50MAD / 6€ / 7$

Août - Septembre 2022 - N°130

RESAGRO

Le mensuel des décideurs

ECONOMIE

Transferts des MRE

Une manne financière à préserver

TRANSPORT & LOGISTIQUE

Quand le Maroc excelle dans un monde VUCA

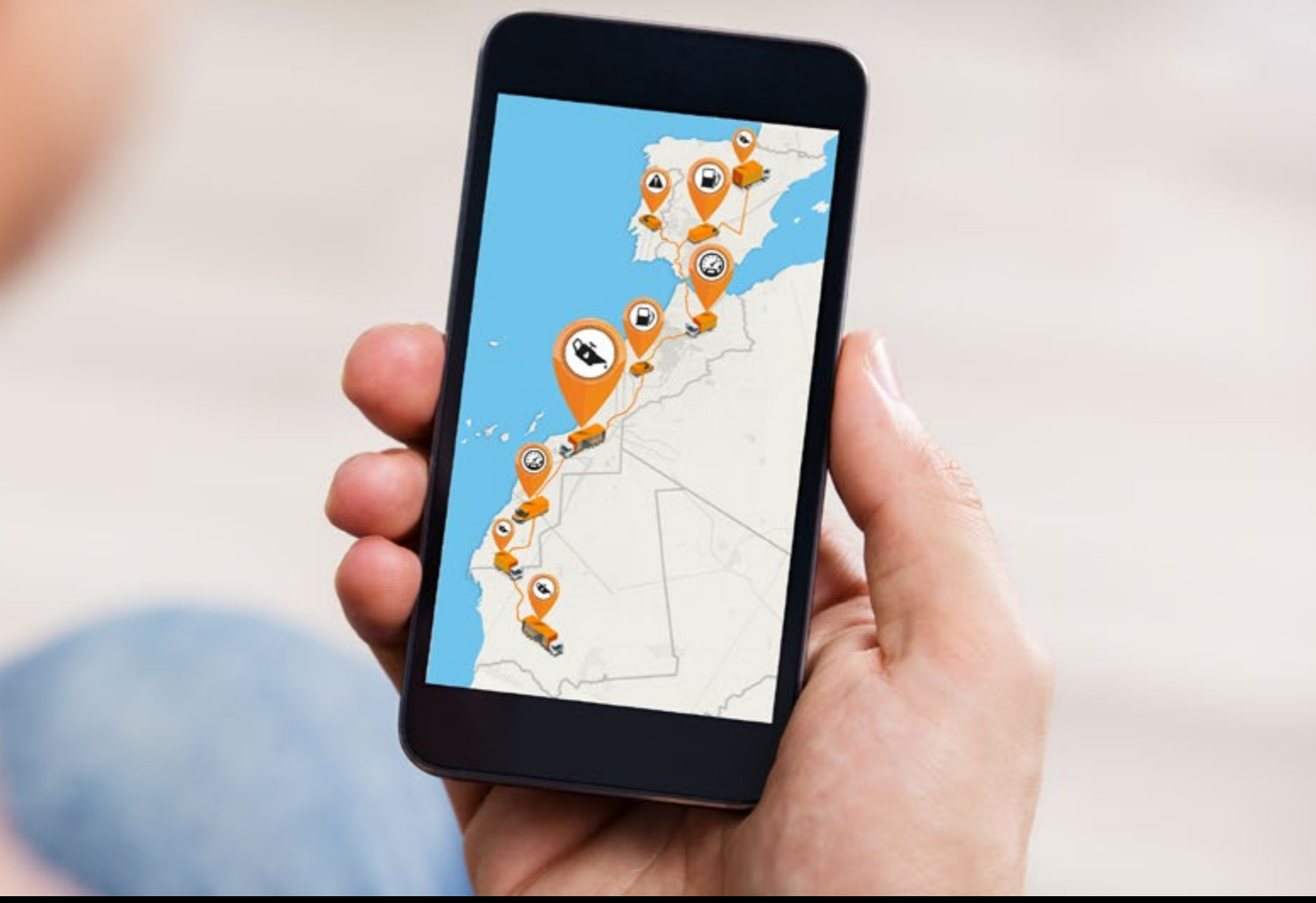
ENVIRONNEMENT

Global Green Event

Le salon de référence

LES TECHNOLOGIES DIGITALES

LEVIER DE CROISSANCE DE L'AGRICULTURE



Mes véhicules sous contrôle

Smart Flotte

Smart Flotte est une solution de gestion de flottes de véhicules, performante et simple à utiliser, vous permettant de suivre la localisation, les itinéraires et la consommation de chacun de vos véhicules en temps réel.

Pour plus d'information, rendez-vous sur entreprise.orange.ma.

Offre valable pour les entreprises. Plus d'information sur entreprise.orange.ma

#OrangeBusiness

Opérateur télécoms ÉLU SERVICE CLIENT DE L'ANNÉE 2022 MAROC

orange™

RESAGRO
Le mensuel des décideurs

DIRECTEUR DE PUBLICATION
Alexandre Delalonde

RÉDACTRICE EN CHEF
Sofia Benadi

DIRECTEUR ARTISTIQUE CHEF DE PROJETS WEB
Mohamed El Allali

CONSULTANT EN PUBLICITÉ
Yves Hazette
yves.resagro@gmail.com

SERVICE COMMERCIAL
contact@resagro.com
(+212) 522 249 239
(+212) 672 22 76 10
(+212) 672 22 76 58

CORRESPONDANTE FRANCOPHONE
Dominique Pereda
dpereda@resagro.com
pereda.resagro@gmail.com

CORRESPONDANTE ANGLOPHONE
Fanny Poun
fanny@resagro.com

CORRESPONDANTE HISPANOPHONE
Laetitia Saint-Maur
laetitia@resagro.com

RESPONSABLE DISTRIBUTION
Morad Qerqouri

IMPRIMEUR
ALPHA PRINT 47 rue Omar Slaoui - Mers Sultan, Casablanca.

ÉDITO

Une édition de rentrée qui sent bon la reprise !

Chers lecteurs,

Septembre présage d'ordinaire, de beaucoup d'efforts et de projets en grand nombre avant que ne sonne le gong de la fin de l'année. Pour RESAGRO, la rentrée est synonyme de diversité : notre pays essaye malgré une économie vacillante de s'adapter à tous les aléas de la période. Oui, nous vivons une époque compliquée où se projeter relève de l'impossible. Pourtant, comme un coureur de fond, un marathonien qui attend son heure le Maroc continue de s'ouvrir aux opportunités et fait preuve d'une résilience à toute épreuve. Qu'il s'agisse de fructifier les devises de nos citoyens du monde – notre sujet Économie – ou de souligner que la pandémie nous aura fait faire un bond technologique de premier ordre, nous plaçant selon l'Agility Logistics Index 2022 comme le premier pays africain et le 20 ème mondiale parmi 50 pays émergents et ce, malgré une « instabilité durable » pour reprendre les mots du philosophe et politologue Driss Jaydane. Prenons juste l'exemple du secteur de la logistique. Quoi de plus inquiétant que des acheminements bloqués ou des milliers de commandes annulées ? A ce titre, le Maroc a su anticiper et gérer cette épée de Damoclès au point d'être en tête de liste du continent africain comme vous pourrez le découvrir dans nos pages dédiées.

La rentrée marque aussi le grand retour du Salon Global Green Évent by Pollutec. Pour sa 12ème édition, Global Green Évent by Pollutec 2022 proposera, à plus de 10.000 visiteurs professionnels décisionnaires d'envergure nationale et internationale dans les métiers des Équipements, des Technologies, des Services de l'environnement, de la transition énergétique et du développement durable, une offre, diversifiée et de qualité, préparées spécialement pour l'occasion afin d'améliorer la performance de leurs établissements ou anticiper leurs démarches de développement. Une grand-messe qui conjugue en conscience, l'environnement au cœur des débats et l'importance du continent africain.

Bref, vous l'aurez sans doute deviné, la rentrée s'annonce riche en innovations et comme toujours très chargée.

Compad, agence de communication BP 20028 Hay Essalam C.P - 20203 - Casablanca / Tél. : (+212) 522 249 239 / contact@resagro.com / www.resagro.com / RC :185273 - IF: 1109149 / ISSN du périodique 2028 - 0157 / Date d'attribution de l'ISSN juillet 2009 / Dépôt légal : 0008/2009 / Tous droits réservés.

Reproduction interdite sauf accord de l'éditeur.

SOMMAIRE

16

40

03
ÉDITO

06
PÉRISCOPE

14
ÉCONOMIE
Transferts des MRE
Une manne providentielle à préserver

18
INSIGHT
Innovations et tendances dans l'industrie agroalimentaire

22
AGRICULTURE
Les technologies digitales
Levier de croissance du secteur agricole

28
LOGISTIQUE
Gérer la logistique dans un monde VUCA

32
ENVIRONNEMENT
Global Green Évent by Pollutec
Le salon africain de référence de retour

36
LIFESTYLE
« C'est la rentrée, oui mais… »

40
CONSO

À L'OCCASION DE LA FÊTE DE LA JEUNESSE,

COMMÉMORANT LE 59E ANNIVERSAIRE DE

SA MAJESTÉ LE ROI MOHAMMED VI

QUE DIEU L'ASSISTE

LE PRÉSIDENT DU DIRECTOIRE ET L'ENSEMBLE DU PERSONNEL DU

GROUPE CRÉDIT AGRICOLE DU MAROC

ONT L'INSIGNE HONNEUR DE PRÉSENTER LEURS VŒUX LES PLUS RESPECTUEUX ET LES PLUS DÉFÉRENTS AU

GUIDE SUPRÊME DE LA NATION

PUISSE DIEU ACCORDER LONGUE VIE **À SA MAJESTÉ LE ROI**

ET LE COMBLER EN LES PERSONNES

DE SON ALTESSE ROYALE LE **PRINCE HÉRITIER MOULAY EL HASSAN,**

DE SON ALTESSE ROYALE LA **PRINCESSE LALLA KHADIJA,**

DE SON ALTESSE ROYALE LE **PRINCE MOULAY RACHID,**

AINSI QU'EN TOUS LES MEMBRES DE LA **FAMILLE ROYALE.**

CREDIT AGRICOLE DU MAROC

ANNIVERSAIRE

DB SCHENKER CÉLÈBRE 150 ANS AVEC UN SLOGAN « ELEVATING LIVES »

Quel est l'histoire du Groupe Schenker ?

Tout a commencé en 1872 à Vienne. Nous disposons au Maroc depuis 2008 de 3 agences (Casablanca, Tanger, Tanger Med Hub) ainsi que d'un partenaire sur Agadir pour mieux vous servir quelques soit vos besoins (Air, Mer, Route et Logistique).

Quels sont vos services au Maroc ?

Concernant la Route Internationale où DB Schenker est n°1 en Europe : nous possédons des lignes directes et hebdomadaires de groupage avec la France (100 agences), L'Espagne (74 agences), l'Italie (50 agences) et l'Allemagne (100 agences). Néanmoins, nous sommes capables de réaliser des transports sur tous les pays du continent Européen du Portugal à la Russie en passant par la Bulgarie ou la Turquie. Dans tous ces pays, DB Schenker est en nom propre avec une solution domicile/domicile: c'est cet argument qui nous différencie sur le marché. En effet grâce à cette notion de réseau intégré nous déclinons les mêmes process et les mêmes outils informatiques d'un bout à l'autre de la supply chain, nous permettant de s'assurer de la traçabilité des colis de nos clients.

Pour l'activité Aérienne, nous sommes actuellement 2ème au niveau mondial. Nous offrons là aussi tout un panel de services à nos clients avec un service domicile / domicile. Rien qu'en Asie, nous disposons de 400 agences SCHENKER et de 13,000 collaborateurs. Nous négocions avec les compagnies aériennes des surfaces sur les vols entre depuis l'Asie qui nous permettent de maîtriser nos coûts et de garantir un service sur mesure à nos clients.

Concernant l'activité Maritime, le classement mondial nous positionne à la 3eme place. Bien entendu nous offrons le Monde à nos clients que ce soit en FCL (Conteneurs complets) ou en LCL (Groupage Maritime).

Le dernier point est la logistique, nous disposons à ce jour de 2 dépôts : Ain Sebaa et Tanger Med Hub.

Sur Ain-Sebaa un entrepôt multi-client géré plutôt à destination des PMEs ou les grands groupes internationaux qui n'ont pas le besoin d'un entrepôt dédié. Nous restons bien entendu à l'écoute des

opportunités qui nous permettraient de mettre en place au Maroc la success-story que nous avons vécu ailleurs (Dubaï, USA, Asie, Europe, …) puisqu'à ce jour le groupe possède une surface logistique de 5 Millions de M2 couverts ! Nous avons donc l'expertise en la matière !!!

Sur Tanger MED, nous disposons d'une plateforme dans la zone franche portuaire qui nous permet de réaliser des prestations à valeur ajoutée sans subir les contraintes douanières.

Quelle sont vos forces par rapport à vos concurrent ?

Bien que proposant des solutions exclusivement Route, Air ou Maritime, notre positionnement dans l'ensemble des métiers de la chaine logistique permet de jouer entre les produits et de répondre au besoin de nos clients avec des solutions innovantes tel que le Rail/Route qui connecte la Chine avec le Maroc ou encore la solution Air-Route qui permet de connecter le Maroc en Route sur un des aéroports le plus important d'Europe.

L'appartenance à un réseau mondial permet également un meilleur suivi de vos opérations de transport avec des solutions de traçabilité efficace, preuve de notre transparence.

Par ailleurs, nous avons fait de la sûreté une des marques de fabrique de DB Schenker. Nous avons obtenu le 1er agrément OEA Sécurité qui reconnaît notre sérieux en termes de traitement de service logistique. Nous avions cette démarche depuis bien longtemps car nous avions passé en 2012 la certification TAPA (Technologie Asset Protection Association) qui garantit à nos clients que leurs colis et documents sont traités avec les plus grandes exigences en termes de sûreté.

واجدة
Wajda

Nos épices **Simples**

Nos épices **Mixtes**

Lot 18, Parc Industriel
C.F.C.I.M Ouled Salah
Bouskoura .

Mob: 06.62.01.41.23
Contact@wajda.ma

E-COMMERCE

BRINGO, LE E-COMMERCE SELON CARREFOUR

Dans le cadre de sa transformation digitale commencé en 2021, le Groupe LabelVie va lancer sa propre application de livraison à domicile appelée « Bringo By Carrefour » pour ses enseignes Carrefour et Carrefour Market. Avec cette application, le Groupe LabelVie offre un concept novateur à travers des fonctionnalités inédites facilitant le parcours d'achat en ligne. L'application disponible via www.bringo.ma et téléchargeable sur Google Play et Apple Store, est intuitive et offre tout un éventail de fonctionnalités pratiques et innovantes : le contact avec un Personal Shopper, préparateur de commande, la possibilité d'enregistrer les produits favoris, l'option du panier partagé par plusieurs utilisateurs, un historique de courses enregistré et surtout la possibilité de rajouter des instructions par produit en précisant ses préférences L'ensemble des produits de leur magasin est disponible sur l'application avec un contact direct avec le propre Personal Shopper. L'application vise à proposer aux clients une expérience d'achat en ligne unique avec la mise en place d'équipes de préparation de commande dans les magasins et des conditions de stockage préservant la qualité et maintenant la température des produits. Le service de livraison répond au strict respect de toutes les normes de sécurité et d'hygiène. Le client peut choisir son créneau de livraison sur l'application ainsi que son moyen de paiement. Par ailleurs, un service client est mis à la disposition des utilisateurs pour leur apporter tout le support nécessaire.L'application « Bringo by Carrefour » est disponible à Casablanca etdevrait s'étendre très prochainement à d'autres villes du Royaume.

AGROALIMENTAIRE

DARI COUSPATE EN EUROPE

L'entrprise DARI COUSPATE confirme son développement à l'international avec l'acquisition d'une unité de production de couscous installée en Belgique pour donner une nouvelle impulsion à son développement à l'international et ouvrir la voie à de nouvelles perspectives de croissance à l'exportation. Cette nouvelle unité bénéficiera d'équipements industriels de dernière génération et du savoir-faire industriel et commercial de DARI COUSPATE dans le domaine du couscous et des pâtes alimentaires pour produire des produits de qualité. Dari Foods International, la nouvelle filiale belge de DARI COUSPATE, démarrera l'activité de cette unité de production d'ici fin 2022.

SOFRADIS

Identification, traçabilité, marquage de produits et solutions d'emballage

LEADER DANS **L'IDENTIFICATION** ET **LE MARQUAGE** DES PRODUITS

DIStingué par un historique de plus de 30 ans d'expertise.

J'accompagne tous les secteurs pour que le marquage, la traçabilité et l'identification de leurs produits **S'enrichissent**.

DIStributeur de qualité internationale.

Je concocte toutes les dernières technologies internationales de marquage et d'impression industriels, de traçabilité et d'emballage: jet d'encre, laser, transfert thermique, UV, étiquetage, pose et impression, impression de grands caractères, mobilité de terminaux, scanners de codes, RF ID, rubanage, cerclage, banderolage, etc. Et je veille à ce que mes gammes de produits **S'élargissent**.

DISponibilité sur mesure.

Grâce à mon atelier de production d'étiquettes vierges ou imprimées personnalisées et de vignettes textiles, puis grâce au développement de ma chaîne logistique pour mes machines, consommables, logiciels et pièces de rechange : j'implémente continuellement des actions **Amélioratrices**.

A votre DISposition.

Ma force commerciale, mon Service Après-Vente et mon Centre de Relation Client vous accompagnent toujours de très près, et personnalisent leur **Service**.

Je suis votre Partenaire
SofraDIS 10/10
A vos marques, prêts, tracez !

Pour tout type de demande, contactez notre Centre de Relation Client :

Siège Casablanca : Tél. +212 522 343 001/02/03
Bureau Agadir : Tél. +212 528 241 294
E-mail : crc@sofradis.net

www.sofradis.net

Demandez également le commercial qui est à votre disposition.

Lorence

SALON INTERNATIONAL

LE SALON ISM 2023 FAIT DÉJÀ DES ÉMULES

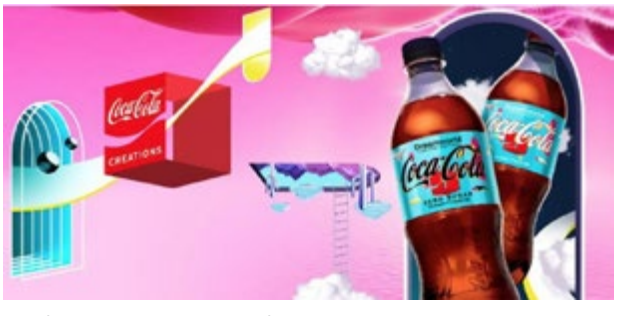
Rappelons que l'ISM 2023 devait avoir lieu du 29 janvier au 1er février. Après l'annonce de son report aux 23-25 avril 2023, le salon peut compter sur un nombre d'inscriptions très satisfaisant. C'est ainsi que des exposants de 56 pays de tous les continents se sont déjà inscrits au salon de référence de la confiserie et du snacking dont la surface de présentation est actuellement en augmentation d'environ 40 % par rapport à l'édition 2022. Plus de 30 stands collectifs, dont ceux d'entreprises d'Autriche, de Belgique, du Danemark, d'Espagne, des Etats-Unis, de France, de Grande-Bretagne, de Grèce, de Hong Kong, d'Irlande, d'Italie, des Pays-Bas, de Pologne, du Portugal, de Suède, de Suisse, de République tchèque, de Turquie et d'Ukraine, ont déjà été enregistrés. Absents en 2022, des groupes d'exposants de Chine, de Lettonie, de Lituanie et de Taïwan sont de retour. Des entreprises allemandes telles que Dietrich Borggreve, Brandt, Cavendish & Harvey, etc. ont confirmé leur participation. Comme à l'accoutumée, ISM se distingue également par une grande internationalité des participants dont beaucoup d'entreprises étrangères. En plus des emplacements individuels, le salon propose également des aires spéciales pour des start-up

ou de nouveaux exposants ainsi que des espaces thématiques tels que celui consacré aux Trend Snacks (snacks tendance) ou le secteur dédié au commerce spécialisé « Finest Creations - hand-crafted ». Ce dernier a été inauguré en 2022 et suscite à nouveau un vif intérêt. D'autres enjeux et défis seront évidemment de mise surant ce salon qui met l'accent sur les défis liés au climat, aux matières premières, à l'énergie, aux chaînes d'approvisionnement, à la logistique, à la santé et à la numérisation dictent les contenus thématiques du programme d'animation dont s'accompagne ISM 2023. Rendez-vous international de la profession, le salon de la confiserie et du snacking est la plateforme de discussion centrale mais aussi la vitrine des solutions et des nouvelles idées de produits et de la manière d'élargir l'aspect commercial et le réseautage.

INNOVATION

LE GOÛT DU RÊVE CHEZ COCA-COLA CRÉATIONS

Suite au lancement en février dernier d'une plateforme destinée aux innovations les plus folles, Coca-Cola Creations, 2 sodas aux saveurs inédites et en édition limitée ont été annoncé, Starlight « saveur espace » et Byte « goût pixels ».Coca-Cola veut sortir une boisson au goût de rêve… Impossible d'en connaître les véritables composants sauf le cola toujours présent et seul ingrédient connu à l'intérieur de cette boisson. Pour fabriquer cette nouvelle création, l'entreprise



américaine a collaboré avec un DJ et un producteur de musique nommé aux Emmy Ewards. Grâce à un QR code se trouvant sur le contenant de la boisson, les clients pourront se connecter pour goûter à une "expérience musicale" virtuelle de DJ en réalité augmentée. Ainsi, ils pourront écouter de la musique, et même jouer à des jeux en ligne.

FoodExpo SIEMA

SALON INTERNATIONAL

DES PRODUITS ALIMENTAIRES, DE L'EMBALLAGES, ET DES MACHINES INDUSTRIELLES

النسخة الخامسة من المعرض الدولي للمواد الغدائية ,التعبئة والتغليف,والالات الصناعية

13-15 Septembre'22

2022 شتنبر 13-15

Heure de visite: **10h00 - 19h00**

19:00 - 10:00 أوقات الزيارة

Au parc d'exposition de l'office des changes (CICEC)
Route d'el Jadida Casablanca, Maroc

Groupes de produits Food Expo by Siema

ALIMENTS & BOISSON | TECHNOLOGIES AGRICOLES | PRODUIT D'HOSPITALITÉ | EMBALLAGE | MACHINERIE | CUISINE | LES PRODUITS LAITIERS | FRUITS LÉGUMES | ÉPICES | ANIMAUX VIVANTS ET VIANDE | TECHNOLOGIE ALIMENTAIRE

Organisateur: ELAN EXPO

Partenaire: AHK, BTOBEXCHANGE

Partenaires Médias: INDUSTRIE DU MAROC, RESAGRO, afrique agriculture, Aujourd'hui

www.siemamaroc.com
+212 660037379
+212 665760760

LOGISTIQUE

JUMIA FOOD MARKET OU LA LIVRAISON EXPRESS EN 15 MN CHRONO

Jumia, le leader du commerce électronique au Maroc, vient d'annoncer le lancement aujourd'hui de son nouveau service "Jumia Food Market". Ce nouveau service, qui est accessible via l'application mobile Jumia Food, propose la livraison ultra-rapide de courses en seulement 15 minutes pour les habitants de Casablanca et de Rabat. Il devra être étendu prochainement à d'autres villes du Royaume. La création de ce nouveau service de livraison express s'inscrit dans la mission de Jumia et de son engagement qui consiste à faciliter la vie des consommateurs marocains et à accompagner leurs nouvelles habitudes de consommation par le biais de la technologie et de l' e-commerce. Ce service de livraison des courses porte sur plus de 2000 produits différents, parmi lesquels des produits frais, boulangerie, boissons, fruits et légumes, sauces et épices, œufs et produits laitiers, snacks apéritifs, produits pour bébés et beauté, etc. C'est un immense défi logistique, qui a été rendu possible grâce à l'ingéniosité de nos équipes, lesquelles ont travaillé assidûment sur ce projet depuis plusieurs mois." a indiqué Badr Bouslikhane, Directeur Général de Jumia Maroc. Pour tous ceux qui souhaitent bénéficier des services de Jumia Food Market, il leur suffit de télécharger l'application Jumia Food et se rendre sur la rubrique "Jumia Food Market". Les équipes de Jumia Food sont opérationnelles du lundi au dimanche de 08H à 01h30 du matin. Elles sont organisées de manière à pouvoir traiter et préparer les commandes dans un temps record.

RESTAURATION

KFC MAROC DANS LE TOP 3 DES MAROCAINS

KFC Maroc est classé dans le top 3 des marques de restauration préférées des marocains selon SagaBrand, l'outil de suivi des marques sur le continent africain. D'après son étude du marché marocain, SagaBrand souligne la croissance de KFC au Maroc depuis 2001 et met en exergue la qualité de son service clientèle au Maroc. Il rappelle par la même occasion l'envergure du plan de développement de l'enseigne dans les mois à venir : depuis 2021 l'enseigne a mis en place sa stratégie de rebranding des restaurants KFC au Maroc répondant au design international de la marque. Le cadre unique et familial des nouveaux restaurants KFC a pour but d'offrir aux clients un cadre idéal pour partager les fameux plats de poulet. Depuis 1 an, environ 30 millions de dirhams ont été investis dans sa stratégie de développement et KFC confirme son intérêt pour le marché national en prévoyant 10 nouvelles ouvertures en 2022.

Lacasem

VENTE D'INGREDIENTS, ADDITIFS, EPICES ET ASSAISONNEMENT POUR L'INDUSTRIE ALIMENTAIRE

Marinade & Assaisonnement

LIQUIDE ET POUDRE POUR VOS VIANDES

Mixs & Ingredients

POUR VOTRE CHARCUTERIE ET PRODUITS ELABORES

Bases Culinaires

SAUCES ET BASES POUR UN GOUT EXCEPTIONNEL

Aromes Salé & Sucré

LIQUIDE ET EN POUDRE SELON VOTRE UTILISATION

Siège: Lot N° 18, PARC INDUSTRIEL C.F.C.I.M / OULED SALAH BOUSKOURA

TEL:0522-59 25 93 / 86

EMAIL:LACASEMSARL@MENARA.MA/ LACASEM01@MENARA.MA

N° AGREMENT ONSSA: ES.7.46.15 - EC.7.120.16 - SCCL.7.119.16 - CFL.7.125.16

#MRE

TRANSFERTS DES MRE
UNE MANNE PROVIDENTIELLE À PRÉSERVER

« Les transferts des MRE (Marocains Résidant à l'Étranger) ont dépassé les 47,04 milliards de dirhams durant le premier semestre de 2022, contre 44,33 MMDH pour la même période de l'année précédente. » (Source : Office Des Changes.)

Les transferts des MRE ont enregistré des hausses pour culminer à plus de 15,18 MMDH, selon l'Office Des Changes. Des résultats qui trouvent notamment leur origine dans une stratégie menée en concertation avec les autorités, les intervenants gouvernementaux et d'autres parties prenantes.

Parce qu'elle n'avait pas eu lieu depuis deux ans, l'opération Marhaba de cet été 2022 aura bénéficié de conditions exceptionnelles qui n'auront fait qu'encourager les transferts, notamment depuis l'Europe qui a su soutenir les victimes du Covid. Pour certains financiers ou économistes, ces transferts ont généré une croissance de plus de 57% entre les premiers semestres de 2020 et 2022. Outre la croissance économique de certains pays d'accueil, la reprise économique à l'échelle mondiale serait aussi une hypothèse parmi d'autres. Qu'en est-il exactement?

MARHABA 2022, UN DISPOSITIF EXCEPTIONNEL

L'enjeu de l'opération Marhaba 2022 était tel que le dispositif mis en place pour le retour des MRE pour la saison estivale a été exceptionnel : pas moins de 32 navires ont été mobilisés sur l'ensemble des lignes maritimes reliant les ports marocains à leurs homologues en Espagne, en France et en Italie, avec une capacité hebdomadaire d'environ 478.000 passagers et 123.000 voitures. Impressionnant ! Des chiffres qui sont le fruit d'une

véritable stratégie répartie sur cinq axes spécifiques. Dans un premier temps, il s'agissait de l'amélioration des prestations consulaires pour accompagner l'opération Marhaba 2022. Il s'agit notamment de la mise en place d'une «cellule de veille centrale» au niveau du ministère afin de suivre le déroulement de l'opération de transit en coordination avec les autorités des pays d'accueil et les autorités marocaines compétentes au sein du Comité national. Il a également été question aussi d'une mobilisation exceptionnelle des services du département des Marocains résidant à l'étranger pour accompagner et recevoir les Marocains du monde d'où la mise en place dès le début des

opérations de consulats mobiles dans les ports de transit durant toute la durée de l'opération Marhaba afin d'assurer de manière continue toutes les prestations administratives et l'assistance adéquate. Autre axe non négligeable : outre l'adoption d'un schéma de transport maritime, les services du ministère ont également procédé à l'activation de la pré-réservation des billets, afin de déterminer à l'avance le nombre de passagers et de prendre les mesures nécessaires pour garantir la fluidité de la mobilité. D'ailleurs, , les lignes maritimes avec l'Espagne concentrent 95% des passagers lors de l'opération Marhaba. Pour ce qui est du troisième axe portant sur le «renforcement des infrastructures, de la logistique et des services», un montant de 200 MDH a été alloué au développement, à la gestion et à la mise à niveau des ports, dont 157 MDH pour le port Tanger Med, signalant qu'un programme visant à développer les mécanismes d'accueil et à renforcer les services a été mis en œuvre.De même que la Fondation

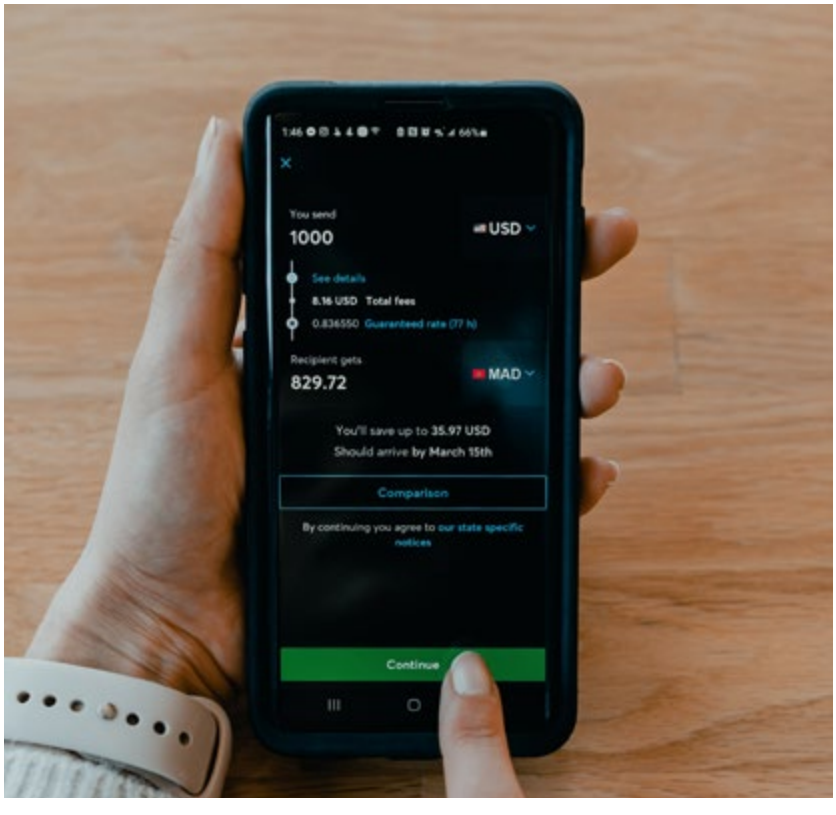
Mohammed V pour la Solidarité a élaboré, sur instructions royales, un plan spécial en vertu duquel une vingtaine de centres d'accueil ont été modernisés, dont 14 au niveau national et 6 à l'étranger. A cela s'ajoute la mobilisation de 1.200 éléments qualifiés et spécialisés, dont 300 cadres médicaux et 800 assistants sociaux, ainsi que 100 bénévoles.

Concernant le quatrième axe relatif à «la sûreté et à la sécurité», le ministre a fait savoir que des moyens humains ont été prévus pour encadrer l'opération de transit durant la période estivale en mobilisant le nombre nécessaire d'éléments de douane, de gendarmerie et des forces auxiliaires, et en renforçant le mécanisme de surveillance tels que l'entretien et l'équipement des points de passage frontaliers avec des moyens de détection électronique et des scanners.

Et enfin, le cinquième axe dédié à «la communication et l'accompagnement administratif durant la période de résidence au Maroc» englobait quant à lui, l'activation du guichet dédié aux Marocains résidant à l'étranger dans les administrations et institutions publiques et au niveau des collectivités territoriales.

QUEL EST LE BILAN DE MARHABA 2022 ?

Dans un communiqué de la MAP, le le ministre délégué chargé des Relations avec le Parlement, porte-parole du gouvernement, Mustapha Baitas a déclaré que plus de 1,1 million de passagers et de 270.000 véhicules sont entrés au Maroc par voie maritime depuis le début de l'opération Marhaba jusqu'au 29 août 2022. Par ailleurs, 1.117.736 passagers et de 270.754 véhicules ont traversé les frontières maritimes du Royaume via les ports de Tanger Med, Tanger ville, Nador et Al Hoceima, du 5 juin au 29 août 2022, soit une régression respective de 16% et 15% par rapport à 2019, a précisé le ministre lors d'un point de presse à l'issue de la réunion hebdomadaire du conseil de gouvernement. Concernant l'opération retour, le ministre a indiqué que plus de 880.000 personnes et de 197.000 véhicules ont quitté le Royaume, soit un recul constaté par rapport à 2019.



QUID DES TRANSFERTS POUR LA PÉRIODE ?

Selon l'Offices Des Changes, la principale explication quant à la hausse des transferts est que la tendance serait mondiale et ne concernerait pas uniquement le Maroc. Cependant, la constance des envois de fonds peut s'expliquer par la soutien budgétaire de tous les pays d'accueil qui ont contribué à une conjoncture écononomique plus que favorable. Sont également à prendre en compte la généralisation de la digitalisation des transactions par le biais des canaux numériques plus qu'en liquide comme les années précédentes. Une dynamique finalement logique et vertueuse si l'on remet dans le contexte, la récession qui a touché l'Europe et

à ce titre, toutes les aides mises en place pour soutenir les ménages pendant la crise du Covid. Le Maroc ne serait pourtant pas un cas isolé. En effet, la Banque Mondiale aurait révélé dans une étude que « Les transferts dans la dans la région Afrique du Nord et Moyen-Orient ont augmenté de 2,8 % en 2020. Et de conclure que les hausses les plus importantes ont pris place en Égypte, au Maroc et en Tunisie. D'autres pays ont en revanche connu des baisses, comme le Liban ou la Jordanie. Autre possible explication ? La convention d'échanges d'informations fiscales signée par le Maroc dans le cadre de l'OCDE.

LA TRAÇABILITÉ DES TRANSFERTS

Alors que les fonds envoyés se faisaient en grande partie par le biais informel – beaucoup de MRE voyageaient avec leur « argent dans la poche » - la Crise du Covid a changé la donne notamment à cause des restrictions de voyage. De fait, le circuit formel a pris de plus en plus d'importance et les fonds envoyés par le biais du numérique et du digital ont tout simplement été traçables. Une explication suffisante selon nombre d'économistes et de spécialistes de la finance capable de soutenir la thèse du décalage par le biais de cette nouvelle réalité formelle et de la nouvelle réalité sociologique puisque la diaspora marocaine a elle aussi, considérablement évolué. La dimension du bas de laine des aïeux est aujourd'hui plus que jamais remplaçée par la dimension bancaire digitale et l'institutionnalisation de nouveaux canaux de transferts jusqu'ici inexploités ou inexistants. D'autres soutiennent également que les taux d'intérêt peuvent avoir une incidence positive sur la volonté de transferts de fonds par le biais de taux d'intérêts plus attractifs dans le pays d'accueil.

#produits locaux
#alicaments

INNOVATIONS ET TENDANCES DANS L'INDUSTRIE AGROALIMENTAIRE

Transparence, protection de l'environnement, alternatives végétales. La food actuelle dévoile jour après jour de nouvelles opportunités qui marquent l'industrie alimentaire de plus en plus axées sur le bien-être des consommateurs et de la planète.

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE EN TÊTE D'AFFICHE

La santé et les questions environnementales continuent de conditionner les choix des consommateurs. Ceux-ci exigent désormais des approches transparentes et « zéro déchet ». La protection de l'environnement étant l'une des deux raisons principales de l'attrait des consommateurs pour les alternatives d'origine végétale, le développement durable est donc en tête des tendances. Ce qui a changé, c'est que les consommateurs conditionnent désormais leur choix alimentaire à leur impact sur le climat. De fait, les consommateurs ont un sentiment de responsabilité partagée avec les marques à ce sujet. Les industriels doivent donc être de plus en transparents afin de gagner la confiance des consommateurs : c'est ainsi que leurs produits pourront être favorablement évalués ou… à l'inverse décriés.

L'ESSOR DES MARQUES ALIMENTAIRES

Selon l'un des experts du secteur – Digital Food Lab - Les marques alimentaires devraient continuer à se développer autour des boissons non alcoolisées ou peu alcoolisées, des suppléments ou encore, de plus en plus de kits repas à réchauffer et à manger. L'autre opportunité pour de grands groupes s'articule autour du végétal et tout ce qui touche au lien entre le bien manger et la santé.

LE LOCAL DE PLUS EN PLUS APPRÉCIÉ

Les consommateurs exigent en effet que leur alimentation soit synonyme de fraîcheur, de saveurs et de nutriments. Les produits locaux sont un élément de la solution car les consommateurs apprécient de plus en plus leurs avantages. C'est aussi l'opportunité de sortir de la standardisation : la plupart des acteurs ont les mêmes offres de produits et de repas. Ils peuvent tenter de se différencier en s'écartant du standard d'après les spécialistes.

DE NOUVELLES ALTERNATIVES

Actuellement, les produits d'origine végétale ne cherchent plus seulement à imiter la viande et les produits laitiers. En évoluant, ils sont devenus des moteurs d'innovation à part entière ce qui laisse présager qu'il y aura encore de nombreuses évolutions possibles. C'est que, dans un contexte ou santé et environnement vont de pair, les produits alimentaires d'origine végétale auront toujours le vent en poupe et se démocratiseront pour devenir un marché qui ne se limite plus seulement à une alimentation de substitution aux produits d'origine animale. Pour quelle raison ? Il existe un besoin croissant d'optimisation dans le secteur des aliments d'origine végétale, car 1 consommateur sur 3 dans le monde n'envisage pas d'acheter des produits alternatifs d'origine 100% végétale en raison de leur goût et de leur texture. Deux facteurs clés dans l'élaboration des produits d'origine végétale.

VALORISER L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

L'essor des questions préservation de l'environnement va de pair avec la croissance de la demande de produits issus de l'économie circulaire. La tendance globale souligne à ce titre le rôle des produits qui utilisent des ingrédients généralement considérés comme des déchets. D'après les dernières recherches,

35% des consommateurs dans le monde pensent que les produits contenant des ingrédients recyclés ou valorisés sont plus intéressants.

DE NOUVEAUX « PROCESS » DANS L'AGRICULTURE

La frontière entre Agtech et Biotech deviendra encore plus fine avec des startups travaillant sur de nouveaux intrants. Exemple frappant avec les startups d'insectes pour l'alimentation animale qui vont se déployer massivement. Cette année est aussi capitale quant à se diriger vers l'agriculture ultra-urbaine. Les producteurs trouvent de nouvelles façons de repousser les limites pour cultiver des cultures hyper-locales et maximiser l'efficacité.

LA TECHNOLOGIE DE FERMENTATION DE PRÉCISION

La fermentation de précision est de plus en plus en vogue en Europe. Il s'agit un processus « programmant » des micro-organismes pour produire n'importe quelle molécule organique complexe. Cette technologie, souvent ignorée, devrait bénéficier d'un énorme coup de pouce avec le lancements de nouveaux produits, de nouvelles offres de laboratoires et d'entreprises désireuses d'investir dans la fermentation de précision et la fermentation de la biomasse. Par exemple, certains produits utilisent d'ores et déjà de la protéine non laitière pour la création de produits tels que le parmesan, le saumon, la viande séchée ou d'autres encore.

LES ALICAMENTS DANS LES MAISONS

Nombre d'entre eux séduisent les consommateurs pour les vertus réelles sur l'organisme et leur santé. En 2022, les ventes du moringa ont pour le moins accéléré en France et en Allemagne ! Traditionnellement utilisées comme remède à base de plantes en Inde et en Afrique, les feuilles de moringa regorgent de nutriments et ces arbres à croissance rapide sont résistants à la sécheresse. De plus en plus populaire en tant que dernière alternative au matcha, il peut être trouvé sous forme de poudre et ajouté dans les smoothies, les sauces et les produits de boulangerie. Il apparaît également dans des produits inattendus comme les desserts glacés, les barres protéinées et les mélanges de céréales emballés. Et pourquoi pas ?

LES INGRÉDIENTS STARS

• Le curcuma ou « l'épice dorée », est utilisé depuis des siècles dans l'Ayurveda et la médecine traditionnelle chinoise, et est devenu populaire aux États-Unis en tant que complément alimentaire. L'épice s'enracine comme ingrédient dans les aliments emballés. Les gens veulent avoir leur curcuma et le manger aussi.

• Le yuzu, cet agrume moins connu cultivé principalement au Japon, en Corée et en Chine, prend d'assaut le monde culinaire. Aigre et acidulé, ce fruit de la taille d'une mandarine fait son apparition dans les vinaigrettes, les mayonnaises etc. Sur la scène des restaurants, les chefs utilisent sa saveur citron vert-citron-pamplemousse pour accentuer leurs soupes, légumes, nouilles et poissons. Ce fruit devrait briller en 2022.

• L'hibiscus a une longue histoire dans le monde des thés. Sa teneur en vitamine C est bien connue.

Désormais, les producteurs exploitent sa saveur sucrée et acidulée sous forme de tartinades aux fruits, de yaourts et bien plus encore. Les fabricants de boissons suivent le rythme, s'appuyant sur l'hibiscus pour créer de nouvelles boissons qui adoptent sa teinte rose vif caractéristique

• Les graines de tournesol fournissent des protéines et des graisses insaturées et pourraient transformer le jeu des collations. De nombreux produits à base de graines de tournesol sont fabriqués sans noix, ce qui signifie des collations scolaires sans allergènes.

• Les céréales d'épicerie se recentrent sur l'environnement : il s'agit de céréales cultivées via des pratiques agricoles et des processus agricoles qui contribuent à la santé des sols.

DES BOISSONS AUTREMENT

La catégorie des spiritueux allégés a connu une croissance record dans les magasins cette année. Avec les milléniaux et les membres de la génération Z , la sobriété n'est pas encore très tendance. Par contre, les consommateurs recherchent de plus en plus des boissons pétillantes – synonymes d'instants festifs – qui oscillent entre bon goût et douceur. Il s'agit majoritairement de sodas avec des probiotiques et des toniques pétillants gorgés de plantes ou de prébiotiques.

#smart_agriculture
#t@swiq

LES TECHNOLOGIES DIGITALES

LEVIER DE CROISSANCE DU SECTEUR AGRICOLE

« Avec une contribution de 14 % au PIB et une population rurale représentant 49% de l'ensemble des ménages, l'activité agricole représente l'un des piliers de l'économie marocaine. Moderniser le secteur agricole au moyen de la numérisation et l'adoption des solutions offertes par les objets connectés va donc sans doute booster l'économie marocaine. » *(Source : IoT industriel)*

Le monde n'y échappe pas et les technologies sont partout. Au Maroc, la digitalisation du secteur agricole fait suite aux orientations majeures de la stratégie Génération Green, pilier fondamental du plan Maroc Vert dont les axes se concrétisent notamment à travers des outils spécialisés innovants.

Chez nous, l'agriculture dite connectée est d'autant plus essentielle qu'elle permet déjà de consolider des acquis. Dans son discours, Sa Majesté le Roi Mohamed VI avait d'ailleurs insisté sur la finalité réelle du secteur agricole au Maroc : « Créer de nouvelles activités génératrices d'emplois et de revenus, notamment en faveur des jeunes en milieu rural» ; « Notre finalité est de favoriser l'émergence d'une classe moyenne agricole » ; « Nous orientons le gouvernement pour qu'il mette au point des dispositifs innovants, propres à inciter les agriculteurs à adhérer davantage à des coopératives et groupements agricoles productifs » ; « Nous appelons à ce que soit renforcé et facilité l'accès des investisseurs au foncier » et enfin « Rendre justice aux petits agriculteurs, particulièrement en ce qui concerne la commercialisation de leurs produits ». autant d'objectifs qui semblent à ce jour pouvoir être réellement efficaces sous la pulsion de la digitalisation de l'agriculture, fort heureusement déjà en marche.

L'AGRICULTURE CONNECTÉE, C'EST QUOI AU JUSTE ?

Que ce soit dans les airs ou dans les profondeurs de la terre, la technologie nous fait progresser à grande échelle. Pour exemple, le chercheur agronome à l'INRA Rachid Hadrya a développé une technologie qui lui a permis de planter une dizaine de capteurs dans une grande ferme d'agrumes aux environs de Berkane. La finalité de cette opération ? Une technologie permettant aux agriculteurs de suivre en temps réel l'état de santé du sol pour ensuite pouvoir intervenir efficacement et en temps « opportuné » par le biais de sondes intelligentes - sous

forme de capteurs électroniques plantés à des niveaux différents dans le sol – capables de mesurer une multitude de paramètres dont la température, l'humidité ou encore la salinité des terres. Ainsi, les paramètres mesurés en continu grâce à ces capteurs sont collectés par des stations radio qui transfèrent les données recueillies à une station mère qui, à son tour, transmet à l'agriculteur en direct et où qu'il soit, des informations sur l'état d'évolution des cultures. Une opération qui s'inscrit finalement dans le cadre de la « Smart Agriculture » : une stratégie qui se destine à booster non seulement le secteur mais peut-être qui le sait, toute l'économie marocaine.

NAISSANCE DE LA SMART AGRICULTURE

SupPlant : l'intelligence artificielle pour l'irrigation

Autre très bel exemple d'innovation en matière d'agriculture, l'implantation l'hiver dernier de la société israélienne SupPlant par le biais de son partenaire local Rahatec. Qui aurait pu imaginer que dans un contexte où la tradition et les pratiques ancestrales sont encore légion, l'I.A (Intelligence Artificielle) apporterait des solutions parfaitement adaptées en développant un protocole d'irrigation personnalisé en 6 semaines seulement ? En effet, cette technologie est basée sur l'échange de très gros volumes d'informations entre systèmes connectés en réseau et l'exécution d'opérations sans intervention humaine, ce qui permet aux agriculteurs d'améliorer de manière incontestable leur productivité via une agriculture de précision avec une optimisation en matière d'utilisation des intrants et des ressources hydriques. Alors que les pratiques courantes en matière d'irrigation consistent à créer des process locaux ou à s'appuyer sur des protocoles de la FAO datant des années 80, ce nouveau système unique en son genre développé par SupPlant, basé sur l'Intelligence artificielle, utilise un algorithme avancé qui analyse les données collectées en direct sur les plantes et les sols, les croisent avec les conditions et les prévisions météorologiques, et les traduit en recommandations d'irrigation et en informations

directement exploitables par l'agriculteur.

Biodôme Compost : un biodigesteur solaire pour les déchets

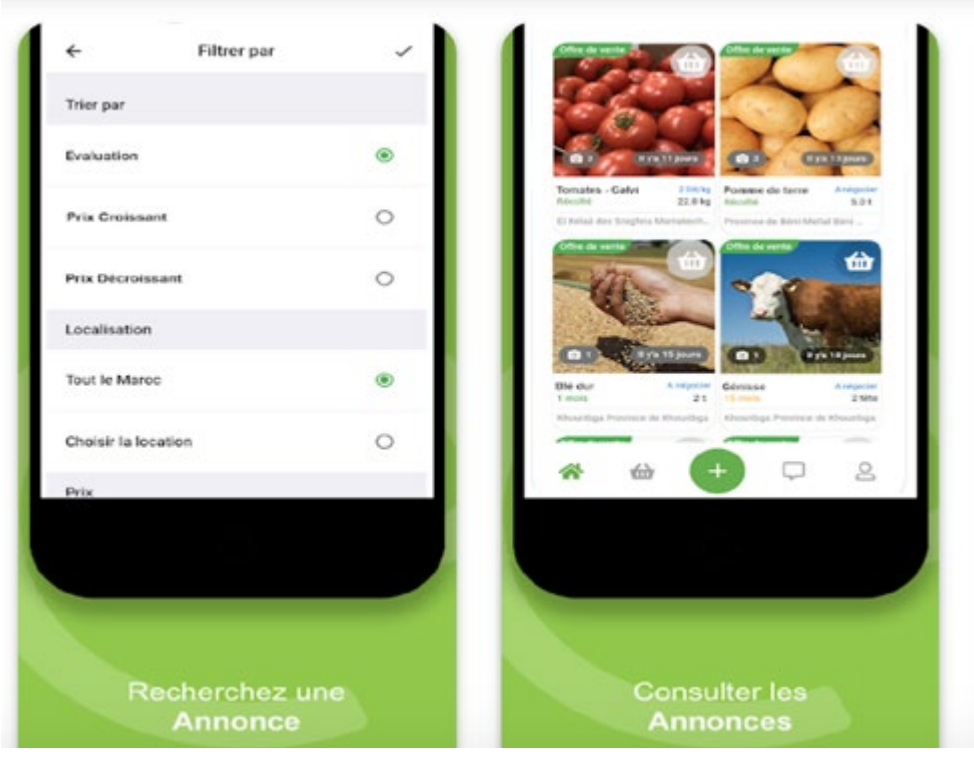
Connaissez-vous Biodôme Compost ? Ce projet de mise en place et de validation d'un concept de compostage associe l'innovation technologique à l'innovation sociale et solidaire. L'idée consiste à collecter et à composter la fraction organique des déchets ménagers collectés à la source. Un réseau de collecteurs sera chargé de cette opération et aura à sa disposition un composteur innovant qui assure l'accélération du processus de compostage. Le composteur est le fruit d'une recherche scientifique et technologique imaginé pour la dégradation de la matière

et la formation du compost en un temps très réduits et sans dégagement de mauvaises odeurs. Le dispositif assure le compostage des déchets localement sans avoir besoin de les transporter. Au final, l'amélioration de la qualité agronomique du compost produit et sa commercialisation au marché régional et national seront assurés.

FOCUS SUR LA PLATEFORME DIGITALE T@SWIQ

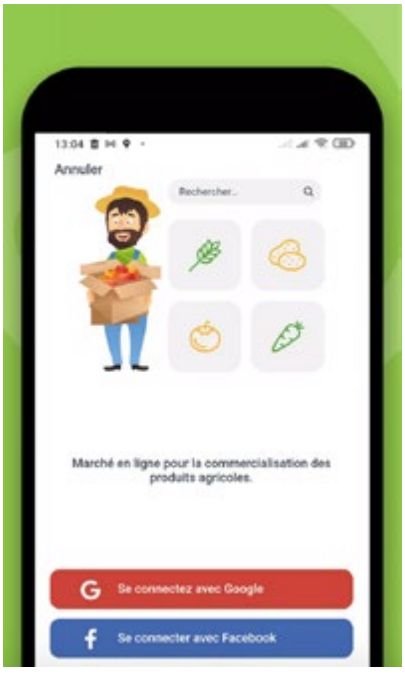
Le Groupe OCP a élargi son offre digitale pour les agriculteurs en lançant T@swiq, une plateforme de connexion au marché visant à ouvrir tous les agriculteurs sur un marché plus large et à encourager les circuits courts d'approvisionnement.

Partenaire de référence de la dynamique agricole nationale Green Generation, et soucieux de contribuer à relever les challenges clés des agriculteurs, le Groupe OCP, et l'Initiative OCP-Al Moutmir, renforce son offre de solutions digitales en lançant T@swiq, la nouvelle application mobile de commercialisation des productions agricoles indique un communiqué du groupe.



Le processus de création

Développée avec les agriculteurs et pour les agriculteurs, T@swiq ambitionne de connecter tous les agriculteurs à un marché plus large, à encourager les circuits courts d'approvisionnement et à faciliter la commercialisation des produits et services agricoles, poursuit la même source, ajoutant qu'elle permet aussi de connecter directement tous les acheteurs potentiels notamment les grandes surfaces, l'industrie agroalimentaire et les chaînes d'hôtelleries et de la restauration aux différents producteurs agricoles.



L'intelligence marocaine

Application 100% marocaine, T@swiq a été conçue et développée par une jeunesse engagée constituée d'architectes de solutions, de développeurs et de designers d'applications issus de l'école de codage 1337. Et ce afin de répondre aux problématiques des agriculteurs identifiés suite au travail de terrain et de proximité continu de l'équipe Al Moutmir. Elle traduit ainsi l'engagement commun, porté avec dévouement et fierté pour relever le challenge du développement de l'agriculture nationale.

Première plateforme africaine adaptée aux spécifiés des productions agricoles, T@swiq permet aussi bien de déposer une offre de vente qu'une demande d'achat. Elle compte d'ores et déjà 6 services opérationnels.

Il s'agit de la vente et achat de productions agricoles bruts : une offre quasi exhaustive de productions agricoles à différents stades de maturité, et dans différents conditionnements, avec un descriptif détaillé comportant divers éléments techniques tels que, les types de semence, variété, calibres, formes, couleurs, etc, et de la vente et achat des huiles et produits agricoles légèrement transformés : ce

service permet aux agriculteurs producteurs des différents types d'huiles notamment d'exposer leurs produits en spécifiant leurs normes de qualité ainsi que les spécificités de leur zone de production.

L'application permet aussi la location et la vente de terrains agricoles, un service qui offre une réelle opportunité à l'agriculteur et/ou un nouvel investisseur de trouver le terrain agricole adapté à l'activité envisagée. Il permet entre autre aux propriétaires de mettre leur terrain à la disposition de nombreux acheteurs et/ou locataires potentiels.

Il s'agit également de la vente de bétail, ce service permet aux éleveurs de commercialiser leur bétail dans l'ensemble des régions du Royaume. De même, il offre à l'acheteur potentiel plusieurs choix de races, d'origines et de qualités du cheptel ciblé, et de la vente d'aliments pour bétail : permet de connecter les agriculteurs/producteurs des fourrages avec les éleveurs partout où ils se trouvent. L'acheteur trouvera sur l'application toutes les informations nécessaires sur l'aliment mis en vente.

La plateforme offre en plus un service de vente et achat des plants et intrants agricoles permettant aux agriculteurs pépiniéristes de mettre à la disposition des clients des plants et des semences certifiées. Ainsi, ce service constitue une solution simple et rapide aux clients à la quête des produits de qualité.

Et de noter que l'application T@swiq est disponible gratuitement sur Google Play Store (Android) et bientôt sur (IOS). Les équipes de l'initiative Al Moutmir sont à la disposition de tous les agriculteurs/utilisateurs. Objectif : accompagner l'appropriation par les utilisateurs des différents services offerts et soutenir l'usage du digital partout et pour tous, facilitant ainsi la connexion de l'écosystème agricole au marché.

Le groupe fait remarquer en outre que T@swiq dans sa première version vise à connecter les acteurs de l'amont et de l'aval agricole. Elle évoluera par la suite vers une plateforme transactionnelle avec l'ambition d'intégrer à termes le volet logistique.

#logistique

#vuca

GÉRER LA LOGISTIQUE DANS UN MONDE VUCA

EN COLLABORATION AVEC M. YASSINE SERHANI,
PRÉSIDENT DE L'ASSOCIATION MAROCAINE DE LA COMMUNAUTÉ ACHATS (AMCA)

Dans le monde entier, les chaînes commerciales d'approvisionnement ne cessent de composer avec la complexité du monde actuel pour continuer d'assurer la continuité de l'approvisionnement des marchés. Le Maroc comme beaucoup d'autres pays concernés s'inscrit avec résilience dans ce nouvel environnement VUCA.

Perturbation du transport (de proxomité et grand import), pénuries de matières premières, arrêt des productions, prix de l'énergie en hausse, inflation, taux de change à géométrie variable. Les facteurs internationaux de perturbations ne manquent décidément pas en plus de la pandémie pour incarner à proprement parler ce que les spécialistes nomment le monde VUCA. Une donne avec laquelle le Maroc a d'ailleurs su faire preuve d'ingéniosité et de résilience pour continuer de séduire les acteurs internationaux. Mieux, au cours de deux crises consécutives, les opérateurs logistiques marocains ont dû s'adapter pour assurer l'approvisionnement du marché national en produits stratégiques et protéger les exportations du pays. C'était d'ailleurs une des thématiques phares du récent LOGISMED qui s'est tenu en juin 2022 à Casablanca qui a d'ailleurs permis de mettre en avant les nombreux atouts du Maroc comme plateforme logistique. Un bel exemple donc, dans un contexte volatile, incertain, complexe et ambigu.

UNE VISION ROYALE PROACTIVE ET STRATÉGIQUE

Dès 2020, en pleine pandémie, le gouvernement marocain, propulsé et guidé par la vision de Sa Majesté le Roi Mohamed VI a innové de manière constante en proposant des programmes spécifiques pour protéger l'économie nationale, accompagner les opérateurs économiques nationaux et soutenir les classes de la société les plus vulnérables. Les mesures étatiques n'ont pas uniquement permis une gestion exemplaire de la crise sanitaires, mais ont permis de protéger l'économie et ont facilité sa relance en un temps record. A ce titre d'ailleurs, on relève l'encouragement du Made in Morocco par le biais de l'orientation de plusieurs industries à fabriquer plusieurs produits qui étaient jusque-là fabriqués et approvisionnés depuis l'étranger. Pour exemple, la fondation MASCIR a largement contribué à plusieurs innovations en matière de R&D. Dans la lignée, l'Institut Marocain de Normalisation (IMANOR) a institué plusieurs normes marocaines pour les produits locaux afin de garantir les standards de qualité à l'image de ce qui se fait à l'international. Malgré la croissance annoncée par le

bulletin d'information économique de la Banque Mondiale, en période d'incertitude, il est important de ne pas être trop confiant quant aux perspectives de croissance de la région. En d'autres termes, les prévisions sont plus utiles lorsque l'incertitude règne. Comme l'indique son titre, cette édition examine précisément la fiabilité de diverses prévisions économiques au cours de la décennie écoulée, notamment celles fournies par la Banque mondiale, le Fonds monétaire international et le secteur privé. Les chercheurs constatent que pendant les dix dernières années, les prévisions de croissance ont été trop optimistes et souvent inexactes en raison du manque de données actualisées et transparentes. Dans le contexte d'incertitude actuel à l'échelle mondiale et régionale, il est encore plus important d'obtenir les prévisions les plus précises possibles. Fort de tous ces constats, il était recommandé de maîtriser les sources fiables des indices de prix à l'échelle internationale tel que les indices transverses de la banque mondiale, de Bloomberg, de Reuters, ou les indices spécifiques pour une famille de produits tel que celui du London Metal Exchange (LME) pour les métaux, de façon à ce que les entreprises maîtrisent l'infos à la source est surtout réagissent à temps toutes les perturbations à venir.

GESTION DES PERTURBATIONS LOGISTIQUES

Concernant justement la gestion des disruptions et perturbations logistiques et de transport survenu à cause de la pandémie, la politique gouvernementale a permis d'assurer la vitalité des « Supply Chains » marocaines et la continuité de l'approvisionnement des marchés en produits de première nécessité et stratégiques, et d'éviter des ruptures qui auraient pu impacter aussi bien les citoyens que les activités des entreprises nationales. En effet, le Royaume a constitué d'importants stocks stratégiques et a su diversifier ses sources d'approvisionnement pour garantir la disponibilité des produits sensibles. Une politique qui a permis de mettre toute la lumière sur les efforts des marocains en matière d'accompagnement concernant la logistique, la livraison des produits ainsi que la

communication. Une réalité qui est d'ailleurs parfaitement illustré par l'extraordinaire déploiement de moyens logistiques pour mettre à disposition des citoyens, les millions de doses de vaccins: vaste opération pour laquelle d'énormes moyens logistiques ont été mobilisés pour la collecte, l'acheminement et in fine le stockage et la préservation des doses de vaccins. Autre exemple de gestion compte tenu de l'incertitude quasi-totale du contexte de la région : le conflit Ukraine/Russie qui a déclenché un gouffre inflationniste pour notamment les produits énergétiques. Le soutien public et la politique étatique n'ont pas démérité en accompagnant les transporteurs nationaux pour pérenniser l'approvisionnement des marchés et stabiliser les prix des produits. En outre, plusieurs contrôles ont eu lieu au niveau des réseaux de distribution pour confirmer l'approvisionnement en quantité suffisante des différents réseaux de distribution.

LA LOGISTIQUE MAROCAINE AU RANG DE L'EXCELLENCE

Les projets de développement et de renforcement des infrastructures ne cessent depuis des années de se multiplier et les grands chantiers sont lancés dans toutes les régions du Royaume, parce que demeure un véritable engagement des institutions marocaine pour développer la logistique du Maroc et toutes les infrastructures pour se doter de moyens logistique d'excellence. Selon l'International Trade Administration (l'Administration du commerce international) américaine, le Maroc possède l'un des meilleurs réseaux routiers du continent notant qu'au cours des 20 dernières années, le gouvernement a construit environ 700 km de routes modernes, reliant la plupart des grandes villes via des autoroutes, alors que le pays vise à renforcer ce réseau routier avec plus de 1 300 km supplémentaires additionnels et plus de 800 km d'autoroutes à l'horizon de 2030, pour un coût prévu de 9,6 milliards de dollars. Le Royaume se déploie également pour développer son réseau ferroviaire qui couvre déjà près de 500 km, avec 120 gares desservant les passagers, dont 15 desservant également le fret. La ligne ferroviaire à grande vitesse Tanger-Casablanca de 225 milles a été inaugurée en 2019, et le Maroc prévoit une extension de 140 milles de la ligne jusqu'à Marrakech, fait aussi savoir l'Administration américaine. Dernier indice et pas des moindres : l'Agility Logistics Index 2022 qui classe le Maroc comme la premier pays africain et le 20 ème mondiale parmi 50 pays émergents.

LES ACHATS RESPONSABLES

Dans le domaine du transport, les sociétés marocaines maîtrisent parfaitement bien leurs sujets, que ce soit le transport international,

régional ou continental et font preuve d'une créativité et une volonté pour trouver des solutions locales et pour faire avancer les chaînes de production et d'approvisionnement. Un fait avéré qui non seulement permet de rester proactif face à l'incertitude (VUCA) et pour lequel, l'atout humain reste le plus précieux. C'est d'ailleurs sur ce dernier que le Maroc mise énormément à telle enseigne qu'il serait possible d'exporter le savoir-faire à l'international. Aujourd'hui, les opérateurs marocains s'apprêtent à relever un nouveau défi : celui de la décarbonation. Ayant démontré sa résilience, adaptabilité et capacité d'innovation face à la pandémie et la crise Ukraine-Russie, tout laisse à penser que le pays gérera de la même agilité la transition vers une économie sans carbone. Or, dans un contexte justement VUCA, de nouvelles compétences seront non seulement nécessaires mais essentielles.

LA DIGITALISATION VÉRITABLE TRANSFORMATION

Grâce à une vision futuriste et une stratégie transversale, le Maroc a pu réaliser une grande avancée en matière de digitalisation. En effet, le Maroc a su aller dans un premier temps à la recherche des best practices américaines et européennes. Sans compter la jeune génération qui a fait émerger une nouvel écosystème à travers lequel la digitalisation est éminemment présente. Le Maroc a semé un certain nombre de startups qui aujourd'hui mènent des projets de grande ampleur à dimension digitale. Cette transformation digitale a été accélérée par la pandémie, permettant ainsi au pays de maintenir la stabilité de l'approvisionnement des marchés nationaux, la vitalité des exportations, ainsi que la compétitivité des structures logistiques marocaines. Le monde VUCA ? Un univers que le Maroc sait probablement anticiper à bien des égards.

WWW.IPSENLOGISTICS.COM

IPSEN LOGISTICS
Power beyond cargo

EFFICACE AVANTAGEUX FLEXIBLE

- Installé dans des containers 20' dry, le flexitank permet le transport en vrac liquide de tout produit non dangereux: huiles alimentaires, produits chimiques, vin, etc.
- capacité de 240 hectolitres
- équipe de spécialistes dédiée au montage et pompage sur vos sites

IPSEN LOGISTICS 6. Allée des Cyprès 20250 Ain Sebâa T: +212 522 66 67 70 F: +212 522 66 67 71 E: info-ma@ipsenlogistics.com

#pollutec
#salon

« GLOBAL GREEN EVENT BY POLLUTEC »
LE SALON AFRICAIN DE RÉFÉRENCE DE RETOUR

Sous le Haut Patronage de sa Majesté le Roi Mohammed VI et Sous l'égide du Ministère de la Transition Énergétique et du Développement Durable et du Ministère de l'Industrie et du Commerce et en partenariat avec la Coalition pour la Valorisation des Déchets, la 12ème édition du salon GLOBAL GREEN EVENT By POLLUTEC, le salon International des Équipements, des Technologies et des Services de l'Environnement, de la Transition Énergétique et du développement Durable, salon à vocation professionnelle (BtoB) aura lieu du 14 au 17 Septembre 2022 au Parc d'Exposition Mohammed VI. Tour d'horizon des principaux enjeux de l'événement.

UNE 12È ÉDITION D'ENVERGURE

Pour sa 12ème édition le Salon Global Green Event by Pollutec a élargi ses secteurs d'exposition et se positionne comme l'événement Africain de référence pour les professionnels de l'environnement. C'est aussi une vitrine des solutions environnementales pour l'industrie, la ville et les territoires, et un tremplin pour les innovations du marché et le développement à l'international. Le salon confirme également la position du Maroc en tant que porte d'accès aux marchés africains en offrant aux professionnels un point de rencontres dont l'objectif est l'accélération des investissements et des partenariats.

UNE OFFRE DIVERSIFIÉE

Global Green Event by Pollutec 2022 proposera, à plus de 10.000 visiteurs professionnels décisionnaires d'envergure nationale et internationale dans les métiers des Équipements, des

Technologies, des Services de l'environnement, de la transition énergétique et du développement durable, une offre, diversifiée et de qualité, préparées spécialement pour l'occasion afin d'améliorer la performance de leurs établissements ou anticiper leurs démarches de développement. 300 exposants nationaux et internationaux serons présents, sur 10.000 m² d'exposition et d'animation dont les leaders du marché dans les métiers de la surveillance et traitement de l'air, de la Collecte et transport de déchets, du Traitement et recyclage des déchets, de la Distribution d'eau, du Traitement de l'eau, de l' Efficacité énergétique, des Énergies renouvelables, des Sites et sols pollués, des Risques et gestion des risques, des Produits et Développement Durable, de la Ville Durable, du Photovoltaïque, du Bâtiment vert. En plus de la plateforme d'exposition, Global Green Event by Pollutec réserve, à ses exposants et visiteurs, des évènements riches et diversifiées avec pour maître mot : innovation, partage, apprentissage, expertise et perfection.

LES ÉVÉNEMENTS ASSOCIÉS

GLOBAL GREEN EVENT by POLLUTEC est également marquée par ses événements associés et la présence de chercheurs, de créateurs, d'experts nationaux et internationaux qui viennent partager leur savoir-faire et expertise autour d'enjeux cruciaux

relatifs à l'environnement.

L'environnement au cœur de tous les débats

Un espace qui abritera des Conférences et tables rondes thématiques autour des secteurs de l'environnement et qui mobilisera d'éminents

intervenants et conférenciers (responsables politiques, experts, praticiens et décideurs de collectivités locales…)

Le continent africain en questions

Depuis 5 éditions, l'Afrique Sub-saharienne est au cœur du salon sur un espace de rencontres entre dirigeants, porteurs de projets concrets et experts dédiés aux opportunités et problématiques du continent Africain avec une mise en relation des acteurs souhaitant se développer en Afrique avec les délégations de visiteurs Africains porteurs de projets.

Un média télé dédié

Pour la 2ème année consécutive, GLOBAL GREEN TV revient avec une programmation riche en contenu avec des émissions qui traiteront des sujets pointus autour de l'environnement. Ce plateau TV diffusera en streaming et en direct du salon 5 émissions par jour en relation avec les secteurs de l'environnement, de la transition énergétique et du développement durable pendant les 4 jours du salon.

3ème édition du PITCH RING

Une scène au cœur du salon, qui permettra aux exposants de présenter leurs produits, services, réalisations, … devant les professionnels donneurs d'ordres et les grands groupes présents.
Diffusé en direct sur le salon ainsi qu'en streaming sur les réseaux sociaux de l'événement

Place aux startups innovantes

Un Espace dédié pour encourager les startups innovantes et impliquées dans le développement durable et la transition énergétique au Maroc et en Afrique. Leurs incubateurs seront également mis à l'honneur pour permettre à tous de profiter du salon pour rencontrer les collectivités locales, les prescripteurs, les porteurs de solutions environnementales, les financiers, etc. présents sur l'événement.

#voyage
#été

« C'EST LA RENTRÉE, OUI MAIS... »

Le gong de la rentrée à sonné ? L'occasion justement de multiplier les petites pauses pour prolonger l'été.

CÔTÉ SUD, TANGER

Poissons et fruits de mer à volonté

Situé sur la plage de Bakacem à Tanger, Côté Sud est LE restaurant incontournable des véritables amateurs de poissons frais du jour et de fruits de mer qui fondent en bouche. A la fois restaurant et beach club – la terrasse est impressionnante ainsi que la vue sur mer – et rythme le ton de cette esacapade tranquille qui oscille entre spécialités méditerranéennes et cuisine du Sud-Ouest de grande facture. L'atmosphère est agréable et le menu propose une carte riche et franchement savoureuse. D'ailleurs, chez Côté sud, on ne lésine pas sur la générosité des plats et des quantités qui nous rappellent justement, toute la grandeur de la cuisine du Sud ! et puis, les désserts généralement laissés pour compte dans beaucoup de restaurants de poissons sont aussi les stars du menu : depuis le gâteau de riz façon « grand-mère » aux tartes fines, fondants coulants et autre gourmandises régressives. **Sur réservation au 0539373943**

LA TRATTORIA DEL PAPA, CASABLANCA

Le meilleur italien sans chichis

En plein cœur du Maarif, la Trattoria Del Papa est sans nul doute et sans complaisance, le meilleur italien de la ville qui continue de faire le buzz - et c'est bien légitime – parce qu'il est dirigé de main de maître par un des plus doués et passionnés chefs de sa génération. Son diplôme de l'école Bocuse en poche, Anthony Bossel, natif de Casablanca a fait ses armes à Lyon puis dans de grands restaurants étrangers avant de revenir au pays pour y lancer, l'italien le plus savoureux et le plus cool de la capitale. La créativité règne évidemment sur les tables qui proposent des pizzas gargantuesques aux garnitures pas communes, des recettes de pâtes familiales et traditionnelles qui ont régulièrement le chic de faire craquer toute les familles ou encore des tapas et autres tartines dans lesquelles l'on mord généralement en soupirant d'aise sans s'en cacher. Dans cette institution ou règne une atmosphère bon enfant et trendy ayant su maintenir la qualité des spécialités proposées et du service depuis ses débuts, jeunes et moins jeunes, couples, étudiants, cadres et familles laissent leurs soucis à l'entrée pour se régaler de cette cuisine « comfy » traditionnelle twistée du grain d'ingéniosité du maître des lieux. Une escale pour certains, le « QG » pour une grande majorité d'urbains en quête d'authenticité. **Sur réservation au 0767559538**

CASA JOSE, RABAT

Plongée dans l'Espagne

Rabat se devait à son tour d'avoir son Casa Jose. D'ailleurs, le lieu qui a su conjuguer architecture art déco et atmosphère familiale vous propose de déguster des recettes traditionnelles qui sentent bon la cuisine maison ! Les chefs recrutés en Espagne ont à cœur de vous faire saliver parce qu'ils cultivent avec brio, l'expertise de leur métier et la convivialité des produits frais qu'ils font découvrir à leur clientèle : « Les Cortadores de jamón, Jefe de Barra, le chef de rang et l'ensemble de notre personnel sont scrupuleusement formés aux standards de qualité et aux valeurs du grupo Casa Jose » déclarent sans détour les équipes qui insistent pour que le plaisir des sens soit total dans un cadre à l'ambiance festive et chaleureuse. Parce que la cuisins maison justement… mène la danse et qu'elle s'accompagne le plus souvent de cocktails festifs et d'une sangria au bon goût de vacances. La capitale a de quoi régaler et être fière. **Sur réservation au 0537201514**

LE NOMAD, MARRAKECH

Une virée nostalgique et chic

Si l'envie de renouer avec une ambiance à la fois sereine et élégante vous titille, le Nomad aux allures de bistrot marocain saura vous séduire en une seule soirée. Le Nomad est une adresse incontournable pour les marrakchis qui veulent s'évader loin des repas bruyants et profiter d'une escale qui valorise le patrimoine culinaire traditionnel sans en faire trop. Mais ce qui saute aux yeux dès le premier regard, c'est cette vue inédite sur la Médina avec au loin, l'Atlas ô combien ressourçant. On apprécie l'endroit, les senteurs, et cette carte typiquement locale mais subtilement relevée d'une touche marocaine. **Sur réservation au 0524381609**

SMIRESSO, PREMIER TORRÉFACTEUR MAROCAIN PREMIUM

Premier torréfacteur marocain à élaborer une sélection de grands Smiresso inscrit dans une recherche de cafés provenant de terroirs d'exception. Torréfiés et conditionnés au Maroc, les gammes de cafés se déclinent et répondent à toutes leurs formes de dégustation : café en grain, café moulu, capsules. Quelles sont les raisons de choisir Smiresso ? Torréfié avec soin, Smiresso apporte un soin particulier à cette étape cruciale afin de garantir aux clients un café de gande qualité. En outre, toutes les étapes de la production se font au Maroc, Smiresso ayant à cœur de participer activement à la création de valeur et au développement du pays. D'ailleurs, le fondateur de Smiresso avait 26 ans au moment de la création de la marque, il s'entoure d'une équipe jeune et passionnée pour mener à bien sa mission. Il est aussi membre de la SCA (Specialty Coffee Association). Enfin, Smiresso s'inscrit également dans le changement par le biais d'une stratégie RSA en ayant un impact positif sur l'environnement et en participant activement à des causes sociétales.

LA MARQUE AMANHECER AU MAROC

Le géant portugais de la grande distribution est déjà dans les rayons notamment chez son partenaire marocain Marjane. L'idée étant de proposer sur certains produits, une offre de qualité en l'amélioration du profil nutritionnel de nos ingrédients, nous garantissons des produits sains, savoureux et de qualité. Pour ce faire, la marque Amanhecer se distingue à travers trois axes stratégiques : la qualité, l'équilibre nutritionnel ainsi que la durabilité. Pour ce qui est de la qualité, Amanhecer sélectionne les meilleurs fournisseurs, réalise des audits réguliers, pour garantir les plus hauts standards d'hygiène et de sécurité alimentaire. Par rapport à l'équilibre nutritionnel, la marque favorise la santé par l'alimanetation grace à la réduction de sucre, de sel et des graisses totales et saturées et à l'utilisation d'additifs dans le processus de développement des produits. Enfin, la durabilité est incarnée par le choix de matières premières d'origine durable et certifiées pour réduire la consommation de ressources naturelles et la pression sur les écosystèmes. Le géant de la distribution s'assure également de réduire l'impact environnemental grâce à des emballages respectueux de l'environnement.

LE NECTAR DES JUS PAR JAOUDA

Raisin, pomme, poire, mangue, ananas et plus encore. La marque marocaine Jaouda qui a déjà fait son entrée il y a de nombreuses années avec d'excellents produits laitiers vient récemment de lancer une gamme complète de nectars UHT. Riche en pulpe et en vitamine C, la gamme se distingue d'une part par la diversité des nectars proposés avec une texture pulpeuse, obtenus à partir de jus de fruits, ou de jus à base de concentré ou de purée de fruits. Cerise sur le gâteau ? Un packaging facile à caser dans les réfrigérateurs et une identité visuelle aisément reconnaissable. La gamme Press Up UHT est disponible en distribution. À partir de 12,50 Dh l'unité.

LE NOUVEAU MILKSHAKE DE DANETTE À LA LOUPE

Tout le plaisir du Milkshake avec du bon lait français ! Les Danette Milkshake, c'est deux parfums iconiques de Danette en 2 formats à boire partout, frais ou à température ambiante !Tout commence avec du lait demi-écrémé puisque lait liquide est l'ingrédient principal des Danette Milkshake (en moyenne 90%). Il y a également du sucre pour la gourmandise et de l'amidon de maïs pour donner la texture inimitable de votre Danette Milkshake car l'amidon natif constitue l'amidon naturel produit à partir de céréales ou de tubercules, dans son état originel, sans qu'il ne lui ait été appliqué de traitement, de transformation, d'addition ou de modification.

Valeurs nutritionnelles	Pour 100 g	Par portion de 250 g	%AR* (250 g)
Énergie	319 kJ 75 kcal	789 kJ 187 kcal	9 %
Matières grasses	1,5 g	3,7 g	5 %
Dont acides gras saturés	0,9 g	2,2 g	11 %
Glucides	12,3 g	30,8 g	12 %
Dont sucres	8,3 g	20,8 g	23 %
Protéines	3,0 g	7,5 g	15 %
Sel	0,08 g	0,20 g	3 %
Calcium	109 mg	272 mg	34 %

*AR : apport de référence pour un adulte-type (8400 kJ / 2000 kcal)

GLOBAL GREEN EVENT By POLLUTEC

Du 14 au 17 Septembre 2022
12ème édition du salon
Au Parc d'Exposition MOHAMMED VI

GLOBAL GREEN EVENT By POLLUTEC, 13 ans au service de l'environnement

Sous le Haut Patronage de Sa Majesté Le Roi MOHAMMED VI, Sous l'égide du Ministre de la Transition Energétique et du Développement Durable, sous l'égide du Ministère de l'Industrie et du Commerce et en Partenariat avec la Coalition pour la valorisation des déchets, la **12ème édition du salon GLOBAL GREEN EVENT By POLLUTEC,** salon international des équipements, des technologies et des services de l'Environnement se tiendra **du 14 au 17 Septembre 2022 au Parc d'Exposition MOHMMED VI** en face du Mazagan Beach Resort.

Une vitrine d'entreprises nationales et internationales

GLOBAL GREEN EVENT By POLLUTEC, tout au long de ses 13 ans d'existence, a toujours accompagné notre Royaume dans son engagement à relever les défis environnementaux en mettant au cœur de sa stratégie **« Le Développement durable, l'Economie Verte et Inclusive & la Décarbonation Industrielle »** et se veut être un rendez-vous des solutions environnementales pour l'Industrie, et une vitrine pour les innovations du marché tout en jouant un rôle de promoteur sectoriel, d'accélérateur de business, de vecteur d'attractivité d'investissement et de véritable levier pour la relance économique.

GLOBAL GREEN EVENT By POLLUTEC s'inscrit ainsi dans la continuité et confirme son positionnement d'événement référence dans le continent africain pour les professionnels du secteur en favorisant les synergies entre les différents décideurs et acteurs économiques opérants dans le domaine du développement durable, de l'écologie, de l'environnement et de l'énergie.

Le salon confirme également la position du Maroc en tant que porte d'accès aux marchés africains en offrant aux professionnels un point de rencontres dont l'objectif est l'accélération des investissements et des partenariats.

GLOBAL GREEN EVENT By POLLUTEC 2022 propose, **à plus de 10.000 visiteurs professionnels** décisionnaires et acteurs économiques nationaux et internationaux opérants dans le domaine du développement durable, de la transition énergétique, de l'écologie et de l'environnement, une offre d'équipement complète, diversifiée et de qualité, préparée spécialement pour l'occasion afin d'améliorer la performance de leurs établissements ou d'anticiper leurs démarches de développement.

تحت الرعاية الملكية السامية لصاحب الجلالة الملك محمد السادس نصره الله

Under the high patronage of His Majesty King Mohammed VI

Global Green Event

by Pollutec

12ème édition

14 - 17 SEPTEMBRE 2022

Salon International des Équipements, des Technologies et des Services de l'Environnement, de la Transition Énergétique et du Développement Durable

Sous l'Égide du

المملكة المغربية
Royaume du Maroc
وزارة الصناعة و التجارة
Ministère de l'Industrie et du Commerce

المملكة المغربية
Royaume du Maroc
وزارة الانتقال الطاقي و التنمية المستدامة
Ministère de la Transition Energétique et du développement durable

Parc d'Exposition MOHAMMED VI

En Face du Mazagan Beach Resort

Evitez les files d'attentes à l'entrée

Commandez votre badge professionnel gratuit sur

www.globalgreen.ma

Pré-Enregistrement

Code : AS

Sous l'Égide du

المملكة المغربية
Royaume du Maroc
وزارة الصناعة و التجارة
Ministère de l'Industrie et du Commerce

المملكة المغربية
Royaume du Maroc
وزارة الانتقال الطاقي و التنمية المستدامة
Ministère de la Transition Energétique et du développement durable

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

COVAD · MOROCCO NOW · VALBIOM CLUSTER

PARTENAIRES OFFICIELS

SMC · ISOTEC CLEANING SOLUTIONS · BWT · Technical Plastic Maroc

PARTENAIRE MÉDIAS

RESAGRO Le mensuel des décideurs

PARTENAIRE TRANSPORT

ONCF

Organisez votre déplacement avec l'ONCF

- 30% à bord de tous les trains oncf de et vers la gare Azemmour Parc d'Exposition MOHAMMED VI sous simple présentation de l'invitation ou badge du salon

www.globalgreen.ma

Un événement de | Exhibitions

Vos BESOINS méritent notre EXPERTISE

NOS **MÉTIERS**

- Propreté & Hygiène 3D
- Sécurité Physique & Électronique
- Prestation Multi-Services
- Maintenance Multi-Techniques
- Pilotage FM

JAMAIN BACO
depuis 1926

Créateurs de sérénité

153, rue Mohamed Erradi, Z.I. Moulay Rachid, 20 660, Casablanca - Maroc
Tél. : +212 522 709 907 | Fax : +212 522 709 023 | contact@jamainbaco.com
www.jamainbaco.com