

40MAD / 5€ / 6\$

Avril 2021 - N°115

# RESAGRO

Le mensuel des décideurs

LE POMPAGE SOLAIRE  
AGRICOLE, ALTERNATIVE  
DURABLE

LE SECTEUR DES  
LÉGUMINEUSES

Le concours Africa's Business Heroes expliqué par Zahra Baitie

Tourisme : le temps de la relance





## **4 GÉNÉRATIONS ET 100 ANS DE VALEURS PARTAGÉES.**

OCP fête ses 100 ans d'existence. Un siècle forgé par des femmes et des hommes d'exception.

Retrouvez leurs réalisations sur :  
<https://centenaire.ocpgroup.ma>



# ÉDITO N°115

La crise sanitaire a aussi des conséquences négatives sur la rédaction en nous privant de contenus produits par des salons professionnels tout à tour annulés comme le SIAM et son agriculture par pôles, le Sirha consacré à la restauration ou All4Pack qui présente les innovations du secteur du packaging. Pour autant, nous continuons à vous informer. Ce mois-ci, nous abordons divers sujets liés à l'actualité comme les mesures d'accompagnement du plan Generation Green qui commencent à se mettre en place ; le secteur des légumineuses à l'heure où nous consommons pois chiches et lentilles dans la harira du Ramadan ; la nouvelle stratégie marketing de l'ONMT pour la reprise du tourisme, ainsi que les recommandations du Conseil Economique, Sociale et Environnemental pour que ce tourisme soit durable. Au menu également, une interview de Zahra Baitie, responsable des partenariats et du programme Africa's Business Hero de la Fondation Jack Ma ; un article sur le pompage solaire, levier d'efficacité énergétique et de développement durable dans le domaine de l'agriculture ; une recette de steet food proposée par les équipes du Royal



Mansour Marrakech et une épicerie d'un tout nouveau genre qui vient d'ouvrir à Casablanca.

Bonne lecture !

Alexandre DELALONDE

## Resagro magazine

**Compad, agence de communication** BP 20028 Hay Essalam C.P - 20203 - Casablanca / Tél. : (+212) 522 249 239 / [contact@resagro.com](mailto:contact@resagro.com) / [www.resagro.com](http://www.resagro.com) / RC :185273 - IF: 1109149 / ISSN du périodique 2028 - 0157 / Date d'attribution de l'ISSN juillet 2009 / Dépôt légal : 0008/2009 / Tous droits réservés.

**Alexandre Delalonde** Directeur de publication / **Valérie Tazi** Rédactrice en chef / **Mohamed El Allali** Directeur artistique - Chef de projets web / **Yves Hazette** Consultant en publicité [yves.resagro@gmail.com](mailto:yves.resagro@gmail.com) / **Service commercial** [contact@resagro.com](mailto:contact@resagro.com) / Tél. : (+212) 522 249 239 / (+212) 672 22 76 10 / (+212) 672 22 76 58 / **Dominique Pereda** Correspondante francophone [dpereda@resagro.com](mailto:dpereda@resagro.com) [pereda.resagro@gmail.com](mailto:pereda.resagro@gmail.com) / **Fanny Poun** Correspondante anglophone [fanny@resagro.com](mailto:fanny@resagro.com) / **Laetitia Saint-Maur** Correspondante hispanophone [laetitia@resagro.com](mailto:laetitia@resagro.com) / **Morad Qerqouri** Responsable distribution

# SOMMAIRE

- 03 Edito
- 06 Périscope
- 14 Nouveaux produits Monde et Maroc
- 16 Le pompage solaire dans l'agriculture : une alternative durable
- 20 Generation Green : les premières mesures d'accompagnement du plan
- 24 Les légumineuses, produits phares du ramadan
- 30 Zahra Baitie : « Africa's Business Heroes récompensent les entreprises africaines héroïques »
- 34 Les Falafels du Royal Mansour
- 36 Horeca: les news
- 40 Le CESE milite pour un tourisme durable, résilient et inclusif
- 42 ONMT : Un plan de relance ambitieux
- 46 Néo, l'épicerie fine nouvelle génération



L'incontournable  
des  
Chefs Glaciers



**Delice**  
Gaufrettes roulées  
**Cigares**



### Oulmès, la marque iconique marocaine élue produit de l'année 2021

Oulmès, l'eau minérale naturelle gazeuse trônant sur les tables depuis 1933, s'est vue décerner le prix « Elu Produit de l'Année Maroc en 2021 ». Sur la base d'une étude indépendante réalisée par l'institut Nielsen au Maroc auprès de 3000 consommateurs, Oulmès confirme ainsi sa place d'eau gazeuse préférée des Marocains.

On retrouve dorénavant les eaux minérales Oulmès sur un nouveau site e-commerce. En un simple clic, les consommateurs peuvent acheter et être livrés dans un délai de 24h sur les villes de Casablanca & environs, Rabat et Marrakech dans le respect des règles sanitaires pour un minimum de commande de 150 dh. De plus, la bonbonne Bahia de 18,9 l et sa fontaine sont également en vente sur le site et peuvent être livrées directement à domicile.



### Le Crédit Agricole du Maroc lance un crédit immobilier pour renouer avec la nature

Les exigences sanitaires imposées par la pandémie de la Covid-19, notamment la période de confinement, ont engendré chez les populations urbaines un vrai besoin de retour aux sources, de connexion avec la nature et une envie viscérale d'air pur. Banque engagée à l'écoute des besoins de l'ensemble des Marocains, trait d'union entre le rural et l'urbain, le GCAM se mobilise pour accompagner cette nouvelle tendance et répondre aux attentes des citoyens avec « Sakan Qaraoui », un crédit habitat qui permet aux urbains d'acquérir un terrain en milieu rural, de construire un logement en milieu rural, de procéder aux aménagements et de doter le terrain des équipements nécessaires. Pour être éligibles

à ce financement, les projets devront comporter une composante visant à préserver l'environnement telle que des installations à base d'énergie solaire ou permettant des économies d'eau, des cultures biologiques et sans pesticides...

### CMA CGM lance la 1<sup>ère</sup> offre de service maritime bas carbone

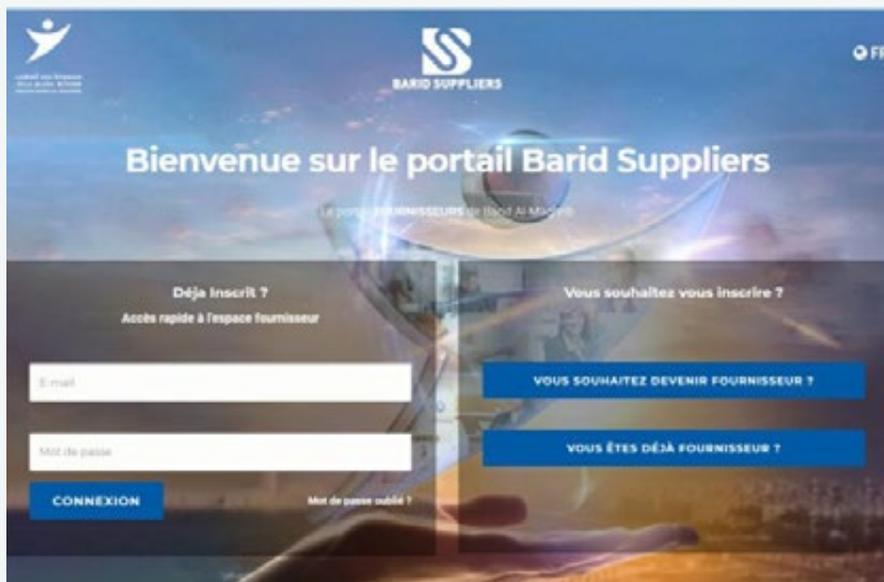
En faisant le choix du biométhane, une énergie non fossile produite entre autres à partir de déchets d'origine organique et végétale issus d'exploitations agricoles, CMA CGM introduit une nouvelle solution immédiatement disponible et franchit une nouvelle étape vers la neutralité carbone que le groupe s'est fixée d'ici 2050. Une offre inédite que les clients pourront choisir dès le mois de mai pour réduire d'au moins 67% (well to wake) les émissions de CO<sub>2</sub>. CMA CGM accélère ainsi son engagement en faveur de la transition énergétique du transport maritime.



## Barid Suppliers, une nouvelle plateforme digitale dédiée aux fournisseurs de BARID AL MAGHRIB

Dans le cadre de la digitalisation de ses process, Barid Al-Maghrib vient de lancer une nouvelle plateforme en ligne qui offre une multitude de fonctionnalités et simplifie le quotidien des fournisseurs. Baptisée Barid Suppliers, cette plateforme, accessible via le lien <https://barid-suppliers.ma/>, permet aux fournisseurs d'être référencés et de suivre toutes leurs transactions avec Barid Al-Maghrib, notamment le statut de leurs factures. De plus, la plateforme permet de partager plus facilement et rapidement des documents nécessaires aux transactions, d'accéder au récapitulatif des commandes, de visualiser en temps réel l'état des factures ou encore de s'informer sur l'actualité des Achats de Barid Al-Maghrib.

Barid Suppliers répond ainsi aux besoins des fournisseurs en quête de gain de productivité et d'efficacité quant au traitement de leurs réclamations, offrant en sus une transparence et un respect d'engagements indéniables.



## BIEN PLUS QUE DE L'EAU.

### Le révélateur de votre performance industrielle et l'assurance d'une sécurité alimentaire optimale.

Parce que la maîtrise de la qualité de l'eau est un élément indispensable à votre industrie agroalimentaire, BWT répond à ces exigences avec une expertise de haut niveau, un savoir-faire technologique à la pointe du progrès et un accompagnement de proximité à chaque étape.

Grâce à cette offre globale, BWT améliore votre sécurité alimentaire mais également votre performance industrielle en vous apportant... bien plus que de l'eau !

Retrouvez BWT, l'industriel du traitement de l'eau sur [bwt.fr](http://bwt.fr)

For You and Planet Blue. | **BWT**  
BEST WATER TECHNOLOGY

### Le SIAL Paris lance sa Newsroom

Alors que la demande des consommateurs est en plein bouleversement et que les circuits de distribution évoluent de manière spectaculaire, il n'a jamais été aussi crucial de disposer des bonnes informations en temps réel. La Newsroom de SIAL Paris, portail d'informations internationales du secteur, a une double vocation : inspirer l'ensemble du secteur, et fédérer les acteurs de l'agroalimentaire autour des

principales transitions en cours dans le secteur. Elle relaie les tendances de la thématique SIAL #Ownthechange et diffuse chaque jour des actualités de l'ensemble des domaines de l'agroalimentaire sur le site Internet SIAL ou directement sur <https://newsroom.sialparis.com/>.



### Un Marjane Market ouvre à Dar Bouazza

Marjane Holding poursuit le développement de son réseau avec l'ouverture d'un Marjane Market à Dar Bouazza El Menzeh. Avec ce nouveau Marjane Market, d'un investissement de 20 millions de dirhams, et qui a permis la création de 70 emplois directs et indirects, Marjane Holding renforce son engagement en faveur d'une vie de quartier plus simple et confortable, proposant toutes les commodités dont les résidents ont besoin. A l'écoute des habitants, Marjane Holding offre en effet avec Marjane Market une expérience d'achat inédite qui comprend de nouveaux rayons et services (offre traiteur de qualité, espace terroir, produits bios et bien-être, pains spéciaux, pâtisserie, glaces artisanales), ainsi qu'un agencement entièrement repensé.

Un food court sera bientôt ouvert à l'étage offrant de nouvelles expériences culinaires à Dar Bouazza.



### Le Maroc dans Top le 3 mondial des exportateurs de mandarines

Le Maroc occupe désormais la troisième place dans les exportations de mandarines. Avec une moyenne de plus de 508.000 tonnes de mandarines exportées par an, il se place juste derrière la Turquie (759.000 tonnes) et la Chine (644.000 tonnes). Le Top 5 mondial est complété par l'Afrique du Sud (294.000 tonnes) et l'Union européenne (228.000 tonnes). La Chine est le premier producteur, suivie par l'UE et la Turquie. Le Maroc (4e) avec 1,172 millions de tonnes, devant les États-Unis. La Chine vend la plupart des mandarines cultivées sur le marché intérieur et n'exporte que 3% de sa production. Les pays de l'UE fournissent 7% des mandarines cultivées aux marchés étrangers, l'Australie 20%, la Turquie 52%. Le Maroc, quant à lui, exporte 43% de sa production de mandarines.



## Hausse de 66% du revenu des agriculteurs marocains en 10 ans

Le revenu des agriculteurs s'est amélioré de plus de 66%, passant en moyenne de 5.700 dh/habitant rural en 2008 à 9.500 dh en 2018. Cette hausse s'explique par les différents chantiers menés dans le cadre du PMV, essentiellement les projets relevant du pilier II et l'agrégation ainsi que le programme de développement des filières. Elle est également due aux investissements publics alloués au secteur agricole, au soutien à l'investissement privé et aux programmes mis en place pour l'irrigation, l'extension et la réhabilitation du palmier dattier et de l'arganier, le développement des produits de terroir et la labellisation ainsi que la sécurité sanitaire des animaux. De plus, le SMAG a connu une hausse de 33% dans la même période. Ce qui a eu un impact positif sur le pouvoir d'achat du monde rural.



## Le Maroc a émis 5 obligations vertes et/ou sociales



Ces 5 actions ont été émises pour un montant de 420 millions de dollars US (3,8 millions de dirhams). Dans une interview à la MAP, Xavier Reille, Directeur de la Société financière internationale (IFC) pour la région Maghreb, a rendu hommage aux efforts du Maroc en matière de développement d'une finance verte les qualifiant d'"encourageants". Après une première émission en 2016, il a fait remarquer que "Grâce au leadership de l'Autorité Marocaine du Marché des Capitaux (AMMC), pionnière de la finance verte au Maroc, le Royaume a aussi été l'un des premiers pays d'Afrique à mettre en place – avec le soutien d'IFC – un cadre réglementaire pour les obligations vertes".

## Un filet thermo-réfléchissant pour les salades

Quand les hautes températures peuvent compromettre la qualité d'un produit et engendrer des conditions de travail difficiles, Prisma® d'Arrigoni, un filet thermo-réfléchissant contrôle les températures et la diffusion de la lumière, au bénéfice de la productivité et du bien-être des travailleurs. Avec cette solution, Arrigoni, leader international dans la production de tissus techniques pour l'agriculture, améliore les conditions générales des cultures de salades, en optimisant le rendement de la photosynthèse, en offrant une protection contre les brûlures et en favorisant les économies d'eau.



### Selex choisit Sormapeel, au nom du développement durable

Sormapeel, la ligne de conditionnement pour fruits et légumes ultra légère, débarque dans les supermarchés du groupe Selex. Après un test concluant, la solution de Sorma Group sera adoptée pour tous les emballages filets du rayon fruits et légumes des produits portant la marque du Distributeur Selex. Le groupe devient ainsi la première enseigne à apporter un changement total et radical en choisissant Sormapeel pour toutes ses offres MDD.

Il s'agit là d'une petite grande révolution : la composante plastique des emballages choisis par Selex est inférieure de 30 % en moyenne par rapport aux emballages traditionnels et englobe 30 % en plus de papier, concrétisant ainsi la

sensibilité au développement durable des enseignes du groupe Selex. De plus, en raison de l'utilisation de papier certifié FSC, l'emballage est fabriqué à partir de 30 % de matières premières renouvelables et, par conséquent, déjà conforme aux objectifs de la directive européenne 2019/904.

Autre avantage de Sormapeel, sa surface utile d'impression, double par rapport à celle d'un emballage ordinaire. Après séparation de la couche papier, sur la partie interne apparaît une deuxième surface qui peut servir à la communication : par exemple, pour raconter l'histoire de la marque, pour des initiatives promotionnelles à points, pour des recettes ou pour des dessins à colorier.



### Un code de l'environnement en préparation

C'est ce qu'a annoncé le ministre de l'Énergie, des mines et de l'environnement, Aziz Rabbah. Il rassemblera tous les textes liés à ce domaine : lois, décrets, décisions ou procédures administratives. Tous les moyens financiers ont été déployés pour préparer ce code, a-t-il indiqué, relevant que le projet du code sera soumis au Secrétariat général du gouvernement dans quelques semaines. Le Maroc est l'un des premiers pays au monde à avoir suivi la voie du développement durable et à adopter les objectifs de développement durable, a-t-il ajouté. Il a évoqué divers programmes lancés par le Royaume, notamment le programme national des déchets ménagers, le programme national d'assainissement liquide et d'épuration des eaux usées, le programme national de prévention de la pollution industrielle, le programme national de l'air et le plan climat national.

**Dakhla va se doter d'un nouveau port**

Le nouveau port de Dakhla Atlantique constitue un méga-projet phare du modèle de développement des provinces du sud. D'une conception évolutive et extensible, ce projet portera sur la réalisation d'un port en eaux profondes sur la façade Atlantique de la région de Dakhla Oued Eddahab, et sera composé d'un port de commerce à une profondeur de -16 m/zéro hydrographique, d'un port dédié à la pêche côtière et hauturière, et d'un port dédié à l'industrie navale. Il sera adossé à une zone industrialo-logistique de 1.650 hectares destinée à offrir des services industriels et



logistiques de qualité. Ce méga-projet permettra de soutenir le développement économique, social et industriel de la région, dans tous ses secteurs productifs (pêche, agriculture, mines, énergie, tourisme, commerce, industries, etc.), et de doter la région d'un outil logistique moderne et évolutif qui permettra de capter les opportunités futures offertes par le secteur du transport maritime à une échelle internationale.

**Une campagne agricole 2020-2021 qui s'annonce bien**

Au 29 avril dernier, la pluviométrie a atteint 291 mm, en progression de 32%, en glissement annuel, faisant la part belle, aux trois principales céréales (blé tendre, blé dur et orge), dont la production prévisionnelle est estimée à 98 millions de quintaux, en hausse de 206% par rapport à la campagne 2019/20 et 54,8% par rapport à la moyenne de cinq ans.

Autre point positif, un rendement prévisionnel supérieur de 10% au rendement moyen des cinq meilleures campagnes céréalières depuis 2008, grâce à une superficie céréalière semée de 4,35 millions d'hectares dont l'état végétatif est à 75% bon à très bon. D'autres cultures affichent également des performances prometteuses : la betterave à sucre, les agrumes et les oliviers. Cette situation a des conséquences positives sur l'état du cheptel national dont la situation alimentaire s'est nettement améliorée grâce aux disponibilités fourragères sur parcours et à la bonne campagne céréalière en vue.

Enfin, les barrages, infrastructures clés pour l'agriculture, sont mieux remplis.



## Les chiffres 2020 du trafic portuaire global

Les ports marocains ont enregistré une évolution importante du trafic portuaire global qui est passé de 153,1 millions de tonnes en 2019 à 172,1 millions de tonnes en 2020, soit une hausse de 12,4%, selon le ministère de l'Équipement, du Transport, de la Logistique et de l'Eau.

### Une bonne résilience

La communauté portuaire et maritime s'est mobilisée pour assurer la continuité de l'exploitation des ports en vue de maintenir les chaînes logistiques stratégiques.

Cette performance est liée, d'une part, à la montée en charge de l'exploitation du port de Tanger Med II et du Nouveau port de Safi, et d'autre part, à l'évolution positive des trafics liés aux phosphates ainsi que les céréales dont le volume importé a atteint un record jamais enregistré au niveau du Maroc, explique la même source.

La répartition du trafic portuaire global est marquée par une prédominance des importations (38,5%) et du transbordement (34,7%), suivis par 23,8% pour les exportations et 3% pour le cabotage.

### Des importations et exportations en hausse

Les importations se sont établies au titre de l'année 2020 à plus de 66,3 millions de tonnes (+6,9% par rapport à l'année 2019), marquant ainsi une orientation positive des importations des céréales (9,4 millions de tonnes/+35,2%), du charbon (10,4 millions de tonnes/+3,1%), du soufre (7,2 millions de tonnes/+8,8%), de l'ammoniac (1,9 millions de tonnes/+17,5%) et des hydrocarbures (13,1 millions de tonnes/+3,2%).

Quant aux exportations, elles ont atteint en 2020 un volume d'environ 40,9 millions de tonnes (+8,6% par rapport à l'année 2019), dû principalement au phosphate brut (10 millions de tonnes/+4,3%), aux engrais (11,7 millions de tonnes /+34,4%), aux conteneurs (4,7 millions de tonnes/+10,4%), au clinker (1,3 millions de tonnes /+14,7%) et à l'acide phosphorique (3,5 millions de tonnes /-9,2%).

Pour l'activité du transbordement, le complexe portuaire de Tanger Med a confirmé sa position de plateforme logistique incontournable dans le bassin méditerranéen, en enregistrant un nouveau record de 59,8 millions de tonnes durant l'année 2020, soit une progression notable de 24,7% par rapport à l'année précédente.

### Les grands perdants de la crise

Toutefois, la crise a eu des effets négatifs sur certains trafics, dont notamment les véhicules neufs produits au niveau du pays (baisse de 27,8% due à la suspension temporaire de l'activité des principaux opérateurs au Maroc), les passagers (-80,4%) et les croisiéristes (-85,9%), relève le ministère.

Le trafic du cabotage entre les ports marocains a connu une baisse de 7,3% par rapport à l'année 2019, soit 5,1 millions de tonnes en 2020.

Par ailleurs, le volume des débarquements des produits de la pêche maritime côtière et artisanale, au cours de l'année 2020, a connu une régression de 7,1% pour s'établir à 1,29 million de tonnes.



## Huawei s'engage en faveur de l'agriculture intelligente

Big Data, 5G, IA, drones et véhicules autonomes vont rendre l'agriculture plus efficace et durable. Véritable révolution à portée de main, l'agriculture intelligente va transformer les usages et les métiers au même titre que l'invention du tracteur ou de la moissonneuse-batteuse au 19<sup>ème</sup> siècle. Une opportunité pour l'Afrique selon M. Chakib Achour, Directeur Marketing et Stratégies de Huawei Technologies au Maroc.

Le 21<sup>ème</sup> siècle sera celui d'une nouvelle production agricole et alimentaire. La FAO estime que la production alimentaire doit augmenter d'au moins 60% pour répondre à la demande des 9 milliards de personnes qui devraient peupler le monde en 2050. Dans le monde, une personne sur huit se trouve actuellement en situation d'insécurité alimentaire.

Il est donc essentiel d'assurer, dès aujourd'hui, la sécurité alimentaire mondiale dans les prochaines décennies. Pour relever ce défi, l'agriculture intelligente reste un formidable levier de croissance. Elle permet d'assurer une croissance économique durable dans les zones rurales des pays en développement où l'insécurité alimentaire et la pauvreté restent répandues, tout en créant de nouveaux emplois.

### L'agriculture intelligente ou l'essor du berger 2.0

Le domaine de l'IoT (Internet of Things qui désigne l'écosystème des objets connectés) et l'IA (Intelligence Artificielle) transforment le monde agricole. La collecte et l'analyse de multiples données (météorologiques, environnementales, d'humidité et de fertilité du sol, de qualité de l'eau, d'ontologie animale et végétale) permettent d'améliorer considérablement la qualité des produits agricoles et pastoraux et réduisent les coûts de production, tout en augmentant les bénéfices et en minimisant la pollution.

Les cas d'usages sont nombreux. Les systèmes d'irrigation intelligents ou encore les systèmes de surveillance des sols sont des exemples connus. Mais grâce au cloud et à l'IA, les solutions se multiplient. Parmi elles : la possibilité pour les chaînes agroalimentaires de devenir économes en énergie.

Parmi les autres innovations déjà en marche : celle du « berger intelligent ». Grâce à la technologie NB-IOT, l'agriculteur peut équiper l'ensemble de son bétail d'un collier connecté pour suivre l'état de santé de son élevage ainsi que ses capacités de production. D'ici 2025, 1 milliard de vaches bénéficieront d'un étiquetage numérique et plus de 525 millions d'exploitations agricoles seront connectées : une valeur ajoutée pour accompagner les acteurs du secteur agricole.

### La télécommunication au service de l'agriculture intelligente

Dans cette révolution, les entreprises de télécommunications jouent un rôle moteur en fournissant des solutions et des applications d'agriculture intelligente sur le cloud. Huawei Maroc accompagne le monde agricole dans cette transformation et multiplie les initiatives dans la R&D pour apporter performance et résilience aux acteurs agricoles et à l'économie agricole.

Aussi, les besoins de couverture de communication sur de très vastes zones vont de plus en plus être un enjeu de taille. L'agriculture intelligente est une révolution globale à fort impact social et économique. Huawei l'a d'ailleurs identifié comme une des tendances numériques de cette décennie.



# HUAWEI



### Detox balinaise bio du Palais des thés

Detox Balinaise est une infusion qui associe les vertus détox et calmantes de la citronnelle et du galanga aux notes gourmandes de mangue et de papaye. Cette recette s'inspire de la tradition indonésienne du jamu, une boisson thérapeutique à base de plantes, de racines et d'épices. La citronnelle et le galanga font partie des ingrédients de ce jus indonésien millénaire utilisé pour guérir, corriger les mauvais fonctionnements de l'organisme et soulager migraines et douleurs. Les ingrédients sont issus de l'Agriculture Biologique et l'infusion a obtenu plusieurs certifications Bio : label AB, label biologique de l'Union Européenne, certifié bio par Ecocert, label USDA Organic.

### Materne et Pom'Potes innovent

Pour répondre aux attentes des consommateurs, Materne et Pom'Potes innovent. Materne avec Materne Onctueux végétal pour les adultes, le 1er snacking en gourde à base de lait végétal, source de calcium, aux saveurs de vanille, chocolat ou caramel. Pom'Potes source ses fruits localement pour « Fruits de nos régions » et lance la gamme 5 fruits de Pom'Potes à destination des adolescents pour les encourager à continuer à consommer des fruits sous toutes leurs formes.



### Les nouvelles recettes au Surimi de Fleury Michon

Fleury Michon propose trois nouvelles recettes au surimi : l'une aux gambas en complément du crabe dans l'offre « le délice » et deux recettes fourrées dans la gamme apéritive « le cœur frais », l'une à la mayonnaise et l'autre au guacamole.

### Belvita investit le marché des barres céréalières

Numéro un des biscuits pour petit-déjeuner, Belvita lance une gamme de barres moelleuses élaborées avec cinq céréales et recouvertes d'un topping associant noisettes et pépites de chocolat noir ou cranberries. Une nouveauté qui tombe à pic alors que le télétravail et les confinements successifs ont fait chuter en France les ventes de 11% sur un an.



### St Hubert lance un dessert à base d'avoine

Parce que les consommateurs réduisent leur consommation de viandes et de produits d'origine animale, le marché de l'ultra-frais végétal est en pleine expansion. Pour changer des desserts au soja qui fait l'objet de nombreuses polémiques, St Hubert vient de lancer St Hubert Avoine, une gamme de desserts gourmands fabriqués en France, 100% végétaux, et riches en fibres à base d'avoine, d'une teneur maîtrisée en sucres, de zéro arôme artificiel et colorant et d'une bonne qualité nutritionnelle. Ils sont en plus conditionnés dans des pots entièrement recyclables.



**La poudre Nesquik devient bio**

Leader de la poudre chocolatée, Nesquik passe au bio, à la suite de ses principaux concurrents Poulain et Banania. Le produit est proposé en format 350 g et conditionné dans le même sachet recyclable que la référence Nesquik All natural sortie en 2019. La recette est assez comparable contenant 63 % de sucre et 36 % de cacao maigre bio. Parallèlement à ce lancement, Nesquik adopte le même sachet recyclable pour sa recette historique conventionnelle, qui contient 23 % de cacao. Baptisé Eco-recharge, le sachet est disponible en format de 430 g.

**Lustucru transforme les gnocchi**

Pour continuer à garder à distance Giovanni Rana, son principale concurrent sur le marché des gnocchi à poêler dont il est leader, Lustucru vient de sortir une nouvelle forme de gnocchi en bâtonnet. Les Gnocchi roll promettent une texture croustillante à l'extérieur et moelleuse à l'intérieur. Sans conservateur, ils se cuisent à la poêle en 5 minutes et s'adressent aux adolescents en surfant sur la « finger food ».



**Les Doomino de Saint-Michel**

Après le donut, St Michel innove avec une nouvelle forme originale inspirée de la gaufre, baptisée Doomino. La nouveauté adopte les mêmes caractéristiques que Doonuts : texture moelleuse, recette sans huile de palme élaborée avec de la farine de blé française et des œufs de poules élevées en plein air. Disponibles au chocolat et choco-noisettes.



**Béghin Say passe au bio**

Après Saint Louis et Daddy, Béghin Say propose du sucre bio, en poudre et en morceaux, élaboré avec de la betterave. En parallèle, Béghin-Say lance la première gamme certifiée HVE (Haute valeur environnementale) du marché qui s'appuie sur quatre piliers, dont la protection de la biodiversité, la nutrition raisonnée des cultures ou encore la préservation de la ressource en eau.

# Le pompage solaire dans l'agriculture : une alternative durable

**L**e Maroc importe plus de 93% de son énergie d'origine fossile, le secteur agricole en absorbant 8%. Cette situation est problématique aussi bien sur le plan écologique que sur le plan financier. Le pompage agricole fait appel essentiellement à l'électricité d'origine thermique, au gazole et au gaz butane, des ressources non renouvelables, alors qu'il dispose d'un grand potentiel en énergie solaire. Le pompage solaire qui permet de pomper de l'eau grâce à l'énergie solaire est un levier d'efficacité énergétique et de développement durable dans le domaine de l'agriculture.



Crédit: Saâd A. Tazi

Le secteur agricole représente environ 8% de la consommation énergétique nationale, concentrée principalement au niveau des équipements d'irrigation, des tracteurs et moteurs, des séchoirs et des bâtiments d'élevage (blocs de traite dans l'élevage bovin, climatisation et chauffage dans l'aviculture, matériels d'alimentation). S'ajoutent les consommations indirectes d'énergie, résultant de l'utilisation d'intrants (engrais, aliments du bétail) et l'incidence énergétique des investissements en bâtiments et matériels. Outre un impact néfaste sur la qualité environnementale du territoire rural, la consommation énergétique a des répercussions importantes sur la compétitivité économique du secteur agricole marocain, en grevant fortement les charges d'exploitation des producteurs agricoles. L'introduction du pompage solaire

dans l'agriculture favorise l'utilisation d'une énergie verte, la réduction de la pollution et des rejets de gaz à effet de serre, la création d'emplois et d'écosystèmes de sociétés et de services énergétiques.

Propre et compétitif par rapport aux systèmes conventionnels (gasoil et butane), il a connu une croissance significative durant les dix dernières années avec une capacité cumulée estimée à près de 40 000 pompes solaires installées à fin 2019. Cette croissance est due principalement à la baisse des coûts des systèmes et à la diversification de l'offre technologique. Utilisé à l'origine pour les pompes immergées et le pompage profond, l'équipement a évolué et permis d'adapter les pompes solaires aux systèmes goutte à goutte.

## Comment ça marche ?

Un système de pompage solaire se compose d'une pompe, d'un générateur solaire, d'un boîtier contrôleur/variateur, d'accessoires et de composants de sécurité. L'eau est généralement pompée dans un réservoir où elle est stockée pour différentes applications (irrigation, alimentation du bétail en eau potable...). D'autres configurations sont possibles avec un pompage directement du puits vers le réseau goutte à goutte. L'alimentation électrique d'origine photovoltaïque s'adapte aussi bien aux nouveaux projets avec système complet (pompe et contrôleur/variateur), qu'aux projets existants en choisissant un contrôleur/variateur adapté à la pompe existante.

Une installation de pompage solaire doit être réalisée conformément aux règles de l'art et prescriptions d'installation par un installateur qualifié ayant le label « Installateur pompage ». Cet installateur doit disposer d'un service de maintenance pour assurer des visites régulières de l'installation et répondre rapidement en cas de panne.

## Un projet d'accompagnement pour le développement du pompage solaire

Afin d'accompagner le développement du marché du pompage solaire pour l'irrigation, le gouvernement marocain, par le biais de l'Agence Marocaine pour l'Efficacité Energétique (AMEE) le Programme des Nations Unies pour le Développement (PNUD) et le Fonds de l'Environnement Mondial (GEF), a lancé en octobre 2017 le « projet d'accompagnement au développement du pompage pour l'irrigation agricole » (projet GEF-Pompage Solaire) qui a pour objectif de mettre en place un cadre propice et les outils nécessaires pour un développement durable de ce marché. Ce projet s'intègre dans le cadre des objectifs des différentes stratégies nationales dans les domaines de l'énergie, de l'agriculture, de l'environnement, du développement durable et de l'économie verte. Il est doté d'une enveloppe de 2,5 milliards de DH, dont 1 milliard de DH est destiné à la subvention du système photovoltaïque et 1,5 milliard de DH aux subventions de l'irrigation par le Fonds de développement agricole (FDA). Le projet devrait permettre à terme d'irriguer 100.000 ha. Les principaux bénéficiaires de ces installations seront des petits et moyens agriculteurs.

Le projet GEF- Pompage solaire a entrepris dès son lancement une étude d'analyse de l'état des lieux du marché du pompage solaire. Cette étude, opérée à travers des enquêtes de terrain dans différentes régions du pays, a permis :

- de faire une estimation de la taille du marché du pompage solaire et les projections de son développement
- d'avoir une visibilité sur l'offre technologique et les configurations actuelles des systèmes de pompage solaire
- d'évaluer l'état de la chaîne de valeurs (fournisseurs, installateurs)
- d'évaluer le niveau de la qualité relative aux équipements et aux opérations d'installation
- identifier les contraintes techniques et opérationnelles qui caractérisent l'évolution de ce marché et les contraintes d'accès au financement, notamment pour les petits agriculteurs,
- avoir une visibilité sur la corrélation entre le pompage solaire et la gestion rationnelle de la ressource hydrique

### Des outils d'accompagnement adaptés

L'AMEE a également élaboré, dans le cadre de ce projet, des guides de vulgarisation sur le pompage solaire et sur des mesures d'efficacité énergétique dans le secteur agricole,



Crédit: Saâd A. Tazi

### Les objectifs du projet GEF

- La mise à niveau du marché par la promotion de l'approche qualité, des outils de vulgarisation et de sensibilisation, de la labellisation des installateurs,
- Le renforcement des capacités des partenaires institutionnels et privés intervenant dans le domaine
- Le renforcement de la structuration du marché, à travers des outils d'accompagnement, et la proposition de mécanismes de financement et d'incitation,
- La mise en application d'un cadre de suivi d'impact du pompage solaire sur l'environnement et la gestion des ressources hydriques

un guide des exigences techniques minimales des systèmes solaires de pompage d'eau, ainsi qu'un manuel technique sur les bonnes pratiques des projets de pompage solaire associée aux méthodes d'économie d'eau par les technologies d'irrigation localisée et de la fertigation ( technique agricole consistant à appliquer des éléments fertilisants solubles dans l'eau par l'intermédiaire d'un système d'irrigation).

Une vingtaine de sessions de formation techniques sur le pompage solaire ont été réalisées au niveau de plusieurs régions au profit de près de 400 personnes représentant les partenaires institutionnels et professionnels de l'agriculture, de l'énergie et des finances vertes. L'objectif de ces formations portent sur :

- Les applications et les technologies du pompage solaire pour l'irrigation agricole,
- Les règles de montage des projets de pompage solaire,
- Les exigences de qualité et les exigences techniques à respecter pour les projets de pompage solaire,
- Les volets financiers et économiques des projets de



#### pompage solaire

- Les technologies et les bonnes pratiques de fertigation en liaison avec les projets de pompage solaire.
- Le pompage solaire et l'économie des ressources hydriques.

Aussi, plus d'une dizaine d'ateliers régionaux et locaux de sensibilisation ont été organisés au profit des différents acteurs agricoles, et ce pour Informer sur les atouts et les avantages du pompage solaire, échanger sur les contraintes opérationnelles (techniques, financières, organisationnelles) et leur impact sur le développement durable du marché du pompage solaire et identifier les attentes et les priorités des acteurs régionaux et locaux pour le développement des projets de pompage solaire. L'accompagnement du domaine se poursuit également à travers la diffusion des outils de sensibilisation (articles publiés dans la presse écrite et électronique, capsules de vulgarisation sur le pompage solaire, etc)

#### Des Resoverts au label TaqaPro, une chaîne de valeurs structurée

Une action d'accompagnement et de structuration auprès de 80 micro entreprises des régions de Souss- Massa, Meknès – Tafilalet, Beni Mellal- Khénifra et l'Oriental, spécialisées dans le domaine du pompage solaire et des énergies vertes a été initiée durant les trois années passées du projet. Ces entreprises sont structurées en réseaux régionaux d'entreprises d'énergies renouvelables et vertes « Resoverts ».

Les responsables et techniciens de ces micro entreprises ont bénéficié des formations techniques pointues sur le montage et la gestion technique des projets de pompage solaire, soutenus pour l'obtention de label installateurs de PS et accompagnés pour la promotion de leurs réseaux, à l'occasion des principaux événements et rendez-vous nationaux organisés sur le pompage solaire et les métiers verts.

L'AMEE, l'Association Marocaine des Industries Solaire et Éolienne (AMISOLE) et le Cluster Solaire ont mis en place en 2018 un label d'installateurs solaires « Taqapro »

Dans le cadre du projet GEF, 30 entreprises « Resovert » ont passé avec succès les tests organisés en 2019 pour l'obtention de ce label. 25 nouvelles micro entreprises ont formulé récemment leurs demandes pour l'obtention de Taqapro.

L'AMEE a mis en place des projets pilotes à titre de démonstration, d'évaluation de performance en temps réel, de suivi d'impact environnemental et sur la ressource hydrique, de sensibilisation et de formation. Mais aussi des outils appropriés de suivi d'impact environnemental des projets de pompage solaire dont une plate-forme de télé-monitoring adaptée aux différents systèmes de pompage solaire.

Le programme intègre aussi un soutien financier à travers, notamment, une aide spécifique de l'État, couplée à un crédit consenti par le groupe CAM. La subvention peut couvrir jusqu'à 50% du coût de l'installation, dans la limite de 75 000 DH par projet. 76% des installations étudiées ont été équipées par fonds propres. Seules 4% des installations ont été financées par crédit bancaire, majoritairement par Tamwil El Fellah du Crédit Agricole Maroc qui s'adresse aux petits producteurs n'ayant pas accès au financement bancaire traditionnel.

Source AMEE

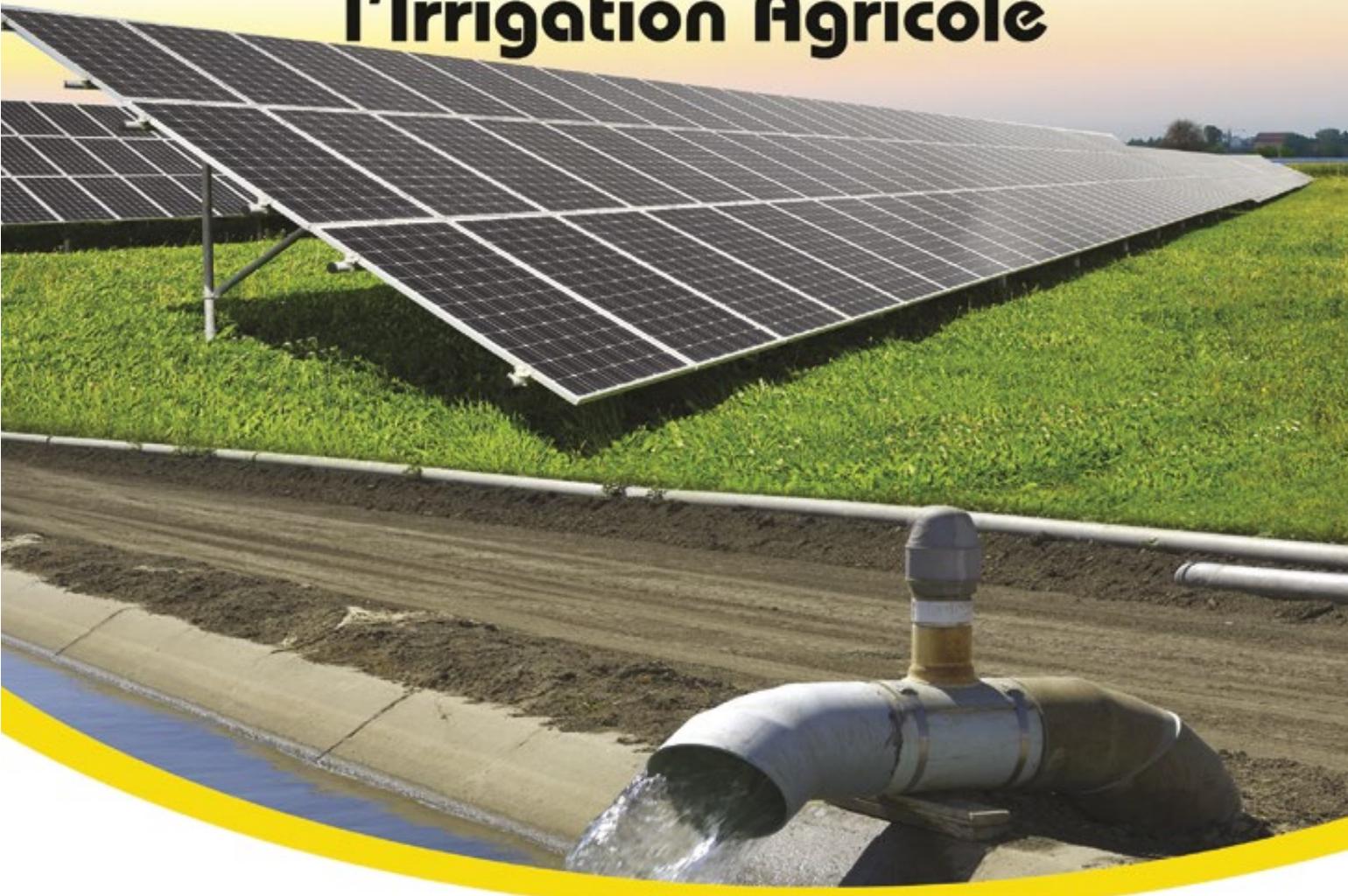
---

#### Le pompage solaire, la source d'énergie la plus compétitive et la moins chère

- prix du mètre cube moyen produit à partir de l'énergie solaire : 0,44 DH/m<sup>3</sup>
  - prix du mètre cube moyen produit à partir du gazoil : 1,67 DH/m<sup>3</sup>
  - prix du mètre cube moyen produit à partir de l'électricité en basse tension : 0,98 DH/m<sup>3</sup>
  - prix du mètre cube moyen produit à partir du butane : 0,76 DH/m<sup>3</sup>
  - prix du mètre cube moyen produit à partir de l'électricité en moyenne tension : 0,78 DH/m<sup>3</sup>
  - selon les estimations du centre 4C Maroc, entre 2015 et 2030, le gain pour l'Etat s'élèvera à 2,43 milliards de DH. Pour les agriculteurs, les économies visées cumuleront 2,77 milliards de DH.
-



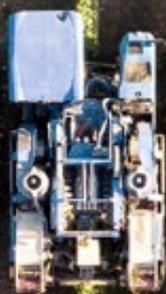
# Pompage Solaire pour l'Irrigation Agricole



-  Accompagnement de projets de pompage solaire avec différentes configurations conçues, évaluées, installées et en cours de mise en œuvre.
-  Un cadre propice de mise en œuvre et des standards de qualité sont mis en place.
-  Des mécanismes de soutien financier et d'incitations développés et proposés.
-  Les capacités des bénéficiaires et des partenaires sont renforcées dans le développement et la gestion des projets de pompage solaire et d'irrigation goutte à goutte.

# Génération Green : les premières mesures d'accompagnement du plan

**P**our la deuxième année consécutive, le SIAM n'aura pas lieu pour cause de crise sanitaire. Pas de grande fête de l'agriculture donc avec ses pôles agrofourniture, élevage, machinisme..., ses exposants et ses milliers de visiteurs. Ce qui n'empêche pas Resagro de faire le point sur ce secteur majeur de l'économie marocaine à travers les mesures d'accompagnement du nouveau plan Génération Green par la FDA, le Crédit Agricole, l'OCP....



Alors que le ministre de l'Agriculture vient d'annoncer que la campagne agricole de cette année sera bonne à très bonne en dépit d'un démarrage difficile du à un déficit pluviométrique s'élevant à 10%, les contours de Génération Green, qui succède au Plan Maroc Vert pour la période 2020-2030, se précisent au fil des annonces, des réunions officielles et des mesures d'accompagnement.

Après la mise en place d'écosystèmes performants ayant permis de doubler les exportations et le PIB agricoles, la priorité est désormais l'agriculteur et l'émergence d'une classe moyenne agricole via l'amélioration des revenus et la protections des agriculteurs, mais aussi l'insertion professionnelle des jeunes.

### Le FDA double ses offres

Les structures et organismes d'appui du secteur agricole sont déjà en ordre de marche pour proposer des dispositifs adaptés à ces orientations. L'Etat marocain accorde aux agriculteurs des aides financières sous forme de subventions et de primes, dans le cadre du Fonds de Développement Agricole (FDA). Le bilan des réalisations du FDA montre une progression continue des investissements agricoles réalisés et ayant bénéficié des différentes offres incitatives du fonds, passant de 8,6 Milliards dh en 2019 à 9,7 Milliards dh en 2020. Cette dynamique se poursuivra au cours de 2021 dont le niveau d'investissement prévisionnel devrait dépasser 10 Milliards , marquant l'effet de levier généré par le FDA.

Le programme d'emploi au titre de 2021 s'élève à 4,5 Milliards Dh, en augmentation de 7% par rapport au programme de 2020 (4,2 Milliards Dhs), traduisant ainsi la poursuite de l'effort de l'Etat pour le soutien des investissements privés dans le secteur agricole.

Le secteur privé se mobilise aussi pour jouer un rôle fondamental dans l'essor de l'Agriculture marocaine.

### Le financement, garant d'une croissance agricole durable et inclusive

L'accès des agriculteurs à des financements adaptés demeure essentiel, particulièrement dans le contexte actuel marqué par la crise sanitaire.

Le Groupe Crédit Agricole du Maroc (GCAM) vient de lancer « Tasbiq FDA », une réponse novatrice pour la relance du monde rural. Avec « Tasbiq FDA », l'agriculteur bénéficie d'une avance sur subvention dans le cadre du FDA au taux préférentiel de 3,5% sur simple ouverture d'un compte au Crédit Agricole du Maroc et justification d'une décision d'octroi de la subvention FA par le ministère de l'Agriculture.

En outre, le groupe bancaire a récemment signé 21 conventions avec les parties prenantes du secteur agricole et du monde rural, pour accompagner le déploiement des différents volets de la nouvelle stratégie agricole.

Ainsi, 18 conventions ont été signées avec 18 interprofessions visant à accompagner l'ensemble des filières dans l'opérationnalisation des objectifs fixés dans le cadre de leurs contrats programmes 2021-2030, en facilitant l'accès aux financements du Groupe CAM à l'ensemble des opérateurs. A ce titre, la banque se mobilisera aux côtés de chaque filière en adaptant son offre pour permettre aux opérateurs de réaliser leurs objectifs en termes d'investissements.

Deux autres conventions quadripartites ont été scellées par le ministère de l'Agriculture, la Fédération des chambres d'agriculture du Maroc (FECAM), la Confédération marocaine de l'agriculture et de développement rural (COMADER) et le CAM visant à accompagner le déploiement de la nouvelle stratégie agricole, notamment en ce qui concerne l'entrepreneuriat des

jeunes en milieu rural et le développement des filières agricoles. Pour accompagner l'émergence d'une classe moyenne agricole et encourager les jeunes entrepreneurs du monde rural, le GCAM lance une action qui s'articule autour de deux axes : le programme Intelaka plus particulièrement dans son volet dédié au monde agricole Al Moustatmir Al Qaraoui et une nouvelle gamme de produits innovants baptisés « CAM-Génération Green » combinant incitations de l'Etat et crédit bancaire. CAM-Génération Green Jeunes est destiné aux jeunes agriculteurs ainsi qu'à la jeune entreprise rurale de services à l'agriculture et CAM-Génération Green Melkisation s'adresse aux ayants-droit des terres collectives à titre individuel (personnes physiques) ou en groupement. Le dispositif financier mis en place se décline en 3 composantes :

- Un Crédit pour faire face aux frais générés par le dossier administratif et financier spécifique à l'opération de titrisation de la (ou les) parcelle de l'ayant-droit ;
- Des crédits d'investissement : irrigation, mécanisation, plantations, équipements, aménagement, installation, construction... ;
- Des crédits de fonctionnement : frais de culture, facilité de caisse, labellisation, certification, promotion commerciale...



Le Crédit Agricole poursuivra également le déploiement du programme Al Moustatmir Al Qaraoui autant dans sa partie accompagnement financier dédié aux jeunes entrepreneurs que par un accompagnement non financier à travers le conseil et la mise à disposition de l'expertise de la banque et de son écosystème. Le CAM accompagnera également la COMADER et les interprofessions dans leurs actions de sensibilisation et d'accompagnement des jeunes agriculteurs.

### Vers une nouvelle génération de produits structurants

Capitalisant sur les réalisations du Plan Maroc Vert, les filières agricoles doivent entamer une nouvelle phase de développement dans le cadre de la stratégie Génération Green 2020-2030. De nouveaux challenges se profilent, notamment en termes de commercialisation, de distribution et de valorisation.

Parmi les axes de développement, se trouvent la modernisation des chaînes de distribution, la mise à niveau des marchés de gros et des souks traditionnels et la mise en place de circuits courts tels que la distribution directe ainsi que les marchés digitaux.

Alors que le Made in Morocco cartonne à l'international (3ème exportateur mondial de mandarines et 5ème de fraises, dans le top 5 des exportateurs de tomates, dans le top 5 des producteurs d'olives, 13ème exportateur mondial d'oranges,

### 2020-2021 : une bonne campagne agricole

4,2 millions d'hectares ont été semés en céréales d'automne, dont 44% de blé tendre, 34% d'orge et 22% de blé dur.

Le secteur de l'élevage connaîtra une croissance de 3%,

61.000 ha de cultures maraîchères

Le ministère de l'Agriculture prévoit une hausse de 28% de la production des agrumes, de 14% des olives et de 4% des dattes.

La production nationale devrait couvrir les besoins de consommation jusqu'en septembre 2021.

Légumineuses : 168 000 hectares

Betterave à sucre : 46.155 ha

13ème producteur de melon au Monde ou encore 1er exportateur mondial de câpres), l'Export, au travers de la consolidation de la position du Maroc sur les marchés d'exportation traditionnels et la conquête de nouveaux marchés à fort potentiel, porte également un enjeu de développement. Ce dernier passe notamment par la conformité de la production aux normes



Crédit: Symposium CAM Generation Green

exigées à l'international et par l'optimisation des circuits logistiques.

La traçabilité et la certification sont également des enjeux de la durabilité avec comme axes d'amélioration la modernisation des équipements et l'amélioration des processus de production, l'amélioration des conditions de travail (travail des enfants, discrimination salariale ou des femmes...), le respect de l'environnement (économie d'énergie et d'eau, valorisation et traitements des déchets...), le commerce équitable et la juste répartition de la valeur ajoutée.

### Le digital, levier stratégique de croissance et de différenciation

La digitalisation de l'écosystème agricole est aussi un véritable catalyseur qui favorise l'amélioration de la performance globale de tous les acteurs du secteur agricole ainsi que la sécurisation et la traçabilité des flux financiers les concernant. Au niveau de chaque filière agricole tant amont qu'aval, la digitalisation contribue à mieux connecter les différentes parties prenantes en leur permettant de générer plus de valeur ajoutée permettant également de dématérialiser les moyens de paiement, concourir à l'inclusion financière des petits producteurs en simplifiant l'accès au conseil et à l'encadrement technique.

Le CAM est fortement mobilisé auprès de l'ensemble des acteurs des chaînes de valeur des filières agricoles grâce à une offre diversifiée et adaptée: développement de produits et packs spécifiques, digitalisation, accompagnement non financier....

Quant à OCP, partenaire historique des agriculteurs, il est engagé aux côtés de tout l'écosystème en vue de soutenir la transformation de ce secteur au Maroc et plus largement en Afrique et à travers le monde. L'objectif est de contribuer à l'émergence de modèles de développement agricoles inclusifs,



créateurs de valeurs et d'impact durable.

Dans une démarche partenariale avec le ministère de l'Agriculture, de la Pêche Maritime, du Développement Rural et des Eaux et Forêts, OCP, à travers l'initiative Al Moutmir, mobilise ses équipes pour accompagner de près les agriculteurs, surtout les petits. Il stimule ainsi en continue la boucle d'innovation avec les différentes forces vives de la filière agricole pour



  
**MARITIME**

  
**AÉRIEN**

  
**ROUTIER**

L'engagement sûr



Centre Mohammed 5 - Etd 8 N. 810 - Derrière Hôtel Grand Mogador  
 P.O.Box 20250 - Casablanca - MOROCCO  
 Tél. : +212 522 409 519 / 217 - Fax : +212 522 242 801  
[www.als.co.ma](http://www.als.co.ma) - - Email : zakaria@als.co.ma


www.als.co.ma

## L'accompagnement de la Campagne agricole 2020 2021 par le CAM

8 milliards de dh (contre 4 pour la campagne précédente)

- 4 milliards de dh pour l'agriculture via des crédits de fonctionnement et d'investissement dédiés à l'équipement et à la modernisation des exploitations agricoles
- 3 milliards de dh pour l'agro-industrie à travers des crédits de fonctionnement et d'investissements pour projets agro-industriels et alimentaires
- 1 milliard de dh pour l'encouragement de la création d'une classe moyenne dans le milieu rural et le développement de l'entrepreneuriat à travers des financements adaptés aux activités économiques en milieu rural (hors agriculture) et aux projets porteurs générateurs de revenus et de valeur ajoutée

répondre avec agilité aux challenges de l'agriculture et faire émerger de nouvelles solutions adaptées et accessibles pour toutes et tous.

Sa nouvelle plateforme digitale [www.almoutmir.ma](http://www.almoutmir.ma) propose un bouquet digital de pointe qui accompagne l'agriculteur sur toute la chaîne de production. @tmar, l'application mobile nationale de conseil agricole disponible gratuitement sur Google Play et sur Apple Store permet à tous les agriculteurs :

- de suivre sa parcelle tout au long de l'itinéraire technique de sa culture,
- de choisir l'engrais NPK à utiliser pour un rendement

optimal,

- d'accéder à un stimulateur de rentabilité,
- d'être informé en temps réel de la météo et des prévisions les plus précises,
- de pouvoir consulter des informations sur les cours mondiaux des produits agricoles
- de pouvoir utiliser un outil qui identifie, grâce à l'intelligence artificielle, le bio agresseur d'une culture et proposer des remèdes adaptés. Il suffit que l'agriculteur prenne une photo de la plante malade et le service lui offre le diagnostic et la stratégie de lutte en un clin d'œil.
- d'accéder facilement aux solutions de financement agricole fournies par le Groupe Crédit Agricole du Maroc. Il suffit de choisir le produit adapté aux besoins, de renseigner les champs d'information et de suivre l'évolution de la demande auprès de la banque sans se déplacer à l'agence. La demande atterrit directement sur « lmtiazat-e », l'application mobile qui permet aussi aux agriculteurs de consulter leurs comptes, de renouveler leurs crédits à court terme, de faire le suivi des subventions de l'Etat dans le cadre du FDA, de souscrire à l'Assurance multirisque climatique, de régler ses achats directement auprès de certains partenaires, etc.

La plateforme @tmar s'ajoute aux canaux digitaux déjà mis en place par OCP (Facebook, YouTube et call center) en vue de faciliter l'échange avec les agriculteurs et l'ensemble des parties prenantes soucieuses du développement d'une agriculture innovante, créatrice de valeurs, économiquement viable et durable.

Depuis son lancement @tmar a accompagné plus de 150 000 agriculteurs en les aidant à mieux gérer leurs productions sur des bases scientifiques.





VENTE D'INGREDIENTS, ADDITIFS, EPICES ET  
ASSAISONNEMENT POUR L'INDUSTRIE ALIMENTAIRE



## *Marinade & Assaisonnement*

LIQUIDE ET POUDRE POUR  
VOS VIANDES



## *Mixs & Ingrédients*

POUR VOTRE CHARCUTERIE ET  
PRODUITS ELABORES



## *Bases Culinaires*

SAUCES ET BASES POUR UN GOUT  
EXCEPTIONNEL



## *Aromes Salé & Sucré*

LIQUIDE ET EN POUDRE SELON  
VOTRE UTILISATION



Siège: Lot N° 18, PARC INDUSTRIEL C.F.C.I.M / OULED SALAH BOUSKOURA

TEL:0522-59 25 93 / 86

EMAIL:LACASEMSARL@MENARA.MA / LACASEM01@MENARA.MA

N° AGREMENT ONSSA: ES.7.46.15 - EC.7.120.16 - SCCL.7.119.16 - CFL.7.125.16

# Les légumineuses, produits phares du ramadan



**P**endant le mois sacré, nous consommons beaucoup de légumineuses comme les pois chiches ou les lentilles qui rendent la harira consistante, car elles se caractérisent par une teneur élevée en protéines (20 à 40% du produit sec et 7 à 15% du produit prêt à consommer). L'occasion pour Resagro de faire le point sur cette filière.

Les légumineuses alimentaires sont cultivées depuis plusieurs millénaires en combinaison avec les céréales. Elles désignent un type de cultures récoltées dans le seul but d'obtenir des grains secs. Les haricots secs, les lentilles les pois sont les types de légumineuses les plus connus et les plus consommés. La cuisine et les plats traditionnels des quatre coins du monde leur font la part belle, du houmous méditerranéen (à base de

pois chiches) au petit-déjeuner traditionnel anglais (haricots blancs en sauce), en passant par le dal indien (pois ou lentilles).

## Des cultures essentielles

Les légumineuses sont des cultures essentielles parce qu'elles sont riches en nutriments et ont une teneur élevée en protéines. Cela en fait une source de protéines idéale, en particulier dans les régions où la viande et les produits laitiers ne sont pas accessibles pour des raisons géographiques ou économiques. C'est pour cette raison qu'on les appelle souvent les protéines du pauvre. Elles ont une faible teneur en matières grasses et une forte teneur en fibres solubles. Elles peuvent ainsi contribuer à faire baisser le cholestérol et à contrôler la glycémie. En raison de ces qualités, elles sont recommandées par les organismes de santé dans le traitement des maladies non transmissibles comme le diabète et les maladies cardiaques. Les légumineuses ont également montré qu'elles aidaient à lutter contre l'obésité. Pour les agriculteurs, les légumineuses représentent une culture importante car elles peuvent être à la fois vendues et consommées par les agriculteurs et leurs familles. Avoir la

possibilité de manger ou de vendre les légumineuses qu'ils cultivent aide les agriculteurs à préserver la sécurité alimentaire de leurs ménages et leur assure une certaine stabilité économique. En outre, les légumineuses sont des plantes dont les propriétés fixatrices d'azote accroissent la fertilité des sols, ce qui permet d'améliorer et de renforcer la productivité des terres agricoles et de réduire la dépendance à l'égard des engrais synthétiques, donc de contribuer à l'atténuation des effets du changement climatique. En utilisant des légumineuses pour les cultures intercalaires et les cultures de couverture, les agriculteurs favorisent également la biodiversité agricole et la biodiversité des sols, tout en évitant les parasites et les maladies nuisibles.

### Un marché en déclin au Maroc

Les légumineuses occupent une place importante dans l'agriculture marocaine malgré un déclin considérable ces dernières années. Elles couvraient sur la période 2011-2015, en moyenne 3 % de la SAU, soit 385 000 hectares (48 % de fèves, 19 % de pois chiche, 12 % de lentilles et 11 % de petits pois). En 2019-2020, elles représentaient 284 000 hectares (44% de fèves, 17 % de pois, 16% de lentilles et 22 % de pois chiche) (source MAPMDREF). Leur culture a eu tendance à diminuer depuis les années 70 au profit d'autres cultures plus rentables. Afin de garantir la rentabilité des légumineuses et de réduire le risque de maladie, il faut choisir les bonnes variétés, c'est déterminant pour le bon déroulement de la campagne : espèces d'hiver et espèces de printemps, différentes efficacités d'utilisation de l'eau, espèces à double fin (alimentation humaine et animale), espèce indépendante vis-à-vis de la fertilisation azotée minérale ...

La superficie est concentrée à 90% dans les zones du Saïss, le Rif, le Gharb et la Chaouïa. La production moyenne annuelle est d'à peine 3,2 millions de quintaux, et le rendement moyen à l'hectare est de seulement 8 quintaux. Il faut dire que la culture des légumineuses est surtout réalisée par les petits agriculteurs, disposant de moins de 5 ha de superficie, usant de techniques traditionnelles non performantes et les affectant en général aux terrains les moins productifs et sous la dépendance de l'eau de pluie dont la disponibilité est variable.

La fève qui occupait la première place en termes de superficie (50%) et de production (52%) a vu sa production fortement baisser en 2019-2020, elle représentait 40%, au coude à coude avec les pois chiche. La production de la fève a enregistré une baisse très significative ces dernières années tant au niveau des superficies emblavées qu'au niveau du rendement moyen qui se situe à environ 9 qx/ha. Cette régression est imputée

à plusieurs contraintes d'ordre climatique, agronomique, technique et socio-économique.

Le Maroc assure quasiment son autosuffisance, même s'il recourt à l'importation pour combler le surplus de consommation lors du mois de ramadan. Sur les 819 000 quintaux exportés en 2019-2020, 67% concernaient les lentilles qui proviennent, principalement, du Canada, l'un des plus grands producteurs au monde, tandis que les autres produits (pois chiche, fèves...) sont importés de différents pays, notamment la Turquie.

Le Maroc exporte surtout des pois chiche (plus de 75% des légumineuses exportées).

Récemment interrogé par 2M.ma, Ghalab Benchaib, président de l'Association Interprofessionnelle Marocaine des Exportateurs et Importateurs de Céréales, Légumineuses et Epices (AIMIECLE) a assuré que « l'offre en légumineuses et en épices est abondante et que les prix sont stables ». En effet, « les autorités marocaines avaient décidé en début de la crise sanitaire du Covid-19 en 2020 de suspendre les droits de douanes pour les lentilles, pois chiches, fèves...Ce qui a engendré un excédent important cette année. En plus de notre production nationale, nos fournisseurs à l'international demeurent toujours les mêmes », a expliqué le président de



### Flambée des prix pendant le ramadan

La publication du HCP « Les effets du mois de Ramadan 1442 sur l'évolution des prix à la consommation en 2021 » révèle une augmentation conjoncturelle des prix à la consommation des produits alimentaires estimée à 0,6% pour l'ensemble du mois sacré de Ramadan. Les produits les plus touchés sont les poissons frais, les œufs et les agrumes. « Les ménages dépensent, en moyenne, plus d'un tiers de plus en alimentation (+37%) en comparaison aux autres mois de l'année. Cette augmentation de la dépense alimentaire touche toutes les catégories de la population et s'accroît au fur et à mesure que l'on avance dans l'échelle du niveau de vie (varie de 22,5% à plus de 40% entre les deux classes sociales extrêmes) », atteste le HCP.

La multiplication des intermédiaires et la spéculation contribuent également fortement à la hausse des prix. Les lentilles et les pois chiches subissent cette flambée, une flambée accentuée par le Coronavirus. L'approvisionnement actuel des marchés permet de couvrir une demande équivalente à 5 mois de consommation. Au niveau des prix, annoncés comme stables, ils sont compris entre 10 et 12 dirhams par kilo de lentilles, tandis que les pois-chiches s'échangent à 15 dirhams le kilo.

## Les légumineuses ont leur journée internationale

Au vu du succès remporté par l'Année internationale des légumineuses, célébrée en 2016 sous la houlette de la FAO, l'Assemblée générale des Nations Unies a proclamé le 10 février «Journée internationale des légumineuses», initiative à laquelle se sont ensuite associés de nombreux États Membres. C'est l'occasion de mettre en lumière les bienfaits nutritionnels des légumes secs et la contribution de ceux-ci à des systèmes alimentaires durables et à un monde libéré de la faim. Les légumineuses sont un atout indispensable pour relever les défis liés à la pauvreté, à la sécurité alimentaire, à la santé humaine et à la nutrition, ainsi qu'à la santé des sols et à l'environnement; elles participent ainsi à la réalisation des objectifs de développement durable (ODD) et à l'initiative Main dans la main de l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO). Cette année, elle s'est déroulée sur le thème : Aimez les légumineuses - pour une alimentation saine et une planète en bonne santé.

### l'AIMIECLE.

En mars 2020, le Conseil de gouvernement, a, en effet, adopté les projets de décret n°2.20.296, n°2.20.297, n°2.20.298, n°2.20.299 et n° 2.20.300 relatifs à la suspension de la perception du droit d'importation applicable au blé dur, aux lentilles et pois chiches, fèves et haricots communs secs pour garantir l'approvisionnement régulier et suffisant de ces légumineuses sur le marché national à des prix raisonnables, notamment à l'approche du mois de Ramadan. Cette mesure a également permis d'assurer la stabilité des prix de ces légumineuses sur le marché local, compte tenu de la baisse de la production nationale pour l'année 2020 et de la conjoncture économique internationale liée à la pandémie de Covid-19.

### Une filière à réhabiliter

Dans INRA Meknès Magazine, Dr Aziz Fadlaoui, agroéconomiste, coordinateur de l'URGRNSEQ-CRRA Meknès milite pour une restructuration du secteur expliquant que les recherches entreprises à l'INRA ont permis de mettre l'accent sur les traits saillants caractérisant les différents maillons de la chaîne de valeur de ce secteur. En amont, près de la moitié de la superficie est conduite en petite superficie avec toutes les conséquences sur les possibilités d'intensification et de modernisation. La perte de vitesse du développement du secteur s'explique par les modes de production qui sont restés traditionnels. Le matériel végétal est peu productif, sensible aux maladies et se prête peu à la récolte mécanisée. En matière de commercialisation, le marché est caractérisé par de nombreux petits et moyens producteurs non organisés et quelques gros acheteurs faiseurs de prix. Et les prix,



très variables, engendrent une instabilité des revenus des agriculteurs. La conjugaison de tous ces facteurs a fait que les rendements sont restés faibles ce qui s'est traduit par des coûts élevés par unité de volume et par conséquent une faible rentabilité des cultures. Concernant l'agro-industrie, elle est encore au stade embryonnaire correspondant à une faible valorisation des utilisations ainsi qu'une absence de différenciation des dérivés. Les opérateurs sont peu nombreux, traitent de faibles quantités, et leurs activités se limitent aux opérations de nettoyage, triage et emballage.

Du côté de la demande, les résultats des enquêtes nationales sur la consommation et les dépenses des ménages, s'accordent à souligner l'offre du produit légumineux en l'état brut ainsi que des disparités selon le milieu de résidence, des groupes de revenus, et des saisons. La consommation annuelle des légumineuses sèches est passée de 5,60 en 2001 à 7,34 kg/personne en 2014, soit un accroissement de près de 31%. En 2014, les niveaux de consommation des lentilles et haricots ont été établis respectivement à 3,3 et 1,6 kg/personne/an. Les Marocains consomment annuellement 1,1 kg/an de fève et une quantité équivalente de pois-chiche, traditionnellement pendant l'hiver et le ramadan.

Le secteur est également exposé à des facteurs externes pouvant compromettre son extension. Les aléas climatiques, l'ouverture des frontières et la concurrence à l'égard des importations et de la contrebande constituent autant de menaces qui pèsent sur ce secteur. « Certes, depuis le

lancement du PMV, des signaux favorables ont pu être observés (assurance multirisque, intégration dans les projets, etc.). Néanmoins, ces signaux, n'apparaissent pas suffisants pour inverser, à eux seuls, les tendances observées » explique le Dr Aziz Fadlaoui qui préconise un soutien public afin que ces productions puissent connaître un nouvel essor. Ce soutien devrait être opérationnalisé à travers la reconnaissance de la spécificité du secteur en lui consacrant un contrat programme à l'instar de ce qui a été fait pour d'autres secteurs.

### Des produits à valoriser

Dans le cadre de l'initiative Inde-Maroc pour la Réhabilitation des Légumineuses Alimentaires (IMILA), l'INRA a participé à la valorisation de la production des légumineuses alimentaires et l'utilisation du savoir-faire local à travers les plateformes d'innovation de Meknès-Taounate. Ce qui a permis d'assurer :

- L'encadrement et la formation de plusieurs unités féminines sur la valorisation des légumineuses alimentaires dans la région de Fès-Meknès ;
- L'équipement et la supervision de la coopérative féminine Rizk Allah dans la commune de Ras El pour la transformation et le conditionnement de certains produits issus de la transformation des légumineuses alimentaires ;
- La réalisation des analyses physico-chimiques et microbiologiques des produits développés (afin d'assurer l'innocuité des produits, d'étudier la stabilité et de déterminer la DLC) ;
- L'élaboration du dossier technique pour l'obtention de l'autorisation sanitaire de l'ONSSA, afin de permettre la commercialisation de ces produits.

Avec « Rizk Allah », les chercheurs de l'INRA ont pu développer au total 22 produits alimentaires. Des plats cuisinés prêts à la consommation ( Bissara, soupe aux fèves, Laadas, plat à base de lentilles, loubia, plat à base de haricot et Houmous plat à base de pois chiches), des conserves de petits pois et pois chiches, des couscous renforcés en légumineuses, des Fekkas à base de blé renforcé en légumineuses (fèves, lentilles et pois chiches) et des farines de légumineuses (fève, pois chiche et lentille). Le fait d'associer les légumineuses aux céréales permet d'une part à notre organisme de disposer de l'ensemble des acides aminés essentiels (lysines et méthionines) et d'autre part, de renforcer la teneur en fibres, en divers minéraux et vitamines du groupe B. Cette association permet d'obtenir un taux d'assimilation de protéines de 30 à 50% plus important que si elles étaient consommées séparément (Micard et al., 2010). Ces produits développés avec un mélange de blé-légumineuse, sont innovants dans la mesure où ils ne sont pas encore présents sur le marché marocain. Pour les conserves, l'idée est de concurrencer les produits importés et de développer des produits avec des variétés cultivées dans les différentes régions marocaines afin de représenter au mieux le terroir.

Pour garantir la sécurité sanitaire de ces nouveaux produits alimentaires, et avant leur commercialisation, les chercheurs de l'INRA assistent la coopérative pour l'obtention de l'autorisation sanitaire de l'ONSSA. Alors que la plupart des études et enquêtes montrent que les légumineuses sont principalement proposées et consommées à l'état brut, l'élaboration de différents produits de qualité permettra, d'une part, d'améliorer la rentabilité et le revenu des agriculteurs, et d'autre part, d'accroître la consommation des légumineuses considérées excellentes pour la santé.



# Zahra Baitie : « Africa's Business Heroes récompensent les entreprises africaines héroïques »

**O**riginaire du Ghana et diplômée de l'Université Yale, Zahra Baitie est responsable des partenariats et du programme Africa's Business Hero ( ABH ) de la Fondation Jack Ma. Elle nous explique en quoi consiste le concours ABH, dont la 3e édition a été lancée en mars dernier, et nous livre sa vision de l'entrepreneuriat africain ainsi que le top 10 des secteurs les plus prometteurs.

## A qui s'adresse le concours Africa's Business Heroes ?

Lors de sa première visite en Afrique en 2017 en tant qu'Avocat des Objectifs de développement durable de l'Organisation des nations unies, M. Jack Ma a été impressionné et enthousiasmé

par la passion et le talent des entrepreneurs locaux qu'il avait rencontrés. Il y vit plusieurs parallèles entre le statut de l'entrepreneuriat et son expérience personnelle lorsqu'il a lancé Alibaba il y a de cela 20 ans. Constatant qu'il y avait tellement à faire pour supporter les entrepreneurs dans l'atteinte de leur



plein potentiel, et avec l'appui de la Fondation Jack Ma, il lance ainsi son programme phare, le concours «Africa's Business Heroes (ABH)» récompensant les entreprises africaines héroïques.

Grâce à ce concours, nous entendons mettre en lumière et récompenser autant d'entrepreneurs que possible. Notre programme repose sur trois principaux piliers : le concours, le Show retransmis et la communauté ABH. Outre la cagnotte de 1,5 million de dollars que nous allouons au programme et que se partagent les lauréats, le processus, dans son intégralité, permet à tous les participants, sans exception, de profiter de formations gratuites, de conseils et de mentorat, et rejoindre une communauté de chefs d'entreprise et de collègues entrepreneurs partageant les mêmes idées. Ce qu'offre le programme en termes de réseautage, d'acquisition de savoir, des meilleures pratiques et de perspectives, est juste inestimable. De plus, le spectacle télévisé organisé en marge de l'ABH nous permet de mettre en lumière des entrepreneurs africains talentueux et inspirants et partager leurs histoires avec le reste de l'Afrique et du monde.

La diversité et l'inclusion font partie intégrante de l'ADN du concours, c'est donc tout naturellement que nous acceptons la participation de tous sans regard au genre, à l'âge ou au secteur. Après plusieurs tours d'évaluation au cours desquels les plus de 150 juges-experts examinent toutes les candidatures et interrogent les principes fondamentaux de l'entreprise, ainsi que la vision et le leadership des candidats, dix finalistes sont sélectionnés pour participer à la grande finale. À cette occasion, ces finalistes auront l'occasion de présenter leur entreprise à un panel de juges très spéciaux, formé de véritables légendes internationales du monde des affaires qui ont vu, les années précédentes, la participation de Jack Ma, Ibukun Awosika, Strive Masiyiwa, Joe Tsai ou encore Lucy Peng.

Mais surtout, l'engagement du programme «Africa's Business Heroes» envers l'Afrique s'inscrit dans le long terme. En l'espace

de dix ans, nous comptons récompenser 100 brillants chefs d'entreprise et investir dans le renforcement de l'écosystème entrepreneurial du continent. En joignant nos forces à celles du corps enseignant, des investisseurs, des chefs d'entreprise et des décideurs politiques, nous espérons contribuer à la création d'un mouvement d'entrepreneurs capables d'innover et d'apporter des changements positifs aux communautés et aux populations de toute l'Afrique.

#### Quel est le thème du concours de cette année ?

Cette année, le thème du programme est «It's African Time» (à l'heure africaine). Une forte déclaration de soutien à toutes celles et ceux, audacieuses et audacieux, qui, grâce à leurs entreprises, brisent les stéréotypes associés à cette supposée «heure africaine». Nous souhaitons ainsi remettre en question cette idée qui voudrait qu'il existe une certaine tendance ou une certaine culture en Afrique d'adopter une attitude détendue, relax, vis-à-vis du temps et montrer que les entrepreneurs africains sont en fait très occupés à innover, à solutionner les problèmes et à inspirer leurs pairs, aujourd'hui et à l'avenir. C'est, sans conteste, «leur heure»!

#### Les 10 finalistes de l'année dernière représentaient huit pays d'Afrique Subsaharienne. Avez-vous eu des candidats d'Afrique du Nord et plus précisément du Maroc ?

En 2020, le concours «Africa's Business Heroes» a été accueilli avec beaucoup d'intérêt. Nous avons été ravis de recueillir plus de 22000 candidatures de tous les pays d'Afrique. Les 10 finalistes représentaient 8 pays — Cameroun, Côte d'Ivoire, Ghana, Kenya, Nigeria, Sénégal, Ouganda et Zimbabwe.

Au cours des deux dernières années, plusieurs participants exceptionnels d'Afrique du Nord ont atteint les phases finales du concours. Ainsi, en 2019, deux candidats égyptiens se sont qualifiés pour la grande finale : Omar Sakr, PDG et fondateur de



# AFRICA'S BUSINESS HEROES



AFRICA'S BUSINESS HEROES



Abdulai Dasana  
AMAATI COMPANY LTD

GHANA



Chebet Lesan  
BRIGHTGREEN  
RENEWABLE ENERGY

KENYA



Diarra Bouso  
DIARRA BLU

SENEGAL



Cyrille Nkontchou  
ENKO EDUCATION

CAMEROUN



Aboubakar Karim  
INVESTIV

COTE D'IVOIRE



Axel Emmanuel Gbaou  
LE CHOCOLATIER IVORIEN

COTE D'IVOIRE



Oluwasoga Oni  
MDAAS GLOBAL

NIGERIA



Ethel Mupambwa  
MONEYMART FINANCE

ZIMBABWE



Naluyima Emma  
MST JUNIOR SCHOOL

OUGANDA



Joan Nalubega  
UGANICS REPELLENTS LTD

OUGANDA

## A LA RENCONTRE DES 10 MEILLEURS HÉROS DE L'ANPI 2020

Nawah Scientific - premier centre de recherche privé de la région MENA, spécialisé dans les sciences naturelles et biomédicales, proposant des services analytiques et scientifiques en ligne et à la demande, et Waleed Abd El Rahman, PDG de Mumm - une cafétéria virtuelle pour les entreprises, qui exploite le pouvoir de l'économie partagée grâce aux technologies, aux clouds-cuisines et à un marché en ligne pour les cuisiniers entrepreneurs à domicile.

L'année dernière, des entrepreneurs algériens et égyptiens ont atteint le Top 20 : Myriam Fournier Kacimi, PDG de Sungy — une entreprise spécialisée dans l'énergie solaire, présente en France et en Algérie; Ahmed Adel, PDG de Mogassam — un fabricant d'imprimantes dentaires 3D qui bouleverse le domaine de l'odontologie; et Amr Shawqy, cofondateur d'Expandcart — l'une des plateformes arabes de commerce électronique qui connaît la plus forte croissance dans la région MENA.

Abid Khirani, fondateur et PDG de Cascky.io à Marrakech, a également fait son entrée, en 2020, dans le Top 50. Son dispositif électronique de sécurité monté sur casque vise à rendre les déplacements domicile-travail plus sûrs.

À mesure que nous développons notre programme et notre portée, nous avons hâte d'accueillir davantage de candidats des pays d'Afrique du Nord — qui peuvent désormais soumettre leur candidature en langue française (en plus de l'anglais) afin qu'il soit encore plus facile et pratique pour un plus grand nombre de personnes de participer. Nous espérons aussi ajouter, à l'avenir, la langue arabe comme langue de soumission.

### Quelle est la proportion de femmes dans le programme ?

Parmi les priorités du programme ABH, l'inclusion et sa promotion en font, sans conteste, partie. Nous encourageons

donc autant de femmes entrepreneurs que possible à soumettre leurs candidatures. L'année dernière, nous avons été ravis de voir tant de femmes participer et parvenir aux phases finales du concours. Parmi les cinquante premiers finalistes, 50 % étaient des femmes, soit une augmentation de 24 % par rapport à l'année 2019.

Jusqu'à présent, les candidates se sont taillé la part du lion lors de la Grande Finale. Ainsi, en 2020, 5 des 10 finalistes étaient des femmes et tant en 2019 qu'en 2020, deux femmes ont atteint le Top 3. Leurs parcours prouvent que les femmes d'affaires en Afrique sont déjà en train de paver la voie et sont une grande source d'inspiration pour leurs pairs, les encourageant à poursuivre leurs rêves professionnels.

### Quels sont vos critères de sélection ?

Nous recherchons des entrepreneurs « héroïques ». Des individus possédant une vision rigoureuse et une mission bien définie. Des personnes passionnées, courageuses, déterminées et innovantes. Nos critères comprennent également la viabilité financière, l'impact, le leadership ainsi que le caractère unique et l'efficacité de la solution commerciale de l'entrepreneur, outre le fait d'avoir un impact positif sur leurs communautés.

ABH est une initiative spécialement pensée pour l'Afrique, c'est pourquoi les candidats doivent posséder la nationalité d'un des pays d'Afrique ou des parents ou des grands-parents citoyens de l'un de ces pays. Leurs entreprises doivent être enregistrées dans un pays africain, y avoir leur siège social et opérer en Afrique depuis au moins trois ans. Le concours est ouvert à tous les créateurs ou co-fondateurs d'entreprises de tout secteur d'activité, hommes ou femmes, peu importe leur âge.

Surtout, les candidats doivent démontrer la façon dont ils abordent les problèmes les plus pressants avec des solutions concrètes.

### Comment qualifierez-vous l'entrepreneuriat africain ?

Il est prévu que soient créés en Afrique 54 millions de nouveaux emplois à l'horizon 2022. Nous vivons certainement une ère des plus dynamiques pour l'entrepreneuriat en Afrique. L'entrée sur le marché de technologies locales et de nouveaux modèles économiques innovants, grâce principalement aux applications mobiles et à Internet, rend la création d'entreprise et l'accès aux produits et aux services d'une facilité jamais atteinte auparavant.

Les entrepreneurs en Afrique, où les possibilités d'investissement et de réseautage sont relativement limitées, sont confrontés à de nombreux défis. Cependant, et malgré les défis, nous constatons un potentiel incroyable et un nombre croissant de personnes innovantes et motivées par leur mission qui créent des activités et des entreprises à vocation sociale, déterminées à réussir et à avoir un impact.

Les complexités structurelles de l'Afrique, la diversité de ses habitants et les distances physiques entre ses régions peuvent rendre l'exercice d'activités économiques difficiles entre ses pays. Le programme ABH aspire à faciliter cet aspect, en aidant à établir des partenariats et des coopérations.

Le programme ABH est un catalyseur, il ambitionne de créer un écosystème entrepreneurial où les entrepreneurs porteurs d'idées et possédant la résilience et le talent puissent recevoir le soutien, l'encouragement et l'investissement nécessaires pour les aider à construire une économie plus durable et inclusive pour l'avenir.

### Quels sont les secteurs les plus prometteurs ?

Le programme ABH voit la participation de plusieurs entrepreneurs exceptionnels de tous les secteurs et industries. Les candidats au concours représentent généralement une bonne photographie des industries clés de l'économie africaine. À titre d'exemple, l'année dernière, les vingt finalistes qui ont atteint les dernières étapes du concours représentaient plus de dix secteurs d'activité différents, dont l'agriculture, la mode, l'éducation, les soins de santé, l'industrie manufacturière, le commerce électronique, les énergies renouvelables, les services financiers, les services liés aux aliments et aux boissons, le commerce de détail et les transports. La pandémie de la COVID-19 a montré l'importance des solutions numériques. Nous pensons donc que les entreprises appuyées par les nouvelles technologies joueront un rôle de plus en plus important dans le développement de l'Afrique et du monde.

### Qu'en est-il des entrepreneurs que vous avez financés ? Suivez-vous leur situation ?

Nous nous engageons à rester en contact avec les finalistes, et nous recevons régulièrement de leur part des informations quant au progrès et au développement de leur entreprise. Ce qu'ils récoltent de leur participation au concours « Africa's Business Heroes » dépasse le simple gain monétaire. Ainsi, tous les finalistes des éditions 2019 et 2020 ont rejoint le réseau ABH d'entrepreneurs et de chefs d'entreprise. De plus, la plupart d'entre eux nous aident à façonner les futures éditions du concours ABH, en mettant l'accent sur les aspects de mentorat et de formation.

Nous suivons de près la trajectoire professionnelle de nos finalistes, impatients de voir leur réussite. Nous sommes ravis de voir à quel point le programme ABH a contribué à dynamiser leur carrière et leur entreprise. Par exemple, la lauréate du premier prix 2020, Chebet Lesan, fondatrice et PDG de « Bright Green Renewable Energy » au Kenya, a réinvesti la subvention qu'elle a gagnée grâce au concours dans l'expansion de sa solution de cuisson écologique en Afrique de l'Est.

La lauréate du premier prix de l'édition 2019, Temie Giwa-Tobosun, PDG et fondatrice de « LifeBank », basée au Nigeria, a développé son entreprise dans d'autres États du pays ainsi qu'au Kenya et a pu obtenir d'autres investissements — ce qui témoigne de ses réalisations impressionnantes, de son leadership et de son profil à la valeur croissante. En réponse à la pandémie, Temie a étendu les services de « LifeBank » pour y inclure la livraison d'oxygène et des tests Covid-19.

Les expériences des dix finalistes prouvent que le concours leur a apporté une incroyable valeur ajoutée, en termes de visibilité et d'exposition, d'intérêt accru de la part des investisseurs, d'apprentissage auprès de mentors et de synergies avec les autres participants.

Leur parcours est immortalisé dans l'émission « Africa's Business Heroes 2020 », qui sera diffusée dans toute l'Afrique prochainement. Nous encourageons tous les futurs participants à la regarder afin de se faire une idée de l'expérience extraordinaire que représente le concours ABH et d'imaginer ce que pourrait, demain, être leur histoire, à eux aussi.

Pour rester à jour concernant nos finalistes, notre émission et notre concours, j'encourage tous les lecteurs à se rendre sur [Africabusinessheroes.org](http://Africabusinessheroes.org) ainsi qu'à nous suivre sur les médias sociaux — Twitter : @africa\_Heroes et sur toutes les autres plateformes : @africabusinessheroes.

## Les Falafels du FOOD LAB 2021 du Royal Mansour Marrakech

### Pour 6 personnes

- 450 g de Pois chiches secs
- 80 g d'oignons blancs hachés
- 3 gousses d'ail dégermées
- ½ botte de persil
- ½ botte de coriandre fraîche
- 30 g de cumin moulu
- 10 g de coriandre en poudre
- 2 g de bicarbonate de soude
- 1 l d'huile de friture

### Préparation des falafels

- Trempez les pois chiches la veille dans de l'eau froide pendant une nuit.
- Égouttez-les et faites-les sécher à l'aide d'un papier absorbant.
- Versez les pois chiches ainsi que tous les ingrédients (sauf le bicarbonate de soude) dans un mixeur. Mixez le tout jusqu'à obtention d'une préparation granuleuse et non de la purée.
- Ajoutez le bicarbonate de soude et mélangez bien.
- Formez les falafels soit à



l'aide d'une cuillère à falafels ou bien avec les mains.

- Astuce : pour que les falafels s'imprègnent de toutes les saveurs, laissez reposer 30 minutes à 1 heure, puis faites frire dans un bain d'huile chaude jusqu'à obtention d'une couleur dorée.

### Sauce Tahiné

Pelez une gousse d'ail, ajoutez 100 g de Tahiné (crème de sésame), 80 ml d'eau, 20 ml de jus de citron et 1 pincée de sel. Mélangez à l'aide d'un fouet. Vous devez obtenir une consistance légèrement plus épaisse qu'une crème anglaise

### Préparation du Sandwich

Garnissez un pain batbout avec les crudités (concombre vidé coupé en demi-rondelles, tomate en petits dés, oignon ciselé, cornichons en lamelles, chou blanc et chou rouge râpés, radis en fines lamelles, salade verte en chiffonnade) assaisonnées d'huile d'olive, de jus de citron, sel et poivre. Disposez les falafels et rajoutez la sauce Tahiné.

### LE FOOD LAB DU ROYAL MANSOUR MARRAKECH

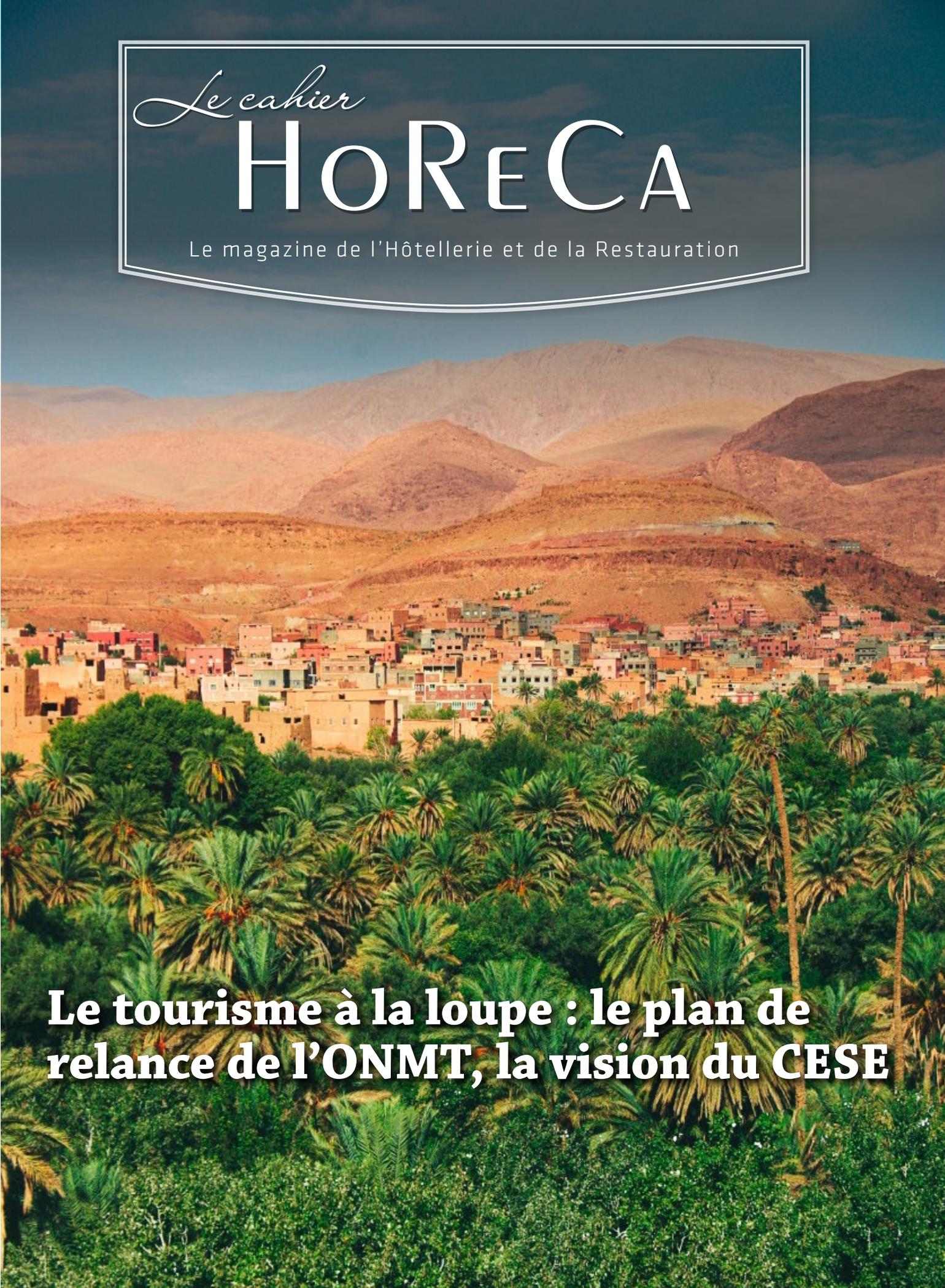
Le Food Lab est une compétition de cuisine qui a permis de mettre en lumière les équipes de cuisine du Palace tout en rendant hommage aux incontournables de la street food mondiale. À l'issue des votes d'un Jury des plus exigeants, les plats des vainqueurs ont été intégrés à l'offre de restauration du Royal Mansour Marrakech. 28 binômes composés d'un chef ou d'un sous-chef ou chef de partie ont participé en s'inspirant de leurs souvenirs de voyages ou des livres de la bibliothèque de l'hôtel. 7 binômes et 8 plats sur 56 ont été récompensés : Bahn Xeo du Vietnam, Takoyaki du Japon, Tostones rellenos du Mexique, Pani Puri d'Inde, Croustille savoyarde de France, Pho ga du Vietnam, Nikomi udon au miso du Japon. Les Falafels ont été réalisés par Jaouad Boulaayat et Mohamed Ben Doudou. Ce plat en apparence simple, mais qui révèle à chaque bouchée des saveurs insoupçonnées, trouvera sa place sur les tables du ramadan.



*Le cahier*

# HORECA

Le magazine de l'Hôtellerie et de la Restauration



**Le tourisme à la loupe : le plan de relance de l'ONMT, la vision du CESE**

### Qatar Airways améliore ses mesures d'hygiène à bord

La compagnie aérienne est la première à introduire à bord de ses avions le dernier système de désinfection de cabine par ultraviolets d'Honeywell détenu et exploité par Qatar Aviation Services (QAS) afin de garantir à ses passagers les plus hauts niveaux de sécurité et d'hygiène tout au long de leur voyage. Qatar Airways est devenue la première compagnie aérienne au monde à obtenir la prestigieuse note de sécurité 5 étoiles COVID-19 décernée par l'organisation internationale de notation du transport aérien, Skytrax.



### La buvette du Maroc : Acte II

Fort de son succès de l'année dernière, La Buvette du Maroc, spécialisée dans la livraison de repas en entreprise, réitère son offre de livraison de ftour pour ramadan 2021. Face aux restrictions imposées par la pandémie, La Buvette du Maroc, propose aux collaborateurs, des solutions de restauration pratiques dans le respect strict des normes sanitaires et des gestes barrières, en leur proposant des repas prêts fait-maison livrés directement à leur bureau. Pour le mois de ramadan, La Buvette du Maroc donne aux entreprises la possibilité d'offrir à leurs collaborateurs un Ftour de qualité, varié et fait-maison pour leur permettre de rompre le jeûne tout en restant productifs : dattes, harira et chebakia, plats chauds ou froids, à réchauffer au micro-ondes et boissons fraîches. La Ftour Box est à partir de 39 Dhs et disponible en 4 formules : Express, Moyenne, Gourmande et Deluxe.

[www.la-buvette.ma](http://www.la-buvette.ma)



### 13 nouveaux hôtels Radisson au Maroc

Pour Radisson Hotel Group, le Maroc est un pays clé dans la stratégie de croissance du groupe en Afrique. S'appuyant sur les deux hôtels Radisson Blu en exploitation à Casablanca et à Marrakech, le Groupe envisage de porter son portefeuille à 15 hôtels dans les trois à cinq prochaines années, et d'atteindre 150 hôtels en exploitation et en développement sur le continent d'ici 2025.



### Avec Ecopure waters, le Four Seasons Marrakech adopte des pratiques durables



Four Seasons Resort Marrakech vient de lancer le projet Ecopure Waters, une installation de filtration d'eau sur site qui réduit et supprime l'utilisation de plus de 300 000 bouteilles en plastique par an à travers le resort.

L'installation d'Ecopure Waters est subtilement cachée dans le back-office de la propriété et utilise des systèmes de filtration à la pointe de la technologie tels que la purification par UV et par cristaux pour garantir aux clients une eau fraîche et propre, sans aucun déchet plastique.

Cette eau est servie dans des bouteilles en verre qui peuvent être recyclées et réutilisées à l'infini. Elles sont également stockées sur place, ce qui supprime le besoin de transport et d'élimination des déchets de bouteilles en plastique ainsi que la quantité d'énergie requise pour le recyclage. Pour Souheil Kebdani, directeur de la restauration, le développement durable fait partie intégrante de la vision de Four Seasons. «L'écologie est l'un des défis les plus importants auxquels le secteur hôtelier est actuellement confronté. Je suis très fier de pouvoir offrir ce nouveau service à nos clients qui adoptent eux-mêmes de plus en plus des pratiques écologiques et durables. »

### Risma se lance dans la location de bureau

Le secteur du Tourisme au Maroc est en berne à cause de la pandémie, impactant de ce fait les réalisations et les résultats de Risma, société cotée à la Bourse de Casablanca qui affiche un chiffre d'affaires 2020 en chute libre à 392 millions de dirhams (MDH) et un résultat net dans le rouge (-185 MDH). Amine Echcherki, son directeur, a donc décidé de diversifier ses activités dans l'immobilier professionnel moins touché par la crise, avec un 1er immeuble de plateaux de bureaux en construction sur le Boulevard Zerktouni à Casablanca, entièrement dédié à la location.





### Les préconisations de l'OMT pour la survie du tourisme

La neuvième réunion du Comité de crise de l'Organisation Mondiale du Tourisme a cherché à offrir des solutions aux plus grands défis faisant obstacle à la reprise des voyages internationaux. Coorganisée par le Royaume d'Arabie saoudite, elle a ciblé quatre domaines fondamentaux : la reprise de voyages transfrontières sûrs; la promotion de voyages sûrs à toutes les étapes du voyage du touriste ; le déblocage de liquidités pour les entreprises touristiques, ainsi que la protection des emplois et le rétablissement de la confiance envers les voyages.

Le Comité a soutenu la proposition de certificat vert numérique de l'UE comme exemple de protocole conjoint pouvant être suivi par d'autres régions.

D'autre part, l'élaboration d'un code international de protection des touristes est l'une des initiatives majeures de l'OMT pour rétablir la confiance envers les voyages internationaux. Au cours de cette réunion, l'OMT et IATA (l'Association du transport aérien international) ont annoncé le lancement prochain d'un nouvel outil de suivi des destinations (Destination Tracker qui fournira des informations complètes et à jour sur les restrictions et les conditions imposées par les compagnies aériennes et les destinations, pour permettre aux touristes de choisir en toute connaissance de cause.

Sur le volet santé, le Comité préconise également la création de couloirs sanitaires, la mise en place de solutions sanitaires numériques et l'élaboration d'un système de code couleur commun pour servir de cadre reconnaissable de gestion des risques.

Dans l'optique de soutenir les entreprises et de protéger les emplois, l'OMT est l'une des seules institutions des Nations Unies à collaborer à l'initiative de l'OCDE en matière de mobilité internationale. L'OMT travaille également en étroite relation avec la Banque européenne pour la reconstruction et le développement (BERD), et défend une action concertée pour aider les entreprises touristiques à traverser la crise actuelle et accroître la résilience future, mais aussi pour améliorer la durabilité, notamment par la promotion d'investissements verts dans le secteur.



### Les Maldives lancent le pack vaccins « vaxication »

Le programme des Maldives baptisé «tourisme 3V» permettrait aux touristes de «visiter, se faire vacciner et partir en vacances» à la fois, a expliqué le Dr Abdulla Mausoom, ministre du Tourisme du pays sur la chaîne de télévision CNBC. Les voyageurs recevront deux doses de vaccin, ce qui signifie qu'ils devront rester plusieurs semaines. Le pack «vaxication» ne sera mis en place que lorsque l'ensemble de la population du pays, soit un peu moins de 550.000 personnes, sera vacciné.

Le but de cette campagne est d'attirer davantage de visiteurs aux Maldives, qui en accueillait en moyenne 1,7 million par an avant la pandémie. L'enjeu est de taille car le tourisme représente 28% du PIB des Maldives, selon l'Université d'État du Michigan, soit l'un des taux les plus élevés au monde.

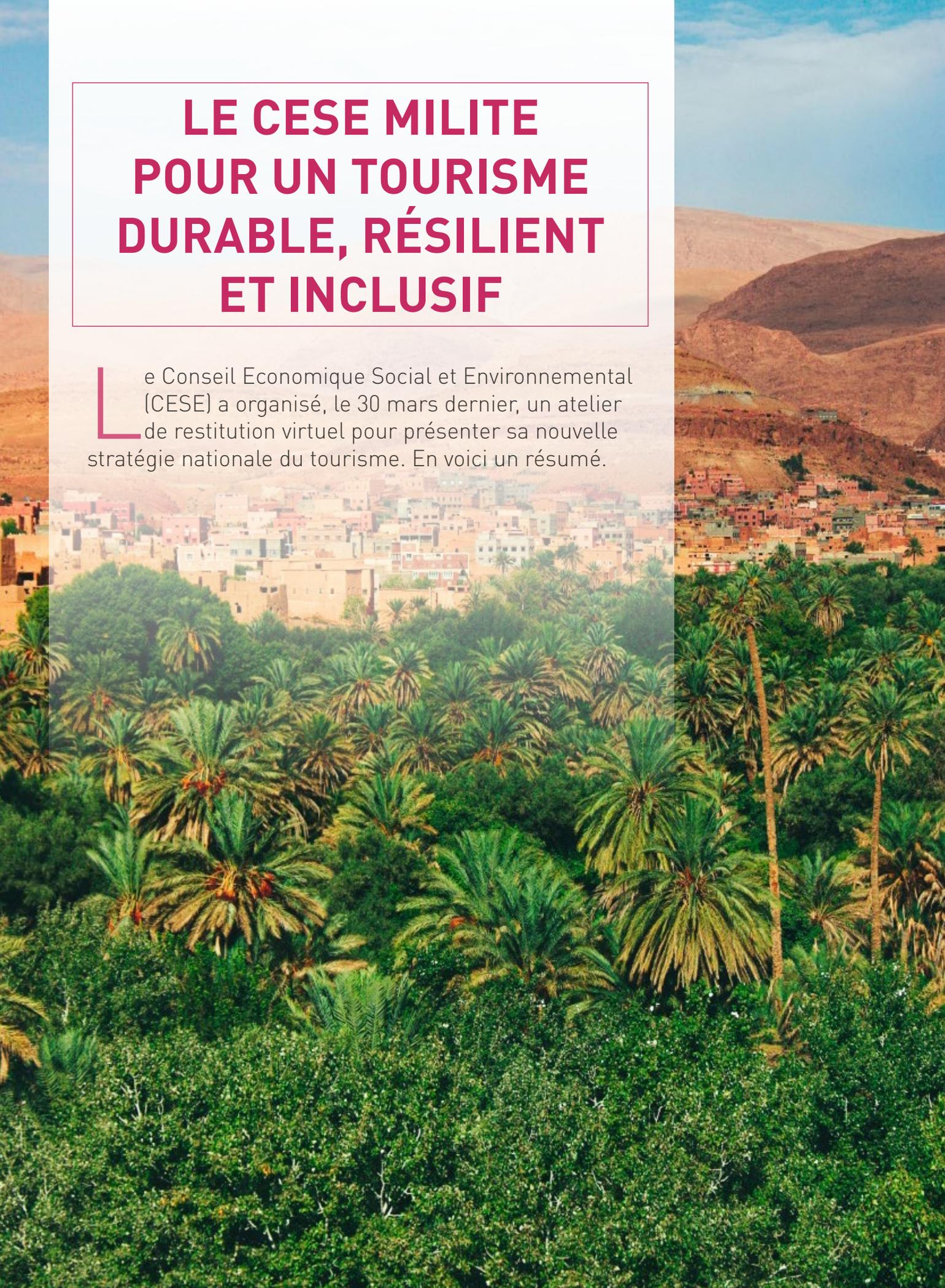
### L'artisanat pour tous

Le ministère du Tourisme, de l'artisanat, du transport aérien et de l'économie sociale, en partenariat avec le Groupe Aradei Capital, la Maison de l'Artisan et l'Office de développement de la coopération, vient de lancer une large opération de commercialisation des produits de l'artisanat dans 12 centres commerciaux au Maroc. Ces centres commerciaux appartiennent au groupe Aradei et sont situés à Rabat, Casablanca, Marrakech, Fès, Meknès, Tanger, Agadir, El Jadida, Safi et Témara. Cette opération pilote sera dupliquée et généralisée dans les mois à venir pour donner aux artisans l'opportunité d'améliorer leurs revenus et d'atténuer l'impact de la crise sanitaire qui a particulièrement touché le secteur de l'artisanat. Cette première opération a ciblé une centaine d'artisans individuels, coopératives et autoentrepreneurs, sélectionnés suite à un appel à manifestation d'intérêt. Les exposants bénéficient de services dédiés pour mieux valoriser leurs produits et faciliter les interactions avec la clientèle, notamment un service de packaging et des caisses centralisées par site. Des animateurs de ventes ont également été mobilisés pour accompagner les artisans. Par ailleurs, une campagne de communication digitale met en valeur les artisans, leurs savoir-faire et leurs produits tout en capitalisant sur la campagne # Art\_Is\_Ana, lancée récemment et suivie par des milliers de Marocains



# LE CESE MILITE POUR UN TOURISME DURABLE, RÉSILIENT ET INCLUSIF

Le Conseil Economique Social et Environnemental (CESE) a organisé, le 30 mars dernier, un atelier de restitution virtuel pour présenter sa nouvelle stratégie nationale du tourisme. En voici un résumé.





Ahmed Réda Chami, Président du Conseil Economique Social et Environnemental, a souligné que le CESE souhaite, par son avis intitulé « le tourisme, levier de développement durable et d'intégration : pour une nouvelle stratégie nationale du tourisme », mettre en place une nouvelle stratégie, basée sur une vision globale et intégrée et visant à promouvoir un tourisme durable, résilient et inclusif, favorisant le développement d'un tourisme des régions et la création de richesses et d'emploi en particulier au profit des femmes et des jeunes.

### Etat des lieux

Il a, en outre, indiqué que bien que l'industrie touristique ait été mise en difficultés par le passé, la pandémie de la Covid-19 a fortement exacerbé ces difficultés structurelles et a eu de forts impacts économiques et sociaux sur son évolution. L'analyse du secteur durant ces vingt dernières années révèle un certain nombre de dysfonctionnements récurrents:

- Des stratégies qui peinent à réaliser leurs objectifs fixés;
- La problématique de la triple concentration (aux niveaux des villes, des arrivées/nuitées par pays émetteur, et saisonnalité de l'activité);
- Une défaillance majeure du dispositif de pilotage ;
- Les difficultés de financements au niveau du secteur;
- Un dispositif de promotion et de commercialisation dépassé (les performances enregistrées sont en retrait

par rapport aux objectifs de la vision 2020);

- La cartographie de l'emploi touristique et des outils de pilotage sont quasi-absents.

### Propositions phares

L'avis du CESE relève que, depuis l'indépendance, un effort important a été déployé dans le secteur touristique pour doter le pays d'infrastructures et équipements et d'un cadre réglementaire et institutionnel spécifique. Le Maroc a ainsi considérablement amélioré les performances du secteur, pour se classer comme première destination touristique en Afrique. Cependant, plusieurs contraintes ont limité cette performance notamment en termes de création d'emploi, de valeur ajoutée et de développement durable.

En capitalisant sur l'écoute des principaux acteurs concernés, les initiatives déjà entreprises pour la promotion du tourisme national et sur les enseignements tirés du benchmark international, le CESE a formulé dans son rapport de 120 pages une série de recommandations articulées autour de six axes majeurs :

S'agissant du volet de la gouvernance, le CESE recommande d'instaurer une loi-cadre du tourisme et de promouvoir une planification stratégique intégrée, impliquant une convergence des moyens et des ressources et un suivi-évaluation pour toute la chaîne de valeur.

Pour ce qui est du **tourisme durable et responsable**, le Conseil propose d'opérationnaliser la charte marocaine du **tourisme durable**, de contribuer à

### Tourisme, pilier majeur de la croissance économique marocaine

- 12.9 millions de touristes en 2019
- 7% au PIB
- 20% des exportations des biens et services.
- 550 000 emplois, soit 5% de la population active (OT, 2020).

travers le système fiscal à la promotion des investissements durables, productifs, créateurs d'emplois et catalyseurs de la valeur au niveau des territoires hôtes et d'opter pour une approche « Tourisme 365 jours ».

Au niveau du **tourisme national**, il conviendrait de proposer des produits touristiques spécialement dédiés au tourisme national en ses divers segments et adaptés au pouvoir d'achat, de promouvoir le tourisme social et solidaire de développer les auberges pour jeunes et d'inventer une offre adéquate pour les MRE en prenant en considération leurs styles de vie et leurs modes de consommation des loisirs et sports.

Sur le plan de la **digitalisation**, il y a lieu de promouvoir des destinations et des produits touristiques durables à travers la communication, la connectivité et la **digitalisation** en proposant un circuit de réservation et de paiement marocain permettant d'éviter la sortie de devises et des commissions hors Maroc et en faisant évoluer la communication numérique officielle vers l'expérience-client.

Par ailleurs, il importe de qualifier le capital **humain** en s'alignant sur les tendances mondiales et en visant l'excellence par la mise à jour de la cartographie de l'emploi dans le tourisme et l'initiation de la signature d'une convention sectorielle collective en matière de formation et de renforcement des compétences.

Enfin, le Conseil considère que la **territorialisation** constitue un cadre propice à la mise en œuvre des stratégies pour assurer la coordination entre l'échelle nationale et régionale. Dans ce sens, le CESE préconise de mettre en corrélation les stratégies nationales du tourisme, de la culture, de l'artisanat, de la jeunesse et sport et du développement durable et en assurer la déclinaison territoriale, de soutenir la mise en œuvre des stratégies régionales du tourisme durable en appuyant les conseils régionaux dans l'élaboration de leurs PDR et de concevoir une offre diversifiée autour de corridors traversant plusieurs territoires avec une thématique touristique commune.

# ONMT : UN PLAN DE RELANCE AMBITIEUX



**E**n attendant le retour des touristes, Adel El Fakir, directeur général de l'ONMT a présenté aux professionnels (CNT, CRT), le 22 avril, puis à la presse, le lendemain, son nouveau dispositif marketing national, international et institutionnel pour la relance de l'activité touristique.

« Lorsque le tourisme international va redémarrer, nous serons prêts. Mais il ne suffira pas d'être prêts, il faudra être pertinents » a déclaré Adel El Fakir en introduction de son exposé. L'ONMT a mené une étude majeure ces derniers mois sur l'ensemble des marchés. « Les résultats de cette étude nous ont apporté des insights précis et une connaissance fine et nuancée des leviers d'attraction des touristes » a expliqué le directeur général de l'ONMT. Ce qui a permis de revoir complètement la stratégie et de proposer une segmentation plus pertinente et précise sur l'ensemble des marchés.

Ainsi, cette nouvelle stratégie marketing qui adresse trois cibles, sera basée sur trois marques.

### Une marque Corporate

La première, onmt.ma, marque « forte, autonome et utile » au service des professionnels et des partenaires étrangers comme les compagnies aériennes, sera « informative, relationnelle et formative ». Elle sera la « principale source information & communication, en matière de promotion du tourisme marocain » et permettra d'animer et de fédérer les différents intervenants pour un rayonnement maximal de la destination Maroc. Une nouvelle identité visuelle et une plateforme stratégique spécifique, consacrée aux interactions avec l'écosystème professionnel et institutionnel de l'office, ont été mis en place aux niveaux national et international.

### Une marque dédiée à la promotion du tourisme domestique

Le tourisme interne demeure le premier pourvoyeur du tourisme au Maroc avec

31% du total des nuitées réservées par les touristes dans les hôtels classés, 23,6 millions de séjours touristiques dans le pays et 7,6% de croissance annuelle.

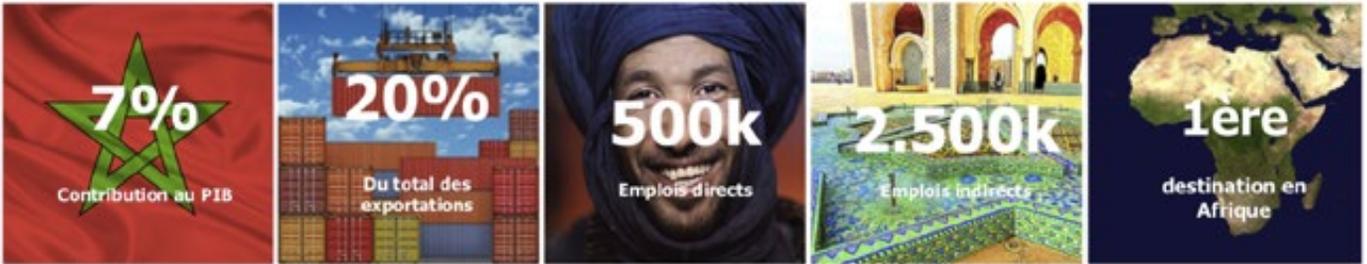
Une grande campagne de communication au niveau nationale baptisée « Ntla9awfbladna » que l'on pourrait traduire par « On se retrouve dans notre pays » s'adressera aux Marocains, ainsi qu'à la diaspora dans le but de renforcer leur sentiment d'appartenance et de leur donner envie de découvrir leur pays autrement. Une plateforme immersive

#### Le tourisme interne, 1<sup>er</sup> pourvoyeur du Tourisme au Maroc

- 31% du total des nuitées réservées par les touristes dans les hôtels classés
- 7,8 millions de nuitées en 2019
- 7,6% de croissance annuelle soit 77% entre 2010 et 2018
- 23,6 millions de séjours touristiques dans le pays
- 4 destinations en tête : Marrakech (30%), Agadir (17%), Tanger (9%), Casablanca (8%)
- 40% des voyageurs choisissent les mois de juillet, août et septembre.



## secteur vital au Maroc



qui reprend les codes de l'infotainment (rendant l'offre intelligible, émotionnelle et ludique) capable d'inspirer et de centraliser l'ensemble des contenus a également été prévue.

### La marque Visitmorocco entièrement repensée

Créée pour faire la promotion de la destination Maroc auprès des touristes internationaux, Visitmorocco a été revisitée pour nous différencier au lendemain de la reprise. Cette marque traduit l'intensité, la richesse et la singularité de l'expérience Maroc, elle veut positionner la destination

Maroc dans la 10 travel bucket list. Une grande campagne de communication imaginée par l'agence BETC (qui a notamment conçu les campagnes publicitaires d'Air France, d'Evian et Lacoste) et réalisée par Georgia Hudson, la réalisatrice anglaise derrière des projets de Nike, de la BBC ou encore d'O2, est prête à être lancée sur les principaux marchés émetteurs (France, Espagne, Grande-Bretagne, Allemagne, Etats-Unis, Israël...). Elle sera élargie aux autres pays, dans un deuxième temps.

Elle vise à différencier la marque Maroc des destinations agressives sur les prix. Elle se

#### Ce qui ressort de l'étude

- Les 5 villes les plus prisées du Maroc : Casablanca, Marrakech, Tanger, Rabat et Fès.
- Des villes comme Chefchaouen, Essaouira, Ouarzazate et Dakhla accèdent au top dix.
- Principaux concurrents : Grèce, Turquie, Espagne, Italie et Egypte.
- Attributs associés au Maroc : culture, ensoleillement, enrichissement et partage

veut élever la valeur de la marque, novatrice en présentant le Maroc comme





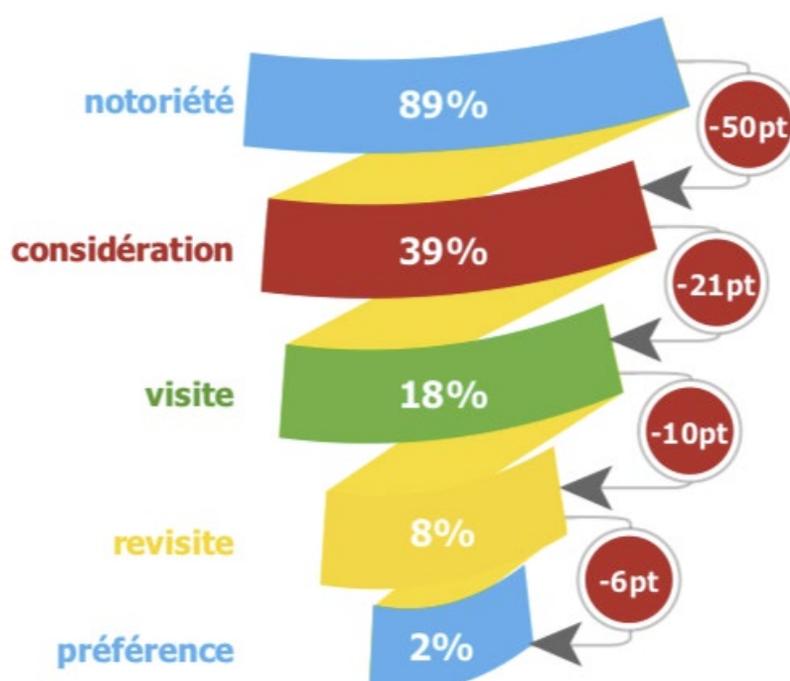
jamais avant, et pertinente pour lever les différents freins qui bloquent la conversion de la marque.

L'ONMT n'a pas négligé la communication digitale qui est aujourd'hui incontournable. Elle prévoit le lancement de sites web et plateformes de réseaux sociaux dédiés, ainsi que des stratégies de production et de diffusion de contenus ciblés et à forte valeur ajoutée pour les publics de chaque marque.

L'objectif est d'être prêts à réagir rapidement dès la levée des mesures restrictives de circulation nationales et internationales.

Le challenge est de convertir l'excellente notoriété pays (89%) en « considération », c'est-à-dire l'intention de voyager dans la destination, puis de convertir cette intention en « visite » effective. Aujourd'hui, elle n'est que de 39%, le taux de visite atteint 18% et de revisite 8%.

La culture, l'ensoleillement, l'enrichissement et le partage sont tous des attributs associés au Maroc.



Source : ONMT

# Néo, l'épicerie fine nouvelle génération

**A** l'heure où nous sommes contraints de faire le ftour à la maison, l'ouverture de Néo est une bénédiction pour les Casablancais. Ils peuvent y acheter des ingrédients exclusifs, et des plats cuisinés prêts à déguster. Explications.

Neo By Grupo Pepe, c'est une épicerie fine et un service traiteur d'un nouveau genre imaginés par une équipe de jeunes passionnés souhaitant nous initier à l'art de bien manger grâce à des conseils avisés, un service personnalisé et surtout de bons ingrédients accessibles.

## Des ingrédients de qualité

Situé en plein cœur de Casablanca, boulevard d'Anfa, la boutique Neo mixe matières naturelles et couleurs neutres pour mettre en avant les différents produits importés des quatre coins du monde. Ici, les ingrédients sont exclusifs, issus des terroirs les plus nobles et travaillés de façon artisanale : bœuf Wagyu importé d'Espagne, glaces artisanales japonaise, chocolat italien, réglisse de Suède et caramels de France...On trouve aussi des produits de saison et du terroir marocain, et du pain artisanal,

## Un service traiteur 5 étoiles

Mais Neo n'est pas seulement une épicerie fine, c'est aussi un service traiteur proposé par deux chefs qui imaginent des plats gourmets



de la cuisine espagnole, italienne, japonaise, thaïlandaise, française, marocaine ou encore fusion qui évoluent au gré des saisons et des envies, à consommer tel quels ou des plats « Do it yourself », déjà prêts, mais non assemblés. Une fois à la maison, il suffit de scanner le QR code présent sur l'emballage et de suivre une petite vidéo de 30 secondes explicatives pour dresser le plat comme un grand chef.



Risotto aux shitake, ceviche de bar sauvage, pâtes au homard sont déjà des it de Neo.

Enfin, tout au long de la journée, les chefs Néo se tiennent à la disposition des clients pour leur faire découvrir de nouveaux produits, des associations inédites et partager leurs tips de professionnels.

Ces chefs peuvent aussi se déplacer à domicile, faire des show-cooking mobiles ou répondre aux demandes des clients qui veulent organiser des événements. Thème, type de cuisine, décoration florale, vaisselle raffinée...il est possible de pousser la personnalisation jusque dans les moindres détails pour bénéficier d'un moment unique, en totale adéquation avec les attentes de chacun.

# VIRTUEL POUR L'AFRIQUE & LE MOYEN-ORIENT



MEA  
**agrofood**

Agriculture  
Transformation des aliments  
Ingrédients  
Alimentation et hospitalité

MEA  
**plastprintpack**

Plastiques  
Impression  
Emballage

**31 mai - 02 juin**  
2021

2ème événement virtuel  
[www.virtual-mea.net](http://www.virtual-mea.net)

**fairtrade agrandit son salon virtuel!**

**Rencontrez plus d'acheteurs d'Afrique & du Moyen-Orient !**

[www.fairtrade-messe.de](http://www.fairtrade-messe.de) 

Contactez : Mme Freyja Detjen • Tél.: +49-6221-4565-19 • [f.detjen@fairtrade-messe.de](mailto:f.detjen@fairtrade-messe.de)

 **fairtrade** 30  
1991 - 2021

# TASBIQ FDA

## LA BONNE SOLUTION POUR LA RELANCE DU MONDE RURAL À 3,5%



En partenariat avec le Ministère de l'Agriculture, de la Pêche Maritime, du Développement Rural et des Eaux et Forêts, le Crédit Agricole du Maroc lance " TASBIQ FDA ", une réponse novatrice pour la relance du monde rural.

Avec " TASBIQ FDA ", bénéficiez d'une avance sur subvention dans le cadre du Fonds de Développement Agricole (FDA) au taux préférentiel de 3,5% sur simple ouverture d'un compte au Crédit Agricole du Maroc et justification d'une décision d'octroi de la subvention FDA par le Ministère.

المملكة المغربية  
ROYAUME DU MAROC



وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات

ⵜⴰⴳⴷⴰⵢⵜ ⵜⴰⴳⴷⴰⵢⵜ ⵜⴰⴷⵓⵔⵜ ⵜⴰⴳⴷⴰⵢⵜ ⵜⴰⴳⴷⴰⵢⵜ  
ⵜⴰⴳⴷⴰⵢⵜ ⵜⴰⴳⴷⴰⵢⵜ ⵜⴰⴳⴷⴰⵢⵜ ⵜⴰⴳⴷⴰⵢⵜ

Ministère de l'Agriculture de la Pêche Maritime,  
du Développement Rural et des Eaux et Forêts



CREDIT AGRICOLE DU MAROC

UN ENGAGEMENT DURABLE