

50MAD / 6€ / 7\$

Février 2023 - N°135

# RESAGRO

Le mensuel des décideurs

## AGRICULTURE

Campagne agricole 2022-2023

Enjeux, défis et perspectives

## AGROALIMENTAIRE

Les produits stars de 2023

## DOSSIER SPECIAL

Le Baromètre de la fonction Achat  
Un raccourci idéal pour l'entreprise

# NIGERIA NO.1 IN AFRICA



Nigeria  
**agrofood**

Nigeria  
**plastprintpack**

8th International Trade Show

**28 - 30**  
March 2023

Landmark Centre  
Lagos  
[www.agrofood-nigeria.com](http://www.agrofood-nigeria.com)  
[www.ppp-nigeria.com](http://www.ppp-nigeria.com)

**Book your stand now**

Contact worldwide: Ms Freyja Detjen  
Tel.: +49 62 21 45 65 19 • [f.detjen@fairtrade-messe.de](mailto:f.detjen@fairtrade-messe.de)

**DIRECTEUR  
DE PUBLICATION**

Alexandre Delalonde

**RÉDACTRICE EN CHEF**

Sofia Benadi

**DIRECTEUR ARTISTIQUE  
CHEF DE PROJETS WEB**

Mohamed El Allali

**CONSULTANT  
EN PUBLICITÉ**

Yves Hazette

yves.resagro@gmail.com

**SERVICE COMMERCIAL**

contact@resagro.com

(+212) 522 249 239

(+212) 672 22 76 10

(+212) 672 22 76 58

**CORRESPONDANTE  
FRANCOPHONE**

Dominique Pereda

dpereda@resagro.com

pereda.resagro@gmail.com

**CORRESPONDANTE  
ANGLOPHONE**

Fanny Poun

fanny@resagro.com

**CORRESPONDANTE  
HISPANOPHONE**

Laetitia Saint-Maur

laetitia@resagro.com

**RESPONSABLE  
DISTRIBUTION**

Morad Qerqouri

**IMPRIMEUR**

ALPHA PRINT 47 rue Omar  
Slaoui - Mers Sultan,  
Casablanca.



## ÉDITO

### **Campagne agricole 2022-2023 Que de défis et d'enjeux !**

La campagne agricole de l'année 2023 au Maroc est cruciale pour l'avenir de l'agriculture dans le pays. Car cette année plus que les autres, les agriculteurs sont encore confrontés à des défis majeurs tels que le changement climatique, la sécheresse et les traces encore visibles de la pandémie de Covid-19. Malgré ces

défis, le gouvernement marocain continue de soutenir les agriculteurs et de promouvoir le développement agricole.

Rappelons que le secteur agricole est crucial pour l'économie marocaine, représentant environ 15% du PIB et employant près de 40% de la population active. La campagne agricole de cette année a été lancée avec l'objectif de maintenir ces chiffres et de garantir la sécurité alimentaire du pays. Or, les épisodes de sécheresse sont de plus en plus nombreux et...le changement climatique a également un impact sur les ressources en eau et les terres arables, menaçant la durabilité de l'agriculture. Au-delà de ces considérations qui dépassent le quotidien de chaque consommateur marocain viennent s'ajouter d'autres facteurs qui sont au cœur de toutes les préoccupations actuelles et surtout avant le ramadan : l'envolée des denrées alimentaires, des fruits, des légumes, de tout ce qui fait notre assiette journalière. Au marché de gros d'Inezgane, principal hub commercial des fruits et légumes de tout le Royaume, la caisse de tomate de 32 kg est au prix de 122 à 160 DH, suivant le calibre et la variété, rappelle La Quotidienne. 40% du tonnage de l'actuelle campagne n'a pas encore été récolté à cause du froid. Et la multitude d'intermédiaires n'est pas pour arranger les choses expliquent les producteurs.

L'Etat intervient encore pour réguler cette incroyable flambée des prix qui met tout l'écosystème alimentaire à l'épreuve. Nous devrions retrouver une forme d'équilibre grâce à la baisse qui a été prévue pour le ramadan. Entre incertitudes et espoirs, que d'espoirs placés en l'actuelle campagne agricole !

---

**Compad, agence de communication** BP 20028 Hay Essalam C.P - 20203  
- Casablanca / Tél. : (+212) 522 249 239 / contact@resagro.com / www.  
resagro.com / RC :185273 - IF: 1109149 / ISSN du périodique 2028 - 0157  
/ Date d'attribution de l'ISSN juillet 2009 / Dépôt légal : 0008/2009 / Tous  
droits réservés.

**Reproduction interdite sauf accord de l'éditeur.**

# SOMMAIRE



16

03

ÉDITO

06

PÉRISCOPE

16

ÉCONOMIE

Le baromètre de la fonction Achats 2022 : un nouvel outil indispensable aux entreprises marocaines

24

AGRICULTURE

Campagne agricole 2022-2023  
Les axes fondamentaux d'une réussite annoncée

30

AGROALIMENTAIRE

Les tendances majeures de 2023 Entre conscience et innovation

36

GASTRONOMIE

Green Mama



36

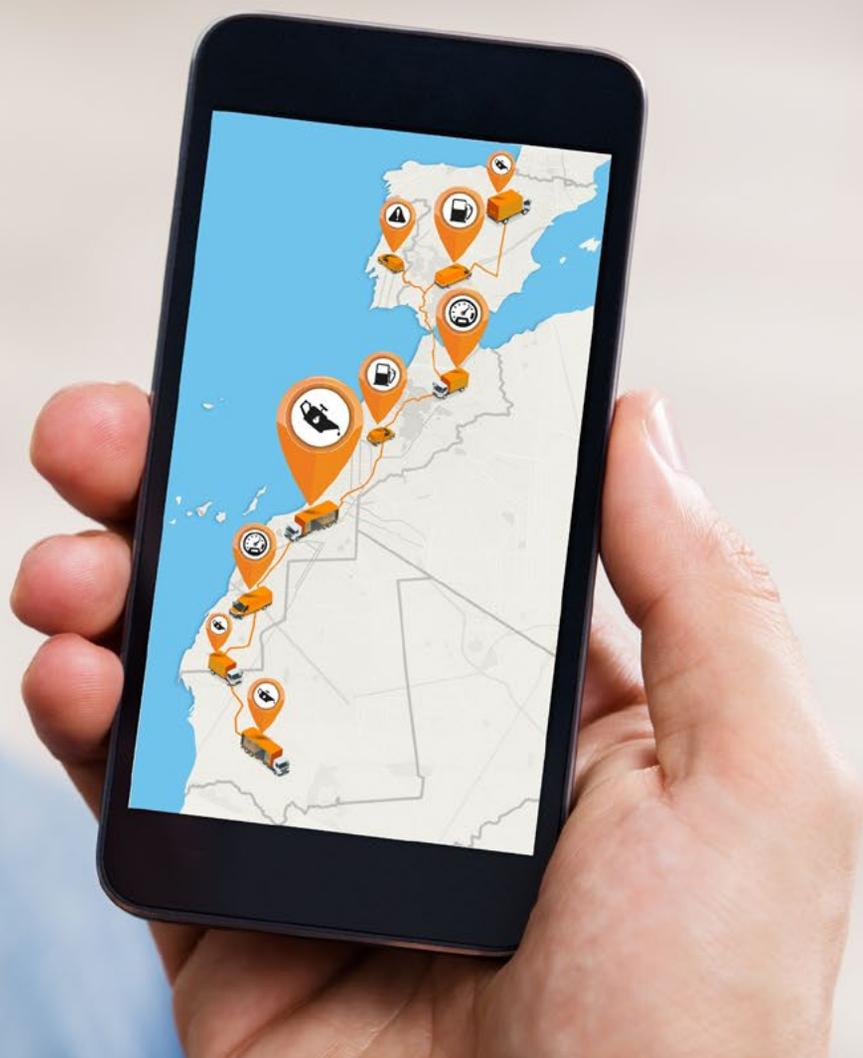
38

CONSO

40

TOURISME

2023, un nouveau souffle pour le secteur



# Mes véhicules sous contrôle

## Smart Flotte

Smart Flotte est une solution de gestion de flottes de véhicules, performante et simple à utiliser, vous permettant de suivre la localisation, les itinéraires et la consommation de chacun de vos véhicules en temps réel.

Pour plus d'information, rendez-vous sur [entreprise.orange.ma](https://entreprise.orange.ma).

Offre valable pour les entreprises. Plus d'information sur [entreprise.orange.ma](https://entreprise.orange.ma)

#OrangeBusiness



## ENERGIE VERTE

### LE MAROC ET L'OPPORTUNITÉ DE L'HYDROGÈNE VERT



Une délégation marocaine se penche sur les opportunités de l'hydrogène vert pendant les BEMA Green Days Le Cluster Green H2 a co-organisé avec la Fédération de l'Énergie les BEMA Green Days, un programme de trois jours qui a rassemblé une délégation marocaine composée de 50 acteurs du secteur de l'énergie. Du 30 janvier au 1er février, les membres de la délégation ont effectué des visites de travail en Belgique pour explorer les opportunités de coopération et d'investissement dans le domaine de l'hydrogène vert. La visite reflète la coopération bilatérale fructueuse à tous les niveaux politiques et économiques entre les deux pays et l'intérêt croissant des entreprises belges pour les opportunités du marché marocain. La délégation a examiné les processus de production et les chaînes d'approvisionnement des énergies renouvelables, y compris l'hydrogène vert, en visitant des sites clés tels que le Port of Antwerp-Bruges, la station d'hydrogène de CMB.TECH, le port de Zeebrugge, le Terminal Gazier de Fluxys et le site industriel de John Cockerill. Au cours de ces visites, les participants ont discuté du Business H2 avec des experts du secteur de l'hydrogène, ont visité les installations du CRM Group et découvert les projets liés à l'hydrogène et aux énergies renouvelables.

## ALIMENTATION

### LA FAO REDORT LE BLASON DES LÉGUMINEUSES



La FAO met en avant les légumineuses pour leur vertu et les considère comme étant un indispensable qui se doit d'être nécessairement inclus dans les systèmes agroalimentaires et ce dans le but d'atteindre les objectifs de développement durable. Mieux, la FAO en déduit même que les légumineuses améliorent la vie en raison de leur faible consommation d'eau et de leur capacité à résister à la sécheresse et aux catastrophes climatiques. Elles offrent également des opportunités économiques pour les petits agriculteurs et augmentent la biodiversité et la fertilité des sols. La FAO suggère que les légumineuses soient consommées pour leur teneur élevée en protéines, faible teneur en matières grasses et riches en fibres, ce qui les rend plus adaptables aux conditions

climatiques défavorables et aux terres pauvres et marginales. La combinaison des légumineuses et du mil peut encourager la durabilité et augmenter la production et la biodiversité.

# $\alpha$ ALPHA INOX MAROC

LE PARTENAIRE DES INDUSTRIES ALIMENTAIRES, PHARMACEUTIQUES ET COSMÉTIQUES



Inox  
Tôle  
Raccord  
Tube  
Robinetterie  
Visserie  
Quincaillerie  
Outillage  
Fournitures  
industrielles

10, Avenue Tizi Ousli, Aïn Sebaâ, Casablanca - MAROC - Tél : 05 22 34 17 03 / 09 - 05 22 34 16 44  
Fax : 05 22 34 17 16 / 22 - E-mail : info@alpha-inox.ma - Site web : www.alpha-inox.ma

## AGRITECH

### LA CRISE STIMULE L'INVESTISSEMENT



Selon une étude réalisée par Croplife, une association professionnelle internationale de l'agro-industrie, jusqu'à 797 startups agritech et foodtech ont levé 10,66 milliards de dollars en 2022. Bien que cela signifie une diminution de 13 % de la valeur du financement par rapport à l'année précédente, le nombre de transactions a augmenté de 26 %. En comparaison, la valeur totale du financement des entreprises dans d'autres secteurs a diminué de 35 % d'une année sur l'autre, ce qui montre que le secteur agrotech a mieux résisté à la crise. Les startups agritech se présentent comme une réponse à la crise mondiale, en apportant des solutions axées sur l'amélioration de la productivité et de la durabilité agricoles. Elles comprennent également des technologies qui réduisent ou éliminent les intermédiaires dans la chaîne d'approvisionnement, réduisant ainsi le risque de crises alimentaires et permettant de réduire les coûts de transport et les déchets. L'Europe s'avère être un marché clé en termes de solutions agro-alimentaires, et Amsterdam est considérée comme l'un des meilleurs écosystèmes pour les entreprises en développement du secteur en Europe. Il existe de nombreuses startups agritech intéressantes en Hollande, telles que Connecterra, qui utilise l'intelligence artificielle pour augmenter la productivité agricole, Source.ag, qui utilise des technologies avancées pour cultiver en intérieur presque toute l'année, et Vosbor, une première bourse numérique des matières premières agricoles. Les prévisions indiquent également une augmentation des investissements dans les startups axées sur des solutions durables en 2023.

## INDUSTRIE

### UNE ANNÉE RECORD POUR HERSHEY COMPANY

Hershey Company, l'un des leaders mondiaux du chocolat, a annoncé ses résultats pour 2022. Les ventes nettes consolidées sont de plus de 10,4 milliards de dollars, soit une augmentation de 16,1%. Le bénéfice net dépasse 1,64 milliard de dollars, en hausse de 12% par rapport à l'année précédente. Les résultats du quatrième trimestre sont également bons, avec des ventes nettes consolidées de plus de 2,65 milliards de dollars, en hausse de 14%. Le bénéfice s'élève à 396,3 millions de dollars, soit 1,92 \$ par action, en hausse de 18,5% par rapport à la même période en 2021. Pour 2023, Hershey prévoit une croissance des ventes nettes de 6% à 8%, principalement tirée par la réalisation des prix nets, avec une demande stable de la part des consommateurs. La croissance des ventes et l'expansion de la marge brute devraient compenser les coûts supplémentaires pour la marque, la capacité et la technologie, ce qui devrait entraîner une hausse du bénéfice par action de 11% à 15% et du bénéfice ajusté par action de 9% à 11%. La présidente et PDG, Michele Buck, pense que les tendances des collations et des bonbons continueront de surpasser les autres catégories alimentaires et que les augmentations prévues des niveaux de publicité devraient soutenir la croissance de Hershey.



Industrie Agroalimentaire  
Tuyauteries industrielles  
Chaudronneries inox et acier noir  
Réseaux fluides, Génie civil et  
Maintenances industrielles  
Fabrication chaudière et maintenance  
Contrat chaudière

Atelier : Lakouassma Sidi Moussa Ben Ali -Mohammedia  
Bureau : 63,rue 3 lot karam, Etg RD, Rue 2 20250 - Ain Sebaa  
Tel : 0522 34 16 44 - Fax : 052266 22 12 - Mobile : 0661 25 10 97  
E-mail : info@tfm.ma / techniquefluidemaroc@gmail.com  
www.tfm.com

## SECURITE ALIMENTAIRE

### ROME ACCUEILLE 193 MEMBRES DES NATIONS UNIES



Le Sommet sur la sécurité alimentaire qui se tiendra à Rome du 24 au 26 juillet 2023 sera un événement clé pour les 193 pays membres des Nations unies. Cette réunion permettra aux décideurs politiques de discuter des progrès réalisés dans la lutte contre la faim et la malnutrition depuis le Sommet sur les systèmes alimentaires en 2021 et de les contributions de leur pays à la réalisation de l'Agenda 2030. Les discussions auront également pour objectif de trouver des solutions pour les défis auxquels font face les systèmes alimentaires mondiaux. Selon le ministre italien des Affaires étrangères, Antonio Tajani, l'Italie est fière d'accueillir ce sommet crucial, qui sera "un centre de dialogue sur la sécurité alimentaire" pour les pays du monde entier. Le secteur agroalimentaire italien jouera un rôle de plus en plus actif pour soutenir les efforts de la communauté internationale pour promouvoir la sécurité alimentaire et les solutions innovantes pour un développement durable. L'Italie est une culture alimentaire ancienne et influente, et elle entend jouer un rôle majeur pour relever les défis qui entravent la réalisation de l'Agenda 2030. Le Directeur général de la FAO, Qu Dongyu, a déclaré que la FAO soutenait pleinement la réunion de bilan pour transformer les systèmes alimentaires de manière à ce qu'ils soient plus efficaces, inclusifs, résilients et durables, ce qui permettra une meilleure production, une meilleure nutrition, une meilleure protection de l'environnement et une vie plus équitable pour tous. L'ONU et l'Italie ont appelé tous les pays et acteurs du système alimentaire à "préparer et saisir l'opportunité" du sommet pour réaffirmer leur engagement à agir de manière urgente et à grande échelle pour atteindre les objectifs de développement durable. La pandémie de COVID-19 a mis en lumière les vulnérabilités des systèmes alimentaires mondiaux et la nécessité de les rendre plus résilients. Le sommet de Rome est l'occasion pour les pays de montrer leurs progrès dans ce domaine et de trouver des moyens de travailler ensemble pour construire un avenir meilleur pour les gens et la planète.

## FINANCEMENTS

### LEVÉE DE FONDS POUR SAND TO GREEN

La start-up franco-marocaine Sand to Green a annoncé une levée de fonds de 1 million de dollars pour son tour de table d'amorçage. Les fonds viennent de différents Business Angels et de deux fonds d'investissement en capital-risque, le norvégien Katapult et le fonds pré-semence Catalyst Fund, qui s'intéressent à l'adaptation au changement climatique en Afrique. Les fonds veulent accélérer le développement opérationnel de Sand to Green afin de préparer le déploiement de ses projets marocains et africains à grande échelle. Sand to Green développe des stratégies de culture adaptées et irriguées par le dessalement d'eau de mer pour proposer un modèle agricole rentable et à impact positif dans les régions marocaines et africaines affectées par le changement climatique. Le but de la levée de fonds est de confirmer les compétences opérationnelles et d'exécution de Sand to Green tout en préparant le déploiement de milliers d'hectares de plantation en zones arides. La solution proposée par Sand to Green est considérée comme étant ambitieuse et innovante dans son approche agricole et technologique.

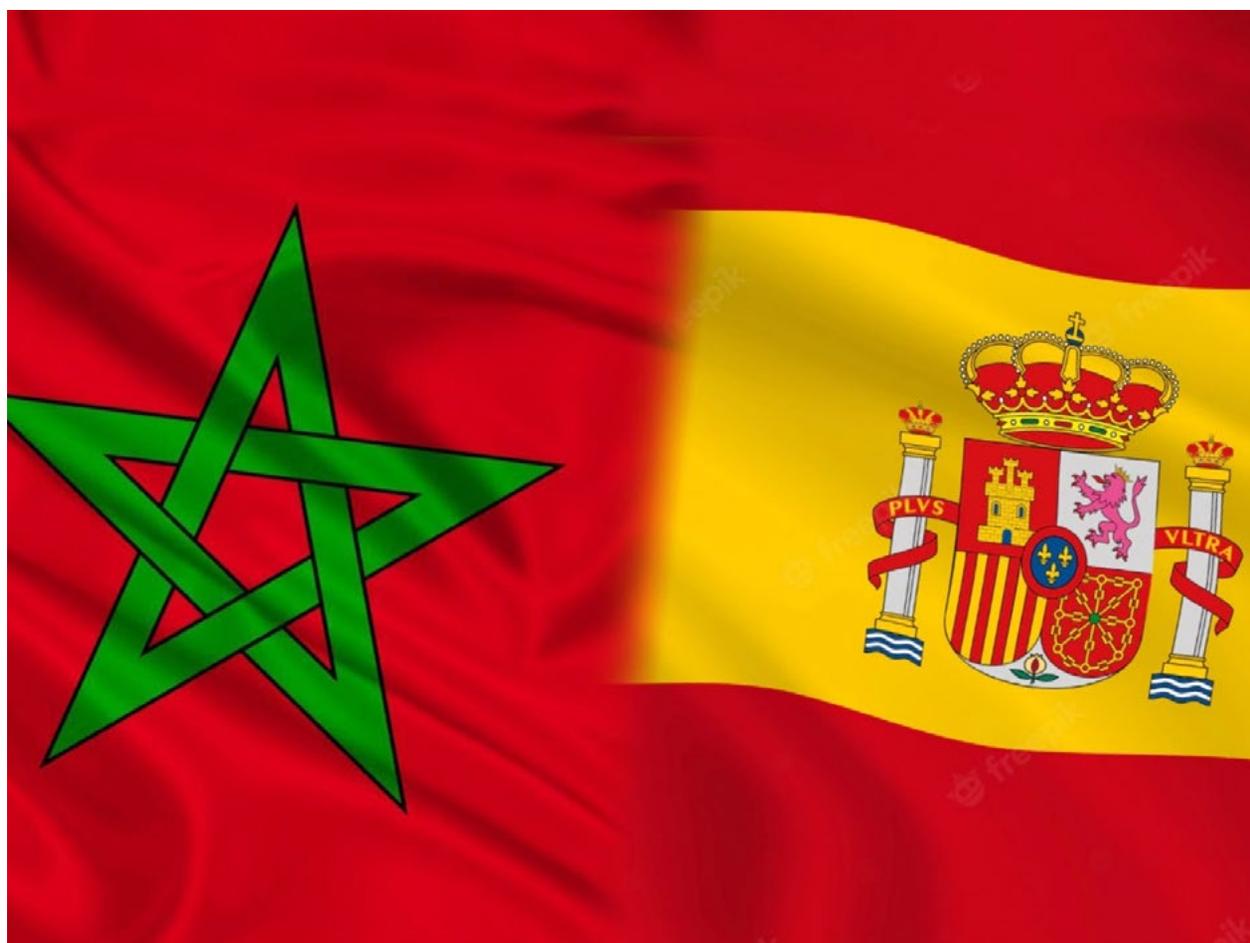


STEAP STAILOR votre interlocuteur  
Process au Maghreb et en Afrique, pour  
vos installations Process agroalimentaires,  
cosmétiques et pharmaceutiques.

STEAP STAILOR MAGHREB  
469 avenue Ambassadeur Ben Aicha, Roches Noires  
20290 Casablanca – Maroc  
T. +212 (0) 522 24 88 76 - F. +212 (0) 522 24 88 82  
E. j.hajjoubi@steapstailor.com - S. www.steapstailor.com

## COMMERCE INTERNATIONAL

### RENFORCEMENT DES RELATIONS BILATÉRALES ENTRE LE MAROC ET L'ESPAGNE



Le Maroc et l'Espagne se sont réunis pour renforcer leur partenariat en matière de recherche scientifique et d'innovation pour le secteur halieutique. Le 2 février 2023, les ministres marocains et espagnols de l'agriculture, de la pêche et de l'alimentation se sont réunis à Agadir pour une conférence débat sur les opportunités collaboratives entre les deux pays. La conférence a réuni des experts des deux pays pour explorer les opportunités de coopération scientifique et technologique dans le secteur halieutique. Les débats ont permis de déterminer les moyens de renforcer le partenariat et de créer de la valeur ajoutée en s'appuyant sur la recherche scientifique et l'innovation technologique. Une session de networking a également été organisée pour stimuler les opportunités de partenariat et renforcer les liens entre les acteurs des deux pays. Les représentants des deux pays ont discuté des opportunités de développement des relations commerciales et de renforcement de la collaboration bilatérale pour promouvoir les projets innovants et le transfert technologique vers le secteur halieutique. La coopération entre le Maroc et l'Espagne dans le domaine de la pêche se développe de plus en plus, offrant des opportunités de renforcement du partenariat dans les différents domaines de la recherche scientifique et technologique pour accélérer la transformation bleue du secteur halieutique.

## RECHERCHE HALIEUTIQUE

### LE MAROC SIGNE UN PROTOCOLE AVEC LA MAURITANIE

Le Maroc et la Mauritanie ont signé un protocole de coopération en matière de recherche halieutique lors de la 6ème édition du Salon International Halieutis. Le protocole est signé entre l'Institut National de Recherche Halieutique du Maroc et l'Institut Mauritanien de Recherches Océanographiques et des Pêches. Le but de ce protocole est de renforcer la collaboration entre les deux instituts dans les domaines de la recherche scientifique en matière de sciences marines et halieutiques. Il vise également à évaluer et étudier les stocks halieutiques, à améliorer les connaissances sur la biodiversité, les habitats écologiques et les écosystèmes en lien avec les perturbations climatiques et anthropiques. Enfin, il vise à harmoniser les méthodes de collecte et de traitement de l'information, à renforcer les études socio-économiques sur les problèmes partagés et à échanger sur les Aspects de développement aquacole.



## LUBRIFIANTS CERTIFIÉS HALAL NSF H1 POUR L'INDUSTRIE AGRO-ALIMENTAIRE

*Une gamme complète de plus de 200 références certifiées Halal NSF H1*



- Résiste aux conditions d'utilisation les plus Extrêmes
- Prolonge la durée de vie de vos machines
- Réduit les temps d'arrêt des machines
- Améliore la rentabilité de l'usine
- Allonge les intervalles de lubrification
- Protège contre une large variété d'agents microbiens
- Leader américain des lubrifiants pour l'industrie agro-alimentaire



www.lubrinamaroc.com  
QUARTIER INDUSTRIEL SIDI BERNOUSSI, LOTISSEMENT MAURITANIA, LOT N°64, RUE D. Casablanca-Maroc  
Tel : 49 08 34 0522 Fax : 51 08 34 0522

*Le spécialiste de la lubrification pour l'industrie agro-alimentaire*



## AGRICULTURE BIOLOGIQUE

AUGMENTATION RÉGULIÈRE DES SURFACES DÉDIÉES À L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE EN U.E.



Le pourcentage de terres agricoles de l'UE consacrées à l'agriculture biologique a augmenté de plus de 50% entre 2012 et 2020, avec une croissance annuelle de 5,7%. En 2020, 9,1% de la superficie agricole de l'UE était consacrée à l'agriculture biologique. Les quatre plus grands pays pour l'agriculture biologique sont la France, l'Espagne, l'Italie et l'Allemagne. La plus grande partie de la superficie agricole était consacrée aux prairies permanentes (42%) suivies des fourrages verts (17%), des céréales (16%) et des cultures permanentes (11%). La production animale biologique représente toujours une petite partie de la production animale totale de l'UE, entre 1% et 7%. Les fermes biologiques dépensent moins pour les produits phytosanitaires et les pesticides que les fermes conventionnelles, mais ont des rendements inférieurs. Les agriculteurs biologiques reçoivent un soutien supplémentaire de la PAC, ainsi que d'autres mesures de développement rural. Les ventes de produits biologiques ont doublé entre 2015 et 2020, montrant la croissance de la demande des consommateurs. La pandémie de COVID-19 a également augmenté la demande de produits biologiques.

## AGRICULTURE BIOLOGIQUE

### SAND TO GREEN LÈVE 1 MILLION DE DOLLARS POUR DÉPLOYER SON MODÈLE DE PLANTATIONS EN MILIEU ARIDE AU MAROC



Après 3 ans de R&D, la startup franco-marocaine Sand to Green annonce un tour de table de 1 million de dollars à une étape d'amorçage. Cette levée de fonds marque l'entrée au capital de différents Business Angels et de deux fonds VC, le norvégien Katapult et le fonds pré-seed Catalyst Fund, spécialisé dans l'adaptation au changement climatique en Afrique. Les deux fonds souhaitent accélérer le développement opérationnel de Sand to Green afin de préparer le déploiement à grande échelle de ses projets marocains et africains.

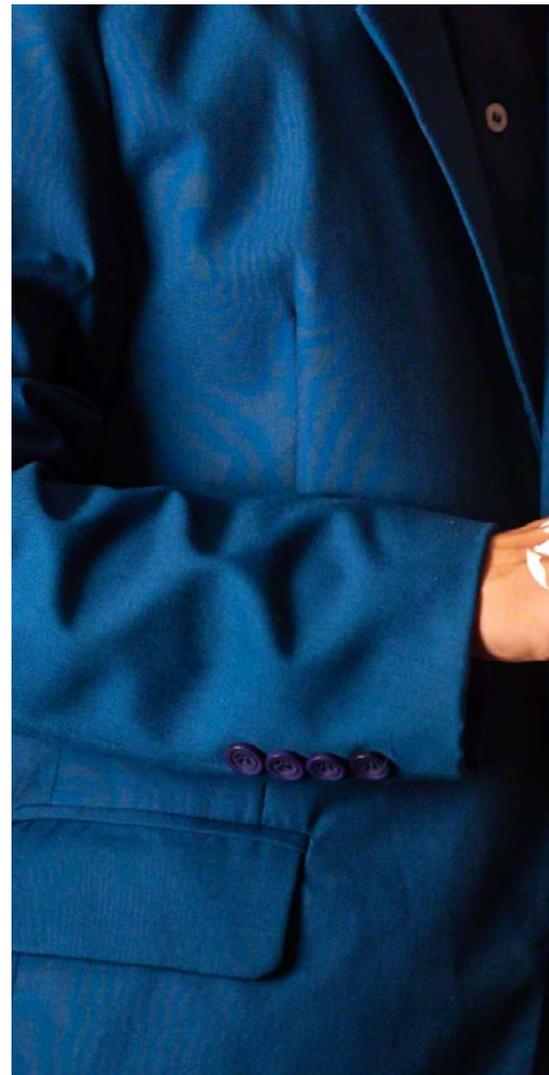
Avec plus de 65% de son territoire recouvert de désert et plus de 93% situé dans un climat aride à semi-aride, l'agriculture marocaine est fortement dépendante des ressources naturelles et donc très vulnérable aux impacts du changement climatique. Sand to Green, en déployant des stratégies de cultures adaptées, irriguées par du dessalement d'eau de mer, est aujourd'hui en mesure de proposer un modèle agricole rentable et à impact positif dans de telles contraintes.

« Le but de cette levée doit confirmer les habiletés opérationnelles et d'exécution de Sand to Green tout en préparant la suite, à savoir le déploiement de milliers d'hectares de plantation en zones arides. Pour cela, nous devons approfondir le travail d'acculturation à cette cause qui présente de nombreux avantages : cultiver dans le désert capte du carbone, refertilise les sols, crée des habitats de biodiversité, lutte contre la déforestation, stabilise les communautés locales, tout en étant une des seules options écologiques à grande échelle pour relever les immenses défis alimentaires qui s'annoncent » soutient Benjamin Rombaut, CEO de Sand to Green.

« Le modèle proposé par Sand to Green est non seulement ambitieux mais également extrêmement innovant dans son approche agricole et technologique. Nous sommes convaincus que ce type de solution peut permettre une réelle transition vers une agriculture sobre, saine, durable et à grande échelle au Maroc et en Afrique. L'objectif de Catalyst Fund est de financer et d'accélérer les startups pionnières de l'adaptation au changement climatique en Afrique. Wissal, Benjamin, Gautier et toute l'équipe de Sand to Green en sont une magnifique illustration » souligne Maxime Bayen, Head of Venture Building et Lead Venture Partner chez Catalyst Fund.

## **LE BAROMÈTRE DE LA FONCTION ACHATS 2022 : UN NOUVEL OUTIL INDISPENSABLE AUX ENTREPRISES MAROCAINES**

Le 20 octobre 2018, l'École de Management ESCA et l'Association Marocaine de la Communauté Achats AMCA ont signé une convention de partenariat en marge du Symposium des Achats du Maroc. Cette convention est axée sur plusieurs projets de formation et de recherche scientifique tels que l'élaboration d'un cycle certifiant « Manager Achats », la préparation de livres blancs de la fonction Achats ainsi que la création d'un Baromètre des Achats du Maroc. Les deux institutions ont mutualisé leurs ressources et expertises pour concevoir le « Baromètre Achats 2022 » qui constitue le principal outil de suivi de l'évolution des pratiques des Achats dans les entreprises marocaines. Nous avons tenté de révéler quelques axes et autres réflexions majeures de ce document premier du genre.



## ÉCONOMIE

Ce Baromètre dresse un état des lieux de la maturité de la fonction Achats sous plusieurs dimensions : la stratégie et l'organisation Achats, le processus Achats, la gestion de la relation fournisseurs, la gestion des clients internes, la digitalisation Achats, la gestion des risques Achats, l'innovation Achats et les achats responsables. Les concepteurs du Baromètre ont également mesuré l'impact de la crise de la Covid-19 sur l'évolution des pratiques du management des achats. L'ESCA et l'AMCA partagent un objectif commun : celui de la

promotion de la fonction Achats au Maroc. Pour sa part, Dr Amr MIR, enseignant-chercheur et co-auteur du rapport, présente les résultats scientifiques obtenus et également des recommandations pour les entreprises marocaines afin d'améliorer leur performance et d'optimiser leur rendement. Dans le même sens, M. Yassine SERHANI, président de l'AMCA précise que le baromètre des Achats du Maroc constitue un outil de benchmark de première importance qui sera mis à la disposition des professionnels achats pour les accompagner

dans l'amélioration continue de l'exercice de la fonction Achat au quotidien. Voici les grandes lignes fondamentales et instructives de ce travail de longue haleine.

### **RAPPEL DU CONTEXTE**

L'ESCA et l'AMCA ont lancé des initiatives pour améliorer la maturité des achats dans les entreprises marocaines en organisant des conférences et des certificats de formation continue pour les acheteurs. Cependant, ces initiatives ont un impact



## ECONOMIE

limité car elles n'intéressent que les acheteurs dans les entreprises qui considèrent l'importance stratégique de la fonction achats. Pour sensibiliser les autres entreprises qui considèrent les achats comme une fonction support, les deux partenaires ont décidé de créer un baromètre marocain pour mettre en transparence les pratiques d'achats. Le baromètre évalue les pratiques d'achats mises en place par différents types d'entreprises, y compris les multinationales, les grands groupes marocains,

les entreprises nationales et les entreprises familiales, en utilisant huit thèmes et 48 indicateurs qui mesurent la professionnalisation de la fonction achats. Le baromètre se compose de trois parties : la méthodologie, les résultats statistiques descriptives et les statistiques inférentielles pour étudier la relation entre les variables. Les résultats sont discutés dans une conclusion et des recommandations sont formulées.

## **LA MÉTHODOLOGIE**

Il s'agit d'une étude sur les professionnels de l'achat au Maroc. L'échantillon est composé de 1100 membres de l'AMCA (Association Marocaine des Achats) avec une méthode d'échantillonnage aléatoire utilisée pour obtenir des résultats fiables. De mars 2021 à décembre 2021, 70 réponses sur 700 consultations ont été reçues, soit un taux de retour de 10%. Une analyse statistique descriptive, des tests statistiques



bivariés et multivariés seront utilisés pour étudier les niveaux d'adoption des pratiques d'achat et la relation entre les différentes pratiques d'achat après la crise du COVID-19. Les résultats montreront la corrélation entre les pratiques d'achat conventionnelles et l'adoption de leviers créateurs de valeur tels que la gestion des risques d'achat, l'innovation d'achat et les achats responsables.

### **QUEL EST L'ÉTAT**



### **DES LIEUX DES PRATIQUES ACHATS AU MAROC ?**

L'étude effectuée traite de l'importance de l'évaluation du processus d'achats pour les entreprises au Maroc. Il est mentionné que les entreprises ont pour vocation d'accompagner la performance financière, de maîtriser les risques, de promouvoir l'innovation et de prendre en compte les préoccupations environnementales et sociales. Les statistiques indiquent que près de 80% des entreprises fixent des objectifs d'achats et adoptent une stratégie d'achats pour une famille donnée. L'analyse des marchés fournisseurs est également considérée comme importante pour évaluer les risques et les opportunités. En ce qui concerne l'organisation de la fonction achats, les statistiques montrent que presque 25% des entreprises rattachent les achats à une direction support et environ la moitié centralisent les achats dans une direction achats.

### **LA GESTION DE LA RELATION FOURNISSEUR SRM**

D'après cette étude, la pratique de la gestion de la relation fournisseur (SRM) vise à améliorer la communication et le partage d'informations avec les fournisseurs. Environ 70% des entreprises utilisent régulièrement une base de données pour identifier les

fournisseurs pertinents, et presque 80% des multinationales, 70% des entreprises nationales et 60% des entreprises familiales disposent d'indicateurs pour évaluer la performance de leurs fournisseurs. Cependant, 20% des grands groupes et 15% des entreprises familiales ne suivent pas la performance de leurs fournisseurs. 50% des entreprises catégorisent leurs fournisseurs tout en assurant un suivi pour améliorer leur performance, mais 40% des entreprises ne disposent pas d'un programme de rationalisation de leurs fournisseurs. Environ 70% des entreprises mettent en place des plans de progrès avec leurs fournisseurs et assurent un suivi régulier pour garantir l'atteinte des objectifs, mais 50% des grands groupes et des entreprises nationales n'initient pas de projets collaboratifs avec leurs fournisseurs.

### **LA GESTION DE LA RELATION CLIENT (GRC)**

Le quatrième axe du baromètre est dédié à l'évaluation de la gestion de la relation client interne (GRC). Il existe plusieurs critères pour évaluer ce thème, tels que la satisfaction des besoins exprimés et non exprimés, la pertinence des fournisseurs consultés, les délais de traitement des demandes et l'accompagnement des clients internes avant, pendant et après la signature des contrats avec les fournisseurs. Certaines entreprises réalisent même des enquêtes pour

## ECONOMIE

mesurer la satisfaction de leurs clients internes et déterminer les plans d'action nécessaires pour améliorer la situation. La GRC est considérée comme importante pour presque tous les types d'entreprises. Environ 40% des entreprises déclarent que la relation est maintenue dans le temps pour évaluer la performance globale du processus d'achat. Environ 40% des entreprises considèrent également que la relation est importante et s'étend au-delà de l'acte d'achat pour évaluer la performance des fournisseurs. Le reste des entreprises ne considère la GRC que pendant la phase de l'achat. Bien que la GRC soit considérée comme importante par tous les types d'entreprises, seulement la moitié d'entre elles évaluent formellement cet aspect. Seulement 30% des entreprises nationales et multinationales réalisent des enquêtes de satisfaction avec plans d'action pour améliorer la situation. Ce pourcentage baisse à 20% pour les grands groupes et les entreprises familiales. Environ 60% des entreprises cherchent à améliorer la satisfaction de leurs clients à toutes les étapes du processus d'achat, tandis que 30% se contentent d'être réactives aux demandes d'achat. Très peu d'entreprises n'accordent aucune importance à la satisfaction de leurs clients, représentant 14% des entreprises familiales, 12% des grands groupes et 4% des entreprises nationales. En conclusion, la GRC est considérée comme importante par la plupart des entreprises, mais seulement la moitié d'entre elles l'évaluent

formellement. La majorité des entreprises cherchent à améliorer la satisfaction de leurs clients à toutes les étapes du processus d'achat, mais une minorité se contentent de répondre aux demandes d'achat.

### **LA DIGITALISATION DES ACHATS**

La digitalisation est en train de devenir un élément clé de la gestion des achats pour les entreprises. Les étapes du processus d'achats, telles que la demande d'achats, la passation de commandes, la réception des marchandises et la gestion des

contrats, sont toutes affectées par la digitalisation. Celle-ci apporte de nombreux avantages tels que l'automatisation des tâches administratives, la collecte de données utiles pour la mise en place de stratégies d'achats plus efficaces et une meilleure coordination avec les fournisseurs. Par ailleurs, environ 75% des entreprises utilisent un système d'information (SI) pour les achats, avec environ 60% des multinationales qui automatisent également la validation des demandes d'achats. Les résultats statistiques en matière d'automatisation des commandes sont similaires. La majorité



## ECONOMIE

des entreprises, y compris les multinationales, automatisent le contrôle quantitatif et qualitatif de la réception des marchandises. Cependant, environ 30% des grands groupes, 20% des entreprises nationales et 10% des entreprises familiales n'ont pas de fonction SI pour automatiser cette activité.

Environ 50% des entreprises utilisent un SI pour le référencement des contrats, mais environ 40% des grands groupes, des entreprises familiales et 25% des entreprises nationales gèrent les contrats en dehors du SI. Quant à la gestion et à l'analyse des dépenses d'achats, environ 75% des entreprises les gèrent à

travers les SI, mais environ 40% des grands groupes, 38% des entreprises familiales et 22% des entreprises nationales ne gèrent pas leurs dépenses d'achats dans le SI. Enfin, environ 80% des multinationales ont atteint un niveau élevé de maturité en matière d'automatisation des activités d'achats grâce à l'intégration de l'activité RFI, mais ce taux baisse à 50% pour les entreprises familiales, à 40% pour les entreprises nationales et à 30% pour les grands groupes.

### **LES INNOVATIONS ACHATS**

La fonction Achats est un levier

incontournable pour contribuer à la stratégie d'innovation de l'entreprise. Cette innovation pourrait se traduire au niveau de l'amélioration du processus Achats notamment dans le cadre du processus amont Achats, du processus de sélection des fournisseurs et du processus de pilotage de la performance au niveau technologique par la digitalisation de toutes les activités Achats au niveau produit ou service par la mise en place des collaborations avec les fournisseurs pour améliorer les produits et services. Plus que 60% des entreprises tous profils confondus signalent que la fonction Achats contribue au développement de l'innovation dans l'entreprise. Ce taux est très élevé chez les multinationales qui atteignent 80% et faible chez les entreprises familiales puisqu'il ne dépasse pas 50%. Environ 50% des entreprises tous profils confondus intègrent un axe lié à la promotion de l'innovation dans la politique Achats. 70% des multinationales accordent une grande importance à la contribution des achats dans la stratégie d'innovation tandis qu'à peine 30% des entreprises nationales sont conscientes de l'importance de la promotion de l'innovation à travers les achats.

### **QU'EN EST-IL DES PRATIQUES ACHATS POST-COVID DANS LES ENTREPRISES MAROCAINES ?**

La crise du COVID 19 a transformé toutes les fonctions



## ECONOMIE

de l'entreprise au premier rang desquelles se trouve la fonction Achats. En effet, les entreprises devaient s'adapter aux nouveaux besoins du marché en introduisant de nouveaux produits ou en mettant à l'arrêt certaines familles de produits. En conséquence, les acheteurs ont été invités à faire preuve d'agilité pour renégocier certains contrats avec les fournisseurs, résilier d'autres contrats ou négocier de nouveaux contrats pour répondre aux nouvelles demandes des clients internes et au marché. Ce nouveau contexte a eu pour conséquence une meilleure prise de conscience du rôle stratégique des achats au sein des entreprises marocaines. Les résultats de l'enquête révèlent qu'environ 60% des répondants sont d'accord ou complètement d'accord que la covid 19 a un impact positif sur le renforcement du rôle stratégique de la fonction Achats.

In fine, le baromètre des achats développé par l'ESCA et l'AMCA confirme le rôle stratégique des achats dans la majorité des entreprises ayant participé à l'enquête. Toutefois, il a été observé que des variations importantes sur certaines pratiques soient survenues, notamment celles qui agissent directement sur la création de valeur telles que la digitalisation des achats, la gestion des risques Achats, l'innovation Achats et les achats responsables. Concernant le premier axe stratégie et organisation Achats, nous

avons constaté un pourcentage très élevé, estimé à 80% des entreprises qui adoptent des stratégies Achats et fixent des objectifs sur le court et le moyen terme. Aussi, nous avons noté que 50% des entreprises centralisent les achats dans une direction dédiée et 25% rattachent les achats à une direction support telle que la finance. Ces résultats démontrent que les achats jouent un rôle stratégique pour la majorité des entreprises.

### **LES RECOMMANDATIONS OU PRÉCONISATIONS**

Ce tout nouveau baromètre débouche finalement sur dix préconisations à l'attention des entreprises marocaines, plus particulièrement, les entreprises familiales, les entreprises nationales et les grands groupes qui affichent certaines carences dans la pratique de leurs achats.

**Préconisation 1 :** Centraliser les achats par la création d'une direction Achats autonome rattachée directement à la direction générale ;

**Préconisation 2 :** Instaurer un processus Achats en amont pour construire des stratégies Achats alignées avec les objectifs stratégiques de l'entreprise ;



## ECONOMIE

**Préconisation 3 :** Renforcer la collaboration entre la direction Achats, la direction R&D, les clients internes et autres parties prenantes pour la conception des cahiers des charges favorisant l'innovation ;

**Préconisation 4 :** Mettre en œuvre une démarche SRM, tout particulièrement avec les fournisseurs stratégiques pour renforcer la durabilité des relations et asseoir l'innovation Ouverte ;

**Préconisation 5 :** S'engager dans des projets de digitalisation des achats en deux étapes : la première consiste à automatiser les activités à faible valeur

ajoutée du processus procure to pay, y compris la digitalisation des catalogues. Tandis que la deuxième concernera certaines activités Achats à forte valeur ajoutée, par exemple le développement d'une plateforme en ligne pour la présélection des fournisseurs ;

**Préconisation 6 :** Intégrer un système de management des risques Achats avec une attention particulière sur les risques fournisseurs ;

**Préconisation 7 :** Impliquer les achats et les fournisseurs stratégiques dans le processus d'innovation ;

**Préconisation 8 :** Pour les

entreprises s'appuyant sur une stratégie RSE, mettre en place et formaliser dans un premier temps les achats responsables dans la politique Achats. Dans un second temps, intégrer les pratiques des achats responsables telles que le TCO ou l'approche du cycle de vie tout au long du processus Achats ;

**Préconisation 9 :** Mettre en place des indicateurs de performance pour piloter la fonction Achats et contribuer à son amélioration continue ;

**Préconisation 10 :** Développer les compétences des acheteurs pour intégrer les nouvelles pratiques Achats.



#Génération Verte 2020-2030

## **CAMPAGNE AGRICOLE 2022-2023 LES AXES FONDAMENTAUX D'UNE RÉUSSITE ANNONCÉE**

Rappelons-le, le mercredi 19 octobre 2022, le ministre de l'Agriculture, de la Pêche maritime, du Développement rural et des Eaux et Forêts, Mohamed Sadiki, a présidé le lancement officiel de la campagne agricole 2022-2023 à Aghbalou Akourar, située dans la province de Sefrou, au Maroc. Cette initiative fait partie de la mise en œuvre de la stratégie Génération Verte 2020-2030 pour améliorer les pratiques agricoles et assurer la sécurité alimentaire du pays.



## AGRICULTURE

Pour la campagne agricole 2022-2023, le ministère a mis en place de nouvelles mesures pour garantir son bon déroulement. Ces mesures concernent plusieurs axes, notamment l'approvisionnement en facteurs de production (semences et engrais), le développement des filières agricoles, la gestion des

eaux d'irrigation et les assurances agricoles, ainsi que le financement et l'accompagnement des agriculteurs.

### **RAPPEL DU CONTEXTE**

Le ministère assure la disponibilité de 1,1 million de quintaux de semences retenues à des

tarifs avantageux, par le biais de la commercialisation de semences dont les prix de vente sont subventionnés. De plus, la politique de proximité est accentuée grâce à la centralisation du réseau de distribution (350 à 400 points de vente) et le suivi quotidien des ventes. En ce qui concerne les engrais, le marché recevra 650 000 tonnes d'engrais



## AGRICULTURE

phosphatés, au même prix que la campagne précédente.

### **LES ACTIONS CLÉS**

En termes d'irrigation, le ministère a instauré un dispositif de veille pour maîtriser la quantité d'eau disponible sur les surfaces irriguées et privilégier l'arboriculture et les cultures pérennes. Le ministère a convenu de finaliser la rénovation des réseaux d'irrigation et la conversion collective à l'irrigation localisée sur une superficie de 117 000 hectares et sa pérennisation sur une superficie de 38 000 hectares. Il est également prévu d'équiper 35 000 hectares d'exploitations supplémentaires en système d'irrigation localisée et d'étendre les périmètres irrigués

sur une superficie de 37 000 hectares au niveau des barrages aval réalisés ou prévus. De plus, des travaux d'aménagement et de protection des périmètres de petite et moyenne hydraulique sont programmés sur une superficie de 15 000 hectares.

Enfin, le ministère prévoit de pérenniser la dynamique des investissements dans le secteur agricole en concessionnant des primes dans le cadre du Fonds de développement agricole (FDA) et en lançant de nouvelles primes dans le cadre de la mise en œuvre de la stratégie Génération verte. Le montant des subventions accordées à l'horizon 2023 est estimé à environ 3,7 milliards de dirhams pour dégager un investissement global de 7,4

milliards de dirhams. L'objectif est de renforcer la productivité et la compétitivité du secteur agricole marocain.

### **GESTION DE LA QUANTITÉ D'EAU**

Selon la Direction des études et des prévisions financières (DEPF) relevant du ministère de l'Économie et des Finances, les dernières pluies observées à partir du mois de novembre ont annoncé un démarrage favorable de la campagne agricole 2022-2023, après une année de sécheresse. Les réserves hydriques dans les principaux grands barrages du Royaume ont avoisiné les 5 milliards de mètres cubes au 19 décembre 2022, après 3,9 milliards au 14 novembre



## AGRICULTURE

2022. Leur taux de remplissage a atteint 30,7%, après 34,3% à la même date un an auparavant, indique la DEPF dans sa récente note de conjoncture.

### **L'IRRIGATION LOCALISÉE, UNE AVANCÉE MAJEURE**

Il est bon de s'en souvenir : le Maroc possède une surface agricole utile de 8,7 millions d'hectares, dont seulement 19% est irrigable, soit 1,65 million d'hectares. Malgré cela, l'Etat a investi massivement dans l'aménagement des périmètres irrigués depuis l'indépendance, ce qui a augmenté la superficie relative à l'agriculture irriguée et a eu des avantages socio-

économiques importants. L'agriculture irriguée représente en moyenne 45% de la valeur ajoutée agricole, 75% du volume des exportations agricoles, fournit 40% de l'emploi en milieu rural et produit 86% des cultures industrielles. Souvenez-vous du PMV lancé en 2008, le Plan Maroc Vert pour le développement de son secteur agricole. Le PMV avait deux piliers : le développement d'une agriculture à haute valeur ajoutée et l'accompagnement solidaire de la petite agriculture. Or, l'axe de l'eau est considéré comme important et comprend trois programmes d'aménagement hydro-agricole (AHA) : le Programme d'Extension de l'Irrigation (PEI) à l'aval des barrages, le Programme National d'Économie d'Eau en Irrigation (PNEEI) et le partenariat public-privé en irrigation (PPPI). De fait, la Cour des comptes a évalué le premier programme (PEI) qui comprend 20 projets d'un coût total de 21,5 millions de dirhams sur la période 2008-2020. L'évaluation avait pour objectifs de vérifier que la conception et les objectifs du PEI s'inscrivent dans les orientations et les documents de planification des ressources en eau, de s'assurer que la gestion du programme et des projets se fait selon les bonnes pratiques, et de vérifier la mise en œuvre du programme et le degré d'atteinte des objectifs visés.

### **FINANCEMENT ET ACCOMPAGNEMENT DES AGRICULTEURS**

Après une période de sécheresse

prolongée, le gouvernement a pris plusieurs mesures incitatives et investissements publics pour soutenir l'agriculture. Le ministre a révélé que 4,2 milliards de dirhams (MMDH) ont été alloués au Fonds de développement agricole, 1,8 MMDH pour promouvoir et diversifier les projets agricoles solidaires en 2023, et 5 MMDH pour les programmes d'irrigation et d'aménagement de l'espace agricole. Ces projets s'inscrivent dans le cadre de la stratégie Génération Green, qui se concentre sur l'élément humain et sur une agriculture durable et écologique pour faire face aux changements climatiques. Le ministre a souligné l'importance de renforcer l'attractivité du secteur agricole en encourageant l'investissement, l'intégration des jeunes, la valorisation des industries alimentaires et l'amélioration de la compétitivité sectorielle. Le ministre a également déclaré que la gestion durable de l'eau d'irrigation est une priorité pour augmenter l'efficacité de l'utilisation de l'eau et produire plus avec moins d'eau. Les précipitations au Maroc ont été inférieures de 10% à la moyenne annuelle, mais ont augmenté de 100% par rapport à la campagne précédente, ce qui a eu un impact positif sur la plantation des cultures d'automne, des arbres fruitiers et l'état des pâturages. In fine, le ministre a fourni des détails sur l'état d'avancement de la campagne agricole, indiquant que la superficie cultivée est de 3,76 millions d'hectares, comprenant des cultures d'automne,



## AGRICULTURE

des céréales, des cultures fourragères, des légumineuses et des légumes d'automne. Les exportations d'agrumes ont chuté de 47% par rapport à la campagne précédente, mais les exportations de primeurs ont augmenté de 14% par rapport à la saison dernière, en particulier les tomates.

“ Agriculture : Le Maroc alloue 4,2 milliards au fonds d'investissement pour 2023

Source : Fellah Trade ”

### **L'AGRÉGATION AGRICOLE, UNE NOUVELLE VOIE**

L'agrégation agricole est un modèle novateur d'organisation des agriculteurs autour d'acteurs privés ou d'organisations professionnelles (toute personne physique ou morale de droit public ou privé y compris les coopératives, les associations ou les groupements d'intérêt économique) pour la mise en œuvre d'un projet d'agrégation agricole. Ce modèle se base sur un contrat établi entre les agrégateurs détenant des unités de valorisation agro-industrielles et des producteurs à titre individuel

ou organisé dans le cadre de coopératives ou de groupements d'intérêt économique (dénommés agrégés). Dans le cadre de ce contrat, l'agrégateur s'engage notamment, à encadrer les producteurs agrégés et à acquérir leur production selon les termes définis dans le contrat d'agrégation. Pour leur part, les producteurs agrégés s'engagent à respecter l'itinéraire technique recommandé par l'agrégateur et à lui livrer la production convenue. Ainsi, ce modèle d'organisation permet notamment, aux agro-industriels de sécuriser l'approvisionnement de leurs unités avec une production de qualité garantie et traçable et permet aux producteurs agrégés de bénéficier des techniques modernes de production et du financement et d'accéder au marché intérieur et extérieur.

#### **Un réel accompagnement**

Les projets d'agrégation agricole bénéficient, dans le cadre du Fonds de Développement Agricole (FDA), de deux types de subventions : Une subvention forfaitaire d'encouragement à l'agrégation agricole pour l'assistance et l'accompagnement technique de l'agrégateur au profit des agrégés en vue d'atteindre les objectifs fixés dans le projet d'agrégation agricole concerné. Ladite subvention varie de 250 à 5 000 Dh/ha pour les filières végétales et de 28 à 900 Dh/tête pour les filières animales. Une subvention à taux préférentiels pour les investissements réalisés en matière d'acquisition du matériel agricole et/ou d'équipement en

systèmes d'irrigation localisée ou d'irrigation de complément.

#### **Les modalités relatives à ce type de projet**

Les montants, les taux, les plafonds et les modalités d'octroi des subventions accordés aux projets d'agrégation agricole sont fixés par l'arrêté conjoint du Ministre de l'Agriculture et de la Pêche Maritime, du Ministre de l'Intérieur et du Ministre de l'Économie et des Finances n°3074-14 du 12 kaada 1435 (8 septembre 2014). Préalablement à sa mise en œuvre, tout projet d'agrégation agricole doit être approuvé par le département de l'agriculture dans



les formes et selon les modalités fixées dans l'arrêté. L'approbation du projet d'agrégation agricole donne lieu à la délivrance d'une attestation à ce sujet.

## **CONSOLIDATION DES FILIÈRES AGRICOLES**

« Génération Green » vise une poursuite du développement des filières agricoles par une intervention plus ciblée sur l'amont agricole et une réallocation des efforts sur l'aval. Avec le maintien de l'effort d'investissement et une rationalisation des incitations sur l'amont agricole, la stratégie cible

un doublement du PIB agricole pour atteindre 200 à 250 milliards de DH à horizon 2030. Pour maintenir l'élan de production qui a été à l'origine de la dynamisation de l'activité agricole marocaine, un effort ciblera les taux de rendement qui devront être multipliés par 1,5. Ceci à travers l'adaptation des incitations liées à l'amont en fonction des besoins et enjeux spécifiques à chaque filière et la conclusion d'une nouvelle génération de contrats programmes. Avec des actions de soutien à la compétitivité des exportations, il est également prévu de doubler la valeur des exportations marocaines pour

atteindre 50 à 60 milliards de DH. Au niveau de l'aval, des mesures d'accélération devront permettre d'atteindre un taux de valorisation de 70% de la production. Il s'agit notamment de la réallocation des efforts d'incitations vers le développement des capacités de transformation et la promotion de l'investissement dans la transformation.

Enfin, l'agriculture marocaine cherchera de la valeur ajoutée auprès des filières prometteuses telles que celle du bio qui devrait accueillir 100 000 ha de nouvelles plantations.



#Les aliments fonctionnels  
#tendance végétale

## LES TENDANCES MAJEURES DE 2023 ENTRE CONSCIENCE ET INNOVATION

Chaque année, de grandes tendances se dégagent de l'univers bouillonnant et passionnant de l'agroalimentaire. Oui, derrière les rayons et autres linéaires sans fin sont exposés tour à tour des nouveautés qui sont en amont, la résultante de tous les modes de consommation actuels. Que ces derniers soient inspirés par l'envie du bon goût ou de toutes les injonctions à manger toujours mieux mais dans la conscience d'un écosystème fragilisé. Voici quelques exemples probants.

---





De l'utilisation croissante de l'intelligence artificielle dans le milieu de la restauration à l'essor des clubs destinés aux personnes fortunées. De la tendance végétale qui continue de battre des records de vente avec l'arrivée prochaine de viandes hybrides ou de boissons infusées au CBD, le monde de l'agroalimentaire ne cesse d'être innovant et avant-gardiste. Reflet de l'évolution constante de ce que nous devons, pouvons ou souhaitons consommer, il donne des indicateurs précis sur les nouveaux défis que l'agroalimentaire doit relever tout en restant un secteur à la fois solide et pérenne. Et chaque année apporte son lot de progrès. Voici ce que nous 2023 sera selon les experts.

### **LES FRUITS DE MER DURABLES**

En 2023, on peut s'attendre à ce que les restaurants et les épiceries offrent davantage d'options de fruits de mer durables. Les scientifiques prédisent qu'à moins que nous changions notre façon de pêcher, il ne restera peut-être plus de poissons à manger d'ici 2048. Pour preuve? Le documentaire *Seaspiracy* qui met en lumière certains des effets dévastateurs que la pêche commerciale a sur nos océans.

### **PLUS DE PROTÉINES VÉGÉTALES**

La popularité des protéines végétales ne se limite pas aux produits alimentaires. Les

boissons protéinées végétales, comme le lait d'amande et le lait de soja, sont également de plus en plus populaires, offrant une alternative aux produits laitiers traditionnels pour les personnes qui suivent un régime végétalien ou qui ont une intolérance au lactose. Enfin, les restaurants continuent d'ajouter des options végétariennes et végétaliennes à leur menu pour répondre à la demande croissante des clients pour des options plus saines et respectueuses de l'environnement.

### **LES ALIMENTS FONCTIONNELS**

Les aliments fonctionnels deviendront de plus en plus courants sur le marché alimentaire. Les aliments fonctionnels sont des



produits qui offrent des avantages pour la santé au-delà de la simple nutrition. Ces aliments contiennent des ingrédients actifs qui ont des effets bénéfiques sur la santé, comme les probiotiques, les fibres, les antioxydants, les acides gras oméga-3, etc. Les

consommateurs sont de plus en plus conscients de l'importance d'une alimentation saine et équilibrée, et sont prêts à payer plus pour des aliments qui peuvent contribuer à améliorer leur santé. Les fabricants d'aliments répondent à cette demande en proposant de plus en plus d'aliments fonctionnels sur le marché. Or, ces aliments sont déjà présents dans de nombreux produits, tels que les yaourts probiotiques, les barres énergétiques enrichies en protéines, les boissons énergisantes contenant de la caféine, de la taurine et des vitamines, et les aliments enrichis en fibres et en oméga-3. Qu'est-ce qui doit changer en 2023 ? Les fabricants devraient ajouter des ingrédients fonctionnels à de plus en plus de produits, allant des produits laitiers et des céréales aux produits de boulangerie et aux snacks. Ces aliments fonctionnels offrent des avantages pour la santé, comme la réduction du risque de maladies chroniques, l'amélioration de la digestion. La



## AGROALIMENTAIRE

santé est également au cœur du débat et à ce jour au-delà de la simple nutrition.

### **LE CBD DANS NOS PLATS**

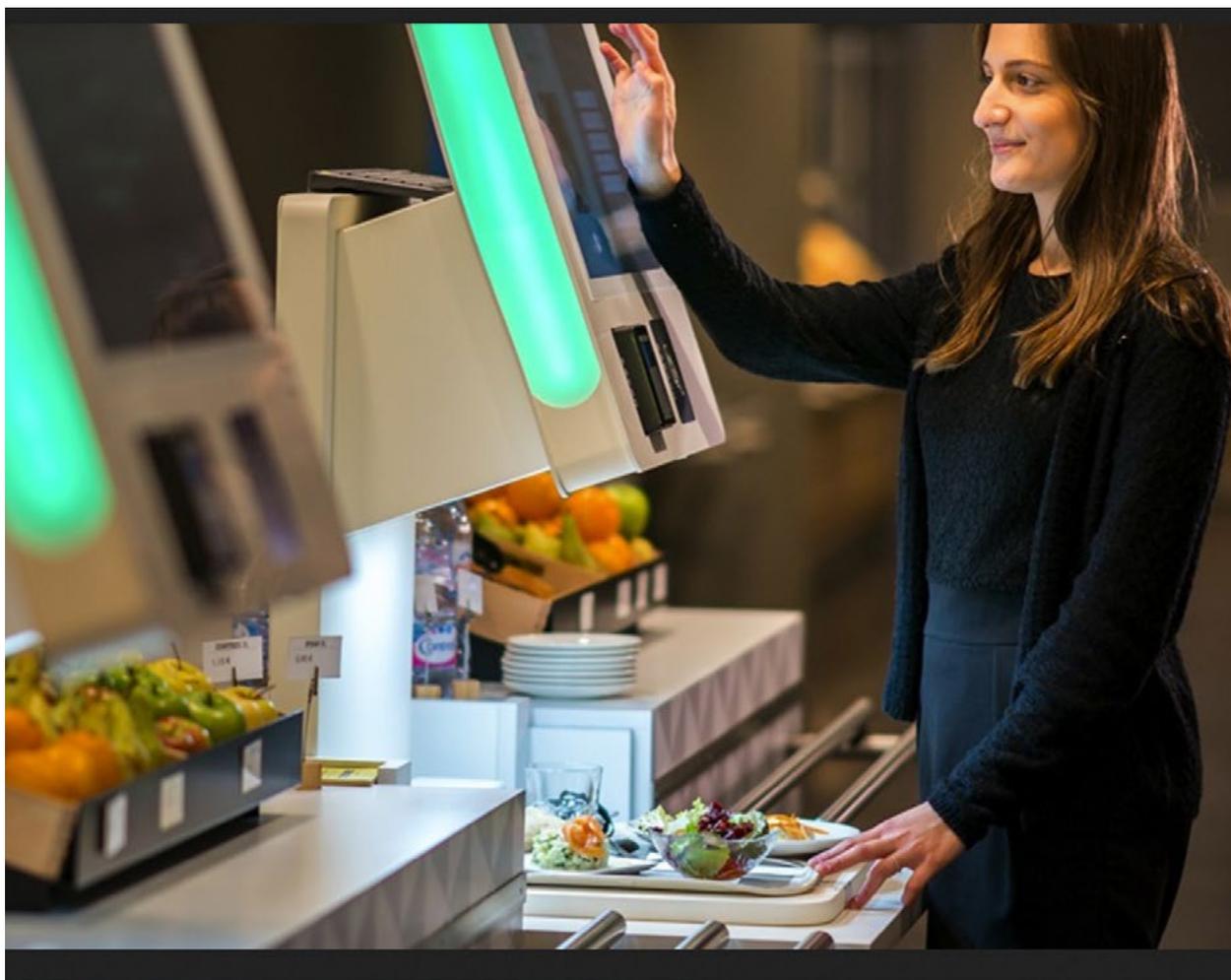
Les aliments et boissons infusés au CBD commenceront à apparaître plus souvent sur le marché de l'alimentation. Le CBD (cannabidiol) est un composé qui peut être extrait de la plante de cannabis et qui a été démontré avoir de nombreux bienfaits pour la santé. Le CBD est connu pour aider à réduire l'anxiété, soulager la douleur et l'inflammation, améliorer

le sommeil et traiter certaines affections neurologiques telles que l'épilepsie. De nombreux fabricants d'aliments et de boissons ont commencé à ajouter du CBD à leurs produits pour répondre à la demande croissante des consommateurs. Les aliments et les boissons infusés au CBD peuvent être trouvés dans une grande variété de produits, tels que des boissons énergisantes, des thés, des gommes, des chocolats et des produits de boulangerie. Cependant, il est important de noter que la réglementation des produits à base de CBD varie selon les pays et peut être complexe. Les consommateurs

devraient donc se renseigner sur les réglementations en vigueur dans leur région avant de consommer des produits infusés au CBD. En somme, l'utilisation du CBD dans l'alimentation est une tendance croissante, qui répond à la demande des consommateurs pour des produits de santé et de bien-être naturels.

### **L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE DANS LA RESTAURATION**

L'utilisation croissante de l'intelligence artificielle dans le secteur de la restauration va au-delà de la simple utilisation de



## AGROALIMENTAIRE

robots serveurs et cuisiniers. En effet, l'IA est de plus en plus utilisée pour créer des images et des styles de nourriture, en prenant en compte différents facteurs tels que les préférences des clients, les tendances culinaires et les restrictions alimentaires. De plus, l'IA est également utilisée pour la gestion des restaurants, en analysant les données des ventes et des stocks pour prédire les besoins futurs en matière de fournitures et de personnel, ainsi que pour optimiser les prix et les promotions. En utilisant l'IA de manière appropriée, les restaurateurs peuvent améliorer l'efficacité et la rentabilité de leur entreprise, tout en offrant une expérience culinaire plus personnalisée et satisfaisante à leurs clients.

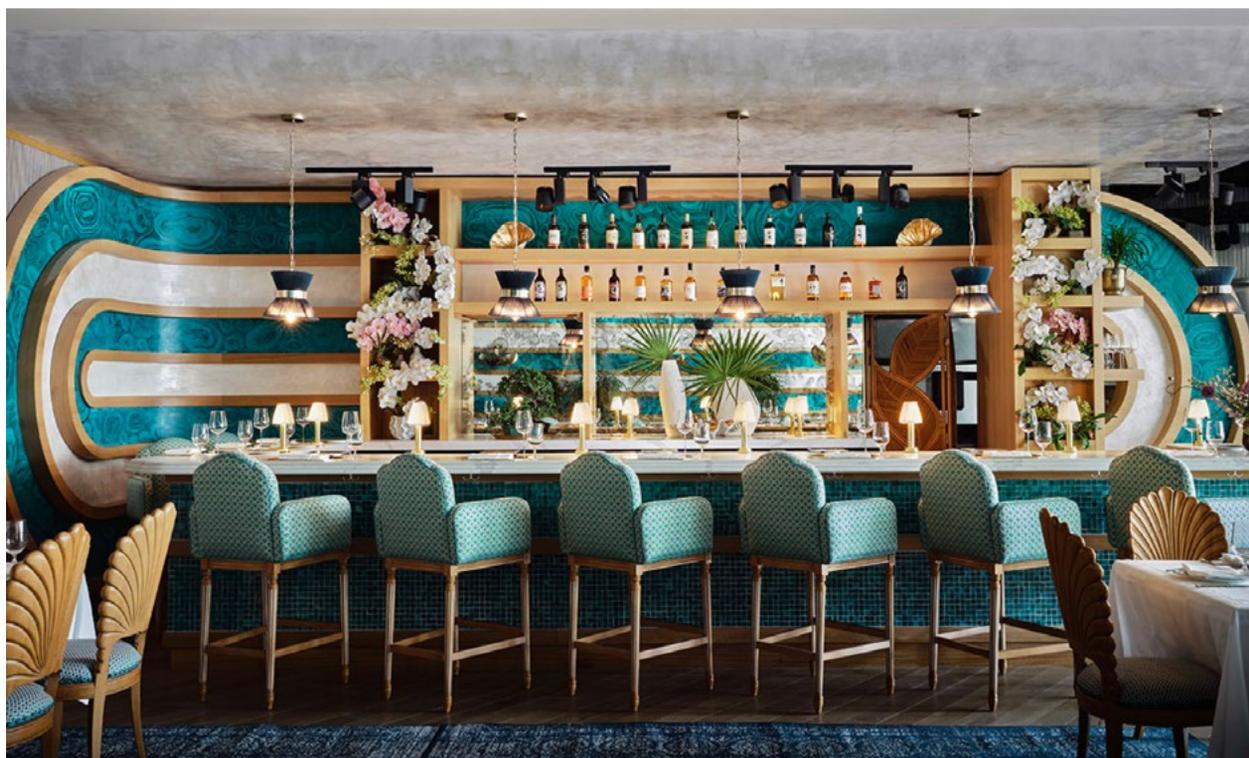
### **DES CLUBS GASTRONOMIQUES PRIVÉS**

Nous assistons à un essor des clubs de restauration privés ultra-luxueux, destinés aux personnes fortunées et proposant des frais d'adhésion élevés. Ces clubs de restauration offrent une expérience gastronomique unique et exclusive, dans des cadres prestigieux tels que des manoirs convertis en clubs ou des restaurants NFT (non-fungible token) proposant des menus personnalisés. Les membres de ces clubs ont accès à des chefs de renommée mondiale et à des sommeliers experts, ainsi qu'à des événements exclusifs tels que des dégustations de vins rares ou des cours de cuisine avec des chefs célèbres. Ces clubs de restauration privés sont devenus une façon pour les

personnes fortunées de socialiser, de réseauter et de savourer des expériences culinaires uniques, dans un environnement très sélect et exclusif.

### **LES VIANDES HYBRIDES**

La tendance à manger des aliments à base de plantes a connu une baisse d'intérêt récemment, en raison de facteurs tels que le prix, le goût et les étiquettes complexes des produits. Cependant, la demande pour des options alimentaires durables et respectueuses de l'environnement continue d'être un facteur important pour de nombreux consommateurs. Pour répondre à cette demande, les viandes hybrides, qui combinent des protéines de viande cultivée



## AGROALIMENTAIRE

en laboratoire avec des protéines végétales, pourraient changer la donne. Ces produits offrent une alternative durable et saine à la viande traditionnelle, tout en répondant aux préoccupations des consommateurs quant à la qualité, à la sécurité alimentaire et à l'impact environnemental de la production de viande. Les viandes hybrides pourraient également résoudre les problèmes de goût et de prix associés aux alternatives à base de plantes, tout en offrant une expérience culinaire satisfaisante pour les consommateurs. En somme, la tendance verte continue d'être pertinente et l'innovation alimentaire pourrait aider à répondre aux préoccupations des consommateurs tout en respectant les exigences environnementales.

### **MOINS DE LIVRAISON À DOMICILE**

Cela peut s'expliquer par l'augmentation des craintes inflationnistes, qui ont entraîné une hausse des prix des denrées alimentaires, mais aussi par l'augmentation des frais de livraison, qui ont rendu la livraison de nourriture plus onéreuse pour les consommateurs. En conséquence, de plus en plus de clients préfèrent récupérer leur commande en personne. Les chaînes de restauration rapide répondent à cette demande en améliorant leur efficacité en construisant davantage de voies pour le service pickup

et d'enseignes réservées au pickup. Les clients peuvent ainsi récupérer leur commande plus rapidement et plus facilement, tout en évitant les frais de livraison. Cette tendance peut également contribuer à réduire l'impact environnemental de la livraison de nourriture en réduisant les émissions de gaz à effet de serre liées aux

déplacements des livreurs. En somme, la récupération en personne est une alternative de plus en plus populaire à la livraison de nourriture à domicile, et les chaînes de restauration rapide cherchent à répondre à cette demande en offrant une expérience de récupération de commande pratique et rapide.



## GREEN MAMA

### LA MÉDITERRANÉE AU CŒUR DE LA VILLE VERTE

Nouveau restaurant espagnol du groupe Group XXI, Green Mama a ouvert ses portes dans un cadre baigné de nature et de calme au sein de la ville verte de Bouskoura. Un spot pour se régaler et chiller à l'envi.

C'est au cœur du Palmeraie Country Club que l'on ne présente plus, que le Green Mama propose une carte étoffée et un cadre spectaculaire qui fait largement concurrence à toutes les vues imprenables sur la mer. Mené tambour battant par un jeune chef marocain qui a fait ses armes à l'étranger avant de revenir au bercail, le nouveau restaurant propose une carte généreuse et typique qui régalerait petits et grands pour un vrai moment plutôt gourmand.



## GASTRONOMIE

### **LA SIGNATURE DU GREEN MAMA**

-Green Mama, c'est le dernier né du Complexe Corniche de Casablanca qui a donc récemment ouvert ses portes en plein cœur de la ville verte à Bouskoura. Au programme ? Un lieu qui mêle une architecture néo-andalouse, une vue sur le Palm Golf dont on détache difficilement ses yeux jusqu'à ce que les plats colorés nous recentrent sur l'essentiel. Le chef fait la part belle à plusieurs spécialités méditerranéennes à commencer par les incontournables « Calamares », « Patatas bravas » et... la délicieuse tortilla revisitée à la truffe – un

délice ! – qui nous a rapidement conquis. Dans ce bel espace qui mêle les couleurs de la nature à une ambiance décontractée mais néanmoins festive puisque les soirées sont animées selon des thèmes attractifs – Salsa ou oldies, etc – on peut déjeuner en famille et faire d'un dimanche pluvieux, une sortie agréable autour d'une paella, d'une viande cuite comme demandée pour finir sur les notes sucrées et régressives d'un churros con chocolate.

### **BIEN MANGER, CHILLER OU DANSER**

Imaginé pour tous, qu'il s'agisse de

la clientèle locale ou de passage, le restaurant offre également une terrasse d'exception qui nous plonge dans une ambiance apaisante propice à déguster, chiller, siroter un verre en prenant le temps de vivre pleinement l'instant de manière décontractée dans un cadre dépaysant, idéal pour les urbains stressés et les locaux futurs habitués. Farniente, hospitalité, calme et bien manger sont les maîtres mots de ce nouvel établissement qui accueille souvent de jeunes couples en quête d'un cadre casual et confidentiel, des groupes d'amis qui viennent décompresser au son des tubes du Live Band ou du rythme endiablé de la Salsa...



## MARCHE INTERNATIONAL



### UN ZESTE DE BONNE HUMEUR !

Si vous êtes à la recherche d'un peu d'audace pour donner du peps à votre journée, essayez l'eau minérale naturelle PERRIER Citron Vert, qui vous émerveillera avec son goût rafraîchissant et subtilement acidulé. Avec ses bulles pétillantes, cette boisson désaltérante vous donnera une énergie nouvelle pour relever tous les défis de votre vie quotidienne. Disponible en cannette pratique, vous pourrez l'emporter partout avec vous pour une pause rafraîchissante à tout moment. Grâce à sa recette sans sucres ni édulcorants, vous pourrez vous hydrater sans aucune culpabilité, tout en profitant d'une expérience gustative exceptionnelle. Laissez-vous tenter par la force des bulles de PERRIER Citron Vert et laissez votre palais succomber à sa douceur et sa vivacité.

Perrier Citron vert, 33 cl en canettes. Existe en packs de 6x33 cl.

## CHAUD DEVANT



Les trublions du goût – Michel & Augustin – ont encore imaginé une recette des plus savoureuses pour agiter les papilles les plus gourmandes. Au programme ? Des briochettes apéritives, à dorloter au four pour une dégustation torride. Au menu ? 3 brioches moelleuses avec inclusions et cœur coulant. A l'intérieur ? 12 bouchées concoctées en France avec de bons ingrédients tels que du Cantal AOP et poivre blanc, du Chorizo d'Espagne et paprika et enfin, du Pão de queijo au Pecorino AOP et emmental. L'idée ? Craquer pour tous les goûts et se régaler sans culpabilité.

En vente chez Monoprix. France.

## MARCHE INTERNATIONAL

### LA CRÈME DU FROMAGE

C'est une petite révolution dans le monde de la grande La Crème de Brie à la truffe de la marque Président est un produit laitier crémeux et aromatisé à la truffe. Fabriqué à partir de lait de vache pasteurisé et enrichi en crème, mais pas n'importe laquelle : la crème de brie à la truffe qui donne une saveur intense et unique. Sans parler de la texture fondante à loisir qui la rend parfaite pour être utilisée comme trempette pour les légumes, tartinée sur du pain grillé ou en tant qu'ingrédient pour ajouter de la saveur à des plats comme les pâtes ou les omelettes. La crème de Brie à la truffe de la marque Président est un produit de qualité supérieure, fabriqué avec des ingrédients soigneusement sélectionnés pour offrir une expérience culinaire raffinée.



Crème de Brie à la truffe noire de Président. A partir de 44 DH en GMS agréées.

### TOUS POUR TOBIGO



Les gaufrettes Tobigo sont des petits plaisirs qui ne manqueront pas d'émerveiller les papilles les plus délicates. Croquantes et savoureuses, elles sont le résultat d'une sélection méticuleuse des ingrédients qui les composent. Tobigo propose trois gammes de gaufrettes, chacune ayant son propre caractère : la gamme non enrobée Tobigo Up, idéale pour les amateurs de simplicité, la Mini Gaufrette pour les gourmands, et

la gamme enrobée Tobigo Pyramido, offrant une expérience gustative unique. Que vous soyez à la recherche d'un petit snack pour satisfaire une envie subite ou d'un délicieux accompagnement pour le thé ou le café, Tobigo saura répondre à vos attentes. Alors, ne résistez plus à la tentation et laissez-vous transporter par la richesse de ces délices.

Gamme disponible en GMS et commerces modernes.

#secteur du tourisme

## 2023, UN NOUVEAU SOUFFLE POUR LE SECTEUR

En 2022, le Maroc affichait un taux de récupération de 84% par rapport à 2019, période dont on ne savait pas encore qu'elle serait aussi menacée par la pandémie. Si le secteur du tourisme connaît une reprise réelle, il est aussi porté par une volonté de tous les opérateurs d'améliorer l'offre touristique globale.



## TOURISME

### **DES CHIFFRES ENCOURAGEANTS**

La ministre du Tourisme, de l'Artisanat et de l'Économie Sociale et Solidaire, Fatima-Zahra Ammor, a annoncé que le Maroc avait récupéré près de 84% des touristes en 2022 par rapport à 2019, soit 11 millions de voyageurs, lors d'une session à la Chambre des représentants. Madame la ministre a souligné

l'importance de la gestion de la crise sanitaire par le Royaume, qui a permis à la reprise touristique de se maintenir, avec un taux de recouvrement mondial de seulement 65%. Concernant le tourisme interne, Fatima-Zahra Ammor a déclaré que le taux de reprise avait dépassé 101% par rapport à 2019 et qu'elle s'attendait à une reprise encore plus forte, notamment après la Coupe du monde au Qatar. Elle a

également souligné l'importance de l'appui de l'État dans le cadre du plan d'urgence de soutien au secteur touristique, d'une valeur de 2 milliards de dirhams, ainsi que le processus de promotion et de commercialisation, la garantie des vols à destination du Maroc, et la pleine implication des professionnels et des partenaires.

Renforcer le tourisme local  
Une étude a également été



## TOURISME

réalisée pour encourager l'investissement dans les produits touristiques les plus demandés par les touristes marocains, renforcer la promotion du produit national, et coordonner avec le ministère de l'éducation nationale pour les vacances régionales. Ammor a également évoqué la réorientation de l'intervention de la Société marocaine d'ingénierie touristique vers l'encouragement de l'investissement public et privé, ainsi que le développement de partenariats dans différentes régions du Royaume. Pour ce faire, il est question d'une banque de projets pour le divertissement afin d'encourager la création de petites et moyennes entreprises et de relancer le tourisme local. Mais aussi de l'allocation de ressources supplémentaires pour la nouvelle Charte de l'Investissement, le Fonds Mohammed VI pour l'Investissement et la mobilisation de ressources financières supplémentaires en cas de besoin pour mettre en œuvre l'ensemble des projets de la nouvelle feuille de route du secteur.

### **UNE FEUILLE DE ROUTE MULTIDISCIPLINAIRE**

Qu'en est-il vraiment de la feuille de route initiée par le ministère depuis début 2023 ? Ce qui est encourageant, c'est qu'elle appelle à l'étroite collaboration avec les opérateurs privés. La feuille de route comprend des leviers tels qu'une nouvelle ingénierie de l'offre touristique, un plan de développement des connectivités

aériennes, le renforcement de la promotion et du marketing, la stimulation de l'investissement privé, et un plan de structuration de l'offre hôtelière. Les opérateurs privés ont salué le caractère opérationnel de la feuille de route qui apporte des solutions concrètes aux priorités nécessaires au développement de l'industrie touristique. La ministre a souligné que le partenariat public-privé sera un prérequis pour la réussite de la feuille de route. Les prochaines semaines verront le lancement effectif de la feuille de route stratégique du tourisme et l'opérationnalisation de ses axes prioritaires à court et moyen terme.

### **DES RECOMMANDATIONS ÉCLAIRÉES**

Les principaux leviers de la feuille de route mettent en exergue la nécessité d'une nouvelle ingénierie de l'offre touristique qui mettra davantage en avant l'expérience touristique et un plan offensif pour le développement des connectivités aériennes internationales et domestiques. Il s'agit aussi du renforcement de la promotion et du marketing, avec une importance particulière accordée au digital, la stimulation de l'investissement privé et d'un plan de structuration de l'offre hôtelière basé sur la mise à niveau du parc hôtelier existant et la création de nouvelles capacités hôtelières. Ce plan d'action qui se déploie autour d'un organigramme précis et des intervenants du secteur bénéficie

d'un caractère opérationnel plus que probant. En effet, il apporte des solutions concrètes aux priorités nécessaires au développement de l'industrie touristique, ainsi que les moyens financiers importants qui seront mobilisés pour concrétiser la vision très ambitieuse de la feuille de route. Un challenge à travers lequel le partenariat public-privé constitue un prérequis pour la réussite de la feuille de route. Il se devra donc de se concrétiser via la participation effective des opérateurs privés dans la gouvernance, la réflexion et le déploiement des différents chantiers.

### **LE PREMIER BILAN DE 2023**

En 2022, les recettes touristiques du Maroc ont dépassé leur niveau pré-crise de 15,9%, après une baisse de 56,4% en 2021, selon la Direction des études et des prévisions financières (DEPF). Les recettes touristiques ont continué de croître trimestre après trimestre, avec une hausse de 56,4% au quatrième trimestre, de 30,5% au troisième trimestre et de 1,3% au deuxième trimestre, tandis que le premier trimestre 2022 a enregistré une baisse de 38,1%. Au total, les recettes touristiques ont augmenté de 166,1% en glissement annuel pour atteindre 91,3 milliards de dirhams en 2022, soit une augmentation significative par rapport à l'année précédente où les recettes avaient chuté de 5,9%.



VENTE D'INGREDIENTS, ADDITIFS, EPICES ET  
ASSAISONNEMENT POUR L'INDUSTRIE ALIMENTAIRE



## *Marinade & Assaisonnement*

LIQUIDE ET POUDDRE POUR  
VOS VIANDES



## *Mixs & Ingredients*

POUR VOTRE CHARCUTERIE ET  
PRODUITS ELABORES



## *Bases Culinaires*

SAUCES ET BASES POUR UN GOUT  
EXCEPTIONNEL



## *Aromes Salé & Sucré*

LIQUIDE ET EN POUDDRE SELON  
VOTRE UTILISATION



Siège: Lot N° 18, PARC INDUSTRIEL C.F.C.I.M / OULED SALAH BOUSKOURA

TEL:0522-59 25 93 / 86

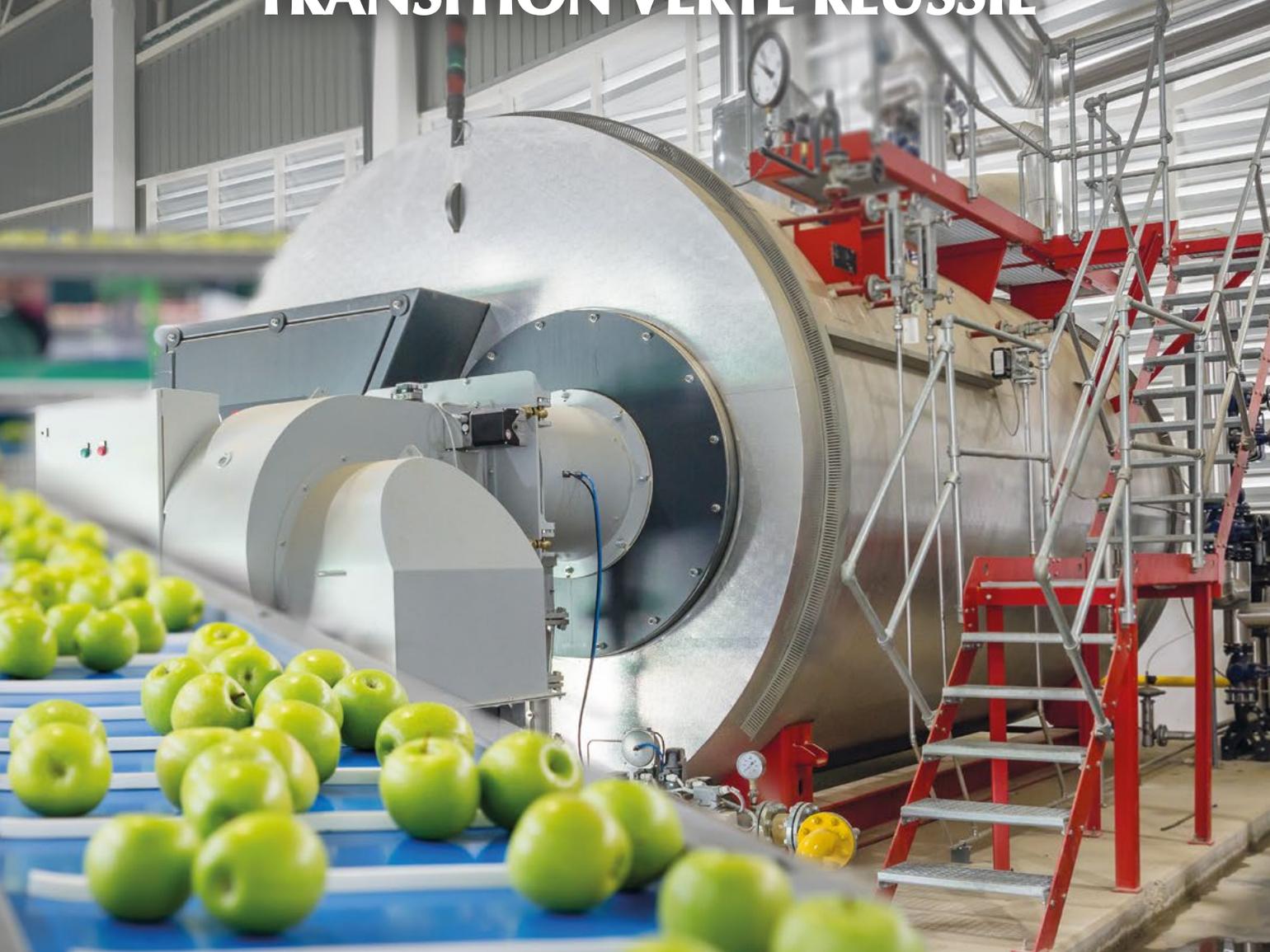
EMAIL:LACASEMSARL@MENARA.MA / LACASEM01@MENARA.MA

N° AGREMENT ONSSA: ES.7.46.15 - EC.7.120.16 - SCCL.7.119.16 - CFL.7.125.16

**ECOTAQA  
AGRO-INDUSTRIE**



# VOTRE MEILLEURE CHANCE POUR UNE TRANSITION VERTE RÉUSSIE



- ↳ Prime à l'investissement de 10% du montant du crédit\*
- ↳ Accompagnement technique de consultants spécialisés
- ↳ Un différé de remboursement d'une année

\*Dans la limite des fonds de l'AFD disponibles pour le programme «ISTIDAMA »



**CREDIT  
AGRICOLE  
DU MAROC**

UN ENGAGEMENT DURABLE

[www.creditagricole.ma](http://www.creditagricole.ma)