La stratégie de compétitivité logistique

ADDT 1409 COMPAD Adresse BP 20028 Hay-Essalam – 20203 Casablanca

30MAD / 5€ / 6$

Janvier 2020 - N°102

RESAGRO

Le mensuel des décideurs

PLAN MAROC VERT
RÉUSSITES ET PROJETS D'AVENIR

ÉNERGIES RENOUVELABLES
LA STRATÉGIE MAROCAINE

Alimentation au Maroc
Quelles perpectives pour la dépendance alimentaire en 2025?

Emballages
Y a t'il une prise de conscience des consommateurs?

Ingrédients
Qu'est ce qu'un additif alimentaire?

Les Rendez Vous GOURMANDS CHEZ Carrefour CONCOURS DE PÂTISSERIE

Concours National de Pâtisserie Amateur

Venez nombreux assister en direct à la 5ème édition du Concours National de Pâtisserie Amateur

dans les hypermarchés Carrefour

Avec la participation de

Chef Abdelilah Enniri
Président du jury
Champion d'Afrique

Alia Al Kasimi
Cooking with Alia

Nidbouhou smail
Coach culinaire
Directeur technique du centre CHR casablanca

Rejoignez-nous sur RDV Gourmands

Carrefour Sidi Maarouf
01 Février 2020

Carrefour Dar Bouazaa
08 Février 2020

Carrefour Oujda
15 Février 2020

Carrefour Tanger
22 Février 2020

Carrefour Targa Marrakech
29 Février 2020

Sponsor Officiel: Idéal

Média Officiel: Radio ASWAT

Partenaires Média: RESAGRO Le mensuel des décideurs

ÉDITO N°102

Un nouveau numéro de Resagro très riche en informations.
Focalisé sur les thèmes de l'agriculture et de l'agroalimentaire, votre magazine n'a de cesse de vous tenir informé des nouveautés et des avancées de ces secteurs essentiels pour l'économie marocaine. En effet, l'agriculture et l'industrie agroalimentaire constituent des filières clés de notre économie. Pour exemple, le Maroc est aujourd'hui le 1er exportateur mondial de câpres, de haricots verts et d'huile d'argan, le 1er producteur de poissons en Afrique, le 1er producteur et exportateur mondial de sardines, le 3ème exportateur de conserves d'olives, le 3ème exportateur de la région MENA et le 4ème exportateur du continent africain de produits agroalimentaires. C'est pourquoi la rédaction du magazine n'a de cesse de vous apporter toute l'expertise dont vous avez besoin pour découvrir, comprendre et analyser les informations afférentes aux activités du Royaume.
Ainsi, côté agriculture nous nous attacherons aux réussites du Plan Maroc Vert qui arrive à son terme cette année. Côté agroalimentaire nous reviendrons sur ce qu'il fallait retenir de la journée de promotion de l'investissement dans les industries agroalimentaires dans la région de Beni-Mellal Khénifra et nous poserons la question suivante : Quelles perspectives pour la dépendance alimentaire du Maroc à l'horizon de 2025 ?

Pour la partie emballage, nous analyserons la prise de conscience des consommateurs suite au débat qui a eu lieu lors des Ateliers de l'Emballage organisés par Process Alimentaire. Puis nous nous attarderons sur notre stratégie de compétitivité logistique. Côté ingrédients, nous verrons plus en détail ce qu'est qu'un additif alimentaire. Enfin, nous détaillerons quelle est la stratégie marocaine en matière d'énergies renouvelables.
Pour notre cahier HoReCa, les thèmes sont variés. Découverte de ce qui vous attend à la 5ème édition des Rendez-Vous Gourmands, petit tour d'horizon du FITUR 2020, immersion au Jasmin'Spa de Le Casablanca Hôtel et visite guidée d'Eden Lodge aux environs de Marrakech. Dépaysement assuré!

Bonne lecture.

Alexandre DELALONDE

Resagro **magazine**

Imprimeur
IMPRIMEUR IDÉALE, CASABLANCA
TÉL. : (+212) 522 60 05 57
IMPRIMÉ AU MAROC - PRINTED IN MOROCCO.

Compad, agence de communication
BP 20028 HAY ESSALAM
C.P - 20203 - CASABLANCA
TÉL. / FAX : (+212) 522 24 22 00
E-MAIL : CONTACT@RESAGRO.COM
SITE INTERNET : WWW.RESAGRO.COM
RC :185273 - IF: 1109149
ISSN DU PÉRIODIQUE 2028 - 0157
DATE D'ATTRIBUTION DE L'ISSN JUILLET 2009
DÉPÔT LÉGAL : 0008/2009

TOUS DROITS RÉSERVÉS.

Alexandre Delalonde
DIRECTEUR DE PUBLICATION

Claude Vieillard
RÉDACTEUR EN CHEF

Service commercial
CONTACT@RESAGRO.COM
TÉL. : (+212) 522 24 22 00
(+212) 672 22 76 10
(+212) 672 22 76 58

Yves Hazette
CONSULTANT PUBLICITAIRE
(+212) 672 70 42 08
YVES.RESAGRO@GMAIL.COM

Mohamed El Allali
DIRECTEUR ARTISTIQUE
CHEF DE PROJETS WEB

Dominique Pereda
CORRESPONDANTE FRANCO-PHONE
DPEREDA@RESAGRO.COM
PEREDA.RESAGRO@GMAIL.COM

Fanny Poun
CORRESPONDANTE ANGLOPHONE
FANNY@RESAGRO.COM

Laetitia Saint-Maur
CORRESPONDANTE HISPANO-PHONE
LAETITIA@RESAGRO.COM

Noureddine Malak
RESPONSABLE DISTRIBUTION

REPRODUCTION INTERDITE SAUF ACCORD DE L'ÉDITEUR.

SOMMAIRE

03 Edito

06 Périscope

16 6ème édition du Salon National de l'Olivier

18 Journée de promotion de l'investissement

20 Union Européenne : un appui au Maroc

22 Maroc Plan Vert : réussites et projets d'avenir

26 Quelles perspectives pour la dépendance alimentaire?

32 Qu'est ce qu'un additif alimentaire?

34 Emballage : prise sonscience des consommateurs?

36 Stratégie de compétitivité logistique

42 Energies renouvelables : la stratégie marocaine

14 Notre sélection de produits

46 Recettes selon Kool

48 Les News

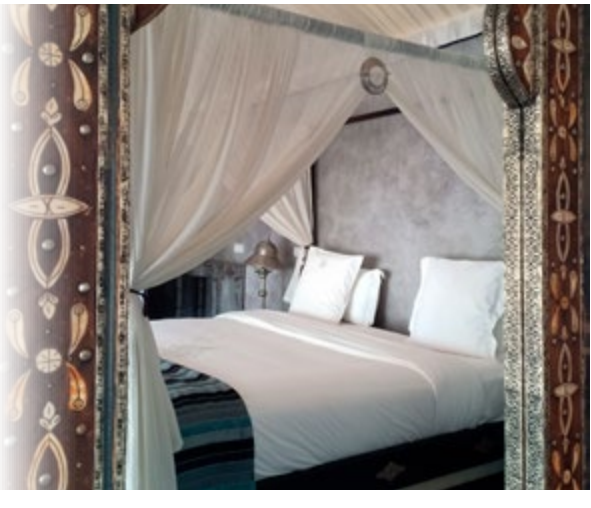
54 Les Rendez-Vous Gourmands

56 FITUR 2020

58 Le Jasmin'Spa

60 Eden Lodges

66 l'Ô à la bouche



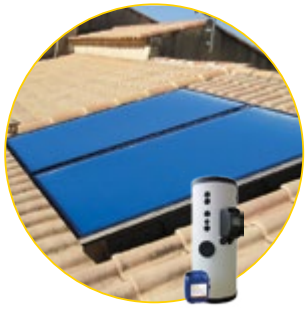
CHAUFFE-EAU ET CHAUFFAGE

SOLAIRE

CONCEPTION - FABRICATION

- Technologie et savoir faire
- Fabrication française
- Certification SolarKeymark
- Matériaux recyclables
- Jusqu'à 100 % des besoins en ECS grâce au solaire
- Respect de l'environnement

MADE IN FRANCE



INDIVIDUEL

COLLECTIF

TERTIAIRE

ÉLEVAGE & INDUSTRIE

Le solaire thermique permet d'apporter des solutions très économiques pour tous les besoins d'eau chaude que ce soit pour les logements collectifs ou individuels, les applications industrielles ou dans l'hôtellerie.
Syrius Solar Industry propose toute une gamme de matériel et s'adapte à toutes les configurations.

- SYRIUS, c'est 30 années d'expérience dans l'énergie solaire.
- SYRIUS, ce sont des ingénieurs spécialisés en EnR et des produits certifiés haute qualité.
- SYRIUS, c'est la certitude de faire aboutir votre projet en toute sérénité !

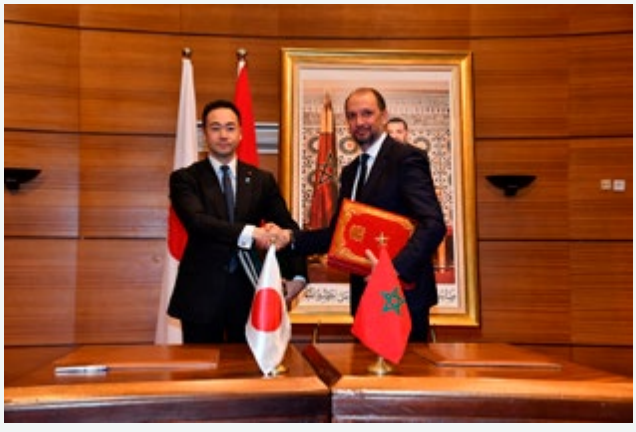
Pour découvrir tous nos produits, rendez-vous sur **www.syrius-solar.fr**

VEGA SOLAR - Espace Porte d'Anfa - 3 rue Bab El Mansour - Imm. C - 1er étage - 20050 CASABLANCA - MAROC
Dépôt : 5 rue Tafilalet - 28810 MOHAMMEDIA - +212 616490305 - maroc@syrius-solar.fr

SYRIUS SOLAR INDUSTRY - 15 rue du Perpignan - ZAC Descartes - 34880 LAVÉRUNE - FRANCE - +33 (0) 4 67 82 00 18 - contact@syrius-solar.fr

MAROC-JAPON

ACCORDS ET CONVENTION



Le ministre délégué auprès du ministre en charge des Affaires étrangères du Maroc, Mohcine Jazouli, et le ministre d'Etat japonais pour les Affaires étrangères, Keisuke Suzuki, ont procédé à la signature de deux accords et d'une convention dans le cadre de la coopération économique. C'était au cours de la 5e Commission mixte Maroc-Japon, tenue mercredi 8 janvier 2020, à Rabat.

Le premier accord a porté sur la promotion et la protection de l'investissement et a pour objectif de créer des conditions favorables aux investissements dans le territoire des deux pays, afin de promouvoir les relations économiques bilatérales.

Le deuxième accord est relatif à un don d'équipement au profit de la Délégation générale à l'administration pénitentiaire et à la réinsertion (DGAPR), qui s'inscrit dans le cadre du programme japonais "The Economic and social development program", destiné à l'équipement de cinq ateliers de production dans des établissements pénitentiaires marocains.

Quant à la convention, elle visait la suppression de la double imposition en matière d'impôts sur le revenu, et à prévenir l'évasion et la fraude fiscale.

Par ailleurs, cette convention s'appliquera aux personnes résidant sur le territoire des deux parties et couvre les impôts sur le revenu dans les deux pays.

André Chadrak © Agence Ecofin

SALON

PREVENTICA 2020

Après 6 années de progression au Maroc et l'énorme succès de la dernière édition ouest-africaine (Dakar, 19-21 nov.2019), CommuniCasa prépare désormais la 7ème édition de Préventica Maroc avec l'ambition de démultiplier l'impact de l'événement en invitant l'ensemble des acteurs économiques du Royaume autour d'un enjeu majeur de société : Maitrise des risques en Afrique pour un développement économique durable

Côté Congrès, plusieurs grandes tables rondes seront organisées en phase avec les grands axes de développement du Royaume.

Côté exposition / démonstrations, deux grands espaces seront proposés aux visiteurs.

7 au 9 avril 2020 - Casablanca

CFCIM

ÉLECTION DE JEAN-PASCAL DARRIET

Suite au dernier Conseil d'Administration de la Chambre Française de Commerce et d'Industrie du Maroc (CFCIM), qui s'est tenu le 12 décembre 2019, les Administrateurs de la CFCIM ont élu un nouveau Bureau. Jean-Pascal Darriet, Directeur Général de Lydec, succède à Philippe-Edern Klein et devient ainsi le nouveau Président de la CFCIM.

Âgé de 58 ans, Jean-Pascal Darriet est ingénieur de l'École Nationale Supérieure d'Ingénieur de Montpellier, puis a été formé à l'Ecole Supérieure de Commerce de Bordeaux. Après quatre années passées au sein de la Cogema, il a poursuivi sa carrière au sein de la Lyonnaise des Eaux - devenue aujourd'hui le Groupe SUEZ - qu'il a intégré en 1991 en qualité de Responsable d'un centre technique de la Société Parisienne des Eaux. Il a ensuite gravi un un les échelons en occupant différentes fonctions dont une partie à l'international, le menant à son poste actuel, Directeur Général de Lydec, la société en charge de la distribution de l'eau et de l'électricité pour le Grand Casablanca qu'il a rejoint en 2012.

à

SÉCURITÉ HYDRIQUE

IMPORTANT INVESTISSEMENTS

Le gouvernement envisage de consacrer 115 milliards de dirhams (12 milliards $), à son programme d'approvisionnement en eau potable et d'irrigation s'étendant sur la période 2020-2027. L'information a été rapportée par le portail d'information économique Medias24.
Cette feuille de route nationale comprend l'augmentation de l'offre en eau à travers l'édification de nouveaux barrages, la gestion rationnelle de la ressource et la préservation des ressources en eau. Elle aborde également la valorisation de l'eau dans le secteur agricole ainsi que l'amélioration de l'approvisionnement dans les zones rurales. Avec cette nouvelle stratégie, le Royaume compte notamment renforcer la gestion intégrée de l'eau dans l'optique de combler l'écart entre la demande et l'approvisionnement en eau. Il faut aussi souligner que le Maroc fait partie des principaux pays affectés par un stress hydrique important selon une étude publiée en août dernier, par le World Resources Institute (WRI).

D'après la Banque mondiale, les prévisions climatiques prévoient une baisse des précipitations et une forte chute de la disponibilité des ressources en eau du Royaume chérifien dans les prochaines décennies.

© Agence Ecofin

TRANSACTIONS FINANCIÈRE

INWI MONEY

De septembre à décembre 2019, Inwi Money, la filiale dédiée au paiement mobile au Maroc de l'opérateur de télécommunications Inwi, affirme avoir attiré 140.000 utilisateurs qui ont réalisé des transactions financières d'un montant de 7 millions de dirhams au cours de cette période.
D'ici 2021, la branche Mobile Money d'Inwi, lancée en septembre 2019, espère atteindre 1 million de clients. A cet effet, l'opérateur a conclu un partenariat avec le groupe de grande distribution, Marjane Holding dans l'optique de déployer Inwi Money dans l'ensemble des magasins Marjane du Maroc.
Selon les estimations de Bank Al-Maghrib, le secteur du Mobile Money devrait générer des transactions pouvant atteindre 400 milliards de dirhams par an.

Chamberline Moko © Agence Ecofin

CÉRÉALES

RECORD HISTORIQUE

En 2019, la récolte céréalière mondiale franchira un nouveau cap historique en s'établissant à 2,7 milliards de tonnes, soit 2,1 % de plus qu'en 2018. L'annonce a été faite par l'Agence des Nations unies pour l'agriculture et l'alimentation (FAO).
Selon l'organisation, cette amélioration est surtout liée à la hausse de la production de céréales secondaires (maïs, orge, sorgho, avoine) et de blé par rapport à l'année dernière.
Alors que le volume des céréales secondaires devrait atteindre 1,43 milliard de tonnes (+1,7 %), le blé atteindra un stock de 766,4 millions de tonnes (+4,8 %).
De son côté, la production rizicole est prévue pour se chiffrer à 515 millions de tonnes, un volume en baisse de 0,5 % comparativement à 2018 en raison des mauvaises perspectives de récoltes hors saison en Thaïlande et au Vietnam.
L'annonce d'une production céréalière mondiale abondante intervient alors que les prix mondiaux des produits alimentaires ont enregistré en novembre d'après la FAO, leur plus forte envolée depuis deux ans.
L'indicateur global de l'organisation qui prend en compte les fluctuations des prix internationaux des denrées alimentaires de base (céréales, huiles végétales, viande, produits laitiers, et sucre) a affiché une moyenne de 177,2 points en novembre, soit 9,5 % de plus qu'à la même période en 2018.

© Agence Ecofin

SALON

EMEC EXPO 2020

L'événement répond à la nécessité pressante des entreprises d'adhérer à la "transformation digitale" en leur permettant de découvrir les nouveautés des technologies de rupture qui révolutionnent le monde ainsi que les outils et solutions les plus adaptés à leurs besoins.
EMEC EXPO est le lieu de rencontre des professionnels du secteur du numérique et des experts nationaux et internationaux du digital qui s'y réunissent afin de partager avec vous leurs connaissances et leurs retours d'expériences.
La digitalisation étant aujourd'hui une question vitale pour l'entreprise, notre objectif est de permettre à tous les acteurs économiques de se donner les moyens d'adhérer à cette mutation en s'inscrivant dans une transformation permanente qui leur permettra de relever les défis liés à cette nouvelle ère.

Les 25 et 26 mars 2020 - Hôtel Grand Mogador Casablanca

PARIS

RENCONTRE FRANCO-MAROCAINE

La XIVème rencontre franco-marocaine s'est tenue en décembre à Paris sous la coprésidence d'Édouard Philippe, Premier ministre de la République française et de Saâd Dine El Otmani, Chef du gouvernement du Royaume du Maroc.
De nombreux accords ont été signés à cette occasion.
Au cours des échanges, les participants ont marqué l'importance de l'employabilité des jeunes, depuis l'enseignement scolaire et universitaire jusqu'à l'insertion professionnelle. Les Ministres en charge de l'Enseignement supérieur ont signé une lettre d'intention visant à développer la mobilité étudiante encadrée, la création de laboratoires mixtes de recherche, la professionnalisation des filières. En marge des travaux de la XIVème session de la RHN, il a été procédé, en présence des deux Ministres, à la signature de plusieurs accords interuniversitaires.
En matière énergétique, les deux pays ont confirmé leur volonté de faciliter les échanges d'électricité renouvelable entre les deux rives de la Méditerranée, en particulier entre les cinq pays participants à l'initiative Sustainable Electricity Trade Roadmap, initiée lors de la COP 22 à Marrakech à savoir l'Allemagne, l'Espagne, la France, le Maroc et le Portugal.
En ce qui concerne la coopération judiciaire, les deux gouvernements ont procédé à la signature d'une déclaration d'intention relative à l'engagement d'assurer la diffusion, auprès des juridictions, du schéma de procédure relatif à la mise sous protection des majeurs vulnérables.
La RHN a également été marquée par un forum économique organisé conjointement par le MEDEF et la Confédération Générale des Entreprises du Maroc, auquel plus de 300 chefs d'entreprises ont participé. Porté par les communautés d'affaires des deux pays, il visait à renforcer les ambitions de la coopération sectorielle franco-marocaine, ainsi qu'à émettre des recommandations pour améliorer le climat des affaires entre la France et le Maroc et répondre aux défis de la formation professionnelle et de la création d'emplois.
Cette Rencontre de Haut-Niveau a été l'occasion pour les autorités des deux pays de réaffirmer leur attachement au partenariat d'exception qui unit, dans tous les domaines, la France et le Maroc.

© APO Group pour Ambassade de France à Rabat

IMPORTATION

BOEUF RUSSE

Le Maroc a conclu récemment un accord autorisant les achats de viande de bœuf depuis la Russie après près de trois ans de négociations. L'information rapportée par le site MoroccoWorldNews a été annoncée par Rossel Khoznadzor, l'Autorité russe en charge de la mise en quarantaine.
Cette entente a notamment vu la signature par les autorités marocaines d'un certificat phytosanitaire autorisant les entreprises russes à fournir en viande de bœuf le Royaume chérifien. Ce nouvel accord devrait notamment participer au renforcement des relations commerciales entre les deux pays sur le plan agricole.
Les exportations agricoles représentent plus de 70 % des expéditions totales du Maroc vers la Russie et sont valorisées à 1,5 milliard de dirhams marocains (156 millions $) par an.
Pour sa part, la Russie est un important acheteur d'agrumes marocain avec 225.000 tonnes de fruits importés en 2017.
D'après l'USDA, le marché marocain de la viande de bœuf est évalué à 80 millions $.

© Agence Ecofin

SALON

LOGISMED

Logismed 2020 se tiendra du 7 au 9 avril prochain à la Foire Internationale de Casablanca, conjointement avec d'autres manifestations nationales et internationales. Au-delà de l'espace d'exposition, le salon sera rythmé pendant les trois jours par un programme de conférences de haut niveau, de multiples animations et plusieurs nouveautés.
Logismed demeure l'évènement logistique fédérateur majeur regroupant tous les métiers du secteur. 150 exposants nationaux et internationaux présenteront leur offre, savoir-faire, solutions et innovations technologiques.
Plus de 5.000 visiteurs professionnels sont attendus, issus de tous les secteurs d'activités, de toutes les tailles d'entreprises et régions du Royaume, ainsi que de différents continents.
Cette 9ème édition est placée sous le thème « Digitalisation, une simple évolution ou une nécessaire révolution ! », un sujet qui s'inscrit parfaitement dans la tendance actuelle et dont les évolutions sont de nature à bouleverser les business models et le fonctionnement des organisations, les métiers et les modes de travail.

Du 7 au 9 avril - OFEC

INITIATIVE

SHETRADES MOROCCO

La Société Internationale Islamique de Financement du Commerce (ITFC) a annoncé la mise en place d'une initiative visant à soutenir les femmes entrepreneurs au Maroc.
L'initiative 'SheTrades Morocco', soutenue par ITFC et la BID (division de l'autonomisation économique des femmes et des jeunes), sera mise en œuvre conjointement par le Centre du commerce international (ITC) dans le cadre de son programme global SheTrades et Le Bureau de Promotion du Commerce Canada (TFO Canada) en collaboration avec le ministère de l'industrie, du commerce et de l'Economie Verte et Numérique au Maroc.
D'autres partenaires locaux et organisations d'appui soutiennent l'initiative tels que L'Agence Marocaine de Développement des Investissements et des Exportations (AMDIE), l'Association des Femmes Chefs d'Entreprises du Maroc (AFEM), La Fédération Nationale de l'Agroalimentaire (FENAGRI) et La Fédération Des Industries De La Conserve Des Produits Agricoles Du Maroc (FICOPAM).

EXIGEZ LES TECHNOLOGIES ET L'INNOVATION POUR MENER À BIEN VOS CARGAISONS PARTOUT DANS LE MONDE.

ÇA FONCTIONNE COMME PAR MAGIE ET NOUS PARTAGEONS CE BONHEUR.

www.transfaro.com

Email :
transfaro@transfaro.com

Phone : +(212) 522 98 08 33
+(212) 522 98 73 34
Fax : +(212) 522 23 33 79
+(212) 522 98 53 36

COOPÉRATION

L'UE RENFORCE SON APPUI AU MAROC

La Commission européenne vient d'adopter de nouveaux programmes de coopération à hauteur de 389 millions d'euros en appui au Royaume du Maroc afin de soutenir les réformes, le développement inclusif et la gestion des frontières et d'œuvrer au développement d'un « Partenariat euro-marocain pour une prospérité partagée».
Dans ce contexte de coopération renforcée, ces nouveaux programmes comprennent :
- 289 millions d'euros financés par l'enveloppe bilatérale de coopération pour appuyer les réformes et le développement inclusif du Maroc.
- La signature d'une convention de financement avec le Maroc pour un programme d'appui budgétaire de 101,7 millions d'euros en soutien à la gestion des frontières. Ce programme a été adopté la semaine dernière dans le cadre du Fonds Fiduciaire d'Urgence de l'UE pour l'Afrique.

EAU

PROGRAMME D'APPROVISIONNEMENT

Le financement du programme national d'approvisionnement en eau potable, qui nécessitera un investissement de 115,4 milliards de DH, a été finalisé, a indiqué lundi 13 janvier le ministre de l'Équipement, du Transport, de la Logistique et de l'Eau, Abdelkader Amara, lors de la signature de la convention-cadre devant le Roi.
Dans le détail, 60% du budget sera assuré par l'État, 39% par les acteurs concernés et le reste dans le cadre d'un partenariat public-privé. La construction de nouveaux barrages se taille la part du lion avec 61 milliards de DH prévus. 25,1 milliards permettront également de financer la gestion de la demande et la valorisation de l'eau notamment dans le secteur agricole, alors que le renforcement de l'approvisionnement en eau potable en milieu rural coûtera 26,9 milliards de DH.
En outre, le programme prévoit 2,3 milliards de DH pour la réutilisation des eaux usées traitées dans l'irrigation des espaces verts, ainsi qu'une enveloppe de 50 millions de DH dédiée à la communication et la sensibilisation en vue de renforcer la conscience liée à l'importance de la préservation des ressources en eau et la rationalisation de son utilisation.

© L'Economiste

SALON

LE SIAGRO AU SENEGAL

Du 10 au 13 mars 2020, le Centre International de Commerce Extérieur du Sénégal (CICES), va abriter la 12ème édition du Salon International des Industries et Techniques Agro-alimentaires (SIAGRO).
Avec comme thème central : «Produire plus et mieux en Afrique pour une sécurité alimentaire, énergétique et pour une offre compétitive», ce grand rendez-vous du donner et du recevoir, vise globalement à contribuer au développement de la production locale et des ressources financières.
Entre autres axes stratégiques, les objectifs fixés à travers la tenue de cette rencontre s'appuient davantage sur :
- la promotion et le développement de l'agriculture, la pêche, la pisciculture, l'aquaculture, etc
- l'accroissement du rendement de la production et l'autosuffisance alimentaire;
- la transformation, le conditionnement et l'emballage des produits ; (e)le développement de partenariats financiers et techniques, la formation, les échanges commerciaux, les investissements ;
- la protection de l'environnement ;
- la promotion et l'utilisation des biocarburants, des énergies nouvelles et renouvelables l'information et la formation.
Espace de rencontres par excellence, l'édition 2020 verra ainsi la participation de nombreux professionnels et acteurs de l'Agro-alimentaire et de l'Agro-business du Sénégal, de l'Afrique et du reste du monde.
Au chapitre des expositions, différentes plateformes intervenant dans les domaines de : l'agriculture, l'élevage, la pêche, l'industrie, les équipements, la transformation (des céréales, fruits et légumes, le lait, etc) et l'emballage, se découvriront aux milliers de visiteurs attendus à cette importante manifestation.
Aussi, il est à noter que parallèlement à l'exposition, diverses activités se dérouleront: forum, ateliers thématiques, rencontres d'échanges, séances de présentation, de démonstration et de dégustation.
Pour rappel, plus de 150 exposants et 30.000 visiteurs avaient été enregistrés en 2018.
Placé sous le haut patronage de son Excellence Monsieur le Président de la République du Sénégal, le SIAGRO 2020 sera présidé effectivement par Monsieur le Ministre de l'Agriculture et l'Equipement Rural.

+221 33 825 40 00 - sencomane@orange.sn
www.siagro.sn

SIAGRO

SALON INTERNATIONAL DES INDUSTRIES ET TECHNIQUES AGRO-ALIMENTAIRES

Dakar du 10 au 13 mars 2020 au CICES

«Produire plus et mieux en Afrique pour une sécurité alimentaire, énergétique et pour une offre compétitive»

... SIAGRO un espace pour

- Exposer du matériel, des produits et services
- Répondre aux besoins en équipements, matériels, produits et services
- Développer les échanges commerciaux et les investissements
- Informer et former les opérateurs
- Promouvoir les produits, les entreprises d'Afrique
- Renforcer les relations de partenariat Nord-Sud et Sud-Sud

Pour tout renseignement:

Tél : +221 33 825 40 00 / Email:sencomane@orange.sn

www.siagro.sn

NOTRE SÉLECTION DE PRODUITS

PRINGLES

GOUT FONDUE

A l'approche des fêtes de fin d'année Pringles a dévoilé une édition spéciale de ses emblématiques chips croquantes. Et dans le lot la firme américaine spécialisée dans les snacks salés a révélé un tout nouveau goût : Cheese Fondue. Autrement dit les amateurs du fameux plat suisse pourront retrouver les délices du fromage fondu chez Pringles.

FANTA

CITRON FRAPPÉ

Cette nouvelle recette de Fanta au citron contient 10% de jus de fruits. L'apport de jus d'orange permet d'adoucir l'acidité du citron sans toutefois dénaturer le produit. Un format parfait pour les gros consommateurs.

ÉVIAN

ÉDITION LIMITÉE

Découvrez la nouvelle collaboration Evian x Virgil Abloh, disponible en édition limitée. Le designer visionnaire s'est inspiré de l'arc-en-ciel et de son potentiel polychromatique pour rhabiller l'iconique bouteille en verre. Parée de gouttes aux couleur pop, elle sublimera vos tables.

LES DOMAINES

FILET DE TRUITE ENTIER FUMÉ À FROID

Redécouvrez pour cette fin d'année cette truite fumée. La truite est un poisson maigre, d'où son faible apport en matières grasses. La chair de truite est naturellement riche en vitamines, en fer, en oligo-éléments et en Omega 3 reconnus pour leurs bienfaits sur le système cardio-vasculaire.
Environ 200 grs.

HÄAGEN-DAZS

SANS PRODUITS LAITIERS

Savourez le meilleur de Häagen-Dazs, maintenant sans produits laitiers. L'expérience gustative "sans produits laitiers noix de coco et caramel" commence par une base à la noix de coco crémeuse, ensuite mélangée à des tourbillons de caramel sucré.
414 ml

MC CAIN

POMMES DE TERRE- CÔTÉ CHEF

Pommes de terre (88,5%) ; huile de Tournesol (5,5 %), Enrobage (5,5 %) : Farine de blé, farine de riz, amidon modifié de pommes de terre, farine de riz, dextrine, fibre de pois, poudres à lever (E450, E500), dextrose de blé, épaississant (E415), sel (0,5%).
Non fabriqué à l'huile d'arachide.
Sans conservateur.
650g

BONNE MAMAN

PETITS COOKIES AUX PÉPITES DE CHOCOLATS, 250G

Des petits cookies avec des pépites de chocolat à picorer dans un sachet de 250g. Sans colorant, sans conservateur.
Conservation : à conserver au sec et à l'abri de la chaleur

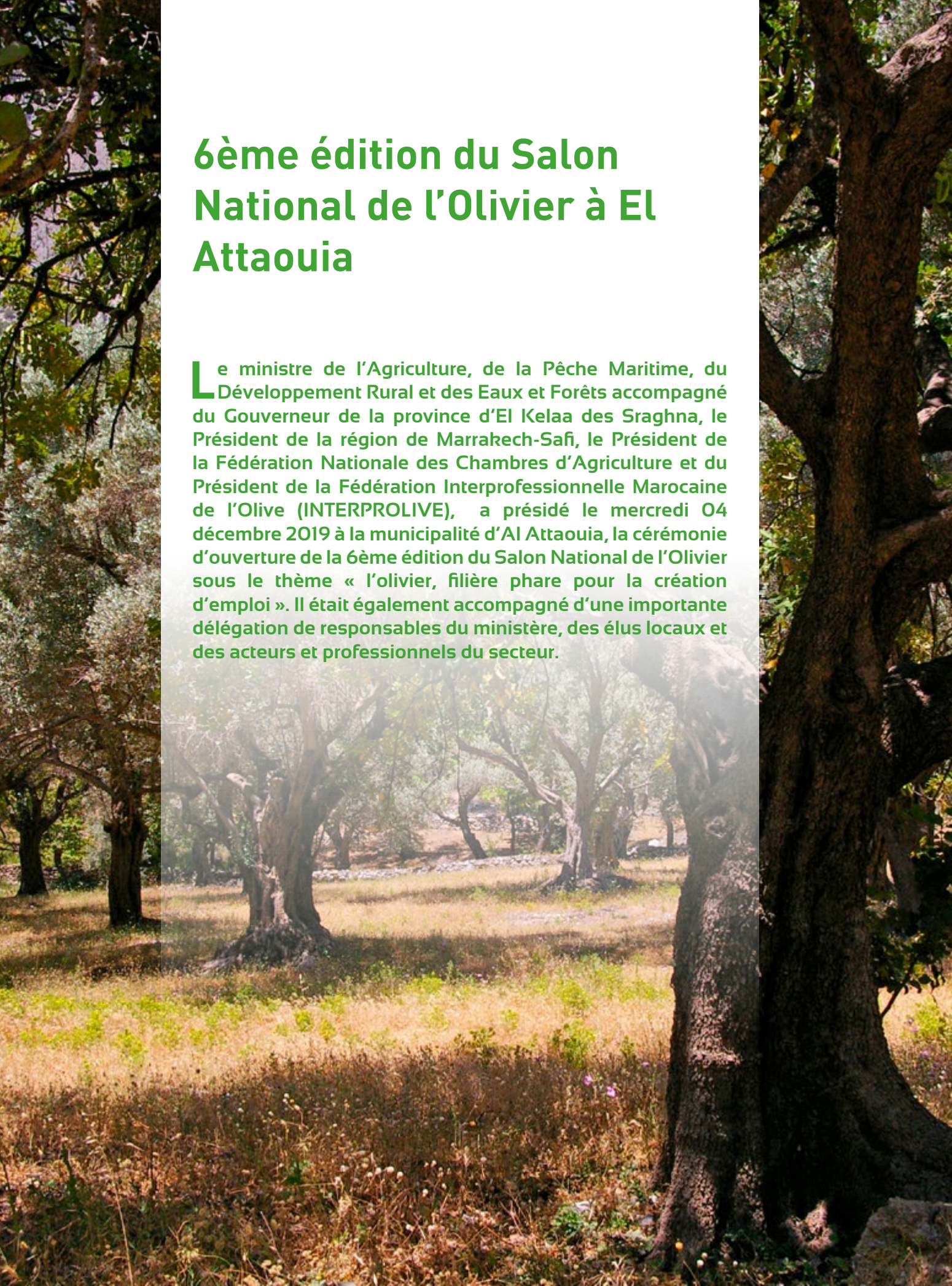
LINDT

CHOCOLAT NOIR EXTRA FONDANT

Fabriqué en France avec les meilleurs ingrédients, ce chocolat inimitable a été préparé par des Maîtres Chocolatiers dans le plus pur respect de la tradition chocolatière. Savourez les recettes pur beurre de cacao, au fondant et aux saveurs incomparables. Noir Extra Fondant : le fondant et la délicatesse du chocolat noir Lindt au goût intense et sans amertume.

L'incontournable des Chefs Glaciers

www.biscaf.com Biscaf delice@biscaf.com



6ème édition du Salon National de l'Olivier à El Attaouia

Le ministre de l'Agriculture, de la Pêche Maritime, du Développement Rural et des Eaux et Forêts accompagné du Gouverneur de la province d'El Kelaa des Sraghna, le Président de la région de Marrakech-Safi, le Président de la Fédération Nationale des Chambres d'Agriculture et du Président de la Fédération Interprofessionnelle Marocaine de l'Olive (INTERPROLIVE), a présidé le mercredi 04 décembre 2019 à la municipalité d'Al Attaouia, la cérémonie d'ouverture de la 6ème édition du Salon National de l'Olivier sous le thème « l'olivier, filière phare pour la création d'emploi ». Il était également accompagné d'une importante délégation de responsables du ministère, des élus locaux et des acteurs et professionnels du secteur.

Ce rendez-vous annuel vise à mettre en avant lors de cette édition le rôle majeur de la filière oléicole dans la création de l'emploi, le salon constitue un espace privilégié pour mettre en exergue la filière oléicole, ses enjeux et ses défis et une plateforme de rencontre et d'échange entre les différents opérateurs oléicoles.

A sa 6ème édition, le salon constitue une occasion incontournable pour tous les intervenants du secteur pour échanger, présenter les produits et découvrir les dernières nouveautés. Il reflète pleinement les efforts entrepris depuis le lancement du Plan Maroc Vert pour le développement de la filière oléicole au niveau national et plus spécifiquement au niveau de la région de Marrakech-Safi.

Organisé sur une superficie de 3 ha, le Salon National de l'Olivier compte plus de 100 stands dédiés à des exposants marocains et des sociétés étrangères (d'Espagne, d'Italie, d'Allemagne...) et attire plus de 10 000 visiteurs. Cette 6ème édition est marquée par un programme riche et l'organisation d'un éventail d'activités, dont des séminaires, des rencontres B to B, des ateliers scientifiques, des animations pédagogiques, des guichets thématiques dédiés au conseil agricole ainsi que des ateliers de dégustation pour faire découvrir aux visiteurs la diversité et la richesse de la région en huile d'olive et en olives de table. En outre, ce salon a connu l'organisation de la remise de prix, par M. le Ministre, aux meilleurs vergers oléicoles de la Région Marrakech-Safi.

En relation avec la thématique de cette édition relative à l'emploi, un espace a été dédié aux coopératives de services de jeunes ruraux « Equipes Métiers » en vue de les mettre en contact avec les professionnels du secteur et encourager d'autres jeunes à l'auto emploi.

Le Ministre a visité les stands d'exposition et présidé une cérémonie de remise des prix aux meilleurs vergers oléicoles de la Région Marrakech-Safi.

En marge du salon, le Ministre et la délégation officielle qui l'accompagne, a visité une coopérative féminine agricole de production de couscous (Coopérative 3ème millénaire) située dans la commune Bourrous - Province Rhamna. Il s'agit d'un cas de réussite de coopérative féminine innovante, spécialisée dans la production du couscous sans gluten à base de produits locaux et des pratiques et savoir-faire de femmes de la province.

L'olivier, principale filière arboricole de la Région

Au niveau de la région Marrakech Safi, l'olivier constitue la principale filière arboricole avec une superficie de de 235 000 ha, soit 22 % de la superficie oléicole nationale. En termes de production, elle représente en moyenne 25% de la production nationale d'olives. La province de Kelaâ des Sraghna assure à elle seule plus de 40 % de la production de la région Marrakech-Safi avec une superficie de près de 76.000 hectares.

La filière contribue à hauteur de 64% aux exportations nationales de conserves d'olives et de 24% aux exportations de l'huile d'olive. En termes d'emplois au niveau régional, la filière oléicole procure rien qu'au niveau de l'amont productif, plus de 10 millions journées de travail par an.

MAPMDREF
Source : Crédit Agricole du Maroc

JOURNÉE DE PROMOTION DE L'INVESTISSEMENT

LES INDUSTRIES AGROALIMENTAIRES DE BENI-MELLAL

Le ministre de l'Agriculture, de la Pêche Maritime, du Développement Rural et des Eaux et Forêts, et le Ministre de l'Industrie, du Commerce et de l'Économie Verte et Numérique ont présidé le 03 décembre 2019 au siège du Qualipole Alimentation de l'Agropole de Béni Mellal, la cérémonie d'ouverture de la journée de promotion de l'investissement dans les industries agroalimentaires dans la région de Béni Mellal Khénifra, en présence du Wali de la Région de Béni Mellal Khénifra, du Président du Conseil Régional Béni Mellal Khénifra et d'un nombre important d'élus locaux, de représentants des professionnels du secteur et des établissements publics.

Organisée par le Ministère de l'agriculture, de la Pêche Maritime, du Développement Rural et des Eaux et Forêts, en partenariat avec le Ministère de l'Industrie, du Commerce et de l'Économie Verte et Numérique, la Wilaya de la Région et la société d'aménagement SAPINO, cette journée a pour objectif de présenter les potentialités de la Région et l'offre en matière d'infrastructures, de financement et d'appui de l'Etat pour accompagner les investisseurs en industries agroalimentaires.

Depuis 2008, et grâce au soutien de Sa Majesté le Roi Mohamed VI, notre pays s'est engagé dans une politique agricole volontariste visant à ancrer notre secteur dans une dynamique de compétitivité, d'ouverture sur les marchés extérieurs, de diversification territoriale et de durabilité.

Grâce à la mobilisation de l'ensemble des acteurs, en 10 années dans le cadre du Plan Maroc Vert, le PIB agricole et les exportations agricoles ont doublé et la production a augmenté pour la majorité des filières (+83% pour les agrumes, +93% pour les céréales et l'arboriculture, + 136% pour les olives, +34% pour le maraîchage, +62% pour les dattes, +214% pour les semences, +53% pour les viandes rouges, +41% pour les viandes avicoles, etc...).

Dans la continuité de cet élan, afin de consolider les acquis et favoriser l'intégration entre l'amont productif et l'aval de transformation, les ministères de l'agriculture et du commerce et de l'industrie ont fait le choix depuis plusieurs années de travailler en étroite collaboration pour créer les synergies nécessaires dans les actions, en l'occurrence pour la promotion de l'investissement agricole.

Parmi les actions engagées pour assurer une meilleure intégration entre l'amont agricole et l'aval industriel, un programme de mise en place des agropoles au niveau des principaux bassins de production agricole de Meknès, Berkane, Tadla, Souss, Gharb, Loukkos et Haouz. Ces agropoles constituent des plateformes intégrées offrant aux investisseurs des terrains aménagés pour l'installation de projets d'investissement

Ces agropoles abritent parmi les structures, des Qualipoles installées par le Ministère de l'Agriculture. Ces structures conçues comme guichet unique au service des opérateurs, intègrent des laboratoires de dernière génération (laboratoires de l'INRA, ONSSA et EACCE), des espaces d'expérimentation et de formation, ainsi que des services de contrôle qualité et

d'exportation. Aujourd'hui, les quatre agropoles de Meknès, Berkane, Tadla et Souss sont réalisées et les lots sont en phase de commercialisation auprès des investisseurs.

Par ailleurs, au cours des dernières années, une stratégie de développement des industries agroalimentaires a été élaborée conjointement entre les Départements de l'Agriculture et de l'Industrie ainsi que les professionnels. Cette stratégie a été concrétisée par la signature d'un contrat programme en avril 2017.

Ce contrat-programme vise principalement le développement de chaines de valeur intégrées et compétitives avec un investissement global de 12 Mds Dhs dont 8 Mds Dhs à travers la contribution des opérateurs privés et 4 Mds Dhs à travers la contribution des Départements de l'Agriculture (2,8 Mds Dhs) et de l'Industrie (1,2 Mds Dhs).

En termes d'impacts socio-économiques, il permettra de créer à l'horizon 2021, plus de 38.000 emplois permanents, 42 Mds Dhs de chiffre d'affaires annuel additionnel, 12.5 Mds Dhs de chiffre d'affaires annuel additionnel à l'export et 13 Mds Dhs de valeur ajoutée annuelle additionnelle.

Les réalisations enregistrées, grâce aux synergies du Fonds de développement agricole (FDA) et du Fonds de Développement Industriel (FDI) montrent l'intérêt suscité. Ainsi, globalement, 194 projets ont été déposés pour un montant d'investissement de 5.1 Mds Dhs permettant la création de plus 25.000 emplois. Cela représente 53% de l'objectif 2021 en terme de nombre de projets, 43% en terme d'investissements et 65% en terme de création d'emplois.

MAPMDREF
Source : Crédit Agricole du Maroc

UNION EUROPÉENNE : UN APPUI AU MAROC

L'UE renforce son appui au Maroc avec de nouveaux programmes dotés de 389 millions d'euros

La Commission européenne a adopté de nouveaux programmes de coopération à hauteur de 389 millions d'euros en appui au Royaume du Maroc afin de soutenir les réformes, le développement inclusif et la gestion des frontières et d'œuvrer au développement d'un « Partenariat euro-marocain pour une prospérité partagée».

Le Haut représentant de l'Union pour les affaires étrangères et la politique de sécurité et Vice-président de la Commission, Josep Borrell, a déclaré : « Le Maroc est depuis longtemps un partenaire privilégié de l'Union européenne avec lequel nous partageons nos frontières et aspirations. Sous la direction de Sa Majesté le Roi Mohammed VI, le Maroc a franchi des étapes importantes de modernisation et a fait du rapprochement avec l'Europe un choix stratégique. Face à des défis communs, le moment est venu de donner une nouvelle impulsion à nos relations avec une coopération plus approfondie et diversifiée, y compris vers l'Afrique, de manière à relier nos avenirs et à rapprocher nos peuples.»

Le commissaire européen chargé de la politique européenne de voisinage et de l'élargissement, Olivér Várhelyi a déclaré : « Le Maroc joue un rôle crucial en tant que partenaire de l'Union européenne. Ensemble, nous contribuerons à la croissance durable et inclusive du Maroc, nous lutterons contre les réseaux de passeurs qui mettent en danger la vie des personnes vulnérables et nous améliorons la protection des migrants victimes de ces réseaux criminels. Le Maroc peut compter sur l'UE, notre partenariat se poursuivra de manière continue pendant mon mandat. »

Dans ce contexte de coopération renforcée, ces nouveaux

programmes comprennent :
- 289 millions d'euros financés par l'enveloppe bilatérale de coopération pour appuyer les réformes et le développement inclusif du Maroc.
- La signature d'une convention de financement avec le Maroc pour un programme d'appui budgétaire de 101,7 millions d'euros en soutien à la gestion des frontières. Ce programme a été adopté la semaine dernière dans le cadre du Fonds Fiduciaire d'Urgence de l'UE pour l'Afrique.

Contexte

Le Cadre Unique d'Appui entre l'UE au Maroc vient d'être étendu à 2019 et 2020
Le Maroc et l'Union européenne ont instauré un partenariat solide et dynamique qui n'a cessé de se renforcer depuis 2000, avec l'entrée en vigueur de l'accord d'association UE-Maroc. Le caractère particulier de la relation entre ces deux partenaires s'est traduit par l'octroi d'un « statut avancé» au Maroc en 2008. Le plan d'action pour la mise en œuvre du statut avancé (2013-2018), signé en décembre 2013, fournit des orientations concrètes pour la coopération entre l'UE et le Maroc. Lors du dernier Conseil d'association UE-Maroc en juin 2019 une Déclaration politique conjointe a été adoptée. La définition des nouvelles priorités stratégiques du partenariat UE-Maroc est prévue pour 2020.
À la suite d'une vaste consultation du gouvernement, de la société civile et de divers donateurs, et en tenant compte des priorités de réforme du gouvernement et des principes d'efficacité de l'aide, un consensus s'est dégagé sur trois secteurs d'intervention prioritaires devant être financés par l'enveloppe bilatérale pour la période 2014-2020 avec un montant indicatif entre 1.3 et 1.6 milliards d'euros. Ces priorités couvrent :
- L'accès équitable aux services de base ;
- L'appui à la gouvernance démocratique, à l'État de droit et à la mobilité ;
- L'emploi et la croissance durable et inclusive.
Suite à l'extension du Cadre Unique d'Appui nous avons pu adopter les nouveaux programmes de coopération entre l'UE et le Maroc pour un montant de 289 millions d'euros.

L'UE renforce son appui au développement inclusif du Maroc

Les objectifs des programmes qui viennent d'être adoptés sous l'enveloppe bilatérale pour un montant total de 289 millions d'euros sont:
- un accès amélioré des catégories vulnérables (population rurale, précarité sociale, migrants, etc.) à l'éducation et la formation professionnelle;
- le secteur de la santé, l'amélioration des soins et de l'accès aux médicaments dans un contexte de régionalisation avancée ;
- une meilleure performance de l'administration publique pour améliorer la transparence ainsi que l'efficacité de la prestation des services publics;
- un appui renforcé aux droits de l'homme;
- un appui institutionnel au Parlement Marocain.

L'UE renforce son soutien au Maroc dans sa gestion des frontières

Le programme d'appui budgétaire de 101,7 millions d'euros dans le cadre du volet « Afrique du Nord » du Fonds Fiduciaire d'Urgence de l'UE en faveur de l'Afrique appuiera la gestion des frontières et la lutte contre le trafic d'êtres humains. Le programme contribuera à renforcer la gestion des frontières terrestres et maritimes ainsi que dans les aéroports, en aidant le Maroc à poursuivre la modernisation de ses moyens, y compris par le recours à de nouvelles technologies et par l'échange de bonnes pratiques avec les agences de l'UE, Frontex et Europol. Le respect des droits de l'homme et la protection des migrants vulnérables seront au cœur du programme, qui comprend des formations liées à ces aspects. Compte tenu du grand nombre de jeunes et de mineurs non accompagnés provenant du Maroc, le programme mettra un accent particulier sur la sensibilisation des jeunes et de leurs familles aux risques de la migration irrégulière. L'analyse et la collecte des données migratoires dans le cadre du programme contribueront à fournir les bases d'un approfondissement du partenariat et du dialogue avec le Maroc.

Copyright Union européenne, 1995-2019
Source Commission européenne

PLAN MAROC VERT

UNE VRAIE RÉUSSITE ET DES PROJETS D'AVENIR

Lancé en avril 2008 par Sa Majesté le Roi Mohammed VI, le Plan Maroc Vert (PMV) est une stratégie ambitieuse qui s'est fixé pour objectif d'ériger le secteur agricole en véritable levier du développement socio-économique au Maroc.

Cette stratégie a pour finalité, cette année, d'exploiter pleinement le potentiel agricole du pays et ambitionne de doubler le PIBA, de créer 1,5 millions d'emplois additionnels, de lutter contre la pauvreté et d'améliorer le revenu agricole de 2 à 3 fois en faveur de 3 millions de ruraux ainsi que d'accroître la valeur des exportations de 8 à 44 Milliards de dirhams pour les filières où le Maroc est compétitif. Mais qu'en est-il aujourd'hui?

La stratégie

En exécution des hautes directives de Sa Majesté Le Roi Mohammed VI, le département de l'Agriculture s'est investi dans la formulation d'une nouvelle stratégie de développement agricole qui devra nécessairement :

- Imprimer au secteur agricole une dynamique d'évolution harmonieuse, équilibrée et évolutive qui tienne compte de ses spécificités ;
- Exploiter les marges de progrès et valoriser au mieux les potentialités ;
- Faire face aux nouveaux enjeux tout en préservant les équilibres sociaux et économiques ;
- Accompagner la profonde mutation que connaît le système agro-alimentaire mondial.

La stratégie est articulée autour d'une approche globale qui couvre l'ensemble des acteurs selon leurs objectifs propres. Elle repose d'ailleurs sur deux piliers majeurs : l'agriculture moderne et solidaire.

L'objectif, concernant l'agriculture moderne, est de développer une agriculture performante, adaptée aux règles du marché, grâce à une nouvelle vague d'investissements privés, organisés autour de nouveaux modèles d'agrégation équitables.

Quant à l'agriculture solidaire, l'objectif est de développer une approche orientée vers la lutte contre la pauvreté, en augmentant de manière significative le revenu agricole des exploitants les plus fragiles, notamment dans les zones périphériques.

Parmi les impacts attendus de cette stratégie, on citera :

- Un impact considérable sur la croissance, la mise à niveau et l'augmentation du revenu agricole comme moteur de lutte contre la pauvreté rurale, justifiant ainsi la mise en œuvre d'importants moyens financiers, institutionnels et managériaux ;
- Une amélioration notoire du PIB Agricole, des exportations et des Investissements privés ;
- Une lutte contre la pauvreté plus efficace et à plus grande échelle – à la fois dans les campagnes, mais aussi dans le périurbain défavorisé ;
- Une nette amélioration du pouvoir d'achat et du rapport qualité/prix pour le consommateur marocain sur le marché national ;
- Rééquilibrer sur le long terme le déficit de la balance alimentaire et sécuriser au maximum les échanges.

Le Plan Maroc vert : une réelle ambition pour le secteur agricole

En 2008, le Maroc s'est doté d'une stratégie volontariste de développement agricole, le Plan Maroc Vert (PMV), avec comme ambition de faire de l'agriculture un véritable moteur de croissance et de développement socio-économique du pays.

Le premier pilier de cette stratégie vise à développer une agriculture moderne, performante et répondant aux exigences des marchés en s'appuyant sur la promotion de l'investissement privé et la mise en place d'un modèle d'agrégation. Le second pilier du PVM entend tenir compte de la structure du tissu agricole marocain en accompagnant les petits agriculteurs (près de 560 000 exploitations) pour une sécurisation et une amélioration de leurs revenus, avec comme objectif de réduire la pauvreté rurale et de consolider le tissu socio-économique des territoires les plus pauvres. Cette politique axée sur le développement solidaire est venue consolider l'initiative nationale du développement humain mise en œuvre dès 2005 et qui a été enrichie en 2015 par l'élaboration d'une stratégie de développement rural orientée vers les zones de montagne et les oasis.

Le PMV a développé une approche basée sur les chaînes de valeur à travers la constitution des interprofessions, l'incitation à l'investissement privé dans l'agriculture et le renforcement des partenariats publics-privés via la signature de contrats programme qui ont fourni le socle opérationnel à cette politique.

La mise en place de cette politique a été accompagnée d'une importante restructuration du Ministère marocain en charge de l'agriculture (déconcentration des services, création de l'Agence du développement agricole qui coordonne la mise en œuvre du PMV, création de l'Agence nationale pour le développement des zones oasiennes et de l'arganier...).

Dix ans après sa mise en œuvre les objectifs sont en grande

LES RÉUSSITES DU PMV

- Le secteur agricole a drainé un investissement de 104 milliards de DHS dont 40% d'investissement public et 60% d'investissement privé.
- Le PIBA a connu une augmentation annuelle de 5,25% contre 3,8% pour les autres secteurs.
- Les exportations des produits agricoles ont connu une augmentation de 117% en passant de 15 milliards de dirhams à 33 milliards de dirhams.
- Le Plan Maroc Vert a permis la création de 342.000 emplois supplémentaires. - - Concernant les produits du terroir on note la reconnaissance de 62 produits labélisés, la mise à niveau de 720 coopératives, la construction et l'équipement de 484 unités de valorisation, et le référencement de 3.000 articles au niveau des GMS avec un chiffre d'affaires de près de 80 MDH.
- 63 projets d'agrégation ont vu le jour sur une superficie de 174.000 hectares et au profit de 55.000 agriculteurs.
- En matière de partenariat Public-Privé, 1.564 projets ont été mis en place sur une superficie de près de 112.000 hectares, avec un investissement prévisionnel de 22,8 milliards de DHS permettant de créer à terme 63.000 emplois.
- En matière d'économie d'eau, la superficie équipée en goutte à goutte a connu une extension spectaculaire pour atteindre 542.000 hectares.

partie atteints tant en termes de création de richesses, que d'investissements, de lutte contre la pauvreté, d'emplois, ou encore de hausse de la production et des exportations.
Pour résorber les écarts inter et intra territoriaux le Maroc s'est engagé dans une politique volontariste de développement des zones rurales défavorisées aboutissant à la formulation d'une stratégie nationale de développement de l'espace rural et des zones de montagnes adoptée en 2015. Outre l'effet en termes de baisse de la pauvreté extrême dans les zones rurales, l'augmentation du SMAG et la stabilisation de la population rurale, dans la cadre du pilier II du PVM (Développement agricole et solidaire) 8 000 coopératives ont été créées, 215 projets de l'agriculture solidaire achevés pour un montant de 2,1 MM DH (milliards de sur une enveloppe totale de 15 MMDH.

Focus sur l'Agriculture Solidaire

L'agriculture solidaire bénéficie d'une attention particulière dans le Plan Maroc Vert à travers la mise en œuvre de projets pilier II.
Les projets Pilier II sont des projets techniquement faisables, économiquement viables et socialement appropriés avec un accompagnement de proximité des agriculteurs au niveau des zones fragiles (montagnes, oasis, plaines et plateaux du semi-aride).
Pour cela, l'approche adoptée repose sur une intervention directe de l'Etat dans un cadre de partenariat avec les bénéficiaires et s'articule sur un mode de gouvernance efficace basé sur un manuel de procédures et un manuel de priorisation.
Cette approche a permis un rééquilibrage des systèmes de production entre les grandes et les petites exploitations en vue notamment d'augmenter et de stabiliser les revenus des petits producteurs.
A fin 2019, 989 projets ont été lancés (soit 89% de l'objectif 2020) au profit de 730.000 petits agriculteurs (soit 92% de l'objectif 2020). Le budget alloué à ce jour par l'Etat à ces projets a atteint 14,5 Milliards de Dirhams.
Les principales réalisations ont consisté en ce qui suit :
- La plantation de 394.630 ha (olivier, amandier, cactus, figuier...);
- L'installation de 424 unités de valorisation (Trituration, concassage, séchage...) ;
- L'aménagement hydro-agricole de 83.292 ha ;
- L'aménagement pastoral de 38.401 Ha ;
- La distribution de 28.998 têtes d'animaux et 76.561 ruches ;
- La création de 865 points d'eau pour l'abreuvement du cheptel;
- L'aménagement de 459 km de pistes.

Il est à noter que l'évaluation réalisé en 2018 a montré que les projets pilier II ont contribué à la création de 66,8 millions de JT dont 31,9 MJT durant la phase de l'investissement et 34,9 MJT durant la phase d'exploitation. Le chiffre d'affaires cumulé durant 2010-2018 issu des productions végétale et animale et des unités de valorisation est de l'ordre de 12,6 Milliards DH et les plantations réalisées dans le cadre du pilier II, malgré leurs jeunes âges, auraient contribué à la séquestration du carbone de l'ordre de 1,9 millions de tonnes Eq CO2.

Les perspectives d'avenir

Les perspectives d'avenir du Plan Maroc Vert ont été passé au crible durant une conférence-débat de la Chambre de Commerce Britannique pour le Maroc.
Parmi les acquis du Plan Maroc Vert initié en 2018, M. El Mahdi Arrifi, Directeur Général de l'Agence pour le Développement Agricole (ADA) a mis en avant une amélioration de la

1.089 hectares mobilisés pour le domaine privé de l'Etat
Dans le cadre du partenariat agricole et du Plan Maroc Vert, l'Etat marocain a signé 15 conventions, toutes destinées à promouvoir ce secteur. En effet, ratifiés au titre du 1er semestre 2019, ces projets s'articulent autour d'une superficie de 1.089 hectares. Ayant nécessité un investissement global de 162 millions de dirhams, ils permettent la création, à terme, de 387 emplois escomptés.
Ainsi, plusieurs régions font la part belle avec environ 85% des projets. Il s'agit de Rabat-Salé-Kenitra, Souss-Massa, Marrakech-Safi et Béni Mellal-Khénifra. Et ce, pour une superficie globale de l'ordre de 921,8 Ha. Au titre du 1er semestre de 2019, les filières de l'arboriculture fruitière et l'Oléiculture concentrent 92% de la superficie globale mobilisée (environ 1.002 Ha). En effet, le Plan Maroc Vert a retenu les filières de production végétale.
Il s'agit de celle, comprenant les agrumes, l'olivier, la vigne, l'amandier, les dattes, les céréales, le sucre et le maraîchage. Pour la production animale, les filières concernées sont le lait, les viandes rouges ovines, les viandes rouges bovines, l'aviculture et l'apiculture.

productivité agricole et un développement de l'export. Résultat : sur la période 2008-2018, le taux de croissance annuel a été de 7,5% dans le secteur. « Le PMV a permis d'organiser et structurer l'agriculture et ses interprofessions », a-t-il déclaré. Autre point significatif : l'exode rural s'est stabilisé. La population rurale est passée de 13,5 millions d'habitants en 2008 à 13,2 millions en 2018.

Un an après le discours royal appelant à l'émergence d'une classe moyenne rurale, « le Plan Maroc 2.0 devra inclure davantage la jeunesse » et « améliorer la relation entre producteurs et intermédiaires », a plaidé M. Choukry Maghnouj, président d'Arsen Consulting. Selon lui, l'élaboration d'une stratégie alimentaire nationale pourrait permettre davantage de visibilité et de développement dans le monde agricole. Le Maroc doit également « diversifier sa gamme de produits à l'export » pour mieux résister face à la concurrence turque et égyptienne. De son côté, M. Moulay Abdelkader Alaoui, Chargé de Communication & Trésorier au sein de la Fédération Nationale de la Minoterie (FNM) a rappelé les efforts en matière de développement des filières céréalières et légumineuses. Représentant 40% des emplois dans le monde rural, « la filière s'est structurée et mécanisée ». L'adaptation au changement climatique devra être un des piliers du prochain Plan Maroc Vert. Les consultations pour le Plan Maroc Vert 2.0 ont démarré l'an dernier. M. El Mahdi Arrifi a rappelé que le foncier agricole sera un des sujets majeurs. D'ici 2030, un million d'hectares de terres collectives de l'Etat sera mobilisé au niveau des périmètres non irrigués. Une véritable révolution qui devra s'accompagner d'un développement plus intensif de l'agro-industrie.

LubrinaMaroc

LUBRIFIANTS CERTIFIÉS HALAL NSF H1
POUR L'INDUSTRIE AGRO-ALIMENTAIRE

Une gamme complète de plus de 200 références certifiées Halal NSF H1

- Résiste aux conditions d'utilisation les plus Extrêmes
- Prolonge la durée de vie de vos machines
- Réduit les temps d'arrêt des machines
- Améliore la rentabilité de l'usine
- Allonge les intervalles de lubrification
- Protège contre une large variété d'agents microbiens
- Leader américain des lubrifiants pour l'industrie agro-alimentaire

JAX
LubrinaMaroc

www.lubrinamaroc.com
10 Avenue Tizi Ousli Ain Sebaa
Tél : 0522 34 08 49 Fax : 0522 34 08 51

Le spécialiste de la lubrification pour l'industrie agro-alimentaire

Quelles perspectives pour la dépendance alimentaire du Maroc à l'horizon de 2025 ?

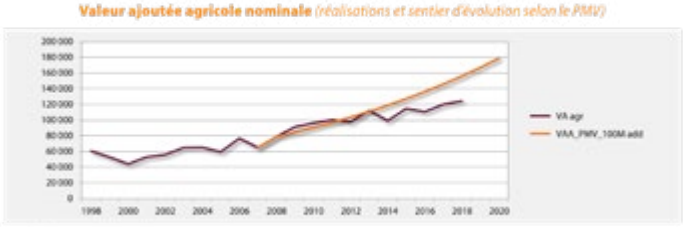
La situation alimentaire au Maroc a connu un profond changement au cours des dernières décennies, en ligne avec les transitions démographique, sociale, économique et nutritionnelle qui ont marqué le Royaume et induit une variation quantitative et qualitative des dépenses de consommation des ménages.

Face à ces changements et tenant compte de l'amélioration progressive des disponibilités agricoles et de l'ouverture commerciale accélérée, l'examen de la situation de la production agricole et de ses perspectives d'évolution sur le long terme s'avère indispensable pour apporter un éclairage approfondi sur la capacité de l'offre locale à couvrir les besoins futurs de la consommation et à conforter le développement des exportations.

Une performance notable de la production agricole entre 2008 et 2018...

Le rythme de progression des activités agricoles s'est accéléré au cours des dix dernières années, profitant de la mise en oeuvre du Plan Maroc vert et des conditions climatiques particulièrement favorables (une pluviométrie moyenne annuelle de 385 mm, supérieure à une saison normale). La valeur ajoutée du secteur agricole s'est élevée à 124,4 milliards de dirhams en 2018, contribuant pour 11,5 % au PIB global. En volume, le taux de croissance du secteur agricole s'est amélioré entre 2009 et 2018, atteignant + 6,3 %, en moyenne par an, au lieu de + 2,4 % entre 1998 et 2007.

Les recettes des exportations des produits agricoles ont affiché une croissance annuelle moyenne de 8,6 % au cours des dix dernières années, passant de 11,4 milliards de dirhams en 2008 à 27,1 milliards en 2018. La prise en compte des produits agroalimentaires a permis de relever les exportations des produits agricoles (bruts et transformés) à 58,1 milliards de dirhams en 2018, contribuant pour 13,5 % aux exportations de biens. Quant aux importations des produits agricoles et de la pêche, elles se sont élevées à 40,7 milliards de dirhams en 2018, mais leur rythme d'évolution au cours des dix dernières années a été moins soutenu que celui des exportations, + 0,07 % en moyenne par an. La contribution des produits agricoles aux importations a ainsi reflué à 4,3 % en 2018, au lieu de 6,6 % en 2008. En conséquence, le taux de couverture des importations par les exportations des produits agricoles s'est amélioré significativement en 2018, pour atteindre 61,9 %, en moyenne, sur la même période.



Source : Département de l'Agriculture, estimation HCP.

Valeur ajoutée agricole nominale (réalisations et sentier d'évolution selon le PMV)
Source : Département de l'Agriculture, estimation HCP.

... qui reste, toutefois, en dessous des objectifs du PMV et des besoins de consommation

La performance du secteur agricole est restée, toutefois, modérée, en comparaison avec l'objectif fixé par le PMV (un additionnel de 100 milliards de dirhams de richesse créé par le secteur à l'horizon 2020), affichant un manque à gagner de 31,7 milliards de dirhams entre 2013 et 2018.

A noter, également, qu'en dépit de l'important effort de

restructuration et de modernisation de l'agriculture, la poursuite de la volatilité de son taux de croissance et la légère baisse de sa part dans le PIB n'ont pas permis d'entretenir son apport à la croissance économique. La part du secteur dans l'emploi total a également connu une baisse tendancielle, entre 2008 et 2018, passant de 40,9 % à 34,1 %, alors que la dynamique engendrée par le PMV devait s'accompagner d'une création brute de 125.000 emplois, en moyenne, par an.

Deux scénarios de l'évolution de la production agricole...

L'exercice de scénarisation de l'évolution de la production agricole pour la période 2019-2025, met en relief deux scénarios (tendanciel et SPMV*), qui confirment la persistance de la dépendance alimentaire du Royaume en matière de produits de base à l'horizon de 2025, en dépit des gains potentiels en termes de création de richesse.

Plus précisément, le premier scénario, qui envisage les évolutions tendancielles les plus probables des rendements et des assolements agricoles, compte tenu des dynamiques enregistrées au cours des dix dernières années, prévoit un surplus de la valeur ajoutée nominale de 10,85 milliards de dirhams par an, en moyenne, entre 2018 et 2025. Le second scénario (SPMV), qui s'ajuste aux objectifs chiffrés fixés par le Plan Maroc vert en termes de production, superficie, importations et exportations à l'horizon 2025 et suppose le prolongement de la dynamique de leurs réalisations jusqu'à 2025, révèle pour sa part, un gain supplémentaire de 29,105 milliards de dirhams

par an, en moyenne, entre 2018 et 2025, sous contrainte de l'atteinte de l'ensemble des cibles préconisées par le PMV.

Perspectives d'une amélioration de la couverture des besoins alimentaires en produits à base animale, mais poursuite de la dépendance en céréales et en sucre

La comparaison des résultats des projections de l'offre et de la consommation des produits alimentaires à l'horizon de 2025 révèle une réduction de la dépendance alimentaire du Maroc vis-à-vis de l'extérieur, avec un taux de couverture des besoins qui dépasserait 100 % pour les fruits et légumes, les poissons et les produits à base animale. Le surplus moyen de la production par rapport à la consommation par personne se situerait à 42 %, 14 %, 10 % et 62 %, respectivement, en moyenne, pour les oeufs, les produits laitiers, les viandes et les poissons selon le scénario tendanciel. Les agrumes, les pommes de terre et les tomates afficheraient des excédents apparents de production qui s'élèveraient à 148 %, 41 % et 20 % respectivement selon le même scénario. Ces produits afficheraient également des excédents plus importants selon le scénario 2. Faisant l'objet de contrats- programmes spécifiques dans le cadre du PMV, les oeufs, les viandes rouges et blanches connaîtraient des surplus de 53 %, 18 % et 44 %, en moyenne, au cours de la période 2019-2025. L'excédent de la production dépasserait le double de la consommation par personne pour les agrumes et les produits laitiers.

Source : Département de l'Agriculture, élaboration HCP.
* SPMV : Scénario du Plan Maroc vert.

Croissance annuelle des productions agricoles selon le scénario tendantiel
Source : Département de l'Agriculture, élaboration HCP.
* SPMV : Scénario du Plan Maroc vert.

Ces surplus seraient, principalement, le fait d'une amélioration de la disponibilité intérieure par habitant, basée sur des importations massives d'intrants et des conditions favorables en termes de disponibilité de l'eau et de qualité du sol. Ils imposent, néanmoins, la mise en oeuvre d'une stratégie parallèle de valorisation sur les marchés extérieurs, en vue de générer un supplément de profit aux producteurs, permettant d'entretenir la dynamique de croissance de ces filières.
Hors produits à base animale et fruits et légumes, les autres biens alimentaires présenteraient toujours un problème de

couverture à l'horizon 2025. Le Maroc continuerait à importer des quantités non négligeables de céréales, et le déficit de la production par rapport à la consommation atteindrait 28 % selon le scénario tendanciel et 41 % selon le SPMV. La part du blé dans les importations de céréales se maintiendrait à un niveau élevé (63 % en moyenne). Le taux de dépendance vis-à-vis des marchés extérieurs atteindrait 43 % en moyenne, selon le scénario SPMV.

Selon le scénario tendanciel, les légumineuses alimentaires afficheraient un déficit de 23 %, en moyenne par personne, au cours de la période 2019-2025, après avoir présenté un excédent de production au cours des deux dernières décennies. L'huile d'olive devrait, également, enregistrer un déficit de production qui s'amplifierait davantage en tenant compte d'une amélioration prévue des exportations. Le manque à couvrir de la consommation d'huile d'olive s'élèverait, en effet, à 42 % selon le scénario tendanciel et 26 % selon le SPMV, si les quantités exportées s'alignent aux niveaux projetés dans les 2 scénarios.

La couverture des besoins par la consommation du sucre resterait également critique à l'horizon 2025. En dépit des mesures de soutien des filières sucrières, le Maroc resterait encore dépendant des marchés extérieurs en matière de sucre à hauteur de 65 % selon le scénario 1 qui tient compte des tendances de l'évolution de la filière au cours des dix dernières années. Le déficit de la production par rapport à la consommation humaine s'établirait à 30 %, en moyenne, entre 2019 et 2025, selon le scénario tendanciel.

Ce déficit serait totalement résorbé selon le scénario SPMV qui projette un excédent de la production à partir de 2022, résultat d'un réajustement forcé des tendances de l'évolution de la filière vers les cibles fixées par le PMV.

Globalement, et pour chacun des deux scénarios examinés, les projections de l'offre et de la consommation humaine laissent entrevoir une amélioration de la couverture des besoins alimentaires de la population à l'horizon 2025.

La dépendance vis-à-vis des marchés extérieurs devrait se réduire progressivement mais resterait critique pour les céréales, les légumineuses alimentaires, le sucre et l'huile d'olive. Il convient, néanmoins, de noter que la convergence des

perspectives de l'évolution de la production des filières agricoles précitées vers un des deux scénarios, notamment celui du PMV, resterait difficile et conditionnée par trois principaux facteurs :

- Une pluviométrie au-dessus de 300 mm par an, répartie favorablement au cours de la campagne agricole. Le régime pluviométrique au Maroc est caractérisé par une grande variabilité dans le temps et dans l'espace, avec pour conséquence une volatilité de la production des céréales et des légumineuses. Les autres filières agricoles (animale et végétale) fortement consommatrices d'eau nécessiteraient un apport considérable en matière d'irrigation.
- La poursuite des incitations publiques en amont et en aval des filières agricoles (FDA), notamment pour le blé tendre et le sucre, malgré l'importance des coûts budgétaires y afférents. La suppression des subventions dont ils bénéficient pénaliserait l'offre alimentaire du pays en ces produits, notamment lors des mauvaises campagnes et compte tenu des relations de complémentarité et de substitution entretenues avec d'autres biens alimentaires et de l'instabilité de leurs prix sur les marchés internationaux.
- L'effort de rattrapage quant aux cibles relatives aux filières sucrière, oléicole et laitière : les projections d'augmentation de la production agricole s'inspirent des prévisions de la stratégie du Plan Maroc vert. Or, la comparaison des réalisations des filières sucrière, oléicole et laitière par rapport à ces prévisions dix ans après le lancement du PMV a révélé un retard relativement important en termes de réalisation des objectifs. Des efforts

considérables sont ainsi nécessaires pour faire converger les performances de ces filières vers leurs sentiers d'évolution prévus par le PMV.

Remerciements à
Amal Mansouri, Said Zarouali, Khalid Soudi, HCP

Lacasem

Ingrédients, Additifs, Arômes et Epices pour l'Industrie Alimentaire

Mélange d'épices et d'herbe pour la décoration.

Pour l'élaboration, l'aromatisation et la conservation de vos saucisses et merguez.

BASES CULINAIRES Bases, fonds et sauces pour l'élaboration d'aliments précuisinés.

Assaisonnements et mélanges d'épices végétales.

Marinades liquides et en poudre.

Épices et herbes naturelles hygiénisées, entières et moulues.

Formules pour donner de l'arôme et de la couleur. Plats cuisinés et mijotés.

Siège: Lot n°18, PARC INDUSTRIEL C.F.C.I.M
OULED SALAH BOUSKOURA.
Tél. : 05 22 59 25 83 / 05 22 59 25 86
Fax : 05 22 59 21 48 - Email : lacasemsarl@menara.ma lacasem01@menara.ma

Qu'est ce qu'un additif alimentaire?

Derrière le terme d'additif alimentaire se cache une multitude de substances d'origine naturelle ou synthétique que l'on ajoute aux aliments dans un objectif technologique, commercial ou afin de préserver la qualité des produits alimentaires. En font partie les colorants, les édulcorants, les conservateurs, les acidifiants... La liste est longue et on dénombre aujourd'hui plus de 300 additifs autorisés. Rares sont donc les denrées qui échappent aux additifs.

Les additifs alimentaires, nous les côtoyons tous les jours. On en trouve dans la plupart des aliments et nous en consommons donc très régulièrement. Mais qu'est-ce que c'est au juste ?

Un additif alimentaire est une substance naturelle ou chimique ajoutée dans les aliments dans un but scientifique ou technique précis1. Elle n'est pas consommée comme un aliment telle quelle et n'est pas habituellement utilisée comme ingrédient dans l'alimentation. Elle peut posséder ou non une valeur nutritive.

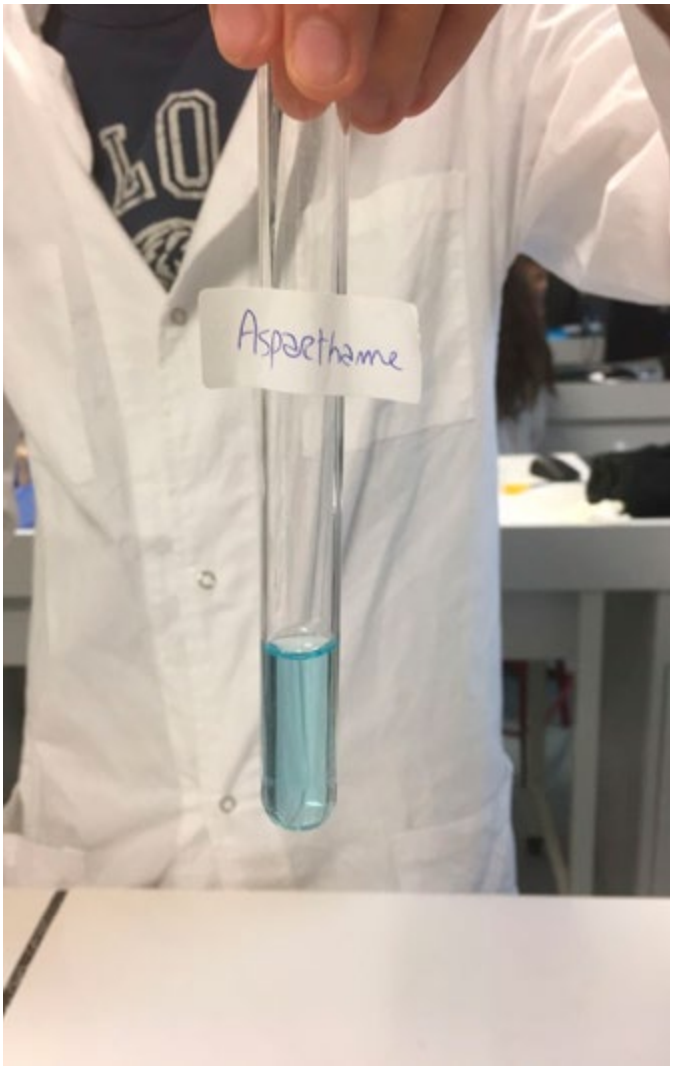
Il existe différentes catégories d'additifs alimentaires, les 5 principales sont :
- Les colorants qui permettent de rendre aux aliments leur coloration, de la renforcer ou de leur conférer une coloration
- Les édulcorants qui donnent une saveur sucrée
- Les conservateurs qui aident à la conservation en empêchant la présence et le développement de micro-organismes indésirables (par exemple : moisissures ou bactéries responsables de toxi-infections alimentaires)
- Les antioxydants qui permettent d'éviter ou de réduire les phénomènes d'oxydation qui provoquent entre autres le rancissement des matières grasses ou le brunissement des fruits et légumes coupés
- Et les agents de texture (émulsifiants, stabilisants, épaississants, gélifiants) qui améliorent la présentation et la tenue des aliments.

Quelques additifs alimentaires
- L'aspartame (E951). Cet additif est un édulcorant au fort potentiel sucrant peu coûteux, il remplace le vrai sucre dans les produits « lights » les chewing gums, les sodas, les sucrettes, les bonbons... C'est un faux sucre non métabolisable, c'est-à-dire que le corps ne peut pas en tirer d'énergie contrairement au vrai sucre.

Il est reconnu comme un sucre par les papilles gustatives provoquant la sensation du plaisir sucré. Des récepteurs aux sucres similaires sont retrouvés tout au long du système

digestif. L'aspartame produit alors une réaction de l'organisme similaire à celle du sucre. Même si le corps n'en tire pas d'énergie, la consommation d'aspartame provoque à long terme une accumulation de graisse ou des syndromes diabétiques (Suez et al. Nature 514, 181–186). Des études à long terme réalisées chez les animaux de laboratoires ont aussi relié l'aspartame à une augmentation de l'incidence de lymphomes et de leucémies (Soffritti et al., Environ Health Perspect. 2007 Sep;115(9):1293-7.). Attention certains industriels l'ont remplacé par d'autres édulcorants de synthèse récents : le splenda et le néotame.

- Le dioxide de titane (E171), un ingrédient phare des cosmétiques, est ajouté dans de nombreux aliments pour les rendre blancs. Il a été démontré comme cancérigène (Baan et al. Lancet 2006. 7(4):295-296). L'exposition à un cancérogène est considérée comme sans seuil, ce qui signifie que même une exposition à faible dose peut être considérée comme à risque.
- L'aluminium (E173, E520, E521, E522, E523, E541, E554, E555, E556, E559). Pourtant reconnu comme neurotoxique, l'aluminium est utilisé pour donner une couleur métallique aux aliments ou pour modifier leur texture. L'exposition à de fortes doses d'aluminium peut entraîner la maladie d'Alzheimer (on retrouve notamment une présence plus importante d'aluminium dans le cerveau de ces malades) ainsi que d'autres maladies neurodégénératives comme la maladie de Parkinson (Kawahara et al., Int J Alzheimers Dis. 2011; 2011: 276393).
- Le glutamate monosodique (E620). Le glutamate, un acide aminé naturel, est utilisé comme exhausteur de goût. Il est utilisé traditionnellement dans la cuisine asiatique et est responsable de la saveur umami. Sa consommation excessive pourrait être responsable de troubles neurologiques. Cependant, les études scientifiques sont fortement débattues et il n'est pas possible de savoir si oui ou non l'ingestion de doses modérées de glutamate est suffisante pour causer une neurotoxicité.



Emballages :
Prise de conscience des consommateurs?

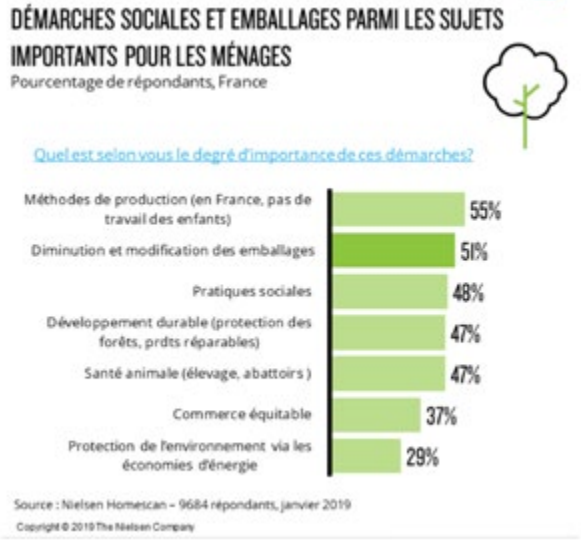
A l'occasion des Ateliers de l'Emballage organisés par Process Alimentaire, Nielsen a analysé l'attente des consommateurs envers des emballages respectueux de l'environnement. 45% des consommateurs s'attachent à acheter des produits avec moins d'emballage, et 80% se disent favorables à l'utilisation d'emballages rechargeables.

RSE à travers le globe : une nouvelle ère?

Les débats environnementaux et l'urgence climatique ont fait évoluer la conscience des consommateurs à travers le monde. 3 consommateurs sur 4 déclarent désormais qu'ils vont modifier leurs habitudes de consommation pour réduire leur impact sur la planète… si ce n'est déjà fait. Mais 30% seulement sont prêts à payer davantage pour des produits "RSE-conformes", ce qui souligne la complexité des enjeux actuels. Distributeurs et industriels doivent concilier motivation écologique… et contrainte économique des consommateurs.

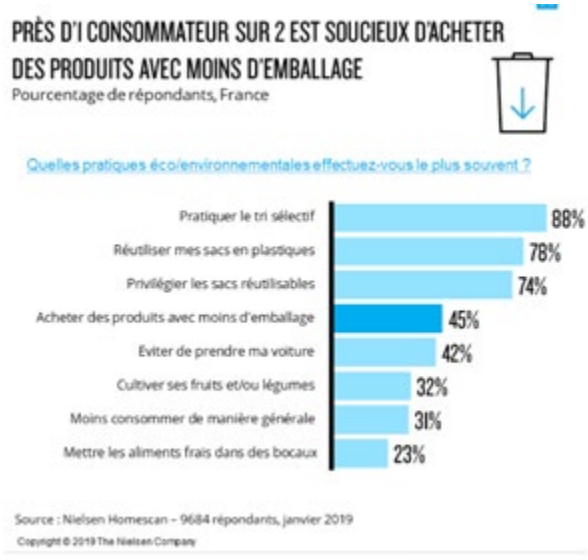
L'emballage parmi les problématiques RSE : l'exemple français

Pour Isabelle Kaiffer, Directrice Insights Consommateurs et Shoppers chez Nielsen, "la problématique de la RSE couvre de nombreux aspects pour les français, entre santé animale, protection des forêts, protection des ouvriers… Néanmoins, les démarches sociales comme «C'est Qui le Patron» ou «Les éleveurs vous disent merci» sont emblématiques des attentes actuelles, juste devant la problématique des emballages". Pour 1 Français sur 2, la réduction et la modification des emballages sont en effet des sujets importants à prendre en compte.



Parmi les actions concrètes au quotidien, le tri sélectif et l'utilisation raisonnée des sacs de courses sont les plus fréquemment citées. Vient ensuite la considération de l'emballage : 45% des consommateurs déclarent essayer d'acheter des produits avec moins d'emballage.

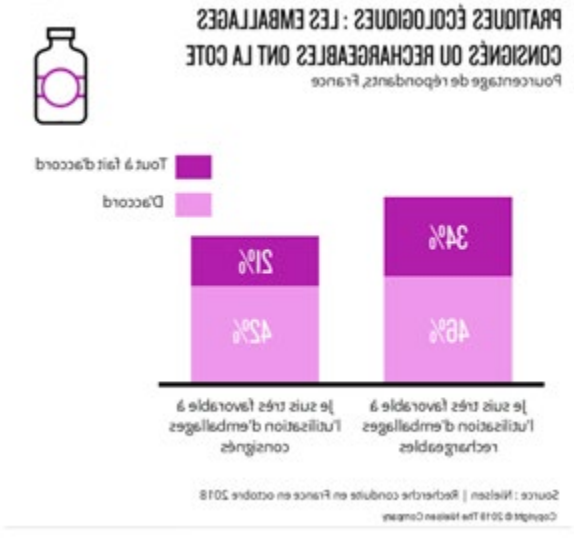
Pour Isabelle Kaiffer, "même si d'autres gestes sont jusqu'ici plus répandus chez nos compatriotes, la volonté de privilégier les produits avec moins d'emballages est réelle, et doit conforter les industriels et enseignes à accélérer en ce sens pour une consommation plus responsable".



Vrac, consigne et recharges, des pratiques qui ont la cote

Si la diminution des sur-emballages ou la réduction des quantités de plastique utilisées, sont autant de pratiques vertueuses, les consommateurs sont aussi prêts à changer leurs habitudes de consommation : ainsi 1 consommateur sur 4 achète d'ores et déjà en vrac. Mais les consommateurs se disent également favorables voire très favorables à l'utilisation d'emballages rechargeables ou consignés, dont les initiatives se multiplient à plus ou moins grande échelle.

© Nielsen Holdings plc



Stratégie de compétitivité logistique

Le développement d'une réelle compétitivité logistique de l'économie marocaine, constitue un enjeu de grande envergure vu l'impact de ce secteur sur la consécration du Maroc comme destination de choix pour les investissements créateurs d'emplois et de valeur ajoutée, ainsi que sur l'amélioration de la compétitivité des échanges commerciaux du Maroc.

CAUTION
96
HIGH

En plus de la poursuite de la politique des grands chantiers d'infrastructures de transport et la multiplication du volume de l'investissement y afférent et la poursuite du processus de réforme du secteur de transport et d'amélioration de ses services, il s'est avéré nécessaire de parachever la mise à niveau des systèmes de transport à travers une impulsion réelle aux services logistiques et une mise en tension de la chaîne logistique en développant une stratégie basée sur un partenariat fort et efficace entre le Gouvernement et le secteur privé.

Aujourd'hui, la performance du secteur dans son ensemble reste à un stade intermédiaire, caractéristique des pays émergents, mais présentant un fort potentiel de développement par rapport aux pays qui ont réussi leur mutation logistique. Le secteur est, en effet, caractérisé par une offre de services encore inégale (coût, qualité, délai), une demande en moyenne peu sophistiquée et un manque d'infrastructures spécialisées sur certains flux.

Par ailleurs, un ensemble de nouvelles stratégies sectorielles volontaristes ont été définies par le Maroc notamment dans les domaines agricole, énergétique et industriel. Pour maximiser les chances de réussite de ces stratégies, il est aujourd'hui essentiel de les accompagner par un secteur logistique performant répondant aux nouveaux besoins en services logistiques.

Dans ce cadre, l'Etat et le secteur privé représenté par la CGEM ont défini une stratégie pour le développement de la compétitivité logistique du Maroc. Cette stratégie a été actée par la signature d'un Contrat Programme sur la période 2010-2015, sous la Présidence Effective de Sa Majesté le Roi Mohammed VI, que Dieu L'assiste, en avril 2010 à Casablanca.

Présentation de la stratégie nationale logistique

Le contrat programme définit le cadre de développement du secteur de la logistique au Maroc, fixe les grandes lignes et les objectifs de la stratégie intégrée pour le développement de la compétitivité logistique et décline les engagements communs de l'Etat et du secteur privé.

Présentant un fort potentiel de développement et d'ouverture à l'international, qui permettra au Maroc de se positionner en tant que hub régional de la logistique au niveau de l'Afrique, cette stratégie ambitionne de :

- réduire le poids des coûts logistiques du Maroc par rapport au PIB pour passer de 20% actuellement à 15% à moyen terme ;
- accélérer la croissance du PIB en gagnant 5 points sur 10 ans par l'augmentation de la valeur ajoutée induite par la baisse des coûts logistiques et l'émergence d'un secteur logistique compétitif ;
- contribuer au développement durable du pays à travers la réduction des émissions de CO_2 liées au transport routier de marchandises de 35% à moyen terme et la décongestion des routes et des villes.

Ainsi, la stratégie logistique marocaine, déclinée en cinq axes vise à :

- doter le pays d'infrastructures logistiques performantes à travers la mise en place d'un réseau national de zones logistiques (axe 1) devant couvrir une superficie de près de 3300 ha en 2030, réalisé progressivement dans le cadre de schémas régionaux mobilisant du foncier en majorité public et conçus en concertation avec les acteurs locaux sur la base des besoins actuels et prévisionnels de ces territoires ;
- accélérer la modernisation cohérente du secteur à travers des plans d'actions sectoriels d'optimisation des flux logistiques (axe 2), des actions favorisant l'émergence de logisticiens intégrés et performants (axe 3), un plan national global de développement des compétences en logistique (axe 4) et le renforcement de la gouvernance du secteur (axe 5) via la mise en place d'instances dédiées (l'AMDL et l'Observatoire Marocain de la Compétitivité Logistique – OMCL).

La mise en œuvre des mesures et actions relatives à ces

axes s'opérera progressivement et en plusieurs phases, avec des objectifs ambitieux à court et moyen termes, pour un déploiement complet à l'horizon 2030.
Dans le cadre de l'exécution de la stratégie nationale logistique, le contrat programme entre l'Etat et le secteur privé prévoit la conclusion de :
- contrats d'application pour le développement des plateformes logistiques au niveau régional ;
- contrats d'application horizontaux et sectoriels relatifs à la formation ainsi qu'à l'amélioration des chaines logistiques relatives aux flux des produits énergétiques, produits agricoles, distribution nationale, matériaux de construction et au flux import/export.

© AMDL - © Ministère de l'équipement

Les avancées du secteur

Sur le plan institutionnel, la gouvernance du secteur a été renforcée par la mise en place de l'Agence Marocaine de Développement de la Logistique (AMDL) en 2011, de l'Observatoire Marocain de la Compétitivité Logistique (OMCL) en 2013, de la Commission Nationale de Normalisation Logistique (CNNL) en 2014 et du Baord de Coordination de la Formation en Logistique en 2015.
Un travail considérable a été mené par les différents intervenants dans la stratégie, dans le but de développer le secteur et d'améliorer les principales chaînes logistiques du pays, notamment l'import/export, la distribution interne et les matériaux de construction.
Malgré les difficultés rencontrées lors de ces dernières années en termes de développement de l'offre en immobilier logistique, le Maroc a réussi à mettre en place une offre plus étoffée, plus moderne et à un prix compétitif dans plusieurs régions du Royaume. Selon les chiffres de l'Observatoire Marocain de la Compétitivité Logistique (OMCL), cette offre a permis de réduire la valeur locative des entrepôts ainsi que le coût de l'entreposage de près de 35% depuis 2010, pour se situer en moyenne à 40dhs/m²/mois et 1,9 dhs/palette/jour respectivement.
L'une des principales contraintes liées au déploiement du chantier relatif au développement des zones logistiques, consiste en l'indisponibilité immédiate de fonciers utilisables aux bonnes localisations et aux meilleurs prix, et a invité par la même occasion, les différentes parties prenantes concernées par la réalisation de ce chantier, à redoubler d'effort en vue de la sécurisation et de la mobilisation du foncier et des ressources financières nécessaires au développement des zones logistiques.
Il est également impératif d'accélérer le déploiement du plan de formation en logistique défini pour la période 2020-2024 afin de doter le secteur de compétences et de ressources humaines qualifiées et en adéquation avec le marché de l'emploi.
Le secteur logistique a un rôle vital dans la création de valeur ajoutée. Selon les chiffres de l'OMCL, ce secteur contribue aujourd'hui à hauteur de 5,1% du PIB, avec une valeur ajoutée globale générée de 46 milliards de dirhams en 2017 au lieu de 34 milliards en 2010.

Le Maroc sur le chemin de la performance logistique

Présidée par Monsieur Le Ministre de l'Equipement, du

Transport, de la Logistique et de l'Eau, la Journée Marocaine de la Logistique (JML), organisée sous le thème : « Le Maroc sur le chemin de la performance logistique », a eu comme principal objectif, de réaliser un bilan d'étape du déploiement de la stratégie logistique du Maroc, et d'en ressortir les réajustements nécessaires.

Lors de son allocution d'ouverture, Monsieur Abdelkader Amara a saisi l'occasion, pour évoquer un ensemble d'accomplissements en matière de développement de la logistique au Maroc.

Sur le plan institutionnel, Monsieur le Ministre a tenu à préciser que la gouvernance du secteur a été renforcée par la mise en place de l'Agence Marocaine de Développement de la Logistique (AMDL) en 2011, de l'Observatoire Marocain de la Compétitivité Logistique (OMCL) en 2013, de la Commission Nationale de Normalisation Logistique (CNNL) en 2014 et du Baord de Coordination de la Formation en Logistique en 2015.

Il a également mis l'accent sur le travail considérable qui a été mené par les différents intervenants dans la stratégie, dans le but de développer le secteur et d'améliorer les principales chaînes logistiques du pays, notamment l'import/export, la distribution interne et les matériaux de construction.

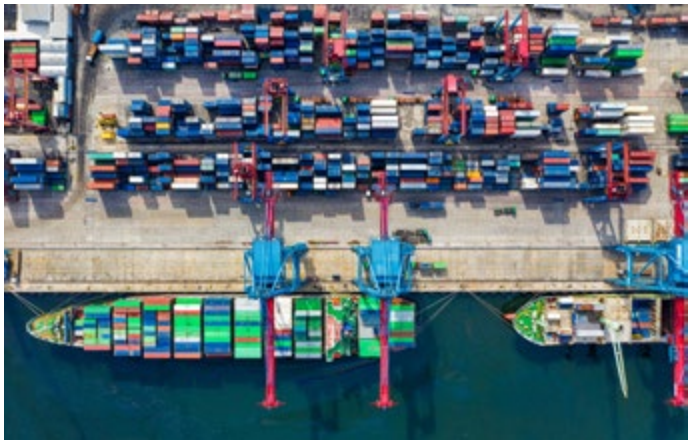
Monsieur Le Ministre a également souligné, que malgré les difficultés rencontrées lors de ces dernières années en termes de développement de l'offre en immobilier logistique, le Maroc a réussi à mettre en place une offre plus étoffée, plus moderne et à un prix compétitif dans plusieurs régions du Royaume. Monsieur le Ministre a indiqué que, selon les chiffres de l'Observatoire marocain de la Compétitivité Logistique (OMCL), cette offre a permis de réduire la valeur locative des entrepôts ainsi que le coût de l'entreposage de près de 35% depuis 2010, pour se situer en moyenne à 40 dhs/m²/mois et 1,9 dhs/palette/jour respectivement.

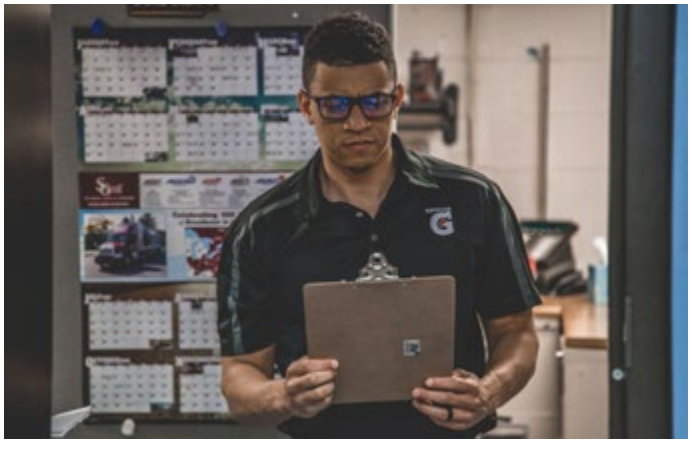
Par ailleurs, Monsieur le Ministre a noté que l'une des principales contraintes liées au déploiement du chantier relatif au développement des zones logistiques, consiste en l'indisponibilité immédiate de fonciers utilisables aux bonnes localisations et aux meilleurs prix, et a invité par la même occasion, les différentes parties prenantes concernées par la réalisation de ce chantier, à redoubler d'effort en vue de la sécurisation et de la mobilisation du foncier et des ressources financières nécessaires au développement des zones logistiques.

Monsieur le Ministre a aussi invité les entreprises marocaines à s'inscrire dans le programme de mise à niveau « PME Logis » qui offre aux Petites et Moyennes Entreprises plusieurs possibilités d'accompagnement technique et financier afin de rehausser leur performance et les aligner avec les standards internationaux. Il a par ailleurs insisté sur l'impératif d'accélérer le déploiement du plan de formation en logistique défini pour la période 2020-2024 afin de doter le secteur de compétences et de ressources humaines qualifiées et en adéquation avec le marché de l'emploi.

Monsieur Amara a également rappelé le rôle vital du secteur de la logistique dans la création de valeur ajoutée et a déclaré que, selon les chiffres de l'OMCL, ce secteur contribue aujourd'hui à hauteur de 5,1% du PIB, avec une valeur ajoutée globale générée de 46 milliards de dirhams en 2017 au lieu de 34 milliards en 2010.

Remerciements au Ministère de l'Equipement, du Transport, de la Logistique et de l'Eau





serih
MAGHREB

Votre satisfaction sur toute la ligne

- Procédés et Automatisations Industriels
- Froid Industriel et Traitement d'air
- Conditionnement/Emballages/Sleeveuses
- Cuveries en Acier Inoxydable
- Marquage/Etiquetage/Solutions de Traçabilité
- Tuyauteries et Accessoires en Acier Inoxydable

L'Unique Interlocuteur pour une Solution Globale à toute Installation Industrielle

Première entreprise nationale dans les études et les réalisations des lignes complètes de process et de conditionnement pour les Industries Agroalimentaire, Pharmaceutique, Cosmétologique et Chimique.

serih maghreb
Plus de 44 ans d'expertise
1975 2019

240, Bd Ghandi, Résidence SARA « A » Casablanca 20200 - Maroc Tél : +212 (0) 5 22 39 98 16/17 - Fax : +212 (0) 5 22 36 76 18/94 14 70
E-mail : contact@serihmaghreb.com www.serihmaghreb.com

Energies renouvelables
La stratégie marocaine

Le Royaume du Maroc a adopté depuis 2009, sous les Hautes Orientations Royales, une stratégie énergétique qui a fixé pour objectif, la montée en puissance des énergies renouvelables, le renforcement de l'efficacité énergétique et l'intégration régionale. Cette stratégie a été déclinée en feuilles de route avec des objectifs à court, moyen et long termes, accompagnée d'une vision claire de réformes législatives, règlementaires et institutionnelles.

La période 2009-2013 a connu le lancement du Plan National d'Actions Prioritaires (PNAP), en vue de rétablir l'équilibre entre l'offre et la demande électriques en agissant, d'une part, sur le renforcement des capacités de production avec la réalisation d'une puissance additionnelle de 1400 MW et, d'autre part, sur la rationalisation de l'utilisation de l'énergie.
Pour le moyen terme, l'objectif fixé à 2020 est de porter la part des énergies renouvelables à 42% de la puissance électrique installée. Pour atteindre cet objectif, des programmes intégrés visant l'installation de 6000 MW de sources renouvelables ont été lancés : 2000 MW pour l'énergie éolienne, 2000 pour l'énergie solaire et 2000 MW pour l'énergie hydroélectrique.
L'évaluation de la mise en œuvre de la première phase de la stratégie a abouti à des résultats très encourageants. Ainsi le Maroc s'est fixé en décembre 2015 un nouvel objectif pour accélérer sa transition énergétique en portant la part des énergies renouvelables de 42 % de puissance installée prévue en 2020, à 52% à l'horizon 2030.
Les projets en énergies renouvelables sont rendus possibles grâce à la mise en œuvre d'une batterie de dispositions législatives, réglementaires et institutionnelles :
La Loi n°13-09 relative aux énergies renouvelables, a permis l'ouverture au secteur privé du marché de la production et de la commercialisation d'électricité produite à partir de sources renouvelables.
La loi n°37-16 modifiant et complétant la loi 57-09 portant création de MASEN, vise en particulier à élargir les tâches de l'Agence à la réalisation de centrales de production d'électricité de toutes les sources d'énergie renouvelables actuelles et futures, à l'exception des STEP, des projets visant la stabilité du réseau électrique et les projets développés dans le cadre de la loi 13-09 ;
La loi n°48-15 relative à la régulation du secteur de l'électricité et à la création de l'Autorité Nationale de Régulation de l'Electricité.
Pour dynamiser le tissu économique, une unité industrielle de production des pâles pour les turbines éoliennes a été implantée par la Société Siemens Wind Power avec un investissement d'environ 1 milliard de dirhams permettant la création de plus de 700 emplois.

Le Maroc à la 10ème assemblée générale de l'IRENA

Monsieur Aziz Rabbah Ministre de l'Energie, des Mines et de l'Environnement a conduit une délégation de Haut Niveau composée de membres du Département de l'Energie et de l'Environnement, de l'Office National de l'Eau et de l'Electricité (ONEE), de l'Agence marocaine pour

l'énergie durable (MASEN), de l'Institut de Recherche en Energie Solaire et Energies Nouvelles (IRESEN) et de l'Agence Marocaine pour l'Efficacité Energétique (AMEE), pour prendre part aux travaux de la 10ème Assemblée Générale de l'Agence Internationale de l'Energie Renouvelable (IRENA) à Abou Dhabi, du 10 au 12 janvier 2020.

Cette rencontre a vu la présence des participants de plus de 150 pays, soit pas moins de 1500 représentants de Haut Niveau dont des Chefs de Gouvernements, des Ministres, des Directeurs d'organisations Internationales et Régionales, des Institutions Financières ainsi que des entreprises des quatre coins du monde.

Cette réunion aspire à la mutualisation des efforts afin de réussir les objectifs du développement, assurer les besoins sociaux fondamentaux, lutter contre les impacts du changement climatique et réussir des modes économiques durables.

Avec la prise de conscience croissante de la contribution fondamentale des énergies renouvelables à la réalisation de nombreux objectifs de développement, les participants à cette réunion discuteront lors des trois réunions ministérielles des questions liées aux politiques, aux investissements et aux technologies en matière d'énergies renouvelables.

Le Ministre a souligné lors de son mot d'ouverture, que le Maroc ambitionne de porter à 42% la part des énergies renouvelables dans le mix énergétique national à l'horizon 2021. Il a souligné également que le Royaume a amorcé des investissements colossaux dans le secteur de l'énergie en vue d'atteindre cet objectif ambitieux.

M. Rabbah a mis en exergue que la stratégie énergétique nationale, lancée par SM le Roi Mohammed VI, vise à satisfaire les besoins nationaux et honorer les engagements internationaux pris dans le cadre de la lutte contre les changements climatiques et garantir la sécurité énergétique du Maroc.

Il a indiqué aussi que le Maroc accorde une importance particulière à l'industrialisation et la recherche scientifique dans le secteur de l'énergie et veille à renforcer le partenariat international dans ce secteur pour accompagner les mutations qu'a connues le monde en matière d'approvisionnements en énergie.

Par ailleurs, il a relevé que le Maroc et les Émirats arabes Unis ont instauré un partenariat prometteur dans divers domaines se

rapportant à l'énergie pour illustrer la profondeur des relations bilatérales distinguées.

Une politique ambitieuse de lutte contre les changements climatiques

Dans le cadre de sa participation à la conférence annuelle de l'IRENA, Monsieur Aziz Rabbah a insisté dans son mot lors de la conférence relative à l'investissement dans les énergies renouvelables que les pays en développement et les pays émergents comme le Maroc, aspirent à la transition de simples producteurs d'électricité à partir des énergies renouvelables et le développement de l'efficacité énergétique à des partenaires de pays disposant d'industrie énergétique et des grandes sociétés internationales en la matière. Ainsi, il est indispensable d'impliquer la Recherche Scientifique et la création de l'industrie des équipements énergétiques en partenariat avec les pays en développement, et c'est le chemin qu'a emprunté le Maroc et où il a réalisé des avancées importantes.

Il a souligné que le Maroc s'est fixé un objectif clair de réduire les émissions de gaz à effet de serre à 42% d'ici 2030, grâce à des initiatives efficaces et concrètes qui concernent divers secteurs économiques. Il a noté que le défi auquel sont confrontés les pays en développement, comme le Maroc, réside dans la définition de stratégies de développement sobre en carbone par la transformation du secteur de l'énergie, notant que la limitation des gaz à effet de serre dépend principalement du

développement à grande échelle des énergies renouvelables et de la promotion de l'efficacité énergétique.

Le Ministre a indiqué que les programmes que le Maroc a entrepris dans le cadre de la stratégie énergétique nationale, ont connu des progrès qualitatifs en termes de réalisations, grâce à l'expérience acquise par le Royaume et au grand intérêt manifesté par les acteurs internationaux pour ces programmes.

Le Ministre a souligné également que les mesures prises ont permis l'exploitation de la totalité de la composante solaire «Noor Ouarzazate» d'une capacité de production de 580 mégawatts, notant que cette dynamique est actuellement suivie par le développement de nombreux projets d'énergie solaire basés sur diverses options technologiques et solutions innovantes.

En ce qui concerne l'énergie éolienne, il a souligné que la mise en œuvre des programmes approuvés dans le cadre de la stratégie énergétique nationale a permis la production d'une capacité énergétique supérieure à 1220 mégawatts alors que 870 mégawatts supplémentaires étaient en cours. En ce qui concerne l'énergie hydroélectrique, le Royaume produit de l'énergie électrique d'une capacité de 1770 mégawatts, dont 460 mégawatts sont transmis par pompage d'énergie, tandis que 600 mégawatts sont en cours.

Le système institutionnel pour l'énergie a également été réhabilité, conformément à l'ambition du Maroc en matière d'énergies renouvelables, et cette contribution des énergies propres au paquet national a été portée à 52% d'ici 2030.

Solaire Expo Maroc en quelques lignes !

Fort de la dynamique initiée lors de la première édition 2012, Solaire Expo Maroc s'impose désormais comme le salon de référence du domaine de l'énergie solaire et l'efficacité énergétique au Maroc, en Afrique et dans le pourtour méditerranéen.

Solaire Expo Maroc est une plateforme B to B adéquate et cohérente pour créer, développer et présenter des solutions pour les acteurs et les amateurs de l'énergie solaire et de l'efficacité énergétique, en vous permettant de:

- Présenter vos innovations techniques et les dernières tendances.
- Développer votre marché à l'international, en particulier au Maroc et en Afrique.
- Concentrer tous vos RDV d'affaires en un même lieu.
- Proposer vos produits et services à un visitorat professionnel ciblé.

Et plus qu'une simple exposition, Solaire Expo Maroc est riche en nature, en proposant un programme diversifié qui inculque une touche scientifique au salon avec trois axes forts matérialisés par:

- Des conférences & workshops
- Une table ronde de clôture
- Un Concours Universitaire de la Recherche et d'Innovation « CURI »

Recettes selon Kool

Soupe de carottes à l'orange au gingembre et cumin

- **Portions : 4**
- **Préparation : 15 mn**
- **Cuisson : 30 mn**

Ingrédients

- 1kg de carottes
- 1l de bouillon de volaille
- 1 orange non traitée bio
- 15cl de crème liquide
- 10cl d'huile d'olive extra-vierge
- ½ càc de cumin
- 1 branche de romarin
- 1 càc de gingembre râpé
- 1 brin de coriandre fraîche
- Sel, poivre

Préparation

- Épluchez les carottes et coupez les en rondelles
- Prélevez le zeste de l'orange et hachez-le très finement
- Pressez l'orange pour en extraire le jus
- Effeuillez le romarin et hachez le très finement
- Faites chauffer le bouillon de volaille dans une grande casserole à feu moyen
- Ajoutez les carottes et le romarin haché
- Laissez cuire à feu moyen pendant 30 minutes
- Ajoutez le zeste d'orange, le jus d'orange, le gingembre râpé et le cumin.

Salez et poivrez

Laissez cuire encore 10 minutes à feu moyen

- Mixez la soupe très finement avec un mixeur plongeant tout en ajoutant l'huile d'olive et la crème

Rectifiez l'assaisonnement à votre convenance.

Servez la soupe chaude en dispersant quelques feuilles de coriandre à la surface

Friandises croustillantes au riz

Portions : 12

Préparation : 15 mn

Pas de cuisson

Ingrédients

- 1 tasse de dattes Mahjoul dénoyautées
- 1/2 tasse de beurre d'amande naturelle
- 1 càc d'extrait de vanille
- 1/2 càt de sel
- 4 tasses ou plus de céréales de riz croustillantes
- En option : du chocolat fondu

Préparation

Mettez les dattes, le beurre d'amande, l'extrait de vanille et le sel dans un robot culinaire ou un mélangeur. Mélangez jusqu'à ce qu'une pâte épaisse et uniforme se forme

Transférez la pâte dans un grand bol, puis ajoutez 2 tasses de céréales de riz croustillantes. Mêlez les céréales à la pâte avec vos mains. Une fois incorporés uniformément, continuez à ajouter des céréales par dose de 1/2 tasse à 1 tasse pour avoir un mélange uniforme.

Déposez un papier sulfurisé dans un plat, pressez-y le mélange. Couvrez avec une autre couche de papier parchemin et écrasez les céréales jusqu'à ce qu'elles soient vraiment compactes et bien réparties.

Garnissez de chocolat fondu, si désiré. Retirez de la poêle, coupez avec un couteau bien aiguisé et dégustez!

Conservez dans un récipient avec un couvercle semi fermé à la température ambiante pendant 6 jours maximum.

Démarrez la cuisson à feu doux. Les moules et les tomates rendent de l'eau mais si l'ensemble est trop sec, versez un filet d'eau.

Faites cuire 1h15 jusqu'à ce que la sauce réduise.

Ajoutez le persil haché en fin de cuisson.

Salez et poivrez.

Le cahier HoReCa

Le magazine de l'Hôtellerie et de la Restauration

Visite guidée
Eden Lodges à Marrakech

Découverte
Le Jasmin'Spa

Salon
FITUR 2020

Concours
Les Rendez-Vous Gourmands

AÉRIEN

LIGNE CASABLANCA-PÉKIN

La Royal Air Maroc lance sa nouvelle route aérienne reliant Casablanca à Pékin à raison de trois fréquences par semaine.
Grâce à cette nouvelle route aérienne, la compagnie nationale reliera, pour la première fois, le Maroc à la Chine en moins de 13 heures par des vols directs opérés par des B787-9 Dreamliner d'une capacité de 302 sièges dont 26 en business. Les vols au départ de Casablanca seront programmés tous les lundi, jeudi et samedi à 17H00 (heure locale) pour une arrivée à Pékin à 11H55 heure locale (j+1). Les vols au départ de Pékin seront programmés tous les mardi, vendredi et dimanche à 13H55 pour une arrivée à Casablanca 19H55.
Annonce·www.royalairmaroc.com

www.royalairmaroc.com

M.A.D.E. 2020

RETOUR AUX ORIGINES

Qui dit Nouvelles Origines et création alimentaire, dit automatiquement innovation. Ancrée dans l'ADN du salon, l'innovation, qu'elle soit liée à la composition des aliments, au produit fini ou à son emballage, est au cœur des attentes des acteurs et porteurs de projets de l'ensemble des réseaux de distribution. GMS, grossistes, restauration collective & commerciale, épiceries fines, magasins bio, e-commerce recherchent constamment des solutions fiables pouvant satisfaire les nouveaux critères de consommation de leurs clients : traçabilité, transparence, bien-être animal, impact environnemental. Précurseur en matière d'alimentation de demain, M.A.D.E. 2020 allie animations et grands rendez-vous pour proposer à ses visiteurs de nouveaux produits ou ingrédients répondant à ces problématiques. Dans cet esprit, deux nouveaux villages ont été créés, Village Qualité au naturel et Village Emballer demain, qui compléteront l'offre dédiée aux innovations : M.A.D.E Awards, Allée des découvertes, Innovations tours.

17 & 18 mars 2020, Hall 7.1, Paris Porte de Versailles

Salon International de l'Équipement Professionnel pour l'Hôtellerie, la Restauration, les Métiers de bouche, le Bien-être et les Loisirs.

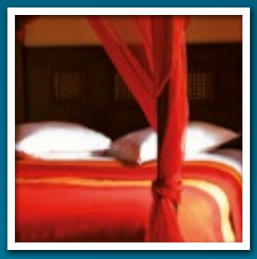
MAROCOTEL

by EQUIPHOTEL PARIS

Sous l'égide :

Royaume du Maroc

Ministère du Tourisme, du Transport Aérien, de l'Artisanat et de l'Economie Sociale



11 - 15 Mars 2020

CASABLANCA

16e édition

Adil KARIM
Commissaire Général du Salon
Tél : +212 5 22 27 43 35
Gsm : +212 6 61 97 53 11
Gsm : +212 6 61 39 71 57
adil.karim@reedexpo.fr

Sanaa IGUERWANE
Directrice du Salon
Tél : +212 5 22 46 54 51
Gsm : +212 6 61 42 65 93
Gsm : +212 6 61 24 16 30
sanaa.iguerwane@reedexpo.fr

DETENDRE DIVERTIR · NETTOYER ENTRETENIR · CUISINER SERVIR · GÉRER CONNECTER · CONCEVOIR DÉCORER · ACCUEILLIR RELAXER

NOUVELLES CRÉATIONS

TOOMORE 2020

Pour les explorateurs du goût, la nouvelle année s'enrichie de nouvelles Créations Toomore : la Truffe Praliné Craquant, La Gingembre Chocolat Noir et la Myrtille sont les dernières nées qui ont déjà conquis les plus gourmets des amateurs exigeants.
On commence à déguster avec les yeux. Cette maxime est tellement mise en valeur par les écrins et supports d'exception de la Collection 2020 qui célèbrent les créations Toomore.
Que vous souhaitiez faire un cadeau, ou simplement vous faire plaisir, vous aurez le choix de l'écrin : de magnifiques nouvelles boîtes métalliques luxueuses, des coupes en argenterie Hands made; une série de Coffrets Patrimoine en bois précieux ornés de belles photos qui invitent au voyage aux sublimes sites et paysages Marocains, ainsi que de chics et généreux plateaux en céramique fabriqués par des Artisans de talent primés par l'UNESCO, et dont les ravissantes pièces de poterie, qui allient la maîtrise des techniques ancestrales du travail de l'argile au Design contemporain, sont valorisées par l'Association Moroccan Origin.
Vous pourrez également choisir des pièces uniques d'exception, comme la version revisitée de la Mida Marocaine : une pyramide de bois noble gravé à la main de façon artisanale remplie des plus belles créations de la Maison Toomore.

Angle Bd Abdellatif Ben Kaddour & Rue Ahmed Amine, N°20,
Casablanca. - +212 522 36 98 18

EXPÉRIENCES

AU FOUR SEASONS CASABLANCA

Cette année, le Four Seasons Hotel Casablanca invite les couples à célébrer la Saint-Valentin dans un cadre luxueux en bord de mer avec 5 expériences distinctes qui offriront des occasions parfaites pour se connecter et partager avec votre bien-aimé.
Parmi celles-ci notons le Valentine's Dinner at Bleu
Donnez le ton à un week-end romantique avec une expérience exceptionnelle de menu à six plats disponible exclusivement au restaurant signature Bleu. Un menu duo proposé par le chef exécutif Christophe Laplaza qui promet d'être à la fois original et romantique. Des points forts du menu : un risotto au homard et un gâteau en forme de cœur avec du tonka à la vanille pour elle et du risotto de queue de bœuf et de truffe ainsi qu'un dessert infusé aux fruits de la passion pour lui.
L'esthétique chaleureuse du restaurant, la vue imprenable sur l'Atlantique et une ambiance musicale live promet une soirée inoubliable. Le menu de six plats est disponible uniquement pour le dîner le vendredi 14 février au prix de 850 MAD par personne.
Les 4 autres expériences sont Afternoon Tea à Mint, Soin Duo au Spa, Escapade Romantique et Brunch de la Saint-Valentin

Boulevard de la Corniche - Casablanca
+212 (0) 0529 07 37 00

SPA

DIANE BARRIÈRE

Profiter d'une bulle de douceur et de détente dans notre Spa Diane Barrière Le Naoura, suivi d'instants délicieux dans notre restaurant.
Le bien-être est au menu pour le plaisir du corps et des papilles.
Cette offre comprend :
- Un soin «Minceur» de 60 min au Spa de l'Hôtel
- Accès au fitness, parcours aquatique et hammam
- Un déjeuner ou dîner « Bien-être » au restaurant de l'Hôtel : entrée, plat, dessert hors boisson

Profitez des bienfaits du soin minceur aux algues, véritable soin minceur sur mesure aux différents modelages à la fois fermes et énergiques. Ce protocole minceur stimule la microcirculation et déstocke les graisses permettant à votre corps de retrouver minceur et légèreté.
Menu Bien-être
Entrée : Salade quinoa aux graines de sarrasin, asperges grillées, raisins secs, vinaigrette vitaminée
Plat : Pêche du jour en papillote, légumes grillés aux écorces de citron, vierge de tomates et oranges sanguine
Dessert : Soupe de fruits rouges à la menthe, glace yaourt 0%, myrtilles

940 dhs par personne
05 24 45 90 40

DÉVELOPPEZ VOS AFFAIRES !

plast alger

printpack alger

09 – 11
mars 2020

Centre International de Conférences d'Alger
Abdelatif Rahal CIC
www.plastalger.com • www.printpackalger.com

Venez rencontrer 200+ leaders mondiaux pour discuter votre business !

www.fairtrade-messe.de

Contact: Mme Freyja Detjen • Tél : +49 62 21 45 65 19 • f.detjen@fairtrade-messe.de

fairtrade

NOMINATION

NOUVEAU DG AU FOUR SEASON MRK

Four Seasons Marrakech a un nouveau directeur général. Il s'agit de Thomas Krooswijk qui jouit d'une expérience internationale de plus de 15 ans dans l'industrie hôtelière. Avant de rejoindre l'hôtel à Marrakech, Krooswijk était directeur du Four Seasons Hotel Amman (Jordanie) depuis janvier 2018. Sa carrière avec Four Seasons a démarré en 2001 à New York au The Pierre Hotel. Il a également travaillé au Four Seasons à Dublin (Irlande).

SIAL 2020

LA MARRAINE

SIAL Paris est très heureux d'accueillir Dominique Crenn en tant que marraine de cette édition 2020 ! Une cheffe française inspirante et inspirée, première femme à obtenir 3 étoiles Michelin aux Etats-Unis. C'est la meilleure Ambassadrice dont nous puissions rêver pour une édition résolument focalisée sur le changement et la réinvention de la manière dont nous comprenons, produisons, consommons notre alimentation, pour un futur positif et responsable.
Dominique Crenn a découvert les arts de la table à un très jeune âge. Avec ses parents, dans leur ferme familiale en Bretagne, dans les restaurants chinois, vietnamiens, indien de Paris, et jusque dans les meilleurs restaurants étoilés de la capitale. Elle y gagna l'amour de la Cuisine... ainsi qu'un gout certain pour l'aventure.

Du 18 au 22 octobre - Paris Nord Villepinte

FORMULE E

MARRAKECH E-PRIX

Show et spectacle garantis au programme de Formule E Marrakech E-Prix samedi 29 février 2020 sur le Circuit Automobile Moulay El Hassan. Avec une grille complète de 24 voitures en piste pour la première fois à Marrakech et la participation inédite de Mercedes-Benz EQ et TAG Heuer Porsche, la série de course entièrement électrique qui prendra d'assaut le Circuit Moulay El Hassan promet une action palpitante. Sans oublier Felipe Masa, Nelson Piquet Jr et Jean-Eric Vergne ; pilotes stars de la série qui reviennent à Marrakech pour cette quatrième édition de Formule E!
En dehors de la piste, l'action n'est pas moins intense. Située dans l'enceinte de l'Allianz E-Village, une fan zone dédiée permet aux fans de rencontrer leurs pilotes préférés lors de la séance d'autographes et de prendre des selfies pour immortaliser ces moments avant la course.
Les fans auront également l'occasion de tester leurs compétences de pilote au volant des simulateurs.
Les billets pour le Marrakech E-Prix sont actuellement en vente, à partir de 50 dirhams, et des billets gratuits pour les enfants, donnant accès à un programme riche en activités et en attractions diverses dans la fan zone de l'Allianz E-Village sont également prévus pour les enfants.

www.MarrakechGrandPrix.com

RESTAURANT

DU PORT DE PÊCHE

Construisant sa réputation sur la délivrance d'un service de restauration impeccable sans jamais lésiner sur la qualité de ses produits, le Restaurant du Port de Pêche est devenu une référence en matière de restauration spécialisée dans les produits de la mer. Il est désormais considéré comme un patrimoine à part entière de la ville de blanche, attirant un nombre important de touristes et de personnalités influentes de la sphère politique marocaine et internationale à l'instar de Jimmy Carter, Jacques Chirac, Ségolène Royal etc. Mais aussi des sportifs et de grands artistes tel que Farid Al Atrash.
Une telle réputation, comme d'ailleurs en témoignent les réseaux sociaux (Certificat d'Excellence délivré plusieurs années de suite par TripAdvisor) ou encore les revues touristiques étrangères, découle de la confiance qu'a la clientèle en la qualité de la matière première utilisée.
L'établissement s'est en effet constamment soucié de son processus d'achat, privilégiant l'acquisition de poisson de premier choix et refusant de servir des produits d'élevage et encore moins des produits congelés. C'est dans ce sens qu'un investissement important a été réalisé afin d'équiper le restaurant de chambres froides performantes dont l'exploitation est supportée par un achat quotidien de glace afin de préserver la fraicheur du catch of the day !

Le Port de Pêche City Centre - Casablanca
+212 5223-18561

BILAN

EXP'HÔTEL

Organisé par Congrès et Expositions de Bordeaux, le salon de l'hôtellerie, de la restauration et des métiers de bouche Exp'Hôtel 2019 a rassemblé du 24 au 26 novembre dernier 372 exposants et accueilli 14 concours. Au total, 20 000 professionnels ont arpenté les allées du salon durant trois jours, soit une hausse de fréquentation de plus de 12 % par rapport à la précédente édition. Pour la première fois, un espace dédié aux start-up et baptisé « Village FrenchTech by Exp'Hôtel » a en outre constitué une véritable plateforme de rencontres pour les 17 entreprises présentes.
« Je suis très fier d'être le président de ce salon fédérateur qui s'inscrit aujourd'hui dans la cour des grands ! L'effervescence exceptionnelle de cette édition, la belle représentation des différents corps de métiers, le haut niveau des concours unanimement salué avec une grande journée de la transmission dédiée aux jeunes en formation, une offre de produits et services sur mesure... : Exp'Hôtel est une très grande chance pour tous les professionnels du Grand Sud-Ouest : il est notre rendez-vous, nous nous y sentons chez nous », a de son côté réagi le chef doublement étoilé Philippe Etchebest face au succès de cette 4ème édition.

NOUVEL ESPACE

LA PILOTIS ROOM

Le Pilotis ouvre un nouvel espace au sein de son restaurant : « la Pilotis Room ». Dédié au whisky, champagne et autres vins et spiritueux, ce bar est idéal pour les moments entre amis, collègues ou famille autour d'un verre dans un espace digne d'un club anglais. Cadre boisé, fauteuils en velours, mange debout, un endroit à part dans le restaurant, permettant de continuer la soirée après le dîner, sans avoir à se déplacer.
Des soirées régulières de dégustation ou de variations autour d'un thème « accord mets et vins » auront lieu régulièrement. Toutes les infos seront postées sur les réseaux sociaux du restaurant.

Ain Diab - Anfa Supérieur - Casablanca
05 22 798 427
Horaires : 7j/7 de 19h00 à 2h00

LES RENDEZ-VOUS GOURMANDS

La 5ème édition!

Révélateur de talents, la 5ème édition des RDV Gourmands se déroulera du 1er au 29 février au grand bonheur des passionnés de pâtisserie et accueillera comme les éditions précédentes le concours national de pâtisserie amateur.

En partenariat avec Carrefour, 5 demi-finales sont au programme ainsi qu' une grande finale.

L'équipe organisatrice de la société Solution Directe sillonnera les villes du Maroc via des évènements dans les Carrefour de Sidi Maarouf, Dar Bouazza, Oujda, Tanger et Marrakech. Ce concours permettra aux participantes et participants sélectionnés à travers leurs recettes de se confronter,

1er février : Carrefour Sidi Maarouf
8 février : Carrefour Dar Bouazza
15 février : Carrefour Oujda
22 février : Carrefour Tanger
29 février : Carrefour Targa Marralech

de perfectionner leurs talents à travers l'encadrement d'un jury de professionnels et de les faire connaitre au grand public sans oublier les différents cadeaux des partenaires et les équipements de cuisine dont vont bénéficier tous les participants.

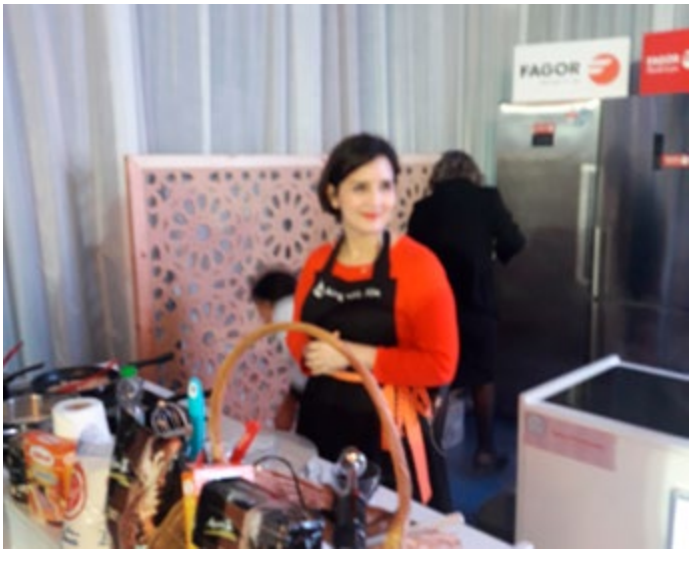
Après le succès des précédentes éditions, les candidats sélectionnés s'affronteront, via leurs recettes de pâtisserie et selon des critères détaillés dans le règlement du jeu, en demi-finale puis en finale afin d'élire le meilleur pâtissier amateur du Royaume.

Cette fois encore, ce sera l'occasion pour tous les amateurs de pâtisserie de révéler leur passion, profiter des conseils et de l'encadrement d'un jury de professionnels et de personnalité du monde de la cuisine. Alia Al Kasimi (passionnée de la cuisine qui a su développer sa carrière en tant que manager pour de grands groupes internationaux tout en gagnant ses étoiles de chefs dans la gastronomie), le chef Abdelilah Enniri (champion d'Afrique de pâtisserie et président du jury) et Nidbouhou Smail (coach culinaire et directeur technique du centre CHR de Casablanca) composent cette année la brochette de stars de la cuisine au Maroc qui encadrera et jugera les candidats.

Au cours de cette 5ème édition, des nouveautés viendront agrémenter le concours et offrir aux visiteurs de nombreuses animations. Ils pourront également découvrir les stands des sponsors, profiter de cadeaux et déguster de nombreux produits. Carrefour, le partenaire historique de l'évènement vous prépare également de nombreuses surprises.

Nous vous attendons nombreux!

www.rdvgourmands.ma
www.facebook.com/rdvgourmands



FITUR 2020
Participation distinguée du Maroc

Le Maroc prend part à la 40ème édition de la Foire Internationale du Tourisme (FITUR), dont le coup d'envoi a été donné le 22 janvier au parc des expositions de Madrid (IFEMA) par la reine Letizia d'Espagne, avec une forte délégation comprenant 150 professionnels, notamment des représentants des centres régionaux du tourisme (CRT), des chaines hôtelières et des agences de voyage.

La délégation marocaine à ce rendez-vous touristique incontournable est composée également de 27 co-exposants de compagnies aériennes et maritimes et groupements d'artisans, ainsi que 10 régions venus mettre en avant la diversité de l'offre touristique nationale, identifier de nouvelles pistes de partenariats et renforcer le rayonnement de la destination Maroc à l'échelle internationale.

A cette occasion, la reine Letizia d'Espagne a visité le pavillon marocain où elle a été accueillie par l'ambassadeur du Maroc à Madrid, Karima Benyaich, le directeur général de l'Office national marocain du Tourisme (ONMT), Adel El Fakir et les professionnels et acteurs touristiques marocains participant à cet événement.

Alliant authenticité et modernité, le stand marocain de 313 m2, aménagé par l'ONMT, vise à jeter la lumière sur la richesse du Royaume et à attirer ainsi les professionnels et les acteurs mondiaux dans le domaine.

L'objectif de la participation du Maroc au FITUR est de consolider les partenariats noués avec l'industrie touristique espagnole et identifier de nouvelles pistes de coopération afin d'améliorer le référencement de la destination Maroc et

ses différentes régions et ce, pour consolider les flux espagnols et augmenter la part de marché de la destination Maroc.

Le Maroc prend part à cette édition du FITUR avec une forte délégation composée des professionnels du secteur, notamment des représentants des CRT, des chaînes hôtelières et des agences de voyage, en vue de présenter la richesse et le potentiel des différentes régions du Royaume, a souligné M. El Fakir.

Dans une déclaration à la MAP, le directeur général de l'ONMT a ajouté que la participation marocaine à cet événement international constitue une opportunité de présenter l'offre touristique nationale ainsi que les destinations touristiques offertes par le Royaume, en plus d'identifier la diversité et la compétitivité de ces destinations à travers leur potentiel, notamment le tourisme culturel, le tourisme d'affaires, le tourisme balnéaire, sportif et d'aventure.

L'ONMT a déployé le nouveau concept de stand qui traduit ses nouvelles orientations pour une meilleure mise en valeur des régions, destinations et produits avec un dispositif entièrement digitalisé, un design complètement repensé mais toujours dans le respect de la tradition et l'authenticité marocaines, a-t-il ajouté, précisant qu'il a été procédé à la mise en place d'écrans géants pour présenter les spécificités de la destination marocaine.

L'un des points forts de la participation marocaine à cette édition est la présence de 10 régions du Royaume exposant leurs particularités et leur potentiel auprès des professionnels internationaux, outre la participation des entreprises opérant dans le secteur, a relevé M. El Fakir.

L'ONMT poursuivra cette année ses efforts visant à consolider et à promouvoir la destination Maroc et à valoriser son offre riche et diversifiée et réaliser, ainsi, le rayonnement du secteur touristique national, et ce à travers plusieurs initiatives dont le renforcement des relations de partenariat avec les réseaux d'agences de voyages et les professionnels du domaine, ainsi qu'avec les médias, l'organisation de campagnes promotionnelles basées sur les technologies modernes et les réseaux sociaux, et la participation aux plus importantes expositions touristiques régionales et internationales.

Selon les organisateurs, le FITUR, qui connaît la participation de 165 pays, se penche sur l'accompagnement des mutations et des exigences de l'industrie touristique devenue un pilier important pour la création de l'emploi.

© MAP

JASMIN'SPA
Un Spa urbain iconique

Le SPA du Le Casablanca Hotel nous a ouvert ses portes pour une découverte autour du concept de la santé et du bien-être. Ambassade de la beauté pour Biologique Recherche, Jasmin'Spa est un hâvre de paix au coeur de la ville blanche. Visite guidée.

Ouvert sur le jardin arboré et fleuri de l'hôtel, le Jasmin'Spa dévoile des espaces ensoleillés, entièrement baignés de lumière naturelle et arbore une décoration choisie où se mêle la pierre et le bois exotique, du mobilier design et des tissus précieux dans des coloris écrus, beiges et bruns. Ce spa urbain bénéficie également de tout ce que l'on attend d'un univers haut de gamme. Bassin sensoriel chauffé avec parcours aqua-tonique, jets de relaxation, buses d'hydromassage et nage à contre courant, 4 cabines de soins, une salle de relaxation avec tisanerie et musique zen, un salon de beauté complet comprenant manucure, pédicure, brushing ou encore épilation, une salle de fitness lumineuse et moderne et deux hammams traditionnels privatisables, le tout dans une atmosphère cosy, douce et raffinée où le temps semble suspendu.

Pourtant l'essentiel est ailleurs car le plus important est sans nul doute l'expertise des soins professionnels qui vous est proposé par les thérapeutes aguerris aux techniques de soins. Et pour offrir ce qu'il y a de mieux pour sublimer la peau, cet écrin d'exception a choisi en exclusivité pour le Maroc la marque de cosmétique française de renom Biologique Recherche spécialisée dans les méthodologies spécifiques et protocoles sur mesure aux principes actifs très concentrés.

Car choisir le Jasmin'Spa c'est avant tout expérimenter l'efficacité étonnante cet expert de renom autour d'une palette de soins sur mesure pour le visage, le corps et les cheveux. Cette méthodologie, unique en son genre, se fonde sur une approche clinique du soin esthétique développée sur la base d'un diagnostic dermo-cosmétique personnalisé et comportant plusieurs phases.

Tout d'abord la «Phase d'Initialisation» qui prépare, purifie la peau, détoxifie et permet de retrouver les fonctions naturelles de régénération de l'épiderme. Cette phase de préparation de la peau est une étape clef dans l'obtention du résultat final de la Méthodologie Biologique Recherche. L'épiderme est nettoyé profondément, son pH est rééquilibré, une exfoliation douce

est effectuée et le film protéo-lipidique est reconstitué. Les impuretés et les cellules mortes sont progressivement ramenées à la surface et éliminées. A l'issue de cette phase, la peau est prête à recevoir les produits de la «Phase de Soin». Celle-ci représente l'étape fondamentale, le temps le plus actif du soin Biologique Recherche. Les produits employés pendant cette phase, fabriqués essentiellement à froid et sans parfum, contiennent de fortes concentrations d'extraits botaniques, marins et biologiques afin de préserver l'intégrité des actifs et éviter les phénomènes de sensibilisation de la peau. En les appliquant selon la méthodologie de Biologique Recherche, ils permettent d'équilibrer, d'hydrater, et de revitaliser l'épiderme. Au fur et à mesure, les principes actifs oeuvrent, la qualité de la peau s'améliore et le teint devient éclatant. Un œil plus ouvert, des pommettes plus rebondies, des ridules moins marquées, les irrégularités pigmentaires et tâches atténuées, et un ovale du visage mieux défini, relifté, sont les bénéfices que promettent les soins proposés par Jasmin' Spa. Des soins spécifiques sont aussi proposés comme le Remodeling Face qui arffermit, sculpte et lifte, le Lift CVS corps qui exfolie, tonifie et galbe, le soin Seconde Peau qui accélère le renouvellement cellulaire et optimise la régénération pour un effet tenseur visible et immédiat, le soin minceur pour drainer, tonifier et affiner la silhouette ou le soin contour des yeux et ses étonnants patchs défatigants.

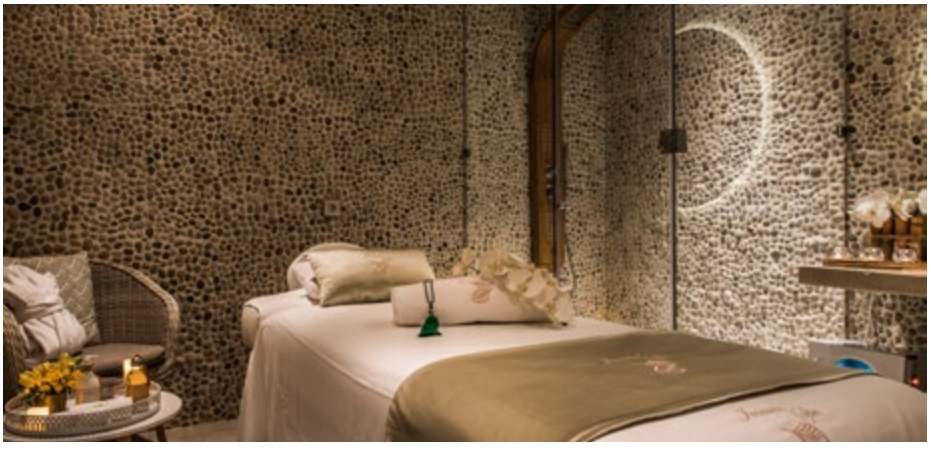
Ce savoir-faire visage et corps s'applique aussi au cuir chevelu, avec une gamme pointue de soins capillaires qui restaurent, oxygènent, nourrissent et reconditionnent vos cheveux.

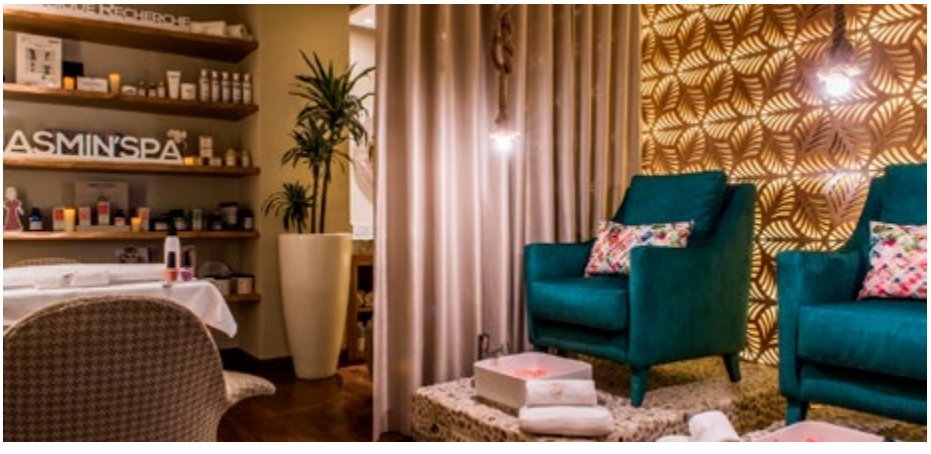
Outre les soins Biologique Recherche, Jasmin'Spa a recours à la gamme de produits marocMaroc et offre toute une gamme de massages, de la réflexologie plantaire, des gommages purifiants et des enveloppements détoxifiants, etc.

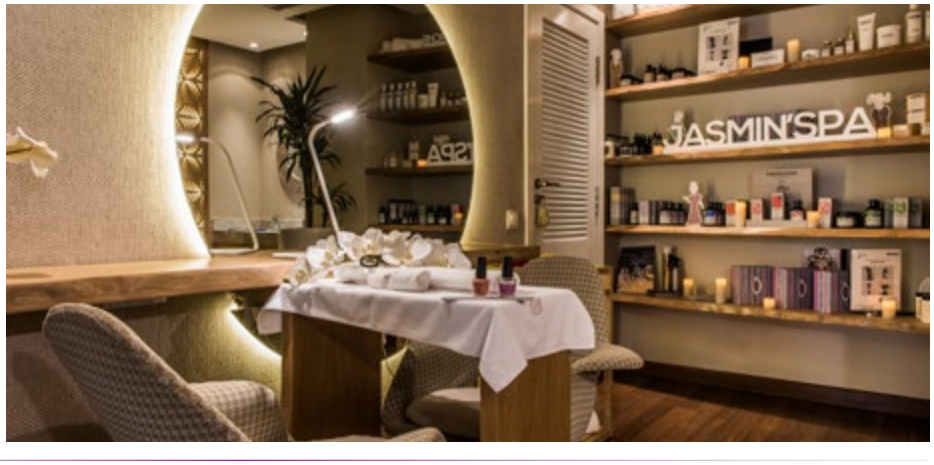
Les adeptes de la beauté vers de nouveaux sommets d'excellence

spa@lecasablanca-hotel.com

Les thérapeutes de Jasmin' Spa bénéficient toute l'année de formations pour étudier les techniques Biologique Recherche les plus récentes ainsi que l'approche unique de la marque en matière de soins pour la peau.







EDEN LODGES BEAU ET PAISIBLE!

Marrakech est devenu l'une des destinations mondiales les plus en vue depuis quelques années. Marrakech est l'envoutante, la mystérieuse, la luxueuse.
Les offres hôtelières ne manquent pas certes mais un lieu comme «Eden Lodges», nous n'en connaissons que très peu.

Olivier et Christophe, les propriétaires du lieu, ont pris leur temps pour ouvrir «Eden Lodges», en pleine palmeraie et à seulement 15 kms du centre de Guéliz.

Il aura fallu quelques années entre l'achat du terrain et l'ouverture il y a quelques mois de ce bel Eden.

Le concept est somme toute assez simple. Faire que les hôtes se sentent zen et en osmose avec le lieu ! Mais nous le savons, rien de plus difficile que la simplicité!

Eden Lodges a largement réussi son pari et plusieurs raisons se cachent derrière cette réussite. Celle qui pour nous est la primordiale ?

Le jardin ! En effet, il a eu le temps de pousser et deux jardiniers s'en occupent en permanence. Le résultat est là ; sur un hectare fleurissent une multitude d'essences et de fleurs comme des ibiscus, des palmiers, bougainvilliers, cactus...Une belle jungle maitrisée d'où surgit par moment un lodge, déguisé en tente berbère ! La très grande piscine est pour ainsi dire la cerise sur le gâteau !

Et nous en arrivons à notre deuxième raison. Olivier et Christophe ont voulu que leurs hôtes se sentent chez eux, en pleine

zénitude. L'idée d'implanter 5 lodges tout confort (lit king size, clim, tv, wifi...) en plein jardin était pour eux une évidence. Quelle lucidité car l'idée est excellente ! L'impression d'être chez soi au milieu de son jardin est bien réelle. Vous avez même votre petite terrasse privée!

Pour ceux qui préfèrent loger dans la villa. Pas de souci. Cinq chambres et toutes avec une déco différentes vous sont proposées.

Pas de luxe ostentatoire ni de bling-bling mais une décoration simple, harmonieuse et parfois colorée. C'est d'ailleurs Olivier qui s'est occupé seul entièrement de la décoration de la villa et des lodges.

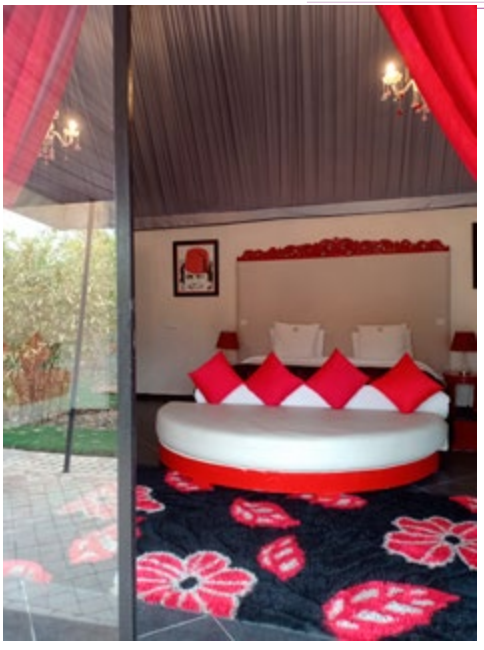
Comme tous les 5 étoiles qui se respectent, Eden Lodges possède une grande piscine, mais également un spa et un hammam. Prévu pour 2020, viendront s'ajouter aux services un jacuzzi de 15 à 20 places chauffé ainsi qu'une terrasse panoramique avec une vue à 360 degrés sur les montagnes de l'Atlas !

Pour la cuisine, se sont des femmes marocaines qui oeuvrent pour vous offrir des mets et spécialités marocaines, mais aussi quelques plats internationaux. On y mange vraiment bien et sainement.

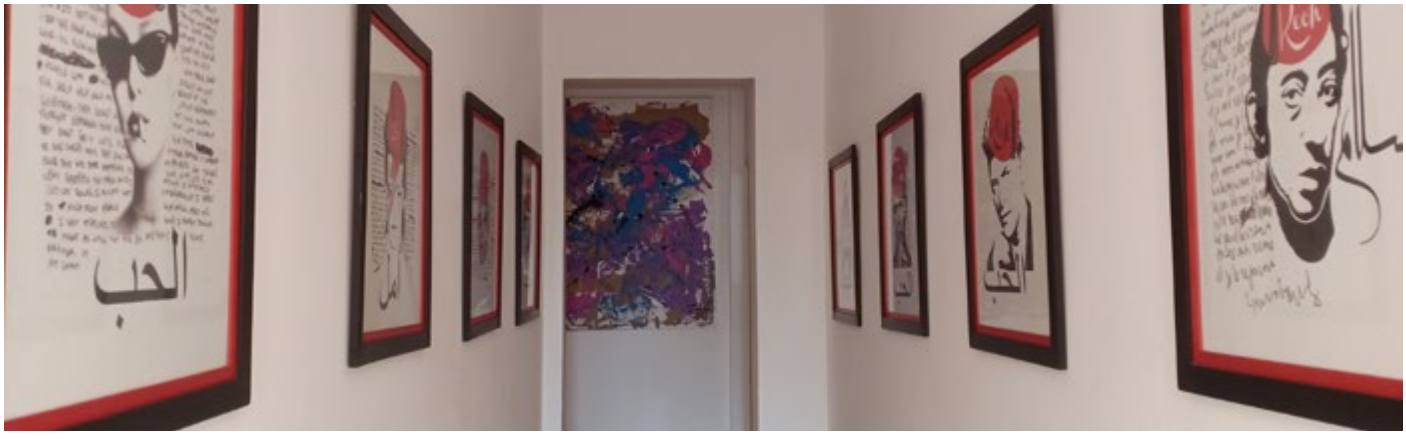
Pour les hôtes qui le désirent, un service de navettes a été mis en place pour se rendre au centre de Marrakech et tout un choix d'excursions à la carte pourront même vous être proposé selon vos envies!

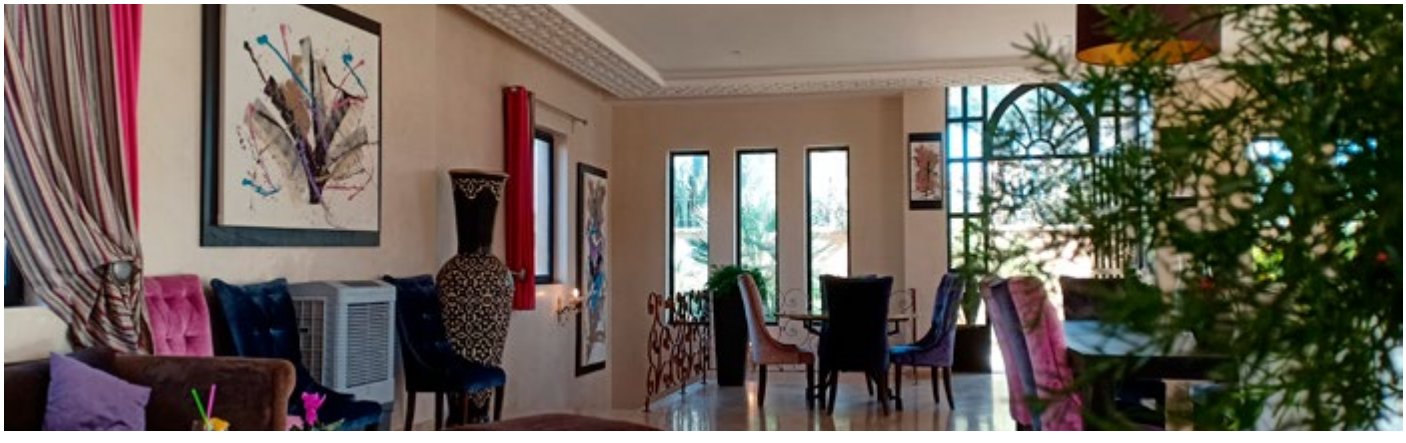
Enfin, si il vous prend l'envie de privatiser le lieu entièrement pour un mariage, un anniversaire ou tout autres événements incentive, c'est possible en s'y prenant à l'avance!

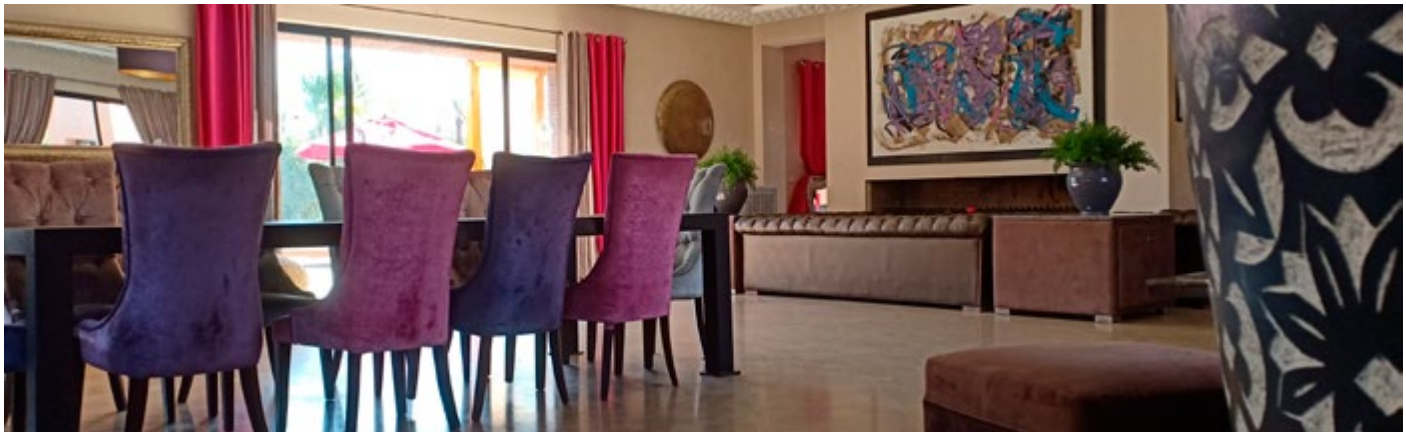
Circuit de la Palmeraie - Marrakech
villadeluxemarrakech.com
contact@edenlodge.ma - 06 15 56 99 37

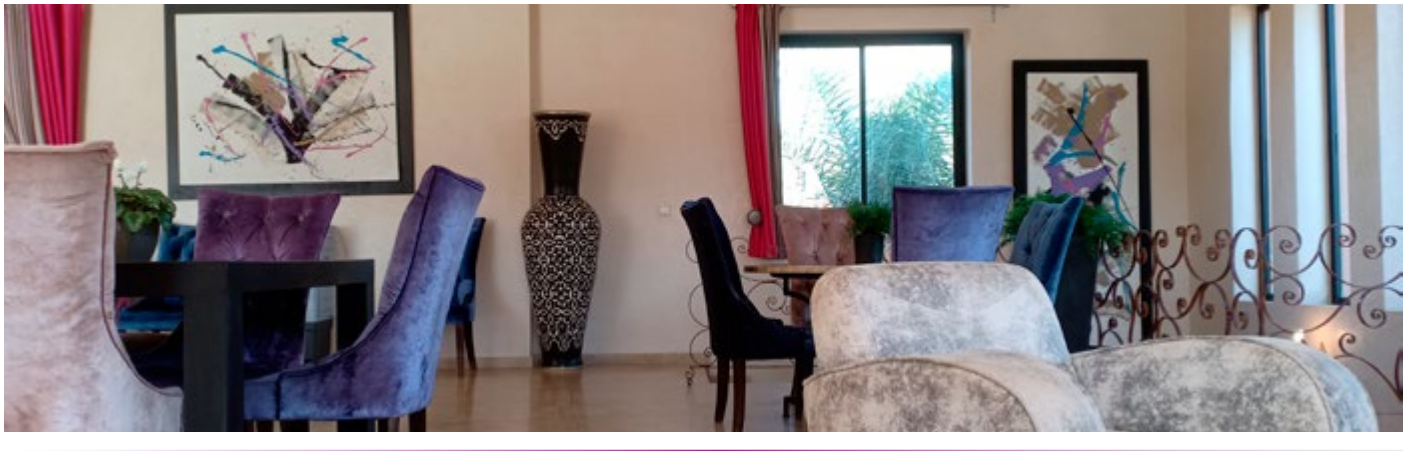


EDEN LODGES
LA PRINCIERE


الحب







L'Ô à la bouche

Ouvert depuis quelques mois à Marrakech par le chef étoilé alsacien Hervé Paulus, L'Ô à la bouche est « le » nouvel établissement bistronomique dont tout le monde parle en ce moment...Et pour cause ! Pour aller droit au but, on y mange très bien dans un décor frais et coloré signé Made in Diva. Côté cuisine, elle est originale, inventive, maitrisée. Les produits sont frais et toujours de saison, cela se sent et se voit ! Car comme tous les grandes tables, l'assiette est forcément belle...A l'intérieur ? Ceviche de dorade, agrumes, pop-corn et chips de patate douce, raviole de cuisses de grenouilles aux champignons, médaillon de lotte façon bouillabaisse, escalopes de foi gras de canard et pommes écrasées, pavlova aux framboises et ce ne sont que quelques exemples. Service tous les soirs sur réservation.

4 rue Badr, Guéliz. Téléphone : 06 66 38 31 33

DB SCHENKER

En recherche d'une solution alternative
pour vos importations groupage depuis la Chine ?

DBSchenker *Eurasia.*

La seule solution de groupage combiné depuis
l'Asie vers le Maroc 100 % intégrée !

Pour plus d'informations, contactez-nous au : 05 29 035 200 – schenker.maroc@dbschenker.com

ENGAGÉS POUR LE MONDE RURAL

RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT

PROTECTION DU PATRIMOINE RURAL

SOUTIEN AUX ACTEURS ASSOCIATIFS

CREDIT AGRICOLE DU MAROC

UN ENGAGEMENT DURABLE

www.creditagricole.ma
www.fellah-trade.com