

50MAD / 6€ / 7\$

Novembre 2023 - N°143

RESAGRO

Le mensuel des décideurs

AVICULTURE

L'aviculture au Maroc

Une filière dynamique et un pilier économique

AGROALIMENTAIRE

Les nouveaux mode de consommation

Biotechnologie, numérisation et grands changements

ÉCONOMIE

Transition verte

Les nouvelles perspectives



Vos **BESOINS** méritent notre **EXPERTISE**

NOS MÉTIERS



Propreté
& Hygiène 3D



Sécurité Physique
& Électronique



Prestations
Multi-Services



Maintenance
Multi-Techniques



Pilotage
FM

JAMAIN BACO
depuis 1926

153, rue Mohamed Erradi, Z.I. Moulay Rachid, 20 660, Casablanca - Maroc
Tél. : +212 522 709 907 | Fax: +212 522 709 023 | contact@jamainbaco.com
www.jamainbaco.com

Créateurs de sérénité

**DIRECTEUR
DE PUBLICATION**

Alexandre Delalonde

RÉDACTRICE EN CHEF

Sofia Benadi

**DIRECTEUR ARTISTIQUE
CHEF DE PROJETS WEB**

Mohamed El Allali

**CONSULTANT
EN PUBLICITÉ**

Yves Hazette

yves.resagro@gmail.com

SERVICE COMMERCIAL

contact@resagro.com

(+212) 522 249 239

(+212) 672 22 76 10

(+212) 672 22 76 58

**CORRESPONDANTE
FRANCOPHONE**

Dominique Pereda

dpereda@resagro.com

pereda.resagro@gmail.com

**CORRESPONDANTE
ANGLOPHONE**

Fanny Poun

fanny@resagro.com

**CORRESPONDANTE
HISPANOPHONE**

Laetitia Saint-Maur

laetitia@resagro.com

**RESPONSABLE
DISTRIBUTION**

Morad Qerqouri

IMPRIMEUR

ALPHA PRINT 47 rue Omar
Slaoui - Mers Sultan,
Casablanca.



ÉDITO

**Maroc : Dynamisme Économique, Défis
Technologiques, et Engagement Vert**

Le Maroc, pays aux multiples facettes, se démarque par un investissement massif de près de 13 milliards de dirhams dans le secteur avicole. Cette initiative, bien plus qu'un simple acte économique, a érigé une filière dynamique essentielle pour l'emploi, la sécurité alimentaire, et l'exportation vers les marchés étrangers. En cette ère où les défis économiques et environnementaux s'entremêlent, cette stratégie audacieuse trace la voie vers un avenir prospère et durable. De fait, les réalisations récentes

dans le secteur avicole méritent une attention particulière. Les infrastructures clés qui ont émergé grâce à cet investissement monumental sont à la base de cette filière dynamique. En 2022, les chiffres-clés ont démontré l'impact significatif de cette expansion sur l'économie nationale. Plus que des nombres, ces données témoignent d'une vision stratégique visant à consolider le Maroc en tant que leader dans le domaine avicole.

Cependant, ce dynamisme s'accompagne de défis technologiques dans le secteur agroalimentaire marocain. Les politiques internationales restrictives pour éviter l'importation de produits pollués ont poussé le secteur agricole à adopter des technologies à faibles émissions. Cette transition, bien que nécessaire, requiert des incitations adéquates, en particulier pour les petits agriculteurs. Encourager l'innovation dans ce domaine est crucial pour maintenir la compétitivité mondiale du secteur agroalimentaire marocain.

Par ailleurs, le changement des dynamiques de consommation, influencé par l'urbanisation, l'emploi des femmes et les répercussions de la Covid-19, est également palpable : le secteur agroalimentaire marocain observe un déplacement de la demande vers des produits transformés, créant de nouveaux défis et opportunités. Les secteurs émergents, tels que la pâtisserie et la gastronomie, ouvrent des portes à une demande accrue de compétences spécialisées, soulignant l'importance de l'adaptabilité dans un monde en constante évolution.

Dans ce panorama de dynamiques économiques, l'engagement vert du Maroc se profile comme une transition plus que nécessaire. Les phénomènes météorologiques extrêmes, exacerbés par le changement climatique, imposent une menace croissante sur le continent africain. Le Maroc, conscient de ces défis, a choisi d'adopter des approches axées sur des solutions vertes. Son implication active dans les efforts internationaux en matière d'environnement et d'énergies renouvelables atteste d'une volonté de transformer les défis en opportunités.

Compad, agence de communication BP 20028 Hay Essalam C.P - 20203
- Casablanca / Tél. : (+212) 522 249 239 / contact@resagro.com / www.
resagro.com / RC :185273 - IF: 1109149 / ISSN du périodique 2028 - 0157
/ Date d'attribution de l'ISSN juillet 2009 / Dépôt légal : 0008/2009 / Tous
droits réservés.

Reproduction interdite sauf accord de l'éditeur.

SOMMAIRE



22

03

ÉDITO

18

AVICULTURE

L'aviculture au Maroc
Une filière dynamique
et un pilier économique

06

PÉRISCOPE

24

AGRICULTURE

Génération Green 2020-2030 :
une révolution agricole en marche

30

ÉCONOMIE

Engagement vert au Maroc
Une transition plus que nécessaire

36

AGROALIMENTAIRE

Les dynamiques et défis
technologiques dans le secteur
agroalimentaire marocain

40

LIFESTYLE

Le Sesamo dévoile un programme
d'exception

44

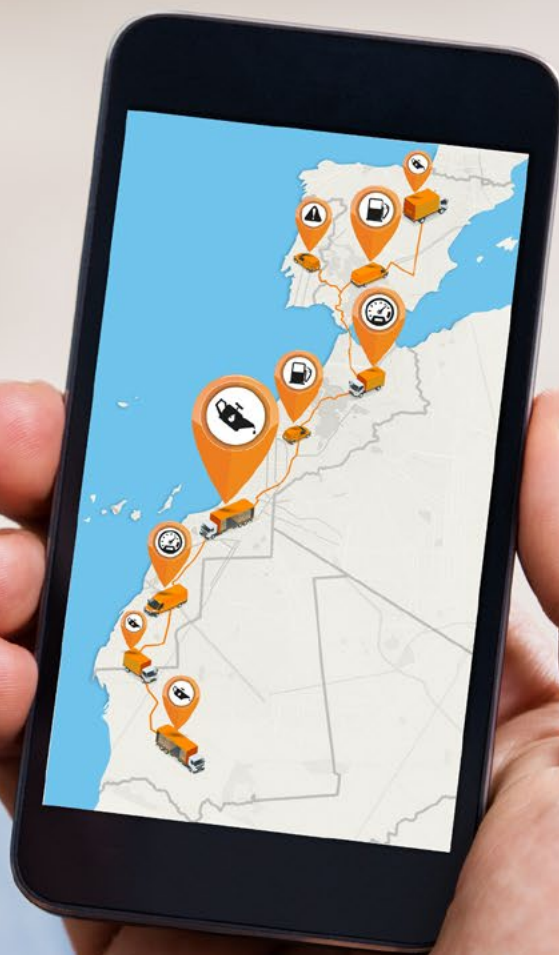
CONSO



28



38



Mes véhicules sous contrôle

Smart Flotte

Smart Flotte est une solution de gestion de flottes de véhicules, performante et simple à utiliser, vous permettant de suivre la localisation, les itinéraires et la consommation de chacun de vos véhicules en temps réel.

Pour plus d'information, rendez-vous sur entreprise.orange.ma.

Offre valable pour les entreprises. Plus d'information sur entreprise.orange.ma

#OrangeBusiness



PARTENARIAT

L'ASIF ET LA CNUCED S'ALLIENT POUR STIMULER LES INVESTISSEMENTS EN FAVEUR DES ODD EN AFRIQUE



À la suite du 8e World Investment Forum à Abu Dhabi, l'ASIF (Forum Africain des Investisseurs Souverains) et la CNUCED (Conférence des Nations Unies sur le Commerce et le Développement) ont annoncé un partenariat visant à faciliter l'investissement en faveur des Objectifs de Développement Durable (ODD) en Afrique. Cette collaboration entre la CNUCED et l'ASIF, regroupant 12 fonds souverains africains, a pour objectif de promouvoir les opportunités d'investissement en Afrique, faciliter des partenariats internationaux, promouvoir la durabilité dans l'investissement institutionnel, et simplifier les investissements dans des domaines tels que l'infrastructure durable et l'énergie propre. Le partenariat contribuera à maximiser l'impact du développement durable des investissements institutionnels et à accélérer la croissance inclusive en Afrique. Obaid Amrane, Directeur Général de Ithmar Capital et Président de l'ASIF, souligne le rôle des fonds souverains en tant que catalyseurs de développement, tandis que Rebeca Grynspan, Secrétaire Générale de la CNUCED, met en avant le potentiel des investissements institutionnels à long terme pour combler le déficit d'investissement lié aux ODD en Afrique. Ce partenariat s'ajoute à d'autres initiatives et démontre l'engagement continu d'Ithmar Capital pour mobiliser l'expertise et les capitaux en faveur du développement durable en Afrique. Il s'inscrit dans la vision éclairée de Sa Majesté le Roi Mohammed VI en matière de développement durable sur le continent africain. Le partenariat a été officialisé lors du forum axé sur l'investissement dans le développement durable, où des chefs d'État, des décideurs et des chefs d'entreprise ont discuté des moyens de favoriser une croissance économique durable.

DISTINCTION

LE FAIRMONT LA MARINA RABAT-SALÉ HONORÉ EN TANT QUE MEILLEUR HÔTEL D’AFFAIRES AU MAROC AUX WORLD TRAVEL AWARDS



Le Fairmont La Marina Rabat-Salé a remporté le prestigieux prix « Morocco Leading Business Hotel » aux World Travel Awards, consolidant ainsi sa réputation de leader régional et national. Classé parmi les destinations les plus extraordinaires par le TIME en 2023, cet hôtel se distingue par son emplacement idéal sur l'estuaire du Bouregreg, à proximité de l'aéroport international de Rabat-Salé et du centre-ville. Doté de 186 chambres, dont des suites élégantes et une suite Ambassadeur majestueuse, l'hôtel a été conçu par Foster & Partners et l'architecte marocain Abdelouahed Mountassir. Le Directeur Général, Jérôme Lobier, exprime sa fierté pour ce prix, soulignant son impact sur la position de l'établissement en tant que leader de l'hôtellerie d'affaires. Outre un service exceptionnel, l'hôtel propose une diversité d'expériences culinaires, un fitness center, une piscine chauffée sur le rooftop avec une vue panoramique, et un centre de conférence moderne avec neuf salles de réunion équipées de technologies de pointe. Cette reconnaissance stimule l'engagement continu du Fairmont La Marina Rabat-Salé envers l'excellence et l'amélioration constante de l'expérience client.

POUVOIR D'ACHAT

HAUSSE DES COÛTS ALIMENTAIRES AU MAROC



Les inquiétudes grandissent au Maroc face à la récente augmentation des coûts des denrées alimentaires, mettant en péril le pouvoir d'achat des citoyens. En septembre 2023, une hausse notable de 4,9% a été enregistrée, selon les données du HCP, touchant divers produits de consommation courante tels que légumes, olives et volaille. Les catégories les plus touchées incluent une hausse de 3,5% pour les légumes et de 2,5% pour les huiles et graisses. Les produits non alimentaires, en particulier les carburants, ont également connu une augmentation de 6,0%. Les légumes de base, notamment la tomate et la pomme de terre, voient actuellement des hausses significatives, atteignant respectivement 8 et 10 dirhams par kilo. Les olives, en raison de la baisse de la production liée à la sécheresse, ont atteint 15 dirhams le kilo. Face à cette situation, le gouvernement a pris des mesures régulatrices, imposant des restrictions sur les exportations d'huile d'olive et de ses dérivés. La volaille, essentielle dans l'alimentation marocaine, voit également ses prix augmenter, avec la viande blanche représentant 60% des besoins en protéines animales. Cette inflation généralisée dans diverses catégories de produits essentiels risque de peser sur la qualité de vie des Marocains, les contraignant à ajuster leurs dépenses et à envisager des alternatives plus abordables.



VENTE D'INGREDIENTS, ADDITIFS, EPICES ET
ASSAISONNEMENT POUR L'INDUSTRIE ALIMENTAIRE



Marinade & Assaisonnement

LIQUIDE ET POUDRE POUR
VOS VIANDES



Mixs & Ingredients

POUR VOTRE CHARCUTERIE ET
PRODUITS ELABORES



Bases Culinaires

SAUCES ET BASES POUR UN GOUT
EXCEPTIONNEL



Aromes Salé & Sucré

LIQUIDE ET EN POUDRE SELON
VOTRE UTILISATION



Siège: Lot N° 18, PARC INDUSTRIEL C.F.C.I.M / OULED SALAH BOUSKOURA

TEL:0522-59 25 93 / 86

EMAIL:LACASEMSARL@MENARA.MA/ LACASEM01@MENARA.MA

N° AGREMENT ONSSA: ES.7.46.15 - EC.7.120.16 - SCCL.7.119.16 - CFL.7.125.16

DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

L'ONMT ET TRANSAVIA RENFORCENT LA CONNECTIVITÉ DE DAKHLA



L'Office National Marocain du Tourisme (ONMT) intensifie son partenariat avec Transavia pour augmenter les capacités aériennes vers le Maroc. Le vol inaugural Paris - Dakhla a été lancé, doublant les fréquences hebdomadaires pour dynamiser les escapades de week-end. La compagnie prévoit également le lancement d'une nouvelle ligne Paris - Errachidia et le renforcement de la desserte Marrakech au départ de plusieurs provinces françaises.

Olivier Mazzucchelli, PDG de Transavia, a été accueilli à l'aéroport de Dakhla Oued Eddahab par Adel El Fakir, Directeur Général de l'ONMT, marquant le début de cette collaboration stratégique. Ce partenariat injectera 252 315 sièges vers le Maroc depuis la France pendant la saison d'hiver 2023-2024, représentant une augmentation significative de 39%.

En plus des lignes ONMT-Transavia, la compagnie ajoutera 206 199 sièges, portant la capacité totale à 458 514 sièges. Cette initiative soutient la vision de l'ONMT dans le cadre de son plan d'action "Light In Action" pour renforcer la connectivité aérienne, un élément clé de sa stratégie de développement touristique.



SOFRADIS

Identification, traçabilité,
marquage de produits et
solutions d'emballage



CODAGE & MARQUAGE

Nous DISposons d'équipements et de solutions capables de marquage sur différents supports (carton, plastique, verre, conserve...) et différentes circonstances (vitesse, humidité, températures...) au meilleurs rapport qualité/prix.



PRODUCTION PERSONNALISÉ

Nous DISposons d'ateliers de productions d'encre RUBAN ET d'ETIQUETTES capable de produire les besoins standard et spécifique de nos clients.



CAPTURE DE DONNÉES

Nous DISposons des meilleures solutions de capture de données et aussi la technologie RFID, pour réalisation de vos projet de gestion de stock et tracabilité.



EMBALLAGE & CONDITIONNEMENT

Nous DISposons des dernières générations et technologies de machines d'emballages et de conditionnement robuste et sécurisé au meilleurs rapport qualité/prix.

SOFRADIS 10/10

PLUS DE 35 ANS D'EXPERTISE

À VOS MARQUES, PRÊTS, TRACEZ

Pourquoi SofraDIS 10/10 ?

10/10 : Qui suis-je?

DIStingué par un historique de plus de 35 ans d'expertise.

J'accompagne tous les secteurs pour lesquels le marquage, la traçabilité et l'identification de leurs produits est une priorité pour garantir et répondre aux exigences de leurs clients.

DIStributeur de qualité internationale.

Je concocte toutes les dernières technologies nationales et internationales dans le marquage l'impression industriels, la traçabilité et de l'emballage ; DISponibilité sur mesure de machines : Jet d'encre, laser, transfert thermique, UV, étiquetage, pose et impression, impression de grands caractères, mobilité de terminaux, scanners de codes, RF ID, rubanage, cerclage, banderolage, etc. Et je veille à ce que mes gammes de produits S'élargissent.

Siège CASABLANCA

78, Bd Hadj Ahmed Mekouar –
21600 Aïn Sebaa - Casablanca - Maroc
05 22 34 30 01
crc@sofradis.net

Succursale agadir

Lot Agdal n° 881 Ait Melloul-
Agadir- Maroc
05 28 24 12 94
crcsud@sofradis.net

E-REPUTATION

LANCEMENT PIONNIER AU MAROC : CORPORATE REPUTATION PULSE™
TRANSFORME LA GESTION STRATÉGIQUE DE LA RÉPUTATION DES ENTREPRISES



THOTH Consulting et Integrate Consulting annoncent avec enthousiasme le lancement inédit de Corporate Reputation Pulse™ au Maroc, une étude révolutionnaire dans le domaine de la réputation d'entreprise. Cette initiative marque une avancée significative dans la compréhension et la gestion de l'image des entreprises au Maroc, en se basant sur une analyse approfondie de sept piliers cruciaux de la réputation. Fortes d'une expérience combinée de plus de trois décennies dans le marketing stratégique, la réputation d'entreprise et les insights, THOTH Consulting et Integrate Consulting apportent leur savoir-faire exceptionnel à cette étude. Corporate Reputation Pulse™, fruit de cette expertise distinctement marocaine, utilise une méthodologie robuste pour évaluer l'impact des activités, de la communication et du comportement d'une entreprise sur la perception de ses parties prenantes, mettant en lumière l'importance des initiatives ESG. L'étude offre un aperçu révélateur de l'alignement entre les valeurs déclarées des entreprises et la perception du public, au-delà des métriques traditionnelles. Avec un échantillon représentatif de 5000 répondants nationaux, elle promet une profondeur d'analyse sans précédent, permettant des segmentations stratégiques et fournissant des insights vitaux sur des thèmes d'actualité. Corporate Reputation Pulse™ se positionne comme un outil stratégique indispensable, aidant les entreprises à naviguer dans le paysage complexe de la réputation. En offrant des analyses détaillées et des informations éclairantes, elle guide les décideurs dans l'alignement de leurs stratégies avec les attentes des parties prenantes, contribuant au succès durable des entreprises.

COMPÉTITION

LE MÖVENPICK MANSOUR EDDAHBI MARRAKECH ANNONCE LA MÖVENPICK GOLF CUP



Le Mövenpick Mansour Eddahbi Marrakech est heureux de dévoiler la Mövenpick Golf Cup, un événement golfique incontournable qui se tiendra le 24 novembre au Golf Montgomerie de Marrakech. Cette compétition, ouverte à des joueurs de divers pays, promet une journée de compétition et de camaraderie sur le parcours. La Mövenpick Golf Cup adopte le format "STABLEFORD", offrant une compétition dynamique accessible à tous les niveaux de golfeurs. Hommes, dames, hommes seniors, femmes seniors, tous sont invités à participer et à mettre en avant leurs compétences. Au-delà de la compétition, l'événement présentera un "Golf Trick Show" époustouflant par le PGA Pro Karsten Maas, connu pour ses tours de magie golfiques. La soirée de clôture comprendra un Dîner de Gala et une Cérémonie de Remise des Prix, célébrant les performances exceptionnelles des participants. Les golfeurs seront répartis dans des catégories pour assurer une compétition équitable. Que vous soyez novice ou expert, la Mövenpick Golf Cup offre une opportunité unique de rejoindre la communauté internationale du golf et de partager votre passion dans un cadre magnifique à Marrakech.

JOINT-VENTURE

LE SPÉCIALISTE DE L'EMBALLAGE ALPLA INVESTIT AU MAROC ET PRÉVOIT UNE EXPANSION

Joint Venture avec Diana Holding pour la production de préformes, de palettes et de films en PET.

ALPLA s'implante sur le marché marocain pour renforcer sa présence en Afrique du Nord. Le spécialiste de l'emballage plastique a acquis une participation majoritaire dans le producteur d'emballages Atlantic Packaging et a fondé la JV (coentreprise) ALPLA Morocco avec l'ancien actionnaire/propriétaire unique Diana Holding. L'usine, située à Tanger, produit non seulement des préformes en PET pour l'industrie des boissons,

mais aussi des palettes et des films en plastique. La production de préformes a récemment été triplée grâce à des investissements dans de nouvelles machines.

La capacité de production de préformes d'ALPLA Morocco a déjà été triplée en 2023 grâce à deux lignes de production de préformes supplémentaires. Dans les années à venir, ALPLA s'engage même à accroître le portefeuille du site marocain par le biais d'autres activités locales, y compris potentiellement la production de bouteilles et de bouchons. Cette initiative vise à mettre en place les bases pour une croissance et des solutions d'emballage durables dans la région du nord-ouest de l'Afrique.

« Avec notre partenaire stratégique Diana Holding, nous voulons exploiter l'énorme potentiel des marchés régionaux, ouvrir de nouveaux segments et apporter notre expertise en tant que fournisseur mondial de systèmes pour les préformes, les bouteilles et les bouchons », explique Christian Fessler, Directeur Général d'ALPLA pour le Moyen-Orient et l'Afrique du Nord.

L'usine d'environ 12 000 mètres carrés située, dans la zone franche de Tanger, sera agrandie de manière graduelle au cours des prochaines années. Plus de 20 000 mètres carrés sont disponibles pour de futures extensions. Dans un premier temps, ALPLA Morocco a triplé sa capacité de production, passant de 100 millions de préformes, à environ 300 millions d'unités par an. Pour y parvenir, l'entreprise a investi dans deux nouvelles lignes de production de préformes en PET.

« Grâce à cette nouvelle implantation au Maroc, nous pouvons fournir à nos clients d'Afrique du Nord la qualité et la flexibilité habituelles, gagner de nouveaux partenaires commerciaux et étendre notre portefeuille à de nouvelles régions. Dans le même temps, nous créons de nouveaux emplois en augmentant notre volume de production », déclare Javier Delgado, Directeur Général Régional d'ALPLA pour l'Afrique, le Moyen-Orient et la Turquie.

« Outre son savoir-faire en matière de développement et de production d'emballages plastiques économes en ressources et fabriqués à partir de matériaux recyclés, ALPLA Morocco envisage de tirer parti de ses capacités en tant que fournisseur de systèmes et d'introduire de nouvelles technologies à l'avenir. En fabriquant des bouteilles, des préformes et des bouchons, comme nous le faisons déjà en Afrique du Sud et en Angola, nous fournissons à nos clients des produits performants et des solutions durables à partir d'une source unique, ce qui leur donne un avantage concurrentiel sur le marché », explique M. Delgado. La joint venture a été signée par les parties prenantes le 31 août 2023. Celles-ci ont convenu de ne pas en divulguer les modalités. Cette joint venture a été approuvée par le Conseil de la Concurrence.





3F INDUSTRIE

EQUIPEMENT LOGISTIQUE

RAYONNAGE-MANUTENTION



Expert dans le rayonnage et les équipements de stockage. **3F INDUSTRIE** vous apporte des solutions complètes, y compris la conception, la fourniture, l'installation et les services après-vente avec l'aide d'une équipe hautement qualifiée.

VOUS ÊTES AU BON ENDROIT

3F INDUSTRIE vous offre une gamme complète de solutions pour le stockage et la manutention de différentes unités de charge. Des systèmes logistiques adaptés à chaque besoin, livrés rapidement et montés par nos équipes.

PARMI NOS PRODUITS

RAYONNAGE LOURD



RAYONNAGE MI-LOURD



RAYONNAGE LÉGER



MECALUX



RAYONNAGE PAR ACCUMULATION



PALLET SHUTLE



NACELLES ÉLÉVATRICES

NUMÉRIQUE

HUAWEI MAROC REMPORTE LE PRIX DE LA CYBERSÉCURITÉ LORS DE LA 7E ÉDITION DES “CYBERSECURITY INNOVATION SERIES 2023”



Huawei Maroc a participé à la 7e édition des “Cybersecurity Innovation Series 2023 Morocco Chapter”, un événement majeur favorisant les échanges entre experts en cybersécurité et fournisseurs de solutions. Lors de cette conférence, l’entreprise a présenté ses dernières avancées et stratégies en matière de cybersécurité, soulignant son engagement envers des normes élevées dans le secteur des TIC. Youssef Ait Kaddour, Cybersecurity and Privacy Officer de Huawei Maroc, a souligné l’importance d’établir une cybersécurité robuste dans un monde numérique en constante évolution. Huawei Maroc a été honoré du prestigieux prix de la cybersécurité, récompensant sa stratégie exemplaire de sensibilisation à la cybersécurité en 2023. Cette distinction souligne l’engagement continu de l’entreprise envers l’excellence et sa contribution significative à la sécurité numérique.

Mohamed Amr Madkour, Cyber Security Officer & Deputy Chief Solution Officer de Huawei Egypte, a commenté cette reconnaissance en soulignant que la cybersécurité est un élément clé de la transformation numérique. Huawei Maroc, en tant que fournisseur de confiance, est déterminé à collaborer avec ses partenaires pour renforcer leur posture en cybersécurité et contribuer à un environnement numérique plus sûr. La participation de Huawei Maroc à cet événement s’inscrit dans sa vision stratégique en tant que leader des télécommunications et des solutions TIC. L’entreprise s’engage à partager les meilleures pratiques en cybersécurité, favorisant ainsi la cyber-résilience à tous les niveaux et contribuant à la transformation numérique du Maroc.



Lettre Recommandée ÉLECTRONIQUE LÉGALE

Avec la **LRE légale**,
envoyez vos documents
en toute **rapidité et sécurité**



Pour plus d'informations
contactez-nous sur :

Lre@poste.ma

08 02 00 60 60 



Le contact qui vous facilite la vie

L'AVICULTURE AU MAROC

UNE FILIÈRE DYNAMIQUE ET UN PILIER ÉCONOMIQUE

Le Maroc se distingue par son investissement massif de près de 13 milliards de dirhams dans le secteur avicole, créant une filière dynamique essentielle pour l'emploi, la sécurité alimentaire, et l'exportation vers les marchés étrangers. Cet article explore les réalisations récentes, les infrastructures clés, les chiffres-clés de 2022, l'impact social, et l'annonce du retour du salon avicole "Dawajine" en novembre 2023.



UN SOCLE ESSENTIEL À L'ÉCONOMIE MAROCAINE

Le secteur avicole constitue l'une des activités agricoles les plus dynamiques au Maroc. Compte tenu de leurs prix relativement bas par rapport aux autres denrées animales, les produits avicoles sont consommés par l'ensemble de la population et constituent le seul recours pour l'amélioration de la sécurité alimentaire de notre pays en terme de protéines d'origine animale. Plusieurs paramètres expliquent la force économique du secteur. En effet, le dynamisme du secteur avicole au Maroc réside dans sa capacité à répondre de manière exhaustive aux besoins nationaux en viandes de volailles et en œufs de consommation. Cette affirmation témoigne d'une autarcie remarquable, renforçant ainsi la sécurité alimentaire du pays. La caractéristique distinctive de ce secteur réside dans la diversité de ses produits, allant des viandes de volailles aux œufs, qui sont devenus des éléments essentiels du régime alimentaire marocain. Plus précisément :

L'autosuffisance alimentaire

L'autosuffisance à 100% en viande de volaille et en œufs indique une stratégie agricole réussie visant à garantir un approvisionnement constant sur le marché intérieur. Cela réduit la dépendance vis-à-vis des importations, créant ainsi une base solide pour la sécurité alimentaire nationale. L'accessibilité des produits avicoles, grâce à leurs prix relativement bas par rapport à d'autres sources de

protéines animales, favorise une consommation généralisée au sein de la population, indépendamment des niveaux de revenus.

Le poids significatif de la représentation de 55% dans la consommation totale de viandes souligne l'importance cruciale du secteur avicole dans le panier alimentaire des Marocains. Cette part de marché substantielle indique non seulement la préférence des consommateurs pour les produits avicoles, mais aussi le rôle fondamental de cette industrie dans la satisfaction des besoins protéiques de la population.

L'adaptabilité aux conditions économiques

La prédominance des produits avicoles, en raison de leurs coûts relativement bas, montre également la capacité du secteur à s'adapter aux fluctuations économiques. Les viandes de volailles et les œufs sont souvent perçus comme des alternatives abordables aux autres sources de protéines animales, ce qui les rend particulièrement attractifs pour les consommateurs, quel que soit leur pouvoir d'achat.

L'exportation et pénétration des marchés étrangers

En outre, le dynamisme du secteur ne se limite pas au marché intérieur. La capacité à exporter des produits avicoles, notamment vers le marché africain, témoigne de la compétitivité de l'industrie marocaine. Les 2 000 tonnes exportées en 2019, comprenant poussins et œufs à couvrir, illustrent la contribution du secteur avicole à la balance

commerciale du pays. Ainsi, le secteur avicole au Maroc ne se contente pas de répondre aux besoins nationaux, mais il s'affirme également comme un acteur clé dans l'économie nationale, contribuant à la sécurité alimentaire tout en explorant des opportunités d'exportation sur les marchés internationaux.

ANALYSE APPROFONDIE DU SECTEUR AVICOLE AU MAROC

La Production et la couverture des besoins : Avec une impressionnante production de 655 000 tonnes de viandes de volailles et 5 milliards d'œufs de consommation en 2022, le secteur avicole marocain atteint une autarcie notoire. En couvrant à la fois 100% des besoins en viandes de volailles et 100% des besoins en œufs de consommation, le secteur se positionne comme un pilier incontournable de la sécurité alimentaire nationale.

La diversité des infrastructures

Les chiffres relatifs aux infrastructures témoignent d'une filière avicole bien structurée et diversifiée. Les 46 usines de fabrication d'aliments composés, les 56 unités d'accoupage, les 30 abattoirs avicoles agréés, et autres installations, démontrent la complexité et l'étendue des opérations dans le secteur. La présence de couvoirs spécifiques pour les poussins de type ponte et les dindonneaux souligne la prise en compte des différentes

AVICULTURE

phases du cycle de vie des volailles.

Les chiffres-clés de la production : La production annuelle en 2022, avec 535 000 tonnes de viandes de poulet de chair, 120 000 tonnes de viandes de dinde, 470 millions de poussins de type chair, 12,8 millions de dindonneaux locaux, et 12 millions de poussins de type ponte, illustre la diversité des produits générés par le secteur. Les 5 milliards d'œufs de consommation renforcent cette diversification, contribuant à la satisfaction des préférences alimentaires variées de la population.

Les investissements et chiffre d'affaires

Les investissements cumulés de 13,9 milliards de dirhams indiquent un engagement significatif dans le secteur, témoignant d'une volonté d'innovation et de modernisation. Le chiffre d'affaires colossal

de 36,9 milliards de dirhams souligne la viabilité économique du secteur, contribuant de manière substantielle à l'économie nationale.

Les emplois générés

Avec 142 000 emplois directs et 328 000 emplois indirects, le secteur avicole se profile comme un pourvoyeur majeur d'opportunités d'emploi. Cet impact sur l'emploi indique une intégration étroite du secteur dans le tissu socio-économique du pays, participant ainsi à la réduction du chômage et à l'amélioration des conditions de vie des travailleurs.

(Intertitre)

RÉALISATIONS ET IMPACTS

Depuis 2008, la consommation des viandes blanches et des œufs au Maroc n'a cessé d'augmenter pour atteindre respectivement

22,1 kg et 195 unités par habitant et par an. C'est ainsi que la production des viandes a connu, depuis 2008, une évolution progressive de plus de 60% pour atteindre 782 000 T en 2019. La production des œufs a, quant à elle, connu une évolution progressive de 87% pour atteindre 6,9 milliards unités en 2019. La filière avicole a été marquée par le développement de l'emploi qui a culminé en 2019 pas moins de 530 000 emplois directs et indirects, enregistrant ainsi une évolution de près de 66%. Le grand essor qu'a connu le secteur avicole a entraîné la construction de 27 abattoirs pour une capacité de 50 000 poulets/heure; ainsi que 18 centres de conditionnement d'œufs et 3 grandes unités de transformation d'œufs pour un investissement global de 700 millions de dirhams. La filière a été marquée par l'amélioration des compétences et la formation des métiers du secteur avicole, notamment au niveau du centre interprofessionnel d'Ain Jemâa « ZOOPOLE». Plus de 260 sessions de formation ont été organisées au profit de 4 580 professionnels et d'élèves des instituts techniques durant 8 376 journées de formation. La filière a également bénéficié de l'amélioration des circuits de commercialisation et de valorisation des produits avicoles.

CADRE JURIDIQUE ET RÉGLEMENTATION

Vingt ans après la promulgation de loi n°49-99 relative à la protection sanitaire des élevages avicoles,



au contrôle de la production et la commercialisation des produits avicoles, un nouveau décret a été adopté par le Conseil de gouvernement modifiant le décret relatif à l'application de cette loi. Le nouveau texte, très attendu depuis plusieurs années, a été fortement salué par la Fédération interprofessionnelle du secteur avicole au Maroc (FISA), qui a d'ailleurs contribué à son élaboration. D'après son président, Youssef Alaoui, le texte contribuera à accompagner l'évolution que connaît le secteur et accélérera sa professionnalisation.

UNE LÉGISLATION ÉVOLUTIVE

Très attendu par les professionnels, ce texte prévoit d'adapter la législation nationale aux évolutions que connaît le secteur avicole au Maroc. «Cette loi intervient à temps, car la loi n°49-99 relative à la protection sanitaire des élevages avicoles, au contrôle de la production et la commercialisation des produits avicoles datant de 2002 est dépassée depuis plusieurs années», souligne Youssef Alaoui, président de la FISA. Selon ce dernier, le secteur qui connaît une évolution considérable est marqué par une professionnalisation rapide qui exige un nouveau cadre pour encadrer le secteur. «Aujourd'hui, les professionnels parviennent à produire plus de 8 millions de poussins par semaine, dont 1,5 millions sont destinés à l'export vers l'Afrique et le Moyen-Orient, notamment aux Émirats arabes unis. Cette



évolution devrait donc être accompagnée par un nouveau cadre juridique», précise M. Alaoui. Le nouveau décret auquel la FISA a contribué, en partenariat avec l'Office national de sécurité sanitaire des produits alimentaires (ONSSA), prévoit plusieurs nouveautés, comme le souligne son président. Parmi ces nouveautés, il y a lieu de citer la limitation de la durée de l'autorisation d'exercice de l'activité d'élevage avicole et de couvaison à une période de cinq ans, au lieu d'une durée illimitée, ce qui permettra de renforcer le contrôle.

LA RÉGULATION DES DÉLAIS DE CRÉATIONS D'UNITÉS D'ÉLEVAGE

Enfin, le texte prévoit la possibilité, pour les investisseurs qui souhaitent créer de nouvelles unités d'élevage, d'adresser une demande pour avis technique auprès de l'Office

National de Sécurité Sanitaire des produits Alimentaires, en vue de s'assurer de la conformité du lieu où sera réalisé le projet d'investissement, aux exigences réglementaires applicables en matières d'élevage de volailles. Des exigences parmi lesquelles figure aussi l'obligation de garder une distance de 1 kilomètre par rapport à l'unité d'élevage la plus proche. «Cette disposition existait dans le décret précédent, mais le problème qui se posait c'est que certains investisseurs tardaient à créer leurs unités, alors qu'ils avaient l'accord de principe, qui reste valable. Mais entre-temps, d'autres unités voient le jour à proximité, au mépris de la distance exigée par la loi. Aujourd'hui, ce problème sera surmonté, puisque même la durée de l'accord de principe sera limitée dans le temps», tient à expliquer M. Alaoui. D'après le président de la FISA, les nouveaux délais seront fixés par le ministre de l'Agriculture dans le cadre d'un arrêté qui sera publié prochainement.

DAWAJINE 2023 :

UNE PLATEFORME D'EXCELLENCE AU SERVICE DE L'AVICULTURE AFRICAINE

La Fédération Interprofessionnelle du Secteur Avicole au Maroc (FISA) a récemment dévoilé les détails de la 24ème édition du prestigieux Salon Avicole de Casablanca « Dawajine », qui se tiendra du 28 au 30 novembre 2023 au Centre d'Expositions de l'Office des Changes à Casablanca. Placé sous le Haut-Patronage de Sa Majesté le Roi Mohamed VI, cet événement s'érige comme un rendez-vous incontournable, mettant en lumière le rôle clé de l'aviculture dans la souveraineté alimentaire en Afrique.

Promouvoir l'Aviculture Moderne et Durable en Afrique

Sous le thème « l'aviculture, pilier de la souveraineté alimentaire en Afrique », cette édition ambitionne de rassembler plus de 15 000 visiteurs nationaux et internationaux, ainsi que 450 exposants et marques représentant une vingtaine de pays. Des délégations de professionnels issus de pays africains et étrangers participeront également à cet événement d'envergure.

Une Plateforme d'Échange et de Dialogue

Pendant trois jours, les acteurs du secteur avicole auront l'opportunité de partager leurs expériences, de discuter des enjeux actuels et futurs de l'aviculture marocaine, et d'explorer les perspectives à l'échelle de l'Afrique du Nord et de l'Ouest. Depuis son lancement en 1998, le Salon « Dawajine » a consolidé sa position en tant que rendez-vous annuel incontournable, favorisant le dialogue entre les différents acteurs de l'industrie avicole.

Favoriser le Développement et les

Partenariats

Dawajine ne se limite pas à une simple exposition. C'est une opportunité unique pour les professionnels de discuter du développement, de la consolidation, et du renforcement des partenariats. La FISA aspire à promouvoir une aviculture moderne et durable en Afrique en encourageant la collaboration entre les fédérations professionnelles avicoles du continent.

Renforcer le Secteur Avicole

L'objectif central de la FISA est de maintenir et de renforcer Dawajine en tant que référence professionnelle, œuvrant ainsi pour le développement de l'aviculture tant au niveau national que régional. Les équipes travaillent activement pour que cette nouvelle édition réponde pleinement aux attentes des participants, faisant de ce salon un carrefour de rencontres et d'échanges entre les professionnels du secteur avicole.

Dawajine et les Professionnels

Une Tradition d'Échange et de Partage d'Expériences : Au-delà de sa renommée bien établie, Dawajine se présente comme une plateforme de dialogue et de concertation entre les professionnels et les

différents intervenants du secteur avicole. La FISA maintient sa tradition d'inviter un millier de petits aviculteurs des différentes régions de production avicole, prenant en charge l'ensemble de leurs frais, y compris déplacement, hébergement, et restauration. Cette démarche inclusive s'étend également aux délégations de pays voisins.



AFRICA FOOD SHOW MOROCCO

Co-located with:



JOIN US AT THE LARGEST AGRICULTURAL & FOOD SHOW IN NORTH AFRICA

21 – 23 November 2023

Office Des Changes | Casablanca, Morocco



SCAN TO REGISTER
FOR **FREE** TODAY!

For inquiries, please contact:
+212 699 74 59 61 | mediouni@global-exhibitions.org

Organised by:



MIE EVENTS DMCC
www.mieevents.com



Partners & Supporters

fenagri



Media Partners



GÉNÉRATION GREEN

2020-2030 :

UNE RÉVOLUTION AGRICOLE EN

MARCHE

Lancée par Sa Majesté le Roi Mohammed VI, "Génération Green 2020-2030" incarne une vision ambitieuse pour l'avenir agricole du Maroc. Axée sur la priorité à l'élément humain et la pérennité du développement, cette stratégie révolutionnaire a déjà démontré des avancées significatives à fin 2022. De l'amélioration des revenus des agriculteurs à la promotion de pratiques durables, plongeons dans les réalisations actuelles et les perspectives prometteuses à l'horizon 2030.





Au cœur des territoires marocains, une renaissance agricole prend forme, guidée par la vision novatrice de Sa Majesté le Roi Mohammed VI. En février 2020, cette vision s'est matérialisée sous le nom de "Génération Green 2020-2030", une initiative audacieuse qui transcende les frontières du secteur agricole pour façonner un avenir durable et prospère. Ancrée dans les Hautes Orientations Royales énoncées en octobre 2018, cette stratégie transcende le simple modèle agricole pour aborder les enjeux complexes du développement humain, de l'innovation technologique et de la résilience environnementale.

Les paroles du souverain résonnent dans la stratégie, soulignant que l'agriculture peut être bien plus qu'un simple moyen de subsistance. Elle peut être un moteur de création d'emplois, un levier pour améliorer les conditions de vie en milieu rural, et une force canalisatrice pour l'émergence d'une classe moyenne agricole dynamique. Le discours de Sa Majesté du 12 octobre 2018 trace les contours de cette vision, appelant à une consolidation des acquis tout en encourageant l'innovation et l'adhésion aux coopératives. Dans ce contexte, "Génération Green" s'élève comme une réponse concrète à ces orientations, cherchant à propulser le secteur agricole marocain vers de nouveaux horizons.

Au-delà de la simple continuité du Plan Maroc Vert, "Génération

AGRICULTURE

Green” incarne une ambition plus vaste et une adaptabilité aux enjeux émergents. C’est une vision pragmatique, mais tout aussi ambitieuse, qui reconnaît que le développement durable du secteur agricole ne peut être dissocié du bien-être des agriculteurs, de l’innovation technologique, de la qualité des produits, et de la préservation des ressources naturelles. Ainsi, cette révolution agricole ne se limite pas à une simple augmentation des rendements, mais aspire à créer une véritable symbiose entre l’humain, la nature et la technologie.

classe moyenne agricole : la stratégie vise à catalyser la formation d’une classe moyenne agricole dynamique. Elle s’engage à permettre l’accès de 400 000 ménages à cette classe, tout en stabilisant 690 000 autres. Plus encore, elle a pour ambition d’étendre la protection sociale à plus de 3 millions d’agriculteurs, soulignant l’importance de garantir la sécurité financière et sociale des acteurs clés du secteur.

***Création d’une génération d’entrepreneurs jeunes** : relever les défis agricoles du

futur nécessite une injection de jeunesse et d’innovation. À travers la mobilisation et la valorisation d’un million d’hectares de terres collectives, la stratégie vise à créer une nouvelle génération d’entrepreneurs agricoles. La formation de 150 000 jeunes aux services agricoles et para-agricoles s’inscrit dans cette dynamique, dotant la jeunesse rurale des compétences nécessaires pour prospérer dans un secteur en évolution rapide.

***Organisations agricoles innovantes** : la fragmentation des agriculteurs est un défi

FONDEMENT I : PRIORITÉ À L’ÉLÉMENT HUMAIN

Au cœur de la stratégie “Génération Green” réside la conviction fondamentale que l’épanouissement du secteur agricole ne peut être atteint sans une attention particulière à l’élément humain. Cette première pierre angulaire, énoncée dans les Hautes Orientations Royales, reconnaît que le véritable progrès ne réside pas seulement dans les rendements agricoles, mais dans l’amélioration significative des conditions de vie et d’établissement en milieu rural.

Pour concrétiser cet engagement, la stratégie s’articule autour de quatre axes majeurs, chacun visant à redéfinir le rôle et l’impact des acteurs humains au sein du secteur agricole marocain :

***Émergence d’une nouvelle**



bien connu. “Génération Green” aspire à changer cela en multipliant par cinq le taux d’organisation des agriculteurs. La création d’organisations agricoles innovantes de nouvelle génération est un axe majeur, visant à renforcer la voix des agriculteurs sur la scène économique et à les doter des outils nécessaires pour faire face aux défis modernes.

*** Mécanismes d’accompagnement :** connecter au moins 2 millions d’agriculteurs à des plateformes de services digitaux représente une

transition vers une agriculture technologiquement plus avancée. De plus, l’émergence de 5000 conseillers agricoles privés vise à fournir un encadrement précieux aux agriculteurs, favorisant l’adoption de meilleures pratiques et de technologies innovantes.

► **En mettant l’accent sur l’élément humain, “Génération Green” reconnaît que la durabilité du secteur agricole découle directement du bien-être, de l’engagement et de la compétence de ceux qui le façonnent au quotidien. Ce fondement pose ainsi les bases d’une transformation profonde, où l’humain n’est pas simplement un acteur du changement, mais le moteur même de la renaissance agricole au Maroc.**

FONDEMENT II : PÉRENNITÉ DU DÉVELOPPEMENT AGRICOLE

Le deuxième pilier majeur de la stratégie “Génération Green” s’articule autour de la pérennité du développement agricole. Étroitement lié à l’élément humain, ce fondement reconnaît que la croissance du secteur agricole ne peut être dissociée de la durabilité, de l’innovation technologique, et de la préservation des ressources naturelles dans le contexte des changements climatiques.

***Consolidation des filières agricoles :** “Génération Green” poursuit le développement des filières agricoles en mettant

l’accent sur une intervention ciblée à l’amont agricole et une réaffectation des efforts à l’aval. Cela se traduit par un double objectif ambitieux : doubler le PIB agricole pour atteindre 200 à 250 milliards de dirhams d’ici 2030 et doubler la valeur des exportations marocaines pour atteindre 50 à 60 milliards de dirhams. Cela nécessite une approche holistique, incluant des incitations adaptées à chaque filière et des contrats-programmes de nouvelle génération.

***Modernisation des circuits de distribution :** la création de valeur ne peut être optimale que si les circuits de distribution sont modernisés. “Génération Green” s’engage à structurer les chaînes de distribution en réformant les marchés de gros, en réhabilitant les souks, et en renforçant les canaux de distribution. L’objectif ultime est de maximiser la valeur captée par les agriculteurs tout en améliorant la qualité des produits destinés aux consommateurs finaux.

***Qualité, innovation et green tech :** un secteur agricole moderne doit se conformer aux normes internationales de qualité et d’innovation. La stratégie vise à déployer des initiatives significatives en recherche et développement, multipliant par 1,5 à 2 les investissements dans ce domaine. Cela permettra d’introduire de nouvelles variétés, d’adopter des pratiques agritech avancées, et de couvrir plusieurs domaines tels que la traçabilité, le conseil agricole, la commercialisation, le paiement



AGRICULTURE

mobile et l'assurance agricole.

***Agriculture résiliente et éco-efficace** : face aux défis climatiques, "Génération Green" place la résilience et l'éco-efficacité au cœur de sa vision. L'optimisation des ressources hydriques est un élément clé, visant à doubler l'efficacité hydrique par mètre cube d'eau. Cela se concrétise à travers des initiatives telles que le programme national d'approvisionnement en eau potable et d'irrigation, la mobilisation des ressources en eau non conventionnelles, et la promotion des énergies renouvelables dans le secteur agricole.

» En donnant la priorité à la pérennité du développement agricole, "Génération Green" ne se contente pas de chercher une croissance économique à court terme. Elle vise une transformation profonde du secteur, favorisant la résilience face aux défis actuels et



futurs. La modernisation des filières, la distribution efficace, l'innovation technologique et la responsabilité environnementale se tissent ensemble pour créer un modèle agricole qui prospère dans la durée, générant des bénéfices économiques tout en préservant les ressources précieuses de la nation.

LES RÉALISATIONS À FIN 2022 ET PERSPECTIVES À L'HORIZON 2030

À fin 2022, la stratégie "Génération Green" a déjà montré des avancées significatives, façonnant un paysage agricole plus résilient et tourné vers l'avenir. Les réalisations, annoncées par le ministre de l'Agriculture, de la Pêche maritime, du Développement rural et des Eaux et Forêts, Mohamed Sadiki, offrent un aperçu des succès obtenus jusqu'à présent et dessinent des perspectives ambitieuses pour l'horizon 2030.

***Amélioration des revenus et des conditions de vie des agriculteurs** : malgré une conjoncture difficile, "Génération Green" a mis en place des mesures cruciales pour élever les revenus des agriculteurs et améliorer leurs conditions de vie. Les investissements ciblés dans le secteur, accompagnés de nouveaux schémas d'incitations, ont montré des résultats encourageants. L'évolution progressive de l'assurance agricole, passant d'un million d'hectares couverts par an

à un objectif de 2,5 millions d'hectares par an d'ici 2030, constitue une étape significative vers une protection accrue des agriculteurs face aux aléas climatiques.

***Émergence d'une nouvelle génération d'exploitants agricoles** : pour concrétiser la vision de jeunes entrepreneurs agricoles, un chantier de valorisation d'un million d'hectares de terres collectives a été lancé. Cela s'accompagne d'une offre intégrée fournissant un soutien financier et un accompagnement technique. Des projets tels que "Intelaka" et des prêts garantis par l'État contribuent à créer un écosystème favorable pour les jeunes porteurs de projets agricoles. La finalité est une classe moyenne agricole renforcée et dynamique.

***Protection sociale et bien-être des agriculteurs** : la généralisation de la protection sociale pour les agriculteurs constitue une avancée majeure. Les lois relatives à la couverture maladie et au système de retraite spécifique aux agriculteurs ont été promulguées, avec la création du Registre National Agricole. En mars 2023, plus de 1,39 million d'agriculteurs ont été identifiés, démontrant l'engagement envers le bien-être de la population rurale.

***Modernisation des marchés agricoles et souks** : la modernisation des circuits de distribution est en cours, avec la réforme des marchés de gros, la réhabilitation des souks, et

le renforcement des canaux de distribution. Cette initiative vise à maximiser la valeur pour les agriculteurs et à améliorer la qualité des produits disponibles pour les consommateurs finaux.

***Développement des filières agricoles** : des contrats-programmes de nouvelle génération ont été élaborés en collaboration avec les fédérations interprofessionnelles pour le développement des filières agricoles. Ces contrats seront cruciaux pour atteindre l'objectif ambitieux de doubler le PIB agricole et les exportations d'ici 2030.

***Irrigation localisée et agriculture durable** : le développement d'une agriculture durable progresse avec le déploiement de l'irrigation localisée. À fin 2022, 44% de l'objectif de 2030 a déjà été atteint, marquant une avancée significative vers une utilisation plus efficace de l'eau dans le secteur agricole.

Toutes ces réalisations tracent la voie pour l'horizon 2030, avec des perspectives ambitieuses et des jalons concrets. La stratégie "Génération Green" émerge comme un catalyseur essentiel pour la transformation du secteur agricole marocain, alliant développement économique, bien-être des agriculteurs et durabilité environnementale. À mesure que ces initiatives progressent, le Maroc se positionne comme un acteur clé dans l'agriculture durable et résiliente, contribuant ainsi à la sécurité alimentaire nationale et mondiale.

ENGAGEMENT VERT AU MAROC

UNE TRANSITION PLUS QUE NÉCESSAIRE



ÉCONOMIE

Les phénomènes météorologiques extrêmes, en perpétuelle intensification, posent une menace croissante sur le continent africain. Dans ce contexte, le Maroc a choisi d'adopter de nouvelles approches axées sur des solutions vertes pour faire face à ces défis pressants. L'engagement du Maroc dans les efforts internationaux en matière d'environnement et d'énergies renouvelables en témoigne, accélérant ainsi la transition vers des pratiques plus durables. Examinons de plus près cette démarche.



LES PROGRÈS NOTABLES DU MAROC DANS LA TRANSITION VERTE

Le Maroc a accompli des avancées significatives dans sa transition vers une économie plus verte. Actif au sein de nombreuses initiatives mondiales et régionales liées à l'environnement, le pays a conclu divers accords et rejoint des projets ambitieux. En tant qu'acteur dynamique en Méditerranée, le Maroc participe à des initiatives telles que Bluemed, visant à promouvoir l'économie bleue dans le bassin méditerranéen, et WestMed, axée sur le développement durable de l'économie bleue en Méditerranée occidentale. Doté d'un potentiel solaire

considérable, le Maroc s'est engagé activement dans le secteur de l'énergie solaire. Cette forme d'énergie revêt une importance cruciale dans la réduction des émissions, contribuant ainsi à atténuer l'impact des changements climatiques. L'implication du Maroc transcende les frontières nationales, participant à plusieurs projets internationaux axés sur la recherche, l'innovation et l'économie verte.

LES RISQUES ENVIRONNEMENTAUX EN AFRIQUE ET EN MÉDITERRANÉE

L'Afrique, berceau de l'humanité, et la Méditerranée, détentrices d'environ 30% des réserves minérales mondiales, sont

confrontées à une série de problèmes environnementaux mettant en péril la région. Malgré la contribution minimale de l'Afrique aux changements climatiques, elle demeure le continent le plus vulnérable à leurs conséquences. Des enjeux tels que la déforestation, la dégradation des sols, la pollution atmosphérique et de l'eau, résultant notamment d'une gestion des déchets non responsable et de la rareté de l'eau, menacent la santé, l'économie et la cohésion sociale de la région.

INITIATIVES ET PRIORITÉS AFRICAINES

Face à ces défis, les secteurs



public et privé africains convergent désormais vers des priorités communes. Au Maroc, par exemple, la Banque mondiale a récemment octroyé un soutien financier de 350 millions de dollars pour renforcer la gestion du secteur hydrique, couvrant la protection des ressources hydriques souterraines, une utilisation efficace des ressources hydriques, l'amélioration de l'information sur l'eau et le renforcement des agences de bassin hydraulique. Parmi les priorités urgentes pour le continent, citons l'adaptation de la production agroforestière et alimentaire, la lutte contre le changement climatique, la réduction de la pollution liée aux déchets et aux émissions chimiques, la régénération des sols dégradés et de l'hydrosphère, l'utilisation durable des ressources hydriques et la désalinisation.

NOUVELLES PRIORITÉS ENVIRONNEMENTALES AU MAROC

Au Maroc, de nouvelles priorités émergent, incluant la préservation et la régénération de l'environnement, l'assainissement et la reconversion des sites pollués, ainsi que la valorisation durable des ressources agroforestières et marines. Ces initiatives englobent la production d'aliments, de bois, de papier, de composés biochimiques, de biomatériaux et de bioénergie,



favorisant des pratiques plus durables et circulaires. L'accent est également mis sur l'utilisation durable des ressources hydriques, la valorisation intégrée des eaux usées et la désalinisation, ainsi que sur des activités maritimes moins polluantes et plus régénératrices dans le cadre de l'économie bleue.

L'EUROPE ET L'IMPÉRATIF DE RESTAURATION DES ÉCOSYSTÈMES

L'Europe, bien que fortement dépendante des ressources naturelles non renouvelables, doit également faire face à des défis environnementaux. Alors que certaines zones protégées n'ont pas réussi à enrayer le déclin de la nature, une nécessaire restauration des écosystèmes est préconisée. Cette démarche vise à augmenter la superficie des forêts, des zones humides et des prairies sous-marines de phanérogames pour renforcer le piégeage du carbone et accroître la résilience des écosystèmes.

La restauration des écosystèmes offre également des avantages tangibles pour la santé et le bien-être des populations, en augmentant la disponibilité des espaces verts, en atténuant la pollution et en réduisant le risque de transmission de maladies de l'animal à l'homme.

UN AVENIR VERT POUR LE MAROC ET AU-DELÀ

Le Maroc s'engage résolument dans la voie d'une transition verte, contribuant activement à la lutte contre les défis environnementaux majeurs. Face à une collaboration croissante entre les secteurs public et privé, le pays œuvre pour la préservation de ses ressources et la promotion d'une économie plus durable. Ces efforts du Maroc illustrent un exemple inspirant dans la lutte mondiale pour la durabilité, encourageant d'autres nations à intensifier leurs actions pour un avenir plus vert.

GLOBAL GREEN EVENT 2023 :

UN RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLE POUR

L'ENVIRONNEMENT ET LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

Sous l'égide du Ministère de la Transition Énergétique et de la Transition Durable, la 13ème édition du GLOBAL GREEN EVENT prend ses quartiers du 22 au 25 novembre 2023 au Parc d'Exposition MOHAMMED VI, en face du Mazagan Beach Resort. Cet événement international s'impose comme le Salon International des Équipements, des Technologies et des Services de l'environnement, de la transition énergétique, et du développement durable.

INNOVATION ET RÉSEAUTAGE PROFESSIONNEL

Le GLOBAL GREEN EVENT offre une plateforme privilégiée pour découvrir les dernières innovations et rencontrer un réseau étendu de professionnels nationaux et internationaux dans le domaine environnemental. Avec 10 secteurs d'expositions soigneusement définis, le salon accompagne les acteurs de tous les métiers liés à la transition énergétique et au développement durable.

DÉCOUVERTE DES SECTEURS D'ACTIVITÉ

Les visiteurs auront l'opportunité de plonger au cœur de 10 secteurs d'expositions, couvrant des domaines allant de la Ville Durable à l'Énergie Renouvelable, en passant par l'Analyse, la Mesure & le Contrôle, les Risques, l'Air, les Déchets, le Recyclage, le Développement Durable, l'Eau et les Eaux Polluées, le Bâtiment Vert, les Sites et Sols Pollués, jusqu'au Photovoltaïque.

Chiffres Clés du GLOBAL GREEN EVENT 2023

- **300 Exposants nationaux et internationaux**

- **13 Éditions**
- **10 Secteurs d'Exposition**
- **10,000 m² d'Espace d'Exposition**
- **10,000 Visiteurs Professionnels**
- **4 Jours d'Échanges et de Rencontres**

UNE DYNAMIQUE INSTALLÉE

Le GLOBAL GREEN EVENT 2023 constitue un catalyseur économique, réunissant plus de 10,000 visiteurs professionnels décisionnaires et acteurs économiques nationaux et internationaux. Avec plus de 300 éco-entreprises exposantes issues de plus de 14 pays, l'événement offre des opportunités d'affaires directes en ciblant les top acheteurs et donneurs d'ordre du secteur.

Les 10,000 m² d'exposition et d'animation seront le théâtre de quatre jours d'échanges et de rencontres entre les références du marché et un visitorat national et international de qualité. Le GLOBAL GREEN EVENT 2023 se positionne ainsi comme un atout économique, un promoteur sectoriel, un catalyseur de business, et un vecteur d'attractivité des investissements, contribuant activement à la relance économique.

Pour participer à cet événement d'envergure et prendre part aux avancées majeures dans les domaines de l'environnement, de la transition énergétique, et du développement durable, marquez dès maintenant les dates du 22 au 25 novembre 2023 dans vos agendas. Le GLOBAL GREEN EVENT 2023 promet d'être une expérience enrichissante et inspirante pour tous les acteurs engagés dans la construction d'un avenir plus vert et durable.

BIOFACH SAUDI ARABIA

into organic

19 - 21 Nov, 2023

Riyadh International Convention
& Exhibition Centre

International Organic Hub
for The MENA Region

**Register
Now**



Organized by



International Partner



Co-Organizer

NÜRNBERG MESSE

Co-Located



 (966) 9 200 200 25 | EXT: 314

 (966) 55 378 3058

 biofach-ksa@1starabia.com

LES DYNAMIQUES ET DÉFIS TECHNOLOGIQUES DANS LE SECTEUR AGROALIMENTAIRE MAROCAIN



Parmi les nouvelles orientations relatives au secteur agroalimentaire, les politiques internationales restrictives visant à éviter l'importation de produits issus de zones fortement polluées ont un impact significatif sur le secteur agricole marocain. Cette pression encourage l'adoption de technologies à faibles émissions, mais l'innovation nécessite des incitations suffisantes pour les exploitants, y compris les petits agriculteurs.



LA GÉNÉTIQUE ET LA BIOTECHNOLOGIE POUR L'AMÉLIORATION DES CULTURES

Le Maroc investit dans le développement des cultures grâce à la génétique et à la biotechnologie, ciblant le stress abiotique, les maladies et les infestations végétales. Avec des ressources en eau limitées, la protection des plantes gagne en importance. Les entreprises explorent des variétés végétales résistantes aux conditions extérieures, soutenues par des institutions telles que l'INRA, avec des avantages notables pour la productivité et l'efficacité de l'utilisation de l'eau.

L'INNOVATION TECHNIQUE ET LA NUMÉRISATION

Bien que la technologie ait introduit des changements, son impact profond sur le secteur agroalimentaire marocain reste limité. Des innovations axées sur la gestion climatique, comme des systèmes d'irrigation efficaces, ont été observées. Les

technologies récentes, telles que l'agriculture de précision dans les grandes exploitations, démontrent une évolution vers une production plus efficace et durable.

LA PRODUCTIVITÉ ET LA TRANSFORMATION DU SECTEUR

Le Plan Maroc Vert, axé sur l'augmentation de la productivité, a conduit à l'expansion des surfaces cultivées et à l'introduction d'innovations. Des usines modernes, intégrant des procédés de production avancés, ont été mises en service pour soutenir la transformation du secteur et améliorer la qualité des produits.

LA QUALITÉ ET CERTIFICATIONS ONSSA

L'accent sur la qualité des produits, promu par la stratégie "Génération Green," souligne l'importance des certifications, notamment celles de l'ONSSA, pour la commercialisation. Cependant, certains défis subsistent, tels que les coûts élevés liés à d'autres certifications. Les technologies, notamment l'agriculture de précision, jouent un rôle crucial dans la minimisation de l'utilisation de pesticides.

L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE ET

PRODUITS DE NICHE

La promotion de l'agriculture biologique et la protection de l'identité alimentaire émergent comme des stratégies clés. Les produits de niche, ainsi que des applications spécifiques, offrent des opportunités pour une valeur de vente plus élevée et la création d'emplois de qualité.

LES NOUVEAUX CONSOMMATEURS

L'évolution des goûts des consommateurs est un moteur clé du changement dans le secteur agroalimentaire marocain, entraînant des ajustements significatifs. Cette évolution, influencée par des facteurs tels que l'urbanisation, l'entrée des femmes sur le marché du travail et la pandémie de Covid-19, incite les entreprises à repenser leurs offres pour répondre aux nouvelles demandes.

Les changements dans les modes de Consommation

Traditionnellement axé sur la production domestique et les produits frais, le secteur a observé un changement vers la demande croissante de produits transformés. L'urbanisation, l'emploi des femmes et la Covid-19 ont favorisé cette transition, avec un déclin de la consommation de produits frais au profit de produits à longue conservation. Des secteurs émergents, tels que la pâtisserie et la gastronomie, ont émergé, créant une demande accrue de



compétences spécialisées.

Les opportunités d'exportation et la consommation de produits sains

La demande croissante pour des aliments plus sains offre des opportunités d'exportation de produits marocains. Les consommateurs, en particulier les classes moyennes éduquées et les jeunes générations, montrent un intérêt accru pour des aspects éthiques, environnementaux et nutritionnels sur le marché intérieur. Cependant, le manque de sensibilisation de la population à la qualité des produits locaux persiste.

L'impact de la Covid-19 sur le secteur

La pandémie de Covid-19 a



exposé des faiblesses dans le secteur agroalimentaire, touchant différemment les entreprises en fonction de leur gamme de produits. Les entreprises ont dû s'adapter à des changements dans la demande, avec des secteurs tels que la transformation alimentaire subissant des baisses significatives. Les exportations ont été impactées, tout comme les chaînes d'approvisionnement, tandis que les activités liées aux services de formation, à la vente de produits et à la restauration ont dû s'ajuster.

Le rôle de l'Innovation dans le secteur agroalimentaire

L'innovation a joué un rôle crucial dans l'adaptation du secteur aux défis, notamment pendant la

crise de la Covid-19. L'utilisation fonctionnelle de la technologie, illustrée par le nombre de brevets déposés, montre une croissance constante au Maroc, bien que des fluctuations liées à des périodes d'instabilité économique soient notables. L'innovation, en réponse aux besoins réels, s'est avérée essentielle pour maintenir la compétitivité sur le marché mondial.

QUID DES PERSPECTIVES FUTURES ?

La croissance future du secteur agroalimentaire au Maroc repose sur la capacité d'innovation des entreprises, qui peuvent se démarquer en adoptant des pratiques plus durables, en intégrant des technologies modernes, et en se concentrant sur des produits de niche. Prenons des exemples concrets pour illustrer ces aspects :

Des pratiques durables : Les entreprises axées sur la durabilité peuvent adopter des méthodes agricoles respectueuses de l'environnement, réduisant ainsi l'utilisation de pesticides et favorisant des pratiques agricoles durables. Par exemple, en s'engageant dans l'agriculture biologique certifiée, les entreprises peuvent répondre à la demande croissante des consommateurs pour des produits respectueux de l'environnement.

L'intégration de technologies modernes : L'adoption de technologies modernes, telles

que l'agriculture de précision, peut améliorer l'efficacité de la production. Par exemple, l'utilisation de capteurs pour surveiller les conditions du sol et l'irrigation automatisée permet une utilisation plus efficace des ressources, contribuant ainsi à une croissance durable et économique.

Des produits de niche : Se tourner vers des produits de niche offre aux entreprises l'opportunité de se positionner sur des segments de prix plus élevés. Des produits distinctifs comme l'huile d'argan, les avocats spéciaux, ou les alternatives à faible teneur en calories peuvent attirer une clientèle prête à payer une prime pour des produits uniques. Par exemple, l'huile d'argan, en plus d'être un produit alimentaire, peut également être positionnée comme un ingrédient de qualité supérieure dans l'industrie cosmétique, élargissant ainsi son attrait et sa valeur.

In fine, les entreprises qui intègrent ces éléments dans leur stratégie peuvent non seulement répondre aux demandes changeantes des consommateurs, mais également renforcer leur compétitivité sur le marché mondial en offrant des produits durables, technologiquement avancés, et distinctifs. Cette approche proactive favorise une croissance continue et positionne le secteur agroalimentaire marocain comme un acteur innovant et durable dans l'économie mondiale.

LE SESAMO DÉVOILE UN PROGRAMME D'EXCEPTION



LE SESAMO DÉVOILE UN PROGRAMME D'EXCEPTION

Marrakech, connue pour ses ruelles animées, son architecture envoûtante, et ses palais majestueux, est sur le point de se plonger dans une aventure gastronomique italienne extraordinaire.

À l'occasion de la 8ème édition de la semaine de la cuisine italienne, le prestigieux restaurant italien Sesamo, au cœur du Royal Mansour Marrakech, se joint à cet événement international,



LIFESTYLE

contribuant ainsi à l'essor de la gastronomie italienne à travers le monde. Du 20 au 26 novembre 2023, le Royal Mansour Marrakech offre à ses convives une opportunité unique de savourer un voyage culinaire exclusif au cœur de l'Italie. Un menu dégustation exquis, méticuleusement élaboré par les équipes du renommé chef triplement étoilé Massimiliano Alajmo, promet une expérience sensorielle inoubliable, fusionnant avec délice les saveurs de la terre et de la mer.

La soirée du samedi 25 novembre s'annonce comme un moment culinaire d'exception avec un dîner à quatre mains, une collaboration prestigieuse entre le Chef Antonio Altamura du réputé restaurant Marzapane à Rome et Sesamo. Cette

alliance de talents promet une fusion unique de saveurs et de créativité, offrant aux convives une expérience gastronomique incomparable.

Sesamo, véritable ambassadeur de la cuisine italienne à Marrakech, se distingue comme le meilleur restaurant italien de la ville ocre sous la direction du Chef Massimiliano Alajmo. Cette institution culinaire a récemment rejoint le cercle très sélect des meilleurs restaurants de la région MENA, selon le prestigieux classement du World's 50 Best Restaurants. Le légendaire Cappuccino Majorelle et les risottos signatures, emblèmes du restaurant, attirent les connaisseurs dans son cadre vénitien, créant ainsi une expérience gastronomique inégalée.

Cette semaine dédiée à la cuisine italienne offre une parenthèse infiniment gourmande pour les amateurs éclairés de cette cuisine raffinée. Le Royal Mansour Marrakech, avec le concours de Sesamo, célèbre ainsi l'art culinaire italien dans un écrin d'élégance et de convivialité, offrant aux convives une immersion totale dans la richesse et la diversité de la gastronomie italienne.

Du lundi 20 au dimanche 26 novembre 2023

Tous les soirs de 19h à 22h30

*Menu de la semaine de la cuisine Italienne - 950 MAD par personne hors boissons

**Menu à 4 mains avec le Chef du restaurant Marzapane à Rome - 950 MAD par personne hors boissons



ASTA LA VISTA !

Plongez dans l'univers riche et diversifié de la marque de café ASTA, où l'art de la torréfaction rencontre l'innovation pour offrir une expérience caféinée exceptionnelle. La gamme ASTA présente une symphonie de saveurs, mettant en avant trois variantes distinctes pour satisfaire les palais les plus exigeants. Découvrez la vivacité du café Tonique, caractérisé par son caractère corsé et généreux, idéal pour les amateurs de café fort. Laissez-vous emporter par l'équilibre parfait du Prestige, un café parfumé qui séduit par sa finesse aromatique.

Plongez dans l'élégance du café Arabica, une expérience profonde et raffinée qui révèle la quintessence des grains sélectionnés. En plus de cette trilogie exquise, ASTA élargit son horizon avec deux nouvelles créations captivantes : le café soluble Gold, une invitation à l'opulence en tasse, et le café soluble Dynamic, une explosion d'énergie pour dynamiser vos matins. Avec ASTA, chaque tasse devient un voyage sensoriel, une exploration gustative au cœur de la passion du café. **En GMS. À partir de 16.90 DH.**



KNORR LANCE SA BÉCHAMEL

Découvrez l'élégance culinaire avec la sauce béchamel à la noix de muscade de Knorr. Une invitation à sublimer vos plats avec une touche de raffinement. Les sauces prêtes à l'emploi de Knorr sont la quintessence de l'onctuosité, apportant une personnalité unique à votre cuisine. Parmi ces délices, la Sauce Béchamel à la Noix de Muscade se démarque comme un indispensable, un précieux secret pour intensifier la saveur de vos plats. Son mariage délicat de crémeux et de muscade en fait l'accompagnement idéal pour sublimer vos lasagnes, gratins de pommes de terre, de chou-fleur ou de pâtes. Transformez chaque bouchée en une expérience gastronomique, révélant ainsi votre passion pour la cuisine sophistiquée. Avec Knorr, laissez chaque repas raconter une histoire de finesse et de délicatesse. **Dans les commerces agréés.**



تحت الرعاية الملكية السامية لصاحب الجلالة الملك محمد السادس نصره الله
Under the high patronage of His Majesty King Mohammed VI



Global Green Event

13^{ème} édition

22 - 25 NOVEMBRE 2023

Salon International des Équipements, des Technologies et des Services
de l'Environnement, de la Transition Énergétique et du Développement Durable

Sous l'Égide du
المملكة المغربية
Royaume du Maroc



وزارة الانتقال الطاقوي
و التنمية المستدامة
Ministère de la Transition Énergétique
et du développement durable

Parc d'Exposition MOHAMMED VI à El Jadida
En Face du Mazagan Beach Resort

Salon International des Équipements,
des Technologies et des Services de
l'Environnement, de la Transition Énergétique
et du Développement Durable

Evitez les files
d'attentes à l'entrée
Commandez votre
badge professionnel gratuit sur

www.globalgreen.ma

Code : GGE



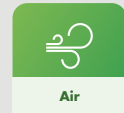
Eau et
Eaux polluées



Ville Durable



Analyse
Mesure/Contrôle



Air



Déchets
Recyclage - DD



Energie
Renouvelable



Bâtiment Vert



Risques



Sites
et Sols pollués



Photovoltaïque
et solaire

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



الوكالة المغربية
للجماعة الطاقوية
amee
Agence Marocaine
pour l'Efficacité Énergétique

PARTENAIRES OFFICIELS



PARTENAIRES MÉDIAS



Pour plus d'information veuillez contacter

SANAA IGUERWANE BENJELLOUN

+212 (0) 6 61 426 593

+212 (0) 6 61 241 630

sanaa.iguerwane@asexhibitions.com

TARIK MANSOURI

+212 (0) 6 61 797 472

+212 (0) 5 22 267 367

tarik.mansouri@asexhibitions.com

PARTENAIRE TRANSPORT

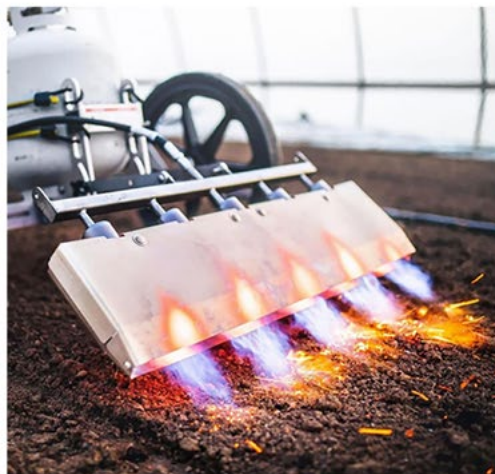


Organisez votre déplacement avec l'ONCF

-30% à bord de tous les trains oncf de et vers la gare
Azemmour Halte sous simple présentation
de l'invitation ou badge du salon

Un événement de | Exhibitions





L'ÉNERGIE QUI AMÉLIORE VOTRE RENDEMENT

Afriquia Gaz offre une énergie polyvalente avec des solutions énergétiques adaptées aux besoins de l'agriculture, et dimensionnées pour répondre aux exigences des diverses activités agricoles : élevage, séchage, culture, désherbage, ...