

40MAD / 5€ / 6\$

Juillet - Août 2021 - N°118

RESAGRO

Le mensuel des décideurs

**FÊTE DU TRÔNE
BILAN ET CHANGEMENTS**

**LE SALON DAWAJINE
ROUVRE SES PORTES
EN NOVEMBRE 2021**

Marocains du Monde : un potentiel unique de développement

Le Marina Bay Grand Socco de Tanger : une adresse mythique

FRETERIUM : De Casablanca à la Silicon Valley



SAKAN QARAOUI

La solution du Crédit Agricole du Maroc pour financer votre résidence en milieu rural

OFFRE
SPÉCIALE
MRE

Contactez votre
agence Crédit
Agriculture du
Maroc la plus
proche

N'attendez plus, répondez à l'appel de l'air pur !

Le Crédit Agricole du Maroc innove et lance le produit « **SAKAN QARAOUI** » pour faire de la campagne votre lieu de résidence principale ou secondaire.

« **SAKAN QARAOUI** » est destiné au financement de l'achat de terrains en milieu rural, à la construction du logement et à l'aménagement de l'exploitation.

Pour être éligible, les projets devront être respectueux de la nature, les investissements écologiques seront particulièrement encouragés : installation d'énergie solaire, cultures bio, goutte à goutte, etc...



CREDIT AGRICOLE DU MAROC

UN ENGAGEMENT DURABLE

ÉDITO N°118

Le Maroc : acteur du changement !

Chaque année et surtout à la période charnière de la fin juillet qui marque l'accession au souverain du Trône de ses glorieux ancêtres, le Maroc est à la fois à l'heure du farniente estival et à l'attente de nouvelles impulsions voire d'un bilan pour l'ensemble du Royaume. Cette année encore, l'heure est à la gestion plus que nécessaire de la Pandémie qui nous touche encore de très près, qu'il s'agisse des citoyens comme de tous acteurs dans tous les secteurs.

C'est aussi l'opportunité au regard d'autres pays émergents, de nous féliciter de toutes les réalisations et initiatives continues pour soutenir la relance économique. A ce titre, on ne peut envisager l'avenir sans avoir à rendre compte de tous les efforts des acteurs de la santé, de la sécurité ou encore des pouvoirs publics pour toujours avoir souhaité nous préserver en menant une bataille constante contre le Covid-19. Sans cela et bien d'autres réalisations (Création d'un Fonds Spécial, aides financières, etc) nous n'aurions pas pu imaginer quelques stratégies possibles pour envisager le meilleur : depuis l'avènement du plan Maroc Vert (lire le dossier du mois) et dont les fruits ont été d'ailleurs extrêmement favorables si l'on en croit la campagne agricole de cette année comme d'autres avancées.

Pour l'heure, nous avons souhaité vous proposer une édition qui oscille entre mise en lumière de talents (lire l'interview de la jeune start-up frétérium) ou encore, les principaux axes de Génération Green, un des points forts de la nouvelle stratégie agricole qui n'est autre qu'une vision moderne et ingénieuse du futur de la classe moyenne agricole.

C'est aussi pour nous, vacances oblige de vous faire découvrir l'émblématique Marina Bay Grand Socco – ancien hôtel Rif - depuis son récent « lifting » qui en fait à ce jour, une merveille d'architecture et de restauration à l'identique dans les moindres détails. Un lieu chargé de souvenirs à vivre en famille par exemple et qui témoigne notamment de la beauté de la nouvelle Marina de Tanger!



Et puis avouons-le, l'été, période où l'équilibre alimentaire rime avec fraîcheur, légumes et fruits de saison, nous nous sommes penchés sur la fameuse tendance du « sans gluten », astuces à l'appui. Mais pour une assiette idéale, c'est YUKA, l'application qui a fait bouger les industriels français et qui peut se targuer de faire « trembler les marques » qui vous permettra peut-être de vous orienter vers des produits plus sains. Vaste programme, non ?

Nous vous souhaitons donc, une lecture agréable... chez vous, au bord de l'eau ou à l'ombre d'un parasol, de belles vacances régénatrices et insouciantes.

Bonne lecture et bonnes vacances à tous !

Alexandre DELALONDE

Resagro magazine

Compad, agence de communication BP 20028 Hay Essalam C.P - 20203 - Casablanca / Tél. : (+212) 522 249 239 / contact@resagro.com / www.resagro.com / RC :185273 - IF: 1109149 / ISSN du périodique 2028 - 0157 / Date d'attribution de l'ISSN juillet 2009 / Dépôt légal : 0008/2009 / Tous droits réservés.

Alexandre Delalonde Directeur de publication / **Sofia Benadi** Rédactrice en chef / **Mohamed El Allali** Directeur artistique - Chef de projets web / **Yves Hazette** Consultant en publicité yves.resagro@gmail.com / **Service commercial** contact@resagro.com / Tél. : (+212) 522 249 239 / (+212) 672 22 76 10 / (+212) 672 22 76 58 / **Dominique Pereda** Correspondante francophone dpereda@resagro.com pereda.resagro@gmail.com / **Fanny Poun** Correspondante anglophone fanny@resagro.com / **Laetitia Saint-Maur** Correspondante hispanophone laetitia@resagro.com / **Morad Qerqouri** Responsable distribution

SOMMAIRE



3 Edito

6 PERISCOPE

12 DOSSIER DU MOIS

Le Maroc du changement.

16 AGRICULTURE

Génération Green : la nouvelle stratégie agricole.

18 ÉVÈNEMENT

Le Salon Dawajine de retour en novembre 2021.



20 NOUVEAUX PRODUITS

22 ECONOMIE

Marocains du monde.

24 LOGISTIQUE

Fréterium.

26 ALIMENTATION

Un été sans gluten, c'est possible !



28 CONSO

Yuka, l'appli qui fait changer les marques.

30 RECETTES

Les cocktails de l'été par Oulmès.

31 HORECA

32 LES NEWS

38 TOURISME

Marina Bay Grand Socco.



42 TABLE

KOR GRILL & BAR.



À L'OCCASION DU 22^{ÈME} ANNIVERSAIRE DE L'INTRONISATION DE SA MAJESTÉ LE ROI MOHAMMED VI

LE PRÉSIDENT DU DIRECTOIRE DU GROUPE CRÉDIT AGRICOLE DU MAROC ET L'ENSEMBLE DE SES COLLABORATEURS
ONT L'ÉMINENT HONNEUR DE PRÉSENTER LEURS VOEUX LES PLUS DÉFÉRENTS,

À SA MAJESTÉ LE ROI MOHAMMED VI,

À SON ALTESSE ROYALE LE PRINCE HÉRITIER MOULAY EL HASSAN,

À SON ALTESSE ROYALE LE PRINCE MOULAY RACHID,

ET À TOUS LES MEMBRES DE LA FAMILLE ROYALE.

NOUS SAISISSEONS CETTE HEUREUSE OCCASION POUR RENOUVELER À SA MAJESTÉ NOTRE ATTACHEMENT
INDÉFACTIBLE AU TRÔNE ALAOUITE ET AFFIRMER NOTRE ENGAGEMENT À ACCOMPAGNER, SOUS LES HAUTES
DIRECTIVES DE NOTRE SOUVERAIN, L'IMPORTANT PROCESSUS DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET SOCIAL
QUE CONNAÎT NOTRE ROYAUME.



CREDIT AGRICOLE DU MAROC

UN ENGAGEMENT DURABLE

FORMATION

Africa Business School, label d'excellence

Véritable référence des formations supérieures d'excellence en management, l'Africa Business School - hub des compétences et des leaders africains de demain – qui offre un enseignement académique innovant fondé sur la recherche et la pratique, envisage de se positionner dans le rang des écoles de commerce de renommée mondiale. Rappelons que située au sein de la prestigieuse Université Mohammed VI Polytechnique (UM6P), Africa Business School (ABS) est un label d'excellence en matière d'enseignement supérieur destiné aux futurs cadres et aux managers de haut potentiel. Cherchant à répondre activement aux défis actuels en matière d'adéquation formation et exigences de marché de travail et d'anticiper les besoins en compétences dans la région méditerranéenne, l'Africa Business School est le tremplin confirmé des leaders de demain. Avec une politique pédagogique tournée vers l'humain, l'Africa Business School propose un programme multidisciplinaire, riche avec une vision novatrice basée sur le développement des aptitudes cognitives et des compétences managériales et techniques très pointues. Mais pas seulement ! Ouverte sur son environnement socio-économique et géographique, l'Africa Business School a pour mission de former des penseurs critiques, des entrepreneurs créatifs et des acteurs socialement responsables. A travers des programmes favorisant la recherche multidisciplinaire avec des méthodes éducatives révolutionnaires pour améliorer les compétences holistiques et analytiques des étudiants, leur permettre d'embrasser les défis et de diriger dans des environnements complexes en évolution rapide. Une ambition forte soutenue par un corps d'enseignants réputé par son excellence, un savoir-faire inédit et une expertise de renommée internationale de différentes nationalités pour une expérience de vie enrichissante.



AGRICULTURE

État d'avancement des chantiers de barrages en cours

Le ministre de l'Équipement, des transports, de la logistique et de l'eau, Abdelkader Amara a récemment présidé, une réunion consacrée à l'examen de l'état d'avancement des grands aménagements des barrages du Royaume. Évaluation chiffrée à ce jour dans les différentes régions du Maroc concernées :

Karoub dans la province de Larache à 97%,
 Todga, Province de Tingir à 92%,
 Tidas dans la province de Khémisset à 91%,
 Agdz dans la province de Zagora à 85%,
 Midas dans la région de Sefrou à 72%,
 Oued Ghiss dans la province d'Al Hoceima à 49%,
 Fask, Province de Guelmim à 46%,
 Sakia El Hamra, région de Laâyoune à 45%,
 Targa ou Madi, dans la province du Guercif à 30%.



Le point a également été fait sur l'avancement des travaux dans les barrages lancés récemment, qui comprennent les cinq grands barrages, dont les appels d'offres ont été lancé en 2020 pour un coût total estimé à environ 12,8 milliards de dirhams. Il s'agit de :

Sidi Abbou dans la région de Taounate à 5%, – Ait Ziyad dans la province d'Al Haouz à 2%,
 Boulaouane, Province de Chichaoua à 2%.
 Bani Azziman dans la région de Driouch à 5%.
 La hauteur du barrage de Mokhtar Soussi dans la province de Taroudant est de 1%.
 La hauteur du barrage Mohammed V dans les régions de Taourirt et Nador 1%,
 Kodiat El Barna dans la province de Sidi Kacem est en phase de démarrage des travaux
 Ratba dans la province de Taounate est en phase de démarrage des travaux.

ON THE GROWTH TRACK

Ethiopia
agrofood



agro

**AGRO
TECH**
ETHIOPIA



food + bev tec



food ingredients



food + hospitality

4th International Trade Show

14 - 16
October 2021

Ethiopian Skylight Hotel
Addis Ababa, Ethiopia
www.agrofood-ethiopia.com

Book your stand now

Contact worldwide: Ms Dariah Pfaff

Tel.: +49 62 21 45 65 21 • d.pfaff@fairtrade-messe.de

ACTION CITOYENNE

Dima Dayma, le podcast intelligent

C'est chose faite : l'association Zero Zbel a lancé son premier podcast éducatif « Dima Dayma » narré en Darija afin d'impliquer encore plus le citoyen à la gestion des déchets. Rappelons d'ailleurs que juillet 2021 marque le cinquième anniversaire de l'entrée en vigueur de la loi 77-15 interdisant les sacs en plastique. Cette loi a changé le discours, mais pas la réalité ni les mentalités. Les sacs en polyéthylène ont été remplacés par du polypropylène qui certes est plus solide et durable, mais « marketés à tort comme une alternative en tissu alors qu'il s'agit également de plastique tout aussi polluant », précise l'association Zero Zbel dans un communiqué. « Dima Dayma » présente une poche en plastique déchue qui raconte sa vie et ses péripéties, de ses heures de gloire où elle était indispensable, au moment où elle est devenue un déchet sans aucune valeur ajoutée, vouée à la

dérive pour l'éternité. Cette fiction est enrichie d'interventions d'experts. L'histoire du sachet permet de faire des focus sur différentes thématiques: enjeux de la production de plastique, gestion des décharges, résidus toxiques et lixiviat, dignité des chiffonniers. Huit épisodes de sensibilisation sont à retrouver sur le site lesbonnesondes.ma et sur l'ensemble des plateformes de streaming de podcasts. Une production qui est aussi le fruit du soutien de l'ambassade de Norvège au Maroc.

AUTOMOBILE

Africa Motors du groupe Auto Hall lance la marque SERES

C'est en effet début juillet 2021 que Africa Motors filiale du groupe Auto Hall a lancé officiellement la marque de voiture électriques haut de gamme SERES au Maroc. Un lancement qui marque également aussi pour DFSK - le géant chinois Dong Feng Sokon- sa volonté de promouvoir la réforme de l'énergie automobile à travers le monde dont c'est la principale mission. Un engagement qui prend forme au Maroc, grâce à l'inauguration de son Africa Marketing & Service Center à Casablanca. Une stratégie du groupe chinois et de son partenaire Africa Motors qui comptent investir le marché africain avec une offre automobile tournée vers l'avenir. « Aujourd'hui, notre coopération stratégique avec notre partenaire chinois DFSK franchit une étape importante avec, d'une part, l'inauguration d' "Africa Marketing and Service Center " qui constitue une installation modèle de la marque DFSK et contribue à tisser un lien entre la base DFSK Maroc et le reste des distributeurs en Afrique pour la vente, le service et la formation. D'autre part, cet événement est tout aussi important puisqu'il s'agit du lancement en avant-première au Maroc de la gamme de la voiture électrique SERES. C'est pour nous une fierté d'avoir été choisi par DFSK afin de préparer la transition technologique et l'avenir de sa voiture électrique SERES, faisant ainsi de Casablanca une plateforme régionale », affirme M. Abdellah El Mouadden, Directeur général d'Africa Motors, filiale du groupe Auto Hall. Rappelons que le franchissement de cette étape est la conséquence logique d'un partenariat fructueux qui a débuté en 2014 et qui n'a eu de cesse de se renforcer au fil des années. Un véritable succès qui est dû « aux efforts considérables qu'Africa Motors et le groupe Auto Hall ont déployés en proposant aux consommateurs marocains des produits de qualité adaptés à leurs besoins et à des prix défilants toute concurrence. Et cela, aussi bien pour les véhicules utilitaires que pour les voitures particulières. Enfin, un service de proximité comptant un réseau de plus de 50 succursales s'étalant sur tout le royaume a grandement contribué à cette réussite », ajoute M. Hamid Benkirane, Directeur commercial et marketing d'Africa Motors.



TECHNOLOGIE

Levée de fonds de KontaTM

La Startup technologique de Mosaic Lab a réussi sa levée de fonds à hauteur de 2 millions de DH auprès de la Société Witamax 1 afin de soutenir son développement à l'international. La Startup KONTATM se positionne en solution SaaS pionnière de la gestion digitalisée des dépenses fournisseurs à travers la technologie de l'intelligence artificielle. Fondée en 2019 par le trio complémentaire de Issam Dahman (CEO), Mehdi Zirari (CPO), et Elarbi Aboussouror (CTO), KontaTM consolide rapidement son produit et signe une multitude de premiers clients en Afrique et en Europe avant de réaliser sa première levée de fonds en Seed DE auprès de la société d'investissement WITAMAX, conjointement créée par Southbridge A&I et Axxam Family Office. La startup ciblant majoritairement des grands comptes et PME marocaines et internationales a pour dessein de proposer une technologie rationalisant et simplifiant le processus de gestion des dépenses fournisseurs à travers un cheminement systématique faisant gagner délais, coûts et moyens pour des acteurs opérant dans des secteurs comme la banque, l'assurance, l'aéronautique ou encore l'industrie automobile. En sus des fonctionnalités de rationalisation et de simplification du processus de traitement des dépenses fournisseurs, la Startup solutionne également des problématiques autour des risques de conformité réglementaire, d'erreur, d'omission et de fraudes, et ce en assurant un audit automatique et en temps réel de chaque facture fournisseur rendant ainsi son approbation largement plus courte et moins complexe pour les fonctions financières. Cette double vocation permet ainsi à KontaTM d'aider les entreprises à pérenniser leurs relations avec leurs fournisseurs tout en consolidant la base de leurs prestataires stratégiques. Capitalisée depuis quelques mois, KontaTM entend à présent accélérer son expansion locale et internationale tout en concentrant l'effort technologique autour de nouvelles fonctionnalités anticipant plusieurs ruptures à venir à la fois pour le tissu PME et Grands entreprises marocaines et internationales.



STEAP stailor

STEAP STAILOR votre interlocuteur
Process au Maghreb et en Afrique, pour
vos installations Process agroalimentaires,
cosmétiques et pharmaceutiques.

STEAP STAILOR MAGHREB
469 avenue Ambassadeur Ben Aicha, Roches Noires
20290 Casablanca – Maroc
T. +212 (0) 522 24 88 76 - F. +212 (0) 522 24 88 82
E. l.laraqui@steapstailor.com - S. www.steapstailor.com



IMMOBILIER

Alliances lance une nouvelle marque

Porté par une dynamique de croissance positive, le Groupe Alliances renforce sa présence sur le marché de l'immobilier en lançant sa nouvelle marque de standing : Alliances Résidences. « Alliances Résidences est née de l'écoute des aspirations en matière d'immobilier et de cadre de vie des nouvelles générations urbaines en quête de villas ou d'appartements avec des standards de qualité, situés dans des emplacements stratégiques, dotés de conceptions architecturales contemporaines et d'un environnement valorisant » explique Omar Lazraq, Directeur Général Délégué du Groupe Alliances. Et d'ajouter : « Nous avons fait évoluer notre business-model pour mieux répondre aux

attentes des clients. L'avenir de l'immobilier réside dans l'élargissement du marché en prenant en compte les aspirations des nouveaux acquéreurs : ils souhaitent acquérir un bien immobilier sans devoir se sacrifier toute une vie, profiter autant de leur chez soi que du cadre de vie extérieur et ne pas devoir tout refaire une fois installés chez eux. Alliances Résidences est venue pour répondre à cette nouvelle donne avec des projets immobiliers novateurs et accessibles sur le plan du budget ». Le premier projet commercialisé sous cette nouvelle marque est « Les Résidences Riad Marrakech ». Situé à 8 mn du Boulevard Mohammed VI, sur un site d'exception avec vue sur l'Atlas, « Les Résidences Riad Marrakech » est intégré dans une zone touristique et golfique en plein essor. Après Marrakech, Alliances Résidences lancera prochainement deux autres projets à Casablanca et Tanger. Avec le lancement d'Alliances Résidences, le Groupe Alliances franchit une nouvelle étape de son développement, en couvrant désormais l'ensemble des segments du marché de l'immobilier, avec des offres diversifiées et adaptées à toutes les cibles.

ENVIRONNEMENT

Nouvelle étape pour le Fonds De L'eau Du Sebou

Le 7 juillet 2021 au siège de la Province d'Ifrane, le Fonds de l'Eau du Sebou a marqué le lancement de la deuxième phase de subvention de projets de la société civile locale visant à supporter la gestion intégrée des ressources en eau et des bassins-versants en valorisant leurs services écosystémiques et en s'appuyant sur un principe de solidarité entre les fournisseurs des ressources en amont et les utilisateurs en aval. Après une première phase réussie qui a permis à 5 organismes de la société civile du bassin du Sebou de bénéficier de la subvention du WWF, 10 nouvelles initiatives ont été sélectionnées par le Comité du Fonds de l'Eau du Sebou, parmi 22 propositions soumises lors de ce deuxième appel à projets. Cette phase de subvention bénéficie du soutien financier de la Fondation MAVIA, du WWF et du Centre de Coopération pour la Méditerranée de l'UICN (UICN-Med). À noter que le Fonds de l'eau du Sebou vise la gestion durable des ressources en eau au niveau du bassin hydraulique du Sebou et repose sur un mécanisme de financement durable qui permet la conservation et la restauration des ressources hydriques, de la biodiversité et des activités socio-économiques et culturelles qui en dépendent. Les 10 projets retenus pour cette deuxième phase de subvention s'articuleront ainsi autour des axes prioritaires suivants :

- Utilisation durable des eaux et sols
- Promotion des bonnes pratiques agricoles durables
- Conservation et restauration des cours d'eau et des zones humides
- Protection et gestion durable de la Biodiversité
- Éducation à l'environnement et valorisation et valorisation du patrimoine naturel et culturel.



SALON INTERNATIONAL

Europain rejoint Sirha Food et devient Sirha Europain

Du 22 au 25 janvier 2022 et à nouveau à Paris Porte de Versailles, Europain, aura lieu Sirha Europain : le salon leader de la boulangerie pâtisserie. Ce changement de dénomination a pour objectif de renforcer sa dynamique et de lui permettre de toucher de nouveaux secteurs comme la restauration et le snacking. En effet, rejoindre Sirha Food, c'est participer à un écosystème est plus fort pour répondre aux enjeux de marchés en pleine mutation, où la technologie et les usages empruntent de plus en plus aux univers connexes, dans un monde perméable à toutes les évolutions. Mais pour mieux comprendre ce changement, il faut tout simplement plonger dans l'univers du... pain ! Oui, car le monde du pain divise en deux camps : celui du soft, du pain de mie, et celui du croustillant, comme la baguette « À la française ». C'est bien toute la connaissance, le savoir-faire, la technique, le patrimoine tricolore qui s'exportent et se vivent à travers SIRHA EUROPAIN, le salon référent de la boulangerie, pâtisserie. Qu'il s'agisse du premier croissant du matin ou du sandwich croustillant du déjeuner, de l'en-cas d'avant dîner ou du gâteau de partage : tout le monde aime la french bakery. Europain reste bien Europain, le salon leader de la boulangerie-pâtisserie, tournée vers l'excellence française notamment à l'export avec l'incomparable puissance du french baking. Mais pour renforcer sa dynamique et lui permettre de toucher de nouveaux secteurs comme la restauration et le snacking, Europain a intégré depuis 2021 l'écosystème Sirha Food, créé par GL Events, autour de son salon emblématique Sirha, référence du Food Service et de la restauration. Et puisque le digital est l'un des puissants vecteurs de ce millénaire, Sirha Europain est également intégré dans l'application Sirha Food et l'ensemble de ses services digitaux Sirha Connect, qui rapprochent les exposants et les visiteurs (business meetings, prises de rendez-vous, agenda personnel, billetterie...) Bienvenue à Sirha Europain ! Quand et où ? Du 22 au 25 janvier 2022. Paris Porte de Versailles.



BIEN PLUS QUE DE L'EAU.

Le révélateur de votre performance industrielle et l'assurance d'une sécurité alimentaire optimale.

Parce que la maîtrise de la qualité de l'eau est un élément indispensable à votre industrie agroalimentaire, BWT répond à ces exigences avec une expertise de haut niveau, un savoir-faire technologique à la pointe du progrès et un accompagnement de proximité à chaque étape.

Grâce à cette offre globale, BWT améliore votre sécurité alimentaire mais également votre performance industrielle en vous apportant... bien plus que de l'eau !

Retrouvez BWT, l'industriel du traitement de l'eau sur bwt.fr

For You and Planet Blue. **BWT**
BEST WATER TECHNOLOGY

Crédits photos : ©Stock, anessey.com - 03/18 - 11096

Le Maroc du changement

Que de chantiers aux enjeux cruciaux ont été mis en œuvre sous l'impulsion de Sa Majesté Mohamed VI. Son dernier coup d'envoi en juillet 2020 n'a fait que préciser les contours d'un Maroc en marche. Explications.



A ce jour, il est possible d'affirmer que l'économie marocaine a été marquée par d'importantes transformations structurelles, qui se sont manifestées par des changements, du rythme, ainsi qu'un nouveau palier de croissance semble être atteint. Et ce malgré les différentes crises financières dont les fluctuations cycliques sur nos partenaires européens - France, Espagne, Allemagne, Italie et Grande-Bretagne – ont par voie de conséquence, ralenti le développement des échanges commerciaux, des transferts et des investissements. Le Maroc continue pour autant de montrer les signes d'une avancée réelle. Voici lesquels.

Investissements étrangers

L'attractivité du Maroc gagne du terrain !

Le Maroc séduit pour ses nombreuses opportunités de croissance qui semblent indéniables. Le dernier montant record des IDE (Investissements Directs Financiers) au Maroc remonte d'ailleurs à 33.5 milliards de dirhams pour l'année 2018. Une performance rare malgré un contexte régional et international plutôt défavorables. Pour autant, de grandes signatures ont choisi la destination Maroc pour ses opportunités de croissance et de développement : après Renault, Bombardier ou encore Safran, il s'agit notamment des majors mondiales suivantes : Eaton, Aerolia, Alcoa, Shandong, PSA Peugeot Citroën. Ces implantations attestent de la confiance placée dans la destination Maroc par des groupes de renommée mondiale et réaffirment le positionnement du Royaume en tant que plateforme de production et d'échanges. Depuis quelques années déjà, la promotion de l'investissement et l'assainissement de l'environnement des affaires sont des priorités stratégiques. Aujourd'hui, l'aptitude du Maroc à drainer des investissements structurants se confirme. Une situation qui s'explique par de nombreux facteurs qui sont autant de forces majeures outre l'atout capital de la situation géographique du Maroc à la jonction de l'Europe, de l'Afrique et du monde arabe. Malgré le contexte pandémique depuis mars 2020, le flux net des investissements directs étrangers (IDE) a atteint plus de 6,45 milliards de dirhams (MMDH) au cours des quatre premiers mois de 2021, en hausse de 12% par rapport à la même période un an auparavant, selon l'Office des changes. Cette hausse vient après une année marquée par les effets du nouveau coronavirus (covid-19), précise l'Office, notant que le niveau du flux net des IDE à fin avril 2021 avoisine celui réalisé durant la même période au titre des années 2019 et 2018... un moindre mal si l'en est. Faut-il rappeler le capital... immatériel dont le Maroc peut se targuer d'attirer les investissements étrangers ?

- Sa stabilité institutionnelle, politique et macro-économique (croissance stable, inflation maîtrisée et dette réduite) ;
- Son ouverture économique (accès à un marché de près d'un milliard de consommateurs grâce aux Accords de Libre Échange (ALE) conclus (UE, USA, Turquie, ...) ;

Indicateurs de progrès

- Avec +23%, le Maroc enregistre la plus forte progression des exportations textile vers l'UE depuis début 2021.
- PAI : 116.500 emplois créés dans le cadre du PAI dépassant l'objectif initial de 100.000.
- Banque de projets : 80 projets d'investissement dans le textile de plus de 2,5 MMDH.

- Sa tolérance religieuse et son identité pluraliste ;
- Son identité pluraliste.

Accélération industrielle

Hausse des projets industriels approuvés

Forte de son succès avec 523 projets d'investissement industriels approuvés, à date, la banque de projets dépasse l'objectif en termes de substitution à l'import. Verdict ? Cet organisme financier continue de générer de plus en plus de projets d'investissement. Un bilan d'étapes plus que positif faisant suite à la mise en œuvre du Plan de relance industrielle en septembre 2020.

A l'occasion de la présentation de ce bilan, 73 conventions d'investissement d'un montant global de 2.8 milliards de dirhams ont été signées sous la présidence du Ministre, M. Moulay Hafid Elalamy. Ce dernier a souligné que « le grand engouement que connaît la banque de projets atteste de son importance dans le dispositif de la mise en œuvre du Plan de relance économique post-Covid ». Et d'ajouter : « Cette initiative a confirmé, en moins d'un an d'existence, son rôle de levier d'accélération de l'investissement industriel, du développement de la fabrication locale et de la promotion de l'entrepreneuriat ». Pour exemple, les nouveaux investissements, répartis sur 8 régions du Royaume, permettront de générer plus de 10.600 emplois dans 10 secteurs industriels. Ils représentent un potentiel d'export de 1.4 milliards de dirhams et d'import de 4.1 MMDH. En conclusion, la banque de projets s'inscrit en droite ligne de la mise en œuvre des recommandations du Nouveau Modèle de Développement, voulu par Sa Majesté le Roi Mohammed VI, que Dieu L'Assiste, appelant à libérer l'initiative privée et l'entrepreneuriat et à améliorer la compétitivité du tissu productif.

Industrie du textile

Une résilience à toute épreuve.

Le 3ème Rendez-vous de l'Industrie organisé le 30 juin 2021 par le Ministère de l'Industrie, du Commerce et de l'économie verte et numérique, en présence des opérateurs du secteur a été l'occasion de dresser l'état des lieux du secteur textile, lequel a été largement mis à l'honneur pour cette nouvelle édition. Identifier les réalisations et les principaux enjeux du développement de l'industrie du textile ont été au cœur du débat de cette journée. « Le secteur de l'habillement et du textile est historique au Maroc. On pourrait le qualifier d'une des colonnes vertébrales de l'industrie nationale », a déclaré le Ministre, M. Moulay Hafid Elalamy, soulignant l'importance de ce secteur qui, au fil du temps, a tissé « une marque de fabrique marocaine connue et reconnue à l'échelle mondiale ». Avec 1628 entreprises employant 189 000 personnes, soit 22% des emplois au niveau national, ce secteur permet de générer un chiffre d'affaires de 50,48 MMDH et de 36,5 MMDH à export, ainsi qu'une valeur ajoutée de 15,88 MMDH. Touché de plein fouet par la pandémie mondiale, le textile national a, inéluctablement, subi, à l'instar d'autres pays, les conséquences de la baisse de consommation et des fermetures. A présent, il renoue avec le fil de la croissance. Ainsi, depuis le début de l'année 2021, le Maroc a enregistré la plus forte évolution des exportations vers l'Europe avec plus 23%. « En réponse à l'appel Royal de riposte à la crise sanitaire, la mobilisation du secteur a permis au Maroc de pallier aux besoins par la voie de la fabrication locale. Avec l'appui du Ministère,

les textiliens sont parvenus à fabriquer des masques en un temps records », a indiqué le Président de l'AMITH, Mohammed Boubouh. Cette réactivité a amené le secteur à opérer une reconversion rapide qui a permis l'émergence d'une nouvelle filière, le textile technique à usage médical, comme l'ont attesté les directeurs de SOFT TECH, de LAMATEM et d'ARWAMEDIC dans leur témoignage au cours de cet événement.

Nouveau souffle pour le système financier

Un secteur bancaire efficace

L'attractivité d'un pays pour les investissements est incontestablement inhérente aux conditions de financement de son économie. À ce titre, elle est tributaire de l'existence d'un secteur bancaire efficace et d'un marché de capitaux efficient capable de drainer une épargne longue vers le secteur productif. Ainsi, pour sortir d'un état de léthargie, le Maroc a engagé un véritable mouvement de modernisation afin de permettre à son système financier de remplir les deux fonctions principales suivantes : produire les informations nécessaires à la réalisation des transactions financières ; traiter les risques d'investissement et les répartir au mieux entre les agents économiques. Ce mouvement de modernisation a été caractérisé par un ensemble de réformes financières visant le secteur bancaire, la bourse des valeurs et, d'une manière générale, l'environnement financier. Bénéficiant d'un appui financier important de l'Union européenne, le Maroc est tenu de poursuivre et d'intensifier

le chantier de sa modernisation économique et sociale en se rapprochant plus rapidement des normes et standards internationaux. Dans cette perspective, le pays s'est engagé à entreprendre la mise en place d'une série de réformes visant à favoriser son ouverture sur les marchés mondiaux.

Casablanca, avec la dynamique socio-économique qu'elle connaît actuellement et les nombreux projets structurants est une véritable plateforme régionale pour les métiers de la finance. Preuve en est, après une décennie d'existence, Casablanca Finance City (CFC) affiche un bilan à la hauteur des objectifs fixés lors de son lancement, avec des réalisations qui lui ont valu de s'imposer comme la première place financière en Afrique. Devenu un véritable outil au service de la vision africaine du Royaume, CFC a su s'adapter en permanence à un environnement si fluctuant pour assurer avec brio l'accompagnement des investisseurs internationaux dans leur déploiement en Afrique : ce sont plus de 200 entreprises appartenant aux différents secteurs d'activités qui ont placé leur confiance dans CFC pour booster leur développement en Afrique, en mettant à profit une proposition de valeur attractive et un accompagnement "doing business" de qualité. Grâce à un statut CFC donnant droit à un package attractif d'avantages couplé à un climat d'affaires local propice à la croissance et la création de la valeur ajoutée, la communauté CFC qui abrite de nombreux leaders internationaux présents dans le classement Fortune 50, multiplie les succès et contribue assurément à l'essor de l'Afrique.



Pandémie du Covid-19

Une stratégie sécuritaire à caractère humain

Conscient de la place primordiale qu'occupe la santé des citoyens au sein du système général de sécurité, le Maroc a mis en place, dans sa lutte contre la propagation du nouveau coronavirus (Covid-19), une stratégie nationale basée sur l'anticipation dans la planification, la précision dans la mise en œuvre et le réalisme dans la réalisation et ce, conformément aux Hautes Orientations de SM le Roi Mohammed VI.

La stratégie du Royaume s'est basée notamment sur le niveau sécuritaire, en adoptant une approche à caractère humain qui incite au respect des dispositions juridiques pour préserver l'ordre public et suivre, de la manière la plus exemplaire, les mesures prises. Au volet sanitaire, des dispositions particulières à l'état d'urgence sanitaire ont été édictés en tant que cadre juridique qui permet au gouvernement d'encadrer les mesures nécessaires pour faire face à «toute menace sanitaire. D'où la stratégie nationale de vaccination anti-covid19, dont le cadre adéquat a été mis en place sur le plan central, régional ou encore provincial, précisant qu'en exécution des Hautes Orientations de SM le Roi Mohammed VI, qui a procédé au lancement de cette campagne le 28 janvier 2021, environ 4,5 millions de citoyens marocains et étrangers résidant au Maroc ont été vaccinés jusqu'à ce jour (25/03/2021), alors que la campagne se poursuit toujours d'une manière fluide selon les objectifs tracés.

La pandémie de Covid-19 a imposé une mutation profonde des modes de vie des sociétés, notamment à travers l'accélération constante du recours au numérique dans la communication entre les individus et les établissements, notamment lors du couvre-feu. A ce jour, demeure l'impératif de rester vigilant pour relever les défis sécuritaires connus et ce, à travers un plan d'action réaliste en matière de gestion sécuritaire, tout en prenant en compte les mutations profondes que connaît le monde suite aux répercussions de la Covid-19.

Le Plan Maroc Vert : les principales réalisations

Après dix ans de mise en œuvre du Plan Maroc Vert qui a placé la mobilisation de l'investissement au profit du secteur agricole au cœur de cette stratégie, les réalisations sont à la hauteur des objectifs tracés. En effet, c'est d'ailleurs Mr Akhannouch, qui a présenté les chiffres clés d'un premier bilan faisant suite à plus de 10 ans d'efforts soutenus pour booster le secteur de l'agriculture et de l'élevage au Maroc. Les voici :

Le secteur agricole a pu drainer entre 2008 et 2018 un investissement de 104 milliards de DHS dont 40% d'investissement public et 60% d'investissement privé. Dans ce cadre, les incitations de l'État à travers le Fonds de Développement Agricole pour l'encouragement de l'investissement dans le secteur agricole ont augmenté de 112%, et chaque Dirham de soutien octroyé a engendré 2,85 DHS d'investissement. L'ensemble de ces investissements ont permis d'améliorer significativement les performances du secteur agricole tant sur le plan économique que social.

Au niveau économique

Le PIBA a connu une augmentation annuelle de 5,25% contre 3,8% pour les autres secteurs permettant de créer ainsi une valeur ajoutée supplémentaire de 47 milliards de DHS. Les



exportations des produits agricoles ont connu une augmentation de 117% en passant de 15 milliards de dirhams à 33 milliards de dirhams.

Au niveau social

Selon l'ADA, le Plan Maroc Vert a permis la création de 342 000 emplois supplémentaires, et l'augmentation du nombre de jours de travail par an et par ouvrier de 110 jours/an à 140 jours/an suite à l'extension des superficies cultivées, à la diversification des cultures, et à l'amélioration de la production. Des performances véritablement concrétisées par la mise en œuvre de projets solidaires et de projets à haute valeur ajoutée. Ainsi en matière d'agriculture solidaire, 989 projets ont été lancés au profit de 730 000 bénéficiaires. Ces projets ont permis notamment la plantation de 438 455 hectares, la mise en place de 450 unités de valorisation, l'aménagement hydro agricole sur 83 960 hectares, l'amélioration pastorale sur 39 185 hectares, et l'ouverture de pistes rurales sur 545 kilomètres. Parallèlement à ces projets solidaires, l'agence pour le développement agricole déclare qu'une attention particulière a été accordée au développement des produits du terroir qui ont connu un essor considérable suite à la promulgation de la loi n° 25-06 relative aux signes distinctifs d'origine. Ainsi, on note la reconnaissance de 62 produits labélisés, la mise à niveau de 720 coopératives (20 000 bénéficiaires), la construction et l'équipement de 484 unités de valorisation, et le référencement de 3 000 articles au niveau des GMS avec un chiffre d'affaires de près de 80 MDH.

Évolution de l'agriculture à haute VA

L'agriculture à haute valeur ajoutée a connu également une évolution significative dans le cadre du Plan Maroc Vert moyennant deux leviers : l'Agrégation Agricole et le Partenariat Public-Privé autour des terrains agricoles. Concrètement, si l'on se penche sur l'Agrégation Agricole et ce notamment suite à la promulgation de la loi n° 04-12 relative à l'Agrégation Agricole et la mise en place d'un système incitatif dédié aux projets d'agrégation, pas moins de 63 projets ont été mis en œuvre sur une superficie 177 000 hectares ont été concrétisés au profit de 55 000 agrégés dont 80% sont de petits agriculteurs de moins de 5 hectares. Autre avancée non négligeable, les partenariats Public-Privé autour des terres de l'État ont généré 1575 projets sur une superficie de près de 112 000 hectares sur lesquels ce ne sont pas moins de 22,3 milliards de DHS d'investissement prévisionnel qui ont permis la création à terme de 63000 emplois. Cerise sur le gâteau ? La superficie équipée en goutte à goutte a connu depuis 2008, une extension spectaculaire puisqu'elle est passée de 112 000 à 542 000 hectares.

Génération GREEN : la nouvelle stratégie du secteur agricole

Nouvelle donne à fort potentiel issue du plan Maroc Vert, Génération Green est la nouvelle stratégie agricole dont les grandes lignes ont été présentées il y a quelques mois. Quelles sont-elles et quelles sont les clés de sa réussite ? Tour d'horizon.



Pour en comprendre la substance, il faut d'abord rappeler que la nouvelle stratégie agricole n'est autre que la concrétisation des Hautes Orientations Royales du souverain Sa Majesté Mohamed VI qui avaient été délivrées lors du discours royal du 12 octobre 2018. Voici quelques extraits qui permettront par ailleurs de décrypter les axes majeurs de Génération Green à savoir :

« Le secteur agricole peut être un pourvoyeur d'emplois plus performant et un instrument plus efficace pour assurer de meilleures conditions de vie et d'établissement en milieu rural »
 « Nous appelons à une consolidation des acquis réalisés dans le domaine agricole et à la création de nouvelles activités génératrices d'emplois et de revenus, notamment en faveur des jeunes en milieu rural »

« Notre finalité est de favoriser l'émergence d'une classe moyenne agricole »

FELLAH TRADE : le portail innovant !

Dans l'optique de favoriser l'entrepreneuriat agricole dans le milieu rural, le Crédit Agricole a lancé le portail fellah-trade, le « portail agricole au quotidien » au service des entrepreneurs désireux de prendre les bonnes décisions en temps réel : agenda, conseils techniques, chiffres clés et tendances agricoles, tout y est pour permettre de rester connecté à l'actualité agricole et d'être accompagné dans le cadre de la réalisation d'un projet



« Nous orientons le gouvernement pour qu'il mette au point des dispositifs innovants, propres à inciter les agriculteurs à adhérer davantage à des coopératives et groupements agricoles productifs »

« Nous appelons à ce que soit renforcé et facilité l'accès des investisseurs au foncier »

« Rendre justice aux petits agriculteurs, particulièrement en ce qui concerne la commercialisation de leurs produits »

« La mobilisation des terres agricoles appartenant aux collectivités ethniques pour la réalisation de projets d'investissement agricole, constitue un levier fort pour améliorer globalement le niveau de vie socio-économique, et plus particulièrement celui des ayants droits »

extraits du discours Royal du 12 octobre 2018

Basée sur l'évaluation du Plan Maroc Vert, la stratégie Génération Green a été imaginée avec les 19 interprofessions et les 12 chambres d'Agriculture et ce, selon 3 axes essentiels : filières, régions et chantiers traverses. Pour nombre de pays, l'exemple marocain est un bel exemple à suivre ! Oui, grâce au volontarisme du Roi Mohamed VI, notre pays poursuit pleinement sa « révolution agricole » et Génération Green n'est qu'un point fort de plus qui devrait conforter le leadership marocain dans le secteur agricole. Une nouvelle révolution verte est bel et bien en cours à travers le Royaume puisque le modèle marocain démontre finalement que l'on peut développer l'agriculture tout en l'adaptant aux besoins et exigences du XXI^e siècle.

Une stratégie ambitieuse

A l'orée de 2030, la stratégie Génération Green devrait permettre à notre agriculture d'être encore plus performante. L'objectif principal étant de doubler la part du secteur du dans le PIB du Royaume et d'alléger la balance commerciale en multipliant les exportations et plus précisément les produits à haute valeur ajoutée. Ainsi, la valeur des exportations prévoit d'être à 60 milliards en 2030. Et ce seront pour ce faire, un million d'hectares de terres collectives qui seront mobilisés. Soit 350 000 emplois de plus au compteur. But ultime ? Assister à l'émergence d'une nouvelle génération de classe moyenne agricole au Maroc à travers des activités agricoles désormais plus rémunératrices. C'est que ce tout nouveau plan fait aussi la part belle à l'entrepreneuriat agricole : aides agricoles encourageront pas moins de 180 000 jeunes à se lancer et à 150 000 de se former.

Une politique agricole à citer en exemple

Fort de toutes ces mesures et de tous les axes qui ont été largement déployés, le Maroc reste un modèle pour tout le continent africain et pourrait même inspirer quelques voisins de la Méditerranée mais surtout les pays qui partagent certaines similitudes avec le Maroc. Comme par exemple, son rapport direct aux changements climatiques. C'est pourquoi plusieurs États, comme le Sénégal et le Gabon, ont emboité le pas du Maroc et adopté leurs propres « plans verts ». L'ambition agricole du Maroc lui permet par ailleurs de conforter sa place de premier investisseur africain sur le continent, le royaume y ayant investi l'équivalent de près de 3,5 milliards d'euros entre 2003 et 2019. Grâce au PMV, le Maroc a par exemple acquis une précieuse expérience en matière de cartographie de fertilité des sols, d'agriculture raisonnée et d'adaptation des engrais aux types de sols, autant de savoir-faire qu'il exporte vers ses partenaires africains.

Reprise du Salon Dawajine en novembre 2021

Reprise du Salon Dawajine en novembre 2021

La Fédération interprofessionnelle du secteur avicole persiste et annonce la reprise du Salon Dawajine. Il devrait se tenir, comme à l'accoutumée, au centre d'Expositions de l'Office des changes à Casablanca du 23 au 25 novembre 2021.



Un enjeu capital pour le secteur

Selon l'organisation des aviculteurs, cette décision fait suite «aux mesures d'assouplissement des restrictions et des progrès réalisés en termes de lutte contre la pandémie». Tout en assurant «que cette 23ème édition se tiendra dans le respect des mesures sanitaires en vigueur». Si les professionnels ont conscience de la difficulté de la réalisation de cet événement, il n'en reste pas moins que le Salon Dawajine a pour objectif de soutenir la relance du secteur avicole qui a beaucoup souffert des effets de la crise sanitaire comme l'a déclaré Chaouki Jerrari, Directeur de la FISA. En effet, une étude réalisée en 2020 par l'interprofession avait déjà évalué les pertes du secteur à plus de 1,2 milliards de DH.

Dawajine, la référence en Afrique du Nord et de l'Ouest

Il est à noter que le prochain salon intervient également dans le contexte du reclassement par la Loi de Finances 2021 de

Les chiffres du secteur avicole en 2020

- 43 usines de fabrication d'aliments composés.
- 51 unités d'accoupage.
- 230 élevages de reproducteurs autorisés.
- 7.627 élevages de poulets de chair autorisés.
- 885 élevages de dindes chair autorisés.
- 251 élevages de poules pondeuses autorisés.
- 27 abattoirs avicoles agréés.
- 19 unités de conditionnement d'œufs de consommation.
- 03 unités de transformation d'œufs.
- 18 unités de préparation des viandes séparées mécaniquement.

l'aviculture en tant qu'activité agricole. Une décision qui augure d'un nouvel élan, compte tenu de retombées attendues en termes de fiscalité et des aides de l'État. Mais l'interprofession ne pavoise pas outre mesure. Tout reste encore suspendu à l'évolution de la pandémie et des mesures qui seront prises au cours des semaines qui viennent. D'ailleurs, la commercialisation du salon n'a pas encore démarré. «Elle le sera probablement la semaine prochaine», précise le directeur de la FISA. Le Salon Dawajine qui désormais bien ancré parmi les exposants étrangers, s'érige en événement de référence en Afrique du Nord et de l'Ouest.

Une précédente édition réussie

La dernière édition avait drainé pas moins de 400 exposants dont 60% étrangers. Pour donner un ordre de grandeur, Jerrari indique que la totalité de la surface du Centre d'expositions de l'Office des changes avait été occupée, soit 9.000 m². L'exposition se présente également comme une vitrine du secteur avicole. Avec à la clé une offre complète de matériels,

d'aliments, de produits pharmaceutiques, de nouvelles technologies et de services. Le tout, représentant une diversité des nationalités qui exposent et qui visitent le salon avec des exposants venant de différents pays européens, maghrébins, africains, asiatiques et américains.

Dawajine, plateforme de dialogue

Ce salon dont la notoriété n'est plus à démontrer est aussi une plateforme de dialogue et de concertation entre les professionnels et les différents intervenants dans le secteur», est-il rappelé. Sans oublier l'échange d'expériences qui a lieu avec les petits éleveurs qui viennent des différentes régions de production avicole. La FISA a en effet pour tradition d'inviter un millier de petits aviculteurs à visiter le salon avec prise en charge des frais de déplacement, d'hébergement et de restauration. Le même traitement est également réservé à des délégations de pays africains. Gageons que cette prochaine édition sera couronnée de succès.



MONOPRIX GOURMET A MARJANE

Marjane ne cesse de nous surprendre et ce n'est pas pour nous déplaire... Depuis peu, l'on y trouve la marque Monoprix Gourmet qui rassemble à la fois les spécialités de plusieurs régions de France comme des produits destinés à ravir vos convives pour vos apéritifs ou goûters d'été. Une large sélection de produits du terroir ou d'épicerie fine pour plus de saveur dans vos plats. Il ne tient qu'à vous de choisir entre confitures mijotées, feuilletés aux fines herbes ou crème de truffes... et, plus encore.



Un vent de fraîcheur souffle sur Oulmès

Oulmès, la marque iconique des Eaux Minérales, a dévoilé officiellement sa nouvelle identité visuelle. Une nouvelle page qui convie à la fraîcheur et témoigne aussi du savoir-faire et de l'héritage culturel de la marque iconique. Élu produit de l'année en 2021, Oulmès a dévoilé sa nouvelle identité visuelle qui réaffirme aussi la volonté forte de la marque d'être l'alternative saine et rafraîchissante pour toutes les familles et ce, autour de toutes les occasions ! Forte de son goût et de sa pétillance naturelle, Oulmès puise sa minéralité de la source Lalla Haya située au cœur du Moyen-Atlas. Formées à 43° par la chaleur des roches volcaniques, les bulles Oulmès sont un véritable miracle de la nature. Chargée d'histoire et d'émotion, Oulmès accompagne les mutations de la société marocaine depuis près de 90 ans. Généreuse et accessible, la marque doit sa longévité à son ancrage culturel et sa minéralité unique aux bienfaits reconnus sur la santé.



Happy FRUITY

Nouvel allié des enfants et des parents, le sachet à boire nomade et facile à transporter Fruity de la marque laitière Jaouda. Au programme ? Du lait fermenté à boire aromatisé aux fruits, désaltérant et nutritif à loisir. D'une valeur nutritionnelle de 75.4 Calories pour 100 grammes, ce nouveau sachet est aussi facile à ranger dans votre réfrigérateur et dans une glacière pour toutes vos envies sucrées à la plage. Innovant par son packaging plus écologique qu'une bouteille et plus pratique, Fruity de Jaouda s'adresse à tous les inconditionnels de la marque à travers quatre saveurs gourmandes : fraise, avocat, banane et panaché. A découvrir dans les points de ventes agréés au rayon frais.



L'incontournable des Chefs Glaciers



Marocains du Monde

ACTEURS À PART ENTIÈRE DANS LE DÉVELOPPEMENT DU ROYAUME

Chaque année, la diaspora marocaine qui s'étend à travers le monde revient à la source pour la période estivale. Qu'en est-il de ces concitoyens qui œuvrent pour le Maroc même d'ailleurs et quelle est leur importance au regard de notre économie nationale ?



Force est de constater que la mondialisation n'a fait qu'amplifier le phénomène de la migration marocaine. L'on compte plusieurs millions de marocains inscrits dans les consulats étrangers qui résident en premier lieu dans les pays autrefois liés avec le Maroc par différents accords de main d'œuvre – France, Pays-Bas, Belgique – mais aussi dans des pays pétroliers même si la tendance est baissière dans ces pays, ou les nouveaux pays de la façade méditerranéenne comme l'Italie et l'Espagne. Dans le cas de la France par exemple, il est incroyable de voir que la population marocaine représente à ce jour pas moins de 20% de la population immigrée. En une trentaine d'année, l'immigration marocaine en France a doublé...

Marocains du monde, un potentiel unique

Le saviez-vous ? Les émigrés marocains sont essentiellement concentrés dans dix pays, principalement européens. Un tiers réside en France témoignant des liens historiques et linguistiques entre les deux pays. L'Espagne et l'Italie, destinations plus récentes, accueillent à eux deux un million

d'émigrés marocains en 2018 soit deux fois plus qu'il y a une décennie. Autre fait non négligeable, les femmes tirent cette tendance à la hausse. Le nombre d'émigrées marocaines ayant un niveau d'éducation élevé a augmenté de 125 % pendant la dernière décennie, une augmentation plus rapide que celle observée chez leurs homologues masculins. Même si la majorité des émigrés marocains occupent des emplois peu qualifiés, des milliers parmi eux occupent également des emplois hautement qualifiés, en Amérique du Nord mais aussi en France. Plus de 7 000 médecins et autant d'infirmiers travaillant dans les pays de l'OCDE sont nés au Maroc. Avec plus de 50 000 étudiants en mobilité internationale en provenance du Maroc, le Maroc est le douzième pays d'origine des étudiants en mobilité internationale dans l'enseignement supérieur des pays de l'OCDE. La diaspora marocaine, grandissante, hétérogène et dynamique représente une ressource majeure pour l'économie marocaine. Le gouvernement marocain a depuis longtemps conscience de son rôle et s'est activement saisi de cet enjeu. Mobiliser les compétences et les talents de ces personnes

pour le développement de leur pays suppose de mieux les connaître et de mieux cerner leurs aspirations, leurs besoins et leurs attentes. Pour ceux qui retournent, il est nécessaire de leur fournir des informations détaillées sur les opportunités de travail et d'investissement et faciliter la reconnaissance et le transfert de leurs compétences.

Dans quels pays investissent-ils le plus ?

Constat extrêmement positif à ce jour et ce malgré la pandémie, les investissements au Maroc des MRE ou intentions d'investissement au lieu des pays d'accueil concernent dans des proportions élevées, l'ensemble des secteurs. En effet, plus des trois quarts des projets d'investissement des MRE en industrie (79,5%), tourisme (77,9%) et en agriculture (95,4%) seraient mis en place au Maroc. Pour l'immobilier et le commerce, cette proportion atteint les 3/4, soit 74,1% et 75,9% respectivement. Analysée par secteur et pays d'accueil, la part du Maroc dans les projets d'investissement en immobilier est à son maximum parmi les marocains résidant en Espagne (82,0%). Pour le reste des secteurs, ce maximum est observé parmi ceux résidant en France pour l'industrie (83,3%), en Belgique pour le tourisme (86,7%) et l'agriculture (100%) et en Italie pour le commerce (81,3%).

Le statut des marocains du monde

Au regard de la réglementation des changes, les marocains du monde ont un statut particulier ce qui leur permet de bénéficier de nombreux avantages tout en étant résidents à l'étranger. Leurs deux nationalités sont prises en compte in fine. Tous les avantages qui leur sont accordés sont autant d'atouts permettant de mobiliser leur potentiel unique en tant qu'acteur à très haut potentiel pour le Royaume. Double avantage, les marocains du monde bénéficient à la fois des avantages accordés aux personnes physiques marocaines résidentes et de ceux dont bénéficient les étrangers résidents ou non au Maroc : accès à des crédits en dirhams accordés par des entités nationales, liberté d'investir et d'acquiescer tout actif au Maroc, droit de bénéficier des dotations en devises pour couvrir leurs dépenses à l'étranger au titre des voyages touristiques et

religieux, des frais de scolarité, des soins médicaux, ...

Qu'en est-il des transferts des MRE en 2020 ?

Pour toutes les raisons évoquées précédemment, la France est toujours en tête dans les transferts des MRE en 2020 par pays d'origine. Et la pandémie a montré combien les marocains du monde ont fait montre de résilience et de solidarité envers leurs familles. En effet, selon un rapport de l'Office des changes, les transferts des Marocains qui résident à l'étranger ont atteint 68,2 MMDH en 2020 (+ 4,9% depuis 2019).

Voici les pays qui y ont contribué, pays par pays :

La part des transferts des Marocains résidant en France viennent en tête avec 35,7% du total des recettes des MRE en 2020. Viennent ensuite :

- Espagne avec 9,2%,
- Italie avec 9,1%,
- Arabie Saoudite avec 6,9%,
- Émirats Arabes Unis avec 5,9%,
- États-Unis avec 5,5%,
- Belgique avec 5,1%,
- Allemagne avec 4,6%,
- Pays-Bas avec 3,6%,
- Royaume-Uni avec 2,7%,
- Qatar avec 1,8%,
- Suisse avec 1,6%,
- Koweït avec 1,4% et
- Canada avec 1,3%.

L'ensemble des autres pays, ne contribuent qu'à hauteur de 5,7%. Ce sont les Marocains de France qui ont le plus contribué à cette augmentation de 2020 avec 1,34 milliards de DH de variation (+5,8%), suivis de ceux d'Allemagne avec 614,9 MDH (+24,65%), ceux d'Espagne avec 561,2 MDH (+9,82%), ceux des Pays-Bas avec 428,1 MDH (+21,18%) et ceux d'Italie avec 380,1 MDH (+6,54%). Le pays qui a enregistré la plus forte hausse en pourcentage est l'Irlande (+27,99%).



Mehdi Cherif Alami et Omar El Kouhène

DE CASABLANCA À LA SILICON VALLEY !

Après Airbnb, Dropbox ou encore Twitch, l'entreprise marocaine Freterium intègre le célèbre programme de Y Combinator. Une consécration pour cette jeune start-up marocaine. Les fondateurs ont répondu à nos questions.

Parlez-nous de Freterium

Notre entreprise – Freterium - propose la première Transport Management Platform (TMP) de la région Afrique-Moyen Orient qui combine les principaux modules d'un TMS (Transport Management System) et la connectivité d'une plateforme collaborative de visibilité avancée. Freterium permet par voie de conséquence à tous les donneurs d'ordres, industriels, distributeurs, logisticiens... de planifier et d'optimiser leurs expéditions B2B ou B2C en quelques clics, et de suivre l'exécution - réalisée par une flotte propre ou des prestataires de transport - en accédant à des informations prédictives et en temps réel sur toutes les livraisons. La finalité est de viser à transformer les chaînes logistiques en remplaçant les processus manuels par un écosystème entièrement connecté.

Quelle est l'ambition de Freterium in fine ?

L'ambition de Freterium est de transformer les chaînes logistiques en remplaçant les processus manuels par un écosystème entièrement connecté. La startup a développé une plateforme en SaaS (software as a service) qui agit comme un réseau collaboratif. Les clients peuvent intégrer tout leur écosystème logistique sur la plateforme en les invitant à utiliser Freterium.

Comment est née cette idée ?

Nous sommes partis du constat que le transport de marchandises pour les distributeurs, logisticiens ou encore industriels, était encore très archaïque en 2021. Toute la gestion du process d'acheminement de marchandises vers le client se fait encore de manière manuelle. Je parle ici de mail, Excel ou d'échanges téléphoniques. En outre, nous avons développé une plateforme qui permet d'optimiser et automatiser tout le processus, depuis la réception de la commande du client jusqu'à l'acheminement du produit.

Auriez-vous un exemple concret pour nos lecteurs ?

Pour un industriel dans l'agroalimentaire, nous lui avons donné la possibilité de connecter tout son écosystème de prestataires de transports, soit une vingtaine de prestataires. Nous avons



également mis en place des algorithmes d'optimisation qui permettent à cet industriel d'améliorer son plan de transports et ses expéditions de marchandises. Cela lui a permis de réaliser un gain de 17% sur son budget transport, de digitaliser son flux d'information avec son écosystème et d'avoir une visibilité complète sur son flux de marchandises, à savoir : la localisation, le statut de la marchandise (en entrepôt, en cours d'acheminement, ou livrée, ndlr) et la température des produits. Nous lui avons également permis de gérer toute la partie facturation transport.

Freterium a récemment été sélectionné pour intégrer le programme de l'incubateur Y Combinator. Racontez-nous !

Nous sommes très fiers de l'attention que nous porte Y Combinator et honorés d'avoir été sélectionnés. C'est une chance formidable qui s'ouvre à nous sachant que nous sommes en phase d'accélération à l'international. Grâce à cette visibilité nous espérons inspirer les jeunes et contribuer à faire du Maroc la prochaine Start-up Nation du continent

Qu'en est-il exactement ?

Ce qu'il faut savoir, c'est que le Y Combinator permet d'accéder à un programme d'incubation de 3 mois auprès d'interlocuteurs et de mentors de très haut niveau. C'est un programme très sélectif et très renommé. Cela va nous permettre de rencontrer des entrepreneurs Alumni qui ont monté des startups à succès. Nous bénéficierons de leurs retours d'expérience et conseils. Ainsi, tout cela nous permettra de déboucher sur le Démo Day. Une journée de pitch où les fondateurs de Freterium vont présenter leur entreprise devant un parterre d'investisseurs triés sur le volet. Ce programme nous permet aussi de penser plus grand et attirer des talents. Qui plus est il nous permet de

bénéficier d'un ticket d'entrée symbolique du Y Combinator de 125 000 dollars (1,1 MDH, ndlr).

Comment vivez-vous tout ce chemin parcouru ?

Encore une fois, nous sommes très fiers et extrêmement heureux ! Au démarrage de Freterium, quand nous présentions notre projet, nos interlocuteurs nous objectaient que le Maroc était un trop petit marché pour que ça marche. Non seulement le Royaume a permis un fort développement de notre activité mais nous avons réussi à intégrer le prestigieux programme Y Combinator en opérant uniquement sur le marché marocain ! Nous espérons que cela inspirera d'autres entrepreneurs marocains à sauter le pas.

Quels seront vos projets au sortir du programme de Y Combinator ?

Nous souhaitons désormais recruter plus de monde et nous développer sur la région MENA en commençant par ouvrir un bureau aux Emirats Arabes Unis pour pouvoir démarcher les marchés de la région. Et c'est finalement un déroulé logique car notre plateforme a été pensée et conçue pour les marchés émergents. Nous résolvons des problématiques qui ne sont pas gérées par des entreprises qui développent des solutions de transports dans les pays développés. Les marchés dans cette zone ont de grandes similitudes avec le Maroc, notamment sur la structure et les problématiques de marché. Qui plus est, il n'y a pas de concurrents sur ces marchés. Il y a tout à faire et ce sont des marchés qui disposent de profondeur de marchés importantes, notamment en Egypte ou au Pakistan où la population et donc le volume de transports de marchandises est corrélié.




ALS

MARITIME AÉRIEN ROUTIER

L'engagement sûr



Centre Mohammed 5 - Etg 8 N. 810 - Derrière Hôtel Grand Mogador
P.O.Box 20250 - Casablanca - MOROCCO
Tél. : +212 522 409 519 / 217 - Fax : +212 522 242 801
www.als.co.ma - Email : zakaria@als.co.ma



www.als.co.ma

Un été sans gluten, c'est possible !

Céréales, pâtes, baguettes... autant d'aliments qui peuplent notre quotidien. Aujourd'hui, consommer régulièrement ces produits, aussi anodin que cela puisse paraître peut aussi vous exposer à certains désagréments. Mais, s'il n'est pas toujours simple de s'en passer, pour reprendre le slogan « une autre alimentation est possible » et des alternatives saines existent alors que nos envies de fruits et légumes frais se font encore plus sentir en plein été.



En plus de vous préserver potentiellement de ces maladies, un régime sans gluten a l'avantage de parer efficacement aux problèmes de digestion. Ce n'est pas son seul bénéfice. Il influe également sur le moral et sur l'énergie de la personne pour qui la sensibilité aux infections ne cesse de diminuer. C'est aussi l'assurance d'une meilleure qualité de sommeil et l'occasion pour les personnes en surpoids de retrouver, dans la majorité des cas, leur poids idéal. Au final, c'est votre corps tout entier qui vous dit merci. Si une telle remise en question de nos habitudes alimentaires peut paraître compliquée, un peu de bon sens et quelques conseils pratiques suffisent néanmoins à y parvenir.

Mais c'est quoi le gluten au fait ?

Ce mot inconnu du grand public il y a quelques années encore est désormais complètement banalisé. On a vu apparaître des menus sans gluten, des produits sans gluten, et même des pâtes sans gluten. Mais c'est quoi cette substance que l'on ignorait hier et que certains redoutent tant aujourd'hui ? Le gluten est ce qui apporte élasticité et viscosité aux farines céréalières. Son nom est emprunté au latin et signifie « colle ». C'est la fameuse « glu » qui servait jadis à tendre des pièges. Avez-vous envie d'avaler de la colle ? D'emblée, le gluten ne



semble donc pas très rassurant. Pourquoi alors est-il si présent dans notre quotidien ? Sur le plan moléculaire, le gluten n'est rien d'autre qu'un mélange de prolamines et de gluténines. Ce petit cocktail a, entre autres, la capacité de former des liaisons avec l'amidon. C'est ce qui fait que les céréales les plus riches en gluten, sont celles dont la pâte a tendance à lever le plus facilement. Vous l'avez compris : pas de belles viennoiseries, généreuses et croustillantes, sans gluten. Ces deux protéines sont présentes dans beaucoup de céréales, mais dans certaines plus que d'autres.

Manger sans gluten, ça s'apprend

Le premier conseil : n'essayez pas de faire cette révolution tout seul dans votre cuisine. Les astuces d'un professionnel sont la meilleure façon de réapprendre à vivre sans gluten. Cela évite bien des erreurs inutiles. La plus fréquente concerne de nombreuses personnes qui ont tendance à remplacer le pain par du pain sans gluten, les pâtes par des pâtes sans gluten et

ainsi de suite. Souvent, une telle pratique est vouée à l'échec. Pourquoi ? Ces produits sont d'abord très coûteux et (c'est certainement là le plus dommageable) ils n'ont pas bon goût. Souvent très fades, ils vous dissuadent d'emblée de poursuivre dans la bonne voie. Il vaut donc mieux prendre le problème dans l'autre sens : Il est tout à fait possible de remplacer le gluten plutôt que de chercher à le reproduire.

Ces aliments qui changent la donne

Nous pouvons repenser notre alimentation et replacer ce qui était notre base alimentaire il y a des milliers d'années, au cœur de notre assiette. Quoi de meilleur que des fruits et des légumes frais ? La viande, le poisson et les œufs à condition d'une chasse, d'une pêche ou d'un élevage responsable, sont également d'excellents aliments pour la santé. Les fruits de mer sont pleins de protéines, de sélénium, de fer et de zinc. Si vous n'aimez pas certains de ces produits, ne négligez pas les probiotiques susceptibles d'améliorer la qualité de votre flore intestinale et donc de vos intestins. L'idée est d'avoir une alimentation variée en connaissance de cause. Le quinoa, le soja et le millet pourront désormais envahir vos cuisines. Attention à la pomme de terre et au maïs qui ont un index glycémique élevé, mais le riz basmati, les patates douces ou encore le sarrasin sont des accompagnements qui vous permettront de varier efficacement les plaisirs. Redécouvrez le goût des noix et celui des légumes d'autrefois : « Que ton alimentation soit ton seul médicament. » disait Hippocrate. Cette maxime est toujours d'actualité et vous verrez bien vite qu'en vous y tenant, vous vous sentirez mieux non seulement dans votre corps, mais même dans toute votre vie. De plus, avec un peu d'imagination vous arriverez rapidement à préparer des menus variés et vous vous apercevrez qu'un régime sans gluten, en plus d'être meilleur pour la santé, est meilleur au goût.

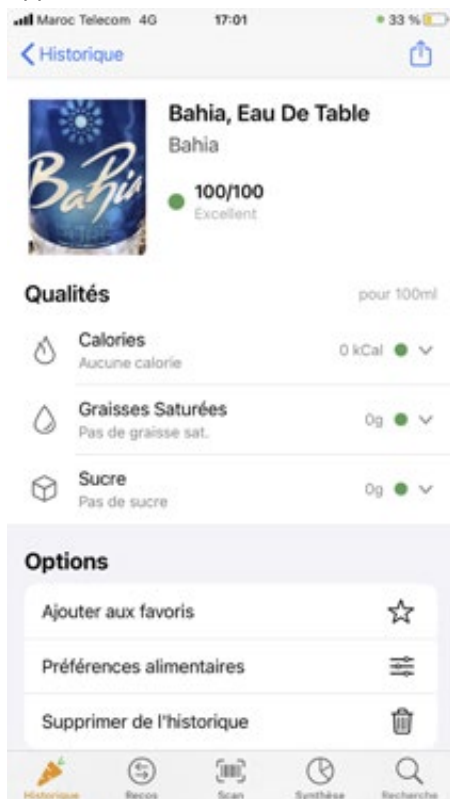


YUKA

AU SERVICE DES CONSOMMATEURS

Comment s'y retrouver dans la jungle des produits alimentaires exposés dans les rayons alimentaires ? Lesquels sont sains et sans danger pour notre santé ? C'est à partir de ce simple constat qu'est née l'application YUKA. Explications.

Tout commence le jour où Benoit Martin (co-fondateur de YUKA), père de trois enfants a le désir d'acheter de meilleurs produits alimentaires pour sa famille. Perdu dans la lecture des étiquettes il se dit qu'un outil permettant d'analyser automatiquement les compositions des produits serait bien plus simple. Il en parle à son frère François Martin (co-fondateur et en charge des sujets techniques de Yuka : développement de l'appli iOS, etc.) et à une amie, Julie Chapon (co-fondatrice) qui en connaît un rayon sur le digital et passionnée de nutrition. Tous les trois participent en février 2016 à un concours de start-ups, le Food Hackathon. Ils y développent pendant tout un week-end le concept, et finissent à la première place ! Convaincus que leur idée répond à un vrai besoin, ils se lancent pleinement dans le projet, en imaginant 'abord un objet connecté qu'ils abandonnent ensuite pour une application mobile.



Scannez et vous saurez

Vous l'utilisez peut-être déjà souvent ou à l'occasion, ou en avez simplement entendu parler : YUKA c'est une application téléchargeable et dont le logo – plutôt rigolo d'ailleurs – n'est autre qu'une... carotte. Le concept de base ? Rendre la composition des produits achetés et consommés plus clairs de sorte qu'en un simple scan en magasin, de la grande surface à la petite supérette, YUKA déchiffre l'indéchiffrable en apportant une retranscription intégrale de tous les composants du produit que vous choisirez. Mieux, en un scan YUKA évalue l'impact des produits sur la santé via un code couleur allant du vert au rouge et une notation allant de zéro à 100 : une fiche détaille l'évaluation et lorsque le produit est jugé négatif, l'application recommande également des produits similaires et autres alternatives plus sains pour la santé. Voilà comment est né l'application YUKA en 2017 à l'initiative d'une équipe de jeunes entrepreneurs soucieux de permettre aux consommateurs de faire des choix plus éclairés. Une technologie qui a percé dès les débuts dans le registre des produits alimentaires et qui face à une très forte demande s'est par la suite penchée dans l'analyse des produits d'hygiène et de santé dès juin 2018. Quatre ans après son lancement dans huit pays (France, Belgique, Suisse, Luxembourg, Espagne, Royaume-Uni, Canada et Usa), Yuka continue de séduire et d'attirer des milliers de consommateurs. Les pays manquant à la liste sont par exemple ceux de la région Mena dont le Maroc même s'ils comptent pourtant beaucoup d'utilisateurs.

Consommer plus consciemment

Au-delà d'aider chacun à choisir de meilleurs produits pour sa santé, YUKA souhaite également que les choix des consommateurs puissent influencer positivement sur les industriels. Et c'est déjà le cas ! En allant vers de meilleurs

produits, les consommateurs poussent les industriels à proposer de meilleurs produits. Les fondateurs de YUKA ont déjà observé de nombreux changements de compositions : plusieurs marques ont déjà supprimé des additifs



controversés. Finalement, quel est l'impact de cette application qui peut tout aussi bien susciter étonnement ou sidération lorsque vous découvrez que certaines de vos marques fétiches sont proprement bourrées de composants nocifs et dangereux à long terme ? Là encore, la jeune équipe derrière la carotte a publié en septembre 2019 une grande mesure d'impact réalisée auprès de 230 000 utilisateurs. Du côté des consommateurs, l'étude révèle que YUKA contribue à orienter les utilisateurs vers de meilleurs produits et à replacer globalement l'alimentation au cœur des préoccupations : 92% des personnes qui utilisent YUKA reposent les produits

qu'ils scannent lorsqu'ils font leurs courses lorsque s'affiche la couleur rouge. Du côté des industriels français, 21 entreprises de l'agroalimentaire ont témoigné de l'impact de cette application sur leur

Une méthode qui fait mouche

L'application se base sur différents critères. Pour les produits alimentaires il s'agit de la qualité nutritionnelle, de la présence d'additifs ou encore de la dimension biologique. S'il s'agit d'évaluer le pourcentage de calories trop élevées, de gras, de sucre, de sel et d'autres substances nocives

pour l'alimentaire, pour les produits cosmétiques, c'est aussi bien souvent de cruciales découvertes pour nombre de marques dites « vertes » ou soi-disant « clean » sans potentiels allergènes, perturbateurs endocriniens, etc. Autant d'informations sourcées toutes basées sur la méthode de calcul du Nutriscore et de nombreuses sources agréées comme l'Agence nationale de sécurité sanitaire de l'alimentation, de l'environnement et du travail, Comité Scientifique Européen pour la Sécurité des Consommateurs, Centre International de Recherche sur le Cancer ou encore de nombreuses études indépendantes.



Les cocktails de l'été par OULMES

Pour buller en toute tranquillité !

POMME & CONCOMBRE

Pour 2/3 personnes il vous faut

- 40 cl d'Oulmès
- 50 cl de jus de pommes
- Quelques feuilles de menthe fraîche
- Le jus de 2 citrons jaunes filtrés
- La moitié d'un concombre

Préparation

Dans une carafe mettez le jus de pommes et le jus des 2 citrons. Ajoutez les rondelles de concombre et les feuilles de menthe. Placez au frais pendant 30 minutes. Au moment de servir rajouter Oulmès bien frais.



VIRGIN MOJITO Gingembre Miel

Pour 2/3 personnes il vous faut

- 80 cl d'Oulmès Virgin Mojito
- 20 gr de gingembre frais à filtrer pour en extraire le jus
- Du sirop de miel
- Quelques feuilles de menthe fraîche
- Quelques glaçons

Préparation

Mixez le gingembre et filtrez-le pour en extraire le jus. Mettez les glaçons et les feuilles de menthe dans une carafe. Rajoutez le sirop de miel et rajoutez du jus de gingembre à votre convenance (3 à 5 cuillères à soupe). Terminez la préparation en ajoutant le Oulmès Virgin Mojito.



Orange & grenadine

Pour 2/3 personnes il vous faut

- 40 cl d'Oulmès
- 3 rondelles de citrons vert
- 10 cl de sirop de grenadine
- 40 cl de jus d'orange
- Quelques glaçons

Préparation

Mettez les glaçons dans une carafe puis versez-y le jus d'orange.

Rajoutez les rondelles de citrons.

Versez le sirop de grenadine doucement et sur le dos d'une cuillère à soupe pour le jus soit mieux réparti dans la carafe.

Rajoutez le Oulmès et dégustez bien frais !



Le cahier **HORECA**

Le magazine de l'Hôtellerie et de la Restauration

**AGADIR : Le Sofitel Sea & Spa fait
peau neuve**

PALM CABO enfin ouvert au public

Découvrez le programme de fidélité All-Accor Live Limitless



Accor, l'un des leaders mondiaux de l'hôtellerie avec plus de 400 hôtels et resorts à travers l'Inde, le Moyen-Orient, l'Afrique et la Turquie, a lancé une série d'offres pour devenir un ALL – Accor Live Limitless Millionnaire en 2021. En tant que membre ALL, il est possible de gagner des points sur chaque séjour, lorsque vous sirotez un cocktail ou profitez d'un repas gastronomique. Utilisez vos points pour réserver des séjours dans nos hôtels participants, transférez vos points vers nos partenaires du monde entier ou faites-vous plaisir en les transformant en des instants

inoubliables lors de dans le domaine du divertissement, du sport, de la culture, des achats, des voyages et plus encore. Accor s'assure que les membres ALL – Accor Live Limitless, célèbre l'été de la meilleure façon possible ! Exclusivement cette saison, les membres peuvent profiter d'une réduction de 30% sur leur réservation avec petit déjeuner inclus, à travers les hôtels participants en Inde, Moyen-Orient, Afrique et Turquie. La campagne « Millionnaire » se déroulera jusqu'au 15 septembre, donnant à tous une chance de gagner 1 million de points échangeables à travers des expériences culinaires, des séjours, des moments de détente dans des spas et plus encore, dans le monde entier. N'attendez plus ! Inscrivez-vous pour devenir membre de ALL, si vous ne l'êtes pas déjà, joignez la compétition et réservez vos vacances de rêve dans l'une de nos parfaites destinations cet été.

Dunkin' Donuts de retour

Après un passage éclair au Twin Center de Casablanca, entre la fin des années 1990 et le début des années 2000, la marque Dunkin' Donuts renoue avec le Maroc. La franchise américaine de beignets industriels premium vient en effet d'ouvrir un premier magasin à Arribat Center. Cette démarche permettra à l'entreprise de proposer aux consommateurs, plusieurs produits comme le café chaud et froid, les beignets traditionnels, la crème glacée et le sandwich pour le petit-déjeuner qui font sa réputation dans le monde. L'enseigne ne compte pas en rester là et va ouvrir d'autres magasins dans les centres commerciaux de Casablanca. L'adresse de la



prochaine ouverture est encore confidentielle ! Elle entend ainsi profiter notamment des nombreuses opportunités économiques offertes par le marché marocain des services alimentaires évalué à plus de 3 milliards \$ en 2019. Fondée en 1950 dans le Massachusetts, Dunkin' Brands, maison mère, possède plus de 20 000 points de vente dans 60 pays à travers le monde et réalise annuellement un chiffre d'affaires de 10 milliards \$ par an. Elle détient les chaînes de donuts et café Dunkin' et de glaces Baskin-Robbins.

Palmeraie Rotana Resort Marrakech au service des marocains



Les Marocains du Maroc et de l'étranger sont tous concernés par ces promotions exceptionnelles qui répondent aux Hautes Instructions de Sa Majesté le Roi Mohammed VI, qui a exhorté les opérateurs touristiques à prendre toutes les dispositions pour accueillir les Marocains dans les meilleures conditions. Ainsi, pour assurer un séjour mémorable aux Marocains du Maroc et de l'étranger, le Palmeraie Rotana Resort fait profiter d'un large dispositif avec de nombreuses réductions sur ses tarifs. Ces promotions exceptionnelles concernent aussi bien l'hébergement que les prestations en restauration, bien-être et loisirs. Avec ses trois hôtels uniques, l'Hôtel du Golf Rotana, le Golf Club Rotana et le Palmeraie Palace, le resort offre l'une des plus grandes capacités d'hébergement de Marrakech avec 640 chambres et suites disponibles. Mais pas seulement ! Les hôtes de l'Hôtel du Golf Rotana peuvent profiter de 30 % de réduction sur le tarif public le plus bas des chambres, d'un lit supplémentaire gratuit sur toutes les catégories de chambres en séjour familial, de repas gratuits pour les enfants de moins de 6 ans, ainsi que de 50 % de réduction sur les repas enfant jusqu'à 12 ans. Les membres du programme Rotana Rewards Select peuvent en outre profiter de nombreux avantages supplémentaires, y compris des réductions de repas exclusifs, l'accès aux services VIP et plus encore. Le Palmeraie Rotana Resort présente également une offre all-inclusive, à partir de 2000 dirhams la nuit. Véritable cocktail de loisirs, de détente et de découvertes, elle donne accès à de nombreuses activités sportives et loisirs au cœur du resort : ateliers de cuisine, initiation au golf, stretching, body balance, mini-disco, movie night, zumba, etc. L'offre inclut un hébergement en chambre à l'Hôtel du Golf Rotana, une restauration en continu avec petit-déjeuner, déjeuner, goûter et dîner, 20% de réduction sur les soins et massages au spa Zen, une gratuité pour deux enfants de moins de 12 ans partageant la chambre des parents, l'accès au kids club de 4 à 12 ans et une formule babysitting à la demande. Et ce n'est pas tout ! Jusqu'au 30 septembre 2021, les hôtes à la recherche de bien-être ont droit à 50% de réduction sur les soins visage avec un accès à la piscine chauffée et au jacuzzi du spa Zen. Ce temple de la détente et du corps, avec un espace de 5 000 mètres carrés, offre une parenthèse idéale pour se ressourcer en douceur, loin du rythme trépidant de la vie. Au programme : une traversée sensorielle déclinant toutes les subtilités de l'art millénaire des soins corporels et de beauté. Cerise sur le gâteau : pour les visiteurs d'un jour, le Palmeraie Rotana Resort propose aussi un Day Pass Piscine pour se faire plaisir le temps d'une journée. La formule Piscine est accessible à 200 dirhams par personne de 10h00 à 19h00. Au menu : un cocktail soft de bienvenue et la mise à disposition d'un transat et d'une serviette à disposition.

Le projet Palm Cabo est ouvert au grand public



Palmeraie Immobilier a lancé la commercialisation au grand public de son projet Palm Cabo avec l'organisation, les 3 et 4 juillet, de ventes privées exceptionnelles. Pendant deux jours, le spécialiste de l'immobilier de luxe a convié les propriétaires les plus exigeants à découvrir les offres attractives de sa résidence privée située à Cabo Negro, une station balnéaire parmi les plus prestigieuses du Maroc, au bord de la Méditerranée. À quelques minutes de la plage et à proximité immédiate du Cabo Negro Golf Beach, un parcours 18 trous dessiné par le légendaire Cabell B. Robinson, Palm Cabo bénéficie d'une situation idéale et d'un accès facile avec tous les avantages d'une résidence d'été dont la présence de nombreux commerces, restaurants et enseignes de renom. Conçu dans un cadre naturel où dominant le calme et la sérénité, Palm Cabo est un must de l'architecture d'inspiration locale et hispanique. Le projet réunit un large éventail de typologies pour répondre aux attentes et besoins de chaque résident. Au programme : des appartements F2 à partir de 630 000 dirhams, des appartements F3 à partir de 910 000 dirhams et des duplex à partir de 1,1 million de dirhams. La superficie des biens varie de 50 à 92 mètres carrés, chacun offrant une double façade avec des ouvertures lumineuses et des vues sur les jardins intérieurs, les piscines et les promenades. Constituée d'immeubles en R+3, d'appartements F2 et F3 et de duplex, la résidence a été réalisée conformément aux engagements de Palmeraie Immobilier. Elle garantit à ses futurs habitants une qualité de vie supérieure avec des finitions soignées et une sélection de matériaux de premier choix, en harmonie avec l'environnement et les particularités de la région. Pour assurer confort et sécurité, Palm Cabo fait également le plein de commodités. La résidence est équipée d'ascenseurs et de places de parking pour l'ensemble des résidents. Un centre de loisirs est également accessible pour les adultes et les enfants, ainsi que deux piscines et des aménagements extérieurs qui comprennent des espaces verts et des passages piétons.



VENTE D'INGREDIENTS, ADDITIFS, EPICES ET
ASSAISONNEMENT POUR L'INDUSTRIE ALIMENTAIRE



Marinade & Assaisonnement
LIQUIDE ET POUDRE POUR
VOS VIANDES



Mixs & Ingredients
POUR VOTRE CHARCUTERIE ET
PRODUITS ELABORES



Bases Culinaires
SAUCES ET BASES POUR UN GOUT
EXCEPTIONNEL



*Aromes Salé &
Sucré*
LIQUIDE ET EN POUDRE SELON
VOTRE UTILISATION



Siège: Lot N° 18, PARC INDUSTRIEL C.F.C.I.M / OULED SALAH BOUSKOURA

TEL:0522-59 25 93 / 86

EMAIL:LACASEMSARL@MENARA.MA/ LACASEM01@MENARA.MA

N° AGREMENT ONSSA: ES.7.46.15 - EC.7.120.16 - SCCL.7.119.16 - CFL.7.125.16

Le Sofitel Agadir Thalassa Sea & Spa fait peau neuve



À seulement 45 minutes de vol de Casablanca et 3 heures des principales capitales européennes, le Sofitel Agadir Thalassa Sea & Spa s'impose comme la destination bien être incontournable au Maroc. Dans un environnement naturel bordé d'une majestueuse plage de sable fin, le Resort fait peau neuve pour répondre aux attentes des voyageurs en quête de mieux-être pour le corps et l'esprit. Les hôtes ont accès dès cet été à un nouveau Pool Lounge avec deux piscines, à l'institut Thalassa Sea & Spa et à une nouvelle plage privée : des univers évolutifs pour des séjours expérientiels sur-mesure et la garantie d'une pause mieux-être pour reconnecter son corps et son esprit grâce à de nouveaux univers propices à la détente et au plaisir parmi lesquels :

- Le pool Lounge, oasis de bien-être !

Le Sofitel Agadir Thalassa Sea & Spa offre un nouvel univers Pool Lounge à quelques pas de la plage et en parfaite adéquation avec le cadre extérieur qui l'entoure. Pensé par le cabinet d'architecture Atelier KLP, cette nouvelle ode à l'océan réunit deux piscines dont une chauffée, ainsi que trois jardins redessinés qui incarnent toute la richesse du patrimoine végétal de la région Souss-Massa. Le mobilier extérieur a également été repensé. Avec des tissus, motifs et matières soigneusement sélectionnés, il célèbre les couleurs de la culture amazighe.





- La plage, un espace aux multiples expériences

Imaginée comme une presqu'île, La Plage surplombe l'océan au milieu de dunes de sable et d'une végétation sauvage. Dessiné par l'architecte Imaad Rahmouni, le lieu abolit les barrières entre intérieur et extérieur et s'impose comme un endroit irrésistible où il fait bon se détendre, quelle que soit l'heure de la journée. Avec ses ambiances différentes, cette destination originale, à la fois bar et restaurant, révèle tout son attrait grâce à sa décoration en bois, rotin et raphia, son atmosphère musicale portée par un DJ, ses feux de camp pour célébrer chaque soir le coucher de soleil, sa boutique éphémère avec un ensemble d'accessoires dédiés à la détente et au bien-être, ou encore l'ouverture prochaine de son surf camp pour les amoureux des sports de glisse. Idéal pour une pause gourmande, La Plage séduit aussi avec ses cocktails détox et bien-être et une carte de produits de la mer qui mêle des saveurs et parfums typiques de la région : sardines farcies à la chermoula, filets de sole ou Saint-Pierre à l'huile d'olive, daurade en croûte orientale... Au menu également, une offre de tapas et la traditionnelle paëlla pour les aficionados du partage.

- L'émblématique institut Thalassa Sea & Spa rouvre ses portes

Avec sa décoration blanche épurée, l'institut Thalassa Sea & Spa est le lieu idéal pour se reposer et vivre une remise en forme en toute sérénité. Adapté à tous les types de besoins, il propose les conseils de spécialistes, disponibles depuis le site internet du resort, pour mieux orienter les hôtes vers des expériences personnalisées et s'éveiller aux bienfaits de l'eau de mer. Toutes les conditions sont réunies pour vivre une échappée zen entre week-end détox, objectif minceur, lâcher-prise, échappée sportive ou programme de soins beauté et jeunesse ? Vous disposez de toutes les occasions pour vous ressourcer, reconnecter votre corps et votre esprit, et respirer à plein poumons un bon bol d'air iodé. Au programme, quatre piliers allant d'un à six jours de soins : Sérénité pour lâcher prise, Énergie pour retrouver la forme, Éclat pour rayonner et Récupération pour se préserver.

- Une nouvelle pratique du sport

Le Sofitel Agadir Thalassa Sea & Spa présente des programmes de remise en forme avec une offre collective ou individuelle et personnalisée. Son espace fitness a été réinventé pour garantir une expérience inoubliable, en salle ou sur la plage, avec la présence d'un coach qui s'adapte à toutes vos envies. À la clé, des cours sur-mesure ou à plusieurs qui s'adaptent à votre rythme et à votre niveau. En intérieur ou en extérieur, vous pourrez également vous exercer à un large éventail de pratiques et entraînements : renforcement musculaire, step cardio, abdos fessiers, stretching, circuit training, kick boxing ou encore full body workout, entre autres.

MARINA BAY GRAND SOCCO LA NOUVELLE ÉTOILE DE TANGER

Le mythique hôtel RIF de Tanger a rouvert ses portes face à l'immense Marina avec une nouvelle identité. Une escale lumineuse à vivre entre amis ou en famille.



Du Rif au Grand Socco

Qui ne connaît pas le Rif... cet emblème du tourisme tangérois dont l'âme de ses hôtes les plus planétairement connus semblent encore à ce jour imprégner cet imposant hôtel d'une aura délicieusement surannée. On se plaît à imaginer Joséphine Baker qui aimait prendre du repos devant la piscine cachée par tous les arbres presque centenaires aujourd'hui, qui donnent à la terrasse, ce si plaisant cachet désuet. «Tendance», «moderne», «contemporain»... le Marina Bay Grand Socco ? Oui, assurément mais c'est surtout une nouvelle adresse qui a su puiser dans son histoire et toutes celles qui y ont été vécues pour faire le choix d'une rénovation intelligente plutôt que d'une métamorphose artificielle. Ainsi, Atlas Hospitality Morocco a redonné vie à l'une des plus belles adresses de légende qui a retrouvé ses lettres de noblesse.

Des espaces de vie

Rendre au Marina Bay Grand Socco dont l'imposante façade « paquebot » a été restaurée à l'identique, sa prestigieuse signature de vecteur de ville aux volumes harmonieux. Et saluer le travail des artisans qui avaient pris un soin particulier à sculpter les plafonds dans du bois de cèdre il y a de cela plus de soixante ans. Sans nul doute l'un des axiomes majeurs qui

ait présidé aux huit mois de rénovation de l'ancien Rif. De sorte que l'équipe du cabinet d'architecte Jaidi a résolument opté pour une élégante sobriété baignée de lumière naturelle quelques soient les espaces de vie. La lumière si chère à Emmanuelle Colboc, « comme ambiance de tous les espaces », parce qu'elle est justement le lien entre l'architecture résolument moderne de l'hôtel et l'immense baie de Tanger. Première découverte : l'immense lobby qui s'offre une ouverture sur plusieurs niveaux de salons aux couleurs fétiches des pays nordiques. Et, de jolis salons qui invitent à faire une pause, rêvasser ou s'emparer des livres... juste avant d'aller troquer son jean pour aller revêtir quelques habits de fête et honorer tous ces hôtes – d'Onassis à Mick Jagger et tellement d'autres ! – dont les portraits rythment l'atmosphère feutrée des longs couloirs qui mènent aux chambres ou au fameux lounge Churchill. Le lounge Churchill ? Un passage obligé pour les amoureux de cigare et d'alcools délicats et ces couples qui aimeraient retrouver la magie des premiers regards complices simplement en se trouvant là sur ces Chesterfield immaculés. Mais pour s'y rendre, on se laisse guider vers l'immense escalier de marbre dont l'allure hollywoodienne suscite d'ailleurs le plus vif intérêt de tous les influenceurs du pays,



venus nombreux à leur tour. Allez, une soirée de fête et de rires nous attend...

Des moments à vivre

C'est l'heure du petit-déjeuner ! Rendez-vous dans l'immense salle dont la vue sur la baie de Tanger nous fait déjà soupirer d'aise. C'est un autre espace de vie que l'on découvre. Très souvent, le préféré des familles nombreuses qui vont et viennent parce que les buffets des grands hôtels sont souvent le prétexte d'agréables « gueuletons » organisés. C'est là que nous décidons pourtant comme des milliers d'autres femmes dans le monde de ne pas céder à toutes les gourmandises. Plutôt que de goûter à toutes les sortes de pains, de viennoiseries, de fruits et autres charcuteries et mignardises en grand nombre... il nous suffira de regarder l'horizon. De compter toutes les rangées de bateaux sur lesquelles on croit presque plonger depuis cette immense salle baignée d'une luminosité sans faille. L'endroit forcément est propice à la rêverie. Et si c'était là précisément, installés à ces tables près des fenêtres, qu'Ingrid Bergman, Kérouac, Chabrol et les autres

LA PETITE HISTOIRE

Fondée par Victor Hess dans les années 1930, un collectionneur suisse féru d'art et de peinture, cette adresse légendaire fut un des premiers hôtels de prestige construits à Tanger. Avec son architecture des années 1930, il reste un des rares hôtels à offrir une vue sur mer et une vue sur la médina. L'hôtel fut d'abord décoré et rénové dans un style oriental dans les années 1970 avec l'adjonction d'une petite aile supplémentaire augmentant sa capacité. Aujourd'hui, l'hôtel Marina Bay invite au repos et au farniente en proposant 11 suites personnalisées et 121 chambres, notamment 2 étages thématiques en « Legend room » dotés d'un service haut de gamme et occupant le 5 et 6e étages aux vues extraordinaires.

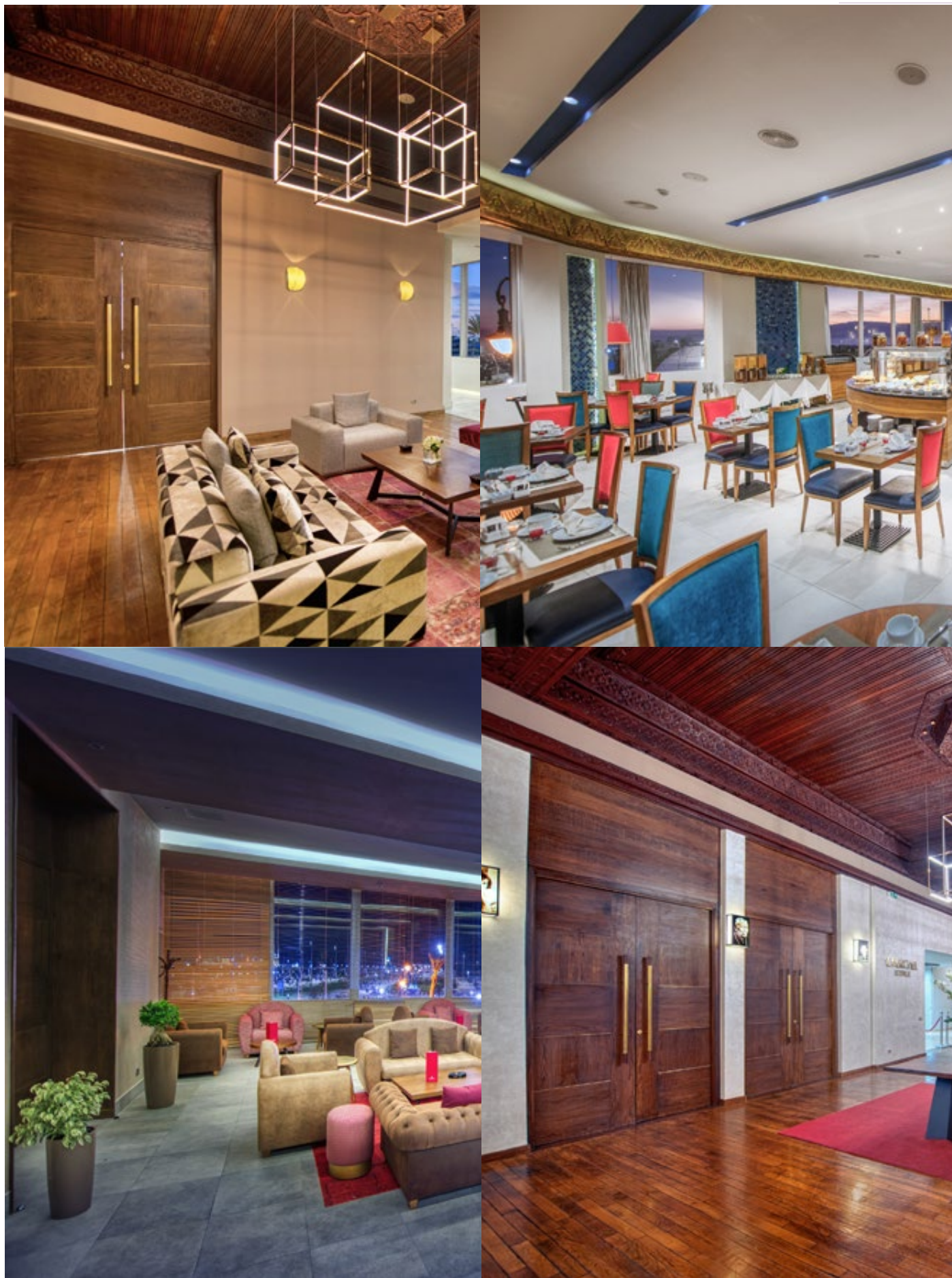
avaient trouvé refuge pour s'éloigner des tumultes de la célébrité ? Nous sommes à Tanger certes mais en dévisageant l'immense Marina Bay juste en face de l'hôtel, nous sommes aussi face à l'Europe. Peut-être la prochaine destination depuis cette nouvelle « ancienne » adresse... Un hôtel, une escale, et d'ici à demain une véritable fabrique à souvenirs.

Tanger, un écrin exceptionnel

Toute ville de grand destin enveloppe ses origines de légendes. Autour de la naissance de Tanger, les mythes foisonnent. Sur cette terre Hercule a vécu. Le géant Antée, fils de

la Terre et de Poséidon y avait son domaine. Ulysse, dans ses pérégrinations fréquenta ses rivages. À partir de son port, Ibn Battuta a entamé son périple. L'Arche de Noé s'y serait arrêtée, une colombe annonçant la terre ferme aurait arraché aux navigateurs le mot d'allégresse « Tindji », répété à tous échos et qui serait à l'origine de son nom. Avec une histoire millénaire, un présent riche en événements, et un rivage témoin du brassage des cultures, Tanger, cité blanche qui, perchée sur une butte, demeure le rendez-vous du fougueux Atlantique et de la douce Méditerranée.





Le KOR Grill & Bar

La nouvelle table anatolienne du Mazagan Beach & Golf

Pionnier de la restauration contemporaine en Turquie, le chef Mehmet Gürs nous invite à venir vivre une expérience culinaire hors du commun, dans un cadre exceptionnel.

KOR Grille & Bar, la flamme d'Istanbul

C'est donc à Mazagan Beach & Golf Resort que le nouveau concept de Mehmet Gürs, chef à succès et docteur en art culinaire a récemment ouvert ses portes face à la mer mais... dans un somptueux écrin de verdure. Au Kor Grill & Bar, l'on déguste les mezzés revisités de Mehmet Gürs et ses grillades cuites sur la braise dans une atmosphère à la fois chic et décontractée, cool et familiale.

A la carte ? Des spécialités à foison qui invitent à redécouvrir sous un angle nouveau des viandes et des légumes cuisinés autrement mais qui sauront séduire petits et grands par l'ingéniosité des recettes proposées à la carte. On aime particulièrement l'endroit tranquille où il fait bon siroter un cocktail en découvrant la diversité des mezzés qui se mangent presque sans faim...

Une adresse unique

En marge des concepts déjà annoncés comme le Mouja by Moha ou le Bushra by Buddha-bar, le Kor Grill & Bar qui jouit d'une très belle terrasse en plein du Golf est aussi l'opportunité de goûter à l'une des meilleures cartes en la matière, imaginée par le pionnier de la restauration contemporaine en Turquie. Mehmet Gürs n'en est pas à sa première expérience. Pour lui, le KOR Grill & Bar est une version contemporaine jeune et décontractée du traditionnel «Ocakbaşı» turc des rues d'Istanbul et du sud-est de l'Anatolie Et ce, à travers une nouvelle approche des mezzés, de délicieuses grillades cuites sur les braises ainsi qu'une large sélection de cocktails créatifs pour une expérience ultime et authentiquement... gourmet.

Un chef prolifique et passionné

Depuis 1996, Mehmet Gürs possède et gère plusieurs établissements de renom pionniers à Istanbul et dans d'autres grandes villes de Turquie. Il a à son actif des restaurants haut de gamme, restaurants décontractés ainsi que des boîtes de nuit et bars, sans oublier les cafés spécialisés. Parmi les marques à succès qu'il a créées, Downtown, NuTeras, Lokanta, Numnum et Kronotrop Coffee. Après de nombreuses années d'opérations multimarques et multi-unités, ce grand chef surdoué s'est retiré avec succès de toutes ses activités, à l'exception de Mikla, restaurant de renommée internationale qui figure sur la liste des «50 meilleurs restaurants du monde» depuis 2015.

Il collabore actuellement avec des entités hôtelières internationales, notamment One&Only, Six Senses et le groupe Accor. Il intervient également avec les principales institutions mondiales d'enseignement culinaire et hôtelier afin de partager son expérience avec les nouvelles générations. Visionnaire, Mehmet Gürs est l'un des créateurs de la YEDI Food Conference à Istanbul. Il est depuis 2019, docteur en art culinaire, honoris causa. Une très belle distinction qui lui a été décernée par l'université Johnson & Wales aux Etats-Unis.



FABRICANT ? SOUS-TRAITANT ?

Vous cherchez des prospects à l'international ?

Reservez votre
STAND DIGITAL
MAINTENANT

Places Limitées !

contact@esistep.com

DU 5 AU 7 OCTOBRE 2021

www.esistep.com

pour plus d'informations
visitez notre site-web
ou appelez le +212 669 84 81 32

ORGANISATEUR



ORGANISATEUR DÉLÉGUÉ



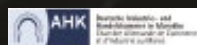
SPONSOR GOLD



PARTENAIRE STRATEGIQUE



PARTENAIRE INSTITUTIONNEL



PARTENAIRE MEDIA

Metal Expert





Entreprises

Travailler efficacement

Google Workspace

Tous les outils pour :

- Accéder à vos données à tout moment
- Gagner en productivité
- Mieux collaborer avec vos équipes

Vous rapprocher
de l'essentiel

