le NOTO et Bœuf sur Le Toit

42
CONSO



28

38



Mes véhicules sous contrôle

Smart Flotte

Smart Flotte est une solution de gestion de flottes de véhicules, performante et simple à utiliser, vous permettant de suivre la localisation, les itinéraires et la consommation de chacun de vos véhicules en temps réel.

Pour plus d'information, rendez-vous sur entreprise.orange.ma.

Offre valable pour les entreprises. Plus d'information sur entreprise.orange.ma

#OrangeBusiness

Solutions communicantes pour entreprises
ÉLU SERVICE CLIENT DE L'ANNÉE 2023
MAROC

orange™

URGENCE CLIMATIQUE

CLIMAT : 2023, L'ANNÉE LA PLUS CHAUDE JAMAIS MESURÉE !

L'année 2023 restera dans les annales comme l'année la plus chaude jamais enregistrée depuis le début des relevés climatiques, selon le Service européen Copernicus sur le changement climatique (C3S). Cette alarmante annonce met en lumière la gravité croissante du changement climatique. Les indicateurs climatiques observés tout au long de cette année par le C3S, relevant du Centre européen pour les prévisions météorologiques à moyen terme (CEPMMT), ont révélé des conditions record, avec notamment "le mois le plus chaud jamais enregistré et des moyennes journalières de température globale dépassant les niveaux préindustriels de plus de 2°C", précise le service. Le rapport sur "les faits marquants sur le climat mondial" en 2023 du service européen a révélé que la température moyenne mondiale avait atteint 14,98°C, soit 0,17°C de plus que le précédent record enregistré en 2016, considéré jusqu'alors comme l'année la plus chaude. Il est alarmant de noter que cette température moyenne était également 1,48°C plus élevée que celle enregistrée entre 1850 et 1900, soulignant ainsi l'ampleur du réchauffement climatique. Une statistique inquiétante a également été mise en avant : pour la première fois de l'histoire, chaque jour de l'année 2023 a dépassé de plus de 1°C le niveau préindustriel, et près de la moitié des 365 jours de l'année ont été plus chauds d'au moins 1,5°C. Ces données montrent clairement que la planète est en train de franchir des seuils critiques en matière de température. Toutefois, il est important de noter que cela ne signifie pas nécessairement un dépassement des limites fixées par l'accord de Paris sur le climat en 2015, qui visait à contenir la hausse des températures bien en dessous de 2°C par rapport aux niveaux préindustriels. Ces limites font référence à des périodes d'au moins 20 ans, ce qui laisse encore une certaine marge pour l'action. Cependant, Copernicus a clairement averti que l'année 2023 marquait "un précédent désastreux" dans la lutte contre le changement climatique. Les experts internationaux lancent un cri d'alarme, avertissant que "la santé de l'humanité est en grave danger" si rien n'est fait pour contrer ce phénomène. L'urgence climatique est plus palpable que jamais, et il est temps d'agir de manière décisive pour inverser cette tendance inquiétante.

RSE

LE LABEL RSE ATTRIBUÉ PAR LA CGEM

Suite à la réunion de son Comité d'attribution du Label Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), la Confédération Générale des Entreprises du Maroc (CGEM) a attribué son label RSE à Al Barid Bank et aux filiales du Groupe Al Omrane, à savoir Société Al Omrane (SAO) Al Janoub, SAO Béni Mellal, SAO Fès Meknès et SAO Région de l'Oriental. L'attribution de ce label vient couronner l'engagement de ces entreprises en matière de RSE et la prise en compte, dans leur politique, des attentes de leurs parties prenantes internes et externes. Elle s'inscrit dans un processus d'amélioration continue des pratiques pour la pérennisation et le renforcement des acquis. Pour rappel, le label RSE de la CGEM a pour vocation d'encourager les entreprises marocaines à adopter une démarche globale en tenant compte des économiques, environnementaux et sociaux dans leur stratégie managériale. Il est octroyé par la Présidence de la CGEM pour trois années sur avis d'un Comité d'attribution suite à une évaluation managériale menée par l'un des tiers experts indépendants accrédités par la Confédération. Le renouvellement se fait dans les mêmes conditions avec un niveau d'exigence supérieur à l'évaluation précédente.

BIEN PLUS
QUE DE L'EAU.

Le révélateur de votre performance industrielle et l'assurance d'une sécurité alimentaire optimale.

Parce que la maîtrise de la qualité de l'eau est un élément indispensable à votre industrie agroalimentaire, BWT répond à ces exigences avec une expertise de haut niveau, un savoir-faire technologique à la pointe du progrès et un accompagnement de proximité à chaque étape.

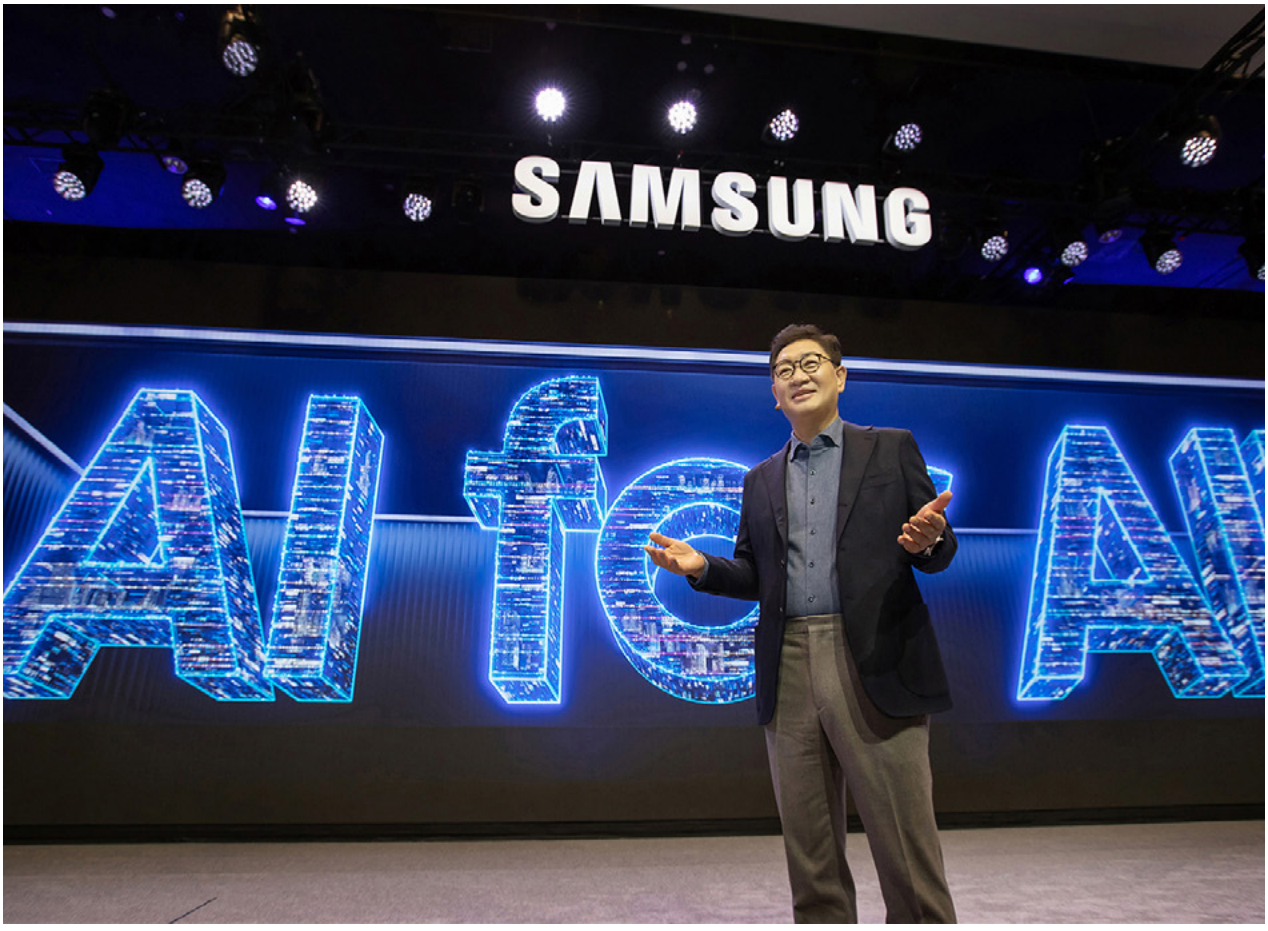
Grâce à cette offre globale, BWT améliore votre sécurité alimentaire mais également votre performance industrielle en vous apportant… bien plus que de l'eau !

Retrouvez BWT, l'industriel du traitement de l'eau sur bwt.fr

Crédits photos : ©iStock. aressy.com - 03/18 - 11096

For You and Planet Blue. | BWT BEST WATER TECHNOLOGY

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE



SAMSUNG RÉVOLUTIONNE L'AVENIR AVEC SON IA AU CES 2024

Samsung au CES 2024 : Une Vision d'Intelligence Artificielle au Service de l'Inclusivité et de l'Éco-Responsabilité. De fait, Samsung Electronics a dévoilé sa vision de l'Intelligence Artificielle (IA) au CES 2024, mettant l'accent sur l'utilisation de l'IA pour créer des appareils connectés plus sûrs, inclusifs et éco-responsables. La stratégie de Samsung vise à simplifier l'interaction avec les technologies connectées pour améliorer la vie quotidienne de manière non-intrusive. D'ailleurs, lors de la conférence de presse, Jong-Hee (JH) Han, vice-président, PDG et directeur de la division Device eXperience (DX) de Samsung, a expliqué comment l'IA permettra aux technologies connectées de devenir plus simples et plus utiles. Samsung a présenté divers produits et services illustrant cette vision, tels que le Neo QLED 8K QN900D, un réfrigérateur Bespoke AI Family Hub™+, et des robots AI améliorés comme Ballie. Concernant, la série Galaxy Book4, des ordinateurs portables de Samsung, est conçue pour une utilisation avancée de l'IA, offrant des fonctionnalités innovantes. La connectivité entre la maison et la voiture via SmartThings a également été annoncée, ainsi que des mesures renforcées de sécurité et de confidentialité. Samsung s'engage également en matière de durabilité, en intégrant des matériaux recyclés dans ses produits et en proposant des solutions écoénergétiques avec l'IA. Enfin, des fonctionnalités d'accessibilité sont intégrées pour favoriser une expérience inclusive pour tous les utilisateurs. En résumé, Samsung s'efforce de transformer la vie quotidienne grâce à l'IA tout en contribuant à un avenir plus durable et égalitaire.

ALIMENTATION

L'INDICE DES PRIX MONDIAUX EN BAISSE

Bonne nouvelle pour l'économie marocaine : les prix mondiaux des produits alimentaires continuent de connaître une baisse significative. L'Indice des Prix Alimentaires de la FAO, qui surveille l'évolution mensuelle des prix internationaux de divers produits alimentaires, a atteint une moyenne de 118,5 points en décembre 2023. Cette valeur représente une baisse de 1,5% par rapport au mois précédent et de 10,1% par rapport à décembre 2022. En ce qui concerne le Maroc, cette tendance à la baisse des prix mondiaux est une aubaine pour le coût de la vie, offrant un soulagement économique aux citoyens. Par exemple, les prix des céréales, notamment le blé, le maïs, le riz et l'orge, ont enregistré une augmentation de 1,5% par rapport à novembre, en partie en raison de perturbations logistiques dans les expéditions des principaux pays exportateurs. Cependant, sur l'ensemble de l'année 2023, l'indice a connu une diminution significative de 15,4% par rapport à la moyenne de 2022, grâce à un approvisionnement adéquat sur les marchés mondiaux. Le secteur des huiles végétales, comprenant l'huile de palme, le soja, le colza et le tournesol, a également enregistré une baisse de 1,4% en décembre 2023 par rapport à novembre. Sur l'année écoulée, l'indice a chuté de manière notable, atteignant 32,7% de moins par rapport à 2022. Cette diminution peut avoir des répercussions positives sur les dépenses alimentaires des ménages au Maroc, contribuant ainsi à une meilleure stabilité financière. Malgré ces baisses globales, il est important de noter que l'indice des prix du sucre a connu une hausse de 14,9% par rapport à décembre 2022. Cette augmentation pourrait représenter un défi pour certains consommateurs marocains, même si elle est compensée par les baisses observées dans d'autres catégories alimentaires. En somme, la réduction globale de 13,7% de l'Indice des Prix Alimentaires en 2023, selon la FAO, offre des perspectives positives pour le pouvoir d'achat des citoyens au Maroc, tout en soulignant les variations spécifiques des prix dans différentes catégories alimentaires.

NUTRITION

MAGGI SOYA CHUNKS : UNE ALTERNATIVE ABORDABLE À LA VIANDE, DESTINÉE AU MARCHÉ AFRICAIN

Nestlé s'engage à fournir des options alimentaires nutritives et abordables en lançant les Maggi Soya Chunks, une alternative à la viande à base de plantes, spécialement conçue pour les consommateurs d'Afrique centrale et occidentale. Fabriqués à partir de soja, ces morceaux offrent une source de protéines de haute qualité avec moins de graisses saturées et de cholestérol, tout en étant plus économiques que les protéines animales. Enrichis en fer et en zinc pour combattre les carences en micronutriments courantes dans la région, ces morceaux de soja sont une option délicieuse et nutritive pour les familles en quête d'amélioration de leur alimentation quotidienne. Céline Worth, responsable du programme R&D pour la nutrition abordable chez Nestlé, déclare : "Nous nous efforçons d'utiliser davantage d'ingrédients d'origine végétale pour proposer des produits abordables et nutritifs qui contribuent à combler le déficit en protéines chez de nombreux consommateurs. Nos morceaux de soja sont non seulement délicieux, mais également un excellent choix pour les familles cherchant à améliorer leur alimentation de manière abordable."Ces morceaux de soja ont une texture et un goût similaires à ceux de la viande, les rendant polyvalents pour une variété de plats familiaux tels que les ragoûts, les spaghettis et les plats de riz. Ils sont conditionnés pour une longue conservation, ce qui les rend accessibles aux consommateurs vivant dans des régions où la chaîne du froid est limitée. Shivani Hegde, responsable mondial de la catégorie Nutrition abordable chez Nestlé, souligne que « le lancement des Maggi Soya Chunks est une étape clé dans nos efforts pour offrir des solutions alimentaires pratiques, agréables et durables, qui sont nutritives, accessibles et abordables. » Nestlé s'appuie sur sa portée mondiale et ses capacités d'innovation pour créer de nouvelles options alimentaires abordables. L'entreprise explore également des produits combinant les avantages du lait et des ingrédients d'origine végétale, offrant ainsi une solution équilibrée aux consommateurs. Un exemple récent est le lancement de Nido Milk & Soya, une boisson en poudre instantanée composée d'un mélange de lait et de soja, offrant des nutriments essentiels tels que des protéines, des fibres, du fer et du calcium.

SALON

MACFRUT 2024 RAYONNE À L'ÉCHELLE INTERNATIONALE EN PRÉVISION DE SA 41ÈME ÉDITION

Macfrut 2024, le salon international des fruits et légumes, qui se tiendra du 8 au 10 mai 2024 au Rimini Expo Centre en Italie, renforce sa présence sur la scène mondiale. Les présentations internationales de l'événement ont touché quatre continents, à savoir l'Asie, l'Afrique, l'Amérique et l'Europe, dans le but d'attirer davantage d'exposants et de visiteurs internationaux que lors de l'édition précédente. La délégation de Macfrut 2024 a récemment débuté ses missions internationales en Azerbaïdjan, en Inde, en République Démocratique du Congo, au Mozambique, en Afrique du Sud et en République Dominicaine, mettant en lumière l'importance de ces régions pour le secteur des fruits et légumes. L'édition 2024 prévoit même de dédier un hall entier à l'Inde.

En Europe de l'Est, Macfrut a ciblé l'Albanie, avec un accent sur les plantes aromatiques et médicinales, ainsi que la Bulgarie, où l'intérêt pour les technologies italiennes dans le secteur des fruits et légumes est en hausse.

Renzo Piraccini, Président de Macfrut, commente : « Les présentations internationales de Macfrut en Asie, en Afrique, en Amérique Centrale et en Europe de l'Est témoignent une fois de plus de la résonance croissante du salon dans le monde entier. Macfrut est devenu un évènement influent et important pour le secteur des fruits et légumes au niveau mondial. » L'initiative vise à renforcer la portée internationale de Macfrut, qui repose sur trois piliers fondamentaux : les affaires, la connaissance et le réseautage, contribuant ainsi à l'impact mondial du secteur des fruits et légumes.

HÔTELLERIE

MÖVENPICK MANSOUR EDDAHBI MARRAKECH : UNE DESTINATION DE LOISIRS AUTHENTIQUE

Le Mövenpick Mansour Eddahbi Marrakech réinvente son image en tant que destination de loisirs, offrant une expérience authentique de l'art de vivre marocain. L'hôtel propose une diversité culinaire exceptionnelle, avec des restaurants mettant en avant une palette de saveurs locales et internationales pour éveiller les sens des visiteurs.

La transformation la plus remarquable se reflète dans son palais des congrès, qui se métamorphose en un espace festif le soir, accueillant des événements culturels et artistiques. Cette polyvalence attire non seulement les professionnels, mais aussi les amateurs de divertissement et de culture. L'offre de bien-être de l'hôtel est tout aussi impressionnante, avec un spa relaxant, des séances de yoga revigorantes et des services de conciergerie personnalisés pour une expérience de bien-être complète. De plus, des activités extérieures telles que des sorties en montgolfière et des escapades dans le désert d'Agafay sont proposées par la conciergerie, ajoutant une touche d'aventure à chaque séjour. Le Mövenpick Mansour Eddahbi Marrakech devient un lieu où le calme des loisirs se marie à l'énergie de la vie quotidienne, offrant aux voyageurs une expérience authentique et mémorable de la culture marocaine.

LOGISTIQUE

PROSWEETS COLOGNE 2024 : INNOVATION ET DURABILITÉ DANS L'EMBALLAGE

Du 28 au 31 janvier 2024, le salon international ProSweets Cologne mettra en avant les innovations logistiques du secteur de la confiserie et du snacking, avec un accent particulier sur les emballages durables. En partenariat avec l'ISM, le salon leader mondial des confiseries et des snacks, ProSweets Cologne 2024 présentera un programme spécialisé interactif sur la scène Expert, traitant des thèmes actuels et d'avenir.

L'industrie des confiseries et des snacks se préoccupe de plus en plus de la tendance vers des aliments naturels, sains et respectueux de l'environnement. Les coûts des matières premières et de l'énergie augmentent, tandis que des réglementations strictes, comme l'interdiction des publicités alimentaires destinées aux enfants, sont discutées. Les fabricants cherchent des solutions pour reformuler leurs recettes sans compromettre le goût. La DLG (Société allemande d'agriculture), sponsor industriel du salon, abordera ces défis lors de courtes conférences sur la scène Expert. De plus, une enquête en trois parties sur l'emballage durable sera présentée, mettant l'accent sur les consommateurs, l'étiquetage et les stratégies. Les visites guidées gratuites se concentreront sur les concepts et processus d'emballage durables, offrant aux visiteurs une source d'inspiration et de nouvelles idées pour l'industrie.

TECHNOLOGIE

L'IA ET LES ROBOTS RÉVOLUTIONNENT LA VITICULTURE

L'intelligence artificielle (IA) et les robots sont en train de révolutionner l'industrie viticole, apportant des solutions innovantes et durables aux défis auxquels les viticulteurs sont confrontés depuis des générations. Alors que l'image romantique du vigneron travaillant dur dans les vignes reste ancrée dans la tradition, la réalité moderne de l'agriculture du vin est en train de changer grâce à la technologie. Les robots viticoles de nouvelle génération intègrent des avancées majeures en matière d'imagerie, de positionnement et d'apprentissage automatique. Ils sont capables d'effectuer une variété de tâches, de la taille à l'effeuillage en passant par le désherbage, de manière autonome et précise. Ils sont également conçus pour travailler sur des terrains difficiles et en pente, ce qui était autrefois une tâche ardue pour les travailleurs humains. Ces robots offrent des avantages significatifs en matière de durabilité. Ils réduisent l'utilisation de produits chimiques, contribuant ainsi à une viticulture plus respectueuse de l'environnement. De plus, ils peuvent collecter des données en temps réel sur la santé des vignes, ce qui permet aux viticulteurs d'optimiser leur gestion et d'améliorer la qualité du vin. Des robots tels que Bakus, développé par VitiBot en France, ou Ted, créé par Naïo Technologies, sont déjà en action dans les vignobles du monde entier. Ces machines électriques et autonomes peuvent fonctionner pendant de longues périodes et couvrir de vastes étendues de terrain, réduisant ainsi la charge de travail des agriculteurs. L'Espagne a également développé VineScout, un robot autonome conçu pour surveiller et gérer les vignobles de manière efficace, collectant une multitude de données essentielles pour une viticulture réussie. Les États-Unis ont rejoint la tendance avec le projet PhytoPatholoBots (PPB) de l'Université Cornell, qui utilise des robots pour évaluer la santé des vignes et développer de nouvelles variétés résistantes aux maladies. En parallèle, l'industrie explore l'utilisation de l'IA pour évaluer les arômes du vin, bien que l'odorat et le goût restent des domaines complexes à reproduire avec précision.

TOURISME DE LUXE

LE GROUPE ESPAGNOL SENATOR & RESORTS OUVRIRA À DAKHLA

La chaîne hôtelière espagnole Senator & Resorts, reconnue pour son expertise dans l'offre de séjours de luxe, a récemment dévoilé ses plans d'expansion avec l'inauguration prévue d'un nouvel établissement à Dakhla, Maroc, en mai 2024. S'inscrivant dans le cadre de sa vision stratégique pour 2024, Senator & Resorts s'apprête à enrichir son portefeuille avec cette nouvelle adresse internationale, marquant ainsi son entrée sur le marché marocain. Le futur hôtel, baptisé "Senator Babilonia", marque une étape significative dans le plan d'expansion internationale du groupe, annonçant le début d'une série d'initiatives visant à renforcer sa présence à l'échelle mondiale au cours de l'année 2024. Avec une offre initiale de 50 chambres, cette nouvelle unité promet d'offrir une expérience inoubliable aux visiteurs.

Dakhla, connue comme un havre pour les amateurs de surf, de planche à voile et de kitesurf, qu'ils soient experts ou novices, s'affirme comme une destination touristique de premier plan, prisée pour sa diversité d'activités et la beauté de ses paysages. Le groupe Senator Hotels & Resorts, dont la réputation n'est plus à faire dans le domaine des vacances haut de gamme, dispose actuellement d'un portfolio de 33 hôtels, répartis sous trois marques distinctes, totalisant plus de 7 300 chambres. Ses établissements, situés dans les destinations touristiques les plus convoitées d'Espagne et en expansion constante dans la région des Caraïbes, sont des références en matière d'hospitalité 4 et 5 étoiles.

TRANSPORT

LGV MARRAKECH-AGADIR : ÇA AVANCE !

Le projet de la Ligne à Grande Vitesse (LGV) Marrakech-Agadir avance avec la planification de trois stations pour passagers et une station dédiée au fret, selon des informations partagées par la China Railway Design Corporation (CRDC), société en charge des études préliminaires. Les stations pour voyageurs seront situées à Sidi Zouine, Chichaoua et Agadir, offrant des infrastructures modernes pour répondre aux besoins des passagers. En outre, une station spécialisée pour les marchandises sera établie à Agadir, renforçant ainsi la dimension logistique du projet. L'Office national des chemins de fer (ONCF) a confié à CRDC, une filiale de la China State Railway Group, la réalisation des études d'avant-projet sommaire (APS) pour cette ligne qui vise à faciliter un trafic mixte (voyageurs et fret) avec des vitesses de 320 km/h pour les passagers et 100 km/h pour le fret. Cette démarche illustre l'ambition du Maroc de doter le pays d'une infrastructure ferroviaire de pointe, permettant une interopérabilité selon les spécifications techniques d'interopérabilité (STI) Grande Vitesse. Avec un coût d'études compétitif, CRDC a été préférée pour ses tarifs avantageux par rapport à d'autres offres, démontrant une efficacité économique dans la gestion du projet. Les études, qui devraient être livrées en octobre 2024, incluent la conception de l'infrastructure, le génie civil, les équipements ferroviaires et le système d'exploitation. La LGV est conçue pour offrir des performances et un niveau de sécurité au moins équivalents à la ligne Tanger-Kénitra, mise en service en 2018, marquant ainsi une étape significative dans l'expansion du réseau ferroviaire à grande vitesse au Maroc.

MAROC : PIONNIER DE LA TRANSITION VERTE ET PARTENAIRE ÉNERGÉTIQUE DE L'EUROPE

Dans un monde confronté à l'urgence climatique, la transition vers une économie verte est devenue une priorité absolue pour les nations cherchant à réduire leur empreinte carbone tout en assurant leur développement économique. Au cœur de cette transformation mondiale, le Maroc émerge comme un leader ambitieux, notamment en Afrique, grâce à sa stratégique transition vers les énergies renouvelables et la décarbonation. Cette démarche s'inscrit dans une vision à long terme visant à concilier croissance économique durable et préservation de l'environnement. Explications.

Le Maroc, reconnu pour son engagement précoce en faveur du développement durable, a mis en place des politiques audacieuses pour exploiter son potentiel solaire, éolien, et hydroélectrique. Ces initiatives reflètent non seulement une volonté de répondre aux défis climatiques locaux et globaux mais aussi de positionner le pays comme un pôle d'excellence en matière d'énergies renouvelables. La coopération entre le Maroc et l'Union européenne (UE) joue un rôle crucial dans cette transition, marquant une étape importante vers la réalisation des objectifs communs de développement durable et de lutte contre le changement climatique.

L'intérêt croissant de l'Europe pour les initiatives marocaines dans le domaine de l'énergie verte souligne l'importance stratégique du partenariat Maroc-UE. Ce dernier s'inscrit dans une logique de bénéfices mutuels, où le Maroc offre une plateforme d'innovation et de développement des énergies renouvelables, tandis que l'UE apporte son soutien technique, financier, et politique.

Ensemble, ils œuvrent à la création d'un avenir plus durable, illustrant parfaitement l'alignement des stratégies nationales marocaines avec les objectifs du Pacte Vert pour l'Europe. In fine, la transition écologique au Maroc, vue à travers le prisme de la coopération Maroc-UE, pose les bases d'une réflexion sur les enjeux, les réalisations, et les perspectives d'avenir de cette collaboration exemplaire.

Elle met en lumière les efforts déployés par le Maroc pour se transformer en un modèle de développement durable et d'efficacité énergétique, soulignant l'importance de partenariats internationaux solides pour relever les défis environnementaux

CONTEXTE DE LA TRANSITION VERS UNE ÉCONOMIE VERTE AU MAROC

Le Maroc s'est engagé dans une transformation audacieuse vers une économie verte, en mettant l'accent sur le développement des énergies renouvelables et la réduction des émissions de CO2. Cette initiative reflète une volonté politique forte et une prise de conscience des enjeux environnementaux mondiaux, positionnant le royaume en leader africain et mondial dans le domaine des énergies renouvelables.

Les objectifs spécifiques en matière d'énergies renouvelables

Le Maroc a fixé des objectifs ambitieux pour augmenter la part des énergies renouvelables dans son mix énergétique. D'ici 2030, le pays vise à ce que plus de 52% de sa capacité de

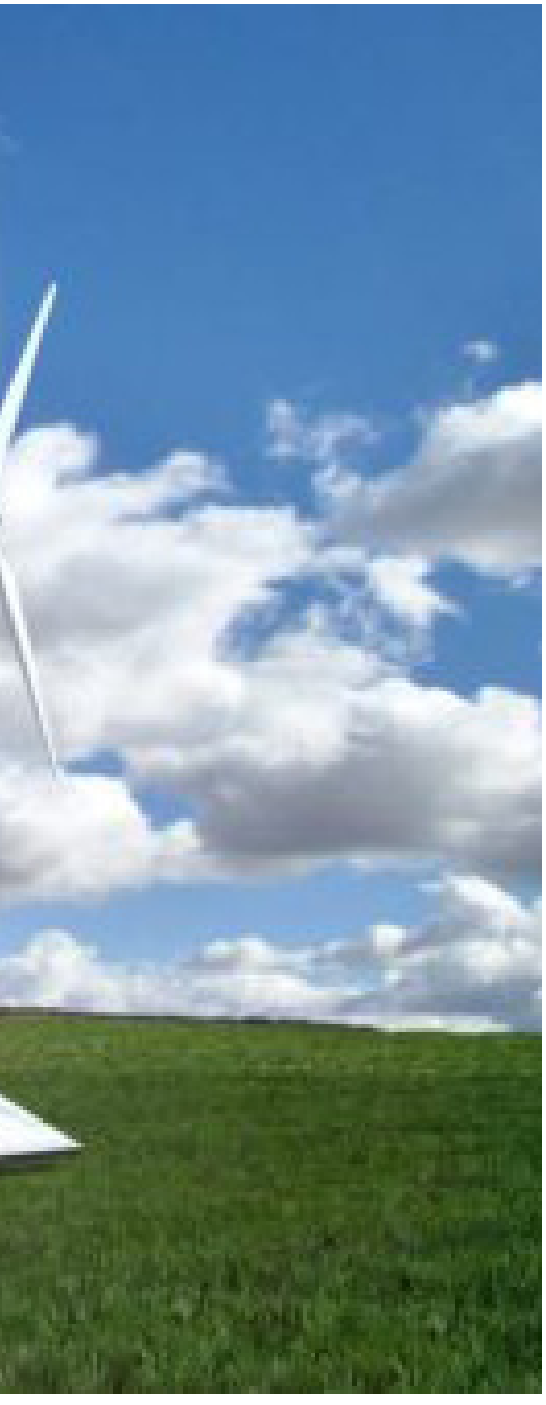
production d'électricité soit issue des énergies renouvelables, avec des projets majeurs en solaire, éolien, et hydroélectrique. Jusqu'à présent, le Maroc a cumulé une capacité totale de près de 4,6 gigawatts (GW) dans les énergies renouvelables, avec des investissements significatifs dans le secteur. Le solaire et l'éolien dominent le paysage des énergies renouvelables, le Maroc se positionnant parmi les cinq premiers pays africains en termes de capacité installée. Le Royaume dispose d'une capacité solaire de 858 MW et d'une puissance éolienne installée de 1.556 MW, démontrant son potentiel exceptionnel et compétitif dans ces domaines

Initiatives pour la Réduction des Émissions de CO2 et la Décarbonation

Le Maroc s'est également engagé dans des initiatives importantes pour réduire ses émissions de CO2 et promouvoir la décarbonation de son économie. Le pays prévoit de devenir la première source de production électrique à partir des énergies renouvelables avant 2027, avec l'objectif d'atteindre une part de 52% du mix électrique fixée pour 2030, qui sera vraisemblablement atteint avant cette date. Par ailleurs, la loi n° 13-09, modifiée et complétée par la loi n° 40-19, ainsi que le cadre de l'autoproduction (loi n° 82-21), ont ouvert le marché à des centaines de MW de projets d'énergie renouvelable développés par le secteur privé. Ces mesures législatives et réglementaires favorisent la production décentralisée et encouragent l'investissement dans les énergies vertes, créant ainsi un climat propice à la transition énergétique

FUTUR FOURNISSEUR ÉNERGÉTIQUE DE L'EUROPE

Le Maroc aspire à jouer un rôle fondamental dans l'approvisionnement de l'Europe en énergie verte, notamment via l'électricité ou l'hydrogène. Le potentiel énergétique exceptionnel du Maroc, estimé à environ 500 TWh/an, combiné aux avancées technologiques et à la baisse des coûts de production, place le pays dans une position unique pour devenir un leader en matière de transition énergétique et fournisseur d'énergie verte pour l'Europe. Ces ambitions sont soutenues par la vision stratégique de SM le roi Mohammed VI et reflètent un engagement profond envers le développement durable et la protection de l'environnement. Avec ces initiatives et objectifs, le Maroc s'affirme comme un acteur clé dans le domaine des énergies renouvelables, non seulement au niveau régional mais aussi sur la scène internationale, marquant ainsi sa transition vers



Exemples de projets phares

Centrale solaire Noor Ouarzazate : Symbole de l'ambition solaire du Maroc, cette centrale est l'une des plus grandes au monde utilisant la technologie CSP (Concentrated Solar Power). Elle joue un rôle clé dans l'atteinte des objectifs du pays en matière d'énergies renouvelables.
Parcs Éoliens : Le Maroc a développé plusieurs parcs éoliens, dont ceux de Tarfaya, qui est l'un des plus grands d'Afrique, contribuant significativement à la capacité éolienne du pays.
Projets hydroélectriques : Le développement de centrales hydroélectriques, telles que celle d'El Mansour Eddahbi, soutient l'objectif du Maroc de diversifier ses sources d'énergie renouvelable.

une économie verte durable et résiliente.

CONTEXTE DE LA TRANSITION VERS UNE ÉCONOMIE VERTE AU MAROC

Le Maroc s'est imposé comme un acteur majeur de la transition énergétique à l'échelle mondiale, en mettant l'accent sur le développement des énergies renouvelables et la réduction des émissions de CO2. Cette transformation s'inscrit dans le cadre d'une stratégie nationale ambitieuse, visant à positionner le pays comme un modèle de développement durable et d'efficacité énergétique. Voici un aperçu détaillé des objectifs, des investissements et des initiatives qui caractérisent cette transition.

Objectifs spécifiques en matière d'énergies renouvelables

Le Maroc a établi des objectifs précis pour augmenter la part des énergies renouvelables dans son mix énergétique. Ces objectifs visent à atteindre plus de 52% de la capacité installée du pays en énergies renouvelables d'ici 2030. Jusqu'à présent, le pays a cumulé une capacité de production d'énergie renouvelable de près de 4,6 gigawatts (GW), dont 852 mégawatts (MW) proviennent de l'énergie solaire, pour un investissement de 30 milliards de dirhams (MMDH). Depuis le lancement de la stratégie énergétique nationale en 2009, 60 MMDH ont été investis dans le secteur.

Initiatives pour la réduction des émissions de CO2 et la décarbonation

Le Maroc s'est engagé dans plusieurs initiatives visant à réduire ses émissions de CO2. L'objectif est de devenir la première source de production électrique à partir des énergies renouvelables avant 2027, avec une part de 52% du mix électrique atteinte avant cette date. Ces efforts s'inscrivent dans une stratégie nationale

dédiée, impliquant d'importants investissements du secteur public et privé, et le soutien de partenaires internationaux.

L'engagement du Maroc dans les énergies renouvelables est soutenu par d'importants investissements dans les infrastructures vertes. Le pays prévoit de tripler ses investissements annuels dans le secteur des énergies renouvelables, passant d'environ 4 MMDH par an à près de 14 MMDH par an entre 2023 et 2027. Cette augmentation traduit la volonté du Maroc de renforcer son infrastructure énergétique et de soutenir l'innovation technologique dans le domaine des énergies renouvelables.

La transition du Maroc vers une économie verte est un témoignage de sa volonté de jouer un rôle de premier plan dans la lutte contre le changement climatique et de promouvoir le développement durable. Grâce à une stratégie nationale bien définie, d'importants investissements dans les infrastructures vertes et l'adoption de technologies innovantes, le Maroc est bien parti pour atteindre ses ambitieux objectifs en matière d'énergies renouvelables et de réduction des émissions de CO2. Cette démarche ne se limite pas à un engagement national mais s'inscrit également dans un cadre de coopération régionale et internationale, soulignant le rôle du Maroc en tant que leader en matière de développement durable et d'efficacité énergétique sur la scène mondiale.

INVESTISSEMENTS ET TECHNOLOGIES

L'innovation et les avancées technologiques dans le secteur des énergies renouvelables au Maroc constituent une composante essentielle de sa transition énergétique. Ces innovations permettent non seulement d'augmenter la capacité de production d'énergies propres mais aussi d'améliorer l'efficacité et la rentabilité de ces technologies. Voici un approfondissement sur ces avancées :

Technologie CSP (Concentrated Solar Power)

Centrale Noor Ouarzazate : La technologie CSP utilisée à Noor Ouarzazate est un exemple marquant de l'innovation dans le domaine solaire. Cette technologie permet de stocker la chaleur solaire dans du sel fondu, facilitant la production d'électricité même après le coucher du soleil. Ce système de stockage thermique représente une avancée significative par rapport aux systèmes photovoltaïques classiques qui ne produisent de l'électricité qu'en présence directe du soleil.

Hydrogène vert

Projets Pilotes : Le Maroc explore activement le potentiel de l'hydrogène vert, produit à partir de l'électrolyse de l'eau

en utilisant de l'électricité générée par des sources renouvelables. Cette recherche vise à développer des solutions énergétiques propres pour divers usages industriels et comme potentiel vecteur d'exportation vers l'Europe, contribuant ainsi à la décarbonation de l'économie.

Énergie éolienne

Turbines de Grande Capacité : Le Maroc installe des turbines éoliennes de plus en plus grandes et efficaces, capables de capturer davantage d'énergie même à des vitesses de vent faibles. Ces turbines, grâce à des technologies avancées, optimisent la production d'énergie et réduisent les coûts opérationnels, rendant l'énergie éolienne encore plus compétitive.

Solaire photovoltaïque

Innovations en PV : Le pays adopte des technologies photovoltaïques de dernière génération, y compris des panneaux solaires à haut rendement et des systèmes de suivi solaire qui ajustent l'angle des panneaux tout au long de la journée pour maximiser l'absorption de l'énergie solaire.

Réseaux intelligents et stockage d'énergie

Gestion avancée de l'énergie: Le Maroc investit dans les technologies de réseaux intelligents pour améliorer la distribution de l'énergie renouvelable et intégrer efficacement les sources d'énergie intermittentes dans le réseau national. Les systèmes de stockage d'énergie, tels que les batteries lithium-ion, jouent un rôle crucial dans la stabilisation du réseau et assurent une alimentation énergétique constante.

Partenariats internationaux et recherche

Le Maroc collabore avec des institutions internationales, des universités, et des entreprises technologiques pour intégrer les innovations en matière d'énergies renouvelables. Ces partenariats facilitent le transfert de technologie et le développement de compétences locales, renforçant ainsi le secteur des énergies renouvelables marocain. Ces avancées technologiques démontrent l'engagement du Maroc envers une transition énergétique durable et innovante. En investissant dans la recherche et le développement, le pays non seulement progresse vers ses objectifs en matière d'énergies renouvelables mais contribue également au développement global de technologies énergétiques propres et efficaces.

LA CROISSANCE DE L'INTÉRÊT EUROPÉEN

L'intérêt accru de l'Union européenne (UE) pour les initiatives marocaines en matière d'énergie verte s'ancre dans des motivations économiques et environnementales profondes. L'Europe, visant la neutralité carbone d'ici 2050 à travers le Pacte Vert, recherche des partenaires fiables dotés de capacités substantielles en énergies renouvelables. Le Maroc, avec ses projets ambitieux comme la centrale solaire Noor Ouarzazate et ses vastes parcs éoliens, s'est révélé être un partenaire de choix. Les investissements européens, tels que le financement de la Banque européenne d'investissement (BEI) dans ces projets, témoignent de cette synergie croissante. La coopération Maroc-UE en matière d'énergie verte est structurée autour de plusieurs accords et programmes. Le partenariat vert, par exemple, vise à encourager l'utilisation des énergies renouvelables et à améliorer l'efficacité énergétique. Ces accords établissent des objectifs clairs et mutualisent les ressources pour atteindre une transition énergétique réussie, soulignant l'engagement commun à lutter contre le changement climatique. Ainsi, les avancées du Maroc dans le domaine des énergies renouvelables ont été largement reconnues et soutenues par la communauté internationale. Des projets comme la centrale Noor Ouarzazate ne sont pas seulement des prouesses technologiques ; ils sont également devenus des études de cas mondiales illustrant comment l'innovation peut contribuer à la durabilité. Ces réalisations ont renforcé la position du Maroc en tant que

leader africain dans le domaine des énergies renouvelables, attirant l'admiration et le soutien de partenaires internationaux. L'alignement des objectifs énergétiques du Maroc avec le Pacte Vert pour l'Europe offre un terrain fertile pour une coopération future renforcée. Cette convergence d'objectifs souligne l'importance de collaborations internationales dans la lutte contre le changement climatique, promouvant une transition énergétique inclusive et durable à l'échelle mondiale.

PROJETS PHARES ET SOUTIENS INTERNATIONAUX

Le Maroc a réalisé d'importants progrès dans le secteur des énergies renouvelables, attirant l'attention et le soutien de la communauté internationale. Voici une analyse plus approfondie de ces avancées, illustrée par des études de cas sur des projets phares et les réactions internationales qu'ils ont engendrées.

Projets Phares Marocains dans les Énergies Renouvelables

Centrale Solaire Noor Ouarzazate: La centrale solaire Noor, située à Ouarzazate, est l'un des plus grands complexes solaires au monde, avec une capacité totale de production d'environ 580 MW. Ce projet emblématique représente un investissement de plus de 2,5 milliards d'euros et est un pilier de la stratégie énergétique du Maroc. Il utilise la technologie CSP (Concentrated Solar Power) pour fournir de l'électricité à plus de un million de personnes, démontrant l'engagement du Maroc envers des solutions énergétiques durables et innovantes.

Parc Éolien de Tarfaya: Avec une capacité de 300 MW, le parc éolien de Tarfaya est l'un des plus grands d'Afrique. Il illustre l'exploitation par le Maroc de son potentiel éolien, contribuant significativement à l'objectif national d'augmenter la part des énergies renouvelables dans le mix énergétique. Le parc réduit les émissions de CO_2 de 900 000 tonnes par an, renforçant les efforts de décarbonation du pays.

RÉACTIONS ET SOUTIENS INTERNATIONAUX

Soutien de la Banque Mondiale et de la BEI : La Banque Mondiale et la Banque Européenne d'Investissement (BEI) ont été des partenaires clés dans le financement de projets d'énergies renouvelables au Maroc. Par exemple, la BEI a fourni un financement de 500 millions d'euros pour le développement de la centrale solaire Noor Ouarzazate, soulignant l'importance de ces initiatives dans la lutte contre le changement climatique.

Reconnaissance par les Institutions Internationales : Les efforts du Maroc dans le domaine des énergies renouvelables ont été largement reconnus par des institutions internationales telles que l'Agence Internationale de l'Énergie (AIE) et l'Agence Internationale pour les Énergies Renouvelables (IRENA). Ces organismes ont salué le Maroc pour son leadership régional et son engagement à atteindre l'autosuffisance énergétique grâce aux renouvelables.

Partenariats stratégiques : Le Maroc a établi des partenariats stratégiques avec plusieurs pays européens pour le développement de projets d'énergies renouvelables. Par exemple, l'Allemagne a collaboré avec le Maroc dans le domaine de l'hydrogène vert, reconnaissant le potentiel du pays à devenir un fournisseur clé pour l'Europe.

Ces projets et le soutien international qu'ils ont attiré démontrent l'efficacité de la stratégie marocaine en matière d'énergies renouvelables. Le Maroc s'est non seulement positionné comme un leader dans le développement des énergies propres en Afrique mais a également établi un modèle de transition énergétique durable qui attire l'intérêt et l'investissement internationaux, contribuant ainsi à la réalisation des objectifs globaux de développement durable et de lutte contre le changement climatique.

SOLAIRE EXPO MAROC 2023: UNE RÉUSSITE ÉCLATANTE POUR LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE DU ROYAUME

Du 21 au 23 février 2023, le Maroc a brillamment accueilli la 11ème édition du Solaire Expo, un événement phare sous le haut patronage de Sa Majesté le Roi Mohammed VI. Ce salon, devenu un rendez-vous incontournable pour les professionnels de l'énergie solaire et de l'efficacité énergétique, a une fois de plus démontré l'ambition et l'engagement du Maroc dans sa quête pour une transition énergétique durable.

Une Vision Royale pour un Avenir Durable

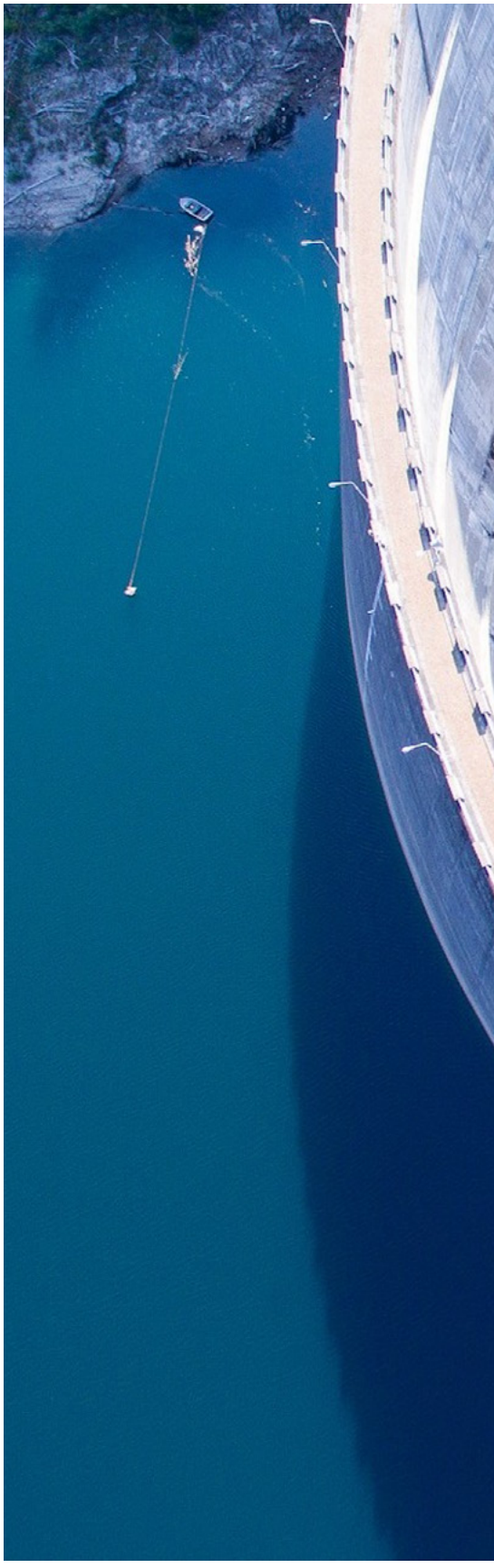
Placé sous le thème de la "transition énergétique vers la décarbonisation profonde", le Solaire Expo Maroc 2023 a rassemblé 93 exposants et attiré 7,735 visiteurs avides de découvrir les dernières innovations, tendances, et opportunités d'affaires dans le secteur de l'énergie renouvelable. L'événement, qui s'est étendu sur une zone d'exposition de 5000 m², a incarné la vision royale d'un Maroc pionnier dans le domaine des énergies propres. Avec la participation de plus de 10 pays, le salon a souligné son importance et son attrait sur la scène internationale, attirant une majorité de visiteurs du secteur de l'énergie solaire (75%), suivis de près par ceux des énergies renouvelables (10%) et d'autres domaines connexes. Cette diversité de participants a enrichi les échanges, favorisé les rencontres professionnelles et ouvert la voie à de nouvelles collaborations. Le programme de conférences, riche de plus de 10 sessions animées par des experts marocains et internationaux, a abordé des sujets d'actualité tels que la décarbonation, les véhicules électriques, l'hydrogène vert, et les innovations en matière de solutions photovoltaïques. Ces discussions ont mis en avant les défis et les solutions pour accélérer la transition énergétique, tout en soulignant la qualité et la pertinence des thèmes traités. L'événement a été couronné de succès, avec environ 85% des exposants ayant atteint leurs objectifs et 90% exprimant leur satisfaction quant à la qualité et au nombre des visiteurs. Le Solaire Expo Maroc a été unanimement salué pour la qualité des échanges et la création de synergies nouvelles entre les acteurs du secteur. Ainsi, le Solaire Expo Maroc 2023 a confirmé la position du Maroc en tant que leader régional et acteur mondial dans le domaine des énergies renouvelables. En mettant l'accent sur la décarbonisation profonde et la transition énergétique, le salon a reflété l'engagement fort du Maroc envers les objectifs de développement durable, témoignant de sa volonté de jouer un rôle clé dans la lutte contre le changement climatique.

Le bilan de cette 11ème édition du Solaire Expo Maroc met en lumière la dynamique positive et l'innovation qui caractérisent le secteur de l'énergie solaire et de l'efficacité énergétique au Maroc. Avec un engagement national et international renouvelé, le Maroc continue de tracer la voie vers un avenir énergétique durable, positionnant le royaume comme un modèle inspirant de transition énergétique réussie sur la scène mondiale.

L'AGRICULTURE AU MAROC FACE AUX DÉFIS DE L'IRRIGATION

ENTRE SÉCHERESSE, STRESS HYDRIQUE ET INNOVATION

L'agriculture marocaine, secteur vital de l'économie du pays, est aujourd'hui à la croisée des chemins, confrontée à des défis majeurs liés à l'irrigation, la sécheresse et le stress hydrique. Ces enjeux sont au cœur des préoccupations tant au niveau national qu'international, poussant le Maroc à adopter des stratégies novatrices pour assurer la pérennité de ce secteur clé. Explications.



Sécheresse et stress hydrique : un défi constant

Le Maroc, pays majoritairement aride à semi-aride, est particulièrement vulnérable aux fluctuations climatiques. Les périodes de sécheresse ont des répercussions directes sur les ressources en eau disponibles pour l'agriculture, qui consomme près de 80% des ressources en eau du pays. Le stress hydrique, exacerbé par les effets du changement climatique, menace non seulement la sécurité alimentaire mais également l'équilibre socio-économique de régions entières. Les grandes questions relatives à l'irrigation se concentrent donc sur la nécessité de développer des systèmes d'irrigation plus efficaces et moins gourmands en eau, tout en soutenant les agriculteurs dans la transition vers des pratiques plus durables.

Le Maroc se dirige vers sa sixième année consécutive de sécheresse, exacerbée par une diminution significative des précipitations et une hausse des températures. Cette situation a entraîné une réduction drastique des réserves d'eau, actuellement à seulement 23,5% de leur capacité, contre 31% à la même période l'année précédente. Le ministre marocain de l'Équipement et de l'Eau, Nizar Baraka, a souligné l'urgence de la situation et la nécessité de trouver des solutions durables pour les mois à venir, qui sont traditionnellement les plus pluvieux au Maroc.

LES CONSÉQUENCES DIRECTES

La sécheresse affecte non seulement l'approvisionnement en eau mais a également un impact direct sur l'agriculture, un secteur qui emploie un tiers de la population en âge de travailler et représente 14% des exportations du pays. Pour faire face à cette crise, le Maroc s'est engagé dans la construction de stations de dessalement et envisage d'augmenter leur nombre et leur capacité pour répondre à la demande croissante en eau. Ces informations soulignent l'importance critique de l'irrigation et de la gestion de l'eau pour l'agriculture marocaine et mettent en évidence les efforts du pays pour s'adapter à des conditions climatiques de plus en plus difficiles. La sécheresse et le stress hydrique nécessitent des réponses innovantes et durables pour assurer la sécurité alimentaire et économique du Maroc. Face à ces défis, le gouvernement marocain a mis en place diverses mesures de soutien aux agriculteurs, notamment à travers des subventions pour l'adoption de systèmes d'irrigation goutte à goutte et autres technologies d'économie d'eau. Ces initiatives s'inscrivent dans le cadre plus large du Plan Maroc Vert, qui vise à moderniser le secteur agricole et à améliorer sa

productivité tout en préservant les ressources hydriques.

LE PROJET D'APPUI AU PROGRAMME NATIONAL D'ÉCONOMIE D'EAU ET D'IRRIGATION

L'un des projets phares récents est le projet d'appui au programme national d'économie d'eau et d'irrigation. Ce projet ambitieux vise à transformer l'approche de gestion de l'eau en agriculture par l'introduction de technologies avancées et de pratiques d'irrigation économes en eau. Bien que les données précises sur l'état d'exécution de ce projet soient régulièrement mises à jour, les premiers retours indiquent une progression significative vers les objectifs fixés, notamment en termes d'hectares équipés de systèmes d'irrigation modernes et de capacités renforcées chez les agriculteurs et les institutions en charge de la gestion de l'eau. Ce projet, codé P-MA-AAC-016, vise à soutenir la gestion durable des ressources en eau et à améliorer la productivité de l'eau dans les périmètres irrigués au Maroc.

Données du rapport et du projet

Le rapport, résultat de la mission sur le terrain 0002 du 16 au 27 octobre 2023, a été préparé par Driss KHIATI, chargé de projet, avec Vincent Gabriel Pierre CASTEL en tant que suppléant. Le projet, opérant dans le secteur de l'irrigation et du drainage, est soumis à une catégorisation

environnementale présentant des risques modérés (2 sur 3). Le plan de financement, d'un total de 97,559,000.00 USD, provient de l'Agence de Développement Bancaire (ADB) avec 50,545,000.00 USD et du gouvernement marocain avec 8,877,000.00 USD. Les étapes de traitement du dossier, approuvées par la Banque, détaillent le processus d'approbation et de signature du prêt, avec une date limite de dernier décaissement fixée au 30 décembre 2024.

État de financement et décaissement

Le montant du financement en Unité de Compte Africaine (UAC) est détaillé, montrant un net du prêt de 56,627,878.29 UAC sur un total approuvé de 63,882,561.19 UAC. Le statut du décaissement, à la date de supervision, indique un décaissement de 33,442,652.01 UAC, soit 59.06% du montant total approuvé.

Agence d'exécution et de mise en œuvre

L'exécution du projet est supervisée par le gouvernement du Maroc à travers le ministère des finances, avec le ministère de l'agriculture, de l'équipement et de l'environnement agissant en tant qu'agence d'exécution.

Évaluation de la performance et conclusion

L'évaluation de la performance révèle que le projet progresse de manière satisfaisante,

avec un taux global de réalisation physique de 71%. Les infrastructures sont en cours d'exécution, mais des efforts supplémentaires sont nécessaires pour renforcer les actions d'appui aux agriculteurs et l'équipement interne aux parcelles. Le projet est classé comme "Non Potentiellement Problématique", avec des mesures correctives en cours pour résoudre les problèmes potentiels. Les progrès vers la réalisation de l'objectif de développement sont encourageants, en particulier dans l'augmentation de la part d'eau productive.

Rapport sur les effets et les produits

Les indicateurs d'effets et de produits illustrent les progrès réalisés dans des domaines tels que la superficie irriguée, le rendement des cultures et la formation des agriculteurs. La passation des marchés se déroule sans problème, et les travaux sont en cours, atteignant les cibles du projet.

VERS UNE AGRICULTURE MAROCAINE RÉSILIENTE ET DURABLE

Le Maroc s'engage résolument vers une agriculture plus résiliente et durable, dans un contexte de défis croissants posés par le changement climatique, la rareté de l'eau, et la nécessité d'une sécurité alimentaire durable. Les initiatives et projets en cours reflètent une approche multidimensionnelle, intégrant la technologie, la modernisation de l'irrigation, et le développement de pratiques agricoles durables.

Modernisation et technologie au cœur de l'agriculture

Parlons du projet national pour l'approvisionnement en Eau Potable et l'Irrigation. Doté d'un budget de 143 milliards de dirhams pour la période 2020-2027, ce projet vise à interconnecter les bassins hydrauliques, augmenter la capacité de stockage d'eau, et développer l'utilisation des eaux non conventionnelles, notamment par la désalinisation et la réutilisation des eaux usées. Pour ce qui est de la technologie et de l'irrigation, l'adoption de systèmes de pointe permet une gestion plus efficace de l'eau et optimise la productivité agricole, contribuant à la durabilité et à la résilience face aux conditions météorologiques changeantes.

Projets d'irrigation et de dessalement

Les projets régionaux de dessalement et d'irrigation sont d'ores et déjà lancés. En 2024, des projets d'envergure sont prévus dans plusieurs régions, comme l'Oriental, Souss-Massa, et Guelmim-Oued Noun, représentant un investissement total de 10,99 milliards de dirhams. Ces projets comprennent la construction d'unités de dessalement et de réseaux d'irrigation pour augmenter la disponibilité de l'eau pour l'agriculture.

Soutien de la banque mondiale

Le RESWAG est un autre projet pour une gestion de l'eau résiliente et durable dans l'agriculture (RESWAG). Avec un financement de 180 millions de dollars, ce projet vise à renforcer la gouvernance des ressources hydriques, améliorer les services d'irrigation, et élargir l'accès à des conseils techniques. Il s'inscrit dans le cadre de la stratégie « Génération Green », visant à soutenir le développement économique et social du secteur agricole marocain.

Stratégie Génération Green 2020-2030

La stratégie « Génération Green 2020-2030 » est le fer de lance de cette transformation, avec pour ambition de doubler le PIB agricole et de renforcer les exportations. Elle met l'accent sur le développement et la consolidation des filières agricoles, l'amélioration des conditions d'approvisionnement, d'abattage, et de commercialisation, ainsi que sur la modernisation des plateformes de distribution et de développement de l'agrobusiness.

À retenir absolument !

Les réponses du Maroc aux défis posés par la sécheresse et le stress hydrique dans le secteur agricole s'articulent autour de plusieurs axes stratégiques, visant à renforcer la résilience et l'adaptation aux changements climatiques. Voici les principales mesures et innovations mises en place :

1. Modernisation de l'irrigation

Le Maroc a investi dans la modernisation de ses systèmes d'irrigation, notamment par le biais du Programme National d'Économie d'Eau en Irrigation (PNEEI), qui vise à convertir les systèmes d'irrigation traditionnels en systèmes d'irrigation localisée plus efficaces. Cette transition permet une économie d'eau de 30 à 45% et augmente la productivité agricole de 35% à 60%.

2. Développement des stations de dessalement

Face à la baisse des réserves d'eau douce, le Maroc s'est tourné vers la mer. Le pays prévoit de construire, d'ici à 2027, sept nouvelles stations de dessalement d'eau de mer pour augmenter la capacité de production d'eau douce, soutenant ainsi l'agriculture et la consommation humaine dans les zones les plus touchées par le stress hydrique.

3. Agriculture de conservation

L'adoption de pratiques agricoles durables et de conservation, telles que le non-labour, la rotation des cultures, et l'utilisation de cultures résistantes à la sécheresse, contribue à améliorer l'efficacité de l'utilisation de l'eau et à préserver la santé des sols, ce qui est crucial pour l'agriculture dans des conditions de sécheresse.

4. Gestion des ressources en eau

Le Maroc a également mis en œuvre des politiques de gestion intégrée des ressources en eau, incluant la régulation des prélèvements d'eau et la réutilisation des eaux usées traitées pour l'irrigation. Ces mesures visent à maximiser l'utilisation de chaque goutte d'eau disponible.

5. Sensibilisation et formation

La sensibilisation des agriculteurs aux techniques d'économie d'eau et la formation sur les pratiques agricoles durables sont essentielles pour réussir la transition vers une agriculture plus résiliente au changement climatique. Le gouvernement marocain et diverses ONG travaillent ensemble pour éduquer et soutenir les agriculteurs dans cette transition.

6. Recherche et développement

L'investissement dans la recherche et le développement de nouvelles technologies d'irrigation et de variétés de cultures résistantes à la sécheresse est une priorité. Ces efforts comprennent l'expérimentation de cultures génétiquement modifiées et l'amélioration des variétés traditionnelles pour augmenter leur résilience.

7. Subventions et incitations financières

Le gouvernement marocain offre des subventions et des incitations financières aux agriculteurs pour l'adoption de technologies d'irrigation efficaces et l'investissement dans des équipements modernes. Ces mesures visent à réduire les coûts initiaux associés à la transition vers des pratiques agricoles plus durables.

L'INDUSTRIE DU CHOCOLAT EN 2024
CE QU'IL FAUT SAVOIR !

En 2024, le monde du chocolat s'apprête à vivre une révolution des saveurs, de la santé et de la durabilité. Cet article explore les tendances émergentes qui redéfinissent notre amour pour cette gourmandise intemporelle. Plus encore, le chocolat ne se contente plus de satisfaire nos papilles. Il devient un vecteur de santé, d'innovation et de responsabilité sociale. Ces évolutions reflètent un désir de consommer de manière plus réfléchie et durable, tout en explorant de nouvelles frontières gustatives.

Le chocolat, ce plaisir universel, évolue constamment. En 2024, nous assistons à une transformation majeure de cette industrie, influencée par les désirs changeants des consommateurs et les impératifs écologiques. Les tendances montrent une inclinaison vers des chocolats premium, sains, et respectueux de l'environnement. Et, il était temps ! Ces tendances indiquent non seulement une augmentation continue de la popularité du chocolat à travers le monde mais aussi une évolution des préférences des consommateurs vers des options considérées comme plus saines ou plus éthiques. Cette évolution est susceptible d'influencer les stratégies des fabricants de chocolat, les poussant à innover et à diversifier leurs offres pour répondre à ces nouvelles demandes du marché.

LA TAILLE DU MARCHÉ MONDIAL

Le marché du chocolat est en pleine expansion, avec des prévisions indiquant une croissance de 111,97 milliards USD en 2023 à 133,18 milliards USD d'ici 2028, affichant un taux de croissance annuel composé (TCAC) de 3,53 % pendant cette période. Cette croissance est principalement alimentée par une demande croissante pour des chocolats répondant à des critères spécifiques tels que biologiques, végétaliens, sans sucre, et sans gluten, reflétant une conscience

accrue des conséquences des produits synthétiques sur la santé et l'environnement. Les consommateurs, de plus en plus soucieux de leur santé et bien informés, se tournent vers des produits biologiques, contribuant ainsi à la croissance du marché. La demande saisonnière, notamment pendant les fêtes comme Pâques et Noël, booste également les ventes de chocolats haut de gamme. Mais l'innovation est également au cœur de la stratégie des entreprises qui introduisent une variété de chocolats fonctionnels ciblant les clients soucieux de leur santé, avec des ingrédients spécifiques destinés à améliorer le bien-être quotidien. Une tendance notable sur le marché est l'augmentation de la popularité des chocolats artisanaux et des fèves de cacao d'origine unique, mettant en avant la qualité et la saveur unique. Les consommateurs recherchent de plus en plus des produits authentiques et de haute qualité, ce qui conduit certaines entreprises à ouvrir leurs propres magasins pour promouvoir leurs marques. Ce mouvement vers la qualité se manifeste par l'emploi d'artisans qui travaillent directement avec les producteurs de cacao pour sélectionner et transformer les meilleures fèves en chocolat de qualité supérieure.

UNE DEMANDE PLUS ÉLEVÉE DE CHOCOLAT D'ORIGINE UNIQUE ET CERTIFIÉ

La demande pour le cacao à saveur fine et les chocolats d'origine unique connaît une croissance significative, en particulier dans des régions comme l'Europe et l'Amérique du Nord. Les fabricants répondent à cette demande en lançant des gammes de chocolat d'origine unique et haut de gamme, ce qui leur permet d'obtenir de meilleures marges bénéficiaires et de renforcer leur image de marque. Le marché du cacao haut de gamme bénéficie également d'une certification de durabilité et d'origine unique, accélérant la croissance globale du marché. Verdict ? Le marché du chocolat connaît une évolution marquée par une demande croissante pour des produits de qualité supérieure, biologiques, et répondant à des critères de santé et d'éthique. Cette tendance est soutenue par l'innovation des produits, la demande saisonnière, et une préférence pour les chocolats artisanaux et d'origine unique, reflétant un changement vers des choix de consommation plus conscients et exclusifs.

LA DOMINANCE DE L'EUROPE SUR LE MARCHÉ

L'intérêt croissant des consommateurs européens pour la qualité des produits chocolatés est un fait avéré. Cette tendance est principalement motivée par des préoccupations sanitaires liées à la consommation de chocolats moins chers et une popularité accrue du cacao fin. En réponse, les consommateurs européens sont prêts à investir davantage dans des chocolats qui répondent à leurs critères de qualité élevée, tels que les chocolats d'origine unique, biologiques, faits à la main, et artisanaux. Un facteur clé de cette dynamique de marché est la demande significative pour les chocolats noirs, appréciés pour leur faible teneur en sucre et leur goût amer riche, caractéristique du cacao concentré. Le Royaume-Uni se distingue comme l'un des principaux consommateurs de chocolat en Europe, avec une préférence notable pour le chocolat nature. Cependant, une transition vers des chocolats de qualité supérieure, en particulier le chocolat noir de qualité supérieure, est observable. Les ventes de confiseries en Grande-Bretagne ont connu une hausse, stimulées par une demande ciblée de chocolat adaptée à des groupes spécifiques de consommateurs. Les entreprises s'adaptent en développant des offres de chocolats sans et végétaliens pour satisfaire cette demande croissante. À titre d'exemple, Godessi Limited commercialise des chocolats haut de gamme dans une variété de saveurs telles que noix et cannelle, orange et cannelle, menthe poivrée, framboise et amandes, répondant aux besoins alimentaires spéciaux grâce à des produits sans gluten, sans produits laitiers, sans soja, et végétaliens.

LE MARCHÉ DU CHOCOLAT EN AFRIQUE JUSQU'EN 2028

Le marché africain du chocolat composé connaît une transformation significative, portée par une diversification de la demande et une innovation constante. Segmenté par type (chocolat noir, au lait, et blanc), par forme (pépites, plaques, enrobages, etc.), et par application (boulangerie, confiserie, desserts glacés, boissons, céréales, entre autres), ce marché s'avère dynamique et prometteur. La période de prévision 2023-2028 s'annonce particulièrement intéressante avec une croissance attendue de 1,17 milliard USD à 1,53 milliard USD, soit un TCAC de 5,53%.

LA CROISSANCE DU MARCHÉ ET FACTEURS D'IMPULSION

L'augmentation du revenu disponible et l'introduction continue de produits innovants stimulent la consommation de confiseries, notamment de chocolats de divers types et saveurs. La jeunesse africaine, en particulier, montre un vif intérêt pour l'exploration gustative, propulsant ainsi la demande. Le Maroc, par exemple, a importé pour près de 79 millions de dollars de chocolat en 2021, soulignant l'appétit croissant pour ces délices. Les chocolats composés, particulièrement le chocolat noir, trouvent leur place dans une multitude de produits alimentaires, des boulangeries aux desserts glacés, en raison de leur coût abordable et de leur flexibilité d'utilisation. La capacité à utiliser des huiles végétales au lieu du beurre de cacao offre un avantage économique sans sacrifier l'attrait esthétique du produit fini. La combinaison de la qualité, du coût et de la présentation visuelle crée une opportunité unique pour le chocolat composé sur le marché africain.

INNOVATION ET APPLICATIONS DIVERSIFIÉES

L'application variée du chocolat composé, des enrobages aux garnitures et plus encore, ouvre la voie à des innovations continues. Les acteurs du marché ont su exploiter cette polyvalence pour créer des produits saisonniers et en édition limitée, enrichissant l'expérience consommateur. Des entreprises comme Cape Roasters en Afrique du Sud ont récemment

introduit des produits enrobés de chocolat, mettant en avant le cacao de sources durables, ce qui reflète une prise de conscience croissante de l'importance de la durabilité dans l'industrie.

LA BOULANGERIE AU CŒUR DE LA DEMANDE

La boulangerie demeure le secteur le plus prolifique pour l'utilisation du chocolat composé, stimulée par une demande pour des produits à la fois pratiques, innovants, et esthétiquement plaisants. L'utilisation de chocolat composé pour la décoration, en particulier, connaît une popularité croissante, permettant aux fabricants d'offrir des produits frais à durée de conservation prolongée. Des géants de l'industrie comme Mondelez International ont répondu à cette demande en lançant des biscuits enrichis de chocolat, comme la gamme Cadbury Bournvita au Nigeria.

UNE VUE D'ENSEMBLE DE L'INDUSTRIE

L'industrie du chocolat composé en Afrique est caractérisée par une forte concentration, avec quelques acteurs clés dominants tels que Cargill, Puratos, The Barry Callebaut Group, et Aalst Wilmar Pte Ltd. Ces entreprises mènent le marché grâce à des stratégies d'innovation produit, d'expansion, et de collaborations stratégiques, visant à renforcer leur position et à capturer une plus grande part du marché en croissance. Cette période d'évolution rapide offre une fenêtre sur les tendances futures du marché africain du chocolat composé, marquée par une croissance soutenue, une innovation produit constante, et une adaptation aux préférences changeantes des consommateurs. La capacité à répondre à ces demandes, tout en naviguant dans le paysage de la durabilité et de l'accessibilité économique, déterminera les leaders de demain dans cet espace compétitif.

Le TOP 5 du Marché Africain du Chocolat

Cargill Incorporated
Puratos
The Barry Callebaut Group
Aalst Wilmar Pte Ltd
The Bühler Holding AG

Une expérience plus consciente
Même si le chocolat reste une source de plaisir intense, les consommateurs de 2024 recherchent également des expériences plus conscientes. Les produits végétaliens, les chocolats faibles en sucre et les options enrichies en nutriments prennent de l'ampleur, répondant à une demande de plaisirs à la fois gourmands et sains. In fine, les plaisirs intenses et conscients dans l'univers du chocolat en 2024 illustrent un équilibre entre la gourmandise et la santé. Les consommateurs recherchent des chocolats qui offrent non seulement une expérience gustative riche, mais aussi des bénéfices santé. Par exemple, les chocolats végétaliens, sans produits laitiers, deviennent populaires pour leur éthique et leur impact environnemental réduit. De même, les chocolats faibles en sucre ou enrichis en super-aliments comme les baies de goji ou les graines de chia répondent à un désir de bien-être. Ces produits, tout en étant savoureux, sont conçus pour offrir des avantages nutritionnels supplémentaires, comme une teneur accrue en fibres ou en antioxydants. Cela traduit une tendance croissante des consommateurs à chercher des indulgences qui correspondent à leurs valeurs personnelles et à leurs objectifs de santé.

L'AUBE DE L'AGRICULTURE DURABLE

L'éthique et la durabilité deviennent des critères de choix. Les consommateurs s'intéressent davantage à l'origine du cacao et aux conditions de production. Des certifications comme Fair Trade et Rainforest Alliance gagnent en popularité, reflétant une conscience accrue des impacts environnementaux et sociaux de la production de chocolat. L'aube de l'agriculture durable dans l'industrie du chocolat marque un tournant décisif vers

des pratiques plus respectueuses de l'environnement et des communautés productrices de cacao. Cette tendance se caractérise par une augmentation de la production de cacao via des méthodes durables qui minimisent l'impact environnemental, améliorent la fertilité des sols, et préservent la biodiversité. De plus, les consommateurs sont de plus en plus intéressés par la traçabilité et l'éthique de la production du cacao, favorisant ainsi les marques qui soutiennent le commerce équitable et garantissent un revenu décent aux agriculteurs. Cette évolution reflète une prise de conscience croissante des impacts sociaux et environnementaux de la production de chocolat.

Ainsi, En 2024, l'industrie du chocolat se distingue par son dynamisme et son innovation, reflétant les aspirations des consommateurs vers une consommation plus éthique, saine, et durable. L'augmentation significative de la demande pour des chocolats premium, respectueux de l'environnement et bénéfiques pour la santé, témoigne d'une évolution des préférences et d'une prise de conscience des enjeux liés à la production et à la consommation de cacao. Les tendances majeures, telles que la popularité croissante des chocolats d'origine unique, la préférence pour les produits artisanaux et la demande pour des alternatives végétaliennes et faibles en sucre, illustrent un désir des consommateurs de concilier plaisir gustatif et responsabilité sociale et environnementale. Cette mutation de l'industrie est également soutenue par une croissance économique solide, avec des prévisions optimistes tant sur les marchés traditionnels que dans les régions émergentes. L'Europe continue de mener la tendance avec une exigence accrue pour la qualité et la traçabilité des produits, tandis que l'Afrique, grâce à une innovation constante et à une diversification de la demande, s'affirme comme un marché prometteur pour le chocolat composé. Les pratiques d'agriculture durable et les certifications éthiques gagnent en importance, soulignant un tournant décisif vers des modes de production respectueux de l'environnement et des communautés productrices de cacao. Ces initiatives reflètent une prise de conscience globale des impacts de la production de chocolat et une volonté d'agir en faveur d'une industrie plus juste et plus verte.

DEUX GRANDS NOMS DE LA GASTRONOMIE ONT OUVERT À MARRAKECH

LE NOTO ET BŒUF SUR LE TOIT

Marrakech s'illumine avec l'inauguration du Noto et du Bœuf sur le Toit, apportant un souffle d'élégance à la française dans l'emblématique ville ocre. Cette arrivée est le fruit d'une collaboration entre Yamed Group, un acteur majeur de l'immobilier, et Moma Group, un géant de l'hospitalité avec une expertise reconnue dans la création de concepts culinaires et festifs

NOTO MARRAKECH : NOUVEAU FIEF DE LA GASTRONOMIE ITALIENNE

Le Noto, connu pour ses établissements à Paris et Saint-Tropez, étend son ambiance festive à Marrakech. Situé dans la Villa Yvette, le Noto Marrakech est une célébration de la cuisine italienne, orchestrée par le chef Emilio Giagnoni. Originaire de Sardaigne, Giagnoni apporte son expertise et sa passion pour les classiques italiens, offrant une expérience culinaire riche et authentique sous les étoiles du jardin Mamouni d'Iroko ou dans l'intimité d'une salle Art déco. Le Noto ne se limite pas au dîner. Les week-ends, de 12 à 17 heures, les convives peuvent profiter d'un brunch italien, avec un éventail d'antipasti, primi et secondi piatti. Le soir, l'ambiance s'anime avec des performances live et des DJ sets, promettant une expérience immersive à l'italienne.

BŒUF SUR LE TOIT MARRAKECH : LE REPAIRE D'ARTISTES AU CŒUR DE LA VILLE OCRE

« On va faire un bœuf ? » C'est bien de cet emblème du Music-Hall parisien et repaire d'artistes depuis un siècle que nous vient la fameuse expression ! Ainsi, c'est fait, le Bœuf Sur Le Toit a ouvert ses portes à Marrakech. La villa Yvette devient le théâtre d'une expérience visuelle et musicale exceptionnelle.

Yamed Group et Moma Group : Une collaboration prometteuse

À l'origine de cette incursion gastronomique et artistique à Marrakech, Yamed Group et Moma Group, deux acteurs majeurs du secteur immobilier et de l'hospitalité en France, unissent leurs forces pour offrir aux habitants et aux visiteurs une expérience unique et inoubliable.

Le Noto et le Bœuf sur le Toit promettent de faire vibrer Marrakech au rythme de la fête et de la gastronomie française. Une alliance parfaite entre l'élégance parisienne et la chaleur marocaine ! Que la fête commence !

Les jeux de miroirs et les lignes graphiques créent une atmosphère théâtrale, tandis que la scène centrale accueille chaque soir des performances époustouflantes de chanteurs, artistes et performers. La cuisine du Bœuf sur le Toit ne déçoit pas, mêlant tradition et innovation pour proposer des plats gourmands qui célèbrent le riche héritage de la brasserie parisienne. L'ambiance promet de captiver les convives, les transportant dans un monde où art et gastronomie se rencontrent pour créer des moments inoubliables.

UNE VISION D'EXPANSION AMBITIEUSE

L'ouverture du Noto et du Bœuf sur le Toit à Marrakech n'est que le début d'une expansion ambitieuse envisagée par la joint-venture entre Yamed Group et Moma Group. Avec l'objectif d'ouvrir plus d'une dizaine d'établissements dans le Royaume dans les années à venir, ce partenariat promet d'enrichir le paysage culinaire et festif marocain. In fine, l'arrivée de ces deux établissements illustre parfaitement la fusion entre l'élégance parisienne et le charme indéniable de Marrakech, offrant aux locaux et aux visiteurs une nouvelle raison de célébrer la richesse culturelle et gastronomique de la ville.

Adresses

Noto Marrakech

Villa Yvette, angle avenue Ibn Khattib et rue Abdelaziz Ettaalibi, quartier de
l'Hivernage, Marrakech
Infos & réservations :
+212663454657 /
+212525992099

Le Bœuf sur le Toit

Infos & réservations :
+212663448180 /
+212525522052

Pour toute diffusion sur les réseaux sociaux, merci de taguer les comptes

LES CONFITURES MARJANE À BASE D'ÉDULCORANTS, UN CHOIX SANTÉ SAVOUREUX

Dans une ère où le bien-être et la santé prennent une place prépondérante dans les choix de consommation des Marocains, Marjane répond à la demande croissante pour des alternatives alimentaires plus saines avec sa nouvelle gamme de confitures à base d'édulcorants. Cette initiative s'inscrit dans la volonté de l'enseigne de proposer des produits adaptés à tous, y compris aux personnes soucieuses de leur consommation de sucre ou atteintes de diabète. Les nouvelles confitures Marjane se distinguent par leur utilisation d'édulcorants, tels que la stévia ou le xylitol, reconnus pour leur faible apport calorique et leur capacité à réduire l'impact sur le taux de glucose sanguin. Ces substituts de sucre permettent de savourer la douceur des confitures sans les inconvénients associés à la consommation de sucre traditionnel. Cette gamme innovante offre une variété de saveurs, allant des classiques fraises et abricots à des mélanges plus exotiques, pour satisfaire toutes les papilles. Chaque confiture est préparée avec soin, en privilégiant des fruits de qualité et en veillant à conserver leur richesse en goût et en nutriments. Confiture Marjane à partir de 24.95 DH.

LE NOUVEAU JUS DE CRANBERRY BIO DE CARREFOUR : L'ALLIÉ VITALITÉ DE VOTRE HIVER

Carrefour enrichit sa gamme de produits sains avec le lancement de son tout dernier nectar : le Jus de Cranberry Bio. Conçu pour les amateurs de bien-être et de produits biologiques, ce jus promet de devenir l'allié incontournable de votre hiver, grâce à ses multiples vertus santé. Le Jus de Cranberry Bio de Carrefour est extrait de cranberries cultivées selon des méthodes d'agriculture biologique, garantissant un produit pur, sans pesticides ni produits chimiques. Cette boisson se distingue non seulement par sa qualité supérieure, mais également par ses bienfaits nutritionnels exceptionnels. Le Jus de Cranberry Bio de Carrefour est une invitation à prendre soin de sa santé de manière naturelle et gourmande. Sans sucres ajoutés, ce jus conserve la saveur authentique et légèrement acidulée des cranberries, idéale pour commencer la journée du bon pied ou pour une pause rafraîchissante et revitalisante à tout moment. Disponible dans tous les magasins Carrefour, ce jus vient compléter une gamme déjà riche de produits biologiques, témoignant de l'engagement de Carrefour pour une alimentation saine, durable et accessible à tous. Faites le plein de vitamines et préparez votre organisme à affronter le froid avec le Jus de Cranberry Bio de Carrefour, votre nouveau partenaire santé pour l'hiver. A partir de 59 DH, 1 litre. Chez Carrefour.

Keen on valuable business contacts in Africa & Middle East?

plast alger | printpack alger

Algeria
Algiers
www.plastalger.com
www.printpackalger.com

04 - 06 March 2024
8th edition

Nigeria agrofood | Nigeria plastprintpack

Nigeria
Lagos
www.agrofood-nigeria.com

26 - 28 March 2024
9th edition

Ethiopia agrofood | Ethiopia plastprintpack

Ethiopia
Addis Ababa
www.agrofood-ethiopia.com

16 - 18 May 2024
6th edition

Iran agrofood
- agro
- food + bev tec
- food + hospitality
- food ingredients

Iran
Tehran
www.iran-agrofood.com

16 - 19 June 2024
31st edition

Ethiopia food show

Ethiopia
food show

October 2024
1st edition - Addis Ababa

West Africa agrofood | West Africa plastprintpack

West Africa
Ivory Coast
www.agrofood-westafrica.com

08 - 10 October 2024
2nd edition

AGRO PACK IRAQ | Iraq plast

Iraq
Erbil
www.iraq-agrofood.com

25 - 28 November 2024
7th edition

Show contacts at fairtrade Messe

Algeria, Ethiopia, Ghana, Ivory Coast, Nigeria

Ms Freyja Detjen Tel. +49-6221-4565-19 • f.detjen@fairtrade-messe.de
Ms Carolin Schatz Tel. +49-6221-4565-18 • c.schatz@fairtrade-messe.de
Ms Nele Winter Tel. +49-6221-4565-31 • n.winter@fairtrade-messe.de

Iraq & Iran

Ms Nadja Lukanowski Tel. +49-6221-4565-12 • n.lukanowski@fairtrade-messe.de

fairtrade

تحت الرعاية السامية لصاحب الجلالة الملك محمد السادس نصره الله

Sous le Haut Patronage de Sa Majesté le Roi Mohammed VI

Expo Maroc Solaire

المعرض الدولي للطاقة الشمسية والنجاعة الطاقية

International Exhibition of Solar Energy and Energy Efficiency

12ème Èdition

27 | 28 | 29 Février 2024

Foire Internationale de Casablanca

sous l'égide de :

- MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE ET DE L'INNOVATION
- MINISTÈRE DE L'INDUTRIE ET DU COMMERCE
- MINISTÈRE DE LA TRANSITION ÈNERGÉTIQUE ET DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

ÉNERGIE SOLAIRE | ÉNERGIE RENOUVELABLE | EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE | INNOVATION | MOBILITÉ ÉLECTRIQUE | ENVIRONNEMENT | TECHNOLOGIE

Organisateur

AICOM EVENTS
International Communication & Expo Agency

Partenaire officiel

Cluster EnR
Accélérateur de transition

Partenaires

YSLH International Exhibition
REPRESENTANT EXCLUSIVE EN CHINE

AHK Deutsche Industrie- und Handelskammer in Marokko
Chambre Allemande de Commerce et d'Industrie au Maroc

Partenaire logistique

LUDWIG CAR
LUXURY CARS RENTAL

Partenaires média

WBE 2024 World Battery Industry Expo

RESAGRO
Le mensuel des décideurs