

50MAD / 6€ / 7\$

Janvier 2023 - N°134

RESAGRO

Le mensuel des décideurs

AGRICULTURE

L'innovation au cœur

D'une agriculture durable

DEVELOPPEMENT DURABLE

Les énergies vertes

Pour une transition réussie

ECONOMIE

Le secteur halieutique au Maroc

Enjeux, défis et perspectives

DISTRIBUTION

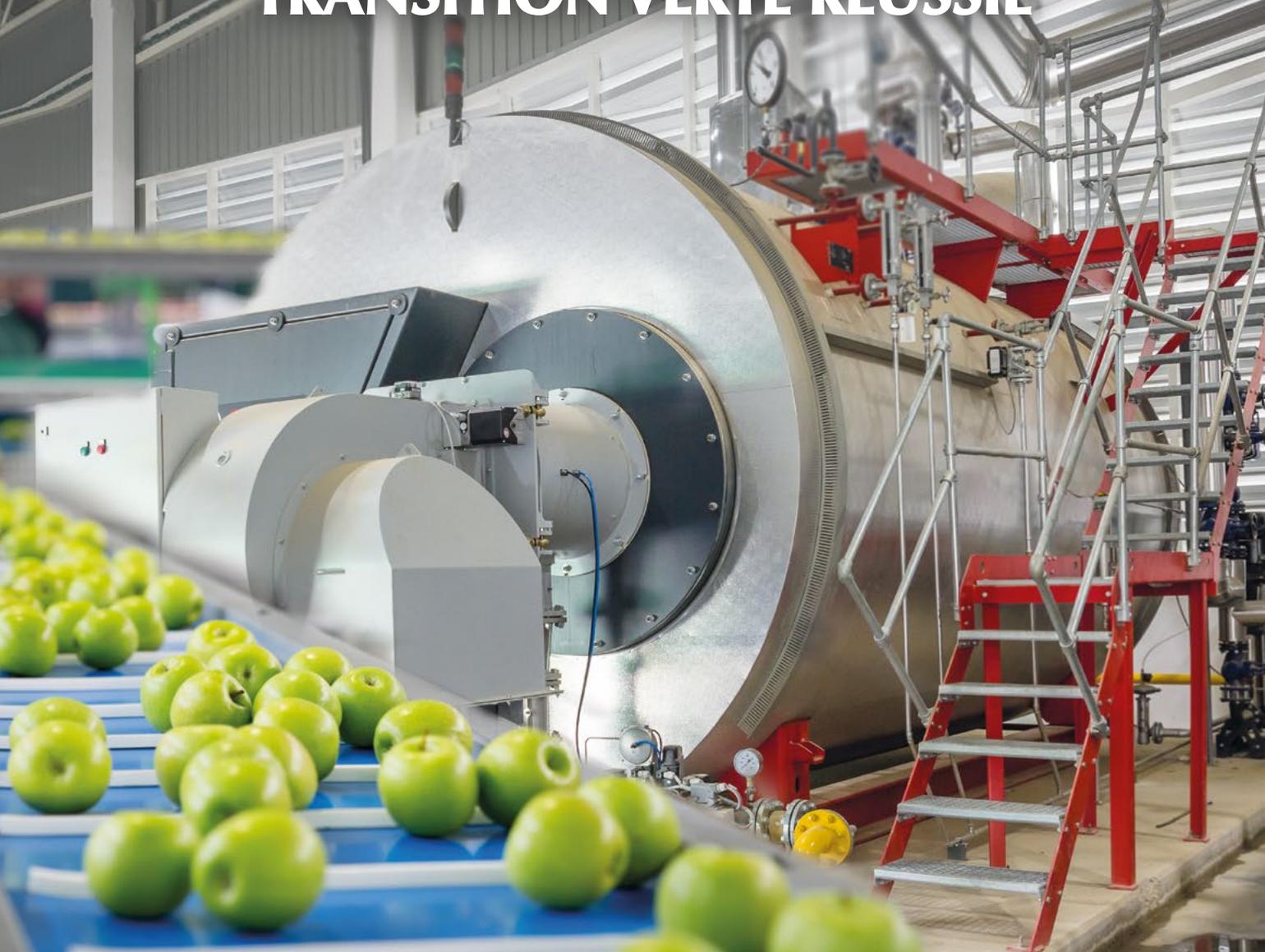
Les nouvelles

Tendances du secteur

**ECOTAQA
AGRO-INDUSTRIE**



VOTRE MEILLEURE CHANCE POUR UNE TRANSITION VERTE RÉUSSIE



- ↳ Prime à l'investissement de 10% du montant du crédit*
- ↳ Accompagnement technique de consultants spécialisés
- ↳ Un différé de remboursement d'une année

*Dans la limite des fonds de l'AFD disponibles pour le programme «ISTIDAMA »



**CREDIT
AGRICOLE
DU MAROC**

UN ENGAGEMENT DURABLE

www.creditagricole.ma

**DIRECTEUR
DE PUBLICATION**

Alexandre Delalonde

RÉDACTRICE EN CHEF

Sofia Benadi

**DIRECTEUR ARTISTIQUE
CHEF DE PROJETS WEB**

Mohamed El Allali

**CONSULTANT
EN PUBLICITÉ**

Yves Hazette

yves.resagro@gmail.com

SERVICE COMMERCIAL

contact@resagro.com

(+212) 522 249 239

(+212) 672 22 76 10

(+212) 672 22 76 58

**CORRESPONDANTE
FRANCOPHONE**

Dominique Pereda

dpereda@resagro.com

pereda.resagro@gmail.com

**CORRESPONDANTE
ANGLOPHONE**

Fanny Poun

fanny@resagro.com

**CORRESPONDANTE
HISPANOPHONE**

Laetitia Saint-Maur

laetitia@resagro.com

**RESPONSABLE
DISTRIBUTION**

Morad Qerqouri

IMPRIMEUR

ALPHA PRINT 47 rue Omar
Slaoui - Mers Sultan,
Casablanca.



ÉDITO

Que de beaux défis à relever !

L'après pandémie se fait réellement sentir. Il est notable que les événements se multiplient pour confronter, évaluer et placer sous les projecteurs les avancées majeures dans certains secteurs économiques. Le secteur halieutique pour ne citer que lui place le Maroc en tête du continent africain en matière de production et pourrait largement se considérer au même rang que nos

voisins européens quant au respect des normes qu'imposent la nature ou le contrôle du marché informel et illicite. Mieux, le Maroc a déjà anticipé les enjeux du secteur depuis 2009 avec Halieutis, un plan d'action stratégique plus que probant. Selon le ministère de l'agriculture et de la pêche, la production halieutique nationale enregistre une hausse de 35% à 15 milliards de DH. La hausse concerne également les exportations des produits de la mer qui ont augmenté de 15% à 24,2 milliards de DH. Autre secteur dont le potentiel a largement dépassé la barre, celui des énergies renouvelables puisque le World Energy Council (Conseil Mondial de l'Énergie) a identifié, dans le cadre de son étude « Feuille de route Power-to-X », le Maroc comme un des 6 pays avec un fort potentiel de production et d'exportation d'hydrogène et de dérivés verts. Une très belle reconnaissance qui met aussi à l'avantage, les infrastructures gazières et portuaires du Maroc et positions géographiques idéales pour l'exportation notamment, de l'hydrogène vert. Nous ne pouvons pas commencer l'année sans en faire les deux dossiers phares de cette première édition de janvier. L'année 2023, pour beaucoup d'entre nous, citoyens, entrepreneurs, industriels, chefs d'entreprise, etc. c'est à la fois l'espoir d'un monde meilleur, celui « d'après » et on le souhaite, l'opportunité de contourner ou tout au moins de dépasser la crise économique que l'on ne saurait ignorer.

Belle année 2023 à vous !

Compad, agence de communication BP 20028 Hay Essalam C.P - 20203
- Casablanca / Tél. : (+212) 522 249 239 / contact@resagro.com / www.
resagro.com / RC :185273 - IF: 1109149 / ISSN du périodique 2028 - 0157
/ Date d'attribution de l'ISSN juillet 2009 / Dépôt légal : 0008/2009 / Tous
droits réservés.

Reproduction interdite sauf accord de l'éditeur.

SOMMAIRE



16

03
ÉDITO

06
PÉRISCOPE

14
INTERVIEW

Touria benrabah, directrice cluster haliopole, ahp agadir haliopole cluster

18
ÉCONOMIE

Le secteur halieutique au Maroc
Enjeux, défis et perspectives

24
AGRICULTURE

L'innovation, clé d'une agriculture durable et de la sécurité alimentaire mondiale

30
DEVELOPPEMENT DURABLE

Les sources d'énergie verte
Piliers d'une transition énergétique réussie

36
DISTRIBUTION

LES TENDANCES MAJEURES DU SECTEUR

38
CONSO

40
INSIGHTS

Les 3 priorités des directions financières au Maroc selon PwC



36



VENTE D'INGREDIENTS, ADDITIFS, EPICES ET
ASSAISONNEMENT POUR L'INDUSTRIE ALIMENTAIRE



Marinade & Assaisonnement

LIQUIDE ET POUDDRE POUR
VOS VIANDES



Mixs & Ingredients

POUR VOTRE CHARCUTERIE ET
PRODUITS ELABORES



Bases Culinaires

SAUCES ET BASES POUR UN GOUT
EXCEPTIONNEL



Aromes Salé & Sucré

LIQUIDE ET EN POUDDRE SELON
VOTRE UTILISATION



Siège: Lot N° 18, PARC INDUSTRIEL C.F.C.I.M / OULED SALAH BOUSKOURA

TEL:0522-59 25 93 / 86

EMAIL:LACASEMSARL@MENARA.MA / LACASEM01@MENARA.MA

N° AGREMENT ONSSA: ES.7.46.15 - EC.7.120.16 - SCCL.7.119.16 - CFL.7.125.16

CITOYENNETE

UNE 2È ÉCOLE POUR TIBU AFRICA AVEC FROMAGERIES BEL DU MAROC



Dans le cadre de son partenariat avec TIBU Africa, Fromageries Bel Maroc a organisé le 12 janvier 2022, une journée de sensibilisation à l'école de la 2e chance – Nouvelle Génération – Orientée Métiers du Sport de Derb Sultan, à Casablanca. Cette opération s'inscrit dans le cadre du partenariat avec TIBU Africa axé sur l'insertion professionnelle des jeunes en situation de NEET (les jeunes qui ne sont ni en emploi, ni en études, ni en formation) par le Sport, ainsi que dans le cadre de l'engagement de Fromageries Bel Maroc pour la sensibilisation des jeunes à la bonne nutrition. Articulée autour de la thématique de la pratique sportive saine, la journée de sensibilisation a prévu plusieurs ateliers sportifs et éducatifs, liés notamment à la digitalisation, à la nutrition, à la robotique, au développement personnel, au développement linguistique, en plus des cours de Yoga et de Basketball. Des ateliers qui ont été plébiscités par les jeunes bénéficiaires, accompagnés de leurs familles. Une ambiance conviviale a régné sur l'école de la 2e chance – Nouvelle Génération – Orientée Métiers du Sport de Derb Sultan, où le sport, la sensibilisation et le rire étaient présents. Des ingrédients indispensables à l'épanouissement et au développement social des jeunes. La journée a été marquée par le témoignage de jeunes bénéficiaires du programme Ouled Azzouz. Ils ont démontré comment le centre TIBU, implanté dans leur commune, a contribué à leur changement social grâce au sport. Ce projet durable a surtout permis de créer des dizaines d'emplois dans cette commune rurale. Et c'est la mission de l'école de la 2e chance – Nouvelle Génération – Orientée Métiers du Sport de Derb Sultan, que Fromageries Bel Maroc accompagne depuis son inauguration.

3 PROJETS D'ENVERGURE POUR DYNAMISER LA RÉGION SOUSS MASSA

- A 10 min de la ville d'Agadir.
- A 20 min de l'aéroport d'Agadir.
- A 30 min du port d'Agadir.



ZONE D'ACCÉLÉRATION INDUSTRIELLE SOUSS-MASSA
منطقة التسريع الصناعي سوس - ماسة
ⵎⴰⵔⵓ ⵏ ⵜⴰⵎⴰⵙⵜ ⵏ ⵙⵓⵙ ⵏ ⵎⴰⵙⴰ



**MEDZ, LEADER AU MAROC DANS L'AMÉNAGEMENT
ET LE DÉVELOPPEMENT DE ZONES INDUSTRIELLES**



Nous concevons



Nous aménageons



Nous construisons



Nous commercialisons



Nous gérons



16 Zones Industrielles

GASTRONOMIE

LANCEMENT DU CONCOURS « MEILLEURS ARTISANS DU MAROC »



Afin de récompenser le savoir-faire marocain dans le domaine de la gastronomie, le groupe Rahal va lancer cette année les sélections de la première édition du concours « Meilleurs Artisans du Maroc », avant la grande cérémonie qui aura lieu en 2024. Une initiative à travers laquelle l'organisateur ambitionne de créer des parcours d'excellence visant à mettre en valeur le savoir-faire marocain, surtout dans le domaine de la cuisine, de la pâtisserie et de la boulangerie. "Meilleurs Artisans du Maroc" vient récompenser le talent des artisans marocains issus des domaines de la cuisine, de la pâtisserie et de la boulangerie, les prétendants au concours pourront se distinguer professionnellement et se doter d'une reconnaissance des hautes instances compétentes. Le concours sera organisé en partenariat avec la Confédération Nationale du Tourisme (CNT), la Fédération nationale de l'Industrie Hôtelière (FNIH), la Fédération Nationale des restaurateurs, la Fédération Nationale de la Boulangerie et Pâtisserie ainsi que la Fédération marocaine des Arts Culinaires. L'ouverture au concours, par le dépôt des candidatures, s'étalera de mars à mai 2023 pour une consécration en avril 2024. La préparation au concours durera dix mois avec la soumission des candidatures, la sélection, la préparation et le passage du concours. Une cérémonie officielle de la remise des titres en présence de grandes personnalités marocaines et étrangères ponctuera le concours.

PARTENARIAT

L'ENTREPRISE « CHOCOLAT SUISSE » AU CŒUR DU RADISSON BLU

C'est en effet ce que pourront découvrir les résidents de l'hôtel lorsqu'ils séjourneront au Radisson Blu : le sceau de l'excellence du chocolat suisse viendra illuminer la pâtisserie Lila Pâtisserie qui propose chaque jour des pâtisseries maison 100% artisanales et gourmandes. Une décision qui arrive à point nommé selon l'entrepreneur suisse Yassin qui souhaite que les marocains et les touristes de passage dans le Royaume puisse goûter à nombre de produits telles que les tablettes, les compositions ou encore le chocolat au poids... et à tout budget. Un partenariat tout aussi évident pour Fabrice Castellorizios, Directeur Général du Radisson Blu Hotel, Marrakech dont l'intérêt à travers ce partenariat est d'offrir des prestations de qualité portées par une maison d'excellence à travers les matières premières qu'elle utilise et son expertise. Un choix qui fait toute la différence.



Industrie Agroalimentaire
Tuyauteries industrielles
Chaudronneries inox et acier noir
Réseaux fluides, Génie civil et
Maintenances industrielles
Fabrication chaudière et maintenance
Contrat chaudière

Atelier : Lakouassma Sidi Moussa Ben Ali -Mohammedia
Bureau : 63,rue 3 lot karam, Etg RD, Rue 2 20250 - Ain Sebaa
Tel : 0522 34 16 44 - Fax : 052266 22 12 - Mobile : 0661 25 10 97
E-mail : info@tfm.ma / techniquefluidemaroc@gmail.com
www.tfm.com

CERTIFICATION

SIEMENS HEALTHINEERS CERTIFIÉE GREAT PLACE TO WORK AU MAROC POUR 2022/2023



Great Place to Work® est la référence mondiale en matière d'expérience collaborateur. Elle évalue et classe la qualité et l'attractivité des cultures d'entreprise au moyen d'études comparatives. Ces classements reposent sur une enquête anonyme menée sur la base du volontariat auprès des salariés, et sur des thèmes clés relatifs au lieu de travail, tels que la confiance envers les dirigeants, la qualité de la coopération, le sentiment d'appréciation et d'identification à l'entreprise, les possibilités de développement de carrière, la rémunération, et l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée, également sur un audit management-culture visant à analyser les ressources humaines et les efforts de l'entreprise relatifs à la

PÉRISCOPE

culture interne. Siemens Healthineers Maroc a rejoint la communauté des entreprises certifiées Great Place To Work® 2022. La certification est effective depuis novembre 2022 pour une durée d'un an. Sur la base d'une enquête anonyme auprès de ses collaborateurs et d'un audit sur la culture de l'entreprise, Siemens Healthineers a été certifié Great Place to Work pour l'année 2022-2023 au Maroc. L'entreprise a également été reconnue comme un employeur attractif en Allemagne, en Chine, en Inde et aux États-Unis. Dans la droite ligne de la stratégie globale du groupe, Siemens Healthineers Maroc met tout en œuvre pour attirer et développer les meilleurs talents. L'entreprise accorde une attention particulière au bien-être de ses collaborateurs au travail, à leur développement de carrière et à leur épanouissement professionnel. Cette certification "Great Place to Work", vient récompenser les efforts et les actions menées par l'entreprise envers son capital humain. Les conditions et le sens donné au travail effectué sont les deux plus importants facteurs de satisfaction des collaborateurs. Dans le cadre de l'enquête menée par Great Place to Work®, 74 % des employés interrogés ont qualifié Siemens Healthineers Maroc de meilleur employeur. Le principal facteur de satisfaction est l'impact de leur travail et son apport pour la société. En plus de cela, de l'importance a été donnée par les collaborateurs à l'ambiance détendue et bienveillante, les conditions de travail et le management accessible et à l'écoute. Les résultats de l'enquête témoignent de l'engagement de Siemens Healthineers Maroc pour le développement et le bien-être de ses collaborateurs. « Recevoir une distinction d'une organisation telle que Great Place to Work® est une fierté pour l'ensemble de l'entreprise... Nous sommes convaincus que la performance passe d'abord par l'épanouissement dans son travail, nous nous y employons chaque jour » - Gero Peters, Directeur Général de Siemens Healthineers Maroc.



LUBRIFIANTS CERTIFIÉS HALAL NSF H1 POUR L'INDUSTRIE AGRO-ALIMENTAIRE

Une gamme complète de plus de 200 références certifiées Halal NSF H1



- Résiste aux conditions d'utilisation les plus Extrêmes
- Prolonge la durée de vie de vos machines
- Réduit les temps d'arrêt des machines
- Améliore la rentabilité de l'usine
- Allonge les intervalles de lubrification
- Protège contre une large variété d'agents microbiens
- Leader américain des lubrifiants pour l'industrie agro-alimentaire



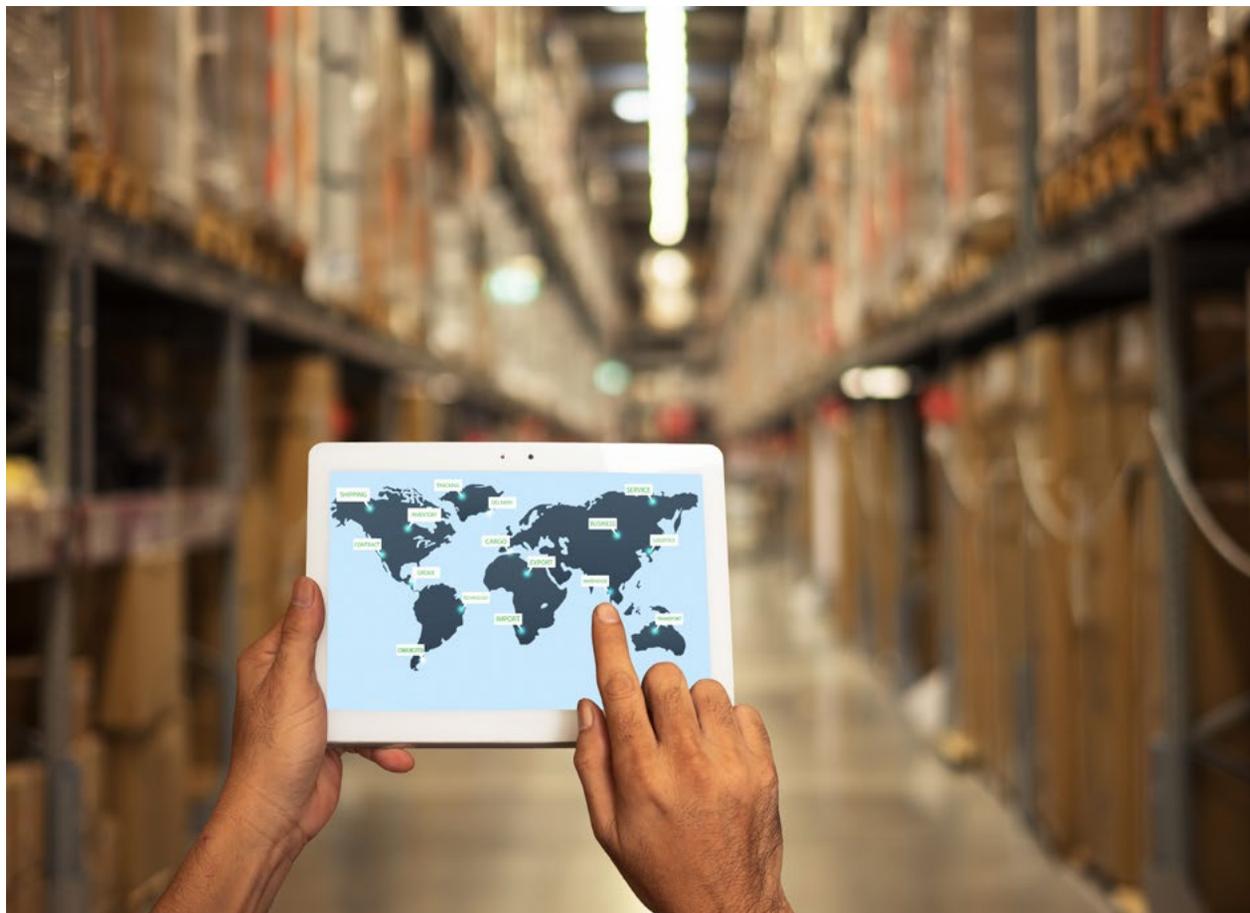
www.lubrinamaroc.com
QUARTIER INDUSTRIEL SIDI BERNOUSSI, LOTISSEMENT
MAURITANIA, LOT N°64, RUE D. Casablanca-Maroc
Tel : 49 08 34 0522 Fax : 51 08 34 0522

Le spécialiste de la lubrification pour l'industrie agro-alimentaire



EXPORTATIONS

RÉALISATIONS DES EXPORTATIONS DES PRODUITS ALIMENTAIRES AGRICOLES ET MARITIMES



Les exportations des produits alimentaires agricoles et maritimes ont enregistré de bonnes performances durant l'année 2022 malgré un contexte international et climatique difficile. En effet, ce secteur occupe la 3ème position parmi les secteurs d'exportation marocains, avec une valeur qui dépasse pour la première fois le seuil des 80 milliards MAD en 2022 et enregistre ainsi une hausse de près de 20% par rapport à 2021. Les exportations de fruits et légumes frais ont atteint un volume de 2,3 millions de tonnes durant l'année 2022, soit une croissance annuelle de 10%. Cette tendance à la croissance a concerné toutes les familles des produits et toutes les destinations. En particulier, les exportations de fruits rouges ont enregistré une croissance de 20%, atteignant un volume de 131 900 tonnes. L'année 2022 a également été marquée par une croissance particulièrement notable des exportations d'agrumes sur le marché américain (x2,2). Les exportations des produits de la pêche ont enregistré durant l'année 2022 une croissance de 13% en volume et 16% en valeur, atteignant ainsi 28 milliards MAD. Les exportations de conserves de poissons ont enregistré une croissance de 7% en volume et 30% en valeur. Concernant les produits agricoles transformés, les exportations ont enregistré une hausse de 5% en volume et de 19% en valeur durant l'année 2022 par rapport à l'année 2021. Les exportations d'huile d'olive ont enregistré quant à elles, une croissance de 85% en volume et de 49% en valeur.

CHAMPIONNAT

LE SALON WORLD OF COFFEE 2023 DÉPLACÉ À MILAN



Si les dates initialement prévues restent les mêmes - du 23 au 25 juin - l'association des Cafés de Spécialité a annoncé que le salon World Of Coffee aura finalement lieu à Milan plutôt qu'à Varsovie en raison de la guerre en Ukraine. La formule des championnats du monde tant attendus ne changera pas : il s'agira en tout cas de cinq compétitions issues du monde du café : latte art, café dans la bonne humeur, dégustateurs de tasses, cezve/ibrike et torréfaction. Dans un communiqué, l'association explique que la décision de déplacer le lieu de l'événement dans une autre ville était "douloureuse mais nécessaire", compte tenu de l'invasion russe de l'Ukraine. Le conflit a contraint des centaines de milliers de personnes à se réfugier dans de nombreux endroits

de Varsovie, comme le centre de congrès Ptak, lieu initialement prévu pour le Monde du café. "Ce sera la première fois que Milan accueillera le World of Coffee et nous sommes ravis de collaborer avec MiCo, le Milan Convention Center, un lieu moderne au cœur de la ville - explique Yannis Apostolopoulos, directeur général de l'association Specialty coffee. -. En ce moment, nos pensées vont à la communauté polonaise accueillant les réfugiés, qui a choisi d'attribuer l'exposition Ptak Varsovie pour accueillir le peuple ukrainien".

POMPES À VIDE ET COMPRESSEURS BASSE PRESSION



Pompe à palettes lubrifiées

Pompe à palettes sèches

Turbine à canal latéral

Pompe à vis sèche

Pompe à becs

Turbine radiale

Pompe Booster Roots

La performance, la précision et la durabilité comptent dans l'industrie environnementale. En effet les Pompes à Vide et Compresseurs BECKER sont utiles jour après jour dans de nombreux processus du traitement des eaux

Eolia AVITech Africa
AIRFLOW VACUUM INDUSTRIAL TECHNOLOGIES

Représentant exclusif de **BECKER**

www.eoliafrica.com

INTERVIEW AVEC TOURIA BENRABAH, DIRECTRICE CLUSTER HALIOPOLE, AHP AGADIR HALIOPOLE CLUSTER

Quelle est l'actualité d' AHP et comment se traduit sa participation au salon Halieutis 2023 ?

Haliopole est un dispositif qui a réussi à créer des synergies et de renforcer les dynamiques entre industriels et les centres de recherche au croisement des différentes filières halieutiques, il a toujours visé à dynamiser la capacité d'innovation des entreprises et à développer leur croissance .

Le développement de l'industrie halieutique constitue un facteur clé du succès du Plan Halieutis, et une condition sine qua non pour accompagner l'élan des projets RDI . Le cluster Haliopole déploie des actions au profit de la profession selon une approche intégrée combinant , la R&D, la Formation ; la performance énergétique , la promotion du secteur, tout en œuvrant pour le développement d'une filière compétitive

Dans ce cadre pour 2023, le cluster continuera d'offrir une opportunité réelle aux industriels afin de développer leurs compétences et leur expertise à travers

- La mise en place de plateformes d'échange, de partage et de mise en relation entre les acteurs du



secteur

- L'accès aux informations relatives aux projets de développement des projets RD axés sur la pêche et industrie au niveau international afin d'identifier les opportunités business existantes
- Le développement des compétences et renforcement de ses capacités

Le CLUSTER se prépare à lancer plusieurs projets :

- ** un outil de sécurité maritime en partenariat avec la France , au profit de la pêche artisanale

** des actions de renforcement de la coopération scientifique et technologiques entre le Maroc et l'Espagne dans le domaine de l'Halieutique, à ce sujet une conférence est programmée à l'occasion du salon Halieutis et une séance de MATCHMAKING entre les acteurs institutionnels et économiques des 2 parties st également prévue sur notre stand

** Lancement des études structurantes sur le secteur...

** Forum sur la décarbonation ...

INTERVIEW

Comment le secteur halieutique évolue-t-il depuis 2020 après le choc de la pandémie

Vu le rôle primordial que joue le secteur halieutique pour assurer la sécurité alimentaire, ce dernier n'a pas été concerné par les mesures les plus restrictives comme celles limitant la circulation ou la navigation. Cependant, le secteur a été affecté par une multitude d'impacts indirects qui se sont principalement matérialisés par une baisse de production ; par les changements survenus dans les services de restauration ; les hôtels, ce qui a entraîné une baisse d'activité et aussi les problèmes liés à l'approvisionnement des marchés à cause des problèmes logistiques en particulier, la fermeture des frontières par

les pays a également entravé le commerce de marchandises et a augmenté considérablement le coût du transport. Les entreprises du secteur ont réagi en s'ajustant aux enjeux immédiats du Covid. ET AUSSI En se préparant à la phase post covid avec un réalignement de leurs activités et leurs stratégies sur de nouvelles pratiques. Plus de traçabilité, de transparence et amélioration des conditions de travail, Aussi intégration de la digitalisation et optimisation des outils de production avec un intérêt particulier pour la RDI

Le e-commerce s'est imposé depuis la pandémie, que proposez-vous aux opérateurs du secteur pour s'adapter à cette nouvelle réalité ?

La crise sanitaire liée au

coronavirus a eu des conséquences multiples au niveau de l'offre, de la demande et du comportement des consommateurs. Elle a posé de nombreux défis aux entreprises qui doivent repenser leurs modèles de vente qui consistent à troquer les activités physiques par des alternatives en ligne.

Le recours au digital aujourd'hui n'est plus une option, mais un impératif. En effet le E-Marketing reste la stratégie la plus adaptée pour maintenir les liens avec ses clients et surtout pour toucher de nouvelles cibles. Compte tenu de tout ce qui précède, Haliopole Cluster a programmé des sessions de formation et de sensibilisation au profit de ses entreprises membres sur le E-COMMERCE, Le E-MARKETING... En vue



CaixaBank



MARC MOLINERO

CaixaBank – Directeur Agence Agadir, Maroc.

Avenue Hassan 2, Immeuble Titrite, Etage 4, Agadir, Maroc.

5429@caixabank.com

« CaixaBank est le groupe financier leader sur le marché Espagnol et modèle de banque durable. Notre succursale du Maroc opère depuis 2009, et on dispose d'agences à Casablanca, Tanger et Agadir. CaixaBank étant la seule banque espagnole au Sud du Maroc, nous offrons des services personnalisés à des entreprises en financement et, de même, nous tenons à la disposition de nos clients des produits et services pour la gestion de leur activité quotidienne. »

INTERVIEW

de permettre aux cadres d'entreprises de se familiariser avec les principes de base du Marketing et du Commerce digitaux.

A côté des concepts et des exemples pratiques, des moments d'interaction ont été privilégiés dans le but de favoriser l'échange entre participants sur leurs expériences en matière de vente.

L'AHP a fait de l'innovation son credo, quelles sont les mesures d'accompagnement proposées aux entreprises du secteur en 2023 pour faire face aux défis actuels en termes d'innovation?

Favoriser la croissance des entreprises et développer l'innovation : tels sont les deux axes majeurs de la stratégie du cluster. En effet les actions du cluster en matière de Recherche Développement et Innovation œuvrent toutes pour /

- La promotion de l'innovation et la R & D, comme outils de la compétitivité et du développement des entreprises;
- La mobilisation des acteurs de la Région autour de la R&D et l'innovation comme levier de la compétitivité et du développement du secteur de la Pêche et de l'Industrie des Transformations des Produits ;
- L'identification du besoin des entreprises régionales dans ce domaine et la mise en exergue des compétences et potentialités existantes dans les institutions de recherche et de formation de la Région ; et ce, dans l'objectif de consolider la synergie et la collaboration permettant le développement

du secteur.

Nous avons réussi à mobiliser certaines entreprises autour de l'innovation, mais des progrès restent à accomplir dans l'implication des entreprises au sein de la structure du cluster. nous sommes en train de développer une offre précise, en termes de compétences, de processus coopératifs, de positionnement sur les marchés et d'accès à des sources de financement.

Vous avez ouvert le chantier de "l'usine du futur" il y a quelques mois, où en est-on début 2023 ?

A/ Les 3 phases du projet :

A/ Une étude est en cours de réalisation portant sur « la Smart factory », elle est composée de 3 phases :

PHASE I : État des lieux

PHASE II : Identification des enjeux et opportunités pour l'implantation du nouveau modèle « Usine 4.0 »

PHASE III : Élaboration d'un guide de conception de la smart factory

B/ projet vise comme objectifs :

- Fournir les éléments nécessaires à même de mettre à niveau le secteur halieutique et d'améliorer la performance des unités de transformation et de valorisation des produits de la mer de la région Souss Massa ;
- Élaborer un guide de conception d'usine de futur pour l'organisation et le développement des activités du secteur halieutique ;
- Proposer une étude de faisabilité de l'unité pilote de valorisation des produits de la pêche ;
- Accompagner les industries du secteur halieutique de la

région à prendre des parts de marchés à l'échelle nationale et internationale en matière d'innovation et technologie ;

- Apprécier l'importance socio-économique et environnementale du secteur halieutique.

C/ État d'avancement :

Une analyse du secteur halieutique au niveau de la région Souss Massa est en cours de finalisation qui vise principalement à :

- Étudier les tendances et opportunités du secteur halieutique ;
- Appréhender les facteurs d'évolution de l'environnement interne et externe du segment industriel au niveau de la région Souss Massa, notamment les mutations économiques, technologiques, organisationnelles, numériques et écologiques ;
- Analyser et étudier la pertinence et impact sectoriel des macro-stratégies Étatiques et des plans de développement régionaux en relation avec le secteur halieutique ;
- Élaborer la matrice des stratégies nationales et leurs points de convergence avec les plans de développement régionaux ;
- Réaliser une analyse géoéconomique en déterminant la concentration géographique des entreprises afférentes à la filière tout en élaborant la cartographie y afférente ;
- Analyser les méthodes de production adoptées par la profession au niveau de la région et ressort des bonnes pratiques en la matière.

UNE HISTOIRE DIGNE DES GRANDES RENOMMÉES

Créée en 1949, le groupe CMCP a construit sa notoriété et sa position de leader national marocain grâce à son professionnalisme, la qualité de ses produits, l'esprit d'innovation continue et le sens de l'engagement envers ses partenaires.

En 2005, il s'est adossé au géant international du Papier dans le monde, le Groupe INTERNATIONAL PAPER, qui l'a acquis en 2007 à 100%.

Une telle opération marque la confiance et la volonté ferme d'INTERNATIONAL PAPER d'être un acteur important dans l'économie marocaine et procure à sa filiale l'opportunité d'améliorer sa compétitivité et d'apporter au marché du carton des solutions novatrices.

En Octobre 2012, afin de mieux refléter l'intégration du savoir-faire des normes d'International Paper, le groupe CMCP a changé de dénomination pour devenir : CMCP-INTERNATIONAL PAPER.

CMCP-INTERNATIONAL PAPER est le LEADER, par son savoir-faire, son expertise et la qualité de ses produits en carton ondulé.

L'entreprise produit plusieurs millions d'emballages par an destinés à tous types d'application, agricole ou industrielle et bien entendu toute forme d'emballages en carton ondulé destinés pour le secteur de la pêche et industries de valorisation des produits de la mer.

CMCP-INTERNATIONAL PAPER compte 1500 employés et dispose de 3 caisseries basées à Tanger, Casablanca et Agadir et une papeterie basée à Kenitra, dotées de machines à la pointe de la technologie.

L'entreprise est en quête continue des plus hautes performances, elle est certifiée aux prestigieux labels SMETA, BRC et ISO 9001 version 2015 et a été la première entreprise d'emballages au Maroc à être couronnée au Label RSE de la CGEM.

International Paper est depuis longtemps à la pointe du développement et de la mise en place de pratiques durables pour la gestion des forêts et c'est dans cette continuité que sa division CMCP-INTERNATIONAL PAPER est certifiée aussi FSC depuis 2014.

Nous œuvrons chaque jour pour bâtir une relation

de confiance avec nos clients. La clé de notre succès est notre excellence opérationnelle maintenue par notre esprit d'engagement, notre esprit d'innovation et la forte motivation de nos équipes pour offrir à nos clients des prestations de qualité supérieure.

L'innovation au service de nos clients : nous nous attachons à laisser libre court à notre imagination, à éveiller la créativité de nos collaborateurs et à travailler main dans la main avec nos clients et partenaires afin de découvrir de nouvelles approches et des solutions innovantes. Nous sommes conscients que nous devons continuellement nous améliorer. Nous disposons d'un département R&D sur tous nos sites. Des équipes multidisciplinaires œuvrent pour étudier et concevoir de vraies solutions d'emballages optimales à tous types de produits.

CMCP-INTERNATIONAL PAPER est fortement engagée pour l'environnement et le développement durable, nous avons pris l'engagement de respecter, préserver et améliorer l'environnement, en privilégiant les solutions durables. Tous les sites du groupe sont maintenant équipés de leur propre station de traitement des rejets liquides.

Au Maroc CMCP-International Paper est aussi un acteur socialement engagé dans des actions citoyennes. L'entreprise s'investit dans l'éducation des jeunes en adhérant aux programmes de sensibilisation au recyclage et également en adhérant à la fondation Sanady de soutien scolaire aux enfants défavorisés issus du milieu rural. Elle lutte ainsi contre l'échec et l'abandon scolaires.



#La pêche maritime Marocaine

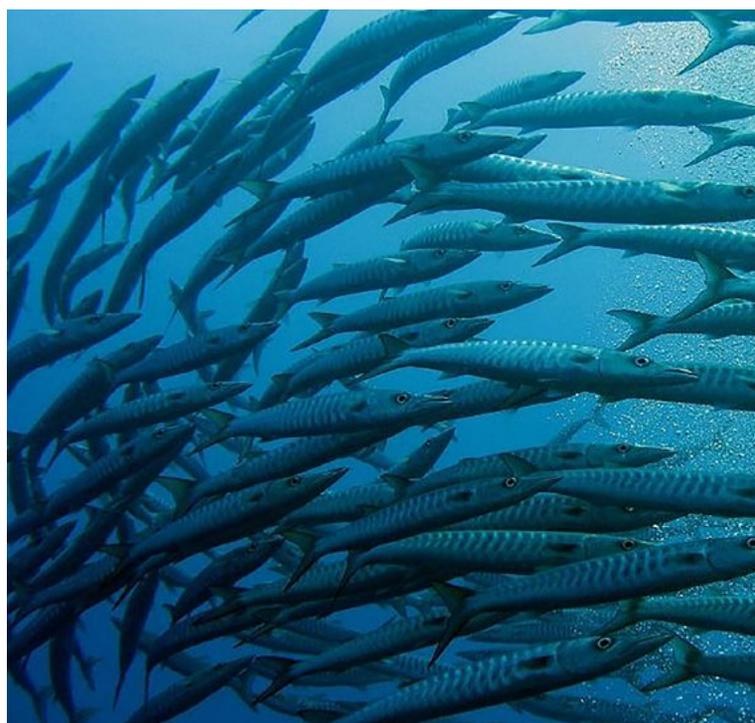
LE SECTEUR HALIEUTIQUE AU MAROC ENJEUX, DÉFIS ET PERSPECTIVES

“

Le Maroc est le premier producteur Africain. La pêche maritime Marocaine génère une production annuelle d'environ 1.5 million de tonnes, plaçant ainsi le Royaume au premier rang des producteurs africains et au 25ème à l'échelle mondiale. ”

Source : ONDA

Véritable richesse nationale, le secteur halieutique a le vent en poupe. Le Maroc se hisse sans mal au rang des nations qui protègent les ressources nationales en impulsant une politique favorable et évolutive dans le cadre d'une stratégie efficace. A l'occasion du grand retour du salon Halieutis qui se tiendra à Agadir du 2 au 5 février 2023, nous faisons le point sur ce secteur aux nombreux atouts.



ÉCONOMIE

Les eaux marocaines, constituées d'une zone économique exclusive de plus d'un million de km² sont réputées parmi les plus poissonneuses. Le Maroc occupe le rang de 1er producteur de poissons en Afrique ainsi que de 1er producteur et exportateur mondial de sardine (*sardina pilchardus*). Ce réservoir de richesse halieutique se caractérise par une diversité spécifique relativement importante : espèces pélagiques (sardine, maquereau, thon...), poissons blancs (merlu, loup, congre...), céphalopodes (poulpe, seiche, calmar...), crustacés (crevette, homard, langouste...), coquillages, etc.

LE RÔLE DU SECTEUR DE LA PÊCHE

Le secteur de la pêche maritime joue un important rôle économique et social dans l'économie marocaine. Sa

contribution au Produit Intérieur Brut (P.I.B) a été de l'ordre de 2,3% en moyenne durant les 10 dernières années. En termes d'emplois, la filière pêche génère plus de 220 000 emplois directs et près de 500 000 emplois indirects. Le Maroc a mis en œuvre une stratégie nationale, baptisée « Halieutis », pour le développement du secteur.

LA PRODUCTION HALIEUTIQUE AU MAROC : UNE RICHESSE INCONTESTÉE

La ressource halieutique marocaine se caractérise notamment par la grande variété des espèces : les poissons blancs, les céphalopodes, les crustacés, les coquillages et les poissons pélagiques. Selon le ministère de la pêche, la performance remarquable de la dernière année comptabilisée a été enregistrée dans les trois segments de pêche à savoir la pêche artisanale (+66%), la pêche côtière (+22%) et la pêche hauturière (+36%). Ainsi, la pêche artisanale a profité de la hausse du CA du poulpe de 111% (74% du total) due notamment à l'augmentation du prix moyen de 53%, explique la même source, ajoutant que l'évolution de la pêche côtière résulte particulièrement de l'augmentation du CA des céphalopodes de 88%. S'agissant du segment de la pêche hauturière, il a été porté par l'appréciation du CA des céphalopodes de 38% (82% du total) due à la hausse des prix

moyens de ces espèces, indique le ministère. Concernant la hausse du volume de la production, celle-ci est due à l'augmentation aussi bien des captures du segment côtier (+2%), que du segment artisanal (+7%), du fait de la progression de la production des céphalopodes et du poisson blanc respectivement de 23% et 20%. Par ailleurs, l'activité de pêche au poulpe durant l'année 2021 a enregistré une performance remarquable avec un volume de production en augmentation de 22%, profitant particulièrement aux segments côtier et artisanal (+37%). Cette hausse est redevable à l'amélioration de l'état du stock de cette pêcherie ayant conduit à l'augmentation du quota global de cette espèce pour 2021 de 8% et au démarrage précoce de la campagne de poulpe (20 décembre 2021 pour la campagne de l'hiver 2022).

LE PLAN HALIEUTIS: UNE STRATÉGIE VISIONNAIRE

Qu'est-ce que le Plan Halieutis ? Ni plus, ni moins la stratégie mise en place en 2009 sous les hautes recommandations royales pour le lancement d'un vaste plan de développement du secteur de la pêche à l'horizon 2020 baptisé Halieutis. Plus de 6,6 milliards de dirhams y ont d'ailleurs été consacrés. Le plan "Halieutis" avait pour ambition de porter à 21,9 milliards de DH la contribution du secteur halieutique dans le PIB national à l'horizon 2020 contre 8,3 milliards en 2007 en modernisant le secteur



QUELQUES CHIFFRES CLÉS POUR 2022

Selon le ministère de l'agriculture et de la pêche, la production halieutique nationale enregistre une hausse de 35% à 15 milliards de DH. La hausse concerne également les exportations des produits de la mer qui ont augmenté de 15% à 24,2 milliards de DH.

halieutique marocain, c'est à dire la flotte de pêche, les ports et les industries de transformation. Les mesures et projets programmés dans le cadre de la nouvelle stratégie devaient permettre, de faire passer le nombre des emplois directs à terre à 115.000 contre 61.650 actuellement, celui des emplois indirects de 488 500 à 510.200, le volume de la production halieutique s'établira donc à 1,660 millions. Grâce aux mêmes mesures la valeur des exportations des produits de la mer devait en outre être portée à plus de 3,1 milliards de dollars contre 1,2 milliard en 2007.

LES OBJECTIFS

DE LA STRATÉGIE HALIEUTIS

Les principaux objectifs du plan "Halieutis" s'appuie sur un programme essentiellement fondé sur une stratégie sectorielle intégrée. Cette dernière est portée par trois grands axes majeurs : la durabilité de la ressource, la performance et la compétitivité du secteur. Pour y parvenir, la vision du plan Halieutis intègre des paramètres clés pour la pérennité et la réussite de ce projet à long terme. On en retient notamment la nécessité de :

Maitriser la traçabilité

Il s'agit de réduire l'informel pour

une meilleure traçabilité. Pour ce faire, des espaces portuaires dédiés à la pêche sont mis en place afin d'assurer plus de traçabilité dans le mécanisme de prix et d'évaluation de la qualité des produits de la mer.

Faciliter l'accès à la matière première

L'objectif est de soutenir l'accès des industriels aux matières premières et de faciliter leur introduction sur les marchés. Pour atteindre cet objectif, des pôles de compétitivité sont créés, dans les différentes régions marocaines, afin de promouvoir la valorisation des produits et d'élargir, également, la gamme des produits disponibles sur le marché marocain.

Améliorer les conditions de travail

L'objectif est de stabiliser le seuil de rentabilité des navires, à 10% au minimum, et de les équiper à 100% de cales réfrigérées. La



ECONOMIE

nouvelle stratégie vise à améliorer aussi bien les conditions de travail que de vie des marins pêcheurs.

Réunir l'ensemble des acteurs du secteur

Il est question d'organiser la représentation professionnelle et d'instaurer un dialogue transparent entre le gouvernement et les acteurs du secteur, et ce, via un système graduel de transfert de pouvoir aux régions et au secteur privé.

Consolider et partager la connaissance scientifique

Il s'agit de l'élaboration d'un inventaire des ressources halieutiques et une nomenclature des différentes espèces dont

dispose le Maroc. Aussi, ces informations permettent de développer un système intégré d'information halieutique.

L'AQUACULTURE, UN LEVIER CLÉ DU PLAN HALIEUTIS

Selon les prévisions, l'économie des océans se positionnera comme la septième puissance mondiale à l'horizon 2030 et devrait générer une richesse mondiale de près de 3.000 milliards de dollars annuellement. Localement, ce sont aujourd'hui 265 fermes aquacoles qui sont autorisées, dont 168 sont en cours d'installation dans 5 régions littorales ayant fait l'objet d'une planification aquacole, à savoir Dakhla-Oued Eddahab, Souss-

Massa, Guelmim-Oued Noun, Tanger-Tétouan-Hoceïma et l'Oriental. D'après l'ANDA (agence nationale pour le développement de l'aquaculture) et ce, dans le cadre de la nouvelle stratégie Halieutis mettant l'aquaculture au cœur du développement du secteur halieutique au Maroc, 290 projets localisés dans 5 régions à fort potentiel aquacole sont en cours d'installation. Ces projets sont répartis comme suit : la conchyliculture (214), l'algoculture (59), la pisciculture (13) et la crevetteculture (4). Ces projets, ciblant une production de 195.375 tonnes pour un investissement de 6,765 milliards de DH, prévoient la création de 4.330 emplois directs et indirects. «Riche de ce portefeuille de projets diversifiés, le secteur



DAMSA, conserverie du Groupe COPELIT, sous-traite différentes marques privées et produit également ses propres marques : Tamima, Joky et Bella. Notre portefeuille de produits comprend des sardines en conserve (sans peau et arête, filets, entière, rouelles), du maquereau en conserve (filets, entier, miettes) et du thon en conserve (filets, entier, miettes). Nous approvisionnons plus de 35 pays dans le monde. Ils nous font confiance parce que la qualité est notre mot d'ordre. Nous sommes certifiés : BRC (V8), IFS version 7 (niveau supérieur), Friends of the sea, ISO 14001 et Kosher.

Nous sommes heureux d'annoncer notre partenariat avec la conserverie PELAGIC PRO, laquelle, semblable à DAMSA en termes de capacités de production et de portefeuille de produits, sous-traite également des marques privées et commencera bientôt à produire ses propres marques Palma, Lyra et Oliana. L'usine est certifiée BRC (V8), IFS version 7 (niveau supérieur) et d'autres certifications sont à venir. Ce partenariat renforce notre présence sur le marché et permet de promouvoir davantage l'offre Marocaine à l'international.



Adresse de l'usine Damsa : Lot A 59 Zone industrielle, Al Marsa. - Ville: Laayoun port

Tél: +212 5 28 29 45 60 - Fax: +212 5 28 82 45 96 - Email: contact@damsa.ma - Site internet: www.copelit.net

ECONOMIE

aquacole national est en train de connaître une véritable mutation et ancrage dans les régions à fort potentiel où il est appelé à contribuer substantiellement dans l'économie locale et nationale», explique l'ANDA. De même, l'ANDA a lancé, le 2 juin 2021, un Appel à Manifestation d'Intérêt pour la réalisation de nouveaux projets aquacoles, à l'issue duquel 100 projets ont été retenus pour une production prévisionnelle de 100.000 tonnes/an. Ces projets seront implantés dans les régions de Dakhla-Oued Eddahab, Guelmim-Oued Noun, Souss-Massa, Tanger-Tétouan-Al Hoceïma et l'Oriental. Parallèlement, afin d'accompagner les porteurs de projets, en particulier les jeunes entrepreneurs et les coopératives de marins pêcheurs, le département de la Pêche maritime et l'ANDA ont mis en œuvre un programme d'appui financier et technique au profit de 116 projets aquacoles à caractère social. Ces projets ont mobilisé un investissement de 129 millions de DH en tant qu'apport du département en question. Aussi, le Conseil de la région de Souss-Massa a engagé quelque 20 millions de DH pour le financement des projets aquacoles à caractère social et des plateformes de valorisation et de commercialisation de coquillages. Les projets aquacoles portés par les jeunes entrepreneurs et les coopératives bénéficieront d'une prime d'investissement à hauteur de 20% du montant de l'investissement, plafonnée à 2 millions de DH par projet. Quant aux projets de plateformes, la

prime à l'investissement est de l'ordre de 20% du budget consacré à chaque projet, plafonné à hauteur de 1,2 million de DH.

LE SALON HALIEUTIS EST DE RETOUR POUR SA 6ÈME ÉDITION À AGADIR

Sous le Haut Patronage de Sa Majesté le Roi Mohammed VI, les opérateurs du secteur de la pêche, de la transformation des produits de la mer et de l'aquaculture, se retrouveront à Agadir pour la 6ème édition du Salon Halieutis, du 02 au 05 février 2023. La thématique majeure de cette grand-messe est : « Pêche et Aquaculture durables : leviers pour une Économie Bleue inclusive et performante ». Le ministre de l'Agriculture, de la pêche maritime, du développement rural et des eaux et forêts, Mohammed Sadiki, a indiqué après s'être déjà rendu à Agadir pour constater l'avancement des préparatifs du salon que la tenue de cet événement, conforte le positionnement du Salon

Halieutis sur le calendrier des grandes manifestations, en tant que plateforme de référence au niveau national et international pour la promotion du secteur halieutique.

LE SALON HALIEUTIS: LE RÉFÉRENT ESSENTIEL POUR LES PROFESSIONNELS

Cette prochaine édition de 2023 sera organisée autour de 7 pôles : Institutionnels, International, Valorisation & Process, Flotte & Engins, Innovation, Développement durable et Animation. Au menu de cette manifestation figure un programme riche comprenant un cycle de conférences, des ateliers thématiques et des rencontres BtoB. Il est à noter que cette édition s'inscrit dans la dynamique et les efforts des acteurs mondiaux du secteur halieutique consacrés au développement durable de ses filières en tant que composante structurante de l'économie bleue.



LE MOT DE LA PRÉSIDENTE DU SALON : AMINA FIGUIGUI



Les préparatifs pour l'organisation de cet événement, qui ouvrira ses portes au grand public les 4 et 5 février 2023, avancent à un rythme soutenu, notant que ce Salon, qui constitue un événement d'une importance majeure sur les plans national et international, sera marqué par la participation de plusieurs pays et devrait accueillir plus de 50.000 visiteurs. Pour cette sixième édition organisée au parc des expositions d'Agadir, sur plus de 16.000 m², l'intérêt des professionnels se confirme, à l'instar des éditions précédentes, soulignent les organisateurs, faisant savoir qu'à la date du 6 janvier 2023, 97% de la superficie totale du site (7.801 m²) a été commercialisée et l'ensemble des pôles du Salon affichent des taux d'occupation extrêmement satisfaisants. Partenaire important du Royaume du Maroc, l'Espagne sera l'invitée d'honneur de cette édition qui verra la participation de plus de 260 exposants parmi les opérateurs du secteur de la pêche, de la transformation des produits de la mer et de l'aquaculture. Ils représentent 48 pays dont les 22 pays membres de la Conférence ministérielle sur la coopération halieutique entre les États africains riverains de l'Océan Atlantique (COMHAFAT).

INNOVATION
REACTIVITE
PERFORMANCE

SMAEF
SOCIÉTÉ DE MAINTENANCE ET D'ÉQUIPEMENTS FRIGORIFIQUES

**FROID INDUSTRIEL - PRODUCTION DE GLACE
TUNNEL DE CONGELATION**

Société de Maintenance et d'Équipements Frigorifiques (SMAEF)
www.smaef.com - commercial@groupe-smef.com

agricultures durables

L'INNOVATION, CLÉ D'UNE AGRICULTURE DURABLE ET DE LA SÉCURITÉ ALIMENTAIRE MONDIALE

Évoquer la sécurité alimentaire mondiale, c'est réfléchir en amont à une agriculture durable en faisant face aux défis croissants que sont le changement climatique, l'utilisation durable de la biodiversité ou la préservation des terres disponibles.



AGRICULTURE

Dans un contexte de démographie mondiale de plus en plus élevée (Nous serons 9 milliards en 2050) de raréfaction des ressources et de changement climatique, les modes de consommation ont évolué pour donner le ton d'une génération de consommateurs de plus en plus sensibilisés à la préservation de leur

environnement. Leurs attentes ne sont plus les mêmes et par voie de conséquence, la dernière décade a vu naître de nombreuses solutions eu égard aux nouveaux enjeux de l'agroalimentaires futurs. Pour ce faire, les alternatives ne sont pas démultipliées mais sont principalement motivées par

l'innovation. Cette dernière joue en effet un rôle primordial dans l'adaptation de nos systèmes alimentaires aux enjeux environnementaux et sociétaux. Elle est considérée comme la clé vers l'agriculture du futur. Voici les points essentiels qui peuvent la résumer.



AGRICULTURE

L'INNOVATION À COURT ET À LONG TERME

Il s'agit de l'innovation continue en matière de protection des cultures par le biais des produits phytopharmaceutiques modernes d'origine naturelle ou conventionnelle. Elles comprennent des technologies d'enrobages de nouvelles variétés de semences qui résistent aux changements climatiques et aux « ravageurs ».

L'INNOVATION TRANSFORMATIONNELLE

Elle fait essentiellement référence à des partenariats en vue d'atteindre des résultats particuliers. Par exemple, des plateformes de lutte

antiparasitaire intégrée, des programmes en faveur d'une agriculture sans émissions de gaz à effet de serre ainsi que de l'agriculture numérique qui nécessite des infrastructures spécifiques.

L'INNOVATION RESPONSABLE

Celle-ci comprend une bonne gestion des produits phytopharmaceutiques - stocks de pesticides périmés, emballages vides – une réelle formation des agriculteurs ainsi qu'un véritable projet de gestion durable des phytopharmaceutiques.

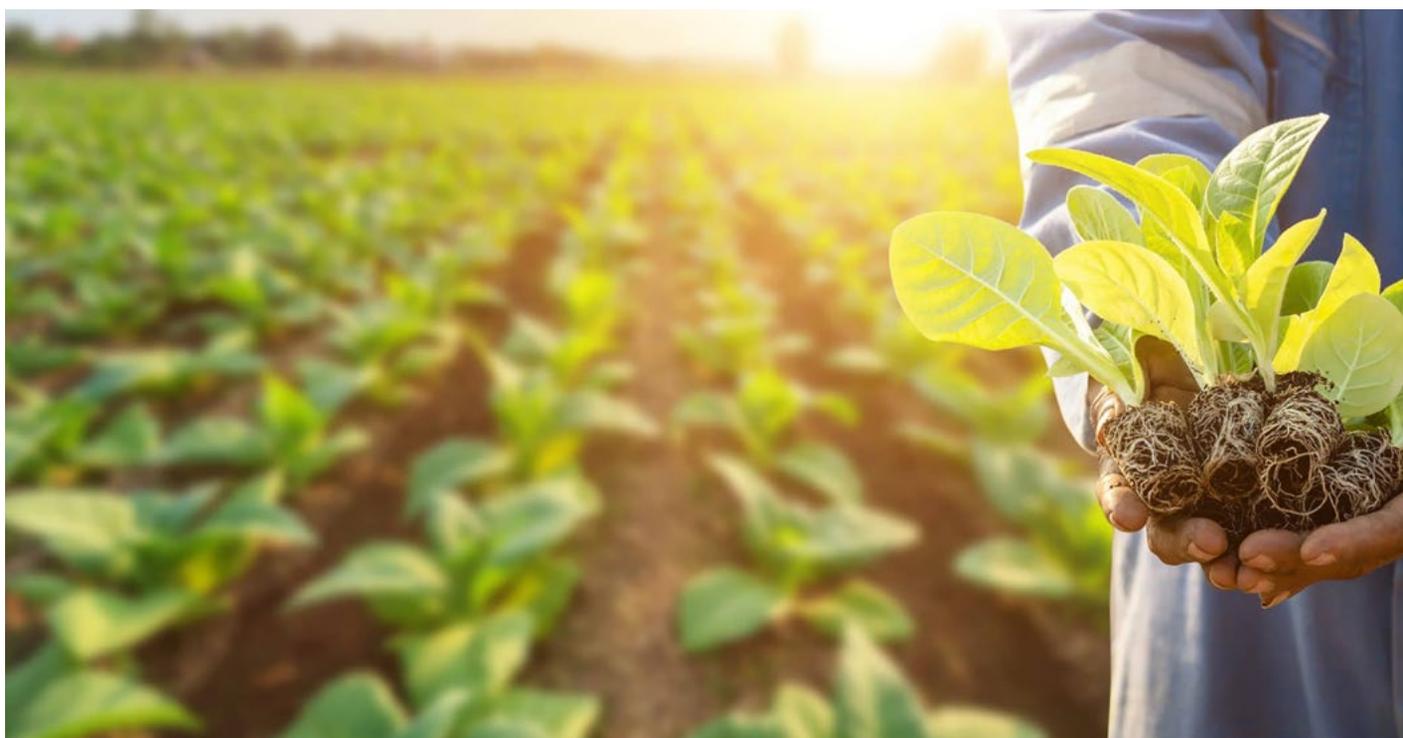
L'INNOVATION EN MATIÈRE DE QUALITÉ

ET SANTÉ DES SOLS

Elle s'articule autour de trois axes tels que, développer la « boîte à outils » des agriculteurs, s'orienter vers des techniques culturales sans labour et mettre fin à la dégradation des sols.

Développer la « boîte à outils » des agriculteurs

On entend par là, l'investissement continu dans les produits biologiques et les programmes de lutte antiparasitaire intégrée spécifiques aux cultures. On sait par exemple que les bactéries naturellement présentes dans le sol transforment l'azote de l'air en ammonium et que les champignons bénéfiques combattent les principaux nématodes ravageurs du sol.



“
Avec moins de terres
disponibles, nous
devrons nourrir
9 milliards
d'être humains en
2050”

Les techniques culturales sans labour

10% du carbone mondial est stocké dans le sol, or, les économies annuelles de CO2 réalisées grâce à la culture sans labour équivalent à la suppression des voitures à Casablanca pendant 5 ans.



Mettre fin à la dégradation des sols

Les petits exploitants agricoles peuvent être désormais formés aux nouvelles techniques de labourage minimal et de l'utilisation efficace de l'eau et des produits phytosanitaires. De telles actions permettraient une augmentation de la productivité de 25% à 30% et une réduction de la perte de sol de plus de 65%.

RESPECTER LA BIODIVERSITÉ

Plusieurs études témoignent d'une diminution importante de la biodiversité à l'échelle mondiale et de ses répercussions possibles sur l'agriculture. Il est estimé que plus de 40 % des espèces d'insectes seraient menacées d'extinction, et les pollinisateurs les plus touchés seraient les papillons, les abeilles et les guêpes. Parallèlement, les populations d'abeilles domestiques sont en déclin. En effet, depuis le début des années 2000, le niveau de mortalité hivernale des colonies d'abeilles domestiques a pratiquement doublé au Québec. Cette diminution mondiale des colonies d'abeilles mellifères semble menacer notre capacité à dépendre de cette espèce pour la pollinisation. Ce phénomène de surmortalité des pollinisateurs observé dans la plupart des pays industrialisés est multifactoriel. Parmi ces facteurs, notons la perte d'habitats et de biodiversité florale, ainsi que l'usage des pesticides. La solution ultime? Améliorer et protéger les habitats

des pollinisateurs est une chose essentielle pour in fine, contribuer à préserver les différentes sources d'alimentation.

ACCOMPAGNER LES AGRICULTEURS AVEC DES SOLUTIONS PERSONNALISÉES

Le principe étant de maximiser la valeur des semences et améliorer les pratiques des agriculteurs pour renforcer la durabilité et leurs moyens de subsistance. Voici quelques exemples intéressants notamment développés en Amérique du Nord et en Europe. En effet, dans le but d'améliorer les semences, on voit apparaître des génétiques tolérantes à la fois au stress hydrique et aux maladies courantes pour s'adapter aux enjeux environnementaux : respectivement la gestion de l'eau et l'utilisation des pesticides. Il faut investir dans des ressources et dans divers types de semences, il faut investir dans des ressources dans divers types de semences, comme les cultures de couverture, le sorgho, le soja et d'autres cultures. Cette diversification profite à la microbiologie des sols et permet de compenser les impacts du changement climatique. Il est également possible de développer un biostimulant pour le soin des semences. Fournir une technologie respectueuse de l'environnement aide à bien démarrer les cultures. Les bénéfiques sont particulièrement remarquables dans des conditions de stress. Il est tout aussi important de proposer

AGRICULTURE

des solutions d'agriculture numérique : La technologie aide à rencontrer les agriculteurs là où ils se trouvent, ce qui varie considérablement selon les pays et les cultures produites. Elle fournit des conseils et un soutien tout au long de la saison de croissance pour aider les producteurs à maximiser les rendements.

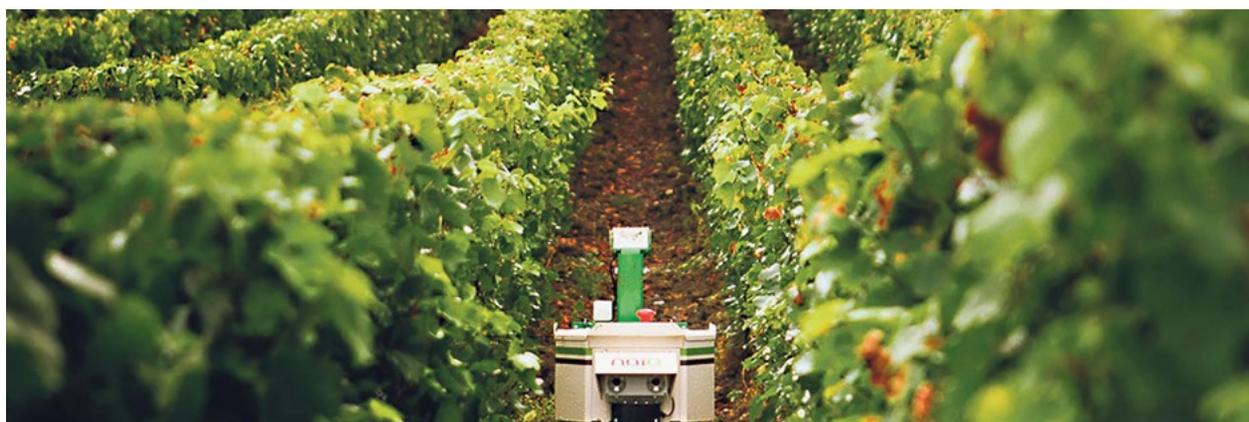
LES INNOVATIONS MAJEURES POUR UNE AGRICULTURES DURABLES

De nouvelles technologies laissent entrevoir une approche plus verte de la production alimentaire, à base de végétaux, disponible à l'année longue, locale et intensive. Mises en place correctement, trois innovations technologiques — l'agriculture verticale, l'agriculture cellulaire et l'agriculture de précision — pourraient bouleverser notre relation à la terre et à notre nourriture. L'agriculture verticale, celle qui consiste à faire pousser la nourriture dans des boîtes empilables, n'est pas une

nouveauté. Ce qu'il y a de nouveau, c'est l'efficacité de l'éclairage au DEL et des techniques robotiques de pointe qui permettent à cette méthode d'augmenter une récolte par un facteur de 20 par rapport à une surface identique cultivée dans un champ. À ce jour, la plupart des fermes verticales ne produisent que de la verdure, comme la laitue, les fines herbes et des petits légumes verts, car ce sont là des récoltes qui poussent rapidement et sont profitables. Mais d'ici cinq ans, il sera possible de faire pousser bien plus d'aliments au fur et à mesure de la baisse des tarifs électriques et des progrès techniques. Verdict ? L'agriculture verticale réduit le besoin en pesticides et herbicides, permet le recyclage de l'eau, et offre le potentiel d'un bilan carboneutre. Que ce soit sous des climats froids ou chauds où il est difficile, voire impossible de faire pousser des récoltes de produits fragiles, l'agriculture verticale nous permettra de mettre fin à l'importation coûteuse et destructrice pour l'environnement de petits fruits et d'avocats, en provenance de Californie, par exemple. Autre technique : l'agriculture cellulaire,

qui permet de produire de la viande sans animaux, présage des changements encore plus radicaux. Rien qu'en 2020, des centaines de millions de dollars ont été investis dans ce secteur, et les premiers produits ont été mis sur le marché ces derniers mois. Autre avancée : l'agriculture de précision. C'est dans un avenir rapproché que des tracteurs robotisés, reliés à des bases de données, sillonneront les champs pour semer la quantité exacte de semence et de fertilisant à chaque endroit, permettant de ce fait d'abaisser le niveau de consommation énergétique, de pollution et de gaspillage.

En conclusion, combiner l'agriculture verticale, cellulaire et de précision devrait nous permettre de produire plus de nourriture sur moins de surface et avec moins d'intrants. Idéalement, nous serons en mesure de produire n'importe quelle récolte n'importe où et à n'importe quelle saison, et de ce fait éliminer le besoin de chaînes d'approvisionnement longues, vulnérables et grandes consommatrices d'énergie.



NIGERIA NO.1 IN AFRICA



Nigeria
agrofood

Nigeria
plastprintpack

8th International Trade Show

28 - 30
March 2023

Landmark Centre
Lagos
www.agrofood-nigeria.com
www.ppp-nigeria.com

Book your stand now

Contact worldwide: Ms Freyja Detjen
Tel.: +49 62 21 45 65 19 • f.detjen@fairtrade-messe.de

#Énergie verte

#énergies renouvelables

#Le World Energy

LES SOURCES D'ÉNERGIE VERTE PILERS D'UNE TRANSITION ÉNERGÉTIQUE RÉUSSIE

L'énergie verte a un rôle primordiale dans la transition énergétique de par son faible impact environnemental. Elle offre une alternative aux énergies polluantes et participe ainsi à la lutte contre le réchauffement climatique. Dans notre pays, ces énergies et font l'objet de projets structurants et prometteurs.

« Énergie verte » ou encore « énergie propre » sont tout simplement des termes employés pour parler des « énergies renouvelables » qui sont pour les experts en la matière, l'enjeu majeur d'une transition énergétique réussie et fiable pour le XXIème siècle. Ce que l'on doit savoir, c'est que la transition énergétique relève d'une transformation structurelle des modes de production et de consommation énergétique. La communauté scientifique incite la société civile et les gouvernants sur l'impératif d'engager la transition énergétique. Celle-ci passe par deux grands changements : réduire notre consommation d'énergie et faire évoluer le mix énergétique vers une prépondérance des énergies vertes. La transition énergétique, comment l'engager ? Retour sur les mesures prises et les actions possibles !



UNE ÉNERGIE VERTE, C'EST QUOI ?

Une énergie est dite "verte" lorsqu'elle est à la fois propre et renouvelable, c'est à dire qu'elle provient de sources durables et qu'elle n'émet pas ou très peu d'émissions de gaz à effet de serre. Illimitée, une énergie renouvelable a une capacité de reconstitution plus rapide que sa consommation. Une énergie propre, contrairement à une énergie renouvelable, est une énergie très peu, voire non polluante. Ses émissions sont moindres par rapport à d'autres source énergie. Par exemple, le nucléaire est une énergie propre car décarbonée, elle n'émet effectivement pas de gaz à effet de serre dans l'atmosphère. Cependant, cette énergie n'est pas renouvelable car l'uranium, son combustible, est une ressource limitée.

QUELLES SONT LES PRINCIPALES SOURCES D'ÉNERGIE VERTE ?

L'énergie éolienne

L'énergie éolienne dépend de la force du vent. Elle provient de turbines, appelées éoliennes ou encore aérogénérateurs, qui transforment l'énergie cinétique du vent en énergie éolienne. On distingue les éoliennes installées sur terre de celles installées en mer, respectivement qualifiées d'éoliennes onshores et offshores. Depuis les années 2000, la production d'électricité éolienne s'est fortement développée : elle s'élevait à 24,7 TWh en 2017 contre 21,5 TWh en 2016. Cette augmentation est en partie due aux bonnes conditions météorologiques de ces dernières

années.

L'énergie hydraulique

L'énergie hydraulique est la plus importante source d'énergie verte en France, représentant 54% de la production brut d'électricité renouvelable. Elle transforme l'énergie cinétique de l'eau en électricité via des centrales hydroélectrique (plus de 2 000 installations réparties dans tout le pays). Tout comme l'énergie éolienne, l'énergie hydraulique est intermittente : elle dépend du débit de l'eau (barrages, marées, courants marins, vagues, etc.) et, plus généralement, de la pluviométrie. C'est à dire que plus l'année sera sèche, moins la production hydraulique sera importante (50 TWh environ) et inversement (72 TWh environ).

L'énergie solaire

L'énergie solaire est une



DEVELOPPEMENT DURABLE

énergie renouvelable produite à partir de la lumière du soleil, il s'agit donc aussi d'une énergie intermittente. On différencie l'énergie solaire photovoltaïque de l'énergie solaire thermique. L'énergie solaire photovoltaïque transforme les rayons du soleil en électricité via l'utilisation de modules photovoltaïques. La production de cette énergie n'a cessé d'augmenter depuis 2009, s'élevant à 9,6 kWh en 2017 avec une hausse de 10,6% depuis 2016. Cela est dû notamment à une légère baisse de prix des panneaux photovoltaïques. L'énergie solaire thermique est généralement employée pour chauffer des fluides, comme certains chauffe-eaux domestiques. Les ventes des équipements ont considérablement reculé ces dernières années, entraînant une baisse importante de sa production

L'énergie géothermique

L'énergie géothermique est un

procédé qui permet d'exploiter la chaleur de la Terre et de la transformer en énergie via des centrales géothermiques. C'est l'une des seules énergies renouvelables qui n'est pas intermittente et ne dépend donc pas des conditions atmosphériques. En fonction de la profondeur à laquelle elle est extraite, elle s'utilise pour le chauffage urbain ou pour la production d'électricité.

L'énergie biomasse

L'énergie biomasse permet de fabriquer de l'électricité et du carburant (le biogaz, par exemple) grâce à la chaleur dégagée par la combustion de matières organiques végétales ou animales, ou issue de la fermentation de ces matières. L'énergie issue de déchets végétaux a l'avantage d'avoir un bilan carbone neutre. En effet, la combustion des déchets végétaux produit autant d'émissions de CO₂ qu'elle n'en absorbe lors de la photosynthèse.

Il est important de savoir que la biomasse n'est considérée comme une source d'énergie renouvelable que lorsque sa consommation est inférieure à sa régénération.

LA PRODUCTION MAROCAINE DES ÉNERGIES RENOUVELABLES

L'expérience marocaine dans la production des énergies renouvelables est... récente. Et quand bien même, fin 2018, la puissance totale installée en énergies renouvelables s'élevait à 2.845 MW, dont 1.770 MW pour l'hydroélectricité, 895 MW pour l'éolien et 180 MW pour le solaire. À la fin de 2017, 34% de la puissance électrique installée au Maroc provenait de ressources renouvelables et en 2018, en plus des centrales solaires Nour Laâyoune 1 et Nour Boujdour 1, celles de Nour-Ouarzazate 2, 3



DEVELOPPEMENT DURABLE

et 4 ont commencé à produire de l'électricité. De même, pour le secteur de l'énergie éolienne, les parcs éoliens développés dans le cadre de la loi 13-09 (300 MW) seront en début d'exploitation, tels que les parcs éoliens de Taza et de Midelt. Ainsi, le plan électrique marocain prévoit la réalisation d'une capacité additionnelle d'environ 7.249 MW pour répondre à la demande qui devrait augmenter de 5.1% en moyenne annuelle et dont les énergies renouvelables représentent plus de 74% de cette capacité, soit l'équivalent de 5.403 MW, dont 1.356 MW pour l'éolien, 3.425 MW pour le solaire et 622 MW pour l'hydraulique. La part de la puissance électrique solaire et éolienne devra s'établir

à 40% en 2030 contre 13% en 2016 et seulement 2% en 2009. À terme, 1.330 MW pour l'hydraulique seront installés contre 4.560 MW pour le solaire et 4.200 MW pour l'éolien. Avec l'installation de nombreux projets d'énergie propre d'une capacité de plus de 1.200 mégawatts, le Maroc espère consolider sa position de leader à l'échelle régionale et continentale.

LE POTENTIEL DU MAROC

Grâce à la stratégie et la vision de Sa Majesté Le Roi Mohamed VI, le Royaume du Maroc, a pu se hisser ces dix dernières années au rang de champion régional des énergies renouvelables et a

contribué à leur compétitivité. De même, la Baisse du prix du kilowattheure renouvelable, ainsi que l'abondance de sites Marocains alliant un fort ensoleillement à des vitesses de vent élevées ouvrent une réelle opportunité pour produire de l'hydrogène et des dérivés sans CO2. En outre, la proximité avec le continent Européen fait du Maroc un partenaire stratégique de premier plan. Plusieurs pays européens, notamment l'Allemagne, ont exprimé leur disposition pour consolider leur partenariat énergétique avec le Maroc. Ceci est un avantage compétitif, surtout qu'il dispose d'infrastructures d'interconnexions énergétiques déjà établies. En effet, le



AGADIR HALIOPÔLE CLUSTER

Agadir haliopôle est un pôle de compétitivité issu du plan émergence qui vise à développer les principaux métiers mondiaux du Maroc.

Le défi à relever : développer et mettre sur le marché de nouveaux produits et services à forte valeur ajoutée.

AHP - Siège social

Chambre de commerce et d'industrie
Avenue Hassan II, 80000 Agadir

AHP - Bureaux

Immeuble l'ami, 2ème étage
Ancien port d'Agadir 80000 Agadir

Tél: 05 28 84 83 61

Fax: 05 28 84 83 54



Maroc peut s'appuyer sur ses infrastructures gazières et portuaires bien connectées à l'Atlantique et à la Méditerranée pour mettre en place une plateforme logistique d'exportation de l'hydrogène vert et de ses produits vers l'Europe.

Le World Energy Council (Conseil Mondial de l'Énergie) a identifié, dans le cadre de son étude « Feuille de route Power-to-X », le Maroc comme un des 6 pays avec un fort potentiel de production et d'exportation d'hydrogène et de dérivés verts.

Le Maroc a développé un modèle énergétique favorable à la production de l'hydrogène vert, basé essentiellement sur la montée en puissance des énergies renouvelables. Il a entamé depuis 10 ans une révolution

en termes de déploiement des énergies renouvelables, affichant des objectifs ambitieux et volontaristes quant aux capacités à installer pour dépasser le cap, annoncé lors de la COP21.

LES OBJECTIFS DU MAROC

Les objectifs du Royaume dans ce domaine : 42% du mix énergétique d'origine renouvelable à l'horizon 2020, et 52 % d'ici 2030. Pour y parvenir, Masen prévoyait une capacité totale minimale additionnelle de 3 000 MW en 2020 et 6 000 MW d'ici 2030, répartie entre les énergies solaire, éolienne et hydraulique. Le Maroc accorde également une importance particulière à toutes les solutions énergétiques, notamment les nouvelles filières des énergies renouvelables, comme la biomasse, l'hydrogène vert et l'énergie marine, qui permettront de diversifier son mix énergétique, et de confirmer sa position de leader à l'échelle du continent.

QUELQUES PROJETS PHARES EN COURS

Plusieurs parcs éoliens à travers le Royaume

Selon la MAP, les projets des parcs éoliens de Taza, Boujdour et Aftissat devront bientôt être mis en service en 2023. Dans le détail, le projet du parc éolien de Taza, de 150 MW, constitue la 1ère phase du Programme éolien intégré de 1.000 MW. Lancé par l'ONEE et ses partenaires (Société d'investissement énergétique et Fonds Hassan II pour le développement économique et social) en octobre 2010, le projet devrait générer 406 emplois directs (380 en phase de construction et 26 en phase d'exploitation). Notons que le projet en cours de développement et qui permettra au Maroc d'éviter l'émission de 300.000 Tco2/an, verra sa première phase (87 MW) mise en service au cours de cette année. Le coût du projet du parc éolien de Taza tourne autour de 2,56 Mds de DH. Dans le même ordre d'idées, le projet

DEVELOPPEMENT DURABLE

du parc éolien de Boujdour (300 MW), épargnera au Royaume l'émission de 790.000 Tco2/an. L'infrastructure, dont la réalisation a nécessité plus de 5,4 Mds de DH, sera à l'origine de la création d'environ 30 emplois directs et 300 emplois indirects. Ce projet est développé dans le cadre de la production privée d'électricité, à travers des contrats de fourniture et d'achat d'électricité. Ceux-ci seront conclus entre l'ONEE et les partenaires privés sélectionnés à l'issue de processus d'appels d'offres internationaux pour la réalisation du Projet intégré de l'énergie éolienne de 850 MW développé par l'Office public.

La première usine de chauffe-eaux solaires 100% marocains

C'est chose faite ! Le Ministre de l'Industrie et du Commerce,

Ryad Mezzour, a présidé, lundi 16 janvier 2023, au Parc industriel d'Aïn Johra à Tiflet, la cérémonie de lancement des travaux de construction de l'usine « MYSOL CES », en présence de plusieurs opérateurs du secteur. L'usine, qui a nécessité un investissement de 60 millions de dirhams pour la réalisation de sa première phase, sera opérationnelle avant le deuxième semestre 2023. Elle permettra la création de 880 emplois. En outre, ce projet permettra la production de 40000 unités de chauffe-eaux solaires par an « Made in Morocco », développés et conçus par des chercheurs et des experts marocains. Une convention de partenariat scientifique et technologique a, d'ailleurs, été signée entre l'entreprise Gi3 et l'Université

Sidi Mohammed Ben Abdallah de Fès, afin d'accompagner le développement des process, d'assurer une innovation continue des chauffe-eaux solaires et de garantir une meilleure qualité et compétitivité sur le long terme. Ce projet industriel pilote, a évidemment son importance dans le développement d'une filière solaire 100% marocaine, portée par des ingénieurs et chercheurs marocains. In fine, ce projet, qui s'aligne parfaitement avec les orientations du Royaume en matière d'efficacité énergétique, permettra l'émergence de nouvelles filières industrielles vertes compétitives et à forte valeur ajoutée et contribuera à la souveraineté industrielle et énergétique du Royaume.

ALPHA INOX MAROC
LE PARTENAIRE DES INDUSTRIES ALIMENTAIRES, PHARMACEUTIQUES ET COSMETIQUES

DEFINOX TINFLEX Fristam LIMATEG BERYNOX Boyer

Inox
Tôle
Raccord
Tube
Robinetterie
Visserie
Quincaillerie
Outillage
Fournitures
industrielles

10, Avenue Tizi Ousli, Aïn Sebaâ, Casablanca - MAROC - Tél : 05 22 34 17 03 / 09 - 05 22 34 16 44
Fax : 05 22 34 17 16 / 22 - E-mail : info@alpha-inox.ma - Site web : www.alpha-inox.ma

LES TENDANCES MAJEURES DU SECTEUR



Pour faire face aux nombreux défis qui les attendent en 2023, les supermarchés devraient aller vers de nouvelles pistes afin de surmonter la concurrence et fidéliser le consommateur. Voici quelques tendances majeures du secteur.

Les supermarchés devraient accroître l'utilisation de la technologie et des fusions pour fidéliser les clients et surmonter les défis qui les attendent en 2023, selon le leader de l'intelligence artificielle dans les épiceries, Shelf Engine. En outre, avec une inflation élevée, les distributeurs chercheront à générer des marges plus élevées et à éviter de répercuter la hausse des coûts sur les consommateurs. Les détaillants s'efforceront de

DISTRIBUTION

cimenter la fidélité changeante des consommateurs en différenciant l'expérience d'achat au milieu d'une concurrence intense.

L'ABSORPTION DE L'INFLATION

Les supermarchés trouveront des moyens créatifs de lutter contre l'inflation au nom des clients. Connaissant l'impact de la hausse des prix sur les consommateurs, les détaillants absorberont les impacts sur les marges, s'appuieront davantage sur la technologie en magasin et sur l'omnicanal, et réduiront les coûts. Ils feront des choix difficiles pour allouer les ressources, en utilisant la satisfaction et la fidélité des clients comme guide.

LES LIVRAISONS PLUS CHÈRES

Les acheteurs paieront plus pour la livraison d'épicerie, le service gratuit devenant une chose du passé. Les entreprises ne pourront plus subventionner cela comme un service gratuit ou à faible coût. Les frais augmenteront ou deviendront un service exclusif, tel que Walmart +. Cela se répercutera sur davantage d'achats en personne et de ramassage en bordure de rue, car les consommateurs fatigués de l'inflation réduiront leurs coûts.

LES ACHATS FRAGMENTÉS

Les consommateurs recherchent la valeur avec un répertoire de

magasins plus large. Ce shopping fragmenté signifie que certains utilisent des magasins de club tandis que d'autres sont attirés par des offres de hard discount pour la première fois. Lorsque l'inflation a commencé à frapper, les clients sont restés avec le familier. Mais dans cette phase de récession du commerce de détail, ils essaieront de nouvelles façons de tirer le meilleur parti des budgets.

LES CONNEXIONS DES CONSOMMATEURS

Les marques redoubleront d'efforts pour connecter les consommateurs à leur mission et à leurs valeurs. S'ils peuvent montrer que leur marque répond à des besoins cruciaux, les acheteurs paieront un supplément, même s'ils surveillent leurs dépenses de près. Pour construire ce lien, davantage de marques promouvront la responsabilité sociale, y compris l'upcycling et la réduction des déchets.

CAPITALISER SUR LES DIFFÉRENCIATEURS

Les supermarchés avec des offres différenciées excelleront en fonction des préférences des clients dans ce climat hyper concurrentiel. Les discounters avec un service minimal réussiront à attirer les chasseurs de bonnes affaires. À l'autre extrémité, les détaillants proposant des offres distinctives

prospereront également. Par exemple, alors que les acheteurs recherchent des commodités abordables, attendez-vous à une nouvelle génération d'offres de restauration dans les grands magasins et les dépanneurs.

LA CONSOLIDATION ACCRUE

La consolidation des détaillants de toutes tailles va s'accélérer, comme le souligne la fusion Kroger-Albertsons. De plus en plus d'entreprises auront du mal à attirer des clients et à maîtriser leurs coûts. Les entreprises réaliseront des gains d'efficacité grâce à l'échelle, ce qui leur donnera plus de pouvoir dans des domaines tels que les négociations de prix avec les fournisseurs.

LES COMMANDES CENTRALISÉES

Les commandes centralisées se développeront à mesure que les chaînes gagneront en efficacité à partir d'une source d'achat unique. Le siège social fixe des objectifs à l'échelle de l'entreprise pour maximiser les ventes ou les marges et contrôler les performances financières avec une marge d'erreur inférieure. Si les magasins individuels contrôlent les commandes, même un petit changement pourrait entraîner une perte de ventes ou un gaspillage alimentaire. Leurs ajustements manuels de SKU peuvent ne pas sembler importants, mais s'additionnent.



CHIPS AU GOÛT D'ASIE

Yakitori, c'est le nom de la nouvelle saveur de chips Leader Chips de Leader Food. On le sait : Leader Food propose une gamme large de produits spécialement dédiés aux gourmands et aux enfants. A ce titre, Les équipes qualité de Leader Food mettent tout en œuvre pour obtenir un produit de première qualité. Le nouveau venu Yakitori, n'est autre qu'une toute nouvelle saveur de chips élaborée avec les meilleures pommes de terres cultivées par Leader Food et des ingrédients savoureux qui rappellent le subtil goût grillé des brochettes asiatiques : savoureuses et légèrement relevées. Une nouvelle façon d'envisager l'apéritif pour sortir des sentiers battus. **Leader Chips YAKITORI de Leader Food en GMS et commerces modernes. 2 DH Le paquet.**

L'ALLIÉ DU PETIT DÉJEUNER

Jaouda P'tit Déj, c'est le nouveau yaourt à boire aux fruits rouges et céréales qui apporte à lui seul, les nutriments essentiels pour bien démarrer la journée. Au menu ? Un lait de grande qualité issus des fermes Jaouda, trois céréales idéales et même des noisettes pour commencer sa journée ou encore de délicieux fruits rouges qui déploient leur goût si particulier et acidulé. Encas, petit-déjeuner, plaisir gourmand à toute heure ou complice de vos longues journées de travail, ce nouveau yaourt à boire fait déjà un carton en GMS. Chez les petits comme les grands ! **Yaourt à boire P'tit Déj en GMS. 320 gr. 5DH.**



Expo Maroc Solaire

المعرض الدولي للطاقة الشمسية والنجاعة الطاقية
International Salon of Solar Energy and Energy Efficiency

11^{ème}
EDITION

21 | 22 | 23
Février 2023

Parc d'Exposition de l'Office des Changes
Route de Lissasfa - Casablanca

المملكة المغربية
وزارة الصناعة والتجارة



المملكة المغربية
وزارة الصناعة والتجارة

ROYAUME DU MAROC
MINISTÈRE DE L'INDUSTRIE ET DU COMMERCE



+ (212) 5 22 99 45 85 + (212) 6 61 64 94 25

www.solaireexpomarc.com contact@solaireexpomarc.com

Organisateur



Partenaires institutionnels



Partenaires



Partenaires d'information exclusifs



Partenaire logistique



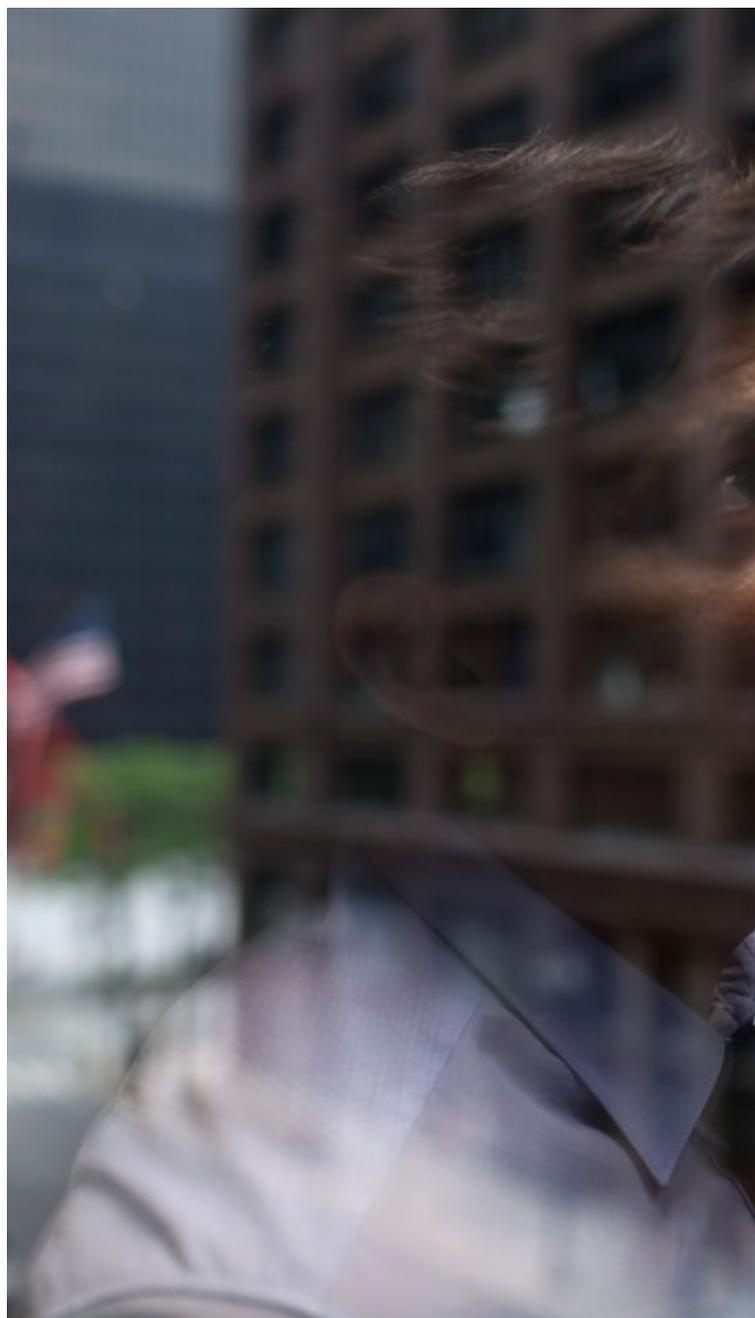
Partenaires média



LES 3 PRIORITÉS DES DIRECTIONS FINANCIÈRES AU MAROC SELON PWC

Selon la dernière étude du cabinet d'audit et de conseil PwC, les grands groupes ont comme objectifs prioritaires la gestion du cash, la maîtrise et le pilotage de la performance à court terme. Explications.

Pour la première fois au Maroc, le cabinet d'audit et de conseil PwC au Maroc publie une étude consacrée aux priorités 2023 des Directions financières au Maroc intitulée: « Garder le cap face à l'incertitude ». Menée auprès de plus de 50 directions financières de différentes entreprises opérant dans 10 secteurs d'activité, cette étude expose, à court et moyen terme, les principaux enjeux et défis liés à l'organisation globale et interne de la fonction "finance", dans un contexte économique toujours de plus en plus incertain. Pour garder le cap, trois leviers prioritaires ont été identifiés: améliorer le pilotage de la performance dans l'incertitude, faire évoluer les compétences des collaborateurs pour répondre aux nouveaux enjeux et intégrer la dimension RSE dans la fonction finance.



PARAMÈTRES ET AXES DE RÉFLEXION

- L'inflation, les impacts de la guerre en Ukraine et les risques induits par la pénurie des talents sont les trois principales menaces identifiées par les grands groupes. Les PME s'inquiètent

de leur côté des éventuels risques qui pourraient résulter des nouvelles réglementations (fiscale, RSE, Normative, etc).

- 69% des Directions financières envisagent de faire évoluer leur modèle budgétaire à court terme.
- 92% envisagent d'investir dans la digitalisation de la fonction finance à court terme.
- Axe de développement N°1 des compétences du cadre financier : Compétences DATA.
- 54% des grands groupes interrogés publient un rapport extra-financier face à 28% d'entreprises de taille intermédiaire et réduite.

UN NIVEAU DE CONFIANCE QUI RESTE ÉLEVÉ MALGRÉ LES INCERTITUDES

Situation géopolitique tendue, tendances macro-économiques incertaines, retour de l'inflation, crise de l'énergie, sont autant de marqueurs qui font de 2023 une année incertaine. Toutefois, les directeurs financiers sont confiants sur les perspectives de croissance de leurs entreprises sur l'année à venir (78%) et sur un horizon de 3 ans avec un taux affiché en augmentation de deux points, atteignant 80%. Les entreprises, quelle que soit leur taille, naviguent entre deux eaux. Elles continuent encore de bénéficier des acquis de

croissance générés par la reprise de 2022, soutenue par les aides gouvernementales. Cependant les problèmes liés à la progression des coûts de production induits par la crise géopolitique en Europe pèsent sur leur activité. L'étude révèle ainsi que la gestion du cash, la maîtrise des risques et le pilotage de la performance, sont les principales priorités identifiées par des Directions Financières au Maroc.

PILOTER L'ENTREPRISE DANS UN MONDE INCERTAIN

L'inflation identifiée comme principal risque a atteint un niveau élevé au Maroc. Afin de sécuriser leur rentabilité, la mise en œuvre d'action d'efficacité pour compenser l'impact sur la marge (34%) suivi par la répercussion sur les prix de vente (30%) sont les principaux leviers identifiés par les Directions Financières. En effet, dans un environnement où le pouvoir d'achat est limité, la répercussion sur le prix de vente ne peut être envisagée comme réponse systématique. Par ailleurs et compte tenu des difficultés d'approvisionnement, le levier "pressions sur les fournisseurs" reste faiblement utilisé (21 %). Les dispositifs prévisionnels sont jugés encore trop lourds et pas assez outillés. Près de 14% se disent insatisfaits de leur processus budgétaire et 70% des répondants souhaitent faire évoluer leur approche budgétaire dans un avenir proche.



INSIGHTS

Pour optimiser les processus budgétaires, les rendre plus agiles et adaptés au contexte actuel, les directions financières identifient plusieurs leviers à mettre en œuvre. Le cadrage du processus apparaît comme le premier axe de développement, notamment pour mieux coordonner les parties prenantes. L'intégration des prévisions opérationnelles dans les prévisions financières est également un impératif identifié par les répondants.

« Cette étude affirme clairement la volonté des directeurs financiers de faire évoluer de manière drastique leurs processus afin de gagner en agilité. Par ailleurs, une nouvelle vision de la Direction financière se dessine autour d'enjeux humains et RSE », indique Mohamed Rqibate, Associé responsable des activités d'audit chez PwC Maroc.

LA TRANSFORMATION DE LA FONCTION FINANCE PAR LA DATA ET L'HUMAIN RESTE UNE PRIORITÉ

Les Directions Financières affirment leur volonté de transformer leur fonction, notamment pour gagner en efficacité et apporter davantage de valeur aux métiers afin de jouer pleinement leur rôle de Business Partner. Pour répondre à leurs enjeux de transformation, 92 % des directions financières envisagent d'investir dans la digitalisation de la fonction

finance à court terme. Ainsi, en 2023, les technologies qui feront l'objet d'investissements prioritaires sont : les projets de dématérialisation ainsi que les projets de digitalisation qui font écho à la volonté des directions financières de gagner en efficacité et d'apporter davantage de valeur aux métiers. Le facteur humain est indispensable pour mener à bien ces transformations. De nouvelles compétences sont désormais nécessaires au sein des Directions Financières. La guerre des talents fait rage parmi les entreprises pour former ou recruter de nouveaux profils. 82 % des directions financières ont une idée claire sur leurs besoins à court et à moyen terme. Ce sont les compétences numériques (Data), IT et RSE qui sont à développer en priorité.

« La question n'est plus quand la crise surviendra mais quels sont les moyens que nous avons mis en place pour y résister ? Les Directions Financières au cœur de cette stratégie de résilience doivent se doter de solutions technologiques agiles et de nouvelle génération. Leur réussite passera d'abord par le développement de leur capital humain : formation des équipes, culture d'entreprise, gestion

du télétravail. » précise Kenza Sabouni, Directrice Audit PwC Maroc

RSE, DES ENJEUX INCONTOURNABLES POUR LES DIRECTIONS FINANCIÈRES

Depuis plusieurs années, le développement durable devient un sujet prioritaire pour les dirigeants. Poussé à la fois par de profondes évolutions sociétales et par une réglementation nationale ambitieuse en matière de finance durable. Ainsi, le rôle de l'entreprise est en train d'évoluer profondément avec une recherche d'un sens nouveau qui allie enjeux business et contribution sociétale. Le changement de paradigme impose l'intégration de nouveaux indicateurs non financiers. L'objectif de ce reporting extra-financier est de faire en sorte que les différentes parties prenantes disposent des informations nécessaires pour évaluer les risques et les opportunités ESG liés aux activités d'une entreprise. Notre étude a révélé que 54% des grands groupes interrogés publient un rapport extra-financier face à 28% d'entreprises de tailles intermédiaire et réduite.

Plus de 50 Directions Financières, issues de 10 secteurs d'activité, ont répondu au questionnaire en ligne, de l'étude Priorités 2023 des Directions Financières et 10 entretiens qualitatifs ont été menés auprès de directeurs financiers. Cette étude fait écho à l'étude sur les enjeux clés des DAFs de PwC France et Maghreb et qui en est à sa 11ème édition.

LEADER DANS L'IDENTIFICATION ET LE MARQUAGE DES PRODUITS



► DISTingué par un historique de plus de 30 ans d'expertise.

J'accompagne tous les secteurs pour que le marquage, la traçabilité et l'identification de leurs produits **S'enrichissent**.

► DIStributeur de qualité internationale.

Je concocte toutes les dernières technologies internationales de marquage et d'impression industriels, de traçabilité et d'emballage: jet d'encre, laser, transfert thermique, UV, étiquetage, pose et impression, impression de grands caractères, mobilité de terminaux, scanners de codes, RF ID, rubanage, cerclage, banderolage, etc. Et je veille à ce que mes gammes de produits **S'élargissent**.

► DISponibilité sur mesure.

Grâce à mon atelier de production d'étiquettes vierges ou imprimées personnalisées et de vignettes textiles, puis grâce au développement de ma chaîne logistique pour mes machines, consommables, logiciels et pièces de rechange : j'implémente continuellement des actions **Amélioratives**.

► A votre DISposition.

Ma force commerciale, mon Service Après-Vente et mon Centre de Relation Client vous accompagnent toujours de très près, et personnalisent leur **Service**.



Je suis votre Partenaire
SofraDIS 10/10

A vos marques, prêts, tracez!

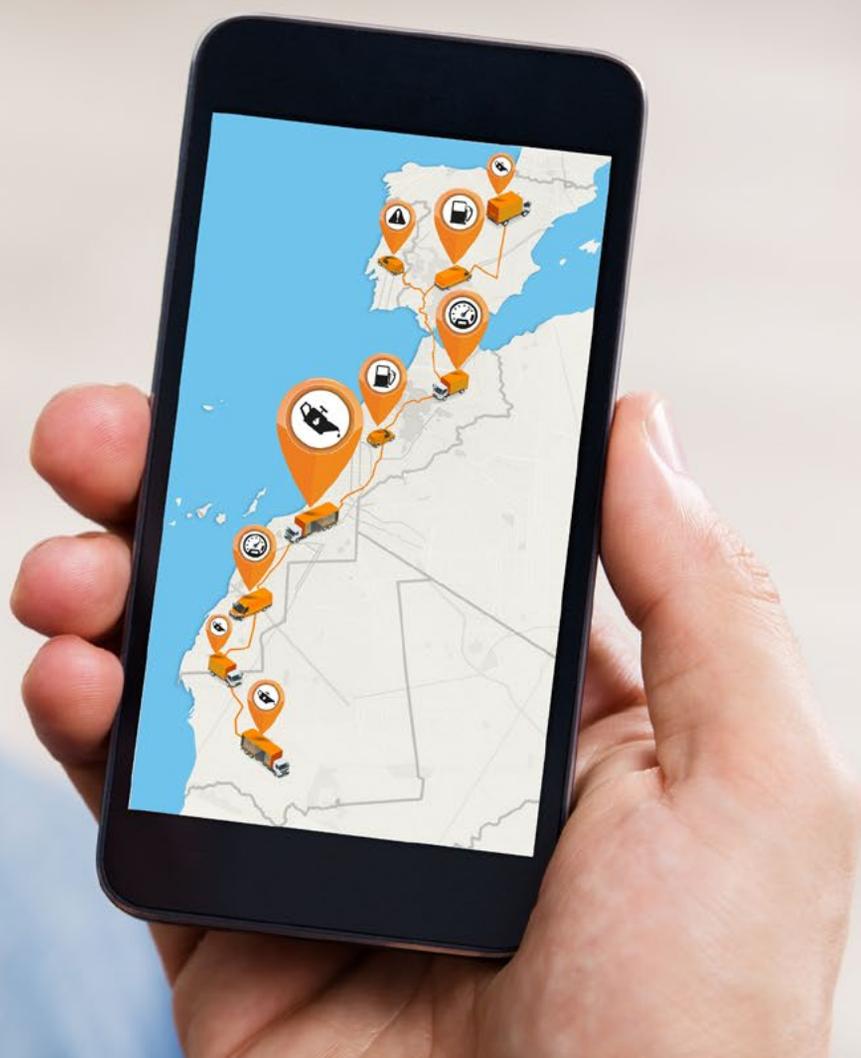


SOFRADIS
Identification, traçabilité et marquage des produits

Pour tout type de demande, **Siège Casablanca** : Tél. +212 522 343 001/02/03
contactez notre Centre **Bureau Agadir** : Tél. +212 528 241 294
de Relation Client : **E-mail** : crc@sofradis.net

www.sofradis.net

Demandez également le commercial qui est à votre disposition.



Mes véhicules sous contrôle

Smart Flotte

Smart Flotte est une solution de gestion de flottes de véhicules, performante et simple à utiliser, vous permettant de suivre la localisation, les itinéraires et la consommation de chacun de vos véhicules en temps réel.

Pour plus d'information, rendez-vous sur entreprise.orange.ma.

#OrangeBusiness

