50MAD / 6€ / 7$

AVRIL 2022 - N°126

RESAGRO

Le mensuel des décideurs

AGRICULTURE

Les différents pôles de l'agriculture au Maroc
Etat des lieux et perspectives futures

ECONOMIE

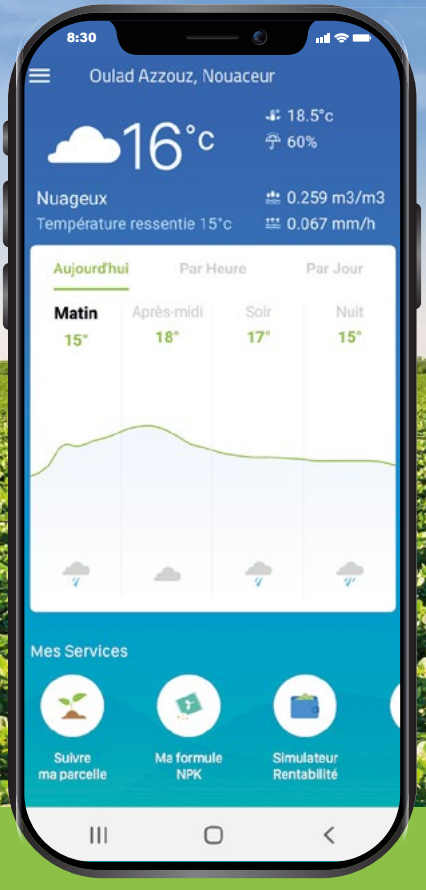
Basses pluviométrie et stress hydrique
Les perspectives de développement du secteur agricole

OCP | AL MOUTMIR

L'application

@tmar

Le conseil agricole pour **TOUS** et **GRATUITEMENT**



www.almoutmir.ma

Disponible sur Google Play | App Store

Pour plus d'informations, contactez l'équipe Almoutmir sur la page facebook / AlMoutmir

RESAGRO
Le mensuel des décideurs

DIRECTEUR DE PUBLICATION
Alexandre Delalonde

RÉDACTRICE EN CHEF
Sofia Benadi

DIRECTEUR ARTISTIQUE CHEF DE PROJETS WEB
Mohamed El Allali

CONSULTANT EN PUBLICITÉ
Yves Hazette
yves.resagro@gmail.com

SERVICE COMMERCIAL
contact@resagro.com
(+212) 522 249 239
(+212) 672 22 76 10
(+212) 672 22 76 58

CORRESPONDANTE FRANCOPHONE
Dominique Pereda
dpereda@resagro.com
pereda.resagro@gmail.com

CORRESPONDANTE ANGLOPHONE
Fanny Poun
fanny@resagro.com

CORRESPONDANTE HISPANOPHONE
Laetitia Saint-Maur
laetitia@resagro.com

RESPONSABLE DISTRIBUTION
Morad Qerqouri

ÉDITO

L'agriculture irriguée, enjeu capital du secteur agricole

Plus qu'un enjeu national, le secteur agricole est bel et bien une sorte de « baromètre » de notre économie. Ce qu'il représente de notre PIB – 14% - est bien loin d'être insignifiant et cette année encore, c'est le cœur battant que nous attendons tous avec espoir que l'actuelle campagne soit positive malgré la terrible sécheresse que nous avons connue. La pire depuis 30 ans nous disent les spécialistes. Et c'est bien là que nous devons nous féliciter de toutes les mesures prises et la politique volontariste de l'Etat quant à encourager encore et encore et préserver toutes les actions qui relèvent d'une agriculture irriguée. De sorte que les perspectives et les solutions à venir sont tout simplement incontournables. Car l'agriculture est à la fois cruciale pour la sécurité alimentaire, importante pour le développement de l'économie nationale et rurale, déterminante pour la résilience au changement climatique, et tout simplement significative pour la promotion de l'emploi en milieu rural. Et pour relever le défi de produire de manière durable et compétitive, l'agriculture irriguée est entrée depuis l'adoption du Plan Maroc Vert, dans une nouvelle ère. L'ambition est de doubler l'efficacité hydrique et de développer un secteur agricole performant dans le respect de l'écosystème environnemental. En plus de l'achèvement de plusieurs projets en cours, il est question de mettre en œuvre le volet eau agricole du Programme National d'Approvisionnement en Eau Potable et d'Irrigation 2020-2027. Celui-ci porte sur une superficie globale de 510 000 hectares au profit de 160 000 bénéficiaires, pour un investissement de 14,7 milliards de dirhams. Que dire ? En plus de toutes les actions d'ores et déjà en place, tout semble se dessiner pour que les perspective de développement aboutissent non seulement dans les délais fixés mais qu'elles soient un exemple pour l'ensemble du continent.

Compad, agence de communication BP 20028 Hay Essalam C.P - 20203 - Casablanca / Tél. : (+212) 522 249 239 / contact@resagro.com / www.resagro.com / RC :185273 - IF: 1109149 / ISSN du périodique 2028 - 0157 / Date d'attribution de l'ISSN juillet 2009 / Dépôt légal : 0008/2009 / Tous droits réservés.

Reproduction interdite sauf accord de l'éditeur.

SOMMAIRE

16

34

ÉDITO
03

PÉRISCOPE
06

ECONOMIE
16
Basses pluviométrie et stress hydrique

AGRICULTURE
26
Les différents pôles de l'agriculture au Maroc

LIFESTYLE
32
Pour clôturer le Ramadan en beauté !

GASTRONOMIE
38
NÉO: De l'épicerie fine au repas gastronomique

CONSO
40
Du nouveau dans nos linéaires

PROGRAMME **ISTIDAMA**

POUR LA TRANSITION VERTE DES SECTEURS AGRICOLES ET AGRO-INDUSTRIELS

http://www.creditagricole.ma/fr/programme-istidama

CREDIT AGRICOLE DU MAROC

#GENERATION AGRI

COBRANDING

L'ONMT ÉTOFFE SON RÉSEAU FRANÇAIS AVEC CARREFOUR ET HAVAS

En complément des partenariats noués avec les Compagnies aériennes majeures et les TO leaders du marché français, l'ONMT s'est aussi fixé l'objectif d'investir les réseaux de distribution les plus importants. Cela à travers la personnalisation de leurs réseaux d'agences aux couleurs du produit Maroc afin d'inciter les voyageurs français à mettre le Maroc en tête de liste de leurs destinations préférées à découvrir ou redécouvrir. Pour Adel El Fakir, DG de l'ONMT : «Il est important pour nous aujourd'hui de stimuler notre force de vente pour être au plus près de nos clients potentiels. Carrefour Voyages et Havas Voyages sont des distributeurs de voyages leaders dans leur domaine. Ces partenariats sont donc importants et stratégiques dans notre mission de reconquête de nos principaux marchés. » Dans cette perspective, deux opérations de promotion vont être lancées respectivement du 1er avril au 22 avril et du 1er juin au 28 juin sur les réseaux de vente des groupes Carrefour Voyages et Havas Voyages. Il s'agit de dispositifs de promotion ciblant aussi bien les professionnels, à travers la mise en avant du Maroc sur les différentes plateformes internes des agents de voyages, que le grand public via un important dispositif de customisation des agences de voyages physiques (points de ventes) ou virtuels (site web et réseaux sociaux). Aussi et dans l'objectif de booster les ventes Maroc dès cet été, l'ONMT en partenariat avec le groupe Carrefour Voyages ainsi qu'avec Havas Voyages, a prévu des opérations de formation sur le produit Maroc de plus de 600 experts de vente, qui pourront ainsi s'imprégner de la richesse de l'offre touristique marocaine et de ses nouvelles destinations tendances. En s'attaquant aux réseaux de distribution, l'ONMT touche un maillon important de la prescription et de la distribution du voyage dans l'Hexagone, et confirme ainsi la reconquête de son premier marché touristique pour hisser officiellement le Maroc parmi les destinations leaders post-pandémie. Pour rappel, Carrefour Voyages est le réseau d'agences de voyages en France du Groupe Carrefour. Le groupe détient 167 points de vente en France avec plus de 600 experts du voyage. Le groupe détient un portefeuille de 1345 destinations en France et dans le monde. Havas Voyages est, quant à elle, une figure française historique du voyage. Distributeur de voyages parmi les leaders en France, Havas Voyages compte 335 agences et 1.200 Travel Planners présents sur tout le territoire.

La performance au service de mon entreprise

Business Wifi

Une solution «tout inclus» fonctionnant en mode Cloud et permettant d'offrir un accès Wi-Fi performant pour connecter votre entreprise et renforcer la communication avec vos clients.

Pour plus d'informations, consultez notre site web entreprise.orange.ma

Offre valable pour les entreprises. Plus d'informations sur entreprise.orange.ma

#customer_first

Vous rapprocher de l'essentiel

orange™

ENVIRONNEMENT

CONSERVATION DE LA RÉSERVE DE BIOSPHÈRE DU CÈDRE DE L'ATLAS

Living Planet Morocco (LPM), partenaire officiel au Maroc de l'ONG environnementale internationale WWF (World Wide Fund for Nature), et les Parcs Nationaux de Khénifra, du Haut Atlas Oriental et d'Ifrane ont organisé, le jeudi 24 mars 2022 à Chambre de Commerce, d'Industrie et de Services de Khénifra, un nouvel atelier de sensibilisation sur l'importance des pratiques d'utilisation durable des eaux et des terres dans la conservation des valeurs, fonctions et services des écosystèmes et de la biodiversité de la Réserve de Biosphère du Cèdre de l'Atlas au profit d'acteurs et de responsables locaux. L'événement a connu la participation de plusieurs intervenants scientifiques et techniques, notamment, M. Hassan BELAHCEN, directeur du Parc National de Khénifra, M. Abdelaaziz EL MOUADENE, directeur du Parc National du Haut Atlas Oriental, Mme Yousra Madani, directrice de LPM/WWF Maroc, Dr. Hassan ACHIBAN, Chef de service de la biodiversité du Parc National d'Ifrane, M. Oualid EL MDERSSA, expert dans les bonnes pratiques de gestion durable des Eaux et des Terres, et Dr. Oussama BELLOULID, Chef de projets Eaux Douces de LPM/WWF Maroc. Après des présentations qui ont mis en avant les spécificités des trois Parcs Nationaux, mais également les enjeux liés à la sauvegarde de leurs patrimoines naturels et culturels, les intervenants ont échangé sur la nécessité de promouvoir les bonnes pratiques de gestion des eaux et des terres au sein de la Réserve de Biosphère du Cèdre de l'Atlas (RBCA) reconnue en 2016 par l'UNESCO, comme un patrimoine mondial pour l'humanité. A noter que cet atelier s'intègre dans le cadre du Projet « Revive Atlas Cedar : Gestion et conservation des ressources naturelles par les bonnes pratiques d'utilisation durable des eaux et des terres dans le Moyen Atlas » qui a pour objectif global de promouvoir les pratiques d'utilisation durable des eaux et des sols pour une gestion durable des ressources naturelles de la Cédraie du Moyen Atlas.

Lacasem

VENTE D'INGREDIENTS, ADDITIFS, EPICES ET ASSAISONNEMENT POUR L'INDUSTRIE ALIMENTAIRE

Marinade & Assaisonnement

LIQUIDE ET POUDRE POUR VOS VIANDES

Mixs & Ingredients

POUR VOTRE CHARCUTERIE ET PRODUITS ELABORES

Bases Culinaires

SAUCES ET BASES POUR UN GOUT EXCEPTIONNEL

Aromes Salé & Sucré

LIQUIDE ET EN POUDRE SELON VOTRE UTILISATION

Siège: Lot N° 18, PARC INDUSTRIEL C.F.C.I.M / OULED SALAH BOUSKOURA

TEL:0522-59 25 93 / 86

EMAIL:LACASEMSARL@MENARA.MA/ LACASEM01@MENARA.MA

N° AGREMENT ONSSA: ES.7.46.15 - EC.7.120.16 - SCCL.7.119.16 - CFL.7.125.16

PARTENARIAT

1ÈRE CAMPAGNE PROMOTIONNELLE SPÉCIALE DATTE MAROCAINE

L'Agence pour le Développement Agricole en partenariat avec l'Agence Belge pour le Développement « ENABEL » lance la 1ère campagne promotionnelle des dattes Marocaines durant cette période de Chaâbane - Ramadan 1443 pour promouvoir les dattes marocaines, inciter les consommateurs à l'achat et dynamiser leurs ventes pendant cette période de forte consommation afin d'améliorer les revenus des producteurs de cette filière. Elle vient pour mettre en avant ce produit noble dans 10 magasins de la grande distribution à Casablanca, Rabat, Témara, Tanger, Marrakech, Agadir, Essaouira, Kénitra, Mohammadia, et du Marché Solidaire Oasis à Casablanca. Cette action a pour particularité la mise en place d'unités réfrigérées pour conserver les dattes dans des meilleures conditions. Aussi, des animatrices et des street-marketeurs sont déployés dans tous ces points de vente pour informer la clientèle sur la qualité spécifique et les vertus des dattes marocaines, ainsi que des jeux tombolas permettant de faire gagner aux consommateurs des paniers des produits du terroir chaque semaine. La campagne promotionnelle spéciale dattes marocaines aussi que toutes les actualités des produits du terroir marocain, sont diffusées sur les pages Facebook et Instagram « Terroir du Maroc By ADA ». Ce partenariat entre les deux Agences va continuer avec de nouvelles actions permettant de développer davantage la filière phoenicicole et d'accroitre ainsi la demande en ce produit à l'échelle nationale et internationale.

RETAIL MEDIA

Greentek Media lance le 1er réseau DOOH in-store au Maroc

Le Retail Media s'impose aujourd'hui comme le nouveau canal percutant permettant aux marques de toucher efficacement leurs cibles dans un moment propice à l'interaction. Nouvelle tendance mondiale, le Retail Media représente désormais un levier stratégique pour les marques afin d'optimiser l'expérience client en magasin et remporter la bataille du dernier mètre. Greentek Media, leader du Retail Media au Maroc, a mis en place le premier dispositif d'écrans géants au cœur des hypermarchés Carrefour du Groupe LabelVie. Les 72 écrans, installées dans 11 villes du Maroc, touchent 100% des clients en magasin tout en leur garantissant une expérience d'achat agréable et non intrusive.De nombreuses marques en ont déjà fait l'expérience, avec succès : « Le réel avantage est que cette qualité de visibilité se déroule à l'intérieur du point de vente, favorisant ainsi la conversion des shoppers en réel acheteur. Bravo encore pour ce dispositif très impactant ! », témoigne ainsi Mme Zineb Zilaf, Directrice Marketing de L'Oréal Maroc. En tant que filiale du Groupe LabelVie, Greentek Media s'appuie sur la stratégie « Multiformats » du Groupe, qui compte plus de 135 magasins dans 28 villes du Royaume; mettant ainsi à la disposition des marques une audience ciblée de plus de 8 millions de visiteurs par mois à travers des enseignes à fort taux de fidélisation : Carrefour Hyper, Carrefour Market, Carrefour Market Gourmet, Carrefour Express, Atacadao et Supeco.

LABEL

« ÉLU PRODUIT DE L'ANNÉE MAROC » NOMME 31 PRODUITS

Le Label « Élu Produit de l'Année » revient pour une cinquième année consécutive avec pas moins de 31 produits ! Ils sont, en effet, 31 à avoir été élus par les consommateurs marocains, à travers sept régions du pays. Cette année encore, le logo rouge ne cesse de surprendre en labellisant des produits de grande consommation tels que la lessive liquide El Kef, le bain de bouche Listerine ou encore Yves Rocher, avec de grandes nouveautés pour cette édition : le matelas connecté Ibed, des produits de service avec l'application Glovo, le programme #Iloveyo de Orange, et une consécration pour Samsung qui s'est distingué avec plusieurs produits gagnants, dont Air Dresser et Neo Qled. Une fois l'appel aux inscriptions nationales clôturé, l'enquête est réalisée par le cabinet indépendant Nielsen, auprès d'un échantillon de 3.000 consommateurs marocains, à travers le pays. Pour rappel, les votants notent les produits en concurrence dans leur catégorie en prenant en considération 3 critères importants : l'attractivité du produit, l'intention d'achat, et l'innovation perçue du produit. Le produit ou service ayant obtenu la meilleure note dans sa catégorie sera Elu Produit de l'Année et aura l'occasion de brandir le

logo rouge pendant 365 jours sur ses packagings et l'ensemble de ses stratégies marketing et campagne de communication.
Voici la liste complète des gagnants Élu Produit de l'Année Maroc 2022.

PRODUIT GAGNANT	CATÉGORIE
EL KEF LIQUIDE MACHINE	SOIN DU LINGE
LISTERINE	BAIN DE BOUCHE
GLOVO APP	APPLICATION DE LIVRAISON
KNORR	BOUILLON
ELIXIR, YVES ROCHER	SOIN DE VISAGE
#ILOVEYO, ORANGE	PROGRAMME FIDÉLITÉ
SAMSUNG AIR DRESSER	DÉFROISSEUR
OUED SOUSS	HUILE D'OLIVE
IBED, SALIDOR	MATELAS
SHELL HELIX ULTRA	LUBRIFIANT MOTEUR
KIRI	FROMAGE JBEN
LIVEBOX, ORANGE	ROUTEURS FIBRE OPTIQUE
SAMSUNG NEO QLED	TÉLÉVISEUR
TAOUS LIQUIDE	SAVON POUR MAINS
EL KEF	PÂTES MULTI-USAGE
SAMSUNG ECO BUBBLE	MACHINE À LAVER
GENOVA AUTENTICO	BISCUIT GÉNOISE
BIMBO	PAIN DE MIE
AÏN SOLTANE	EAU MINÉRALE
PURE ALGUE, YVES ROCHER	DÉMAQUILLANT
SAMSUNG WINDFREE	CLIMATISEUR
LE PETIT MARSEILLAIS	GEL DOUCHE
ACE	DÉTERGENT MAISON
KIRI	FROMAGE CARRÉ À LA CRÈME
EYOO	BISCUIT SANDWICHÉ
LILIA	MARGARINE
EL KEF	SAVON MÉNAGE
LESIEUR 3 GRAINES	HUILE DE TABLE
TAOUS	SAVON POUR LE CORPS
LA VACHE QUI RIT	FROMAGE TRIANGULAIRE
SHELL V-POWER	CARBURANT

COLLOQUE

L'AMEPA RÉUNIT LES PROFESSIONNELS AUTOUR DES PROGRAMMES D'INVESTISSEMENTS DANS LE DOMAINE DE L'EAU AU MAROC

Monsieur Abderrahim El Hafidi, Directeur Général de l'Office National de l'Electricité et de l'Eau Potable (ONEE) et Président de l'Association Marocaine de l'Eau Potable et de l'Assainissement (AMEPA) a présidé les travaux du colloque organisé par l'AMEPA à Oujda, le 30 et 31 Mars 2022 sur le thème « Les programmes d'investissement des opérateurs du secteur de l'Eau au Maroc ». Cet événement important s'est déroulé en présence de Madame Safae Amarti Riffi, Directrice Générale de la Régie Autonome Intercommunale de Distribution d'Eau et d'Electricité d'Oujda (RADEEO). Il a réuni plus d'une centaine de professionnels de l'Eau des secteurs public et privé et a été l'occasion de débattre des sujets d'actualité en relation avec l'organisation de ce secteur, avec un accent particulier sur les investissements alloués pour faire face à la demande croissante pour les services d'eau et d'assainissement dans notre pays, dans un contexte marqué par la rareté des ressources en eau, exacerbée par l'impact des changements climatiques. Ce débat s'inscrit dans le cadre de la contribution de l'AMEPA, en tant qu'acteur principal du secteur de l'eau et de l'assainissement liquide au Maroc, pour informer ses membres sur les programmes d'investissement des opérateurs du secteur de l'eau et des réalisations des projets en cours. Monsieur Abderrahim El Hafidi a ajouté que ces investissements destinés à la réalisation, la réhabilitation et l'amélioration des performances des infrastructures de production, de distribution d'eau et d'assainissement liquide dans le Royaume, viennent concrétiser la stratégie nationale de l'eau et permettre la mise en œuvre du Programme National pour l'Approvisionnement en Eau Potable et l'Irrigation (PNAEPI) 2020-2027, lancé par SA MAJESTÉ LE ROI MOHAMED VI QUE DIEU L'ASSISTE en janvier 2020, et dont le coût s'élève à plus de 115,4 milliards de dirhams.

أعرق مهنة على
وجه الأرض،
تزدهر بلا حدود.
Farming. It's all about #FindingTheRightBalance
BASF
We create chemistry
biggestjobonearth.basf.com

#sécheresse
#La_campagne_agricole

BASSES PLUVIOMÉTRIE ET STRESS HYDRIQUE LES PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT DU SECTEUR AGRICOLE

En regard au contexte de la sécheresse que connaît le Maroc, l'année 2022 ayant été constatée d'ailleurs comme la pire année depuis 30 ans « par son intensité, son ampleur et sa durée » comme l'a déclaré le président de l'Observatoire National d'Études et Recherches sur les Risques (ONERR), Mohamed Mastere, nombre de mesures issues des instructions royales ont été mises en place ainsi que de véritables perspectives et solutions visant à protéger le secteur agricole et soutenir au mieux les acteurs les plus fragilisés en ces temps difficiles. Mise au point.

ECONOMIE

L'eau et l'irrigation, deux enjeux majeurs pour le secteur agricole de notre pays. Or, bien que l'agriculture irriguée ait toujours été et continue d'être impactée par la raréfaction des ressources en eau, elle a toujours été au centre des préoccupations des pouvoirs publics par le biais d'une politique résolument volontariste au vu des effets conjugués des sécheresses successives et prolongées et de l'augmentation de la demande en eau de différents secteurs économiques. Désormais, la question de perspectives et de solutions n'est pas simplement nécessaire mais tout simplement inévitable car l'agriculture est à la fois cruciale pour la sécurité alimentaire, importante pour le développement de l'économie nationale et rurale, déterminante pour la résilience au changement climatique, et tout simplement significative pour la promotion de l'emploi en milieu rural.

INDICATEURS CLÉS

2 Mds d'Eau économisée annuellement
+120% à +420 % d'Accroissement de la valorisation de l'eau
20 Mds DH de production additionnelle
230 000 Emplois créés : 3 à 4 fois plus de revenu moyen par agriculteur

LA MISE EN PLACE DE PROGRAMMES SPÉCIFIQUES

Pour relever le défi de produire de manière durable et compétitive, l'agriculture irriguée est entrée depuis l'adoption du Plan Maroc Vert, dans une nouvelle ère. Une

« ère de la rationalisation et de la valorisation de l'eau d'irrigation ». Ainsi, une politique volontariste de généralisation des techniques d'irrigation économes en eau et de valorisation de l'eau agricole a été adoptée et déclinée à travers quatre principaux programmes :

Programme National d'Économie d'Eau en Irrigation : concerne le développement de l'irrigation localisée sur une superficie totale de 550 000 ha ;

Programme d'Extension de l'Irrigation : à l'aval des barrages : a pour périmètre d'action la création de nouveaux périmètres irrigués et le renforcement de l'irrigation des périmètres existants sur une superficie de 130 000 ha ;

Programme de réhabilitation et de sauvegarde des périmètres de Petite et Moyenne Hydraulique : a été mis en place afin d'améliorer l'efficience de l'infrastructure d'irrigation traditionnelle au niveau des périmètres de PMH ;

Programme de Promotion du Partenariat Public-Privé : s'attèle à l'amélioration des conditions techniques, économiques et financières de la gestion du service de l'eau d'irrigation, à travers le développement de nouveaux projets d'irrigation dans le cadre de Partenariats Public-Privé.

L'IMPACT DES PROGRAMMES D'IRRIGATION

Des ressources hydriques mieux valorisées tel est le constat phare de ces programmes spécifiques. En effet, à fin 2019, la mise en œuvre de ces programmes a permis de réaliser des aménagements hydro-agricoles sur une superficie de près de 800 000 ha (dont 585 000 ha en irrigation localisée soit environ 50% de la superficie irriguée au niveau national) et ce, au profit de 235 000 exploitations agricoles et pour un effort d'investissement de près de 36 milliards de dirhams.

LES PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT

Assurer la durabilité du développement agricole notamment à travers la nouvelle stratégie agricole « Génération Green 2020 – 2030 » est au cœur du débat, celle-ci entend d'ailleurs poursuivre les efforts déployés en matière de maîtrise et de rationalisation de l'utilisation de l'eau en agriculture. L'ambition est de doubler l'efficacité hydrique et de développer un secteur agricole performant dans le respect de l'écosystème environnemental. En plus de l'achèvement de plusieurs projets en cours, il est question de mettre en œuvre le volet eau agricole du Programme National d'Approvisionnement en Eau Potable et d'Irrigation 2020-2027. Celui-ci porte sur une superficie globale de 510 000 hectares au profit de 160 000 bénéficiaires, pour un investissement de 14,7 milliards de dirhams.

LES EFFORTS À MENER PORTERONT ESSENTIELLEMENT SUR :

L'achèvement des projets de modernisation des systèmes d'irrigation collectifs en cours sur 70 000 ha ;

L'achèvement des projets d'extension de l'irrigation en cours sur 44 000 ha ;

La poursuite des efforts d'économie d'eau et de modernisation des systèmes d'irrigation en vue d'équiper une superficie additionnelle de 350 000 ha pour atteindre à l'horizon 2027 une superficie globale, équipée en systèmes d'irrigation économes en eau de 940 000 ha, soit près de 60% de la superficie irriguée. Cela permettra une économie annuelle de plus de 2,5 milliards de m3 d'eau ;

La poursuite du projet d'aménagement hydro-agricole pour la sauvegarde de près de

30000ha de terres irriguées dans la plaine de Saïss, à travers l'adduction et la distribution d'eau mobilisée à partir du barrage M'dez ;

La préservation de la petite agriculture irriguée à travers la réhabilitation et la rénovation des périmètres de petites et moyennes hydrauliques sur 150 000 ha, notamment dans les secteurs précaires ;

L'aménagement hydro-agricole de la zone sud-est de la plaine du Gharb. Ce projet ambitieux vise à étendre l'irrigation sur une superficie de 30 000 hectares afin de valoriser les ressources en eau mobilisées par le barrage Al Wahda ;

L'achèvement des projets de PPP en cours sur 23 200 ha (Azemmour Bir Jdid, Chtouka, Dakhla) ;

Le développement de nouveaux projets PPP de dessalement de l'eau de mer ;

Focus sur le PNAEPI sur les Hautes Orientations Royales

Le développement du pompage solaire en irrigation.

LE PROGRAMME NATIONAL POUR L'APPROVISIONNEMENT EN EAU POTABLE ET L'IRRIGATION 2020-2027

Le Programme National pour l'Approvisionnement en Eau Potable et l'Irrigation 2020-2027 (PNAEPI) a été établi sur Hautes Orientations Royales, pour accélérer les investissements dans le secteur de l'eau en vue de renforcer l'approvisionnement en eau potable et l'irrigation notamment pour les zones les plus touchées par le déficit hydrique, pour la période 2020-2027. Le PNAEPI prévoit la réalisation de projets structurants dans le secteur de l'eau notamment par la mobilisation des ressources en eau conventionnelles et non conventionnelles afin de garantir le développement du secteur de l'eau et l'approvisionnement en eau du pays de manière durable. Il est ainsi, décliné en cinq axes comme suit :

Le développement de l'offre par la poursuite de construction de grands barrages, la construction des petits barrages et des lacs collinaires, la prospection et la réalisation des captages à partir des eaux souterraines, la création de points d'eau pour l'abreuvement du cheptel, le développement des périmètres de PMH, la réalisation des équipements et installations pour le

renforcement et la sécurisation de l'approvisionnement en eau potable et le développement des projets de dessalement de l'eau de mer ;

La gestion de la demande, l'économie et la valorisation de l'eau par l'amélioration des rendements des installations de distribution d'eau potable et l'augmentation de l'autonomie de réserve en eau potable. Elle concerne aussi l'économie d'eau d'irrigation par la reconversion collective et individuelle à l'irrigation localisée, la modernisation et la réhabilitation des systèmes d'adduction d'eau à but multiple et la réalisation d'aménagement hydro agricole ;

La réutilisation des eaux usées notamment pour l'arrosage des golfs ;

Le renforcement de l'approvisionnement en eau potable en milieu rural ;

L'adoption d'une stratégie de communication et de sensibilisation.

Le coût du programme national qui s'étale sur la période 2020-2027, s'élève à près de 11,1 Milliards euros. La mise en œuvre de ce programme national est tributaire de la mobilisation des financements nécessaires. Pour cela, toutes les possibilités doivent être mises à contribution à savoir le renforcement de la contribution du budget de l'État, la contribution des collectivités territoriales, la mobilisation des financements extérieurs, le recours au partenariat public - privé chaque fois que cela est possible, le renforcement des capacités des différentes entités responsables notamment pour la mobilisation des fonds climat.

Le pilotage et le suivi du présent programme national seront assurés par un comité de pilotage sous la présidence du Chef du Gouvernement, un comité technique issu de ce dernier présidé par le Ministre de l'Équipement et de l'Eau, et des comités régionaux présidés par les Wali et dont le secrétariat est assuré par les agences de bassins hydrauliques.

L'AGRICULTURE ET LE POMPAGE SOLAIRE : UN DUO GAGNANT !

Le système de pompage solaire dans le domaine de l'agriculture est moins coûteux, comparativement aux autres méthodes artisanales. Il apporte en outre une réelle efficacité par rapport aux autres méthodes. D'ailleurs, dès fin 2019, l'Agence marocaine de l'efficacité énergétique (AMEE) a lancé 20 projets pilotes pour la généralisation du pompage solaire qui doit nécessairement se coupler au système d'irrigation au goutte-à-goutte notamment dans les régions oasiennes. Ce programme constitue une base de données qui, éventuellement, servirait pour la généralisation du pompage solaire au niveau national. À Er-Rachidia, l'irrigation se fait grâce aux eaux souterraines. Avantage non négligeable dans la réalisation de ce projet, Le Programme des Nations unies pour le développement (PNUD) et le Fonds pour l'environnement mondial soutiennent ce projet puisque quelques 30000 exploitations agricoles au Maroc disposent des panneaux photovoltaïques, soit une irrigation de 8,8% des exploitations. L'atelier d'Agadir a rassemblé des agriculteurs, des adhérents et des gestionnaires des organisations professionnelles, des gérants des unités de production, ainsi que des représentants des structures étatiques et professionnelles agissant dans le secteur agricole. Par conséquent, quelque 30.000 exploitations agricoles au Maroc disposent des panneaux photovoltaïques, soit une irrigation de 8,8% des exploitations.

LES AIDES FINANCIÈRES À LA RESCOUSSE DU SECTEUR AGRICOLE

Un communiqué émanant du cabinet royal indique que la moyenne nationale des précipitations a atteint le 16 février dernier 75 mm, enregistrant ainsi un déficit de 64

% en comparaison avec une saison normale. A l'issue d'un entretien entre le roi Mohamed VI, le chef du gouvernement Aziz Akhannouch et Mohamed Sadiki, le ministre de l'Agriculture, du développement rural, des eaux et forêts et des pêches maritimes qui a affirmé que la saison serait une des plus difficile des trente dernières années, il a été décidé d'octroyer une enveloppe de dix milliards de dirhams pour aider le secteur agricole. En effet, Suite aux hautes instructions de Sa Majesté le Roi Mohammed VI que Dieu l'assiste, visant à mobiliser une enveloppe de 10 milliards de dirhams pour lutter contre les effets de la sécheresse, le Crédit Agricole du Maroc se mobilise pour accompagner les mesures d'urgence du gouvernement et fournir l'aide aux agriculteurs et éleveurs concernés", indique la banque dans un communiqué. Le programme gouvernemental sera accompagné par le CAM à hauteur de 6 milliards de dirhams.

LE CRÉDIT AGRICOLE : 3 AXES ESSENTIELS

Le Crédit Agricole du Maroc, banque citoyenne, fidèle à sa mission de service public et à son soutien permanent au monde rural, a ainsi mis en œuvre un dispositif d'atténuation des effets de la sécheresse et leurs impacts sur les agriculteurs, prévu par la Banque et ses filiales (Tamwil El Fellah) qui s'articule autour de différents types de financements. Le premier axe porte sur la mise en place d'une enveloppe additionnelle de 6 MMDH destinée notamment au financement des cultures printanières à travers le Produit "FILAHA RABIIYA". La banque accordera ainsi aux agriculteurs des périmètres adaptés, des financements adéquats pour l'installation et l'entretien des cultures printanières, (maraîchage, maïs, tournesol, melon, pastèque, ...). L'enveloppe est également consacrée au financement et l'entretien de l'arboriculture via le Produit "AL GHARS". Le Crédit Agricole du Maroc accordera aux arboriculteurs des financements pour continuer à assurer l'entretien nécessaire de leurs vergers, notamment l'irrigation, l'acquisition de fertilisants, les traitements phytosanitaires, etc. Ce, dans le but de réduire l'impact du déficit pluviométrique sur les activités arboricoles et sauvegarder les futures productions. Il s'agit en outre de contribuer au financement de la sauvegarde du cheptel via le Produit "LAKSIBA". Dans le but d'aider les éleveurs à sauvegarder leur cheptel et pouvoir acquérir l'orge (2Dhs/Kg) mis à leur disposition par les services du MAPMDREF au niveau des différents souks du Royaume, le Crédit Agricole du Maroc leur accordera des crédits pour l'achat d'aliment de bétail.

Enfin, l'enveloppe budgétaire devra également contribuer au financement de la reconstitution du cheptel laitier à travers le Produit "GENISSES". Afin de remédier à la situation actuelle des élevages laitiers caractérisés par la faiblesse des taux de naissance et la perspective de réduction des effectifs, le CAM procèdera à la mise en place d'un produit spécifique dédié au financement de l'acquisition des génisses permettant la reconstitution du cheptel laitier. Il s'agit en outre du financement du comblement des besoins du marché national en céréales et en aliments de bétail et ce, en concertation avec les services du Ministère Chargé de l'Agriculture et selon des mécanismes de contrôle et de suivi arrêtés avec les services concernés et notamment l'ONICL.

LE SOUTIEN DES AGRICULTEURS

Le deuxième axe du dispositif est

relatif au traitement de l'endettement des agriculteurs pour leurs échéances à venir. Dans le but de soutenir les agriculteurs pendant cette campagne difficile, le Crédit Agricole du Maroc procédera dans un premier temps, à la mise en place d'un moratoire. Pour les petits agriculteurs opérant au sein de toutes les filières de productions agricoles, il sera procédé au traitement automatique suivant : Report avec décalage d'une année des échéances des crédits échus; Suspension des actions en justice anciennement intentées. Pour les autres agriculteurs, la situation de leur endettement sera examinée, au cas par cas, et des facilités de paiement leur seront accordées selon leur capacité de remboursement. Dans un deuxième temps et pour permettre aux agriculteurs de financer leurs campagnes à venir, un reprofilage de l'endettement sera étudié pour proposer des solutions optimales et réalistes, précise la banque.

DES SOLUTIONS EN MATIÈRE D'IRRIGATION

Le dernier axe concerne l'accompagnement financier des investissements innovants en matière d'eau d'irrigation, fait savoir le communiqué, notant que le CAM mettra en place, avec le Ministère de l'Agriculture, de la Pêche Maritime, du Développement Rural et des Eaux et Forêts, des solutions innovantes pour financer des investissements, privés ou dans le cadre de Partenariat Public Privé (PPP), visant à améliorer l'accès à l'eau d'irrigation et, à en réduire le coût. Ces financements peuvent concerner, au-delà des investissements classiques, des

unités locales de désalinisation, notamment des ressources en eau provenant des nappes phréatiques saumâtres dans les régions de Doukkala et de l'Oriental, ou la reconversion à l'énergie solaire pour réduire le coût du pompage, conclut le communiqué.

Par ailleurs, toujours faisant suite aux instructions royales, la MAMDA qui couvre tous les risques liés à tous les secteurs professionnels met en œuvre un dispositif spécifique pour accompagner et soutenir les agriculteurs face à la sécheresse de la campagne agricole 2021-2022.

Le report et rééchelonnement des arriérés de paiement des primes d'assurance

La première mesure du dispositif concerne le report des échéances de paiement des primes d'assurance agricoles dues au titre de 2021. La MAMDA accordera ainsi aux agriculteurs impactés par la sécheresse des facilités de paiement afin de leur permettre d'aborder, avec plus de sérénité, la campagne agricole prochaine.

L'accélération du processus d'indemnisation

Compte tenu de la situation critique des agriculteurs et afin de pouvoir indemniser dans un délai optimal les agriculteurs des zones défavorables, la MAMDA a d'ores et déjà initié le processus d'expertise alors que ce processus n'est usuellement enclenché qu'au mois d'avril. Ceci permettra de raccourcir le délai d'indemnisation d'environ 3 mois. Il est à noter que le capital assuré représente plus d'1 milliard de dirhams pour 1.000.000 d'hectares assurés au titre de la campagne agricole en cours.

Distribution de ristournes de mutualité exceptionnelles au profit des agriculteurs sociétaires

La MAMDA assurera la mise en paiement exceptionnelle de ristournes de mutualité au profit de ses agriculteurs sociétaires au cours du second trimestre 2022.

Encouragement de l'assurance multirisque climatique pour l'arboriculture fruitière

Pour permettre aux agriculteurs de faire face à la sécheresse, la MAMDA mettra en œuvre un dispositif spécifique pour encourager et développer l'assurance multirisque climatique pour l'arboriculture fruitière. A titre de rappel, ce produit couvre contre la grêle, gel, vents violents, chergui, excès d'eau et hautes températures.

SUCCESS STORY : LA MÉTAMORPHOSE DU BASSIN D'OUM ERRBIA

Sur une superficie de 21 167 ha s'étendant sur les périmètres de grande hydraulique du Haouz, Doukkala et Tadla, le projet de modernisation de l'agriculture irriguée dans le bassin de l'Oum Errbia (PROMER) a changé la vie de quelques 6 200 agriculteurs. Mené entre 2011 et 2017 pour un coût de 1 milliard de dirhams, ce projet a permis de moderniser l'infrastructure d'irrigation tout en accompagnant les agriculteurs pour le passage à l'irrigation localisée.

La reconversion de l'irrigation gravitaire et par aspersion à l'irrigation localisée - économe en eau et en énergie – a permis une diminution du pompage d'eau souterraine de 50% ainsi que des économies de 40% des ressources hydriques utilisées. Celles-ci ont été mieux valorisées grâce aux différentes infrastructures installées pour ne citer que le réseau de distribution de 1160 km de conduites (petits et grands diamètres) et un bassin de stockage et de décantation d'une capacité de 100 000 m3. Le service de l'eau est complètement transformé, en devenant individualisé et à la demande (prise et compteur individuels au lieu d'une irrigation au tour d'eau imposé par la rigidité du réseau gravitaire) permettant une grande flexibilité et une efficience d'application de l'eau accrue. Des cultures à haute valeur ajoutée ont été introduites, permettant de diversifier l'assolement, mais aussi d'améliorer le taux d'intensification culturale de 20%. De son côté, la production a augmenté de 25%, permettant une amélioration des revenus des agriculteurs de 20 à 40% et un doublement de la valeur locative des terres.

#l'agriculture_marocaine
#SIAM

LES DIFFÉRENTS PÔLES DE L'AGRICULTURE AU MAROC ETAT DES LIEUX ET PERSPECTIVES FUTURES

Secteur majeur de notre économie, l'agriculture marocaine peut se targuer d'être un modèle pour de nombreux pays. Diversifiée, complexe, riche en ressources et en projets, les enjeux de sa pleine expansion dans les meilleures conditions qui soient sont nombreux. Elle est aussi essentiellement représentée à travers le Salon International de l'Agriculture au Maroc (SIAM) qui est La foire-exposition et, le salon qui est aussi le plus grand événement de son genre au Maroc et le plus important rendez-vous agricole en Afrique. Chaque année en effet, le SIAM ne rassemble pas moins de centaine de milliers de visiteurs. Tour d'horizon des principaux pôles.

Créé en 2006 sous l'impulsion du roi Mohammed VI, le SIAM est sans nul doute, l'ambassadeur du secteur agricole qui représentait à lui seul 17% du PIB marocain en 2021. Depuis sa création, le SIAM est l'unique événement qui réunisse le savoir-faire agricole du pays. Et ce, dans le but de dynamiser le secteur et d'encourager sa pleine croissance à travers des partenairiat et de nombreux investissements. Le SIAM se veut aussi le promoteur du Plan Maroc Vert, puis de Génération Green, pour une restructuration totale du secteur agricole. Cela passe par une modernisation et une rationalisation de l'agriculture afin d'en tirer une forte valeur ajoutée et d'en faire un moteur de l'agriculture marocaine. Le SIAM est donc devenu une vitrine de ce programme, car son

développement exponentiel (555 000 visiteurs en 2006, plus d'un million en 2018) se fait en parallèle des investissements importants de l'État dans le secteur agricole. Le SIAM est financé et sponsorisé par le Ministère de l'Agriculture, de la Pêche Maritime, des Eaux et Forêts, et par le Crédit Agricole Marocain. Ainsi parmi les exposants on peut y trouver les productions traditionnelles du terroir, les coopératives et associations, les grandes entreprises marocaines de l'agroalimentaire, les fabricants de machines agricoles, les éleveurs et leurs bêtes, ou encore les principales banques et représentant de l'état pour accompagner financièrement les projets agricoles. Le SIAM est aussi devenu, en quelques années, un véritable HUB international. En effet son pôle international a accueilli en 2017 des représentants de 66 pays du monde entier. Ainsi il est devenu un événement incontournable dans le secteur agricole africain et accueille tous les ans des invités de marque et les grands acteurs de l'agriculture mondiale comme la FAO, l'Union Européenne, l'Union Africaine, et différentes institutions internationales œuvrant dans l'agriculture

ORGANISATION ET CADRE DE RÉFÉRENCE

Exception faite du contexte international et national de la pandémie, le SIAM est un rendez-vous qui se tient tous les ans, pendant 6 jours à Meknès au Maroc. Les 3 premiers jours sont réservés aux professionnels, et les 3 autres jours sont ouverts au grand public. La surface d'exposition recouvre une superficie de 200 000 m2. En outre, chaque année le Salon invite un pays a l'honneur et choisit une thématique qui reflète les problématiques et les défis de l'agriculture marocaine et mondiale. Ainsi des pays comme l'Allemagne, l'Italie ou les Émirats arabes unis, ont compté parmi les pays à l'honneur.

LES DIFFÉRENTS PÔLES AGRICOLE DU SIAM

A ce jour, le Salon International de l'Agriculture est divisé en 10 pôles thématiques à savoir :

- Le pôle produit du terroir
- Le pôle sponsor
- Le pôle international
- Le pôle élevage
- Le pôle nature et vie
- Le pôle produit
- Le pôle région

- Le pôle agrofourniture
- Le pôle machinisme
- Le pôle conférences

LE PÔLE PRODUIT DU TERROIR

Ce pôle est la vitrine des savoir-faire et des produits typiques du Maroc.
Ce pôle est dédié aux coopératives et associations de tout le Royaume, dont les productions ont été certifiées par des labels (AOC et IG) ou par l'ONSSA. Il rassemble la richesse indélocalisable de nos terroirs, matrice et marqueur fort de l'identité territoriale, et symbole de fierté. Ce lieu, centre d'une dynamique commerciale intense durant le Salon, nous offre aussi un véritable voyage à travers le Maroc par les sens, les couleurs, les odeurs, les goûts… Le SIAM est l'assise de base pour exposer, promouvoir et faire connaitre au niveau international les produits phares, leurs spécificités et leur histoire.

LE PÔLE SPONSOR

Ce pôle rassemble les différents sponsors du SIAM et du secteur de l'agriculture au Maroc.
En effet, Dédié aux sponsors et partenaires du SIAM, ce pôle regroupe toutes les institutions, publiques et privées, qui soutiennent le Salon et s'impliquent dans le secteur agricole : le Ministère de l'Agriculture et de la Pêche Maritime (MAPM), les sponsors privés, et certaines institutions.

LE PÔLE INTERNATIONAL

Ce pôle regroupe les représentants des ambassades et les entreprises de différents pays.
Un des pôles qui fait du SIAM une référence mondiale en la matière. Ce lieu est devenu, au fil des ans, un véritable HUB international. Il regroupe les entreprises étrangères évoluant dans le secteur de l'agriculture, ainsi que les organismes internationaux et les représentants des ambassades. Cet espace donne un aperçu de ce qui se fait de nouveau en termes d'Agriculture mondiale, et offre la possibilité de développer des partenariats internationaux.

LE PÔLE ÉLEVAGE

Ce pavillon rassemble les provendiers et les animaux représentatifs de l'élevage marocain. Il est aussi le lieu de concours animalier.
Rendez-vous national de référence en matière de production animale. Il se divise en 2 parties. D'une part, l'exposition des animaux, seul pôle vivant, nous fait découvrir les animaux et les espèces représentatifs

de l'élevage marocain. C'est aussi le lieu des concours animaux, des représentations, ainsi que des shows équestres. Il est l'occasion de découvrir les plus beaux spécimens du royaume, qui ont été choisis lors d'une première sélection régionale. D'un autre côté, l'espace Provendier qui rassemble les activités vétérinaires, les services, les associations interprofessionnelles, ou encore les techniques et les équipements en rapport avec l'élevage.

LE PÔLE NATURE ET VIE

Ce lieu rassemble tout ce qui touche à l'écologie et l'environnement. Mais aussi les loisirs en plein air comme la pêche et la chasse.

Centré autour du Haut-Commissariat aux Eaux et Forêts et à la Lutte Contre la Désertification (HCEFLCD) et de ses différentes branches, ce pôle s'intéresse aux défis environnementaux d'aujourd'hui : l'écologie, les nouvelles énergies et le développement durable. Il nous permet d'avoir une perspective différente sur l'agriculture. Cet espace concerne aussi la pêche continentale, l'horticulture, ainsi que les loisirs en plein air comme la chasse et le jardinage.

LE PÔLE PRODUIT

Ce pôle rassemble les entreprises agricoles et agroalimentaires du Maroc.

Véritable vitrine des PME et des grandes entreprises agricoles et agroalimentaires du Maroc, cet espace nous invite à découvrir une diversité de produits bruts et leurs dérivés, comme les fruits et légumes, le lait, les boissons, les

huiles, les céréales, la viande et la charcuterie, … Ce pôle rassemble le fleuron des entreprises agricoles et agroalimentaires marocaines.

LE PÔLE RÉGION

Ce pôle fait découvrir les spécialités et les savoir-faire des 12 régions du royaume, mais aussi les politiques agricoles spécifiques de chaque région.

Chacune des 12 Régions du Royaume du Maroc est représentée au SIAM, déclinant toutes les thématiques relatives à l'agriculture de sa zone géographique : particularités géo climatiques, produits du terroir, agrotourisme, politique agricole.

LE PÔLE AGROFOURNITURE

Ce pôle concerne tout ce qui touche aux intrants, aux services et aux petites machines agricoles.

Ce pôle concerne les dernières innovations en matière d'intrants et d'équipements de production végétale : les engrais, les semences, mais aussi toutes sortes d'outillages, d'équipements et de services agricoles. Cet espace propose aux clients comment moderniser et améliorer leur rendement agricole.

LE PÔLE MACHINISME

Ce pôle expose les nouveautés en matière de machines agricoles.

Véritable salon dans le salon, le pôle machinisme rassemble une quantité impressionnante de machines et d'équipement liés à l'exploitation agricole. Durant plusieurs jours ce lieu devient le théâtre d'une forte dynamique commerciale, où les ventes et les achats sont stimulés par des promotions spéciales SIAM, ainsi que par la grande diversité de produits proposés. On y retrouve tous les instruments relatifs au travail du sol (Instrument aratoire, charrue, déchaumeuse, herse, rouleau et cultivateur), ou aux récoltes (Moissonneuse batteuse, faucheuse, machine à vendanger et oléicole) ainsi que les nouveaux traitements tels que les épandeurs de fumier, le lisier, les engrais et autres pulvérisateurs. Ce stand spectaculaire est aussi apprécié pour les différents modèles de tractions et véhicules utilitaires à la pointe.

ET AUSSI…

LE PÔLE CONFÉRENCE

Le salon propose des conférences tout au long de l'événement, ainsi que des espaces b2b qui favorisent l'émergence de partenariats et des signatures de conventions entre intéressés. Il favorise les échanges et pérennise efficacement les rencontres et échanges effectués tout au long du SIAM.

Ramadan

POUR CLÔTURER LE RAMADAN EN BEAUTÉ !

Chaque année, le ramadan est synonyme de retrouvailles, de moments gourmands et d'une sérénité vécue en famille et entre amis. C'est aussi la période de l'année ou perpétuer les repas d'affaires dans l'atmosphère chaleureuse d'un repas traditionnel est de plus en plus en vogue. L'occasion de vous livrer quelques adresses mythiques pour un f'tour à la fois décontracté et sophistiqué.

DANS SA BULLE AU FOUR SEASONS DE CASABLANCA

Cette année, le F'tour du Four Seasons Casablanca a quelque chose de nouveau ! C'est sous un immense dôme que l'hôtel vous propose de vivre un moment hors du temps et privilégié pour que vous puissiez vous retrouver en famille. L'idée ? Une bulle... rien que pour vous ! Une bulle pour ftourer en toute tranquilité en bénéficiant d'un service et d'un buffet haut de gamme, mêlant les grands classiques de la tradition ramadanesque à celle de la gastronomie internationale. Le voyage culinaire se poursuit jusqu'au dessert : les plus gourmands pourront se délecter de crêpes préparées devant eux, ou hésiter

entre une farandole de pâtisseries françaises et marocaines. Parce qu'il s'agit de repas privatifs spécialement imaginés pour les groupes d'entreprises, les groupes en famille et amis, toutes les prestations culinaires sont évidemment étudiées selon votre budget par personne. Tout est donc possible que vous souhaitiez aller vers des retrouvailles utra-gourmandes autour du monde où à l'inverse, que vous décidiez de privilégier l'expérience culinaire simplement autour de notre cuisine marocaine. Et parce que les soirées ramadanesques sont magiques, le repas se termine sur une touche orientale et musicale avec une prestation de tarab andaloussi et de derbouka.

Ftour au Four Seasons Casablanca
Boulevard de la Corniche
Prix A partir de 690 DH jusqu'à 1500 DH par personne selon les menus
Info et résa au tél. : +212 5 29 07 36 70
E-shop : www.shopfscasablanca.com

LA MAMOUNIA
MARRAKECH

Menu Ramadan

Menu à 550 dhs p.p

Jus frais au choix – Fresh Juices

Orange, Fraise, Citronnade, Pamplemousse
Orange, Strawberry, Lemonade, Grapefruit

Thé à la menthe glacé
Iced mint tea

Lait d'amandes
Almond milk

Soupes - Soups

Harira traditionnelle marrakchia

Ou / or

Ou / or

Soupe de blé au lait et thym de l'Atlas
Wheat soup with milk and thyme

Ou / or

Œuf à la coque
Boiled egg

Dattes, Chebakia, Sellou
Dates, Chebbakia, Sellou

Accompagnements - Accompaniments

Msemen nature, Msemen au poulet et oignons
Plain msemen, Msemen with chicken and onion

Mini briouates et pastillas
Mini briouates and pastillas

Mini quiche au khlii et champignons
Khlii and mushrooms mini quiche

Feuilleté aux fruits de mer et épinards
Seafood and spinach puff pastry

Amlou, Beurre, Miel, Huile d'argan
Amlou, Butter, Honey, Argan oil

Corbeille de viennoiserie
Pastry basket

Assiette de fromage
Cheese plate

LE F'TOUR DE LA MAMOUNIA : L'EXPÉRIENCE INÉDITE !

« Ô temps suspend ton vol ! » pourrait-on vouloir dire lorsqu'on arrive au restaurant marocain de la Mamounia pour y vivre une parenthèse inédite. Le Palace de luxe met une fois de plus les petits plats dans les grands pour nous proposer un menu aux couleurs du Maroc. Du choix des soupes à la sélection d'une large gamme de salés et sucrés en passant par les tajines les plus gourmands, la Mamounia nous invite à déguster chaque instant dès que le coucher de soleil fait place pour que la fête commence…

Restaurant Marocain de la Mamounia
Avenue Bab Jdid, Marrakech
Prix : 550 DH par personne
Infos et résa au tél. : +212 5 24388600

S'INVITER AU PAYS DES DÉLICES À LA TABLE DU ROYAL MANSOUR

Le restaurant La Table de l'hôtel Royal Mansour Marrakech est un lieu unique, alliant hospitalité marocaine et art de vivre à la française. Le décor a été récemment repensé et le restaurant est aujourd'hui une véritable brasserie française contemporaine, où les lieux invitent à la détente. La carte est directement inspirée de la pure tradition culinaire française, et la cuisine bistronomique a de quoi satisfaire tous les palais à la recherche de sensations gustatives fortes. Les équipes du restaurant ont concocté un menu ramadanesque des plus élaborés tout en respectant la tradition du ftour marocain, vous pourrez ainsi déguster des harchas, des msemens, des briouates, une harira ou encore des œufs au khlii. En plus du ftour proposé à La Table, les chefs du Royal Mansour ont concocté pour vous des délices sucrés et salés à commander en ligne sur la la boutique du Ramadan ! Craquez pour l'incontournable chebbakia façon Royal Mansour, l'irrésistible sellou aux épices ou encore la fameuse pastilla aux fruits de mer. Entre partage, convivialité et plaisir, le ftour au Royal Mansour Marrakech reste une parenthèse enchantée, une expérience hors du temps.

LE + ?

UNE TOURNÉE MUSICALE AU CŒUR DE LA TRADITION

Chaque année, La Table célèbre le Ramadan à Marrakech à travers diverses animations. L'édition 2022 vous réserve un programme tout en musique pour varier les plaisirs. Ainsi, chaque semaine du mois de Ramadan, un groupe musical différent accompagnera le repas du ftour, pour un voyage au cœur de la culture marocaine. Pour commencer le groupe Joudour, spécialisé dans le répertoire Chgouri et Aissaoui vous accompagnera lors de votre ftour la première semaine du Ramadan.

La deuxième semaine, laissez-vous transporter par les mélodies arabo-andalouses. La troisième semaine accueillera le groupe Les Tétouannaises, qui vous fera découvrir la musique et le répertoire typique de Tétouan. Pour la dernière semaine de Ramadan, les amoureux de la poésie seront enchantés de rompre le jeûne en écoutant du Malhoun. Pour clôturer le mois, la dernière animation ramadanesque se déroulera durant les 2 derniers jours, avec le groupe Quator, spécialisé dans le style Arabo-andalous.

Ftour au Royal Mansour Marrakech
600 MADD / personne. 400 MAD / enfant âgé de 10 à 14 ans. Ftour gratuit pour les enfants âgés de moins de 10 ans. Tel. : 05 29 80 82 82. www.| restauration@royalmansour.ma

LE F'TOUR DE LA TABLE DU MARCHÉ : UN MOMENT DE CONVIVIALITÉ !

Pendant le mois de Ramadan, le ftour est le rendez-vous incontournable de la journée. Au restaurant de la Table du Marché de l'Hivernage Hotel and Spa, vous pourrez profitez d'une gastronomie d'excellence, grâce à des

mets variés et savoureux d'une cuisine internationale. Plats chauds, soupes, hors d'oeuvres originaux, délices sucrés et salés, élaborés spécialement pour l'occasion par notre Chef. Les nouveautés de cette année : une station de sushis et une station barbecue, sans oublier une animation musicale tous les jour. Un rendez-vous incontournanle pour finir le ramadan en beauté…

La Table du Marché L'Hivernage Marrakech

Tarif : 360 dhs par personne (hors boissons)
Demi-tarif pour les enfants de 6 à 12 ans et gratuit pour les enfants de moins de 6 ans.

Information et réservation :
05 24 42 41 09 / 06 61 79 17 05.
coordinator@hivernage-hotel.com.
Avenue Echouhada / Hivernage / Marrakech.

#NÉO
#cuisine gastronomique

NÉO DE L'ÉPICERIE FINE AU REPAS GASTRONOMIQUE

Les épiceries fines fleurissent à travers le Royaume. Authentique gage du bien manger, Néo qui a ouvert ses portes il y a déjà plus d'un an se distingue par une offre traiteur dont la palette de goûts incarne véritablement, la tendance majeure de la cuisine sans frontières.

ÉPICERIE FINE MAIS PAS QUE...

A l'ouverture, Ghali Ababou, CEO de Néo avait déjà en tête de pouvoir rendre le concept évolutif grâce à des produits de qualité presque « chinés » aux quatre coins du globe comme on déniche des pépites. Nous pouvions également déguster les fameux plats Signature comprenant la découverte de nouveaux produits, l'association des saveurs et le dressage des plats via des conseils dispensés en boutique par le chef. En réalité nous explique Ghali Ababou, le corner épicerie fine sous-tendait déjà la naissance du projet qui tenait vraiment à cœur à l'équipe : une offre traiteur haut de gamme qui se décline à travers des prestations qui rivalisent sans détour avec de vrais restaurants gastronomiques. Explications avec Ghali Ababou, fondateur de Néo.

L'OFFRE TRAITEUR EXISTAIT DÉJÀ. QU'A-T-ELLE DE NOUVEAU CETTE ANNÉE ?

Nous avons réellement « planché » sur la question pour que cette offre soit à la fois une expérience culinaire et un

moment hors du temps pour les convives. Pour le ramadan, nous proposons une large gamme de produits home made comme les bouchées et d'autres saveurs inédites inspirées des quatre coins du monde ! Personnellement, j'aime aussi beaucoup notre sandwich premium. Et puis, il y a pour les amateurs de bons petits plats, de vrais repas préparés proposés en format individuel ou à partager.

QU'EN EST-IL DES SAVEURS PROPOSÉES ?

De l'Amérique du Sud à l'Asie en passant par la Méditerranée, nous sommes totalement en phase avec la cuisine sans frontières pour reprendre les mots D'Alain Ducasse. Cela va encore plus loin que la cuisine Fusion. Partant du principe que l'on peut cuisiner asiatique même avec des condiments… espagnols, tout est dit ! Priorité aux mélanges, empruntons quelques méthodes de cuisson italiennes pour cuisiner thaïlandais et ne nous limitons plus simplement à fusionner. C'est LA cuisine d'aujourd'hui. Cela nous correspond complètement puisque nous plaçons le produit au-dessus de tout le reste.

A QUEL MOMENT POURRIEZ-VOUS PARLER DE CUISINE GASTRONOMIQUE ?

En évoquant notre offre « chouchou » : le dîner à l'assiette en plusieurs services au format gastronomique. Pour cette offre singulière, toute l'équipe – le Chef exécutif, le manager et le maître d'hôtel – se déplacent pour faire vivre une expérience totalement nouvelle : c'est une vraie cuisine mobile qui vient chez vous pour une expérience sensorielle inédite au format du « plat minute ». Il s'agit d'une véritable expertise de restauration, équivalente à celles proposées dans de vrais restaurants gastronomiques.

COMMENT AVEZ-VOUS CONTOURNÉ LE PROBLÈME DE LA PANDÉMIE ET DE L'AUGMENTATION DES POSTES FRETS ET DROITS DE DOUANE ALORS QUE LES IMPORTATIONS SONT AU CŒUR DE VOTRE MODÈLE ÉCONOMIQUE ?

Nous n'avons pas eu de soucis majeurs si ce n'est qu'il a fallu gérer différemment la partie des produits laitiers. Nous avons par exemple localisé certains produits fabriqués par des de vrais artisans italiens pour certains produits. Idem pour l'huile d'olive : nous avons fait confiance à certaines marques qui nous fournissent ici, localement. Finalement, cela nous a permis de réaliser que nous pouvions trouver à compétences égales, des produits moins chers et sans aucun souci de logistique.

Instagram - @Neo_Casablanca

Facebook - @NeoCasablanca

NÉO - 215, boulevard d'Anfa, Casablanca.

Tél. : 06 62 36 63 23

SAVEURS RAMADANESQUES

Bien plus qu'un traiteur classique, NÉO porte une attention toute particulière à l'accompagnement de ses clients. Ces derniers sont guidés dans la découverte des nouveaux produits, l'association des saveurs et le dressage des plats via des conseils dispensés en boutique par le chef. Il en est de même pour les indications accompagnant les repas sous vide ou ceux proposés en "do it yourself", avec toutefois une petite touche "digitale". Ainsi, il suffit de scanner le QR code présent sur l'emballage pour visionner une vidéo explicative détaillant, pas à pas, la façon optimale de réchauffer un mets, de le dresser ou d'en respecter les temps de cuisson. Ou comment réussir, par smartphone interposé, le plus sophistiqué des plats comme un chef.

AU CŒUR DES FRUITS PRESSÉS DU JOUR

Incontournables pour ce ramadan et entamer la saison estivale avec goût, Marjane propose une variété de jus de fruits frais home maison pressés du jour. Conçus avec des produits de qualité, ils sont prêts à être consommés le jour même, ils se déclinent à travers une large gamme de fruits et de légumes frais : ananas, citron, fraise, betteraves, carottes, etc. Les options ne manquent pas pour faire le plein de vitamines et d'authenticité.

A découvrir chez Marjane à partir de 6. 90 DH jusqu'à 39. 90 DH.

HEALTHY ET NATUREL !

Il souffle un vent de naturalité chez Danone avec ce nouveau duo de veloutés à l'avoine et au blé complet/pêche. Source de fibres, la recette n'en est pas moins onctueuse et les textures fondantes en bouche. Pour les petits et les grands, ces yaourts sucrés riches en préparation aux fruits et en ferments lactiques, ces deux nouvelles recettes sont idéales pour un encas (S'hour) , une pause gourmande devant la télé et bien évidemment conseillés pour nos bambins dès le petit-déjeuner.

Yaourts veloutés parfums Blé complet, avoine et Blé complet, pêche au rayon frais. En GMS. 2 DH l'unité.

UNIVERSITÉ MOHAMMED V RABAT
ÉCOLE MOHAMMADIA D'INGÉNIEURS

Université Mohammed V de Rabat

Ecole Mohammadia d'Ingénieurs
المدرسة المحمدية للمهندسين

FORUM EMI-ENTREPRISES | 28 ÈME ÉDITION

SÉCURISER L'INITIATIVE ENTREPRENEURIALE
UNE EXIGENCE POUR LE DÉPLOIEMENT DU NOUVEAU MODÈLE DE DÉVELOPPEMENT

LE 11,12 MAI 2022
À L'ECOLE MOHAMMADIA D'INGENIEURS

LE 13 MAI SUR Seekube

EMIENTREPRISES@GMAIL.COM

L'AÏD AL ADHA EN TOUTE SÉCURITÉ

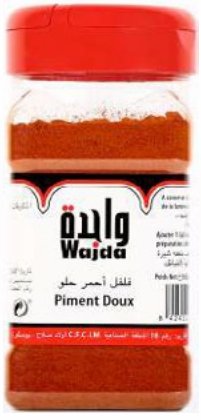
L'Office National de Sécurité Sanitaire des Produits Alimentaires (ONSSA), sous l'égide du Ministère de l'Agriculture, de la Pêche Maritime du Développement Rural et des Eaux et Forêts, lance l'opération d'identification des ovins et des caprins destinés à Aïd AI-Adha 1443 (2022) sur l'ensemble du territoire national. Réalisée gratuitement au profit de tous les éleveurs engraisseurs, cette opération consiste en la pose sur l'une des oreilles de l'animal, d'une boucle de couleur jaune qui porte un numéro de série unique à chaque animal portant la mention «عيد الأضحى». Il est à souligner que l'identification du cheptel ovin et caprin destiné à l'abattage pour Aïd AI-Adha permet au citoyen l'acquisition d'animaux identifiés facilitant ainsi leur traçabilité en cas de besoin. En plus de cette opération d'identification et à l'approche de l'Aïd Al Adha, l'ONSSA renforce le contrôle et le suivi des préparatifs de cet événement qui comprend notamment le contrôle de la qualité de l'eau d'abreuvement, de l'alimentation animale, des médicaments utilisés au niveau des élevages et des unités d'engraissement ainsi que la circulation des fientes de volaille qui est conditionnée par l'obtention d'un laissez-passer auprès des services vétérinaires de l'ONSSA afin de suivre leur traçabilité.

COCA COLA SANS SUCRES MYTHE OU RÉALITÉ ?

Coca Cola sans sucres, qui restitue pourtant le goût de Coca Cola Original Taste, peut interpeller les consommateurs: est-il réellement sans sucres ? Eh bien, la réponse est oui ! Ni sucres, ni calories. Depuis des années, The Coca Cola Company s'est engagé à aider les consommateurs à réduire leur consommation de sucre. L'un des objectifs principaux de l'entreprise est de répondre à l'évolution rapide des goûts et des préférences des consommateurs en leur proposant un large choix de boissons. C'est pourquoi Coca Cola a lancé une gamme sans sucres tout en restituant le goût de la saveur originale et satisfaire les fans. Le secret ? L'utilisation d'édulcorants parmi lesquels l'aspartame et l'acésulfame-K, qui permettent de retrouver le goût unique de Coca Cola Original Taste et sans sucres. Donc oui, Coca Cola sans sucres est bel est bien sans sucres et sans calorie ! Mais attention de ne pas le confondre avec Coca Cola light taste. Si cette version que l'on peut retrouver dans d'autres pays ne contient pas de calories non plus, le goût de Coca Cola light taste est quant à lui différent, plus léger. Comme tout aliment ou boisson, les sodas peuvent être appréciés dans le cadres d'un mode de vie équilibré - tant que nous ne les consommons pas avec excès. Dans le cadre d'une alimentation variée et équilibrée les sodas ont tout à fait leur place. Et si Coca Cola précise « sans sucres » avec un « s », c'est que ces boissons ne contiennent aucune forme de sucres, qu'il s'agisse de saccharose, de fructose, de glucose ou encore de lactose. La marque vise ainsi à combler l'ensemble de ses consommateurs et poursuit sa volonté de réduire de façon globale la teneur en sucres de ses boissons.

واجدة
Wajda

Nos épices **Simples**



Nos épices **Mixtes**

Lot 18, Parc Industriel
C.F.C.I.M Ouled Salah
Bouskoura .

Mob: 06.62.01.41.23
Contact@wajda.ma

UN MONDE DE PRIVILÈGES INÉDITS S'OFFRE À VOUS

CARTE RESPIRE PRIVILÈGES OFFERTE*

RÉDUCTIONS INSTANTANÉES
AUPRÈS DE PLUSIEURS ENSEIGNES

GAIN DE POINTS BONUS
POUR VOTRE CRÉDIT HABITAT !

OPTION CASH BACK À LA DEMANDE !

*Offre promotionnelle gratuite réservée aux 25 000 premiers clients

CREDIT AGRICOLE DU MAROC

www.cam.respire.ma