50MAD / 6€ / 7$

Avril 2023 - N°137

RESAGRO

Le mensuel des décideurs



SPECIAL SIAM

Une édition d'exception

Enjeux et perspectives

BUSINESS

Le Maroc face aux chaînes

De valeur mondiales

Agence pour le Développement Agricole
Acteur incontournable du développement agricole

Depuis sa création, l'Agence pour le Développement Agricole (ADA) contribue activement à la mise en œuvre de la stratégie agricole du Royaume. Ainsi, l'ADA veille à l'amélioration du climat des affaires et à la promotion de l'investissement dans le secteur agricole à travers la mobilisation et la valorisation du foncier dans le cadre du partenariat public-privé, la mise en place des projets d'agrégation, l'appui et l'accompagnement des jeunes entrepreneurs ainsi que le développement de l'agriculture solidaire et la commercialisation des produits du terroir à l'échelle nationale et internationale.

Le développement durable étant une priorité, l'ADA, grâce à son expérience acquise suite à son accréditation par le Fonds Vert pour le Climat (FVC) et le Fonds d'Adaptation (FA), milite pour le développement d'une agriculture durable, compétitive et résiliente aux changements climatiques.

L'ADA est ainsi disposée, à vous écouter, vous aider et vous accompagner dans vos projets agricoles.



ada.gov.ma

ESPACE LES PATIOS
Angle Av. Annakhil et Mehdi Ben Barka
Bâtiments 2 et 3, 3ème étage | Hay Riad, Rabat, Maroc
Tél. **0 537 573 826** | Fax. **0 537 573 745**

/ADA MAROC

الجيل الأخضر
GÉNÉRATION GREEN
2020 - 2030

وكالة التنمية الفلاحية
ⵜⴰⵡⵙⵙⴰⴼⵜ ⵏ ⵜⵣⵔⵄ ⵜⴰⵎⴰⵣⵉⵖⵜ
AGENCE POUR LE DÉVELOPPEMENT AGRICOLE

RESAGRO
Le mensuel des décideurs

DIRECTEUR DE PUBLICATION
Alexandre Delalonde

RÉDACTRICE EN CHEF
Sofia Benadi

DIRECTEUR ARTISTIQUE CHEF DE PROJETS WEB
Mohamed El Allali

CONSULTANT EN PUBLICITÉ
Yves Hazette
yves.resagro@gmail.com

SERVICE COMMERCIAL
contact@resagro.com
(+212) 522 249 239
(+212) 672 22 76 10
(+212) 672 22 76 58

CORRESPONDANTE FRANCOPHONE
Dominique Pereda
dpereda@resagro.com
pereda.resagro@gmail.com

CORRESPONDANTE ANGLOPHONE
Fanny Poun
fanny@resagro.com

CORRESPONDANTE HISPANOPHONE
Laetitia Saint-Maur
laetitia@resagro.com

RESPONSABLE DISTRIBUTION
Morad Qerqouri

IMPRIMEUR
ALPHA PRINT 47 rue Omar Slaoui - Mers Sultan, Casablanca.



ÉDITO

Le SIAM à l'honneur pour une édition d'exception

Le Salon International de l'Agriculture au Maroc (SIAM) fait son grand retour cette année, après une annulation en 2020 en raison de la pandémie de Covid-19. Cet événement majeur de l'agriculture au Maroc est attendu avec impatience par les professionnels du secteur, mais aussi par les citoyens marocains et les visiteurs étrangers.

Enjeu majeur pour le Maroc,il permettra de mettre en avant les avancées et les réussites du Plan Maroc Vert, lancé par SM le roi Mohamed VI en 2008. Rappelons que cette stratégie ambitieuse a pour objectif de moderniser l'agriculture marocaine, de la rendre plus productive, plus compétitive et plus respectueuse de l'environnement. Depuis son lancement, le Plan Maroc Vert a permis de développer de nouvelles filières agricoles, de moderniser les infrastructures, d'améliorer la formation des agriculteurs et de favoriser l'entreprenariat agricole.

Le thème de cette édition, "Souveraineté Alimentaire Durable", est également en phase avec les enjeux actuels de l'agriculture mondiale. Parce que la crise sanitaire de la Covid-19 a mis en lumière les fragilités des systèmes alimentaires mondiaux et la nécessité de renforcer la sécurité alimentaire des populations, la souveraineté alimentaire durable est donc une thématique cruciale pour le Maroc qui doit continuer à développer sa production agricole pour répondre aux besoins croissants de sa population, tout en préservant les ressources naturelles et en luttant contre le changement climatique. Vaste champ de défis à relever que le SIAM justement, contribue à promouvoir. Cette édition sera d'autant plus importante qu'elle mettra les projecteurs sur les réussites des Plans Maroc Vert et Génération Green, qui reflètent la stratégie ambitieuse de modernisation de l'agriculture marocaine. Le thème de la souveraineté alimentaire durable est également en phase avec les enjeux actuels de l'agriculture mondiale, et permettra de présenter les avancées et les projets futurs en la matière.

Le SIAM 2023 ? LE rendez-vous incontournable pour tous les acteurs de l'agriculture au Maroc et dans le monde. Tour d'horizon dans ce numéro Resagro qui sera présent lors de l'événement !

Compad, agence de communication BP 20028 Hay Essalam C.P - 20203 - Casablanca / Tél. : (+212) 522 249 239 / contact@resagro.com / www.resagro.com / RC :185273 - IF: 1109149 / ISSN du périodique 2028 - 0157 / Date d'attribution de l'ISSN juillet 2009 / Dépôt légal : 0008/2009 / Tous droits réservés.

Reproduction interdite sauf accord de l'éditeur.

SOMMAIRE



16

03
ÉDITO

06
PÉRISCOPE

16
SIAM 2023
L'Autriche au SIAM 2023

18
SIAM 2023
Le SIAM : une XVème édition d'exception

28
SIAM 2023
L'industrie agroalimentaire & le defi de la souverainete alimentaire durable

36
BUSINESS
Le Maroc face aux chaînes de valeurs mondiales

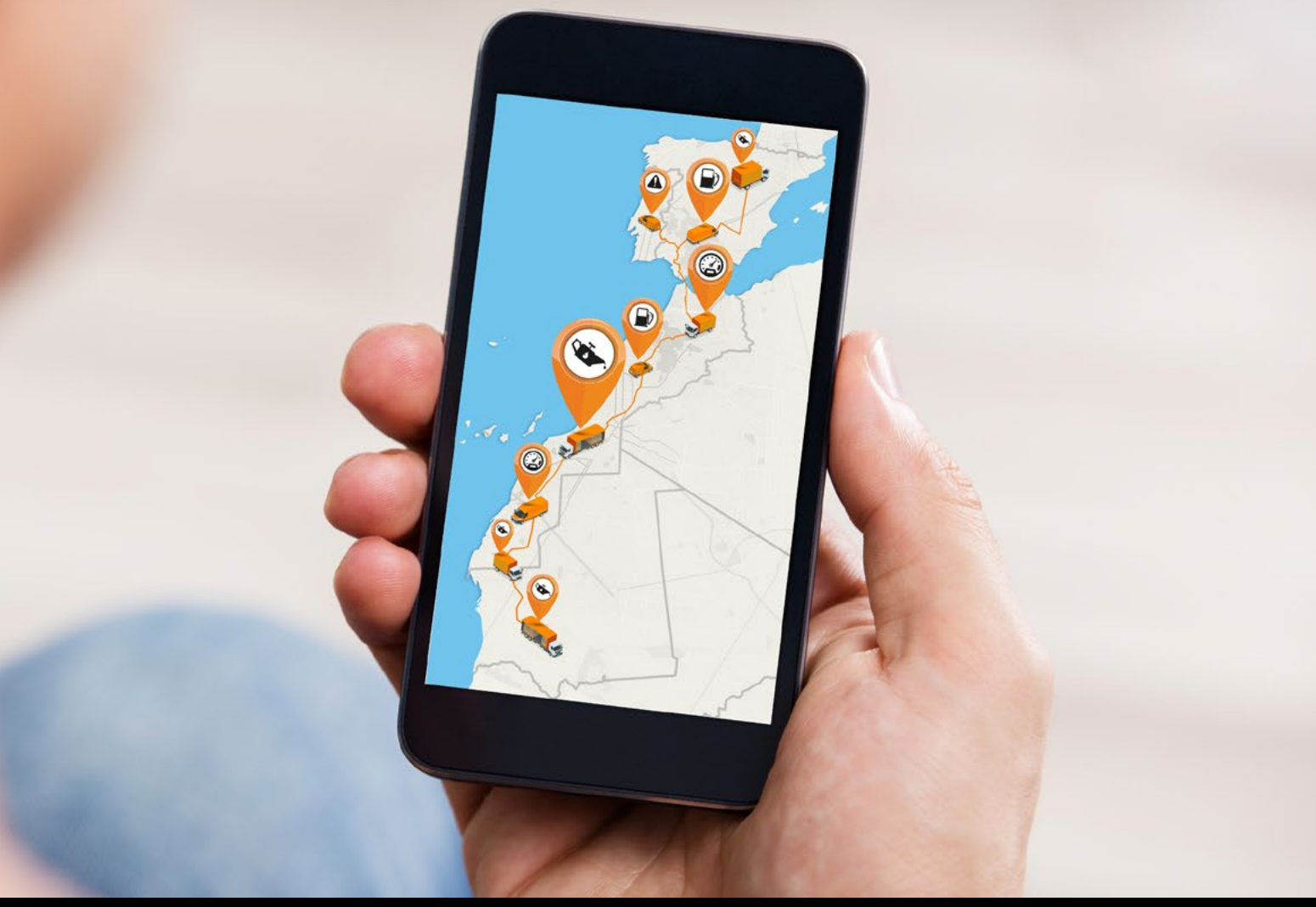
40
CONSO



36



28



Mes véhicules sous contrôle

Smart Flotte

Smart Flotte est une solution de gestion de flottes de véhicules, performante et simple à utiliser, vous permettant de suivre la localisation, les itinéraires et la consommation de chacun de vos véhicules en temps réel.

Pour plus d'information, rendez-vous sur entreprise.orange.ma.

Offre valable pour les entreprises. Plus d'information sur entreprise.orange.ma

#OrangeBusiness

Solutions communicantes pour entreprises
ÉLU SERVICE CLIENT DE L'ANNÉE 2023 MAROC

orange™

ÉVÉNEMENT

INTERPACK ORGANISE WOMEN IN PACKAGING



L'Interpack organise un événement spécial pour promouvoir les femmes dans le secteur de l'emballage et du traitement, intitulé "Women in Packaging". Les participantes pourront bénéficier de l'expérience d'autres femmes professionnelles et créer de nouveaux contacts. L'événement, qui se tiendra le 8 mai, sera soutenu par la WPO (World Packaging Organization). Les femmes sont encore sous-représentées dans les professions techniques et les postes de direction, mais leur promotion peut aider à résoudre la pénurie de professionnels qualifiés. La table ronde de l'événement mettra en lumière les barrières et présentera le secteur comme un lieu de travail attractif pour les femmes. Les participantes pourront s'inspirer de modèles de réussite, recevoir des conseils et découvrir les tendances du secteur. Les mesures telles que les programmes de mentorat, la promotion de l'image du secteur, le développement de l'égalité des chances et des conditions de travail attrayantes peuvent remédier à la sous-représentation des femmes.

LE BLÉ AMÉRICAIN: LE CHOIX LE PLUS SÛR AU MONDE

U.S Wheat Associates n'achète pas, ne vend pas et ne transforme pas de blé. Nous facilitons la tâche à tous les autres de le faire.

CRÉER UN MONDE DE DIFFÉRENCE.

Travaillant pour le compte des producteurs de blé américains, U.S. Wheat Associates a des bureaux stratégiquement placés partout dans le monde, dont le bureau de Casablanca, Maroc qui couvre la région MENA, pour aider les acheteurs de blé, les minotiers, les fabricants d'aliments à base de blé et les représentants du gouvernement à comprendre la qualité, la valeur et la fiabilité des blés américains de hard red winter, soft red winter, de hard red spring, soft white, blé dur et hard white.

U.S. Wheat Associates assure l'assistance technique, les analyses de marché, les services de conseil, la promotion auprès du consommateur et le développement de la politique commerciale. Ces activités sont rendues possibles grâce au soutien généreux des producteurs de blé dont les fonds sont gérés par 17 commissions d'état et par un programme de partage des coûts financé par le Service Agricole à l'étranger du Ministère de l'Agriculture des Etats-Unis.

Pour plus d'informations, et pour vous abonner à notre lettre d'information électronique, Wheat Letter, visiter notre site Internet à www.uswheat.org ou envoyez nous un courier électronique à infoarl@uswheat.org

U.S. WHEAT ASSOCIATES

Contact:
U.S. Wheat Associates
Bureau de la région MENA, Lotissement La Colline
Immeuble SIHAM #9, 2ème étage, Sidi Maarouf
Casablanca 20150 – Maroc
Tél: +212 522 787712 - Email: infocsa@uswheat.org

BÂTIMENTS

UNE NOUVELLE HALLE AUX POISSONS À MEHDIA



Le Ministre de l'Agriculture, de la Pêche Maritime, du Développement Rural et des Eaux et Forêts a lancé les travaux de construction de la Nouvelle Halle aux poissons de Mehdia dans la région de Rabat-Salé-Kénitra. Ce projet de 20 millions de dirhams vise à moderniser les structures d'accueil et de commercialisation des produits de la pêche au port de Mehdia. La nouvelle halle de 1460 m² sera équipée d'espaces d'identification et d'exposition, d'une chambre froide, de locaux techniques et administratifs. Il y aura également une unité de gestion des contenants normalisés et un local de vente du poisson pélagique avec un pont bascule. Cette initiative s'inscrit dans le cadre de la stratégie de développement de la filière de la pêche côtière au Maroc, visant à renforcer l'organisation des flux des produits de la pêche et à valoriser les captures.





SUCCESS STORY

MAYMANA POURSUIT SA STRATÉGIE D'EXPANSION NATIONALE

Maymana est une entreprise marocaine spécialisée dans la gastronomie qui s'engage à perpétuer les traditions culinaires du Royaume en valorisant le "home-made" et les saveurs du terroir. La société a été créée en 1985 par Madame Naïma Berrada dans une démarche sociale et militante pour l'émancipation des femmes. L'entreprise, soutenue par le Capital-Equity de la CDG, vise à consolider les atouts d'une marque inspirante, offrant une expérience qualitative, authentique et moderne sur tous les segments de son offre. Dans son nouveau flagship de Casablanca, Maymana a présenté sa carte "F'tour & S'hour" qui réunit près de 200 spécialités culinaires marocaines pour le mois de Ramadan. Maymana facilite la vie des nouveaux consommateurs urbains pressés et fins gourmets en offrant une sélection unique de plus de 200 plats et de "chiwates". La Maison imprime sa vision rigoureuse et précise aux grands classiques de la gastronomie marocaine tout en revisitant la tradition et en s'inspirant du registre international pour offrir des créations innovantes. En complément de son offre en magasin, Maymana développe également ses activités traiteur au service des réceptions, des plus intimes aux plus prestigieuses, à travers un accompagnement sur mesure. Maymana a dévoilé deux nouvelles adresses à Casablanca en moins d'un an pour répondre à la demande croissante des nouveaux quartiers et poursuit sa stratégie d'expansion nationale.

LubrinaMaroc

LUBRIFIANTS CERTIFIÉS HALAL NSF H1
POUR L'INDUSTRIE AGRO-ALIMENTAIRE

Une gamme complète de plus de 200 références certifiées Halal NSF H1



- Résiste aux conditions d'utilisation les plus Extrêmes
- Prolonge la durée de vie de vos machines
- Réduit les temps d'arrêt des machines
- Améliore la rentabilité de l'usine
- Allonge les intervalles de lubrification
- Protège contre une large variété d'agents microbiens
- Leader américain des lubrifiants pour l'industrie agro-alimentaire

JAX
LubrinaMaroc

www.lubrinamaroc.com
QUARTIER INDUSTRIEL SIDI BERNOUSSI, LOTISSEMENT MAURITANIA, LOT N64°, RUE D. Casablanca-Maroc
Tél : 49 08 34 0522 Fax : 51 08 34 0522

Le spécialiste de la lubrification pour l'industrie agro-alimentaire



INFRASTRUCTURES

L'AGROPOLE DE MEKNÈS: NOUVEAU CENTRE DE L'INNOVATION ALIMENTAIRE

L'agropole de Meknès, la première structure créée dans le cadre du Plan Maroc Vert, est un ensemble de bâtiments abritant le Qualipôle et le Centre d'innovation agroalimentaire. Elle offre un accompagnement en recherche et développement, des ateliers pour faire des essais techniques, un hall technologique pour tester les produits innovants et un accès à un large panel d'agro-industriels et de producteurs de la région. L'Agroparc s'étend sur un espace intégré de 400 hectares, composé d'une zone d'activités à vocation agro-industrielle, d'une zone logistique et de service, d'une plateforme commerciale et de distribution et d'un centre d'accueil. Le Qualipôle abrite plusieurs grands laboratoires et concentre les compétences pour renforcer la capacité d'innovation des acteurs. L'agriculture est l'un des piliers du développement économique du Maroc et le Plan Maroc Vert est soutenu par la Banque africaine de développement. Le programme de développement « Génération Green 2020-2030 » a vu ses acquis consolidés à partir de 2020. L'agriculture de précision et l'innovation sont les piliers les plus importants de cette nouvelle stratégie de développement agricole.



SOUS LE HAUT PATRONAGE DE SA MAJESTÉ LE ROI MOHAMMED VI

تحت الرعاية السامية لصاحب الجلالة الملك محمد السادس

SIAM

SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE AU MAROC



15 ÈME ÉDITION
À MEKNÈS
DU 02 AU 07 MAI 2023

PAYS À L'HONNEUR : LE ROYAUME-UNI

GÉNÉRATION GREEN
POUR UNE SOUVERAINETÉ ALIMENTAIRE DURABLE

PARTENAIRES PUBLICS

LES 12 RÉGIONS DU ROYAUME

SPONSORS OFFICIELS

Crédit Agricole du Maroc — Un engagement durable

OCP

mamda

SPONSORS GOLD

ANCFCC

Banque Populaire

SOREC

MEDZ

CNSS

WWW.SALON-AGRICULTURE.MA



INAUGURATION

NOUVEL ABATTOIR À BERKANE

Le Ministre de l'Agriculture, de la Pêche Maritime, du Développement Rural et des Eaux et Forêts a inauguré l'abattoir provincial de Berkane, qui a coûté 23 millions de Dirhams et a une capacité de production de 300 têtes ovines et 35 têtes bovines par heure. Il est équipé d'un système numérique pour suivre le cheptel depuis les étables jusqu'à l'abattage et garantir le respect des normes de l'ONSSA, ainsi que d'un dispositif de traitement des déchets liquides et d'un emballage moderne. Les "abattoirs de Berkane" sont solidaires et circulaires, faisant intervenir des coopératives dans les opérations de nettoyage et offrant une formation continue à ses employés. L'abattoir dispose également de camions pour le transport des viandes et des sous-produits, ainsi que de services de nettoyage des sous-produits, d'emballage, de découpe et de distribution des viandes. Le nouvel abattoir vise à répondre aux besoins de la population en viandes répondant aux normes sanitaires et s'inscrit dans le cadre des actions d'amélioration et de modernisation des circuits de distribution du Plan Agricole Régional de la stratégie Génération Green.

MARQUAGE & TRACABILITE



Packaging Pacte

AIXOR

Fondée en 1995, PACTE est Leader sur le marché marocain dans l'importation et la distribution de solutions :

- De Marquage, Codage et Traçabilité :
  - CIJ
  - LASER
  - TTO
  - TIJ
  - DOD
  - …
- De Process industriel et de Packaging :
  - APPLICATEUR DE COLLE
  - REMPLISSEUSE
  - ENSACHEUSE
  - ENCAISSEUSE
  - SERTISSEUSE
  - …

PACKAGING & SOLUTION FIN DE LIGNE



Bd Chefchaouni, Km 8,5 - N°4 lot. Asta imm A- 4e étage – 20590 Casablanca
Tél : 0522 430507/08 - Fax : 0522430511
E-mail : pacte@pacte_maroc.com

www.pacte-maroc.com

Contactez-nous dès maintenant pour des solutions personnalisées et une expertise de qualité supérieure !



HÔTELLERIE

L'OUVERTURE DU CANOPY BY HILTON TANGIER BAY PRÉVUE EN 2026

C'est chose faite ! Le Hilton a annoncé la signature d'un accord pour l'ouverture du Canopy by Hilton Tangier Bay, marquant ainsi le lancement de la marque lifestyle de Hilton, Canopy by Hilton, dans la ville de Tanger. L'ouverture de l'hôtel est prévue pour 2026. Le Canopy by Hilton Tangier Bay proposera 110 chambres et suites au design et à la personnalité distincts, ainsi que trois lieux de restauration, des équipements de bien-être, des espaces de réunion et d'événement flexibles. Située à Tanger, l'un des plus grands centres industriels du Maroc, la propriété offrira aux clients l'expérience d'une maison loin de chez eux tout en proposant une nouvelle approche du séjour des clients. Les clients pourront se détendre et se ressourcer, avec des services uniques et personnalisés dans une atmosphère énergisante. Le Canopy by Hilton Tangier Bay sera situé à trois kilomètres du centre-ville de Tanger, à quatre kilomètres de la gare ferroviaire et à environ 20 kilomètres de l'aéroport international Ibn Battuta. Les clients pourront bénéficier du programme de fidélité primé Hilton Honors, qui permet à plus de 150 millions de membres qui réservent directement auprès de Hilton de gagner des points pour des séjours et des expériences dans des hôtels. Hilton exploite actuellement six hôtels au Maroc et prévoit d'en ouvrir six autres dans les années à venir. Le Canopy by Hilton Tangier Bay renforce l'engagement de Hilton à développer son portefeuille au Maroc.

AWARDS

TROIS NOMINATIONS POUR LE FAIRMONT TAHGAZOUT BAY



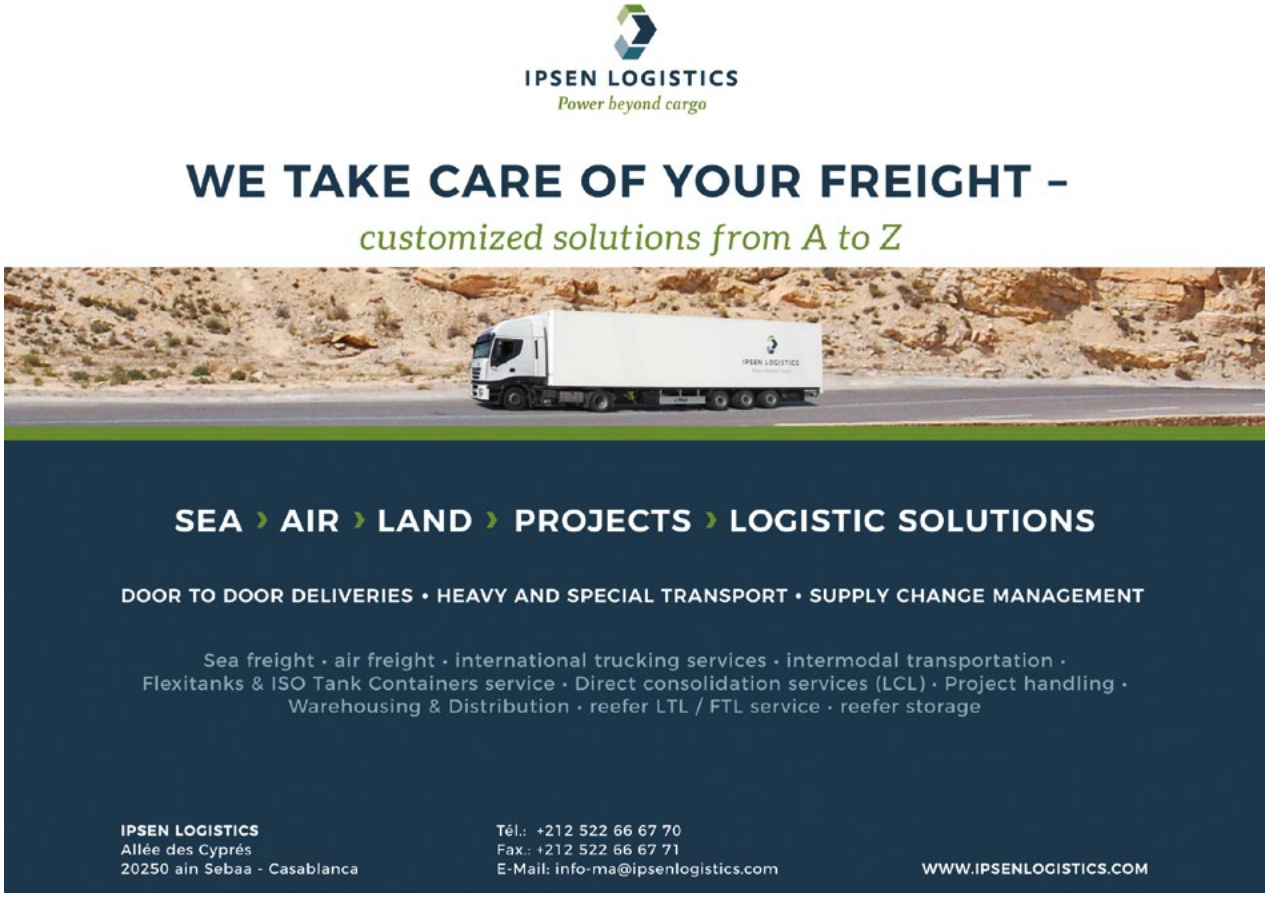
Le Fairmont Taghazout Bay, un complexe hôtelier situé sur la côte atlantique marocaine, a été nommé dans trois catégories prestigieuses aux World Travel Awards 2023 : Morocco's Leading Beach Resort, Africa's Leading New Hotel et Morocco's Leading Conference Hotel. Les World Travel Awards sont considérés comme les Oscars de l'industrie du tourisme et récompensent chaque année l'excellence dans les secteurs clés de l'industrie du voyage, du tourisme et de l'hôtellerie. Le complexe hôtelier dispose de 146 chambres, suites et villas, d'un parcours de golf, d'un spa et d'un large éventail d'activités. La nomination témoigne de l'excellence de l'hôtel et encourage à maintenir sa position de leader dans l'industrie de l'hôtellerie de luxe.

BUSINESS

PETER FELD AUX COMMANDES DE BARRY CALLEBAUT

Le PDG de Barry Callebaut, la société suisse de chocolat, Peter Boone, a démissionné de son poste avec effet immédiat. Il a été remplacé par Peter Feld, un ressortissant allemand, qui a récemment occupé le poste de directeur général de la société d'investissement Jacobs Holding. Le président du conseil d'administration, Patrick De Maeseneire, a remercié Boone pour ses plus de 10 ans de service et a déclaré que Feld était la personne idéale pour développer avec succès Barry Callebaut en se concentrant sur une croissance durable. Feld a déclaré que le chocolat était l'une de ses passions et qu'il avait hâte d'apporter son expérience de leadership à l'entreprise.





TECHNOLOGIE

BLUEPRINT, LA NOUVELLE PLATEFORME CONVERSATIONNELLE



Infobip, une plateforme de communication dans le cloud, a lancé le « Blueprint Conversational Everything » pour aider les marques à répondre à l'évolution des préférences des clients et à la popularité croissante des applications de chat. Le guide explique comment les entreprises peuvent concevoir des parcours conversationnels de bout en bout à travers les applications de chat pour augmenter la fidélité des clients et les ventes. Les clients veulent entrer en contact avec les marques sur les canaux qu'ils utilisent déjà, tels que les applications de chat. Ainsi, les marques doivent désormais proposer des expériences conversationnelles et des parcours clients riches, pratiques et personnalisés sur les canaux que leurs clients utilisent et préfèrent. Le plan directeur explique également comment les entreprises peuvent intégrer des expériences conversationnelles dans tous les points de contact avec les clients, du marketing aux ventes et à l'assistance. Les expériences conversationnelles peuvent aider les marques à fournir une assistance automatisée et permanente sur les canaux préférés des clients, avec une prise en charge transparente par un agent pour une expérience plus personnelle. Les conséquences de cette approche sont une meilleure fidélisation des clients et une augmentation des ventes. Infobip a simplifié au maximum cette transition pour les marques, en détectant et en fournissant des flux conversationnels pré-travaillés et modélisés, sur étagère, qui peuvent être activés en quelques jours. Pour en savoir plus sur le guide, cliquez ici : https://www.infobip.com/downloads/the-conversational-experience-playbook.

Kia K2500

ÉDITION SPÉCIALE ÉDITION



Multi-services | Frigorifique | Plateau

Movement that inspires

À partir de

179 000 DH/HT

- Moteur Diesel 130 ch
- Boite à vitesse 6 rapports
- Poids total en charge : 3 240 Kg
- Cellule frigorifique avec groupe de froid THERMAL MASTER
- Épaisseur panneau 65mm
- Cellule multi-services avec panneau allégé

L'AUTRICHE AU SIAM 2023

L'EXPERTISE ET LES INNOVATIONS AUTRICHIENNES AU SERVICE DU MARCHE AGRICOLE MAROCAIN

ADVANTAGE AUSTRIA

ADVANTAGE AUSTRIA est l'organisation de promotion du commerce extérieur de la Chambre Economique Fédérale d'Autriche. Avec un réseau mondial de près de 100 bureaux dans plus de 70 pays, l'organisation offre une gamme complète de services de renseignement et de développement commercial aux entreprises autrichiennes et à leurs partenaires commerciaux internationaux. Chaque année, elle organise près de 1 200 événements pour favoriser la création de relations commerciales.

La Section Commerciale de l'Ambassade d'Autriche au Maroc est le bureau d'ADVANTAGE AUSTRIA à Casablanca. Elle est le premier interlocuteur pour tout entrepreneur et décideur économique dans les échanges austro-marocains et ouest-africains, met à disposition son réseau et accompagne les entreprises autrichiennes, marocaines et ouest-africaines dans leurs démarches commerciales, tous secteurs d'activités confondus.

SECTEURS REPRÉSENTÉS

Agriculture

L'agriculture est un secteur de première importance en Autriche comme au Maroc. La République alpine est mondialement connue pour sa technologie





innovante, la fiabilité de ses machines et installations, la robustesse et la productivité de ses animaux, son savoir-faire dans la transformation agroalimentaire ainsi que pour la qualité de ses produits et services. L'agriculture autrichienne est diversifiée et les petites structures du pays encouragent la créativité et favorisent l'innovation. C'est pourquoi l'Autriche est aussi le numéro un de l'agriculture biologique au sein de l'UE.

Technologies environnementales et GreenTech

Aujourd'hui, les entreprises autrichiennes du secteur des technologies environnementales génèrent un chiffre d'affaires annuel de plus de 8 milliards d'euros sans inclure les sociétés de services. Le chiffre a plus que quintuplé depuis 1993, environ les trois quarts ont été gagnés par les exportations, qui ont quadruplé depuis 1997.

En Autriche, les greentech telles que les technologies environnementales, l'efficacité énergétique et la production d'énergie alternative jouissent d'une longue tradition. Certains leaders du marché mondial viennent d'Autriche. Un grand nombre d'entre eux sont soutenus dans leurs activités internationales par ADVANTAGE AUSTRIA et l'offensive d'internationalisation go-international.

Les entreprises et les organismes de recherche peuvent se prévaloir d'un niveau élevé de savoir-faire spécialisé en construction durable, gestion des déchets et solutions énergétiques innovantes. En outre, le nombre de brevets environnementaux qui ont été accordé en Autriche est particulièrement élevé.

STAND ADVANTAGE AUSTRIA AU SIAM

Venez découvrir l'expertise et les innovations autrichiennes sur le stand I-3 au pôle international du SIAM 2023 !

ENTREPRISES AUTRICHIENNES PARTICIPANTS AU SIAM 2023

agru Kunststofftechnik Gesellschaft m.b.H.

Produits de qualité supérieure en plastique technique : systèmes de tuyauterie, produits semi-finis, plaques de protection en béton, bandes d'étanchéité.

Bauer GmbH, Röhren- und Pumpenwerk

Systèmes d'irrigation, machines pour le transport, la séparation et le traitement du lisier.

Compost Systems GmbH

Solutions de compostage, gestion des déchets organiques, traitement des déchets biologiques.

Franz Rübig & Söhne GmbH & Co KG

Fabricant leader de goupilles, de chaînes à maillons plats et de chaînes de convoyage utilisées dans des outils agricoles de haute qualité.

GLS Tanks International GmbH

Réservoirs, silos et bassins de stockage de liquides et d'effluents industriels (p.ex. biogaz, eau potable, eaux usées, lisier) en acier vitrifié allant de 20 m^3 à 20 000 m^3.

Hechenbichler GmbH

Biostimulants et autres produits novateurs pour l'agriculture.

CONTACT

Ambassade d'Autriche - Section Commerciale
Bureau de Casablanca
M. Albrecht ZIMBURG - Conseiller Commercial
45 Avenue Hassan II
20130 Casablanca | Maroc
T +212 522 223282
F +212 522 221083
E casablanca@advantageaustria.org
W www.advantageaustria.org/ma

ILF Consulting Engineers Austria GmbH

Services d'ingénierie et de conseil pour les grands projets industriels et d'infrastructure dans les domaines énergie & protection du climat, eau & environnement, transport & espaces urbains, pétrole, gaz & industrie.

Kohlbach Energieanlagen GmbH

Installations de chauffages et centrales thermiques à biomasse, production d'énergie durable grâce aux combustibles biogènes locaux.

OMP Trade GmbH

Doseur FLEDBAG : système innovant breveté qui offre un moyen simple, rapide et précis pour vider les big bags.

Technik-Plus Sämaschinen e.U.

Semoirs pneumatiques, outils de travail du sol adaptés aux régions subtropicales, technologie innovante « Carbon Farming ».

XAVA-Recycling GmbH

Cribles compacts, robustes et respectueux de l'environnement pour séparer proprement tout type de matériau tel que la terre, le compost, les gravats, les déchets de construction, les scories, les copeaux de bois, etc.

#SIAM
#Génération Green

« LE SIAM : UNE XVÈME ÉDITION D'EXCEPTION »

A l'occasion de la nouvelle édition du SIAM, nous avons décidé d'y consacrer un dossier. L'occasion de rappeler l'importance de cette manifestation qui attire de plus en plus de visiteurs, d'exposants et de journalistes chaque année. En 2023, le SIAM revient en force sous la thématique phare « Génération Green et souveraineté alimentaire durable ». On fait le point.



Après une pause de trois ans en raison de la pandémie de Covid-19, le Salon international de l'agriculture de Meknès (SIAM) sera de retour du 2 au 7 mai prochain sous le thème « Génération Green : Pour une souveraineté alimentaire durable », placé sous le Haut Patronage de Sa Majesté le Roi Mohammed VI. Le Royaume-Uni sera le pays à l'honneur de cette édition, qui devrait accueillir 900 000 visiteurs, 1400 exposants et 65 pays participants sur une superficie de 18 hectares (dont 11 couverts). Le SIAM sera organisé autour de 10 pôles différents et proposera près de 40 conférences sur des thématiques en lien avec l'agriculture. Ce choix reflète les excellentes relations entre les deux pays et offre aux participants une occasion unique de découvrir la richesse et la diversité de l'agriculture britannique.

LE SIAM, LE PLUS GRAND SALON AGRICOLE D'AFRIQUE

Le Salon international de l'agriculture de Meknès (SIAM) est le plus grand salon agricole d'Afrique, attirant chaque année des milliers de visiteurs, d'exposants et de professionnels du secteur agricole du monde entier. Selon Jaouad Chami, Commissaire du SIAM, cet événement est une plateforme importante pour promouvoir les technologies agricoles avancées et les pratiques durables, en particulier dans les domaines de l'irrigation, de l'agro-industrie, de l'élevage et de la pêche. En outre, le SIAM met en avant les innovations et les développements réalisés par les acteurs marocains de l'agriculture pour répondre aux défis alimentaires et environnementaux actuels, étant donné que le secteur agricole est un pilier capital de l'économie marocaine, employant 40% de la population active du pays et contribuant à hauteur de 14% au PIB. Le Plan Maroc Vert est une preuve de la modernisation de l'agriculture marocaine, avec pour objectif d'améliorer la productivité, la compétitivité et la durabilité du secteur. Le SIAM est un acteur clé dans la promotion des pratiques agricoles durables et des technologies avancées, ainsi que dans le renforcement des liens entre les différents acteurs du secteur, à l'échelle nationale et internationale. Le salon sera l'occasion pour les professionnels de l'agriculture de se rencontrer, d'échanger sur les dernières technologies et innovations dans le secteur, et de découvrir les produits et services des exposants présents. L'événement comprendra des conférences, des ateliers, des présentations de produits et des expositions de machines et d'équipements agricoles, et sera déployé sur un site de près de 18 hectares.

LE PAVILLON VILLAGE START-UPS, UN NOUVEAU PÔLE AU SERVICE DE L'AGRICULTURE DE DEMAIN

La 15ème édition du SIAM abritera, pour la première fois, le Pavillon Village Start-ups : nouveau pôle mis en place à l'initiative du



Commissariat Général du Salon et qui réunira 30 start-ups nationales et internationales autour d'un programme alliant tables-rondes, conférences et démonstrations immersives.



L'adoption des nouvelles technologies et des pratiques intelligentes dans le secteur agricole marocain est devenue aujourd'hui une impérative nécessité. En effet, les nouvelles solutions et innovations technologiques sont désormais un recours incontournable pour développer une agriculture marocaine et africaine intelligente, performante et durable. En attestent les ambitions de la stratégie « Génération Green 2020-2030 » qui prônent le développement d'un secteur agricole résilient, en introduisant de nouvelles technologies, en numérisant les services agricoles et en améliorant la qualité et la capacité d'innovation.

> « De l'AgTech à la FoodTech en passant par la GreenTech ou la WaterTech, ce nouveau pôle va permettre de réunir et rapprocher les différentes parties prenantes afin de soutenir et d'accélérer l'innovation, la souveraineté alimentaire, la durabilité, la résilience et la compétitivité de l'agriculture de demain. Ces 30 start-ups ont pour ambition de soumettre aux acteurs publics et privés de nouveaux axes pour améliorer le rendement, l'efficacité et la rentabilité du secteur agricole »
>
> M. Jaouad Chami, Commissaire Général du SIAM.

Cette année, le SIAM met ces aspirations en première ligne et sur près de 1 200 m2.Un écosystème dynamique et innovant composé de 30 start-ups nationales et internationales qui viendront présenter leurs solutions à même de faire évoluer le business-model agricole, ses offres, ses pratiques et ses expertises, tout en répondant aux enjeux agronomiques, économiques et environnementaux qui lui incombent.



VOS OPÉRATIONS ENTRE LES MAINS D'UN EXPERT

Présente dans les 10 principaux ports du Royaume, Marsa Maroc offre des solutions logistiques en mesure de répondre à l'ensemble de vos besoins. Services aux navires et aux marchandises, services logistiques connexes ou encore information en temps réel, nous mettons à votre disposition des prestations complètes avec toute l'expertise de près de 50 ans d'expérience. Outre notre expertise dans la gestion portuaire, nous attachons une importance particulière à la qualité de nos équipements et la qualification de nos équipes, avec pour seul objectif de vous apporter toujours satisfaction.

Marsa Maroc

LA FERME IMMERSIVE DIGITALE

Autre grande nouveauté cette année, le déploiement de la Ferme Immersive Digitale. Un démonstrateur de 300m² installé au cœur du Pavillon « Village Start-ups » qui accueillera un guichet de e-services FirmaTech, des desks de présentation connectés, une serre digitalisée, un espace de réalité virtuelle, des zones de networking, d'agriculture verticale, de cultures, d'élevage et d'aquaponie, une méthode combinant la culture de végétaux et l'élevage de poissons dans un environnement partagé.

SIAM 2023 : GÉNÉRATION GREEN ET SOUVERAINETÉ ALIMENTAIRE DURABLE

Le Salon International de l'Agriculture au Maroc (SIAM) mettra en avant le rôle crucial de l'agriculture dans la souveraineté alimentaire. Le thème central de cette année est "L'agriculture, levier de souveraineté alimentaire", offrant une occasion aux acteurs de l'industrie agricole de présenter les avancées et les réalisations du secteur dans ce domaine. Les exposants présenteront des produits, des technologies et des innovations qui améliorent la productivité, la qualité et la durabilité de l'agriculture, tandis que des conférences et des ateliers porteront sur des sujets tels que la gestion de l'eau, la sécurité alimentaire et les pratiques agricoles durables. On note aussi l'importance de l'agriculture pour l'économie marocaine et, comme déjà évoqué les efforts du gouvernement pour moderniser le secteur à travers le Plan Maroc Vert. Verdict ? La stratégie Génération Green est un point fort essentiel du Salon du SIAM 2023, car elle témoigne de l'engagement du Maroc à poursuivre sa "révolution agricole" et à développer son secteur agricole tout en l'adaptant aux besoins et exigences du XXIe siècle. Pour rappel, cette stratégie a été imaginée en collaboration avec les 19 interprofessions et les 12 chambres d'Agriculture selon trois axes essentiels : filières, régions et chantiers transverses, en se basant sur l'évaluation du Plan Maroc Vert. L'objectif principal de Génération Green étant de doubler la part du secteur agricole dans le PIB du Royaume, d'alléger la balance commerciale en multipliant les

> "Moderniser le secteur agricole implique l'introduction des innovations technologiques aux différents stades du processus de production, de l'amont à l'aval, de la parcelle au management. Cette ferme digitale offrira une expérience immersive et interactive aux visiteurs et mettra en avant les dernières technologies et pratiques agricoles durables. Les start-ups Agritech peuvent utiliser cet espace pour présenter leurs produits et services de manière rapide et efficace dans les domaines de la production alimentaire durable, de l'agriculture indoor, de la réalité virtuelle et de l'élevage. En marge du salon, des compétitions de gaming seront également lancées afin de nourrir l'esprit de challenge"
>
> M. Jaouad Chami, Commissaire Général du SIAM


Revystar®
رفيستار
Revytrex®
رفيتركس
Verydor®
فيريدور
Revycare®
ريفيكير
Revysol®
ريڤيسول
BASF
We create chemistry

exportations, notamment les produits à haute valeur ajoutée, et de mobiliser un million d'hectares de terres collectives, ce qui créera 350 000 emplois de plus. Cette stratégie favorisera également l'entreprenariat agricole en encourageant 180 000 jeunes à se lancer dans ce secteur et 150 000 à se former. Avec toutes ces mesures et tous les axes déployés, le Maroc continue d'être un modèle pour le continent africain et peut même inspirer certains pays de la Méditerranée et d'autres pays ayant des similitudes avec le Maroc en termes de rapport aux changements climatiques. Le Maroc est également en mesure de conforter sa place de premier investisseur africain sur le continent grâce à sa politique agricole ambitieuse, ayant investi près de 3,5 milliards d'euros entre 2003 et 2019. Enfin, grâce au Plan Maroc Vert, le Maroc a acquis une précieuse expérience en matière de cartographie de fertilité des sols, d'agriculture raisonnée et d'adaptation des engrais aux types de sols, qu'il exporte vers ses partenaires africains.

DE L'IMPORTANCE DES THÉMATIQUES DU SIAM 2023

Génération Green

La thématique Génération Green est au cœur du SIAM 2023, car elle met en avant l'agriculture durable et l'innovation dans le secteur agricole, qui sont également des thèmes centraux du salon. Le SIAM 2023 est une occasion en or pour le Maroc de mettre en avant sa stratégie et de présenter les avancées et les projets en cours dans ce domaine, tels que l'augmentation de la production agricole, la réduction de la pauvreté rurale, l'innovation et l'entrepreneuriat agricole. Le salon offre également une plateforme pour les entreprises marocaines et internationales afin de présenter des solutions durables pour l'agriculture et de discuter des enjeux liés au développement agricole en Afrique. En résumé, la thématique Génération Green est en ligne avec les objectifs du SIAM 2023 et renforce le positionnement du Maroc en tant que leader dans le secteur agricole en Afrique.

Souveraineté alimentaire durable

Le thème de la souveraineté alimentaire durable est également compatible avec le SIAM 2023 car il est étroitement lié à l'agriculture durable et à la production alimentaire responsable, des sujets qui sont au cœur de cet événement : la souveraineté alimentaire durable vise à garantir une production alimentaire suffisante pour répondre aux besoins de la population, tout en respectant les ressources naturelles, en minimisant l'impact environnemental et en protégeant les droits des agriculteurs locaux. À cet égard, le SIAM est une plateforme importante pour discuter et promouvoir ces idées, car il réunit des professionnels, des décideurs politiques, des chercheurs et des experts du secteur de l'agriculture et de l'alimentation. En ce sens, le SIAM peut aider à sensibiliser et à encourager les différents acteurs à travailler ensemble pour mettre en place des solutions durables et adaptées aux contextes locaux. Enfin, cette thématique est également en phase avec les objectifs de développement durable des Nations unies, en particulier l'objectif n°2 qui vise à éliminer la faim, à assurer la sécurité alimentaire, à améliorer la nutrition et à promouvoir l'agriculture durable.

FENVIA
LIVESTOCK



FENVIA LIVESTOCK EXPORTATEUR DE
GENISSES GESTANTES DE RACE PURE
PARTENAIRE DE VOS PROJETS LAIT ET VIANDE
DES PROFESSIONELS A VOTRE SERVICE

Philippe Huet
FENVIA LIVESTOCK Rue Eric Tabarly 35530 Noyal-sur-vilaine
+33 6 85 66 75 93 fenviahuet@aol.com www.fenvialivestock.com

ITALIAN TRADE AGENCY

Ministry of Foreign Affairs and International Cooperation

FEDER UNACOMA
Fédération italienne des constructeurs de machines agricoles

LE PAVILLON ITALIE À SIAM 2023

L'Ambassade d'Italie à Rabat et ICE-Agence Italienne pour le Commerce Extérieur en collaboration avec Federunacoma - Fédération italienne des constructeurs de machines agricoles, organisent le Pavillon Italie à la 15ème édition du Salon International de l'Agriculture au Maroc (SIAM). Le pavillon italien au sein du pôle international accueille cette année 12 entreprises exposantes sur une superficie d'environ 300 mètres carrés.

Cette nouvelle édition du SIAM est une occasion supplémentaire de mettre en lumière les excellentes relations qui lient l'Italie et le Maroc, également dans le secteur agricole et agro-industriel.

Il faut souligner que en 2022 l'Italie est le deuxième fournisseur de machines pour l'agriculture et la sylviculture du Maroc, avec 6,8 Million d'euros, ce qui correspond à une part de marché du 16%. Il faut aussi ajouter que les exportations d'Italie au Maroc des produits de l'industrie agro-alimentaire ont atteint en 2022 la valeur de 112 millions d'euros.

Les producteurs et les fournisseurs d'équipements, machines, accessoires et lignes complètes, proposent à la fois du matériel pour l'agriculture (tracteurs, motoculteurs, motofaucheuses, tondeuses, débroussailleuses, moteurs, compresseurs, générateurs et pompes à eau, sécateurs,), pour l'élevage (solutions et lignes complètes pour les abattoirs halal), pour la récolte des olives et les huileries, systèmes pour l'irrigation et l'arrosage, technologies pour l'industrie agro-alimentaire.

L'expertise italienne représentée sur le Pavillon Italie sera sans doute une riche occasion de concrétiser des nouveaux contacts avec les opérateurs qui sont à la recherche de nouvelles technologies et d'échange de know how pour approfondir les avancées réalisées dans le secteur agricole et anticiper les nouvelles problématiques.

Venez rencontrer les sociétés italiennes sur le Pavillon international !

N° Stand	Exposant	Activité	Site Web
I17 - 1	ICE- Agence Italienne pour le Commerce Extérieur	Organisme gouvernemental italien pour le développement des relations commerciales, de partenariat industriel et technologique entre les entreprises italiennes et marocaines.	www.ice.it
I17 - 1	FEDERUNACOMA	FederUnacoma regroupe sept associations sectorielles représentant l'industrie des machines agricoles, forestières, de jardinage et des systèmes et technologies numériques pour les machines et la production agricoles.	www.federunacoma.it
I17 - 2	AMA SPA A.M.A.	AMA est une entreprise italienne spécialisée dans la fourniture de composants et d'équipements pour la construction et l'entretien de Véhicules Off-Highway (OHV), des machines agricoles et pour l'entretien des espaces verts.	www.ama.it
I17 - 9	ANTONIO CARRARO SPA	Tracteurs compacts 20 / 110 ch, isodiamétriques, articulés, réversibles, à quatre roues motrices, à transmission mécanique, hydrostatique ou hybride-hydrostatique pour agriculture spécialisée (vignes, vergers, grandes cultures) et entretien des espaces verts publics et sportifs.	www.antoniocarraro.com
I17 - 6	BULLTEC SRLS	Bulltec propose des lignes complètes pour le traitement, le calibrage et le conditionnement de vos légumes et tubercules.	www.bulltec.it
I17 - 3	C.I.M.A. SPA	Production machines agricoles pour la protection des cultures : pulvérisateurs pneumatiques portés, traînés et articulés pour traitements antiparasitaires avec bas volume d'eau et poudreuses portées et traînées pour viticulture, arboriculture, maraîchage.	www.cima.it
I17 - 5	COGEMAT SRL	Cogemat est hautement spécialisé dans la conception et la construction de systèmes d'abattage complets et de lignes de transformation de la viande, depuis 1972 et opère dans le monde entier.	www.cogemat.it
I17 - 4	DAMAX SRL	Production de semoirs pour céréales, épandeurs d'engrais pour maïs et soja, bineuses pour maïs et blettes, machines pour dérouler le goutte à goutte.	www.damax.it
I17 - 11	E.T.A. SRL	E.T.A. s.r.l. conçoit et fabrique des équipements pour l'industrie laitière depuis 1987. Notre société fournit différents services à partir de l'élaboration du layout jusqu'à l'installation des équipements.	www.etaitaly.com
I17 - 13	JOLLY ITALIA SRL	Entreprise Made in Italy, spécialisée dans la conception et la production de récolteuses d'olives à usage privé et professionnel. Nos points forts:qualité des matières premières et facilité d'utilisation des machines.	www.jollyitalia.it
I17 - 10	MOLLIFICIO BORTOLUSSI SRL VIGNETINOX	Depuis 1979, VIGNETINOX fournit aux entreprises du monde entier des solutions innovantes et durables pour vignobles et vergers. Tous les piquets, fils, accessoires sont Made in Italy et en inox.	www.vignetinox.com
I17 - 8	SOAPLAST SRL SOAPLAST ITALIAN DRIPLINES MANUFACTURER	Production 100% italienne Irrigation goutte à goutte, émetteurs en ligne, systèmes de filtration, tuyaux, vannes et raccords. Irrigation pour jardinage: arroseurs statiques et dynamiques, électrovannes, programmateurs, éléments d'arrosage et de pelouses synthétiques.	www.soaplast.it
I17 - 12	TECNOVIR SRL	Production de machines agricoles Made in Italy: remplisseuses sous vide, filtres à plaque, décortiqueurs manuel, effeuilleuses d'oliviers, systèmes automatiques d'arrosage et irrigation, secoueurs/vibreurs d'olives, enrouleur, pulvérisateurs.	www.tecnovir.com
I17 - 7	UDOR SPA	Fabricant de pompes à moyenne et haute pression avec plus de 50 modèles de pompes à membrane et plus de 150 de pompes à plongeur haute pression.	www.udor.it

madeinitaly.gov.it

Retrouvez-nous sur le Pavillon Italien

SIAM 2023 Stand ICE N° I17 - 1

Pour tout complément d'informations ou mise en relation, veuillez contacter :
ICE-Agence italienne pour le Commerce Extérieur Bureau de Casablanca
Section pour la promotion des échanges de l'Ambassade d'Italie
Tel : +212.522.22.49.92/94/95/96 casablanca@ice.it www.ice.it

Questions à Jaouad Chami.

Haut-Commissaire du SIAM

Le SIAM fait son grand retour en 2023 avec une thématique particulièrement d'actualité « Génération Green et Souveraineté alimentaire durable ». Pourquoi cette thématique précisément ?

Je peux vous informer que la souveraineté alimentaire est un concept qui vise à garantir que les populations aient un accès équitable à une alimentation saine et suffisante, produite dans le respect de l'environnement et des droits des travailleurs agricoles. Pour atteindre cet objectif, une politique agricole devrait, entre autres, encourager la production locale, promouvoir l'agriculture durable et responsable, et assurer la protection des terres cultivables. Le Maroc se mobilise au travers de se politique agricole nationale actuelle pour répondre à ces exigences particulières.

Cette édition intervient après la pandémie : les enjeux sont-ils les mêmes par rapport à l'édition de 2019 ? Quelles innovations seront présentes et quelles sont les priorités du SIAM 2023 ? Les nouvelles technologies jouent-elles un rôle particulier pour toucher encore plus de monde et digitaliser cette 15ème édition ?

1. Le thème de cette 15ème édition est « Génération Green » : pour une souveraineté alimentaire durable". Le SIAM 2023 sera ainsi l'occasion de mettre en avant les pratiques agricoles durables, respectueuses de l'environnement et socialement responsables
2. Le SIAM occupera une superficie totale de 18 H., avec plus de 1 400 exposants de 65 pays différents; Ces exposants proposeront une large gamme de produits et de services liés à l'agriculture, allant des équipements agricoles aux semences et aux produits agroalimentaires.
3. De nombreuses conférences et tables rondes (plus de 45) seront organisées sur des thèmes variés tels que l'agriculture bio, l'irrigation durable, la digitalisation de l'agriculture ou encore la gestion des ressources en eau.
4. Le SIAM 2023 sera également l'occasion de découvrir les dernières tendances en matière d'innovation agricole, avec un focus particulier sur les technologies numériques au sein de son nouveau Pôle STARTUPS : une ferme immersive digitale trônera au centre de ce pôle et plus de 50 startups rayonneront autour.
5. Enfin, le SIAM 2023 mettra en avant les régions agricoles du Maroc, en offrant aux visiteurs l'opportunité de découvrir les produits locaux et les spécificités de chaque région.

En résumé, le SIAM 2023 sera un événement incontournable pour tous les professionnels de l'agriculture qui souhaitent découvrir les dernières tendances, innovations et pratiques en matière d'agriculture responsable et durable et se présente sans prétention aucune comme le Salon PHARE en Afrique ; plateforme internationale des échanges commerciaux et économiques dans le domaine agricole.

CULTIVER L'AVENIR



Le Groupe OCP, partenaire historique de l'agriculture, poursuit son engagement en faveur d'un secteur agricole durable et responsable. OCP développe une approche de fertilisation raisonnée répondant aux besoins des agriculteurs et visant l'amélioration et la protection de la santé des sols afin de favoriser la résilience alimentaire tout en permettant de lutter contre le changement climatique.

SPONSOR OFFICIEL

SIAM
SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE AU MAROC

OCP

L'INDUSTRIE AGROALIMENTAIRE & LE DEFI DE LA SOUVERAINETE ALIMENTAIRE DURABLE

1- Contrat programme de l'industrie agroalimentaire

Conscient de l'importance de cette industrie, la Profession et l'Administration ont convenu de doter les industries agroalimentaires d'une vision stratégique traduisant la convergence de la stratégie agricole « Plan Maroc Vert » et celle industrielle « Plan d'accélération industrielle », matérialisée par la mise en œuvre du Contrat-Programme pour le développement de cette industrie pour la période 2017-2021 (CP-IAA).

Depuis l'entrée en vigueur du CP-IAA, le secteur des industries agroalimentaires a connu une bonne dynamique d'investissement et de création d'emplois, matérialisée par la réalisation de plusieurs projets d'investissement couvrant la majorité des régions de notre pays.

Suite à l'achèvement du CP-IAA 2017-2021, le Département de l'Agriculture et le Département de l'Industrie, d'une part, et la profession agroalimentaire, d'autre part, viennent de lancer une étude dont les outputs seront l'évaluation dudit contrat programme et la proposition d'une nouvelle feuille de route de développement de cette industrie.

Bien évidemment, le contexte actuel marqué par la flambée des cours de l'énergie et des matières premières, l'inflation, un contexte géopolitique mondial tendu et tourmenté sans pour autant oublier les conditions climatiques difficiles ayant caractérisé la campagne agricole précédente milite vers la mise en œuvre d'une nouvelle vision de développement de cette industrie axée principalement sur :

• L'amélioration de son intégration et sa compétitivité

• La garantie de la souveraineté alimentaire nationale

• L'adaptation aux nouvelles tendances internationales et à la règlementation

• Le renforcement de la considération des leviers horizontaux couvrant l'ensemble des filières des industries agroalimentaires liés à la digitalisation, le développement durable, le capital humain, la logistique, la recherche & développement et Innovation, etc…





2- Le levier export des IAA

L'Industrie Agroalimentaire dispose d'un potentiel de croissance important sur le marché local et à l'export :

- Le PIB agricole représente, en moyenne, entre 12% et 14% du PIB National alors que le PIB IAA ne représente que 5% du PIB National : dans les pays industrialisés le PIB agricole et le PIB des IAA sont à des niveaux similaires ;
- La consommation des produits transformés reste faible comparée à celle de nos pays voisins ;
- En matière d'export, nos exportations ne représentent que 15% des exportations industrielles;

Les principales filières agroalimentaires exportatrices





sont la transformation des fruites & légumes, les pâtes & couscous, les viandes rouges et blanches, les huiles d'olives, les biscuiteries, chocolateries et confiseries, et lait & produits laitiers.
Les performances d'exportation sont bien évidemment différenciées d'une filière à l'autre dues à plusieurs facteurs dont essentiellement le degré d'intégration et d'organisation de la chaine des valeurs de chacune de ces filières.



3- Potentiel de transformation des IAA

La nouvelle stratégie « Génération Green » ambitionne de porter ce taux de transformation à 70% à l'horizon 2030.
Le tissu industriel actuel dispose de la capacité requise afin d'atteindre ce taux sans oublier bien évidemment les mesures importantes mise en place de promotion de l'investissement dans le cadre du Fonds de développement agricole et du Fonds de développement industriel et des investissements ce qui permettra la mise en place de nouvelles unités industrielles et l'extension de celles existantes.
Toutefois, l'atteinte de cet objectif de transformation suppose la satisfaction de certains préalables, dont notamment :

• l'amélioration de la productivité et de la qualité des produits agricoles ;
• l'amélioration et l'organisation des circuits de commercialisation;
• le développement de l'agrégation agricole ;
• le renforcement de l'accompagnement de l'Etat des industriels exportateurs dans la consolidation des marchés historiques et la prospection de nouveaux marchés internationaux.

4- Investir dans la transformation des produits agroalimentaires importés

C'est plutôt une question d'avantage comparatif qui dicte l'orientation vers la production locale ou le marché extérieur.
Toutefois, et compte tenu de la conjoncture actuelle, la question de la sécurité alimentaire est devenue une question impérative pour notre pays et ce, à travers la garantie de la souveraineté nationale par une production agricole et agroalimentaire locale mais également par une maîtrise des conditions et modalités requises d'approvisionnement du marché extérieur.
Nous ne pouvons pas produire tout dont nous avons besoins au vu des contraintes édapho-climatiques de notre pays.
Le nouveau contrat programme des industries agroalimentaires à l'horizon 2030 va donner une grande priorité aux industries de souveraineté.
Et il est à rappeler que la conjoncture mondiale et nationale difficile a montré à quel point le développement de l'industrie agroalimentaire marocaine représente un enjeu majeur et un potentiel de croissance économique indéniable pour notre pays.

D'ailleurs, le nouveau modèle de développement de notre pays a mis en avant la nécessité d'assurer la souveraineté alimentaire nationale portée par une agriculture et une industrie agroalimentaire modernes, à forte valeur ajoutée, inclusives et responsables.
En effet, la conjoncture actuelle a ouvert l'opportunité à l'industrie agroalimentaire marocaine de se repositionner en allant vers le renforcement de l'intégration locale en mettant en place une banque de projets d'investissement de substitution des importations des produits manufacturés par de la

DES PRODUITS SAINS
À LA QUALITÉ CONTRÔLÉE



DE LA FERME AU MAGASIN

#mieuxmangermaintenant

market

www.marjane.ma

production locale en perspectives de renforcer notre souveraineté industrielle.

5- Produits qui peuvent être transformés localement plutôt qu'importés

La sole céréalière, qui représente la céréaliculture, les oléagineux et les fourrages, constitue l'une des principales filières concernées par cette question de souveraineté nationale.

La mise en place des systèmes d'irrigation d'appoint, la mise à la disposition des agriculteurs des intrants agricoles requis et le déploiement d'un circuit de commercialisation connectant les agriculteurs aux industriels constituent des préalables à même d'assurer le niveau de production locale industrialisable escompté pour les meuniers, les industries des huiles de table, et les industries des aliments de bétail.

Afin de répondre aux enjeux liés à la souveraineté alimentaire nationale, les industries agroalimentaires disposent de tous les atouts de renforcement de son intégration afin d'assurer sa compétitivité et d'accroitre sa contribution dans la valeur ajoutée pour l'économie marocaine dans un contexte marqué par une intégration modérée du secteur.

Par ailleurs, l'étude réalisée par la profession agroalimentaire sur les opportunités de sourcing local des intrants manufacturés, a montré que les IAA utilisent annuellement l'équivalent de 10 Milliards dh d'intrants manufacturés importés ce qui constitue des opportunités de substitution de ces importations ou au moins une partie sous forme de nouveaux projets d'investissement au niveau local ce qui est de nature à renforcer l'intégration locale de ce secteur et également sa compétitivité sans l'oublier l'impact sur la création d'emplois.

Ces projets d'investissement à déployer au niveau local totaliseraient un montant d'investissement prévisionnel de 680 millions DH et permettraient la création, à terme, de plus de 7.000 emplois directs.





6- Pour la transformation des oranges en jus par exemple, l'on sait qu'il ressort moins coûteux d'importer la pulpe d'orange et de fabriquer le jus ici, plutôt que de le faire localement. Quels sont alors ces produits qu'il vaudrait mieux importer que de transformer localement…et pourquoi ?

Actuellement, ce constat est malheureusement fait pas uniquement que pour les oranges mais également pour d'autres produits agricoles comme la tomate industrielle, les amandes, ….

Le recours à la production locale est la priorité des industriels agroalimentaires mais il serait nécessaire de garantir la quantité et la qualité requise du produit agricole concerné moyennant une bonne intégration tout au long de la chaine des valeurs de chacune des filières de production.

L'amélioration de l'organisation des filières de production est le mot clé de la réussite cette intégration.

7- Participation de la FENAGRI au SIAM 2023

Dans le cadre du projet de partenariat "Partner Afrique

BUSINESSFRANCE

France™

PAVILLON FRANCE
SIAM 2023

2-7 MAI 2023
HALL INTERNATIONAL – STAND I-2

PAVILLON FRANCE

Le Pavillon France est présent depuis douze ans sur le SIAM. Le pavillon compte plus d'une trentaine d'entreprises et partenaires venus présenter leur savoir-faire pour les filières de l'élevage, l'agriculture et l'agroéquipement.

CATALOGUE FRANCE
SCANNEZ-MOI

PROGRAMME DE CONFERENCES

3 mai 2023 - Salle MYRTILLE

9:00 : BPI FRANCE

10:00 : INTERBEV

11:00 : REGION AUVERGNE RHÔNE ALPES

Auvergne-Rhône-Alpes

bpifrance

CHAMBRE FRANÇAISE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DU MAROC

SIAM



au titre de l'Initiative spéciale sur la formation et la création d'emplois", la FENAGRI sera présente au SIAM 2023 par un stand et ce, en compagnie de ses partenaires à savoir IHK zu Schwerin, Euro Mediterranean Arab Association (EMA e V), et la Chambre du Commerce, Industrie et Service de Tanger Tétouan Al Hoceima.

Nous allons animer plusieurs événements et également organiser des rencontres BtoB au profit des opérateurs agroalimentaires.

8- Chiffres clés des IAA

• Valeur ajoutée: 30 milliards de dirhams, soit 26% du PIB industriel

• Nombre d'entreprises: Plus de 2.000 unités actives

• Emploi: Plus de 153.000 personnes, soit l'équivalent de 25% de l'effectif industriel global

• Croissance: depuis près de 10 ans, de l'ordre de 6% par an en moyenne (près de 5% du PIB national).

• Matières premières et intrants importés manufacturés (hors produits agricoles) : l'équivalent de 10 milliards DH

• Export: 15% du total des exportations industrielles

9 – Aperçu sur la FENAGRI

La Fédération Nationale de l'Agroalimentaire « FENAGRI » est le premier réseau d'entrepreneurs agroalimentaire du Maroc et a été créée, depuis plus de 2 décennies, avec pour objectif de réunir les professionnels et les entreprises de l'industrie agroalimentaire nationale, de fédérer l'écosystème de cette industrie et être un interlocuteur crédible auprès des partenaires institutionnels, financiers, et institutions publiques...

La FENAGRI représente l'industrie agroalimentaire marocaine, de ce fait elle travaille sur les thématiques transverses au travers de 6 commissions permanentes réunissant des professionnels et travaillant sur les problématiques identifiées comme prioritaires pour l'amélioration de l'environnement du secteur, dont celui de la formation, de la promotion à l'export, de la dimension de développement durable, de la dimension de la saine alimentation, etc,…

De par son rôle fédérateur, la FENAGRI assure, grâce à l'appui du Ministère de l'Industrie et du Commerce, la relance du Centre Technique de l'Agroalimentaire (CETIA) en tant que centre de Recherche & développement et innovation, et ce en coordination avec la profession concernée du secteur.

Site web : www.fenagri.org

TRANSMEL GROUP
Transport & Logistique

LIVRER L'EXCELLENCE

Transport national et international
Freight forwarding
Transport pour foires et salons
Logistique et stockage



PLUS DE **70** ANS
DE SAVOIR-FAIRE

contact@transmel.ma www.transmel.ma +212 522 24 42 08/09 +212 666 11 74 06

LE MAROC FACE AUX CHAÎNES DE VALEURS MONDIALES

On le sait, l'économie marocaine fait face à des pressions en raison de chocs d'approvisionnement. La Banque mondiale a récemment déclaré que la pandémie de COVID-19, qui a perturbé les chaînes d'approvisionnement mondiales, a eu un impact important sur l'économie du Maroc, en particulier sur les secteurs de l'industrie, de la logistique et de la distribution.



Perturbations des chaînes d'approvisionnement, augmentation des coûts de production, retards dans la livraison des matières premières et des pièces détachées, ainsi qu'une baisse de la demande extérieure pour les produits marocains : tous ces événements ont eu des conséquences négatives sur la croissance économique. C'est pourquoi le gouvernement marocain a pris des mesures pour faire face à tous les défis relatifs à la croissance économique fortement pénalisée en 2019. La Banque mondiale a également exprimé sa volonté de continuer à soutenir le Maroc dans ses efforts pour atténuer les impacts des chocs d'approvisionnement et améliorer la résilience de son économie.

QUELLE PLACE OCCUPE LE MAROC ?

Une étude récente - réalisée par le Centre de développement de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE), en collaboration avec le ministère de l'Industrie, du Commerce et de l'Économie verte et numérique du Maroc - a analysé le positionnement du Maroc dans les chaînes de valeurs mondiales, mettant en évidence les domaines où le pays peut améliorer sa position pour augmenter sa compétitivité sur les marchés internationaux. Selon les experts interrogés, le Maroc occupe une position relativement forte dans les chaînes de valeurs mondiales pour les secteurs de l'automobile, de l'aéronautique et de l'agroalimentaire. Cependant, il existe encore des opportunités d'amélioration pour le pays dans d'autres secteurs, tels que l'électronique et les technologies de l'information et de la communication. Le rapport recommande également au Maroc de renforcer sa capacité d'innovation, ses liens avec les fournisseurs et les clients internationaux, d'améliorer ses infrastructures et ses services logistiques, ainsi que de renforcer la formation et la qualification de sa main-d'œuvre.

A l'instar de la situation économique actuelle du Maroc et de son positionnement dans la région, l'économiste Hafsa El Bekri a récemment déclaré que les chaînes de valeurs sont des réseaux complexes de production qui s'étendent au-delà des frontières nationales. Elles impliquent différents acteurs,



tels que les fournisseurs, les fabricants, les distributeurs et les consommateurs, et sont souvent organisées autour de grandes entreprises multinationales. Elle a également souligné que le Maroc est plutôt bien positionné et ce, notamment dans les secteurs de l'automobile, de l'aéronautique et de l'agroalimentaire. Cependant, elle souligne que le pays doit continuer à améliorer sa position dans ces secteurs et à explorer d'autres domaines d'opportunités. Par exemple, notre pays pourrait renforcer la formation et la qualification de la main-d'œuvre marocaine, d'améliorer les infrastructures et les services logistiques, et de renforcer les liens avec les fournisseurs et les clients internationaux. Elle souligne également l'importance de la promotion de l'innovation et de la diversification de l'économie.

L'EXEMPLE DE L'ESPAGNE POUR LE RENFORCEMENT ÉCONOMIQUE DU MAROC

Depuis quelques mois, le Maroc et l'Espagne envisagent de reconfigurer leurs chaînes de valeurs mondiales pour renforcer leur coopération économique. Les deux pays ont convenu de réitérer leur collaboration dans les secteurs clés tels que l'automobile, l'aéronautique, l'agroalimentaire, le tourisme et l'énergie. A ce titre, Le ministre marocain de l'Industrie, du Commerce et de l'Économie verte et numérique et le ministre espagnol de l'Industrie, du Commerce et du Tourisme ont tenu une réunion pour discuter de la reconfiguration des chaînes de valeurs mondiales entre les deux pays. Les deux ministres ont convenu de travailler ensemble pour renforcer les liens commerciaux entre les deux pays et pour promouvoir la création d'emplois et le développement économique. In fine, la reconfiguration des chaînes de valeurs mondiales entre le Maroc et l'Espagne permettra de renforcer leur compétitivité sur les marchés internationaux et de favoriser une croissance économique durable. Les deux pays ont également exprimé leur volonté de renforcer leur coopération dans d'autres domaines tels que la formation, la recherche et l'innovation. Cette initiative devrait permettre aux deux pays d'asseoir leur compétitivité sur les marchés internationaux et de créer des emplois.



SOFRADIS

Identification, traçabilité et marquage des produits

LEADER DANS **L'IDENTIFICATION** ET **LE MARQUAGE** DES PRODUITS











DIStingué par un historique de plus de 30 ans d'expertise.

DIStributeur de qualité internationale.

DISponibilité sur mesure.

A votre DISposition.



Je suis votre Partenaire

SofraDIS10/10

A vos marques, prêts, tracez !

Pour tout type de demande, contactez notre Centre de Relation Client :

Siège Casablanca : Tél. +212 522 343 001/02/03
Bureau Agadir : Tél. +212 528 241 294
E-mail : crc@sofradis.net

www.sofradis.net

Demandez également le commercial qui est à votre disposition.



JAOUDA LANCE LINÉA 0%, LE NOUVEAU YAOURT À BOIRE

Connaissez-vous la gamme de yaourts à boire Linéa double zéro de Jaouda ? En plus d'être sans gluten, ils affichent 0% de matières grasses et de sucres ajoutés. Ils sont proposés en deux parfums, un yaourt à boire light édulcoré et un yaourt à boire light à la pulpe de fraise. Les yaourts sont enrichis en vitamines A et D3, qui sont bénéfiques pour le métabolisme, le développement naturel, la croissance normale du corps, les os, les dents, les muscles et le système immunitaire. L'idée étant de garder le plaisir du yaourt, sa saveur et sa texture tout en minimisant certains risques : maladies cardiaques, inflammations, etc. Les yaourts à boire Linéa 0% offrent une meilleure maîtrise de l'apport calorique, de la légèreté au quotidien et un réel moment de plaisir gustatif. **Yaourt à boire Linéa 0% de Jaouda à partir de 4.90 DH. En GMS et commerces modernes.**



TOUS AUX TACOS

Pour changer du pain quotidien, rien de tel qu'un Tacos. Bimbo lance sa première gamme idéale pour la préparation de vos tacos, burgers et fonds de pizza. Son goût unique et sa texture moelleuse vous séduiront à coup sûr. Et pour couronner le tout, le Pain Maxi Tacos Original de Bimbo est disponible en livraison, pour un achat encore plus pratique. Alors, n'attendez plus pour découvrir ce délicieux pain mexicain et faire voyager vos papilles vers de nouvelles saveurs. Commandez dès maintenant et laissez-vous tenter par ce produit qui matche parfaitement avec les beaux jours et l'Aïd qui approche. **Pain Maxi Tacos à 28.50 DH. En GMS et supérettes.**

Lacasem

VENTE D'INGREDIENTS, ADDITIFS, EPICES ET
ASSAISONNEMENT POUR L'INDUSTRIE ALIMENTAIRE



Marinade & Assaisonnement

LIQUIDE ET POUDRE POUR
VOS VIANDES





Mixs & Ingredients

POUR VOTRE CHARCUTERIE ET
PRODUITS ELABORES





Bases Culinaires

SAUCES ET BASES POUR UN GOUT
EXCEPTIONNEL





Aromes Salé & Sucré

LIQUIDE ET EN POUDRE SELON
VOTRE UTILISATION



Siège: Lot N° 18, PARC INDUSTRIEL C.F.C.I.M / OULED SALAH BOUSKOURA

TEL:0522-59 25 93 / 86
EMAIL:LACASEMSARL@MENARA.MA/ LACASEM01@MENARA.MA
N° AGREMENT ONSSA: ES.7.46.15 - EC.7.120.16 - SCCL.7.119.16 - CFL.7.125.16



UNE CITRONNADE PREMIUM SIGNÉE JUVER

Découvrez Juver, la citronnade qui vous rappellera les saveurs authentiques de la maison. Avec sa recette peu sucrée et pleine de goût, cette boisson est la solution idéale pour se désaltérer en toute simplicité. Grâce à son format de 2 litres, vous pourrez partager ce moment de plaisir avec vos proches, sans avoir à vous soucier de manquer de boisson. Et avec sa composition sans conservateurs ni colorants, vous pourrez vous désaltérer en toute tranquillité. Le plus ? L'expérience gustative unique et vraiment désaltérante. Son goût authentique vous transportera immédiatement dans les souvenirs de votre enfance. Rafraîchissante et légère, elle sera la boisson idéale pour accompagner vos repas ou vos moments de détente. Alors n'hésitez plus, essayez dès maintenant la citronnade Juver et laissez-vous surprendre par sa fraîcheur et son authenticité. Disponible dans les magasins près de chez vous, cette boisson est l'option parfaite pour se désaltérer avec plaisir. **Citronnade Limonada de Juver chez Carrefour. 2 litres à 22DH environ.**

DES PÂTES OUI MAIS… DE LÉGUMES !



Présente dans les commerces les plus sélectifs, la marque Barilla a lancé une gamme de pâtes 100% légumineuses comprenant des Penne et des Fusilli de lentilles de corail et des Casarecce de pois chiches. Ces produits répondent aux attentes des consommateurs en étant sans gluten, riches en protéines et en fibres. Les Penne et les Fusilli de lentilles de corail contiennent 25 % de protéines et 12 % de fibres de plus que les pâtes traditionnelles et les Casarecce de pois chiches, 21 % de protéines et 14 % de fibres supplémentaires. Ces pâtes de légumineuses peuvent être préparées comme des pâtes sèches, en salades ou à l'italienne avec du parmesan. Voilà comment garder sa passion pour les pâtes mais sans culpabiliser. Pâtes de légumes BARILLA. **En commerces sélectifs et GMS agréées. Prix variable.**

JAMAIN BACO
depuis 1926

Nous **développons** différentes **solutions** pour répondre à vos **besoins**

PROPRETÉ
& HYGIÈNE 3D

SÉCURITÉ PHYSIQUE
& ÉLECTRONIQUE

MAINTENANCE
MULTI-TECHNIQUES

PRESTATION
MULTI-SERVICES

PILOTAGE
FM

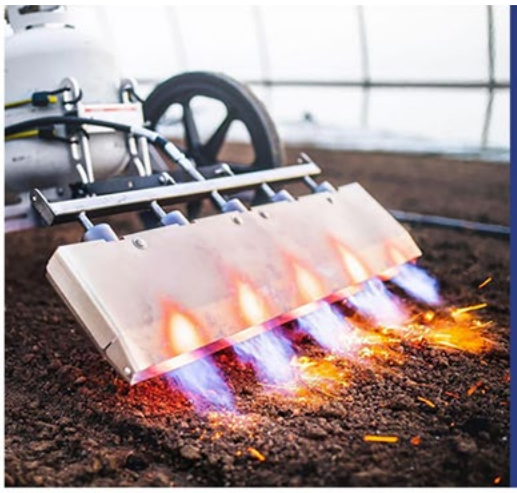


Créateurs de sérénité

jamainbaco.com
+212 522 709 907

AFRIQUIAGAZ
افريقيا غاز









L'ÉNERGIE QUI AMÉLIORE VOTRE RENDEMENT

Afriquia Gaz offre une énergie polyvalente avec des solutions énergétiques adaptées aux besoins de l'agriculture, et dimensionnées pour répondre aux exigences des diverses activités agricoles : élevage, séchage, culture, désherbage, ...

ISO 9001:2015
ISO 14001:2015
ISO 45001:2018
TÜVRheinland CERTIFIÉ

Service client :
0801 003 003
www.afriquiagaz.com

AKWA GROUP