



50MAD / 6€ / 7\$

Octobre 2023 - N°142

RESAGRO

Le mensuel des décideurs

AGROALIMENTAIRE

Chaudière Biomasse

Une Nouvelle Ère Durable chez Sofadex Puratos

AGRICULTURE

Campagne agricole 2023-2024 :

Sadiki donne le coup d'envoi !

ÉCONOMIE

L'oléiculture au Maroc

Une Histoire Millénaire, une Industrie Florissante

SÉCURITÉ ALIMENTAIRE

Les grands défis de l'industrie agroalimentaire



Lacasem

VENTE D'INGREDIENTS, ADDITIFS, EPICES ET
ASSAISONNEMENT POUR L'INDUSTRIE ALIMENTAIRE



Marinade & Assaisonnement

LIQUIDE ET POUDRE POUR
VOS VIANDES



Mix & Ingredients

POUR VOTRE CHARCUTERIE ET
PRODUITS ELABORES



Bases Culinaires

SAUCES ET BASES POUR UN GOUT
EXCEPTIONNEL



Aromes Salé & Sucré

LIQUIDE ET EN POUDRE SELON
VOTRE UTILISATION



Siège: Lot N° 18, PARC INDUSTRIEL C.F.C.I.M / OULED SALAH BOUSKOURA

TEL:0522-59 25 93 / 86

EMAIL:LACASEMSARL@MENARA.MA/ LACASEM01@MENARA.MA

N° AGREMENT ONSSA: ES.7.46.15 - EC.7.120.16 - SCCL.7.119.16 - CFL.7.125.16

**DIRECTEUR
DE PUBLICATION**
Alexandre Delalonde

RÉDACTRICE EN CHEF
Sofia Benadi

**DIRECTEUR ARTISTIQUE
CHEF DE PROJETS WEB**
Mohamed El Allali

**CONSULTANT
EN PUBLICITÉ**
Yves Hazette
yves.resagro@gmail.com

SERVICE COMMERCIAL
contact@resagro.com
(+212) 522 249 239
(+212) 672 22 76 10
(+212) 672 22 76 58

**CORRESPONDANTE
FRANCOPHONE**
Dominique Pereda
dpereda@resagro.com
pereda.resagro@gmail.com

**CORRESPONDANTE
ANGLOPHONE**
Fanny Poun
fanny@resagro.com

**CORRESPONDANTE
HISPANOPHONE**
Laetitia Saint-Maur
laetitia@resagro.com

**RESPONSABLE
DISTRIBUTION**
Morad Qerqouri

IMPRIMEUR
ALPHA PRINT 47 rue Omar
Slaoui - Mers Sultan,
Casablanca.



ÉDITO

**Maroc Durable : Génération Green,
Renaissance Agricole et Énergie
Circulaire**

Le Maroc s'affirme résolument comme un acteur majeur dans la course à un avenir plus vert. La vision de durabilité transcende les frontières sectorielles, embrassant une philosophie holistique qui place l'humain au cœur de la renaissance agricole. C'est cette perspective inclusive que promeut avec éloquence la "Génération Green".

Cette initiative novatrice reconnaît que la pérennité du secteur agricole dépend intrinsèquement du bien-être, de l'engagement et de la compétence de ceux qui le cultivent au quotidien. L'humain ne se contente pas d'être un simple acteur du changement, mais devient le moteur de cette transformation. Ainsi, la renaissance agricole au Maroc émerge comme une symbiose entre les aspirations humaines et les impératifs écologiques.

La récente avancée dans le secteur oléicole témoigne tout autant de cette dynamique ! La signature du Contrat Programme 2021-2030 en 2023 annonce une ère nouvelle, marquée par des objectifs ambitieux et une vision à long terme. Avec un budget substantiel de 17 milliards de dirhams, ce contrat ambitionne une extension significative de la superficie oléicole, la réhabilitation des plantations existantes, et l'amélioration conséquente de la production. Ces initiatives s'inscrivent harmonieusement dans la stratégie Génération Green, soulignant un engagement profond envers une croissance durable, la préservation de la biodiversité et la création d'emplois durables.

Ainsi, le Contrat Programme ouvre des horizons prometteurs, positionnant l'oléiculture en tant que secteur clé de l'économie marocaine, tant sur le plan national qu'international. En associant la performance économique à la responsabilité écologique, le Maroc se hisse dans la ligue des nations pionnières, démontrant que la prospérité peut être atteinte sans compromettre l'environnement et à l'inverse en transigeant efficacement sur la nécessité d'une économie circulaire.

Dans cette démarche, le Maroc dévoile une facette novatrice de son engagement envers la durabilité. De la terre à l'industrie, en passant par l'innovation énergétique, le royaume s'inscrit véritablement dans une logique holistique de préservation de l'environnement. Ainsi, chaque initiative, qu'elle émane du secteur agricole ou de l'industrie, contribue à tisser la trame d'un Maroc résolument durable, à la pointe des solutions environnementales et ancré dans une vision à long terme pour le bien-être de ses citoyens et de la planète. La "Génération Green" n'est pas seulement une stratégie, elle est la boussole qui guide le Maroc vers un avenir où le progrès et la durabilité sont indissociables.

Compad, agence de communication BP 20028 Hay Essalam C.P - 20203
- Casablanca / Tél. : (+212) 522 249 239 / contact@resagro.com / www.
resagro.com / RC :185273 - IF: 1109149 / ISSN du périodique 2028 - 0157
/ Date d'attribution de l'ISSN juillet 2009 / Dépôt légal : 0008/2009 / Tous
droits réservés.

Reproduction interdite sauf accord de l'éditeur.

SOMMAIRE



22

03

ÉDITO

18

AGROALIMENTAIRE

Chaudière Biomasse
Une Nouvelle Ère Durable chez
Sofadex Puratos

28

ÉCONOMIE

L'oléiculture au Maroc
Une Histoire Millénaire, une
Industrie Florissante

38

LIFESTYLE

The St. Regis La Bahia Blanca Resort,
Tamuda Bay:
Une Parenthèse de Luxe Entre Ciel
et Mer

06

PÉRISCOPE

22

AGRICULTURE

Campagne agricole 2023-2024 :
Sadiki donne le coup d'envoi !

34

SÉCURITÉ ALIMENTAIRE

Les grands défis de l'industrie
agroalimentaire

40

CONSO



28



38

fenagri

fédération nationale de l'agroalimentaire

LA FENAGRI vous accompagne pour réussir à l'export

fenagri

fédération nationale de l'agroalimentaire

Siège de la CGEM
23, Boulevard Mohamed Abdou
Quartier Palmier
20340 Casablanca - Maroc

Tél : +212 703 181 017
E.mail : fenagri@fenagri.org
Site web : www.fenagri.org



AUTOMOBILE

LE MAROC AU CŒUR DE LA STRATÉGIE MONDIALE DE RENAULT GROUP



Le Maroc joue un rôle central dans la stratégie internationale de Renault Group, comme illustré par la récente visite du Président du Conseil d'Administration, M. Jean-Dominique Senard, et du Directeur Général, M. Luca de Meo, ainsi que d'autres membres importants du groupe. Lors des Assemblées annuelles de la Banque Mondiale et du FMI à Marrakech, Luca de Meo a annoncé une augmentation de la capacité de production du groupe au Maroc d'ici 2025. Actuellement, le Maroc est le deuxième pays de production de Renault Group dans le monde, contribuant à 17% des ventes mondiales du groupe. La réunion du conseil d'administration de Renault Group s'est tenue pour la première fois au Maroc, précisément à l'usine de Tanger, la plus grande usine d'automobile en Afrique et dans la région Mena. Cette rencontre a permis aux représentants du conseil de découvrir l'usine, de constater l'engagement du groupe au Maroc et d'apprécier la performance de l'usine ainsi que la fierté des équipes locales. La capacité de production du groupe au Maroc sera étendue à 500 000 véhicules par an d'ici 2025. Actuellement, 86% de la production des deux usines marocaines de Renault Group est exportée vers 71 destinations, soulignant l'importance stratégique du Maroc dans le réseau international du groupe. La visite a été l'occasion de mesurer concrètement cet engagement et de renforcer les liens avec les équipes marocaines.

RESTAURATION RAPIDE

DEUX NOUVELLES OUVERTURES POUR KFC MAROC



KFC Maroc consolide sa présence nationale avec l'inauguration de deux nouveaux restaurants, stratégiquement situés au centre commercial Aeria Mall à Casablanca et à Arribat Center à Rabat. Cette expansion s'inscrit dans la stratégie de renforcement des liens avec la clientèle. En prévoyant l'ouverture de plus de 30 restaurants supplémentaires d'ici la fin de 2023, l'enseigne ambitionne de jouer un rôle significatif dans l'économie locale.

Ces nouvelles ouvertures contribueront à la création de plus de 350 emplois directs d'ici la fin de l'année, apportant ainsi un impact positif sur l'emploi. KFC Maroc se positionne non seulement comme une destination de restauration rapide prisée, mais aussi comme un acteur engagé dans la croissance économique du pays. L'entreprise met l'accent sur l'offre d'une expérience culinaire exceptionnelle tout en participant activement à la création d'opportunités d'emploi à l'échelle nationale. Cette initiative témoigne de l'engagement de KFC Maroc à contribuer de manière significative au développement économique et social du pays.

SALON

MACFRUT 2024 : LA FORCE DE LA DIVERSITÉ !



La 41^{ème} édition de Macfrut, le salon international des fruits et légumes, se tiendra du 8 au 10 mai 2024 au parc des expositions de Rimini, en Italie. Cette édition mettra en lumière la diversité avec un focus international sur la Péninsule Arabique, soulignant l'importance stratégique de cette région pour les fruits et légumes italiens. Une nouveauté majeure est la création de Macfrut Academy, une plateforme numérique fournissant des leçons vidéo dispensées par des experts tout au long de l'année pour informer les professionnels sur les dernières tendances du secteur. Un autre point fort sera le Symposium international sur le raisin de table, mettant en avant l'excellence italienne dans ce domaine. La Péninsule Arabique sera au cœur du focus international, accueillant les principaux importateurs et chaînes commerciales de la région, soulignant le rôle crucial de l'Italie dans ce marché en raison de la qualité de sa production et de sa logistique maritime favorable. Parmi les expositions, on note l'Innovation Hub For Healthy Food, dédié aux produits et technologies de transformation durables pour la production d'aliments fonctionnels. Le Salon de l'Agrivoltaïque, en partenariat avec KEY - The Energy Transition Expo, mettra en lumière les opportunités d'intégrer la production agricole avec la génération d'énergie photovoltaïque. D'autres expositions incluent Biosolutions International Event, Pianeta Rosso sur le monde de la tomate, Plant Nursery area dédiée aux pépiniéristes, Spices & Herbs Global Expo sur les plantes officinales, et Acqua Campus sur les innovations en matière d'économie d'eau.



SOFRADIS

Identification, traçabilité,
marquage de produits et
solutions d'emballage



CODAGE & MARQUAGE

Nous DISposons d'équipements et de solutions capables de marquage sur différents supports (carton, plastique, verre, conserve...) et différentes circonstances (vitesse, humidité, températures...) au meilleurs rapport qualité/prix.



PRODUCTION PERSONNALISÉ

Nous DISposons d'ateliers de productions d'encre RUBAN ET d'ETIQUETTES capable de produire les besoins standard et spécifique de nos clients.



CAPTURE DE DONNÉES

Nous DISposons des meilleures solutions de capture de données et aussi la technologie RFID, pour réalisation de vos projet de gestion de stock et traçabilité.



EMBALLAGE & CONDITIONNEMENT

Nous DISposons des dernières générations et technologies de machines d'emballages et de conditionnement robuste et sécurisé au meilleurs rapport qualité/prix.

SOFRADIS 10/10

PLUS DE 35 ANS D'EXPERTISE

À VOS MARQUES, PRÊTS, TRACEZ

Pourquoi SofraDIS 10/10 ?

10/10 : Qui suis-je?

DIStingué par un historique de plus de 35 ans d'expertise.

J'accompagne tous les secteurs pour lesquels le marquage, la traçabilité et l'identification de leurs produits est une priorité pour garantir et répondre aux exigences de leurs clients.

DIStributeur de qualité internationale.

Je concocte toutes les dernières technologies nationales et internationales dans le marquage l'impression industriels, la traçabilité et de l'emballage ; DISponibilité sur mesure de machines : Jet d'encre, laser, transfert thermique, UV, étiquetage, pose et impression, impression de grands caractères, mobilité de terminaux, scanners de codes, RF ID, rubanage, cerclage, banderolage, etc. Et je veille à ce que mes gammes de produits S'élargissent.

Siège CASABLANCA

78, Bd Hadj Ahmed Mekouar –
21600 Aïn Sebaa - Casablanca - Maroc

05 22 34 30 01

crc@sofradis.net

Succursale agadir

Lot Agdal n° 881 Ait Melloul-
Agadir- Maroc

05 28 24 12 94

crcsud@sofradis.net

HÔTELLERIE DE LUXE

LA MAMOUNIA CENTENAIRE ET SANS UNE RIDE !



La Mamounia, célèbre établissement qui célèbre son centenaire, a marqué cet événement majeur par une série d'activités spéciales et de réceptions VIP. Un somptueux dîner dans les jardins de l'hôtel a été l'un des moments forts, mettant en vedette un menu exquis créé par les chefs renommés Jean-Georges Vongerichten, Pierre Hermé et Rachid Agouray, mettant en avant la richesse de la gastronomie marocaine. Au cours de cette soirée exceptionnelle, les architectes d'intérieur Patrick Jouin et Sanjit Manku ont dévoilé les nouveaux espaces de l'hôtel, dont les bars Majorelle et Churchill. Un lustre monumental, composé de 4 500 pièces de verre et 500 pièces en argent, a également été présenté en hommage à la tradition des bijoux berbères. La prestation musicale exceptionnelle du pianiste Sofiane Pamart a clôturé l'événement de manière magistrale. Cette célébration du centenaire a servi de plateforme pour mettre en lumière les artistes et artisans marocains, soulignant ainsi l'engagement de La Mamounia envers la culture locale. L'événement a démontré la capacité de l'hôtel à demeurer une icône intemporelle, symbolisant l'hospitalité et le luxe marocains tout en écrivant une nouvelle page dans son histoire séculaire.

E-COMMERCE

MARJANEMALL LANCE SON APPLICATION MOBILE SUR APPLE ET GOOGLE



La marketplace digitale Marjanemall, appartenant au Marjane Group, se positionne comme un acteur majeur dans le marché en expansion du e-commerce au Maroc. Agissant en tant que tiers de confiance, elle facilite les échanges entre vendeurs (grandes enseignes, marques nationales et internationales, producteurs locaux) et acheteurs, proposant une offre de produits 100% certifiés à des prix compétitifs. Depuis son lancement en février 2023, Marjanemall a considérablement élargi son offre, passant de 5 fois plus de partenaires-vendeurs et près de 3 fois plus de produits.

Centrée sur l'expérience client, Marjanemall affiche un taux de satisfaction de 90% et renforce sa plateforme avec le lancement d'une application mobile accessible sur Google et Apple. Ayant gagné la confiance de plus de 700 partenaires-vendeurs, la plateforme s'engage à maintenir des standards internationaux de qualité pour ses produits certifiés. L'initiative a créé plus de 200 emplois directs et indirects. Selon Ayoub Azami, PDG de Marjane Group, le développement digital, incarné par Marjanemall, confirme le leadership du groupe dans les ventes en ligne, complémentaire aux canaux physiques. Kamal Khalis, DG Adjoint en charge de la Transformation Digitale, souligne l'engagement de Marjanemall à offrir une expérience d'achat en ligne de confiance, en mettant l'accent sur l'expérience client, la sélection rigoureuse des partenaires, et des plateformes technologiques conformes aux normes internationales.

ENTREPRISE

LES PERFORMANCES EXCEPTIONNELLES DE PEPSICO



Au troisième trimestre, PepsiCo a surpassé les attentes, annonçant un bénéfice par action de 2,25 dollars, dépassant les 2,15 dollars prévus, et des revenus de 23,45 milliards de dollars, au-dessus des 23,39 milliards attendus. Le président, Ramon Laguarta, a salué la performance exceptionnelle de l'entreprise dans un contexte dynamique. Grâce à la robustesse de ses activités, PepsiCo prévoit désormais une augmentation du bénéfice par action de 13 % et une croissance organique des revenus de 10 % pour l'année en cours. L'entreprise anticipe une poursuite de sa bonne performance grâce à des investissements dans les marques, la capacité de production, les systèmes de mise sur le marché, la chaîne d'approvisionnement et la technologie. La direction envisage que la croissance du chiffre d'affaires organique et du bénéfice par action en monnaie constante en 2024 se rapprochera des objectifs à long terme. Pour l'exercice 2023, PepsiCo prévoit une croissance du bénéfice par action à taux de change constant de 13 %, une croissance organique du chiffre d'affaires de 10 %, et un rendement total en espèces pour les actionnaires d'environ 7,7 milliards de dollars. Et, malgré un impact potentiel de 2 points de pourcentage lié aux taux de change, les prévisions suggèrent un bénéfice par action de 7,54 \$ pour 2023, soit une hausse de 11 % par rapport à 2022. La perspective positive est ancrée dans la vision de PepsiCo de devenir le leader mondial des aliments et des boissons abordables, générant des bénéfices avec l'initiative Pep+.

CONSOMMATION

UNE APPLI TRÈS SMART !

"L'application 'Smaart' a été créée pour inciter les jeunes à réduire leur consommation d'alcool. Elle encourage la réflexion sur les habitudes de consommation dès l'arrivée avec la question 'Alcool et toi, ça donne quoi ?'. Développée en collaboration avec des étudiants, l'application favorise l'évaluation individuelle et la comparaison avec d'autres. Elle utilise une approche ludique, permettant des photos d'amis pour désigner un conducteur sobre. L'application offre des fonctionnalités telles que le suivi de la consommation, le calcul du taux d'alcoolémie, la fixation d'objectifs avec des récompenses virtuelles, et fournit des informations sur la santé. Son ton décalé, adapté aux 15-25 ans, aborde les problèmes de santé liés à la consommation d'alcool de manière accessible, par exemple en fournissant une équivalence en hamburgers pour souligner les implications caloriques des boissons alcoolisées. 'Smaart' vise à éduquer et encourager les jeunes à adopter des comportements plus sains en matière de consommation d'alcool.



COM INSTITUTIONNELLE

LG PROMeut LA JOIE DE VIVRE ET... ÇA FAIT DU BIEN !

LG Electronics a renforcé son message "Life's Good" avec un nouveau film de marque conçu pour promouvoir la joie de vivre et l'optimisme. Lancé dans le cadre de la campagne mondiale débutée en août 2023, le film de 90 secondes met en scène un homme d'âge moyen qui, en choisissant l'optimisme, surmonte des défis apparemment insurmontables pour accomplir quelque chose d'extraordinaire. La narration, dirigée par le réalisateur Nicolai Fuglsig, utilise un longboard comme métaphore de la vie, suggérant que tout objectif est réalisable avec courage et détermination. La campagne Life's Good de LG, visant à encourager l'optimisme face aux défis, souligne les valeurs durables de la marque. Les créatifs expérimentés derrière le film ont orné des points de repère mondiaux tels que Dubaï, Londres, New York et Séoul. Le film, conçu pour transmettre le sens de la philosophie Life's Good, représente le nouveau mode de communication de LG avec ses clients, reflétant la réinvention récente de la marque. Jeongseok (JS) Lee, vice-président senior et directeur du centre de marketing mondial de LG, souligne que "Life's Good" incarne l'engagement continu de LG envers l'amélioration de la vie grâce à l'innovation. La campagne mondiale vise à inspirer et encourager les clients à adopter une attitude optimiste envers la vie, déclare Kim Hyo-eun, vice-présidente du Centre mondial de marketing de LG, espérant que le film de la marque aura une influence positive sur la vie des clients.



PÊCHE



VERS DE NOUVEAUX ACCORDS ENTRE LE MAROC ET L'ESPAGNE

Suite à la réunion à Tanger en août dernier et dans le contexte des négociations des accords de pêche entre le Maroc et l'Espagne, deux délégations se sont rencontrées à Cadix les 10 et 11 octobre. L'objectif était de contourner l'annulation de la Cour de Justice de l'Union européenne (CJUE) et de finaliser des accords bilatéraux. La CJUE examinera l'appel déposé par l'UE les 23 et 24 octobre. Les professionnels de la pêche en Espagne et au Maroc cherchent à harmoniser les critères de gestion des ressources halieutiques dans les zones partagées, allant du détroit de Gibraltar aux eaux territoriales marocaines du Sud. Des entreprises espagnoles montrent un intérêt pour un "accord de voisinage" plutôt qu'un "accord politique". Cependant, cette approche n'est pas unanimement acceptée par les gouvernements respectifs. L'Organisation des producteurs de pêche artisanale Conil/La Atunara (OPP72) envisage un "accord de voisinage" pour contourner la décision de la CJUE. Les professionnels marocains et espagnols prévoient de signer des accords qui seront soumis aux gouvernements respectifs pour examen. Le Polisario a émis des préoccupations, affirmant que cela cherche à contourner les arrêts de la CJUE pour exploiter les eaux du Sahara. Malgré cela, le Maroc dispose déjà d'accords avec d'autres pays qui compensent largement ceux conclus avec l'UE.



**AVEC AFRIQUIA GAZ
DÉVELOPPEZ VOS PERFORMANCES
ET SOYEZ LEADERS DANS
L'ÉCONOMIE D'ÉNERGIE**

BTP



GRUPO PUMA INAUGURE SON USINE DE POINTE À HAD SOUALEM

Grupo Puma, un leader novateur dans l'industrie du BTP, célèbre l'inauguration officielle de sa nouvelle usine à Had Soualem, marquant un jalon clé dans son engagement envers l'innovation et la croissance économique locale. Avec plus de 40 ans d'expérience, Grupo Puma s'est positionné en tant que plus grand fabricant de mortiers en Espagne, disposant déjà de 36 centres de production sur 4 continents. Présente au Maroc depuis plus de deux décennies, Grupo Puma a contribué à des projets emblématiques tels que la tour Mohamed VI et le théâtre de Zaha Hadid à Rabat. L'entreprise, dirigée par M. Francisco Jiménez, a investi plus de 30 millions de dirhams dans cette usine ultramoderne de 4700m², créant 18 emplois directs. Ambitionnant de devenir le leader du marché au Maroc, le directeur général, Javier Hueso Muriel, affirme : "Notre objectif est de nous positionner comme leader du marché au Maroc." La nouvelle usine accueillera la Grupo Puma Academy, un centre de formation offrant des formations techniques et pratiques aux professionnels du BTP. Grupo Puma, axé sur la qualité, l'innovation et la durabilité, vise à offrir des produits et services de haute qualité, une gamme élargie, un service client qualifié, un processus de production sécurisé et une attention particulière à l'environnement. Avec plus de 300 produits et 55 systèmes constructifs, l'entreprise consolide sa présence mondiale avec une capacité de production dépassant 1,5 million de tonnes.

ALLIANCE



SHACMAN ET GROUPE PREMIUM LANCENT LE CAMION RÉVOLUTIONNAIRE X6000 AU MAROC

Le géant chinois de la construction de camions, Shacman, a annoncé une alliance avec le Groupe Premium, un important acteur de la distribution au Maroc et en Afrique de l'ouest, via sa filiale Léopold Bérenger. La nouvelle a été révélée lors du lancement du camion révolutionnaire « Shacman X6000 » au Maroc, assemblé localement. Ce véhicule, déjà disponible en Asie, est considéré comme le camion le plus puissant au monde, équipé d'un moteur diesel Cummins de 16,6 litres et d'une boîte automatique à 16 rapports offrant une puissance de 800 chevaux. L'alliance vise à répondre à la demande croissante de camions au Maroc et à stimuler le développement économique du pays, selon le PDG du Groupe Premium, Éric Lefort. L'assemblage local du Shacman X6000 met en avant les compétences de l'industrie manufacturière marocaine et favorise la création d'emplois locaux. Le PDG de Shacman, Tian Chao, considère ce partenariat comme une étape majeure dans le développement de Shacman en Afrique, renforçant sa présence en Afrique du Nord. Shacman, l'un des plus grands constructeurs mondiaux de véhicules utilitaires, s'associe à un groupe chinois de longue date qui joue un rôle crucial dans son intégration sur le marché marocain. Le X6000 résulte d'une recherche continue visant à fournir des solutions innovantes adaptées aux besoins des entreprises de transport, offrant ainsi une offre compétitive à forte valeur ajoutée.

CHAUDIÈRE BIOMASSE UNE NOUVELLE ÈRE DURABLE CHEZ SOFADEX PURATOS

Dans une ère marquée par une prise de conscience croissante de l'importance de la durabilité, Sofadex-Puratos Maroc a franchi une étape significative vers un avenir plus vert avec l'inauguration de la première chaudière biomasse du groupe Puratos, le 27 septembre 2023.



UNE AVANCÉE MAJEURE ÉCONOMIQUE ET ÉCOLOGIQUE

La chaudière biomasse est une initiative proactive essentielle dans la lutte contre le changement climatique. En optant pour l'utilisation du grignon d'olive, un sous-produit abondant de l'industrie de l'huile d'olive, Sofadex Puratos réalise une double victoire environnementale. Tout d'abord,

en exploitant cette ressource largement disponible, la société contribue à la réduction des déchets générés par la production d'huile d'olive, favorisant in fine une approche plus durable et économe en ressources.

LA SPÉCIFICITÉ D'UNE CHAUDIÈRE BIOMASSE

La particularité d'une chaudière biomasse réside dans le choix des combustibles utilisés. Plutôt

que de recourir à des ressources non renouvelables, elle tire sa puissance du bois, des sous-produits du bois tels que la sciure et l'écorce, ou même des résidus organiques, comme dans notre cas, grignon d'olive. Cette approche diversifiée en matière de sources de combustible contribue à réduire la dépendance aux énergies fossiles, favorisant ainsi une transition vers une énergie plus propre et renouvelable.

LE GRIGNON D'OLIVE COMME SOURCE DE





COMBUSTIBLE

Le Maroc, un pays avec une histoire riche de culture d'oliviers remontant à des siècles, s'est positionné comme un acteur significatif sur le marché mondial de l'huile d'olive. Le grignon, souvent considéré comme un produit résiduel dans le processus de production d'huile, est raffiné et converti en granulés de biomasse, efficacement brûlés dans la chaudière. Cette conversion offre un double bénéfice, résolvant le problème de la gestion des déchets tout en réduisant la dépendance aux carburants traditionnels.

En outre, la conversion des grignons d'olives en une source d'énergie renouvelable présente des avantages significatifs pour l'environnement. Contrairement aux combustibles fossiles traditionnels, cette solution contribue à la réduction des émissions de gaz à effet de serre, agissant comme un contrepois essentiel à l'augmentation des niveaux de dioxyde de carbone dans l'atmosphère. En conséquence,

l'entreprise participe activement à la diminution des impacts négatifs sur le climat, conformément aux objectifs de durabilité et de responsabilité environnementale.

QUEL EST L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL ?

Cette installation, dotée d'une capacité de production de 1500 kg de vapeur par heure, marque une avancée significative dans l'adoption de sources d'énergie renouvelable au sein du pays. En exploitant la biomasse, l'entreprise anticipe une réduction notable de l'empreinte carbone et une contribution substantielle à la lutte contre le changement climatique.

Les avantages environnementaux de cette installation sont tangibles. La consommation de carburant économisée, estimée à 406 tonnes par an, représente une réduction significative de la dépendance aux ressources non renouvelables et une transition vers une utilisation plus efficace des ressources disponibles.

De manière plus spécifique,

les émissions de CO₂ évitées atteignant 1 110 tonnes par an soulignent l'impact positif de cette initiative sur la réduction des gaz à effet de serre.

Par ailleurs, le contrôle rigoureux des émissions de poussière, maintenu en dessous de 30 mg/Nm³, démontre l'engagement envers des normes environnementales strictes. Cela garantit que la transition vers des sources d'énergie renouvelable se fait de manière responsable, minimisant les impacts néfastes sur la qualité de l'air et préservant ainsi la santé environnementale.

ET LE FUTUR ?

Chez SOFADEX PURATOS, nombreuses initiatives sont à venir alignées sur une meilleure planète, une meilleure vie et une meilleure santé. Celles-ci comprennent une gamme de projets tels que la mise en place de panneaux solaires, d'électricité verte, une usine neutre en carbone, la plantation d'arbres Arganiers et Oliviers, et l'introduction de nouveaux produits conçus pour soutenir les communautés locales...

ENTREPRISE ENGAGÉE DANS L'ÉCOLOGIE ET LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

En réduisant son empreinte carbone et les déchets générés par l'huile d'olive avec sa nouvelle chaudière biomasse, Sofadex-Puratos s'inscrit comme un acteur proactif dans la lutte contre le changement climatique.

Sofadex Puratos

Siège : Angle rues Jules zannier et Bir hakim, bd de l'oasis. Casablanca

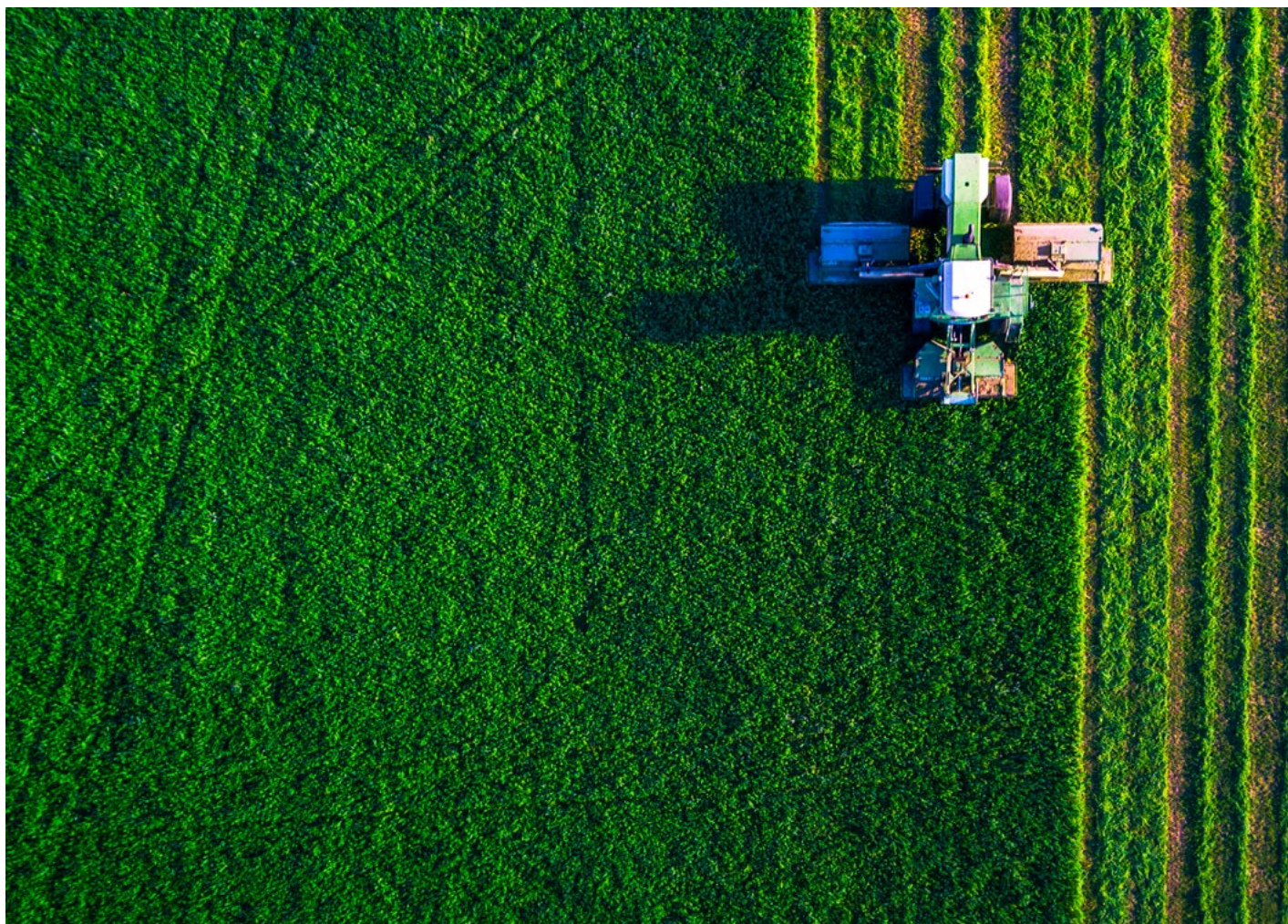
Usine : Avenue Hassan II -Settat. Maroc

+ 212 (0)5 22 25 11 35 | sdgsofadex@sofapur.com | www.sofadex-puratos.com



CAMPAGNE AGRICOLE 2023-2024 : SADIKI DONNE LE COUP D'ENVOI !

Le ministre de l'Agriculture, Mohammed Sadiki, a inauguré la campagne agricole 2023-2024 à Sidi El Aidi, Settat. Cette cérémonie a été l'occasion de présenter les mesures clés pour garantir le succès de la campagne, notamment l'approvisionnement en facteurs de production, le développement des filières agricoles, la gestion de l'eau d'irrigation, l'assurance agricole, le financement et l'accompagnement des agriculteurs. Parmi ces mesures, on note la continuation du programme national de semis direct sur 100 000 ha, avec l'objectif ambitieux d'atteindre 1 million d'ha d'ici 2030.



MESURES ET INCITATIONS POUR LA RÉUSSITE DE LA CAMPAGNE

Dans le cadre de la campagne agricole 2023-2024, le ministère de l'Agriculture, sous la direction de M. Mohammed Sadiki, a déployé un éventail de mesures stratégiques visant à garantir le succès de la campagne.

En ce qui concerne l'approvisionnement en facteurs de production, le ministère met à disposition environ 1,1 million de quintaux de semences sélectionnées à des prix incitatifs.



Cette initiative vise à soutenir financièrement les agriculteurs, avec des prix subventionnés à hauteur de 210 dh/quintal pour le blé tendre et l'orge, et 290 dh/quintal pour le blé dur. Pour renforcer la politique de proximité, le réseau de distribution a été rationalisé avec 350 à 400 points de vente, et un suivi quotidien des ventes a été instauré. En parallèle, le marché des engrais sera approvisionné à hauteur de 650 000 tonnes d'engrais phosphatés, maintenus au même prix que lors de la campagne précédente. Une attention particulière est portée aux engrais azotés importés, dont l'approvisionnement sera surveillé de près compte tenu de leur utilisation cruciale après la levée des cultures vers janvier-février.

Le déficit en eau, illustré par un taux de remplissage des barrages à 23% par rapport à 34% à la même période l'année précédente, a conduit à des mesures ciblées. Un suivi rapproché a été mis en place pour rationaliser l'utilisation de l'eau au niveau des périmètres irrigués. L'arboriculture et les cultures pérennes sont désormais prioritaires, avec des limitations sur les superficies des cultures consommatrices d'eau. Les initiatives comprennent l'achèvement de la modernisation des réseaux d'irrigation et la conversion collective en irrigation localisée sur 117 000 ha, avec une poursuite sur 38 000 ha supplémentaires. L'équipement de 35 000 ha d'exploitations agricoles en système d'irrigation localisée est également en cours, tandis que les travaux

d'aménagement hydroagricole pour l'extension des superficies irriguées atteignent 37 000 ha. De plus, les périmètres de petite et moyenne hydraulique font l'objet d'une attention particulière avec des travaux d'aménagement et de protection sur 15 000 ha.

Sur le front de l'investissement, le ministère encourage vivement le secteur agricole via le Fonds de Développement Agricole (FDA). Un montant substantiel de près de 3,7 milliards de dirhams est prévu pour 2023, destiné à mobiliser un investissement global de 7,4 milliards de dirhams.

En matière d'assurance agricole, l'assurance multirisque climatique devrait couvrir environ 1,2 million d'ha, tandis que le programme d'assurance multirisques pour les arbres fruitiers ambitionne de sécuriser près de 50 000 ha.

Enfin, le Groupe Crédit Agricole du Maroc (GCAM) a pris les dispositions financières et réglementaires nécessaires pour répondre aux demandes de financement de la campagne agricole, contribuant ainsi à soutenir les agriculteurs dans les meilleures conditions. Ces mesures, combinées, reflètent l'engagement du gouvernement marocain envers une agriculture robuste et durable, conforme aux objectifs ambitieux de la stratégie Génération Green 2020-2030.

INVESTISSEMENT ET ASSURANCE AGRICOLE

Le secteur agricole marocain se

AGRICULTURE

trouve au cœur d'une dynamique d'investissement soutenue, orchestrée par le Ministère de l'Agriculture à travers le Fonds de Développement Agricole (FDA). En 2023, cet engagement se matérialise par l'allouement de près de 3,7 milliards de dirhams en subventions, avec pour objectif ultime la mobilisation d'un investissement global colossal de 7,4 milliards de dirhams. Cette injection de fonds vise à propulser la modernisation de l'agriculture, favorisant l'adoption de pratiques durables et l'accroissement de la productivité.

Le "Guichet unique électronique" : une porte d'accès simplifiée Dans le dessein de simplifier et accélérer les démarches administratives pour les agriculteurs, le Ministère a mis en place le "Guichet unique électronique". Cette plateforme électronique offre aux acteurs du secteur agricole la possibilité de

déposer en ligne leurs demandes de subventions. Accessible à l'adresse <https://fda.agriculture.gov.ma/gue>, elle représente une avancée significative dans la dématérialisation des procédures, favorisant une gestion efficiente des demandes et renforçant la transparence du processus.

Assurance Agricole : Un Bouclier Contre l'Incertitude

Dans un contexte agricole souvent confronté à des aléas climatiques, le Ministère accorde une attention particulière à la protection des agriculteurs. Des programmes d'assurance multirisques ont été mis en place, couvrant une variété de cultures. En 2023, ces programmes visent à assurer près de 1,2 million d'hectares de terres agricoles. Cette initiative vise à atténuer les risques liés aux conditions climatiques, offrant aux agriculteurs une sécurité

financière cruciale pour leur stabilité économique. L'assurance agricole devient ainsi un instrument essentiel dans la boîte à outils des agriculteurs, les protégeant contre des événements imprévus tels que les catastrophes naturelles. Cela renforce la résilience du secteur, encourageant les investissements et assurant une production agricole stable même dans des contextes climatiques difficiles.

PRÉVISION DES GRANDES CULTURES D'AUTOMNE : MODERNISATION ET EXTENSION

Le programme prévisionnel des grandes cultures d'automne, élaboré dans le cadre de la campagne agricole 2023-2024, révèle une vision ambitieuse du Ministère de l'Agriculture en vue de garantir la sécurité alimentaire du Maroc et de dynamiser le secteur agricole. Les grandes cultures d'automne s'étalent sur une superficie impressionnante, comprenant 4,3 millions d'hectares dédiés aux céréales, 530 000 hectares aux cultures fourragères, 205 000 hectares aux légumineuses alimentaires, et 95 000 hectares au maraîchage.

Modernisation des Réseaux d'Irrigation : Une Révolution Hydraulique

Au cœur de ces prévisions, la modernisation des réseaux



AGRICULTURE

d'irrigation se présente comme un pilier essentiel. Actuellement en cours sur une superficie considérable, cette modernisation vise à accroître l'efficacité de l'irrigation, optimisant ainsi l'utilisation des ressources hydriques. La conversion en irrigation localisée, une technique reconnue pour sa précision et son efficacité, est au cœur de ces efforts. Sur 117 000 hectares, cette conversion vise à maximiser les rendements tout en minimisant la consommation d'eau.

Extension des Superficies Irriguées : Un Impératif pour la Durabilité

Parallèlement à la modernisation, des initiatives audacieuses sont entreprises pour étendre les superficies irriguées. Les travaux d'aménagement hydroagricole sont déployés sur une ampleur significative, couvrant une superficie de 37 000 hectares au niveau de l'aval des barrages déjà réalisés ou programmés. Ces projets visent à accroître la disponibilité en eau, essentielle pour répondre aux besoins des grandes cultures d'automne, renforçant ainsi la résilience du secteur agricole face aux défis climatiques.

Vision à Long Terme : Agriculture Durable

La prévision des grandes cultures d'automne s'inscrit dans une perspective à long terme, alignée sur la stratégie Génération Green 2020-2030. Au-delà de l'ampleur des superficies cultivées, le

programme met en avant une approche résolument axée sur la durabilité. La conversion en irrigation localisée, la modernisation des réseaux d'irrigation, et l'extension des superficies irriguées sont autant de piliers fondamentaux d'une agriculture moderne et efficiente.

SOUTIEN AUX FILIÈRES AGRICOLES ET AGROALIMENTAIRES : UNE APPROCHE INTÉGRÉE

Dans le cadre de la stratégie novatrice Génération Green, le gouvernement marocain déploie une série de mesures et d'initiatives visant à soutenir et transformer les filières agricoles et agroalimentaires. Ces efforts se matérialisent à travers des contrats-programmes élaborés pour 15 filières végétales et 4 filières animales, reflétant une vision globale et un engagement envers la diversification et la durabilité.

**Contrats-Programmes :
Catalyseurs de l'Innovation**

Les contrats-programmes, conçus en collaboration étroite avec les fédérations interprofessionnelles, émergent comme des catalyseurs de l'innovation et de la croissance dans les filières agricoles. Ces accords établissent des partenariats stratégiques entre le gouvernement et les acteurs

clés de chaque filière, définissant des objectifs spécifiques, des mesures incitatives, et des lignes directrices pour stimuler la productivité, la qualité, et la durabilité. Ils représentent un instrument puissant pour concrétiser la vision de Génération Green et accélérer la transformation du secteur agricole marocain.

Ferme Pédagogique Digitale : Un Hub d'Innovation

En parallèle, la campagne agricole 2022-2023 voit la poursuite de la ferme pédagogique digitale à Aghbalou Akourar. Cette initiative unique et intégrée vise à promouvoir l'agriculture moderne et digitale en offrant aux agriculteurs des services et des solutions innovantes. La ferme constitue un hub d'innovation, intégrant des pratiques agricoles, technologiques, et numériques de pointe. Elle abrite un guichet de services pour les agriculteurs, une ferme pédagogique et de démonstration, un incubateur pour les start-ups, un laboratoire de prototypage, et même une serre intelligente. Cette approche holistique s'inscrit dans la vision de préparer une nouvelle génération d'entrepreneurs agricoles tout en facilitant le rapprochement entre les communautés technologique et agricole.

Agropoles : Hubs de Développement Régional

Les agropoles de Meknès, Berkane, Tadla, et Souss continuent d'être

AGRICULTURE

commercialisés, démontrant un engagement soutenu en faveur du développement régional. Ces agropoles, en tant que centres intégrés, favorisent la création d'unités industrielles, l'équipement, et le lancement de pôles de qualité pour les produits alimentaires. De plus, de nouvelles unités industrielles sont en projet, témoignant d'une vision à long terme et de la volonté d'étendre l'impact positif des agropoles sur l'économie et l'emploi au niveau local.

PERFORMANCES EXCEPTIONNELLES DES FILIÈRES ARBORICOLES : UN PILIER DE LA CROISSANCE AGRICOLE

Malgré des défis climatiques persistants et des coûts de production en hausse, les filières arboricoles marocaines démontrent des performances exceptionnelles au cours de la campagne agricole 2022-2023, propulsant ainsi le secteur agricole vers de nouveaux sommets. Les chiffres annoncés par le Ministère de l'Agriculture, de la Pêche maritime, du Développement rural et des Eaux et forêts révèlent un chiffre d'affaires prévisionnel estimé à 21 milliards de dirhams, en augmentation significative de 10% par rapport à l'année précédente, témoignant de la

robustesse et de la résilience du secteur face aux défis.

Répartition Équilibrée : Un Écosystème Arboricole Prospère
La répartition du chiffre d'affaires entre les différentes filières arboricoles souligne la diversification et l'équilibre stratégique dans la gestion des cultures. L'olivier occupe une place prépondérante avec une part de 36%, suivi des agrumes à hauteur de 28%, du pommier avec 21%, et enfin du palmier-dattier contribuant avec 15%. Cette diversité atténue les risques et confère une stabilité à l'économie agricole, créant un écosystème arboricole prospère.

Résilience de la Filière Agrumicole : Défiant les Conditions Adverses
Malgré des conditions climatiques défavorables et un rationnement sévère de l'eau d'irrigation, la filière agrumicole enregistre des performances notables. La production prévisionnelle pour l'automne 2023 devrait atteindre près de 1,7 million de tonnes, générant un chiffre d'affaires de 5,7 milliards de dirhams sur une superficie productive de 121,5 mille hectares. Par rapport à la campagne agrumicole précédente, la production augmente de manière significative de 4,2%, tandis que le chiffre d'affaires connaît une croissance impressionnante de 8%.

Défis et Opportunités pour l'Olivier : Stabilité Malgré la Sécheresse

La filière oléicole, malgré un déficit hydrique sévère persistant, maintient une production nationale prévisionnelle d'olives estimée à 1,07 million de tonnes pour l'automne 2023, comparable à celle de la campagne précédente. Ce chiffre traduit une remarquable résilience face aux conditions adverses. En termes de chiffre d'affaires prévisionnel, cette production devrait générer plus de 7,5 milliards de dirhams, affichant une croissance robuste de 10%. Cependant, cette production est en baisse de 44% par rapport au record historique de 1,9 million de tonnes enregistré lors de l'automne 2021, principalement en raison des conditions climatiques



AGRICULTURE

défavorables touchant particulièrement les régions de Marrakech-Safi, l'Oriental et Béni Mellal-Khénifra.

Dynamisme de la Filière Phoenicicole : Croissance et Expansion

Quant à la filière phoenicicole, la production prévisionnelle des dattes est estimée à 115 000 tonnes, en hausse notable de 6,5% par rapport à l'automne 2022. Cette croissance, équivalant à un chiffre d'affaires prévisionnel de plus de 3,1 milliards de dirhams, témoigne du dynamisme de cette filière cruciale pour l'économie agricole marocaine. Avec une superficie nationale de 67 000 hectares dédiés au palmier-dattier, cette

filière joue un rôle central dans la création de richesse et la préservation de la biodiversité.

POMMIER ET CULTURES MARAÎCHÈRES : UNE CONTRIBUTION ESSENTIELLE

La culture du pommier connaîtrait une augmentation de production estimée à 3% par rapport à l'automne 2022, générant un volume de 881,3 mille tonnes. Ce chiffre représente un chiffre d'affaires prévisionnel de 4,4 milliards de dirhams, affichant une hausse significative de 12,8% comparé à la campagne précédente. Par

ailleurs, les cultures maraîchères contribuent de manière essentielle à l'économie agricole, avec une production récoltée en automne estimée à 1,2 million de tonnes, assurant actuellement l'approvisionnement du marché national. Le programme d'installation des cultures maraîchères d'automne, couvrant une superficie de 102 000 hectares, promet une production prévisionnelle estimée à 2,9 millions de tonnes, garantissant l'approvisionnement continu du marché en principaux légumes pendant l'hiver et le printemps.

EXPORTATIONS MAÎTRISÉES : SÉCURITÉ ALIMENTAIRE PRIORITAIRE

La dynamique des exportations, tout en étant maintenue de manière maîtrisée et concertée entre le gouvernement et les professionnels du secteur, donne priorité à la sécurité alimentaire du pays. Les exportations de tomates au titre de la campagne 2022-2023 ont atteint 727 mille tonnes, enregistrant une hausse de 4% par rapport à la campagne précédente. Cependant, les exportations d'agrumes, toutes espèces confondues, ont connu une baisse de 38%, avec des exportations de 473 mille tonnes. Cette baisse a touché aussi bien les oranges, enregistrant une diminution de 65%, que les petits fruits avec une réduction de 33%.



L'OLÉICULTURE AU MAROC UNE HISTOIRE MILLÉNAIRE, UNE INDUSTRIE FLORISSANTE

De la préhistoire à nos jours, l'oléiculture au Maroc s'est développée en un modèle de relations sociales, environnementales, et économiques. Cet article explore l'évolution de la filière oléicole, des pratiques ancestrales aux enjeux contemporains, mettant en lumière les innovations, les défis, et les politiques qui façonnent cette industrie.

PRÉHISTOIRE ET DYNAMIQUES ÉVOLUTIVES

Au cœur de l'Ouest méditerranéen, l'oléiculture marocaine s'est façonnée au fil des siècles, façonnant non seulement les paysages, mais aussi les relations sociales et environnementales. Des recherches interdisciplinaires, allant de l'archéologie à la génétique, révèlent comment la diversité génétique de l'olivier a été liée aux stratégies de conservation, de sélection et d'amélioration. La « Picholine marocaine », variété dominante, est examinée sous l'angle de son impact sur les agroécosystèmes traditionnels et sur les programmes de sélection génétique.





LA FILIÈRE OLÉICOLE AU MAROC : PILIER ÉCONOMIQUE ET SOCIAL

En 2023, la filière oléicole marocaine maintient sa position de pilier économique et social incontestable, s'érigeant comme l'épine dorsale du secteur agricole du pays. Représentant toujours 65% de la sole arboricole nationale, cette composante essentielle joue un rôle crucial dans la configuration du paysage agricole marocain. Sa contribution au PIB agricole s'est maintenue à 5%, reflétant une stabilité et une résilience remarquables face aux défis économiques et climatiques. En termes financiers, la filière génère un chiffre d'affaires imposant de 6,6 milliards de dirhams, illustrant son impact significatif sur l'économie nationale. La valeur ajoutée estimée à 5,5 millions de dirhams souligne l'efficacité économique et la rentabilité de cette industrie. Cependant, les chiffres révèlent que l'influence de la filière oléicole va bien au-delà des aspects financiers. Plus de 51 millions de journées de travail par an sont dédiées à cette activité, équivalant à 380 000 emplois permanents. Ces chiffres témoignent de l'énorme potentiel d'emploi qu'offre l'oléiculture, contribuant ainsi de manière significative à la stabilité sociale du pays.

La résilience et l'adaptabilité de la filière oléicole se manifestent également dans son rôle

crucial en matière de sécurité alimentaire et de préservation des traditions agricoles. La diversité des emplois créés, des plantations aux unités de transformation, reflète une chaîne de valeur dynamique qui non seulement génère des revenus, mais également préserve un patrimoine agricole séculaire.

ÉVOLUTIONS ET PERSPECTIVES DE LA FILIÈRE OLÉICOLE AU MAROC EN 2023 : VERS DE NOUVEAUX HORIZONS

Superficie et Production

En cette année 2023, la filière oléicole marocaine continue son expansion, couvrant désormais une superficie de plus de 1 million d'hectares, étendant son influence sur presque tout le territoire national, à l'exception de la bande côtière Atlantique. La production nationale d'olives a atteint 1,409 million de tonnes pour la campagne 2019/2020, confirmant la croissance constante de cette industrie. Les projections ambitieuses du Contrat Programme, visant une production de 2,5 millions de tonnes d'olives d'ici 2020, soulignent la détermination du secteur à répondre à la demande croissante.

Régions de Production

Les principales régions de production maintiennent leur

prédominance, avec Fès-Meknès et Marrakech-Safi représentant 54% des superficies oléicoles. La variété "Picholine marocaine" reste dominante, occupant 96% des plantations, et les régions de Fès-Meknès et Marrakech-Safi demeurent les piliers de cette culture.

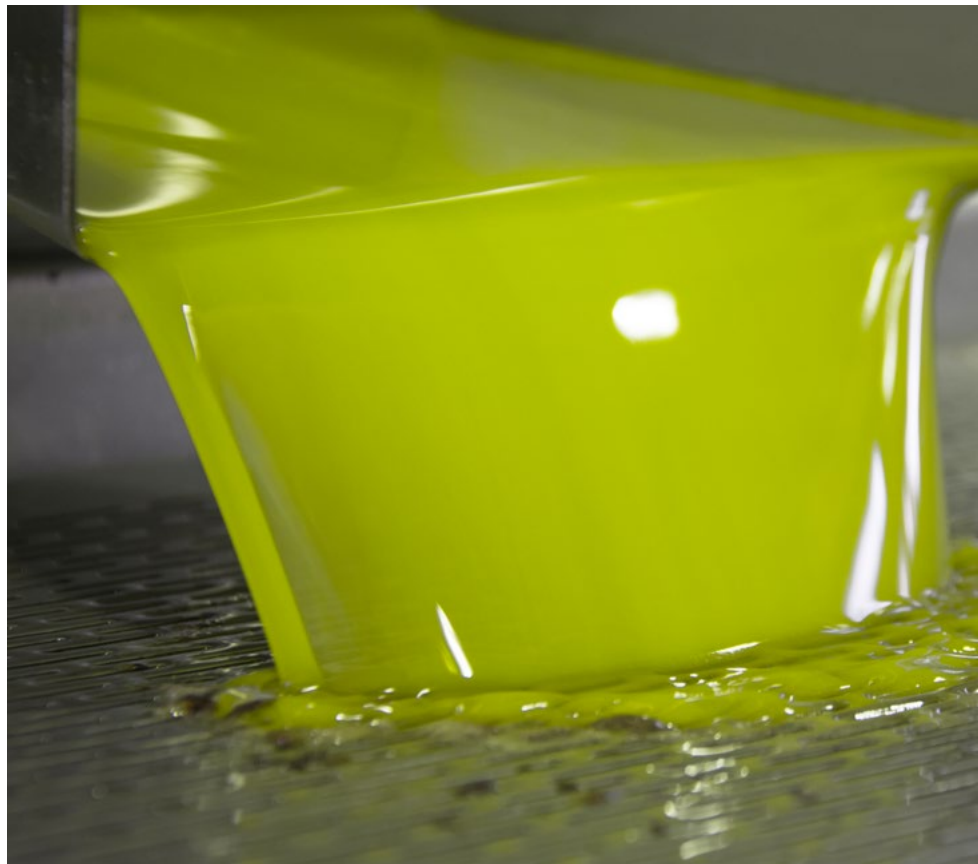
Évolution des Exportations

Grâce au plan oléicole, le Maroc s'est hissé au 3ème rang des exportateurs internationaux en 2023, avec une offre de qualité en conserves d'olives. Les exportations annuelles atteignent en moyenne 88 000 tonnes d'olives de table et 31 000 tonnes d'huile d'olive. La percée sur le marché américain, avec 22 000 tonnes d'olives exportées aux États-Unis, témoigne de la compétitivité croissante des produits oléicoles marocains à l'échelle mondiale.

Transformation et Valorisation

Le secteur de transformation connaît également une modernisation continue, regroupant 11 000 unités traditionnelles et 948 unités de trituration modernes et semi-modernes. Avec près de 75 conserveries d'olives, la filière oléicole maintient une capacité de transformation robuste de 202.954 tonnes par an. L'organisation professionnelle, INTERPROLIVE, continue de jouer un rôle clé en coordonnant les efforts et en consolidant le secteur.

Contrat Programme et



Orientations Stratégiques

Le secteur oléicole marocain s'inscrit résolument dans une nouvelle ère avec la signature, en 2023, d'un nouveau Contrat Programme pour la période 2021-2030. Avec un budget global de 17 milliards de dirhams sur la décennie, ce contrat fixe des objectifs ambitieux. L'extension prévue de la superficie à 1,4 million d'hectares, la réhabilitation des plantations existantes, l'amélioration de la production à 3,5 millions de tonnes témoignent d'une vision à long terme. Ces initiatives s'alignent sur la stratégie Génération Green, soulignant l'engagement envers une croissance durable, la préservation de la biodiversité et

la création d'emplois durables. Ainsi, les perspectives offertes par le Contrat Programme signalent une phase prometteuse, confirmant l'oléiculture comme un secteur clé de l'économie marocaine, tant sur le plan national qu'international.

RECONNAISSANCE DE LA QUALITÉ AU SIAM 2023 : LES HUILES D'OLIVE MAROCAINES À L'HONNEUR

En marge de la 15e édition du Salon International de l'Agriculture au Maroc (SIAM) en 2023, la filière oléicole a célébré une reconnaissance sans



équivoque de la qualité de ses productions. Lors de la cérémonie de remise des trophées, présidée par le ministre de l'Agriculture, Mohammed Sadiki, le vendredi 05 mai 2023, les huiles d'olive marocaines ont brillé par leur excellence. Le concours national pour la sélection de la meilleure qualité d'huile d'olive vierge extra au titre de la campagne agricole 2022/2023, organisé en concertation avec l'Interprofession oléicole (Interprolive), a attiré la participation de 52 candidats provenant de 7 régions agricoles. Ces chiffres témoignent de l'ampleur de la compétition, mettant en lumière la diversité et l'étendue géographique des producteurs d'huile d'olive au

Maroc.

La 13e édition de ce concours a décerné douze trophées aux huiles d'olive, les répartissant en quatre catégories homogènes selon le fruité, à savoir, fruité vert intense, fruité vert moyen, fruité vert léger et fruité mûr. Cette structuration permet une évaluation fine des différentes nuances de saveurs et d'arômes caractéristiques des huiles d'olive.

- Dans la catégorie "fruité vert intense", les trois trophées ont été attribués respectivement à la société Ikhlass Maroc vert (Fès-Meknès), la société Oléa Capital (Fès-Meknès) et la coopérative Nour Mejjat (Marrakech-Safi). Ces distinctions soulignent non seulement la qualité des huiles, mais également la diversité des acteurs, englobant des entreprises, des coopératives et des projets agricoles.
- La catégorie "fruité vert moyen" a vu la remise des trois prix à la société l'Oléastre (Fès-Meknès), la société Oliveinvest (Fès-Meknès) et la société Oléa Food "Conserves Aicha" (Fès-Meknès). Cela reflète l'excellence répartie dans différentes régions et structures du secteur oléicole.
- Quant à la catégorie "fruité vert léger", les trophées ont été attribués à la société Aldahra Morocco Factories (Fès-Meknès), la société les Huiles d'Olive de la Méditerranée (Oriental) et la coopérative Afourer de la production et de la valorisation de l'huile d'olive

(Béni Mellal-Khénifra). Cette diversité de lauréats souligne la richesse de la production nationale.

- Enfin, dans la catégorie "fruité mûr", les trois prix ont été décernés respectivement à la société Oujdi Agro Orientale (Oriental), la coopérative Albahja (Marrakech-Safi) et la coopérative Tizi (Oriental). Cette reconnaissance met en avant la variété des profils d'entreprises et de coopératives, soulignant la robustesse et la diversité de la filière oléicole au Maroc.

Au-delà des trophées individuels, cette compétition renforce la réputation internationale des huiles d'olive marocaines, confirmant le positionnement du Maroc en tant que producteur de qualité sur la scène mondiale. L'excellence démontrée au SIAM 2023 incite non seulement à la fierté nationale, mais aussi à une confiance croissante dans les produits oléicoles marocains sur les marchés internationaux. Cette reconnaissance contribue ainsi à renforcer la notoriété et la crédibilité de la filière oléicole du Maroc, ouvrant de nouvelles opportunités pour les producteurs sur les marchés nationaux et internationaux.

DÉFIS ET ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

Au titre de l'automne 2023, malgré des défis liés à la sécheresse persistante, la filière oléicole maintient une

production stable. Des mesures visant à prioriser le marché national, couplées à un nouveau contrat-programme, soulignent l'engagement envers la stratégie Génération Green. La signature de ce contrat, avec un budget de 17 milliards de dirhams sur la décennie, fixe des objectifs ambitieux tels que l'extension de la superficie, la réhabilitation des plantations, et l'amélioration de la production.

LES CHIFFRES CLÉS DE 2023 À RETENIR

- La filière oléicole occupe une place stratégique dans le tissu agricole national, compte tenu de sa position en tant que principale filière fruitière cultivée, représentant 68 % de la superficie arboricole nationale. Elle constitue une source importante d'emplois, procurant plus de 50 millions de journées de travail par an, l'équivalent de plus de 200.000 emplois permanents, dont plus de 25% au profit des femmes. Au titre de l'automne 2023, la production nationale prévisionnelle des olives est estimée à 1,07 Millions de tonnes, similaire à celle de la campagne précédente, malgré un déficit hydrique sévère qui persiste. Cette production est en baisse de 44% par rapport à la production de l'automne 2021, qui avait enregistré un niveau record historique de 1,9 Millions de tonnes. Cette baisse

de production a surtout affecté les régions de Marrakech-Safi, l'Oriental et Béni Mellal - Khénifra avec respectivement, -42%, -17% et -10% ; une baisse due principalement, à l'effet conjugué de :

- La sécheresse persistante des 2 dernières campagnes provoquant un stress hydrique continu dans différentes régions de production à des degrés d'intensités différenciés et selon les types de sources d'irrigation (barrage/puit/source) ;
- La vague de chaleur qui a sévi durant le mois d'Avril dernier, au moment de la floraison des vergers oléicoles dans différentes régions, ce qui a fortement impacté les rendements ;
- L'impact négatif de la grêle survenue au niveau de certaines zones de la région de l'Oriental, notamment la province de Taourirt.

Cette production prévisionnelle est concentrée à hauteur de 63%, principalement, dans les régions de Fès-Meknès (27%), de l'Oriental (19 %) et de Tanger-Tétouan -Al Hoceima (17%). Les régions de Rabat-Salé-Kénitra, Drâa Tafilalet et Tanger Tétouan – Al Hoceima affichent des hausses respectives de 39% et 14% par rapport à l'automne 2022.

Sur le plan économique, la production prévisionnelle des olives sur la base des prix en

cours permettra de générer un chiffre d'affaires en amont estimé à 7,4 milliards de Dhs, soit une augmentation de 10% par rapport à l'automne 2022. A l'échelle internationale, la production prévisionnelle de l'huile d'olive est fortement impactée négativement par des conditions climatiques extrêmes, notamment, chez les pays méditerranéens.

Cette situation prévalant sur le marché mondial n'est pas en faveur d'un développement harmonieux de la commercialisation de l'huile d'olive nationale.

UNE NOUVELLE RÉGLEMENTATION À L'EXPORTATION



Dans l'objectif de valoriser la production nationale localement, d'assurer l'approvisionnement normal et régulier du marché national, de stabiliser les prix à la consommation à des niveaux normaux, d'assurer la viabilité et la pérennité de la filière oléicole (toute la chaîne de valeur) et de contribuer à la sécurité alimentaire du citoyen marocain, le gouvernement a décidé de soumettre à licence l'exportation des olives à l'état frais ou réfrigéré, les olives transformées, l'huile d'olive et l'huile de grignons d'olives, conformément aux dispositions de l'article premier de la loi 13-89 relative au commerce extérieur. Cette mesure qui interdit l'export, sauf sur autorisation, demeure valable jusqu'au 31

décembre 2024.

UN DISPOSITIF DE CONTRÔLE

Sur le plan du contrôle de la qualité, le Département de l'Agriculture à travers l'ONSSA a mis en place un dispositif de contrôle de la qualité de l'huile d'olive en conformité à la réglementation en vigueur, qui s'articule autour des plans de contrôle effectués au niveau de la production (établissements autorisés ou agréés), des points de vente des produits issus d'établissements autorisés ou agréés et les produits importés et exportés. Verdict ? La filière oléicole s'inscrit dans une nouvelle dynamique avec la

signature en date du 4 mai 2023 d'un nouveau Contrat-Programme pour la période 2021-2030, dans le cadre de la déclinaison de la stratégie Génération Green pour la poursuite du développement de la filière oléicole à l'horizon 2030. Le contrat programme fixe les engagements de la fédération interprofessionnelle des olives (INTERPROLIVE) et de l'Etat pour la mise en œuvre du programme de développement de la filière et la gouvernance de son organisation professionnelle.

Le budget global engagé pour la mise en œuvre des actions prévues dans le cadre de ce Contrat-Programme s'élève, sur la période 2021-2030, à près de 17 milliards de dirhams, dont 8,3 milliards de dirhams de contribution de l'Etat.

Parmi les objectifs fixés à l'horizon 2030 :

- L'extension de la superficie de 300.000 ha pour atteindre 1,4 millions d'ha, contre 1,1 millions d'ha en 2020 ;
- La réhabilitation des plantations existantes sur une superficie existante de 100.000 ha ;
- L'amélioration de la production pour atteindre 3,5 millions de tonnes ;
- La pérennisation des investissements réalisés dans le cadre des projets piliers du Plan Maroc Vert sur une superficie de 100.000 ha.



LES GRANDS DÉFIS DE L'INDUSTRIE AGROALIMENTAIRE

L'industrie agroalimentaire locale a encore du potentiel et des opportunités de développement majeures tant sur le marché local qu'à l'international. Néanmoins, et afin de permettre une vraie relance à cette industrie, il est indispensable de faire atténuer certaines contraintes qui annihilent toute action dans ce sens.

LA SÉCURITÉ ALIMENTAIRE AU REGARD DES DÉFIS CLIMATIQUES

Au Maroc, la sécurité alimentaire est loin d'être acquise. Ainsi, quels seraient les moyens pour d'y parvenir ? La situation de vulnérabilité de l'agriculture et de l'industrie agroalimentaire (IAA) risque encore de s'aggraver en raison des changements climatiques prévus aux horizons 2030 et 2050 qui se traduiront par une aggravation des conditions d'aridité et de stress hydrique. Ainsi, en l'absence de mesures d'adaptation et d'atténuation appropriées, les changements climatiques auront des impacts négatifs sur le développement de



SÉCURITÉ ALIMENTAIRE

l'agriculture et de l'IAA et se traduiront par des baisses de productivité, de revenu, mais aussi par une modification des équilibres des territoires.

La spécificité des écosystèmes marocains

Si le Maroc est un pays faiblement émetteur de gaz à effet de serre, il reste vulnérable aux effets du changement climatique en raison de ses spécificités que lui confèrent sa position géographique et la diversité de

ses écosystèmes. Dans ce cadre, il a été procédé à la réorientation de la stratégie agricole marocaine « Génération Green 2020-2030 » et la nouvelle feuille de route de développement de l'industrie agroalimentaire 2024-2030 en tenant compte des leçons tirées des sécheresses de plus en plus récurrentes induites par le changement climatique et des effets de l'inflation importée sur les prix des denrées alimentaires qui ont connu des niveaux impressionnants, rarement égalés.

Le développement durable au cœur de la vision du Maroc

Le Maroc a, très tôt, pris conscience de ce danger et s'est conformé aux mesures recommandées et entreprises, dans le cadre de la Convention-Cadre des Nations Unies sur les Changements Climatiques (CCNUCC). Le Maroc a fait de "la gestion durable des ressources naturelles et l'amélioration du niveau de vie de la population vulnérable et fragile face aux changements climatiques" l'une de ses priorités. La question du développement durable et du changement climatique a été placée au centre des préoccupations de la stratégie agricole et agroalimentaire nationale à travers l'adoption de plusieurs mesures opérationnelles en matière d'adaptation aux changements climatiques dans le cadre d'une approche participative portant sur l'adoption des technologies innovantes en termes



d'utilisation des eaux d'irrigation, de collecte des eaux pluviales, de conservation des sols, de bonnes pratiques agricoles, de l'efficacité énergétique, du recours aux énergies renouvelables, ...

L'INDUSTRIE ALIMENTAIRE AU REGARD D'ENJEUX SPÉCIFIQUES

Vers une consommation durable

La promotion d'une alimentation durable à l'échelle nationale notamment par la lutte contre le gaspillage moyennant l'implication de l'ensemble des acteurs au niveau local de l'alimentation : producteurs, transformateurs, distributeurs, collectivités territoriales et consommateurs. Le secteur agroalimentaire présente des spécificités qui rendent l'enjeu d'appropriation des technologies numériques encore plus fort que dans d'autres secteurs : l'information sur les conditions de fabrication et la confiance dans cette information sont des attributs essentiels des produits alimentaires. Par ailleurs, le caractère souvent rapidement périssable des denrées alimentaires accentue l'importance de la confiance et de l'information du consommateur. A toutes ces questions, le numérique apporte des réponses radicalement nouvelles.

L'optimisation des chaînes de production et de distribution



Comme dans les autres secteurs industriels, le numérique va permettre de nouveaux gains de productivité en matière d'organisation des chaînes de production, depuis le producteur primaire jusqu'au consommateur final. Un des aspects le plus évident est l'optimisation des chaînes logistiques. Les nouvelles technologies peuvent en parallèle

permettre le développement de circuits alimentaires de proximité, en favorisant une mise en relation fine et fiable de l'offre et de la demande. Ces perspectives peuvent inquiéter, tant par leur impact en termes de suppressions d'emplois peu qualifiés que de concurrence par de nouveaux acteurs. Elles peuvent être aussi à l'inverse vues comme des opportunités pour

SÉCURITÉ ALIMENTAIRE

les entreprises agroalimentaires de se concentrer sur leur cœur de métier.

L'industrie agroalimentaire face à la taxe carbone

Effectivement, de nouvelles tendances internationales qui se profilent à l'horizon dont notamment l'adoption des emballages durables,

écoresponsables voire des emballages actifs et intelligents et également la taxe carbone sur les importations. Ces tendances risquent de jouer le rôle de barrières non tarifaires pour nos exportations. A l'instar des autres secteurs économiques de notre pays, l'industrie agroalimentaire est appelée à faire face à plusieurs défis dont l'adaptation aux nouvelles

tendances internationales en termes de réglementation. Ainsi, dans le contexte actuel où la décarbonation est plus que nécessaire, il s'avère nécessaire de mettre en place des mesures adéquates et intégrées d'ordre informationnel, fiscal, financier, ... au profit de l'entreprise alimentaire à même de la faire intégrer dans cette dynamique de décarbonation.



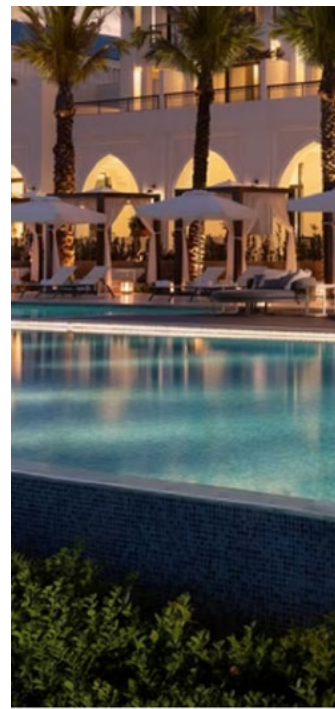
THE ST. REGIS LA BAHIA BLANCA RESORT, TAMUDA BAY: UNE PARENTHÈSE DE LUXE ENTRE CIEL ET MER

Niché sur la plage de sable blanc de Tamuda Bay, le St. Regis La Bahia Blanca Resort offre bien plus qu'une escapade de luxe. Entre une architecture méditerranéenne envoûtante, des jardins somptueux inspirés des riads marocains, et un héritage célébré à travers chaque détail, cet établissement prestigieux transporte ses hôtes dans un monde où le raffinement atteint de nouveaux sommets.

HISTOIRE ET HÉRITAGE

Une tradition d'innovation initiée par John Jacob Astor IV

L'histoire de la marque St. Regis remonte à John Jacob Astor IV, un inventeur né, qui a donné vie à l'hôtel emblématique The St. Regis New York. Plus d'un siècle plus tard, l'enseigne continue de perpétuer ses traditions d'innovation et d'engagement envers un service irréprochable. Le St. Regis La Bahia Blanca Resort s'inscrit dans cette lignée prestigieuse, offrant aux hôtes une expérience où le passé rencontre le présent dans un éclat luxueux.



UN CADRE EXCEPTIONNEL

Une adresse exclusive pour une expérience de luxe sur le littoral marocain

Situé sur la plage de sable blanc de Tamuda Bay, le St. Regis La Bahia Blanca Resort s'impose comme une oasis de sophistication. Les 83 chambres et 17 suites, toutes dotées d'un balcon privé face à la mer, offrent une vue imprenable sur la Méditerranée. L'architecture, fusionnant le style méditerranéen et l'inspiration des riads marocains, crée un cadre immersif et inspirant. Des jardins luxuriants, des fontaines étincelantes, et des espaces extérieurs apportent une touche botanique, instillant une sérénité à chaque instant. Le raffinement se dévoile dans chaque détail, avec une décoration qui puise dans l'artisanat local et l'héritage de Tétouan. L'expérience est

complétée par un service exceptionnel assuré par des majordomes dédiés, qui veillent à ce que chaque séjour soit une expérience exclusive.

UNE EXPÉRIENCE CULINAIRE PAS COMME LES AUTRES

Du grill décontracté en bord de mer à la brasserie franco-marocaine haut de gamme

Le St. Regis La Bahia Blanca Resort propose une expérience culinaire raffinée avec une diversité de choix. Que ce soit dans le cadre décontracté du grill en bord de mer ou dans l'élégance de la brasserie franco-marocaine, les papilles des convives sont choyées. Chaque repas est une célébration de saveurs, mettant en avant des ingrédients locaux et une expertise culinaire exceptionnelle.

ET LE SPA ?

Une détente raffinée dans un cadre serein

Les hôtes du St. Regis La Bahia Blanca Resort ont le privilège de découvrir les spas exclusifs de la marque. Dans un cadre serein, propice à la détente, une gamme de soins revitalisants personnalisés attend les visiteurs. Ces soins exquis, prodigués avec discrétion, offrent un luxe précieux : le temps loin des tracas quotidiens pour se délecter d'une détente raffinée. Chaque expérience spa est conçue pour répondre aux attentes et aux besoins particuliers de chaque client, garantissant une évasion totale du quotidien. Ce nouvel établissement devient ainsi une destination de choix pour les voyageurs en quête d'une parenthèse de luxe entre ciel et mer.



ÇA C'EST FORT !



Découvrez la magie culinaire avec la Sauce Roquefort Knorr® : une fusion parfaite de Roquefort fondant dans une crème délicate, rehaussée d'une touche de Cognac. Un incontournable pour sublimer vos viandes rouges, escalopes de poulet et gratins d'endives. Son onctuosité et son caractère font de chaque bouchée une expérience gastronomique inoubliable. Prête à l'emploi, cette sauce deviendra votre alliée pour des repas savoureux en un clin d'œil. Offrez à votre cuisine le raffinement Knorr® et éblouissez vos convives avec des saveurs exceptionnelles. Transformez vos plats en festins sans compromis sur la qualité. Simplifiez votre quotidien tout en ajoutant une note d'élégance à votre table. Knorr® : la garantie d'une cuisine délicieusement facile et délicatement sophistiquée. Dans les Carrefour agréés. Prix variable.

UN INGRÉDIENT DE MOINS POUR PLUS DE SAVEURS

Explorez une nouvelle ère de délices avec le tout dernier joyau culinaire d'Al Wadi : notre Falafel sans gluten. Une expérience gustative inégalée, créée spécialement pour répondre aux besoins des amateurs de saveurs authentiques sans gluten. Chaque falafel est une explosion de saveurs méditerranéennes, alliant pois chiches soigneusement sélectionnés, herbes fraîches et épices exquises. Croustillants à l'extérieur, tendres à l'intérieur, ces délices sont parfaits en sandwich, dans des salades, ou simplement en apéritif. Al Wadi innove pour vous offrir des moments gourmands où l'authenticité se marie à la modernité. Redécouvrez le plaisir de manger avec notre nouvelle recette de Falafel sans gluten – une invitation à la gourmandise pour tous les amateurs de cuisine méditerranéenne. Falafel sans gluten 200g - AL WADI. 34 DH. Dans les supermarchés agréés.



BIOFACH SAUDI ARABIA

into organic

19 - 21 Nov, 2023

Riyadh International Convention
& Exhibition Centre

International Organic Hub
for The MENA Region

**Register
Now**



Organized by



International Partner



Co-Organizer

NÜRNBERG MESSE

Co-Located



 (966) 9 200 200 25 | EXT: 314

 (966) 55 378 3058

 biofach-ksa@1starabia.com

AQUAFINA LANCE UNE CAMPAGNE DE BIEN-ÊTRE



Aquafina, l'eau de table de PepsiCo, s'est solidement établie sur le marché marocain depuis son lancement en 2019. Récemment élue "produit de l'année 2023", la marque a lancé la campagne "Thella f Lassasi" pour célébrer ce succès. La popularité d'Aquafina au Maroc s'explique par son engagement envers la légèreté et l'absence de sel ou de sodium, répondant aux préférences des consommateurs marocains. La campagne encourage également la réflexion sur le bien-être, soulignant le rôle d'Aquafina dans la promotion d'un mode de vie sain. Avec un message axé sur l'équilibre entre les aspects positifs et négatifs,

la marque cherche à renforcer sa connexion avec les consommateurs marocains et à consolider sa position sur le marché.

FARINE & FÉCULENT CERTIFIÉS BIO DES DOMAINES

Découvrez l'essence même de la nature avec les produits Farine & Féculents, où l'expertise des DOMAINES AGRICOLES prend vie. Les lentilles et fèves, cultivées avec soin dans des champs certifiés biologiques, incarnent le respect absolu de la durabilité des sols grâce à une rotation des cultures étudiées et une fertilisation entièrement organique. Optant pour des techniques de production respectueuses de l'environnement, comme le semi-direct et l'exclusion des pesticides et des engrais, les terres situées dans les régions de Béni-Mellal, du Gharb et du Saïs préservent leur fertilité biologique. Cela se traduit par des lentilles d'une qualité exceptionnelle sur le plan gustatif, répondant aux normes les plus strictes de la sélection variétale. La gamme propose deux produits incontournables pour la cuisine : les lentilles biologiques (500g) et les fèves concassées biologiques (500g), tous deux certifiés biologiques pour votre tranquillité d'esprit. Ces joyaux de la nature sont disponibles au prix de 25,00 Dhs, offrant non seulement une alternative saine et savoureuse mais également une source de protéines végétales, de fibres, de fer, et d'antioxydants. Faites de chaque plat une célébration de la nature avec Farine & Féculents.

Dans les magasins Les Domaines agréés.



AFRICA FOOD SHOW MOROCCO

Co-located with:



JOIN US AT THE LARGEST AGRICULTURAL & FOOD SHOW IN NORTH AFRICA

21 – 23 November 2023

Office Des Changes | Casablanca, Morocco



SCAN TO REGISTER
FOR **FREE** TODAY!

For inquiries, please contact:
+212 699 74 59 61 | mediouni@global-exhibitions.org

Organised by:



MIE EVENTS DMCC
www.mieevents.com



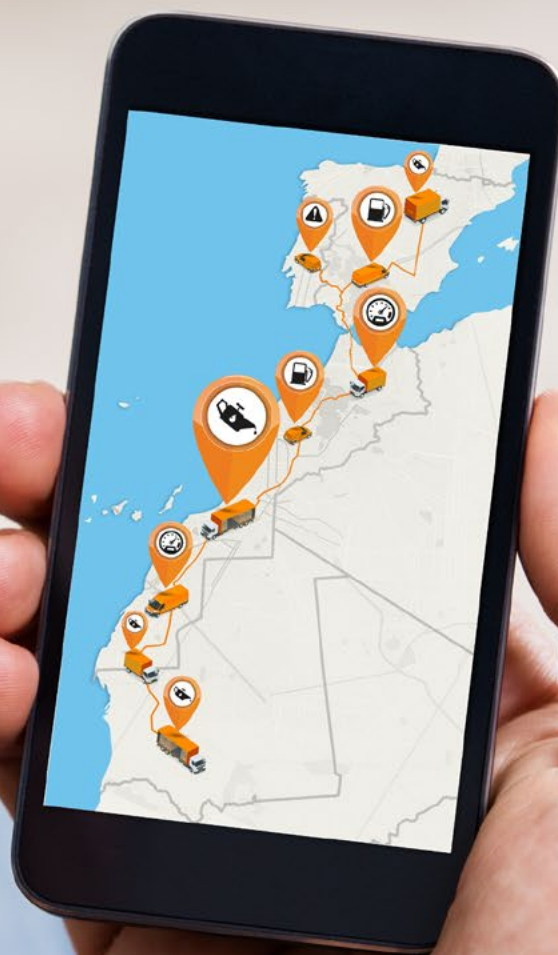
Partners & Supporters

fenagri



Media Partners





Mes véhicules sous contrôle

Smart Flotte

Smart Flotte est une solution de gestion de flottes de véhicules, performante et simple à utiliser, vous permettant de suivre la localisation, les itinéraires et la consommation de chacun de vos véhicules en temps réel.

Pour plus d'information, rendez-vous sur entreprise.orange.ma.

#OrangeBusiness

