

# RESAGRO

Le mensuel des décideurs

ENQUÊTE

**LA COMPÉTITIVITÉ DES PME  
EXPORTATRICES AU MAROC**

LES SALONS

DAWAJINE, MOROCCO BERRY CONFÉRENCE, SARA 2019



**Alpha Bio Service**

Pour des cultures sans nuisibles



**Marché des céréales**

Logistique en évolution continue



**Campagne agricole 2020**

Mesures incitatives et encourageantes



**AIN SEBAA**  
**EXTENSION**  
ZONE INDUSTRIELLE

**LOTS DE TERRAIN INDUSTRIELS**

À PARTIR DE **500 M<sup>2</sup>**

**DISPONIBLE IMMÉDIATEMENT !**



**05 29 040 040**

# ÉDITO

# N°100



A l'heure où tous les contacts se font sans contact, il est des lieux pour se rencontrer qui restent incontournables pour faire de bonnes affaires. En effet, salons professionnels, foires, expositions, journées dédiées, conférences,... ont de plus en plus la cote.

Participer à ce genre d'évènement offre une large panoplie d'actions qui stimulent le commerce dans les meilleures conditions.

Les entrepreneurs ont en effet la possibilité de profiter d'opportunités grâce à un cadre idéal pour établir des contacts commerciaux afin de lancer ou promouvoir des produits.

Une exposition réussie permet d'attirer de nouveaux clients qui souhaitent avoir de plus d'amples informations et il est possible de générer un maximum de contacts en peu de temps. Vous pouvez aussi découvrir toutes les nouvelles évolutions et les besoins du marché.

Enfin, il est possible d'observer ses concurrents pour éventuellement apprendre d'eux et améliorer votre produit ou votre prestation de service. Après Pollutec, le SIAB Expo Maroc, Sidattes, Sipsa Filaha à Alger, les Rencontres Africa, organisées conjointement au Maroc et au Sénégal et Africa Agri Forum à Libreville, Resagro est partenaire de Dawajine, Salon Avicole de Casablanca, de Morocco Berry Conference, organisé à Agadir et dédié au secteur des petits fruits rouges et du SARA, Salon international de l'Agriculture et des Ressources Animales d'Abidjan. Car pour nous, les salons sont un bon moyen de rencontrer

nos annonceurs et nos lecteurs.

Dans ce numéro nous vous présentons d'ailleurs ces évènements plus en détail pour peut-être vous donner l'envie d'y assister.

Parmi les autres dossiers nous reviendrons sur les prévisions de la campagne agricole 2020, nous vous dévoilerons l'enquête sur la compétitivité des PME exportatrices au Maroc et nous nous intéresserons à l'étude Doing Business 2020 dans laquelle le Maroc a amélioré sa position dans le classement en se hissant à la 53ème place au niveau mondial, gagnant ainsi 7 rangs au classement Doing Business.

Côté HoReCa, nous visiterons le Kenzi Rose Garden de Marrakech, nous découvrirons les fêtes de fin d'année du Four Seasons Casablanca et partirons à la découverte des jardins marocains.

Bonne lecture

Alexandre DELALONDE

## Resagro magazine

### Imprimeur

IMPRIMEUR IDÉALE, CASABLANCA

TÉL. : (+212) 522 60 05 57

IMPRIMÉ AU MAROC - PRINTED IN MOROCCO.

### Compad, agence de communication

BP 20028 HAY ESSALAM

C.P - 20203 - CASABLANCA

TÉL. / FAX : (+212) 522 24 22 00

E-MAIL : CONTACT@RESAGRO.COM

SITE INTERNET : WWW.RESAGRO.COM

RC :185273 - IF: 1109149

ISSN DU PÉRIODIQUE 2028 - 0157

DATE D'ATTRIBUTION DE L'ISSN JUILLET 2009

DÉPÔT LÉGAL : 0008/2009

TOUS DROITS RÉSERVÉS.

### Alexandre Delalonde

DIRECTEUR DE PUBLICATION

### Claude Vieillard

RÉDACTEUR EN CHEF

### Service commercial

CONTACT@RESAGRO.COM

TÉL. : (+212) 522 24 22 00

(+212) 672 22 76 10

(+212) 672 22 76 58

### Yves Hazette

CONSULTANT PUBLICITAIRE

(+212) 672 70 42 08

YVES.RESAGRO@GMAIL.COM

### Mohamed El Allali

DIRECTEUR ARTISTIQUE

CHEF DE PROJETS WEB

### Dominique Pereda

CORRESPONDANTE FRANCO-  
PHONE

DPEREDA@RESAGRO.COM

PEREDA.RESAGRO@GMAIL.COM

### Fanny Poun

CORRESPONDANTE ANGLOPHONE

FANNY@RESAGRO.COM

### Laetitia Saint-Maur

CORRESPONDANTE HISPANO-  
PHONE

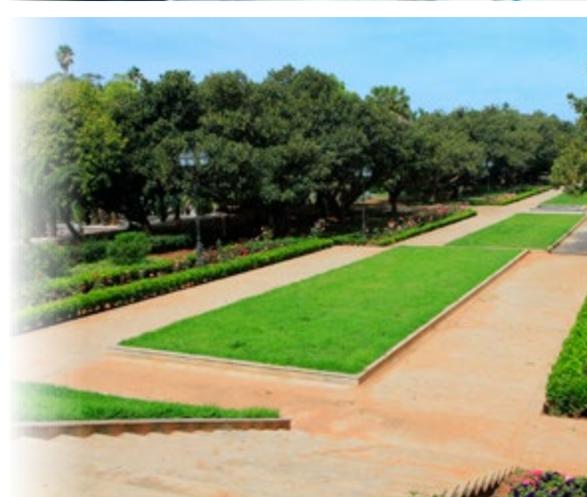
LAETITIA@RESAGRO.COM

### Noureddine Malak

RESPONSABLE DISTRIBUTION

# SOMMAIRE

- 03 Edito
- 06 Périscope
  - 16 Campagne agricole 2019/2020
  - 22 Morocco Berry Conference
  - 24 Alpha Bio Services
  - 26 La filière avicole & Dawajine
  - 30 SARA 2019 à Abidjan
  - 34 Enquête ITC sur la performance des PME exportatrices
  - 40 Etude Doing Business 2020
  
- 12 Notre sélection de produits
  
- 44 Recettes selon Kool
- 46 Les News
- 52 Atlas Voyage au service des voyageurs
- 53 ONMT : concept de stand nouvelle génération
- 54 Le Kenzi Rose Garden
- 55 Fêtes au Four Seasons Casablanca
- 60 A la découverte des jardins marocains
- 66 Les + grands chefs mondiaux au Sofitel Marrakech



**AGROPOLE**  
BENI MELLAL

L'INVESTISSEMENT DURABLE

LOTS DE TERRAIN VIABILISÉS  
DE 900 À 11 000 M<sup>2</sup>



**05 29 040 040**

[www.agropolebenimellal.ma](http://www.agropolebenimellal.ma)



## ACQUISITION

**RETAIL HOLDING ACQUIÈRE CDCI**

Cinq ans après son entrée au capital de la Compagnie de Distribution de Côte d'Ivoire (CDCI) en tant qu'actionnaire minoritaire à hauteur de 35%, Retail Holding acquiert les 65% restants du capital et devient ainsi actionnaire unique. Cette prise de contrôle atteste pour Retail Holding du fort potentiel de développement de la distribution moderne en Afrique subsaharienne et confirme sa stratégie de croissance externe.

Opérateur majeur, CDCI est parmi les leaders de la distribution de produits alimentaires et non alimentaires en Côte d'Ivoire avec près de 2.000 employés et un chiffre d'affaires de plus de 200 millions d'euros.

Fort de son expérience et de son expertise au Maroc dans le secteur de la distribution moderne et alimentaire multi-format à travers sa filiale Label'Ve, Retail Holding pourra véritablement accompagner CDCI pour en faire un modèle de rayonnement dans la région.

En effet, Retail Holding exploite les franchises Carrefour, Kiabi, Burger King et Virgin et dispose de l'une des plus grandes foncières au Maroc constituée d'un portefeuille couvrant plus de 270.000 m<sup>2</sup> de surface locative à travers 15 villes du Royaume. Avec l'acquisition de CDCI, le groupe compte aujourd'hui plus de 10.000 collaborateurs et prétend à un chiffre d'affaires consolidé supérieur à 14 milliards de dirhams.



## CRI

**NOUVELLE GÉNÉRATION**

Les premiers Centres régionaux d'investissement CRI sont opérationnels. Les directeurs généraux ont été nommés le 7 novembre dernier. Après la réforme, les CRI seront érigés en établissements publics chargés d'accompagner l'investissement productif. Ils n'auront plus vocation à attribuer de dérogations immobilières. Les 12 CRI seront lancés avant fin 2019.



## OCP AFRICA

**MEMORANDUM D'ENTENTE**

OCP Africa, la filiale dédiée à l'Afrique de l'Office chérifien des Phosphates (OCP) a paraphé hier avec la Société islamique de financement du commerce (ITFC), un mémorandum d'entente (MoU) relatif à l'amélioration de la productivité agricole des petits exploitants sur le continent. L'accord a été signé par Karim Lotfi Senhadji, PDG de OCP Africa et Hani Salem Sonbol, directeur général de l'ITFC. D'après les détails rapportés par le site MoroccoWorldNews, cette entente devrait permettre aux deux parties de renforcer leur coopération dans les domaines comme la gestion de la fertilité des sols, les bonnes pratiques culturales, la digitalisation et l'analyse du sol.

Dans ce cadre, l'ITFC et OCP Africa devraient lancer conjointement la nouvelle campagne de son programme « OCP School lab » au Sénégal en novembre prochain. Cette école itinérante vise à former et à sensibiliser les agriculteurs aux bonnes pratiques agricoles notamment en ce qui concerne l'application d'engrais et les besoins du sol.

Elle propose également des démonstrations et des conseils en agronomie aux producteurs.

Depuis son lancement en 2016, ce programme de laboratoires scolaires d'OCP Africa a déjà bénéficié à plus de 270.000 agriculteurs sur le continent africain.

Espoir Olodo © Agence Ecofin

## SUCCESS STORY

**MR JEFF**

Après le lancement de ses ventes de franchises pressing il y a deux mois, Mr Jeff a continué de gagner du terrain, multipliant les franchisés à travers l'Europe, l'Afrique et le Moyen Orient (EMEA) et leurs services «laverie – pressing» à la demande. Le Maroc, au centre de cette région, est devenu l'un des plus importants marchés de Mr Jeff, confortant la décision de concentrer les efforts d'expansion internationale sur la région EMEA.

La start-up espagnole, qui a débuté comme service de livraison à domicile de laverie, pressing et nettoyage à sec, a annoncé son changement de griffe et de business model: Mr Jeff devient Jeff tout court, et l'application devient une "super app" qui réunit en une seule application plusieurs services bien-être.

<https://wearejeff.com/es/mrjeff>



## BIEN PLUS QUE DE L'EAU.

### Le révélateur de votre performance industrielle et l'assurance d'une sécurité alimentaire optimale.

Parce que la maîtrise de la qualité de l'eau est un élément indispensable à votre industrie agroalimentaire, BWT répond à ces exigences avec une expertise de haut niveau, un savoir-faire technologique à la pointe du progrès et un accompagnement de proximité à chaque étape.

Grâce à cette offre globale, BWT améliore votre sécurité alimentaire mais également votre performance industrielle en vous apportant... bien plus que de l'eau !

Retrouvez BWT, l'industriel du traitement de l'eau sur [bwt.fr](http://bwt.fr)

For You and Planet Blue. **BWT**  
BEST WATER TECHNOLOGY

## NESTLÉ MAROC

**PROJET PILOTE**

Nestlé Maroc a inauguré en présence des autorités locales et du Directeur Régional de l'Agriculture de Casablanca Settat un projet pilote. Cette initiative a été développée avec la coopérative de Tair Al Hor, région de Sidi Ismail province d'El Jadida. Cette inauguration illustre la philosophie de Nestlé Maroc qui est d'améliorer la qualité de vie et de contribuer à un avenir plus sain. Nestlé Maroc s'est allié avec le Groupe Crédit Agricole du Maroc, United Projets, Alf Al Maghrib, Quadran Maroc et Syngenta pour mener à bien ce projet pilote.

Cette initiative permettra d'améliorer la productivité des vaches laitières et de garantir la disponibilité du fourrage tout au long de l'année, ce qui diminuera considérablement la dépendance des éleveurs aux conditions climatiques.

Ce projet est également porteur d'une dimension économique. En effet les infrastructures mises en place visent l'optimisation des charges ainsi que la diminution du coût de la production laitière pour augmenter la rentabilité des éleveurs.

Cet investissement d'environ 1 million de Dirhams est un projet exemplaire d'engagement du secteur privé en faveur du développement des zones rurales. Cette initiative va favoriser les bonnes pratiques dans le secteur de l'élevage au Maroc et participer ainsi à son développement et sa croissance.



## KLUSTER

**APPELS À PROJETS**

Dans la continuité de sa démarche RSE, la Chambre Française de Commerce et d'Industrie du Maroc a créé son programme d'appui aux startups en octobre 2017, le Kluster CFCIM, afin de contribuer au développement de l'écosystème des startups et de l'entrepreneuriat au Maroc. Après deux années d'existence et une première promotion de projets réussie, le Kluster CFCIM renouvelle l'équipe encadrante et annonce un nouvel appel à projets.

Le premier appel à projets lancé en octobre 2017 avait conduit à la réception de 150 dossiers de candidature parmi lesquels 35 avaient été retenus pour le pitch final de mars 2018.

Le Kluster réédite son appel à projets pour intégrer de nouvelles startups à son programme d'incubation, ainsi, une première phase de présélection

permettra de distinguer les porteurs de projets nominés pour le pitch final. Le formulaire de présélection est disponible sur le site du Kluster CFCIM (<https://www.cfcim.org/kluster>).

Les startups candidates ne sont pas tenues de répondre à un critère sectoriel, en revanche, elles doivent avoir un caractère innovant, mettre en avant la composition de leur équipe en termes de background et de mixité, et pouvoir argumenter de leur potentiel de croissance.

Les gagnants bénéficieront du programme d'incubation complet du Kluster CFCIM pendant un an à partir de février 2020.

[www.cfcim.org/kluster](https://www.cfcim.org/kluster)

## FISA

**SALON POULTRY AFRICA**

La FISA a participé pour la seconde fois au Salon POULTRY AFRICA du 2 au 3 octobre dernier à Kigali au Rwanda. Elle y était présente avec un stand et une forte délégation composée des représentants de la filière avicole marocaine dans son ensemble et du Directeur du centre de formation «Avipole Casablanca».

Cette action s'inscrit dans la stratégie de développement des exportations des produits avicoles ou de projets de co-investissement et dans la continuité des missions initiées l'année dernière par l'interprofession avicole marocaine au Ghana, Togo et Bénin.

Cette mission a eu également pour objectif de partager et mettre à profit l'expertise de la FISA en matière de formation professionnelle en aviculture, à travers le centre de formation «Avipole Casablanca», centre d'excellence créé par le Ministère de l'Agriculture qui reçoit régulièrement des aviculteurs africains, et de renforcer les liens de partenariat et de coopération sud-sud et accompagner le développement des filières avicoles en Afrique.



[www.fisamaroc.org.ma](https://www.fisamaroc.org.ma)

CLUB AFRIQUE  
DÉVELOPPEMENT

## LANCEMENT À LONDRES

Le Club Afrique Développement du groupe Attijariwafabank a rejoint le Trade Club Alliance, lancé officiellement le 1er octobre dernier à Londres par le groupe bancaire Banco Santander.

Créé à l'initiative de Banco Santander, ce réseau international regroupe 14 banques partenaires d'Europe, d'Afrique, d'Asie et d'Amérique accompagnant les entreprises dans leurs activités commerciales à l'international.

Cette plateforme digitale, regroupant plus de 16 000 entreprises membres couvre à ce jour, par l'interfaçage des plateformes du réseau des banques, 65 % des corridors du commerce international et 46 pays avec la perspective d'atteindre 90 % et un million de membres à l'horizon 2022. Attijariwafabank, membre fondateur de cette alliance, est le seul groupe bancaire d'Afrique du Nord engagé dans cette dynamique.

[www.clubafriqueveloppement.com](http://www.clubafriqueveloppement.com)



# α ALPHA INOX MAROC

LE PARTENAIRE DES INDUSTRIES ALIMENTAIRES, PHARMACEUTIQUES ET COSMETIQUES



Inox  
Tôle  
Raccord  
Tube  
Robinetterie  
Visserie  
Quincaillerie  
Outillage  
Fournitures  
industrielles

10, Avenue Tizi Ousli, Ain Sebaâ, Casablanca - MAROC - Tél : 05 22 34 17 03 / 09 - 05 22 34 16 44  
Fax : 05 22 34 17 16 / 22 - E-mail : [info@alpha-inox.ma](mailto:info@alpha-inox.ma) - Site web : [www.alpha-inox.ma](http://www.alpha-inox.ma)

COP 25

**EN ESPAGNE**

L'Espagne vient de se porter volontaire pour accueillir la COP 25 prévue pour se tenir du 2 au 13 décembre 2019. Patricia Espinosa, la Secrétaire exécutive de l'ONU pour le changement climatique a fait cette annonce dans un communiqué au lendemain de l'annulation par le Chili, de l'organisation de l'événement.

L'Espagne a soumis sa proposition au Chili qui assure jusque-là, la présidence de la COP. Il s'agit là d'une option supplémentaire qui sera évaluée par le bureau de la conférence dans les plus brefs délais. « Il est encourageant de voir des pays travailler ensemble dans un esprit de multilatéralisme pour faire face au changement climatique qui est le plus grand défi auquel sont confrontées les générations présentes et futures », a affirmé Mme Espinosa.

Rappelons que le Chili a renoncé à organiser la COP 25, à moins de 5 semaines de son ouverture en raison des tensions sociales qui le secouent actuellement. Rappelons qu'avant le Chili, c'était le Brésil qui avait refusé d'organiser la conférence.

Gwladys Johnson Akinochi © Agence Ecofin

OLIVES

**RÉCOLTE EN DEMIE TEINTE**

Les acteurs de la filière olive s'attendent à une récolte moins bonne au terme de la campagne 2019, rapporte le site Medias24.

En effet, selon Interprolive, l'interprofession de l'olive, la récolte de cette saison devrait reculer comparativement au record enregistré un an plus tôt (1,91 million de tonnes) tout en s'inscrivant cependant dans la moyenne de ces dernières années. D'après le groupement qui n'avance pas de chiffres, ces prévisions s'expliquent notamment par l'absence de précipitations sur le premier trimestre 2019 et par l'alternance biennale.

Ce phénomène qui touche également de nombreux arbres fruitiers comme le caféier par exemple, voit se succéder une campagne avec une forte récolte et une année avec une plus

petite production. Cette tendance est encore plus prononcée chez la variété picholine marocaine qui constitue plus de 90 % des superficies oléicoles.

Pour rappel, la campagne de cueillette des olives devrait débuter d'ici le 15 novembre. L'olivier représente 65 % du verger arboricole du Maroc. Le gouvernement prévoit dans le cadre de son plan « Maroc vert », une production à 2,5 millions de tonnes en 2020.

Espoir Olodo © Agence Ecofin

LABEL'VIE

**48 NOUVEAUX MAGASINS PRÉVUS**

Label'Vie prévoit de financer la construction et l'exploitation de 48 nouveaux magasins entre 2019 et 2021. Ce projet est l'un des points phares du programme d'investissement triennal de l'entreprise marocaine.

Au cours de la période définie, la société inscrite à la cote de la Bourse de Casablanca, envisage d'ouvrir 36 magasins sous l'enseigne «Carrefour Market», 6 sous l'enseigne «Carrefour Hypermarchés» et 6 autres sous l'enseigne «Atacadao». Pour mobiliser les ressources financières nécessaires à la réalisation de ce projet, Label'Vie prévoit d'émettre un emprunt obligataire d'un montant de 750 millions de dirhams marocains. Le deuxième acteur de la distribution au Maroc



**C'EST LA FIN DE L'ANNÉE!  
BESOIN D'ENVOYER UNE EXPÉDITION EN EXPRESS?**



**SCHENKER MAROC** VOUS PROPOSE PLUSIEURS SOLUTIONS  
ADAPTÉES À VOS BESOINS.

- DB SCHENKER C'EST PLUS DE 2000 AGENCES DANS 130 PAYS.
- PLUS DE 1 MILLION DE TONNES DE LIVRAISONS DE MARCHANDISES PAR VOIE AÉRIENNE RÉUSSIES CHAQUE ANNÉE.

**POUR PLUS D'INFORMATIONS, CONTACTEZ-NOUS AU:  
05 29 03 52 00 – [PRICINGAIR.MAROC@DBSCHENKER.COM](mailto:PRICINGAIR.MAROC@DBSCHENKER.COM)**

## BARILLA

## Linguine sans gluten

Les Spaghetti Sans gluten sont fabriqués à base d'un mélange de maïs blanc, de maïs jaune et de riz. Le résultat est une saveur délicate et équilibrée de pâtes sans gluten qui sont toutes aussi bonnes que les Barilla classiques.



## DANONE

## Nouveautés Danette

Un nouveau visage, une nouvelle crème Caramel et un nouveau flan Mangue passion. Petits ou grands ? Peu importe ! Un moment plaisir au goûter ou au dessert!

Sans conservateurs et fait avec du bon lait de fermes marocaines.



## NESTLÉ

## Tablette Ruby

Après la barre Kit Kat Ruby, voici la tablette de chocolat rose. Cette nouvelle variété, qui revendique des notes acidulées et fraîches, a été mise au point à partir de fèves de cacao « ruby » sans ajout de colorants ou arômes de fruits.



## KNORR

## Bouillons bio

Unilever Food Solutions développe son offre d'aides culinaires avec le lancement de 3 nouveaux bouillons Bio (bouillon de légumes Bio, bouillon de volaille Bio et bouillon avec viande de bœuf Bio). Ces solutions certifiées « agriculture biologique » sans conservateur ni arôme artificiel ne contiennent pas non plus d'exhausteur de goût, ni de glutamate de sodium.

Format poudre de 1kg.



## LA VACHE QUI RIT

## Spécial Naan

La portion dédiée pour la préparation des naans au fromage :

- Très facile à utiliser : une seule portion à mettre par naan
  - Le goût et le fondant inimitable du fromage La Vache qui rit®
  - Très bonne tenue à chaud, ne coule pas lors de la cuisson
- Conditionnement : 1 boîte de 5 portions de 50g



## PAYSAN BRETON

## Toujours + de Bio

La signature Paysan Breton a lancé quatre références bio l'année dernière (haricots verts, brocolis, carottes et petits pois). Cette gamme s'étoffe désormais de trois nouveaux légumes : épinards hachés, petits pois duo de carottes et poêlée à la parisienne fraises.



## PRIMÉAL

## Quico

Préparation associant le quinoa à une légumineuse (équilibre nutritionnel). Quico vous permet de composer rapidement un plat complet, savoureux et coloré, totalement équilibré en protéines pleinement assimilables. C'est une bonne alternative aux protéines animales. Riche en fibres et source de protéines.



L'incontournable  
des  
Chefs Glaciers



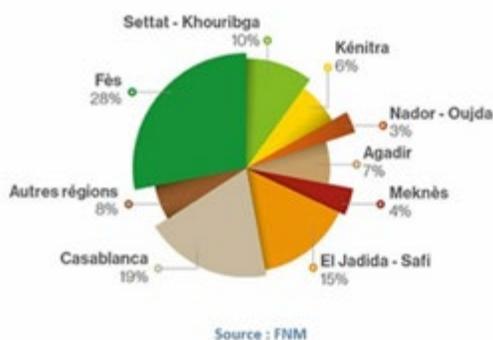


# MARCHÉ DES CÉRÉALES : LOGISTIQUE EN ÉVOLUTION CONTINUE

La filière céréalière occupe une place de choix dans l'alimentation humaine et animale au Maroc ce qui impacte directement les volumes de production et d'importation pouvant dépasser respectivement les 100 et 60 Millions de quintaux (Mqx).

Ainsi, la mise à disposition au consommateur final de la quantité de céréales dont il a besoin nécessite la mobilisation quotidienne de moyens logistiques importants. Ces moyens concernent aussi bien le transport et la manutention des matières premières et des produits finis que les opérations de transit, de stockage et de transformation.

Actuellement, la capacité de stockage des opérateurs totalise près de 70 Mqx (hors silos portuaires) dont les 75% sont détenus par les commerçants céréaliers, le reste est détenu par les industriels de la transformation. Cette capacité est répartie par région comme suit :



000 et 1 Mqx avec des cadences de réception et chargement d'environ 750 T/h. Ces investissements permettent aujourd'hui d'optimiser la gestion de l'approvisionnement en faisant face notamment, à la saisonnalité de la production et aux fluctuations du marché mondial.

Quant aux silos portuaires de transit, ils totalisent actuellement une capacité de stockage de 3,6 Mqx et une capacité de déchargement allant de 7 000 à 12 000 tonnes par jour et par quai, soit une quantité suffisante pour charger jusqu'à 1000 camions remorques ou wagons par jour.

Le secteur de la minoterie industrielle est le maillon central de la filière céréalière. Il compte aujourd'hui 164 unités en activité dont 137 à vocation blé tendre. La capacité d'écrasement annuelle opérationnelle est de 10,85 millions de tonnes (Mt) dont 86% est dédiée au blé tendre. En terme de répartition géographique, la moitié des minoteries est concentrée dans les régions de Casablanca-Settat et Fès-Meknès.

Répartition de la capacité d'écrasement



Les derniers investissements en capacité de stockage démontrent une progression notable du secteur. En effet, les silos actuels disposent d'une capacité qui varie entre 500

Sources : MAPM, FNM, ONICL  
Source : Crédit Agricole du Maroc



## Ingrédients, Additifs, Arômes et Epices pour l'Industrie Alimentaire



Mélange d'épices et d'herbe pour la décoration.

Pour l'élaboration, l'aromatisation et la conservation de vos saucisses et merguez.

**BASES CULINAIRES**  
Bases, fonds et sauces pour l'élaboration d'aliments précuisinés.

Assaisonnements et mélanges d'épices végétales.



Marinades liquides et en poudre.

Épices et herbes naturelles hygiénisées, entières et moulues.

Formules pour donner de l'arôme et de la couleur. Plats cuisinés et mijotés.

Siège: Lot n°18, PARC INDUSTRIEL C.F.C.I.M  
OULED SALAH BOUSKOURA.

Tél. : 05 22 59 25 83 / 05 22 59 25 86

Fax : 05 22 59 21 48 - Email : lacasemsarl@menara.ma lacasem01@menara.ma

# AGROALIMENTAIRE ET AGRICULTURE

## LES DÉFIS ET ENJEUX

**L**e secteur agroalimentaire compte une place très importante dans l'industrie, il représente 27 % de la production industrielle totale du Maroc. Ce secteur progresse en volume. Cette progression s'explique par une rapide évolution du mode de consommation dans notre pays, notamment en milieu urbain. Ce secteur bénéficie également d'une demande internationale croissante. Aujourd'hui, le secteur agroalimentaire au Maroc contribue à hauteur de 4 % du PIB.



**serih**  
M A G H R E B



## Votre satisfaction sur toute la ligne

- Procédés et Automatisations Industriels
- Froid Industriel et Traitement d'air
- Conditionnement/Emballages/Sleeveuses
- Cuveries en Acier Inoxydable
- Marquage/Etiquetage/Solutions de Traçabilité
- Tuyauteries et Accessoires en Acier Inoxydable

## L'Unique Interlocuteur pour une Solution Globale à toute Installation Industrielle

Première entreprise nationale dans les études et les réalisations des lignes complètes de process et de conditionnement pour les Industries Agroalimentaire, Pharmaceutique, Cosmétologique et Chimique.



Au Maroc, l'industrie agroalimentaire est dominée par de grands acteurs structurés et pluridisciplinaires et par une multitude de petits acteurs spécialisés dans un type de production.

On compte environ 2.067 établissements qui oeuvrent dans l'agroalimentaire cela représente environ 143.356 de personnes employées dans ce secteur.

Les performances de l'agriculture marocaine influent fortement sur la dépendance du secteur Agroalimentaire. Pour cette raison, professionnels et ministères de tutelle, pour favoriser le développement du secteur ont mis en place le contrat-programme.

Le contrat-programme signé en faveur de l'industrie agroalimentaire est effectif sur la période 2017-2021. En tout, 12 Mds de Dhs seront investis dont 8 par le secteur privé.

Les objectifs du contrat-programme en termes d'économie impliquent : une augmentation du chiffre d'affaire de 41,7 Mds de Dhs par an, de 12,5 Mds de Dhs à l'export et une valeur ajoutée de 13 Mds de Dhs.

Sur le plan social, 38.000 emplois permanents devraient être créés ainsi que plusieurs milliers de postes indirects et non-permanents.

Le contrat-programme vise aussi à dynamiser l'ensemble des filières de l'agroalimentaire tout en valorisant l'amont et à booster certaines filières en recul comme celles des jus d'agrumes, de la conserve végétale ou des olives de table qui devront renforcer leur présence à l'export.

L'un des plus grands défis du secteur est de moderniser les méthodes de production et de distribution des différentes filières et de valoriser davantage les ressources agricoles.

### Défi de l'intégration intersectorielle et de la valorisation industrielle de la production agricole

Depuis sa mise en œuvre, la stratégie agricole PMV a impulsé une forte dynamique à l'offre de production agricole. La mobilisation

pleine et entière de cet essor est largement tributaire du degré d'intégration du secteur agricole avec les maillons à la fois en amont et en aval de la chaîne de valeur agroalimentaire, notamment, la transformation agroindustrielle. Le recours à la méthode de linkage permet d'examiner en profondeur aussi bien les liens existant en amont et en aval d'un secteur que l'intensité de ces liens par rapport aux performances des autres secteurs.

Concernant le linkage en amont, mesuré à travers l'impact de l'augmentation de la demande adressée au secteur agricole sur l'économie nationale, l'analyse sur la période 2000-2016 montre que cet impact reste comparable à la moyenne de l'ensemble des branches de l'économie (linkage normalisé). Cet indicateur a connu une relative amélioration sur la période 2000-2016. En effet, la valeur moyenne de l'indicateur du linkage total amont s'est appréciée d'environ 5,1% entre les deux périodes 2000-2007 et 2008-2016 en passant d'une valeur de 1,34 à 1,41.



D'un autre côté, le secteur agricole affiche un effet aval sur l'économie nationale sensiblement supérieur à la moyenne des branches de l'économie nationale. L'indicateur de



l'intégration à l'aval du secteur agricole a également enregistré une amélioration sensible sur la période 2000-2016. Ainsi, la valeur moyenne de l'indicateur du linkage total aval du secteur a augmenté de près de 5,7% entre les deux périodes 2000-2007 et 2008-2016 en passant d'une valeur moyenne de près de 1,71 à environ 1,80. Pour renforcer cette tendance, un contrat programmatique structurant visant une meilleure valorisation de la production agricole a été signé en 2017 entre le Gouvernement et les opérateurs privés du secteur agroalimentaire pour un investissement global de 12 milliards de dirhams.



Par ailleurs, l'appréciation de l'intégration intersectorielle du secteur agricole permet de renseigner sur le degré de valorisation de la production agricole. A cet égard, le niveau d'intégration de la branche agricole avec son aval agroindustriel révèle l'existence de marges de manœuvre importantes en termes d'industrialisation de l'agriculture marocaine.

L'amélioration de cette intégration à l'aval permettrait, en effet, de tirer profit du renforcement substantiel de l'offre agricole. Ce niveau d'intégration en aval a été approché par l'analyse du degré d'intégration à l'amont de la branche des industries alimentaires (IA) dont les intrants proviennent en grande partie de la branche agricole. Le niveau d'intégration en amont de la branche des IA est mesuré par l'indicateur du linkage total en amont. Cet indicateur a accusé une baisse sensible entre les deux périodes 2000-2008 et 2009-2016.

A noter que les besoins en intrants agricoles de la branche IA sont satisfaits de plus en plus par les importations. En effet, les importations agroalimentaires du Maroc, produits destinés essentiellement à la branche IA, ont affiché une croissance annuelle moyenne de l'ordre de 7% sur la période 2000-2016. Un rythme qui a baissé sur la période de mise en œuvre du PMV avec un TCAM de 2,9% entre 2008 et 2016.



Enfin, force est de souligner que le potentiel du secteur agroindustriel demeure insuffisamment exploité au Maroc au



## LUBRIFIANTS CERTIFIÉS HALAL NSF H1 POUR L'INDUSTRIE AGRO-ALIMENTAIRE

Une gamme complète de plus de 200 références certifiées Halal NSF H1



- ✓ Résiste aux conditions d'utilisation les plus Extrêmes
- ✓ Prolonge la durée de vie de vos machines
- ✓ Réduit les temps d'arrêt des machines
- ✓ Améliore la rentabilité de l'usine
- ✓ Allonge les intervalles de lubrification
- ✓ Protège contre une large variété d'agents microbiens
- ✓ Leader américain des lubrifiants pour l'industrie agro-alimentaire



www.lubrinamaroc.com  
10 Avenue Tizi Ousli Ain Sebaa  
Tél : 0522 34 08 49 Fax : 0522 34 08 51

Le spécialiste de la lubrification pour l'industrie agro-alimentaire



regard de l'essor de l'offre agricole. En effet, le rapport entre la valeur ajoutée du secteur agroindustriel et celui agricole n'a été que de près de 0,3 en moyenne sur la période 2008-2014 contre environ 1,5 et 1,2 respectivement pour la France et l'Espagne.



Source: Calculs de la DEPP sur la base des données de la FAO  
 (\*) Pour l'Espagne: moyenne 2008-2013

### Défi de l'équilibre des échanges commerciaux agroalimentaires

En termes d'échanges extérieurs, les exportations agroalimentaires ont enregistré une croissance soutenue durant la période 2000-2018 et particulièrement sur la période 2008-2018. Ces exportations ont progressé au taux annuel moyen de 9,5% et 8,2%, respectivement, pour les exportations de produits agroalimentaires bruts et transformés. Cette évolution positive a permis de réduire le déficit commercial des produits agroalimentaires qui s'est replié de 47,1% sur la période 2008-2018. En dépit de cette baisse, le

L'agroalimentaire occupe une place de choix dans l'industrie manufacturière du Maroc. En effet il contribue à hauteur de 4% du PIB. Le secteur bénéficie également d'une demande internationale croissante.

taux de couverture des importations agroalimentaires demeure relativement faible, se situant à 52% sur la période 2008-2018.



Source: Corrélatif Office des Changes, calculs DEPP

L'analyse détaillée des composantes du déficit agroalimentaire global marocain révèle le poids important de la composante céréalière. En effet, les céréales ont représenté en moyenne près de 91,3% et 75,8% du déficit agroalimentaire respectivement pour les deux périodes 2000-2007 et 2008-2018. A noter que ce déficit a enregistré une hausse considérable entre les



deux périodes de près de 85%, en raison de l'appréciation des importations céréalières aussi bien en termes de prix que de volume (+35% pour le blé).



### Défi de l'adaptation des marchés agroalimentaires mondiaux

L'évolution future de la demande mondiale des produits agroalimentaires laisse apparaître l'émergence de nouveaux marchés. Cette demande dont la dynamique serait tirée par la croissance démographique et son corollaire l'expansion des classes moyennes, permet de mettre en perspective le fort potentiel du marché africain dont la population doublerait sur la période 2015-2050 (représentant près du quart de la population mondiale au lieu de 17% en 2015), contre une stagnation, voire un repli de la population de l'Europe (qui constitue actuellement le principal marché agroalimentaire pour le Maroc).

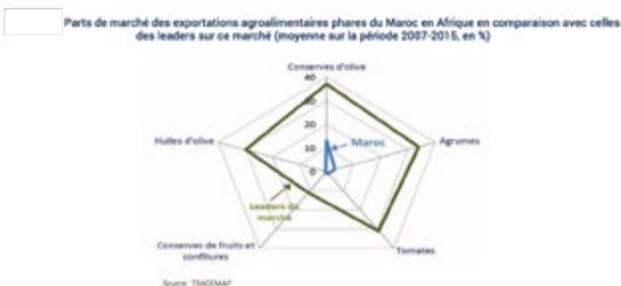
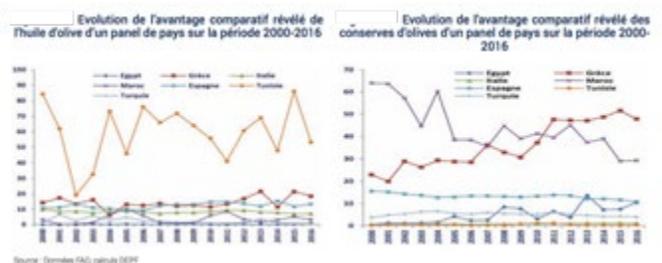
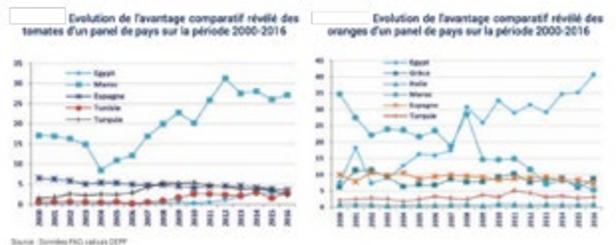
La demande africaine en produits agroalimentaires enregistre déjà une croissance importante avec un accroissement de ses importations en ces produits de près de 7% par an sur la période 2007-2015. De par la place de plus en plus renforcée de l'Afrique dans les priorités de la stratégie d'ouverture du Maroc, une telle évolution offre de grandes opportunités pour l'offre exportable marocaine de produits agroalimentaires. Le positionnement actuel du Maroc sur le marché agroalimentaire africain demeure loin de son potentiel et s'avère sans commune mesure avec les capacités compétitives du Maroc dans certains produits agricoles.

En effet, sur cinq produits agroalimentaires phares à l'export, le Maroc est classé loin derrière les leaders sur ces marchés avec des parts de marché, moyenne sur la période 2007-2015, de 13% pour les conserves d'olive (contre 37% pour le leader sur ce marché, à savoir l'Espagne), de 3% pour les agrumes (34% pour l'Afrique du Sud), de 1% pour les tomates (31% pour l'Afrique du Sud), de 0,7% pour les conserves de fruits et confitures (11% pour la Chine), et de 0,3% pour l'huile d'olive (30% pour l'Espagne).

La CFCIM s'investit dans la création et l'organisation d'évènements professionnels d'envergure depuis près de 30 ans.

Pionnière dans l'organisation des salons professionnels, la CFCIM innove continuellement pour proposer de nouveaux formats d'évènements afin de répondre à l'évolution des attentes des entreprises, de la TPE à la multinationale.

Ce repositionnement des exportations agroalimentaires marocaines est d'autant plus nécessaire que les avantages comparatifs révélés (ACR) du Royaume sur ces produits ont connu une relative érosion. En effet, entre 2000 et 2016, l'indicateur de l'ACR pour les oranges a connu une forte diminution de près de 84,8%, contre un quadruplement pour l'Egypte. Pour les conserves d'olives, le Maroc a également connu une baisse notable de son ACR de près de 54,1% sur la même période contre un doublement pour la Grèce et une forte augmentation pour l'Egypte. Concernant les tomates, autre produit phare pour le Maroc, son ACR a enregistré une relative stagnation entre 2012 et 2016 après une nette augmentation sur la période 2004-2012. Enfin, pour l'huile d'olive, dont le Maroc recèle un énorme potentiel à l'exportation, son ACR demeure nettement en deçà des potentialités du pays.



# MOROCCO BERRY CONFERENCE

**P**our la première fois en 2019, Agriconferences se concentrera sur le secteur des petits fruits rouges. Les professionnels des fruits rouges du Maroc et de l'étranger seront réunis dans le but de nouer des contacts et discuter de leurs problèmes techniques et commerciaux.



La première conférence sur les baies au Maroc, organisée par Green Smile, se tiendra à Agadir le 5 décembre et réunira environ 500 professionnels des fruits rouges pour discuter des améliorations à apporter aux techniques de production, aux tendances de la consommation et à l'innovation.

Bien que la conférence explore les quatre baies principales (myrtilles, framboises, mûres et fraises) un accent particulier sera mis sur la catégorie des bleuets, qui reste l'une des cultures les plus difficiles du point de vue technique.

La première session fournira un aperçu du marché international des baies, en traçant les tendances de la consommation en Europe, aux États-Unis et en Asie, et identifiera la position du Maroc dans le monde.

Le but de la deuxième session est d'améliorer la compréhension des techniques de production de cultures de pointe, avec des discussions sur les avantages des framboises et des bleuets en corymbes cultivés sur substrat.

En ce qui concerne les mûres, la session se penchera sur le plus grand défi des producteurs: la manipulation des fruits et la gestion post-récolte.

La troisième session examinera la question des maladies, en mettant l'accent sur le *Drosophila suzukii* et la cécidomyie du bleuet, et la possibilité de xxx une approche de «zéro résidu de pesticide» pour les fraises marocaines.

La session finale sera consacrée à l'innovation, à l'évaluation de la sélection des bleuets au Maroc, au potentiel de production biologique et aux progrès logistiques.

Les délégués seront également initiés au Plant Empowerment, une nouvelle approche de la culture en serre, également connue sous le nom de Next Generation Growing.

«La Conférence Maroc Berry 2019 vous permettra de rencontrer des producteurs et des partenaires de haut niveau qui feront passer votre entreprise au niveau supérieur», a annoncé Green Smile.

## Objectifs de l'évènement:

- Mettre en contact les producteurs et leurs partenaires
- Fournir aux producteurs les informations pertinentes sur des techniques de production efficaces
- Fournir aux producteurs des données sur les défis du marché.

Cette conférence fruits rouges est l'évènement de réseautage le plus important de l'industrie dans la région MENA.

Morocco Berry Conference (MBC) se tiendra à Agadir le 5 décembre.



5 Décembre 2019 à Agadir

#defionslavenir  
Technicité et Tendances marché

PROGRAMME

	Intervenant	Organisation	Pays
7.30 Inscription et accueil des participants			
8.30 Discours d'ouverture			
8.50 Intervention du Groupe OCP (5min)			
<b>SESSION I: TENDANCES DU MARCHÉ ET DERNIÈRES AVANCÉES DANS L'INDUSTRIE DES FRUITS ROUGES</b>			
9.00	Tendances mondiales du secteur des fruits rouges	Pierre Escodo	Eurofresh Distribution
9.30	Aperçu de la production et de l'exportation des fruits rouge	Abdelillah Labied	Morocco Foodex
10.05	Le potentiel commercial de la Myrtille	Hans Liekens	Fall Creek
10.30	Relever le défi qualité pour maximiser les opportunités sur le marché.	Kamal Ouhmad	(Driscolls)
10.45	1ère session de questions / réponses (15 min)		
11.00	Pause café (20 min)		
<b>SESSION II: VERS DES TECHNIQUES DE PRODUCTION PERFORMANTES</b>			
11.25	Gestion de la nutrition et des besoins en eau des Myrtilles de type « SouthernHighbush	Pieter Zietsman	Top Fruit
11.50	Taille des Myrtilles de type Southern-highbush	Olivier Coste	Fall Creek
12.15	Conversion à la culture hors-sol en culture de framboise: Maitrise et rendements élevés	Pedro Oliveira	INIAV
12.40	Mûre : manipulation des fruits et gestion post-récolte	Miguel Hermes Ahumada	Berry Solutions Associates
13.05	2ème session de questions / réponses (20 minutes)		
13.25	Pause déjeuner (1h)		
<b>SESSION III: PROTECTION DES CULTURES</b>			
14.25	Progrès de la recherche sur l'utilisation de parasitoïdes asiatiques contre <i>Drosophila suzukii</i>	Lukas Seehausen	CABI
14.50	Approche "Sans résidus de pesticides" surculture de fraises	Javier Arizmendi Ruiz	Zerya
15.15	Cécidomyie de la Myrtille au Maroc	Pascal Briand	Biobest
<b>SESSION IV: NOUVELLES IDÉES ET DERNIÈRES INNOVATIONS</b>			
15.40	Plant Empowerment	Mark van der Werff	KoppertNatuGro
16.05	Projet de sélection de plants de Myrtilles pour le Maroc	Hamid Ashrafi	Université de Caroline du Nord
16.45	Produire en mode biologique, une orientation à fort potentiel	AhlamHamim	INRA Maroc
17.10	Innovation en logistique	Marcel de Jong	Napagro
		MichielMinnar	Otflow
17.35	3ème session de questions / réponses (25 min)		
18.00	Recommandations & clôture de la conférence		



events.greensmile.ma

Partenaire Diamond



Partenaire Platinum



Partenaire Gold



Partenaire Silver



Partenaire Bronze



Partenaire Knowledge



Partenaire média



Contact: +212 660 300 311 | contact@greensmile.ma

# ALPHA BIO SERVICE

## LA SOLUTION POUR DES CULTURES SANS NUISIBLES

**A**lpha Bio Service (ABS), entreprise Marocaine fondée en 2008, est spécialisée dans la distribution de solutions anti-nuisibles. ABS protège l'homme et son environnement des dégâts causés par les oiseaux, insectes et par tout animal nuisible rencontré dans l'industrie, l'agriculture et en milieu rural.

**Rencontre avec la direction d'ABS.**

### Quelles solutions proposez vous?

ABS c'est 20 ans d'expertise à votre service dans l'anti-nuisibles. Nous proposons la plus large gamme de produits et matériels contre toutes sortes de nuisibles.

Par exemple, nous proposons le répulsif serpent 100% naturel qui protégera efficacement vos jardins, vergers, cultures grâce à son mode d'action qui agit sur l'organe de Jacobson et sert à décoder les molécules odorantes prises dans l'air par la langue bifide du reptile. L'application de ce produit dans les zones à protéger doit être réalisée en deux phases: d'abord une opération d'épandage pour faire fuir et chasser les serpents puis la mise en place d'une barrière de protection grâce à une bande d'environ 10-15cm de large que l'on installe à la périphérie des zones à traitées.

Autre exemple, le répulsif pour oiseaux Avix Autonomic. C'est une technologie laser brevetée, fabriquée par la société Bird Control Group après de nombreuses années de recherche et de développement. Il permet de chasser les oiseaux présents dans les cultures, les bassins, les vignobles, sur les toitures, ... et d'apporter un résultat Jusqu'à 90% grâce à son action proactive. Cet appareil entièrement programmable et robotisé diffuse un faisceau lumineux laser jusqu'à 1500 mètres linéaire à 360°; cela permet de protéger d'une façon optimisée des surfaces pouvant atteindre jusqu'à 5 hectares selon l'environnement et la culture à protéger contre la présence d'oiseaux.

Parmi les nouveautés, dans la nouvelle génération d'appareil actuellement disponible au Maroc, nous proposons une gestion à distance de l'appareil via les smartphones ou pc; un programme d'intelligence artificielle pour détecter les oiseaux ce qui permet d'optimiser la consommation et le résultat. La mise en place du dispositif s'effectue après une étude technique du site à protéger pour garantir la sécurité et l'efficacité du



## AVIX Autonomic



Système répulsif automatisé pour volatiles

Chaque année, les oiseaux endommagent gravement les cultures, détruisent les toits, créent des situations dangereuses dans les aéroports et transmettent plus de 60 maladies différentes.

AVIX Autonomic est un système anti-oiseaux entièrement automatisé qui effraie efficacement les oiseaux 24h / 24 et 7j / 7. Cette solution économique élimine les nuisances dues aux oiseaux jusqu'à 90%

dispositif de protection contre les oiseaux. Chaque installation est assurée par l'une de nos équipes techniques ou par l'un de nos partenaires certifié sur l'ensemble du continent Africain.

### Quels secteurs d'activités font appel à vous?

Plusieurs secteurs... notamment les métiers de la restauration pour compléter leurs plans d'hygiène interne et se conformer à la législation de l'Office National de Sécurité Sanitaire des produits Alimentaires (ONSSA), les industries agro-alimentaires pour être en conformité avec les référentiels ISO 22000,





BRC, FSC22000,..., les agriculteurs pour protéger en toute sécurité leurs cultures et leurs élevages, les établissements étatiques tels que les aéroports, communes, gares, bâtiments historiques,...

#### Quels sont les dispositifs que vous pouvez mettre en place pour protéger les différentes cultures contre les oiseaux?

Les oiseaux sont des animaux têtus et territoriaux, il existe plusieurs moyens de protection qui sont être mis en place selon le seuil de tolérance que peut supporter le client en fonction du pourcentage de perte avec la valeur de sa récolte.

Différentes mesures de luttés existent comme celles utilisant les sons et/ou le bruit avec des appareils émettant des sons d'oiseaux en détresse ou les canons à propane. Il y a également celles utilisant plutôt l'effarouchement visuel comme les rubans colorés et réfléchissants, les ballons à «yeux» simulant un prédateur ou la reproduction d'un faucon simulant une attaque de prédateurs. Il y a aussi la méthode d'exclusion qui consiste à bloquer l'accès aux oiseaux dans leurs zones de prolifération ou d'attaques pour leurs consommations.

Le plus efficace est le répulsif automatique laser qui chasse les oiseaux et apporte une protection proactive qui permet d'éviter que les oiseaux se posent sur les cultures équipées avec ce système.

Car à l'usage, les oiseaux semblent s'habituer rapidement aux sons électroniques et aux canons stationnaires.

#### Plus particulièrement pour la culture des petits fruits rouges, quelles sont les principales menaces?

Plusieurs espèces d'oiseaux adorent les petits fruits (fraises, framboises, bleuets). Ils peuvent causer des pertes importantes (de 25 à 40% parfois pour les bleuets) si aucune mesure n'est prise pour les dissuader.

Les dommages causés par les oiseaux sont toutefois imprévisibles et peuvent varier d'années en années, d'un endroit à l'autre. Avec le temps, certaines espèces autrefois considérées non nuisibles peuvent le devenir. Il s'agit essentiellement de fruits picorés ou arrachés; en se décomposant, ces fruits peuvent propager des maladies fongiques. Dans le cas de fortes populations d'oiseaux, la culture peut devenir malpropre à cause de fientes trop nombreuses.

#### Selon vous quels sont les produits les plus efficaces pour protéger la culture du fruit rouge contre les dégâts des oiseaux?

Les filets apportent des résultats pour environ 3000\$ par



hectare. Toutefois ce choix n'empêchera pas les oiseaux de venir et il faudra prévoir de la main-d'œuvre pour poser les piquets, les broches et ajuster le filet chaque année.

Notre recommandation, pour la culture des fruits rouges, le répulsif laser Avix Autonomic qui apporte actuellement une excellente efficacité pour réduire les dégâts causés par les oiseaux jusqu'à 90%..

La valeur de la récolte à l'hectare sera également un facteur de décision majeure.

#### Quelles sont vos recommandations?

Il faut débiter les mesures de contrôles à temps car il est beaucoup plus difficile de chasser des oiseaux déjà établis, l'objectif principal est de les faire fuir avant la récolte... car, s'ils y prennent goût, il est souvent trop tard. Il faut opter pour un dispositif programmable et choisir le répulsif automatique laser qui protège avec succès les cultures de fruits rouges dans plus de 90 pays à travers le monde.

#### Quels sont vos projets?

Nos réalisations sur le continent africain sont principalement dans l'industrie aéronautique, aéroportuaires et l'industrie agroalimentaire.

Nous partageons de nombreux projets d'installation à l'international grâce à notre partenariat stratégique avec le fabricant Bird Control Group. Plusieurs domaines et agriculteurs sont d'ailleurs en train de s'équiper avec le répulsif laser Avix Autonomic.

4, rue Imam El Aouzai - Bd Yacoub El Mansour  
Casablanca  
+212 (0) 522 25 83 00 (LG)  
info@alphabioservice.ma  
www.alphabioservice.ma

# LA FILIÈRE AVICOLE

## PERFORMANCE ET PROBLÉMATIQUE

**A**vec un taux d'accroissement moyen durant les quatre dernières décennies d'environ 7.7% des productions de viandes de volailles et 3.5% des productions d'œufs de consommation, le secteur avicole constitue l'une des activités agricoles les plus dynamiques au Maroc. Pourtant la problématique des "Riachates" est toujours au coeur des préoccupations du secteur.



L'aviculture marocaine a connu un essor considérable durant les dernières décennies et des investissements importants ont été injectés dans ce secteur, ce qui lui a valu un accompagnement des pouvoirs publics aussi bien sur le plan réglementaire que sur le plan de sa mise à niveau sanitaire. Ce progrès a permis à la filière avicole de jouer un rôle moteur dans l'économie nationale notamment par la satisfaction totale du marché en viandes blanches et en œufs de consommation.

Ces investissements ont permis, durant les 30 dernières années, d'augmenter la production en viandes blanches et en œufs de plus 600%, et ont permis, par conséquent, de satisfaire la demande croissante du consommateur en produits avicoles. A titre d'exemple, la part de consommation des viandes blanches par rapport à toutes les viandes dépasse les 50%.

Dans ce sens, la maîtrise de la situation sanitaire du cheptel avicole constitue un axe prioritaire pour garantir une meilleure productivité et une régularité d'approvisionnement du marché national en viandes blanches.

C'est ainsi que depuis 2000, une stratégie de mise à niveau du secteur avicole basée essentiellement sur une gestion sanitaire globale des unités avicoles a été mise en place. Celle-ci a été renforcée par la publication d'un arsenal juridique et réglementaire depuis 2006 régissant les différentes activités du secteur (depuis l'élevage jusqu'au consommateur) : loi n°49-99 relative à la protection sanitaire des élevages avicoles, au contrôle de la production et la commercialisation des produits avicoles, et de ses textes d'application.

Cette stratégie est basée, entre autres, sur l'instauration des barrières sanitaires, la mise en place d'un suivi et d'un encadrement sanitaire efficaces, et le contrôle des maladies contagieuses aviaires, dont la typhose aviaire.

Actuellement, toutes les activités avicoles sont conditionnées par l'obtention préalable d'une autorisation d'exercer auprès des services vétérinaires provinciaux relevant de l'ONSSA. Pourtant il reste des problèmes au niveau des "Riachates" mais nous y reviendront plus loin.

### **Produits avicoles et problématique des "riachates": Observations et recommandations de la Cour des comptes**

Les produits avicoles représentent un point noir au niveau de la sécurité sanitaire puisque leur contrôle de la part de l'ONSSA est largement insuffisant.

En effet, l'Office estime que son contrôle couvre moins de 20% de la production, alors que l'informel concernant cette catégorie

---

Dawajine constitue un rendez-vous incontournable réunissant chaque année près de 400 exposants et marques, nationaux et étrangers, venant présenter aux visiteurs leur savoir-faire et les dernières évolutions techniques et technologiques dans le secteur.

---

de produits est prépondérant. Ce qui implique l'existence d'un niveau de risque sanitaire élevé pour le consommateur.

Il est à signaler, aussi, que le nombre de ces unités de production évoluant sur le territoire national n'est pas connu par les services de l'ONSSA.

Par ailleurs, convient-il de noter que la loi n°49.99 relative à la protection sanitaire des élevages avicoles, au contrôle de la production et de la commercialisation des produits avicoles est entrée en vigueur le 20 avril 2006, et dont les dispositions visent la mise à niveau du secteur avicole à travers la restructuration des outils de production et l'amélioration des conditions de production et de commercialisation pour préserver la santé publique et répondre aux exigences des consommateurs en produits salubres et de qualité.

Ainsi, en matière d'abattage, ladite loi fixe les conditions d'installation et de fonctionnement des abattoirs avicoles, et interdit le commerce simultané, dans un même local, des volailles vivantes et des viandes de volailles issues de ces abattoirs.

Cependant, les volailles vivantes continuent à être mises en vente dans des locaux où l'abattage est pratiqué dans des conditions ne répondant pas aux normes minimales d'hygiène requises, ce qui est de nature à compromettre la salubrité des produits avicoles, nuire à l'image de ces produits et constituer un risque potentiel pour la santé des consommateurs.

Il est à signaler, également, qu'en 2018, quelque 15.000 abattoirs traditionnels ont été recensés sur le territoire national d'après les données fournies par l'ONSSA.

Dans la pratique, plusieurs anomalies ont été constatées :

- Des établissements insalubres et ne répondant pas aux normes hygiéniques en vigueur et non soumis à l'inspection sanitaire vétérinaire ;
- Des équipements archaïques et ne répondant pas aux exigences en matière d'hygiène alimentaire ;
- La préparation des viandes s'effectue dans des conditions déplorables pouvant porter atteinte à la qualité sanitaire et hygiénique du produit ;
- Les ouvriers ne portent pas une tenue de travail adéquate, ne disposent pas de cartes sanitaires et manipulent des viandes de manière non hygiénique ;
- La mise en vente de viandes préparées se fait dans le non-respect de la législation et la réglementation en vigueur.

En outre, il est à préciser que la plupart des traiteurs, ainsi que la majorité des établissements de restauration collective s'approvisionnent auprès de ces abattoirs traditionnels.

Dans ce contexte, les inspecteurs vétérinaires de l'ONSSA se

voient dans l'incapacité d'effectuer des contrôles sanitaires sur ces tueries traditionnelles car elles exercent dans le secteur informel et leur nombre est très important. De ce fait, Il est du ressort des autorités locales (qui accordent à certaines de ces tueries traditionnelles l'autorisation d'exercer) et des autorités gouvernementales de trouver une solution à cette problématique et les mettre en conformité à la loi par la mise à niveau de ces unités ou leur fermeture le cas échéant.

### Produits avicoles et problématique des «riachates»: La réponse de l'ONSSA

Ces lieux sont autorisés par les Communes sans l'avis de l'ONSSA. Or, l'octroi desdites autorisations devra être subordonné de l'avis favorable d'une commission mixte dont l'ONSSA y siège obligatoirement conformément à la réglementation en vigueur. Ce qui n'est pas le cas actuellement. L'ONSSA a élaboré un cahier de charge spécifique pour la mise à niveau des "riachates", ou leur reconversion en points de ventes de viandes de volailles provenant d'abattoirs avicoles agréés.

A cet effet, une circulaire conjointe a été signée. Cette circulaire porte sur les axes suivants :

- Renforcer le contrôle d'accès des engins aux marchés de gros de volailles (obligation de l'autorisation de l'engin, bon d'accompagnement, équipement des MG en stations de lavage et d'incinérateurs) ;
- Arrêter la délivrance des autorisations aux nouvelles "riachates" par les Communes ;
- Reconversion des "riachates" en points de ventes de volailles destinés exclusivement aux ménages ou vente des viandes de volailles préparés dans des établissements agréés conformément au circulaire cité en haut.
- Renforcer le contrôle de la restauration collective et appliquer la réglementation, notamment l'approvisionnement à partir des abattoirs agréés par l'ONSSA.

### Contrat programme pour le développement de la filière

La filière viande blanche constitue un modèle d'organisation réussi. Elle comprend les représentants de tous ses segments et peut revendiquer avec

fierté le rang de première source de protéine animale au Maroc. Au titre de la campagne 2017/18, la filière a continué sa bonne performance enregistrée ces dernières années. Par rapport à 2017, le volume

de production en viandes blanches a réalisé une croissance de 4,3 % et le nombre des oeufs de consommation s'est amélioré de 300 million unités.

Les évolutions récentes de la filière permettent de concrétiser l'engagement des professionnels à atteindre les objectifs de



#### LE SECTEUR AVICOLE EN CHIFFRES (2018)

En 2018, le secteur a fourni (production annuelle)

570.000 tonnes de viandes de poulet de chair

100.000 tonnes de viandes de dinde

450 millions de poussins type chair

11,4 millions de dindonneaux locaux

2 millions de dindonneaux importés

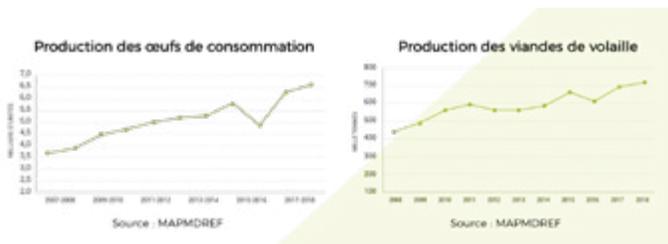
15 millions de poussins type ponte

5,8 milliards d'oeufs de consommation

3,4 millions de tonnes d'aliments composés pour

volailles

contrat programme signé avec le département d'agriculture.



### Parties signataires

Gouvernement

- Ministère de l'Agriculture et de la Pêche Maritime
- Ministère de l'Économie et des Finances
- Crédit Agricole du Maroc

Profession

- Fédération Interprofessionnelle du Secteur Avicole (FISA).

### OBJECTIFS GLOBAUX

	Année 2010	Objectifs 2020
Production viandes de volailles (T)	560 000	900 000
Production d'œufs de consommation (Milliards unités)	4,5	7,2
Consommation de viandes (kg/hab/an)	17,2	25
Consommation œufs/hab/an	138	200
Investissements (Milliards dh)	9,4	13,8
Chiffre d'affaires (Milliards dh)	23,2	38
Création d'emplois (J T/an)	360 000	500 000
Exportation de poussins, d'œufs à couvrir et d'œufs de consommation (T)	400	4400
Apports en devises (Millions de dh)	14	172

### Consistance du plan d'action

Coût d'investissement : 3,76 Milliards Dhs  
(État : 700 Millions Dhs) Durée : 2011-2020\*

Pour atteindre ces objectifs, le nouveau contrat-programme de développement de la filière avicole pour la période 2011-2020 a ciblé les nouvelles actions suivantes :

- La modernisation des unités d'élevage existantes par leur équipement en matériel et biens d'équipement performants en vue d'améliorer leur productivité.
- L'installation d'unités d'élevage alternatif (label, biologique, fermier...).
- La valorisation de la production : mise à niveau des structures d'abattage, de conditionnement, de transformation, de commercialisation et de distribution des produits avicoles.
- L'encouragement de l'agrégation autour des abattoirs.
- L'installation d'unités de traitement et de valorisation des déchets avicoles

- Appui à l'exportation des produits avicoles

#### Appui et incitation de l'état

- Acquisition de brumisateurs : 30% du prix d'acquisition.
- Acquisition des Pad Cooling : 30% du prix d'acquisition.
- Exportation des oeufs à couvrir et des poussins d'un jour : 1 dhs /kg.

\* 1er contrat programme 2008-2013 : les objectifs de production fixés

en 2013 (production de 500.000 Tonnes de viandes avicoles) ont été atteints en 2010 soit 560.000T, d'où renouvellement du contrat-programme pour 2011-2020.

### Viande de volaille : Le Maroc couvre 100% de ses besoins

Selon des données communiquées lors d'une journée d'information et de sensibilisation au profit des éleveurs et des commerçants en gros et au détail des volailles, les principales réalisations du contrat-programme 2011-2020 du secteur avicole ont dépassé les objectifs fixés pour atteindre 31,6 milliards de dirhams (MMDH) de chiffres d'affaires, 12,9 MMDH d'investissement, 495 000 emplois, dont 150 000 directs et 345 000 indirects. Les différents efforts investis dans le secteur ont également permis la production de 720 000 tonnes de viandes de volailles, 6,3 milliards d'œufs de consommation. Ce qui assure aujourd'hui, une couverture de 100% des besoins de consommation en produits de volaille. Cette production se traduit également par une consommation par habitant et par an de 20,5 kg de viandes de volailles et 188 œufs de consommation.

### Salon Dawajine : Toujours incontournable

Depuis 21 ans, le Salon Avicole de Casablanca « Dawajine » ne cesse d'accroître sa notoriété et de renforcer son positionnement en tant qu'événement avicole majeur dans la région de l'Afrique du Nord et de l'Ouest.

Aujourd'hui, « Dawajine » s'impose comme le salon de référence des professionnels exerçant dans les différents domaines d'activité rattachés au secteur avicole.

Sous le Haut Patronage de Sa Majesté le Roi Mohammed VI, la Fédération Interprofessionnelle du Secteur Avicole au Maroc (FISA) organise cette année la 22ème édition du Salon Avicole de Casablanca "Dawajine 2019" du 26 au 28 novembre 2019 au Centre d'Expositions de l'Office des Changes à Casablanca, sous le thème :

« Le secteur avicole, levier pour l'emploi dans le monde rural »

Au fil des années, le Salon Dawajine confirme son rayonnement continental. Cette 22ème édition devrait drainer plus de 12.000 visiteurs nationaux et internationaux et 400 exposants et marques représentant 25 pays, ainsi que plusieurs délégations venant des pays de l'Afrique.

Au-delà des chiffres qui témoignent de son importance, le Salon "Dawajine" s'impose comme un rendez-vous incontournable de l'ensemble des intervenants dans le secteur (professionnels, fournisseurs, partenaires marocains et étrangers du secteur avicole, Administration,...).

Plusieurs délégations des pays du continent africain représentant les organisations professionnelles avicoles ont été invitées par la FISA. Il s'agit de la FIFAM du Mali, de l'UNAG et d'APVG de Guinée Conakry, d'IPAVIC du Cameroun, de l'ANPAT du Togo, d'IPRAVI de la Côte d'Ivoire, d'IAB du Bénin, de la RPIA du Rwanda, du GIPAC de Tunisie, du CNIFA d'Algérie, de l'IPAM-BF du Burkina Fasso, de l'ANGAC du Centrafrique, de l'IPAS du Sénégal, de la GNAPF du Ghana et de représentants du Soudan.

L'objectif de la FISA est de maintenir et renforcer le salon "Dawajine" en tant que référence et outil incontournable de développement de l'aviculture au niveau national et régional.

Votre rendez-vous les 26, 27 et 28 novembre 2019 au Centre International de Conférences et d'Expositions de l'Office des Changes – Route d'El Jadida, Casablanca

تنظم الفيدرالية البيمهنية لقطاع الدواجن بالمغرب  
LA FÉDÉRATION INTERPROFESSIONNELLE DU SECTEUR AVICOLE au MAROC ORGANISE

دواجن  
Dawajine  
2019

22<sup>ème</sup> Salon Avicole  
de Casablanca

معرض قطاع الدواجن  
الثاني و العتسون بالدار البيضاء



Le secteur avicole, un levier  
d'emploi pour le monde rural !

Du 26 au 28 novembre 2019

بالمركز الدولي للمؤتمرات والمعارض لمكتب الصرف  
Au Centre International de Conférences et d'Expositions de l'Office des Changes

Organisateur



Tél. : 05 22 31 12 49

E-mail : salon.dawajine@fisamaroc.org.ma

Partenaires Officiels



Partenaires Institutionnels

ROYAUME DU MAROC



Ministère de l'Agriculture,  
de la Pêche Maritime,  
du Développement Rural  
et des Eaux et Forêts



Sponsors



# Agriculture intelligente Innovations technologiques

Quelles perspectives pour l'agriculture africaine ?



## LE SARA 2019 LA FRANCE À L'HONNEUR

**E**n seulement 4 éditions, le SARA s'est positionné comme le salon de l'Agriculture (agriculture, ressources animales, halieutiques et forestières) de référence de l'Afrique sub-saharienne. 16 ans après sa dernière édition, le SARA (Salon International de l'Agriculture et des Ressources Animales d'Abidjan) a été relancé par le gouvernement ivoirien afin de valoriser, promouvoir et développer toutes les richesses du secteur agricole, de l'élevage et de la pêche de la Côte d'Ivoire. La 4e édition du SARA qui s'est tenue du 17 au 26 Novembre 2017 a été un véritable succès tant au niveau de l'organisation que des résultats obtenus.

Pendant 10 jours, exposants et visiteurs venus de toute la Côte d'Ivoire et de plusieurs pays hôtes ont vécu des expériences enrichissantes que beaucoup espèrent revivre en 2019.

**Une plateforme d'opportunités d'investissements directs dans le secteur agricole, des ressources animales, halieutiques et forestières**

L'édition 2017 a permis de concrétiser des projets à travers des rencontres B To B, des rencontres d'affaires et des discussions informelles avec des hommes d'affaires, des institutions financières, des PME, des ONG...

Au total ce sont plus de :

- 120 rencontres B To B ;
- 950 rencontres d'affaire ;
- 19 panels et ateliers ;
- 35 rencontres d'échanges,
- 4 conférences ;
- 3 journées focus ;
- 9 rencontres spécialisées.

La plus belle vitrine d'exposition du savoir-faire agricole, de l'élevage et de la pêche ivoiriens :

Le SARA c'est 9 Pôles qui permettent de découvrir les spécificités, les richesses agricoles, animales, halieutiques et forestières des régions ivoiriennes et des pays de la sous-

région. Cette année encore, les 14 districts et 31 régions de Côte d'Ivoire se tiennent prêts déjà pour venir présenter ce que leur région a de meilleur.

### Une tribune de partage des compétences et du savoir-faire en matière agricole, de l'élevage et de la pêche

Grâce à des conférences, des ateliers de formations et d'informations, exposants et visiteurs ont pu bénéficier des succès stories nationaux et internationaux. En 2017, 25 pays ont été représentés.

L'édition 2019, enregistre déjà de nouveaux pays qui ont été séduits par le succès de la dernière édition.

### Un lieu de vie et d'éducation via les découvertes et les nocturnes pour le divertissement

Ce sont plus de 300 000 visiteurs dont 70 000 enfants qui ont pris plaisir à se rendre au SARA pour vivre des expériences uniques et inoubliables à travers les visites des stands d'expositions, du SARA PARC, de l'espace gastronomique, du parc animalier, du marché du SARA (SARA MARKET) et chaque soir le « SARA BY NIGHT » au village SARA, avec des animations, des concerts... a suscité un réel engouement auprès des exposants et de toute la population.

### La participation du Maroc

C'est la 3ème participation du Maroc au SARA. Le Royaume sera présent à travers un pavillon de 180m<sup>2</sup> accueillant 15 entreprises marocaines opérant dans le domaine de l'agroalimentaire, des fruits et légumes frais, des produits de terroir et des produits de la mer.

Pilotée par M. Aziz Akhannouch, une délégation marocaine a pris part à la journée du 21 novembre. Le ministre était accompagné de M. Abdelmalek Kettani, ambassadeur du Maroc en Côte d'Ivoire, d'une délégation de responsables du ministère et de représentants de fédérations interprofessionnelles du secteur agricole.

### Coopération Maroc-Côte d'Ivoire

Cette participation s'inscrit dans le cadre du partenariat maroco-ivoirien dans les domaines de l'agriculture et des



pêches maritimes.

En 2014, le Maroc et la Côte d'Ivoire ont signé un accord de coopération agricole portant sur le développement des filières de production, la formation, la recherche agronomique, la transformation et la distribution, l'aménagement hydro-agricole, la mécanisation et le financement.

Un autre accord a été signé en 2015 pour la mise en place d'une plateforme logistique pour la commercialisation des fruits et légumes à Abidjan, dans le cadre de Partenariat Public-Privé avec un investissement de 290 millions de dirhams.

A cela s'ajoute un protocole d'accord de partenariat signé en 2016 entre l'Agence de Développement Agricole (ADA) et l'Agence Nationale d'Appui au Développement Rural (ANADER) en Côte d'Ivoire.

### La France, pays à l'honneur

Avec le soutien du ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation, et le concours de ses partenaires, tels que l'ADEPTA et plusieurs grandes régions de France (Pays de la Loire, Auvergne-Rhône-Alpes, Grand Est, Hauts-de-France et Nouvelle-Aquitaine), Business France réunira 63 exposants français sur le pavillon France de 460m<sup>2</sup>. Au-delà du pavillon France, qui sera le plus important de l'année sur tout le continent africain, ce sont plus de 200 décideurs, experts et institutionnels français, comme les Régions, qui effectuent le déplacement à Abidjan. Parmi eux 50 entreprises (dont 7 start-ups), des acteurs économiques et des partenaires institutionnels fortement mobilisés comme ADEPTA, FranceAgriMer, Digital Africa, CIRAD, AFD, IRD, Sopexa, etc.



#### POURQUOI EXPOSER?

Exposer au SARA c'est :

#### Bénéficier d'une plus grande visibilité :

- Plus de 300 000 visiteurs attendus pour cette édition 2019

- 12 hectares de surface d'exposition

- Plus de 25 pays représentés

#### Nouer des contacts, partager des expériences, faire du lobbying :

- 6 585 professionnels enregistrés pour l'édition 2017

- 718 exposants dont plus de 425 stands pour l'édition 2017

#### Multiplier les occasions de vendre vos produits

Le nombre considérable de visiteurs et d'investisseurs nationaux et internationaux attendus pendant ces 10 jours est une véritable garantie de chiffre d'affaires et de partenariats.



La France à l'honneur avec pour thème principal « L'Agriculture et l'Agroalimentaire, transitions agroécologiques et innovations »

**La France était en 2018 le premier partenaire économique de la Côte d'Ivoire : son 1er fournisseur (330M€) et son 4ème client de produits agricoles et agroalimentaires (700M€).**

En tant qu'opérateur public au service de l'internationalisation de l'économie française, Business France contribue à une présence française forte et unifiée autour du Pavillon France. Les organisateurs du Pavillon, avec leurs partenaires, proposeront aux entreprises françaises participantes au SARA 2019 de découvrir et tester le marché ivoirien et ouest-africain. Notamment au travers d'un programme riche en rencontres d'affaires, conférences techniques, visites de terrains et moments de networking.

Le samedi 23 novembre sera la journée officielle dédiée à la France. Elle sera ouverte par une conférence sur le thème des transitions agroécologiques et de l'innovation en la présence du ministre français de l'Agriculture et de l'Alimentation, Didier Guillaume. Jean-Baptiste Lemoyne, Secrétaire d'Etat auprès du ministre des Affaires Etrangères sera également au programme des conférences du 26 novembre.

**L'Afrique au coeur de la stratégie de développement des PME et ETI françaises : une priorité pour la France et une priorité pour Business France**

L'Afrique subsaharienne devrait compter 2,5 milliards d'habitants en 2050. Le PIB de la Côte d'Ivoire, augmente de plus de 7%, par an depuis 2012. L'agriculture et l'agroalimentaire représentent 1/4 du PIB ivoirien et 60% de ses exportations. La Côte d'Ivoire est le 1er producteur mondial de cacao, d'anacarde et d'hévéa, le 1er producteur africain de banane, mais également un important producteur de maïs, de coton, de riz et de manioc entre autres. Il s'agit du 3ème pays le plus peuplé en Afrique de l'Ouest. Ses besoins sont nombreux, aussi bien en équipements agricoles et agroindustriels qu'en produits alimentaires.

Cette présence française a pour but de renforcer les liens entre les secteurs agricoles et agroalimentaires français et ivoiriens, mais aussi sur toute l'Afrique de l'Ouest. En accompagnant les entreprises françaises sur cet événement, Business France

« Plus que jamais, l'Afrique est une priorité pour la France. Nous serons pays à l'honneur du SARA 2019, le 1er pays non africain à bénéficier de ce privilège. Cela veut dire que notre pays est très attendu. Et nous serons au rendez-vous. Nous nous mobilisons fortement pour mettre en valeur les entreprises et le savoir-faire agricole français, sur le plus grand rendez-vous agricole de l'Afrique de l'ouest. » Frédéric Rossi, Directeur Général Délégué de Business France.

entend donc accélérer l'industrie française dans sa recherche de partenariats et de courants d'affaires en Afrique. Que ce soit par l'apport de savoir-faire et compétences techniques à l'agriculture ivoirienne, ou par la mise en place de partenariats commerciaux et institutionnels (notamment avec les Régions françaises).

**Le but est de saisir pleinement l'opportunité exceptionnelle que constitue le SARA.**

Un accent tout particulier sera mis sur les solutions innovantes, avec des startups françaises et africaines, dans le cadre de la plateforme Digital Africa, mais aussi du Agreen Startup Hackaton avec des pitches de startup. Il se déroulera du samedi 23 au mardi 26 novembre, et représentera une occasion spéciale de découvrir et d'élaborer des idées innovantes pour le milieu agricole. Il rassemblera environ 50 participants répartis en 10 équipes. La remise des prix aura lieu le 30 novembre en partenariat avec plusieurs acteurs économiques et institutionnels majeurs, dont le Ministère de l'agriculture local.

Du 22 novembre au 1er décembre 2019 - Abidjan



# LA FRANCE, PAYS À L'HONNEUR DU SARA 2019, VOUS ATTEND SUR SON PAVILLON.

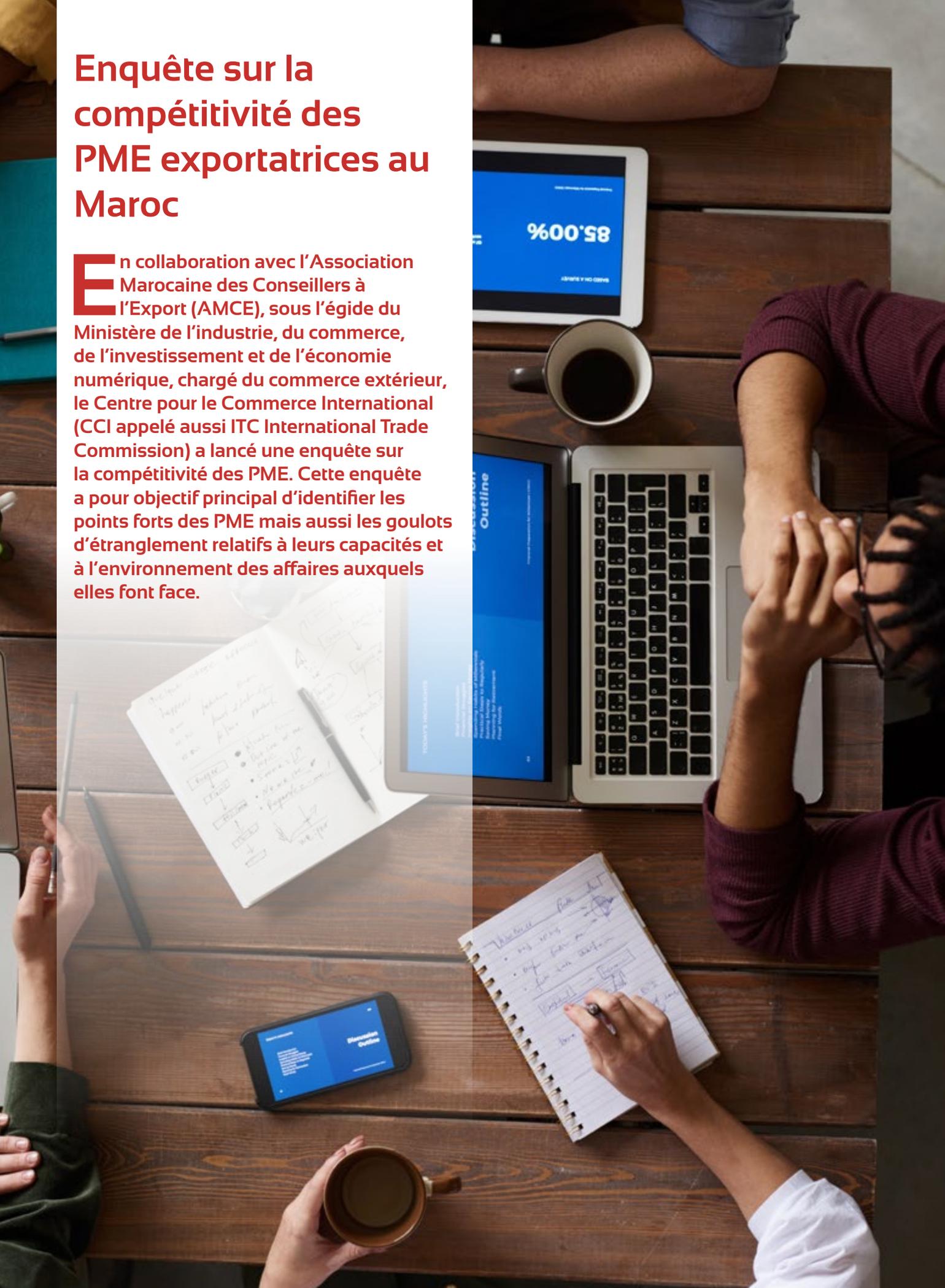
**CULTIVONS  
NOTRE AVENIR  
ENSEMBLE**

Crédits photos : Gettyimages / Philip Dumas - Adobe Stock / Pointimages



# Enquête sur la compétitivité des PME exportatrices au Maroc

**E**n collaboration avec l'Association Marocaine des Conseillers à l'Export (AMCE), sous l'égide du Ministère de l'industrie, du commerce, de l'investissement et de l'économie numérique, chargé du commerce extérieur, le Centre pour le Commerce International (CCI appelé aussi ITC International Trade Commission) a lancé une enquête sur la compétitivité des PME. Cette enquête a pour objectif principal d'identifier les points forts des PME mais aussi les goulots d'étranglement relatifs à leurs capacités et à l'environnement des affaires auxquels elles font face.



## Concurrencer, connecter et évoluer pour une croissance inclusive

La compétitivité comprend de multiples facteurs, contrôlés par les entreprises elles-mêmes ou non.

Pour simplifier ce concept, l'ITC a développé un cadre d'analyse de la compétitivité des PME qui appréhende la compétitivité selon trois piliers :

... Concurrencer correspond à la dimension statique de la compétitivité et évalue la capacité des entreprises à être en phase avec les exigences du marché en termes de qualité, quantité, prix et délais.

... Connecter : Dans le contexte moderne, toute entreprise doit constamment être en lien avec ses clients, les entreprises qui l'entourent et les institutions pour être compétitive. Idéalement, ces liens doivent être tissés en utilisant les technologies de l'information et de la communication modernes.

... Évoluer correspond à la dimension dynamique de la compétitivité et évalue si l'entreprise a la capacité d'investir dans le capital humain, financier ou dans l'innovation pour s'adapter à l'évolution rapide des marchés.

Chaque pilier est divisé en trois thèmes permettant de séparer la compétitivité en 9 thèmes différents et ainsi dépeindre une image globale des forces et faiblesses de la compétitivité d'un pays.

Le cadre d'analyse de la compétitivité repose également sur trois niveaux, dont deux sont analysés dans ce rapport<sup>2</sup> :

... La capacité de l'entreprise : Ce niveau évalue si la firme a besoin de nouvelles ressources et si elle a la capacité de gérer ces ressources.

... L'environnement des affaires : Ce niveau mesure si les institutions de soutien aux entreprises fournissent les infrastructures adéquates, les ressources ou les compétences nécessaires aux entreprises pour être compétitives.

2%

### Les PME sont la clé d'une croissance inclusive

« Le Maroc est un pays qui jouit d'un dynamisme économique particulièrement vigoureux et propose un cadre d'investissement attractif avec un fort potentiel de développement d'infrastructures énergétiques. »

Dirk Beeuwsart, GDF Suez Energy International<sup>4</sup>

Les petites et moyennes entreprises (PME) représentent près de 98% des entreprises marocaines, concentrent 40% des investissements privés<sup>5</sup> et génèrent 31% des exportations

du Royaume du Maroc. Conscient du rôle primordial qu'elles occupent dans l'économie marocaine, le Ministère de l'industrie, de l'investissement, du commerce et de l'économie numérique considère l'amélioration de la compétitivité des PME comme cruciale pour accélérer le développement économique et en a fait un pilier du « Plan d'accélération industrielle »<sup>6</sup>. Cette stratégie vise notamment à améliorer l'accès au financement et à l'investissement, à soutenir l'informatisation des processus et l'innovation des PME, dans un but d'accroître leur productivité et leur compétitivité sur les marchés internationaux.

A seulement 14 kilomètres des marchés européens, le Maroc détient en effet un avantage compétitif important. Les coûts de l'exportation restent ainsi faibles, grâce également à des infrastructures portuaires performantes. Le Maroc est ainsi classé 1er pays d'Afrique en matière d'infrastructures selon le World Economic Forum. Une croissance économique dynamique, d'un taux moyen de 4% par an, couplée à des indicateurs macroéconomiques stables et à un système politique solide permet ainsi de voir l'avenir économique du Maroc avec optimisme.<sup>7</sup>

Les PME offrent souvent des opportunités professionnelles aux tranches les plus vulnérables de la population active que sont les jeunes et les femmes, et créent des emplois sur l'ensemble du territoire<sup>8</sup>.

Ainsi, leur développement pourrait avoir une influence positive sur le taux de chômage des jeunes qui, bien qu'inférieur aux autres pays du Maghreb, reste élevé.

Le développement des PME pourrait aussi donner de nouvelles opportunités aux femmes et ainsi accroître leur accès au marché du travail<sup>9</sup>. Enfin, il pourrait être bénéfique à la réduction des disparités régionales et ainsi aller dans le sens du projet de régionalisation avancée lancé par le Roi en 2010.

### AGRICULTURE

Les superficies irriguées ont marqué une croissance continue depuis une décennie, grâce à une politique visant à rationaliser l'utilisation de l'eau et à accroître la proportion de surfaces irriguées. Ainsi, malgré le climat sec et désertique, seul 42% des entreprises interrogées considèrent que le manque d'accès à l'eau est un obstacle aux opérations courantes.





## AGROALIMENTAIRE

« Le secteur agroalimentaire marocain possède des opportunités de développement majeures, tant sur le marché national, qu'à l'international. D'ores et déjà, on observe un mouvement de croissance et de diversification de l'offre ainsi qu'un nombre croissant d'expériences réussies à l'export. »

Mohammed Fikrat, Président de la Fédération Nationale de l'Agroalimentaire

Le secteur agroalimentaire, regroupant l'agriculture, la sylviculture, la pisciculture et l'industrie alimentaire<sup>10</sup>, occupe une place importante dans l'économie marocaine. En effet, il participe à hauteur de 20% au Produit Intérieur Brut (PIB) marocain et 37% de la population active y est employée<sup>11</sup>. Par ailleurs, on y observe un développement rapide : sur les 10



dernières années, la valeur ajoutée a quasiment doublé et ses exportations ont cru à un taux annuel de 7% en moyenne<sup>12</sup>.

### L'Europe, un partenaire commercial important

L'échantillon comprend 51 entreprises actives dans ce secteur. 18% sont de micro ou petites entreprises, la majorité sont de taille moyenne (51%) et 31% sont grandes. Ces entreprises exportent principalement vers l'Europe, notamment la France et l'Espagne qui sont, respectivement, les pays de destination principaux de 32% et 20% des entreprises interrogées. Les pays africains sont la destination principale des exportations de 23% des entreprises de l'échantillon. Sans surprise pour des produits agricoles périssables, la proximité géographique joue un rôle important. Ainsi, seules 6 entreprises exportent principalement vers l'Asie et aucune n'a comme partenaire principal un pays d'Amérique.

### Les entreprises agricoles marocaines sont efficaces

Les entreprises interrogées indiquent être à 83% de la capacité maximale de production avec les ressources actuelles. Le secteur agroalimentaire est ainsi le plus efficace de l'échantillon dans l'utilisation de ses ressources. Ces entreprises bénéficient en effet de conditions financières idéales pour se développer: elles possèdent toutes un compte en banque propre, connaissent parfaitement les procédures pour obtenir un prêt (86%) et sont capables de produire des dossiers de coûts exhaustifs aux investisseurs potentiels (88%).

### Former les employés pour faire face au manque de qualifications

Les entreprises agricoles marocaines investissent dans la formation de leurs employés. La très grande majorité (84%) des entreprises disposent en effet de programmes de formation pour les employés, quelle que soit leur taille. Les



#### Agroalimentaire

Les entreprises agricoles marocaines répondent aux exigences financières. Les entreprises interrogées sont capables de produire des dossiers de coûts exhaustifs aux investisseurs potentiels (96%) et connaissent parfaitement les procédures pour obtenir un prêt (86%).

entreprises agricoles marocaines sont ainsi proactives et parviennent efficacement à faire face au manque de travailleurs qualifiés.

### Plan focal sur l'agriculture et la pisciculture

Les 31 entreprises de l'échantillon actives dans l'agriculture ou la pisciculture produisent notamment des tomates, des herbes aromatiques, des agrumes et des produits de la mer. Les tomates et les agrumes sont en effet les produits les plus exportés par le Maroc et ont représenté respectivement 17 et 10% de la valeur des exportations agricoles du pays en 2016.<sup>13</sup> Il est intéressant de noter que les entreprises interrogées produisent principalement en vue d'une exportation directe. En effet, seuls 30% du montant des ventes est réalisé grâce à la consommation domestique.

### Les superficies irriguées ont marqué une croissance continue depuis une décennie

En 2011, seules 4,6% des terres arables marocaines étaient irriguées.<sup>14</sup> Conscient de ce problème, le ministère de l'Agriculture a lancé une politique visant à rationaliser l'utilisation de l'eau et à accroître la proportion de surface irriguées via le Plan Maroc Vert en 2008.<sup>15</sup> Ce plan porte ses fruits et on constate ainsi un fort accroissement de la surface irriguée. Le Maroc adopte également progressivement l'irrigation localisée qui permet d'économiser de grandes quantités d'eau.<sup>16</sup> Ainsi, malgré le climat sec et désertique, seul 42% des entreprises interrogées considèrent que le manque d'accès à l'eau est un obstacle aux opérations courantes. Ce problème semble plus marqué pour les grandes entreprises

qui sont 60% à considérer l'accès à l'eau comme un obstacle. En ce qui concerne l'accès à l'énergie, seul 26% des entreprises reporte que l'accès à l'électricité est un grand ou très grand obstacle, tandis que, pour 30% d'entre elles, l'accès aux carburants est problématique.

Une raison évoquée est le coût relativement élevé de l'énergie au Maroc, accru par la décision de supprimer les subventions aux carburants en 2014. Il faut toutefois noter que les prix de l'énergie sont en réalité plus bas que dans les autres pays de la région.<sup>17</sup>

### Le nombre de coopératives agricoles a plus que doublé dans les 10 dernières années

Parmi les entreprises agricoles interrogées, 70% sont membres d'associations sectorielles. Toutefois, elles constatent relativement peu de collaboration avec des entreprises similaires pour surmonter les problèmes du secteur. Ce manque de réseaux entre les entreprises agricoles est aussi constaté par le Ministère de l'Agriculture qui, pour y remédier, a inclus cette question dans le Plan Maroc Vert. Ce programme vise ainsi à promouvoir la compétitivité de ce secteur en l'incitant, notamment, à se grouper en coopératives. Ces rassemblements de producteurs devraient permettre un accès facilité aux marchés et aux financements et permettre un meilleur échange d'information entre les entreprises. Dans les dix dernières années, le nombre de créations de coopératives a ainsi plus que doublé.<sup>18</sup> Par ailleurs, les entreprises interrogées reportent une bonne collaboration avec des réseaux de recherche : 28% d'entre elles indiquent en effet qu'elles collaborent dans une large mesure avec de tels réseaux. Cela signifie que les politiques

**All Lines**  
**Shipping**

**ALS**

MARITIME AÉRIEN ROUTIER

L'engagement sûr

Centre Mohammed 5 - Etg 8 N. 810 - Derrière Hôtel Grand Mogador  
P.O.Box 20250 - Casablanca - MOROCCO  
Tél. : +212 522 409 519 / 217 - Fax : +212 522 242 801  
www.als.co.ma - - Email : zakaria@als.co.ma

[www.als.co.ma](http://www.als.co.ma)

visant à renforcer la coopération menée par le gouvernement sont bénéfiques et peuvent s'accompagner d'effets positifs sur la coopération scientifique.

### Industrie alimentaire

Dans l'industrie alimentaire, la plupart des entreprises adoptent des normes de qualité nationales (90%) ou internationales (70%). Cela est lié à un bon environnement des affaires. Environ 70% des entreprises interrogées considèrent que la disponibilité d'information sur les normes est bonne et que les organismes de certification sont efficaces.

### Plan focal sur l'industrie alimentaire

« Comme leader régional en termes d'ouverture de marché et d'efficacité, le Maroc cherche à consolider et à créer des opportunités commerciales en Afrique. [...] le Maroc se positionne comme une plateforme compétitive dans la chaîne de valeur globale de l'industrie alimentaire. où la demande extérieure pourrait excéder les besoins domestiques. »

USDA 201719

L'industrie alimentaire occupe une place très importante dans l'économie marocaine. Elle représente ainsi près de 27% de la production industrielle totale du Maroc.<sup>20</sup>

Les 20 entreprises de l'échantillon actives dans l'industrie alimentaire produisent notamment des conserves de poisson et des produits de boulangerie et confiserie.

Dans ce secteur également, la majeure partie des ventes, soit 57%, est destinée à l'export.

### La plupart des entreprises adoptent des normes de qualité

Une grande majorité (90%) des entreprises interrogées a obtenu un standard de qualité. En effet, les standards sanitaires de l'Office National de Sécurité Sanitaire des produits Alimentaires (ONSSA) sont, par exemple, adoptés par 60% des entreprises interrogées. De plus, si 90% des entreprises sondées indiquent que leur produit principal comporte une certification nationale, les certifications internationales sont

également bien présentes (79% des entreprises). Le respect des normes étant une condition importante dans le secteur de l'agroalimentaire, dans un but d'accroître les exportations, il est utile que les entreprises soient dotées d'une certification internationale. Il semble que l'environnement des affaires soit bon dans ce cadre, puisque environ

70% des entreprises interrogées considèrent que la disponibilité d'information sur les standards est bonne et que les organismes de certification sont efficaces.

### L'accès au financement ne constitue pas un problème majeur

Les exigences de financement ne constituent pas un obstacle pour la plupart des entreprises de l'industrie alimentaire. En effet, toutes les entreprises sondées disposent d'un compte en banque propre, les connaissances des procédures et l'accès au crédit semble être bonnes et il y a peu de problèmes de trésorerie. Par ailleurs, 75% des entreprises interrogées ont demandé un crédit durant les trois années précédentes et l'ont toutes obtenu.

- 1 ITC (2015), *SME Competitiveness Outlook, Connect, Compete and Change for Inclusive Growth*.
- 2 Le troisième niveau fait référence à l'environnement national. Pour plus de détails, consulter ITC (2015), *SME Competitiveness Outlook, Connect, Compete and Change for Inclusive Growth*.
- 3 Le Maroc a fait l'objet d'une réforme du découpage administratif en 2015.
- 4 <http://www.invest.gov.ma/?lang=fr&id=13>, consulté le 23.05.2018
- 5 Bentaleb, C. & Louitri, A. (2011). La construction de la croissance des PME au Maroc. *Management & Avenir*, 43(3), 77-81. doi : 10.3917/mav.043.0077
- 6 MCINET (2018) <http://www.mcinet.gov.ma/fr/content/>
- 7 <http://www.invest.gov.ma/?lang=fr&id=3>, consulté le 22.05.2018A
- 8 Aspen Network of Development Entrepreneurs (2012), *Small and Growing businesses : Investing in the Missing Middle for Poverty Alleviation*.
- 9 <http://www.oecd.org/mcm/documents/C-MIN-2017-8-EN.pdf>, consulté le 08.06.2018
- 10 MAPM (2017), *L'agriculture en chiffres 2016*
- 11 <https://tradingeconomics.com/morocco/agricultural-irrigated-land-percentof-total-agricultural-land-wb-data.html>, consulté le 25.04.2018
- 12 MAPM <http://www.agriculture.gov.ma/sites/default/files/MA-AGRI%20EN%20CHIFFRES-VF.pdf>, consulté le 25.04.2018
- 13 MAPM (2017), *L'agriculture en chiffres 2016*
- 14 <https://tradingeconomics.com/morocco/agricultural-irrigated-land-percentof-total-agricultural-land-wb-data.html>, consulté le 25.04.2018
- 15 MAPM <http://www.agriculture.gov.ma/sites/default/files/MA-AGRI%20EN%20CHIFFRES-VF.pdf>, consulté le 25.04.2018
- 16 <http://ffel.ma/?p=7251>, consulté le 16.05.2018
- 17 [https://www.entreprendre.ma/Les-tarifs-d-electricite-au-Maroc-sont-moins-eleves-que-les-autres-pays\\_a5634.html](https://www.entreprendre.ma/Les-tarifs-d-electricite-au-Maroc-sont-moins-eleves-que-les-autres-pays_a5634.html), consulté le 02.05.2018
- 18 MAPM <http://www.agriculture.gov.ma/sites/default/files/MA-AGRI%20EN%20CHIFFRES-VF.pdf>, consulté le 25.04.2018
- 19 [https://gain.fas.usda.gov/Recent%20GAIN%20Publications/Food%20Processing%20Ingredients\\_Rabat\\_Morocco\\_12-29-2017.pdf](https://gain.fas.usda.gov/Recent%20GAIN%20Publications/Food%20Processing%20Ingredients_Rabat_Morocco_12-29-2017.pdf), consulté le 27.04.2018
- 20 <http://www.agrimaroc.ma/lindustrie-alimentaire-et-secteur-agroalimentaireau-maroc/>, consulté le 16.05.2018

### 149 ENQUÊTES APPROFONDIES

L'échantillon collecté comprend 149 entreprises. Dans ce qui suit, une analyse des résultats de cette enquête est proposée, par secteur.

Les entreprises interrogées sont basées dans 5 des 12 régions administratives<sup>3</sup> du pays mais principalement dans la région de Casablanca-Settat (32%), dans la région de Tanger-Tétouan-Al Hoceima (28%) et dans celle de Souss-Massa (25%). Ces entreprises sont notamment actives dans les secteurs de l'agriculture (24%), l'industrie textile (20%), l'industrie alimentaire (17%) et les services (14%).

Dans l'échantillon, on peut noter une concentration importante d'entreprises agricoles et alimentaires dans la région de Souss-Massa, tandis que les entreprises de la région de Tanger-Tétouan sont principalement actives dans la fabrication textile et le traitement du cuir.

Dans l'échantillon, 4% des entreprises interrogées sont de micro entreprises (1 à 4 employés), 16% sont de petites entreprises (5 à 19 employés), 37% sont des entreprises de taille moyenne (20 à 99 employés) et 43% sont grandes (plus de 100 employés). Plus d'un tiers des employés des entreprises sondées sont des femmes. Cette proportion est supérieure à la proportion de femmes dans la population active, soulignant la dimension familiale ou inclusive des PME. De même, 30% des employés ont moins de 25 ans.

## AVIX Autonomic

Système répulsif automatisé anti-oiseaux



AVIX Autonomic est un système anti-oiseaux entièrement automatisé qui effraie efficacement les oiseaux 24h / 24 et 7j / 7. Cette solution économique élimine les nuisances causées par oiseaux jusqu'à 90%.

Importé et Distribué par Alpha Bio Service  
Conçu et fabriqué par Bird Control Group 

## PROTÉGEZ VOS LIEUX CONTRE LES DÉGÂTS DES NUISIBLES RAVAGEURS

TOUS NOS PRODUITS SONT HOMOLOGUÉS PAR LE MINISTÈRE DE LA SANTÉ AU MAROC & CONFORMES AUX NORMES :



PestWest



Nous contacter:

Tél: 0522 25 83 00

info@alphabioservice.ma

www.alphabioservice.ma

# Doing Business 2020

**S**elon l'étude Doing Business 2020 publiée par le Groupe de la Banque mondiale, les gouvernements de 115 économies du monde ont mis en œuvre 294 réformes au cours de l'année écoulée afin de faciliter les conditions d'exercice de leur secteur privé, ouvrant la voie à davantage d'emplois, à une expansion de l'activité commerciale et à une augmentation des revenus pour un grand nombre d'habitants.



Dix-septième édition de l'étude annuelle évaluant les réglementations qui facilitent ou limitent l'activité des petites et moyennes entreprises, l'étude revient sur les réformes mises en œuvre dans dix domaines d'activité économique et dans 190 pays du monde, sur une période de 12 mois se terminant le 1er mai 2019. Les environnements favorables aux entreprises sont associés à de moindres niveaux de pauvreté, tandis que l'efficacité des processus réglementaires stimule l'entrepreneuriat, les startups, l'innovation et l'accès au crédit et aux investissements.

«Les gouvernements peuvent promouvoir un développement axé sur le marché et favoriser une croissance à base élargie en adoptant des réglementations qui aident les entreprises à exister, à embaucher et à accroître leurs activités, souligne David Malpass, président du Groupe de la Banque mondiale. L'élimination des obstacles pour les entrepreneurs est synonyme d'amélioration de l'emploi, de hausse des recettes fiscales et d'augmentation des revenus, soit autant d'éléments requis pour réduire la pauvreté et améliorer les niveaux de vie». L'étude Doing Business n'est pas censée servir de guide à l'investissement : il a été conçu pour fournir des indicateurs sur l'évolution du cadre d'activité des entreprises et la facilité de faire des affaires à travers le monde.

Les dix économies où le climat des affaires s'est le plus amélioré sont l'Arabie saoudite, la Jordanie, le Togo, Bahreïn, le Tadjikistan, le Pakistan, le Koweït, la Chine, l'Inde et le Nigéria. La Chine et le Togo figurent dans le top 10 pour la deuxième année consécutive, et l'Inde pour la troisième année d'affilée, signe que les processus de réforme de la réglementation des affaires s'inscrivent sur plusieurs années. Bahreïn est le pays qui a mis en œuvre le plus grand nombre de réformes et il a progressé dans neuf des dix domaines évalués par l'étude. La Chine et l'Arabie saoudite suivent, avec huit réformes chacune. Les dix économies qui obtiennent la meilleure note dans le classement sur la facilité de faire des affaires sont la Nouvelle-Zélande, Singapour, la RAS de Hong Kong en Chine, le Danemark, la République de Corée, les États-Unis, la Géorgie, le Royaume-Uni, la Norvège et la Suède. Les pays les plus performants se sont en général dotés de systèmes numériques pour la constitution d'une société, la déclaration des revenus et les procédures liées aux transferts de propriété.

L'étude met en revanche en évidence que 26 pays ont pris des mesures ayant entraîné de nouveaux obstacles à l'activité des entreprises, en augmentant notamment les coûts d'exploitation. Les conditions d'exercice d'un entrepreneur diffèrent considérablement selon le niveau de performance des pays.



Par exemple, il faut en moyenne près de six fois plus de temps pour créer une entreprise dans les économies figurant dans les 50 derniers rangs du classement que dans les 20 premiers. Le transfert de propriété dans les 20 premiers pays prend moins de deux semaines, contre trois mois dans les 50 derniers. Enfin, le raccordement au réseau électrique dans une économie figurant dans les 50 derniers rangs du classement prend deux fois plus de temps en moyenne que dans les 20 premiers, et le coût de ce raccordement y est 44 fois plus élevé en pourcentage du revenu par habitant.

L'étude Doing Business évalue les avancées dans dix domaines : création d'entreprise, obtention de permis de construire, accès à l'électricité, enregistrement des biens fonciers, obtention de crédit, protection des investisseurs minoritaires, paiement des impôts, commerce transfrontalier, exécution des contrats et règlement des faillites. Un autre domaine, celui de l'emploi de main-d'œuvre, est également mesuré, mais il n'est pas pris en compte dans le classement.

Au cours de la période étudiée, les réformes ont principalement porté sur l'obtention de permis de construire, l'accès à l'électricité

#### Pour le Maroc

Parmi les 8 régions du Maroc étudiées dans Doing Business in Morocco 2008, c'est à Souss-Massa-Draâ (Agadir), L'Oriental et Chaouia-Ouardigha (Settat) qu'il est le plus facile de faire des affaires.

L'indice sur la facilité de faire des affaires pour le Maroc établit une moyenne des classements par percentile de chaque ville sur six thèmes en donnant un coefficient égal à chacun des classements.

et le paiement des impôts. De fait, les réformes concernant les permis de construire et l'accès à l'électricité ont bondi ces dernières années. La plupart des 37 pays qui ont simplifié la délivrance des permis de construire ont rationalisé les échanges entre les organismes concernés pour l'approbation préalable et les inspections. Pour raccorder plus efficacement les entreprises au réseau électrique, 16 économies ont réalisé des investissements considérables dans la modernisation de leurs infrastructures. Résultat : la durée moyenne des coupures d'électricité dans le monde a été réduite de plus de 8 % entre 2017 et 2018.

Depuis son lancement en 2003, l'étude Doing Business a recensé l'adoption de plus de 3.500 réformes de l'environnement des affaires dans 186 des 190 économies étudiées.

#### Et le Maroc?

Le Maroc a amélioré sa position dans le classement Doing Business 2020 en se hissant au 53ème place au niveau mondial, gagnant ainsi 7 rangs au classement Doing Business. Dans ce classement, le Royaume maintient son avance en Afrique du Nord et se classe au troisième rang des pays de la région de l'Afrique du Nord et du Moyen Orient (MENA), derrière les Émirats arabes unis (16ème) et le Bahreïn (43ème), et devant l'Arabie saoudite (62ème), Oman (68ème), la Jordanie (75ème), le Qatar (77ème), la Tunisie (78ème), le

Koweït (83ème) et l'Égypte (114ème).

Au niveau africain, le rapport souligne que le Maroc conserve sa troisième position derrière les îles Maurice, qui se classent au 13ème rang mondial, le Rwanda (38ème), et devant le Kenya (56ème), l'Afrique du Sud (84ème), le Sénégal (123ème) et le Nigeria (131ème).

Commentant cette performance, le Département du Chef du gouvernement estime que cette avancée « marque un progrès significatif dans la réalisation de l'objectif du Maroc consistant à atteindre le top 50 des plus grandes économies du monde d'ici 2021 ».

« Le score positif du Maroc dans ce nouveau classement mondial est dû à l'adoption d'une série d'importantes mesures et réformes liées aux affaires et aux activités des entreprises marocaines, et qui s'inscrivent dans le cadre du programme de travail du Comité national de l'environnement des affaires (CNEA) », souligne-t-il dans un communiqué.

En effet, le secrétariat de ce Comité a également joué un rôle important dans la présentation aux experts de la Banque mondiale des réformes introduites pour améliorer le climat des affaires dans notre pays, principalement liées au développement de cadres juridiques et réglementaires pour les entreprises, ainsi qu'à la simplification et à la numérisation d'un ensemble de procédures administratives liées au cycle de vie des affaires, outre la création de plates-formes électroniques pour les services et des guichets uniques.

Ces réformes, explique la même source, ont permis de renforcer la protection des investisseurs minoritaires et d'établir le principe de transparence et de bonne gouvernance fondé sur

Les données et classements de Doing Business sont mis à jour chaque année et publiés dans le rapport et sur le site internet. Les données reflètent la situation des économies au 1er mai de l'année de la publication. Lorsque de nouvelles informations deviennent disponibles, les données peuvent être modifiées. Les liens ci-dessous présentent les révisions de données faites au cours des années précédentes. Nous accueillons les contributions des gouvernements et de toute autre personne concernée par ces données. Ces contributions seront prises en considération et s'il en découle des changements dans les données, ceux-ci seront reflétés dans les dossiers ci-dessous, dans les pages dédiées au pays concerné, ainsi que dans le score de la facilité de faire des affaires.

les normes internationales dans ce domaine.

En conséquence, le classement du Maroc dans l'Indice de protection des investisseurs minoritaires est passé de la 64ème place à la 37ème place, fait-on observer.

En outre, le Maroc s'est classé au 16ème rang mondial pour ce qui est de l'indice d'octroi des permis de construire en lançant une nouvelle version de la plate-forme électronique pour la gestion numérique des permis de construire.

Le classement marocain dans l'indice de raccordement au réseau électrique (34ème au niveau mondial contre 59 l'année dernière) s'est également amélioré grâce à la facilitation du raccordement électrique des entreprises à Casablanca à travers le lancement d'une plateforme électronique, baptisée « e-raccordement », pour le dépôt et le suivi des demandes de raccordement en moyenne tension et le développement de l'utilisation des postes de transformation préfabriqués.

Le rapport de la Banque Mondiale évoque également une série d'autres réformes ayant contribué à l'amélioration du climat des affaires au Maroc et de son classement international. Il s'agit de la mise en place d'un système automatisé pour l'attribution des affaires aux juges et la publication de rapports sur la performance des tribunaux, ce qui a facilité l'exécution des contrats et a permis au Maroc d'atteindre le 60ème rang mondial.

La mise en place d'un système de paiement électronique des redevances portuaires, la suppression des démarches de transit sur support papier et l'extension des heures de travail dans le port, ce qui a accéléré les opérations de commerce transfrontalier et propulsé le Maroc à la 58ème position mondiale.

Aussi, la réduction du taux de l'impôt sur les entreprises en adoptant un système progressif d'imposition des sociétés, qui a permis au Maroc d'atteindre le 24ème rang mondial de l'indice de performance fiscale.

Dans cette perspective, d'autres réformes sont en cours d'élaboration, telles que la création d'un registre national de sûretés mobilières dans le cadre de la mise en œuvre de loi relative aux sûretés mobilières, ce qui permettra aux PME d'avoir accès aux financements nécessaires et d'améliorer le classement du Maroc dans l'indice d'accès au financement.

Remerciements au Journal de Bangui

L'indice de la facilité de faire des affaires ou indice de facilité de faire des affaires (en anglais : Ease of doing business index) est un indicateur créé par la Banque mondiale en 2003. Il fait partie du projet Doing Business qui mesure la réglementation des affaires et son application effective dans 190 économies, depuis 2014, et dans certaines villes au niveau infranational et régional. L'indice classe les économies de 1 à 190, la première place étant la meilleure. Un classement élevé signifie que l'environnement réglementaire du pays est favorable aux activités commerciales. L'indice correspond à la moyenne des classements sur 11 sujets couverts par l'enquête Doing Business





**TRANSFARO**

Transit&Transport International

**Globalement connecté**  
pour réussir dans un monde en évolution

Exigez les technologies et l'innovation pour mener à bien vos cargaisons partout dans le monde.



**www.transfaro.com**

Email : [transfaro@transfaro.com](mailto:transfaro@transfaro.com)

Phone : +(212) 522 98 08 33 +(212) 522 98 73 34 Fax : +(212) 522 23 33 79 +(212) 522 98 53 36

### Champignons aux oeufs de caille

**Portions : 4**

**Préparation: 10 mn**

**Cuisson: 215 mn**

**Ingrédients**

- 4 gros champignons de Paris
- 4 oeufs de caille
- persil
- estragon
- beurre
- Parmesan rapé
- Sel, poivre

**Préparation**

Lavez les champignons et détachez les pieds.

Disposez les chapeaux dans une casserole.

Mettez dans chaque chapeau de l'estragon et du persil coupé finement.

Ajoutez un centimètre d'eau environ autour des champignons (mettez-en aussi quelques gouttes dans chaque chapeau). Salez et ajoutez une noix de beurre sur chaque chapeau.

Découpez les pieds en petits morceaux et mettez-les dans l'eau autour des chapeaux. Faites chauffer la casserole et laissez cuire pendant 4 minutes après ébullition en couvrant la casserole.

Prenez délicatement les chapeaux avec une cuillère

Mettez-les dans un plat allant au four, en vidant le jus contenu dans les chapeaux au fond du plat.

Déposez du parmesan rapé et cassez un oeuf de caille dans chaque chapeau. Ajoutez un peu de poivre.

Mettez dans un four chaud à 200° (thermostat 6) et laissez cuire pendant 10 minutes.

Servir chaud.



### Aubergines alla Parmigiana

**Portions : 4**

**Préparation : 30 mn**

**Cuisson : 45 mn**

**Ingrédients**

- 3 belles aubergines
- 5 tomates
- 150 g de parmesan râpé
- 1 branche de thym
- ½ bouquet de basilic
- Quelques brins de romarin
- 2 oignons moyens
- 2 gousses d'ail
- 1 càs d'huile d'olive
- 1 pincée de sel

**Préparation**

Préchauffez votre four à 200°C (thermostat 7)

Lavez les aubergines. Tranchez-les dans le sens de la longueur sans retirer la peau.

Déposez-les sur du papier sulfurisé et laissez cuire 30 min au four en les retournant à mi-cuisson.

Lavez et coupez les tomates en dés et émincez l'oignon.

Pour la sauce tomate :

Mettez à chauffer l'huile dans une cocotte et ajoutez l'ail écrasé. Ajoutez l'oignon ciselé et faites revenir quelques instants. Ajoutez les tomates, le basilic ciselé, le romarin, le thym et salez. Laissez cuire 20 min à couvert en



remuant de temps en temps.

Dans un plat allant au four, versez un peu de sauce tomate, saupoudrez de parmesan râpé puis ajoutez une couche d'aubergines. Répétez l'opération jusqu'à épuisement des ingrédients en terminant par une couche de sauce tomate saupoudrée de parmesan.

Faites cuire au four 15 min à 200°C (thermostat 7).

*Le cahier*

# HORECA

LE MAGAZINE DE L'HÔTELLERIE ET DE LA RESTAURATION



## Rénovation Le Kenzi Rose Garden

Fêtes de fin d'année  
**Au Four Seasons Casablanca**

Gastronomie  
**Les + grands chefs au Sofitel Marrakech**

Visites  
**A la découverte des jardins marocains**

## RESTAURANT

**SAVEURS D'AUTOMNE**

Le Four Seasons Hotel Casablanca invite les clients à célébrer l'automne dans l'oasis urbaine la plus convoitée de la ville.

Le Chef Christophe Laplaza rend hommage aux ingrédients les plus recherchés de la saison avec de nouveaux plats à Mint et au Bleu.

Au Bleu, le Chef dévoile des nouvelles créations avec des plats riches en arômes, tels que «La Crème Dubarry» à base de chou-fleur, d'amande et de purée de chou-fleur ou avec des plats comme le «Carré d'Agneau» à base de courgette farcie, tapenade de fromage de chèvre, et sauce au thym.

Une nouvelle sélection de plats marocains à base d'ingrédients de saison tels que le couscous aux légumes et les salades marocaines sont désormais disponibles sur la nouvelle carte de Mint.

Le brunch du dimanche fait son grand retour après une pause estivale avec une nouvelle sélection de créations culinaires présentées sur le buffet à volonté. Des animations pour enfants sont également proposées.

Le Brunch a lieu chaque dimanche de 12h30 à 15h30.



Réservation au Bleu : 05 29 07 37 70

## PATRIMOINE

**LE LINCOLN RENAÎTRA**

L'Agence Urbaine de Casablanca (AUC) et le Groupe de développement territorial français Réalités, à travers sa filiale Réalités Afrique, ont procédé à la signature de la convention pour le réaménagement, la rénovation et l'exploitation de l'hôtel Lincoln à Casablanca.

Cette convention matérialise la première étape du phasage opérationnel du projet de réhabilitation en fixant notamment les modalités d'acquisition du bien, mais également les règles d'intervention entre l'AUC et Réalités pour le déroulement du projet.

Le projet de réaménagement, de rénovation et d'exploitation de cet hôtel mythique, inscrit au titre de l'inventaire des monuments historiques, vient accompagner une stratégie volontariste et audacieuse portée par les autorités gouvernementales et locales pour la dynamisation et la revitalisation du centre-ville de Casablanca et de son patrimoine art-déco et culturel.

Accompagnée par l'agence d'architecture et d'urbanisme OUALALOU + CHOI (O+C), la démarche de restructuration voulue par le groupe consiste en la conception d'un hôtel 5 étoiles, tout en préservant le parti architectural voulu par le créateur du Lincoln, l'architecte Hubert Bride, et ce, à travers la rénovation de l'aile existante et l'insertion d'une nouvelle façade « en creux » identique à la première.

D'une surface de plancher de 13.500 m<sup>2</sup>, la programmation projetée comprendra, outre un hôtel 5 étoiles, des espaces de coworking, un concept store, un rooftop offrant un SPA, un espace fitness, un restaurant ainsi qu'une piscine.



[www.groupe-realites.com](http://www.groupe-realites.com)

## SALON

**AMBIENTE 2020**

Du 7 au 11 février 2020, la foire leader mondial des biens de consommation des produits pour la table, la cuisine, le ménage, la dégustation, les cadeaux, l'intérieur et la décoration sera au cœur du secteur international des biens de consommation. «Ambiente est le pivot autour duquel tourne l'industrie des biens de consommation. Les exposants de plus de 90 pays lancent à Francfort les tendances allant au-delà de 2020. Nous étendons aussi le segment Dining : le nouveau hall de l'HRC, le hall 6.0, sera le point de convergence des décideurs allemands et étrangers dans le segment de l'hospitalité. Nous répondons ainsi de manière ciblée aux besoins du secteur. Les visiteurs pourront désormais s'orienter de manière encore plus précise sur les thèmes au carrefour de l'hospitalité, des arts de la table et de la décoration», dit Nicolette Naumann, Vice President Ambiente.

En 2019, 4.460 exposants sont venus de 92 pays à Francfort-sur-le-Main pour présenter cinq jours durant leurs nouveautés et leurs innovations sur 306.000 m<sup>2</sup>.

Du 7 au 11 février 2020 - Francfort

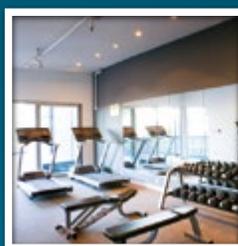
Salon International de l'Équipement  
Professionnel pour l'Hôtellerie,  
la Restauration, les Métiers de bouche,  
le Bien-être et les Loisirs.



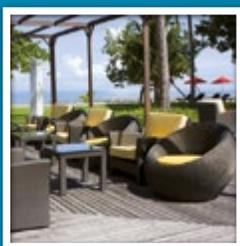
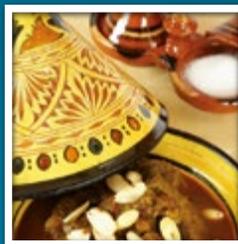
Sous l'égide :  
Royaume du Maroc



Ministère du Tourisme, du Transport Aérien,  
de l'Artisanat et de l'Economie Sociale



**11 - 15**  
**Mars 2020**  
**CASABLANCA**  
**16<sup>e</sup> édition**



**Adil KARIM**

Commissaire Général du Salon  
Tél : +212 5 22 27 43 35  
Gsm : +212 6 61 97 53 11  
Gsm : +212 6 61 39 71 57  
adil.karim@reedexpo.fr

**Sanaa IGUERWANE**

Directrice du Salon  
Tél : +212 5 22 46 54 51  
Gsm : +212 6 61 42 65 93  
Gsm : +212 6 61 24 16 30  
sanaa.iguerwane@reedexpo.fr



DETENDRE  
DIVERTIR



NETTOYER  
ENTRETENIR



CUISINER  
SERVIR



GÉRER  
CONNECTER



CONCEVOIR  
DÉCORER



ACCUEILLIR  
RELAXER

## HOTEL

**UN OBEROI À MARRAKECH**

Le groupe hôtelier Oberoi annonce l'ouverture de l'Oberoi, Marrakech, le 1er décembre 2019.

L'Oberoi, Marrakech se situe au cœur d'un domaine de onze hectares de jardins luxuriants magnifiquement aménagés de vergers d'agrumes parfumés et d'oliveraies, esquisant d'élégantes figures géométriques à l'image des jardins marocains et offre des vues spectaculaires sur Les sommets enneigés de l'Atlas. L'établissement se trouve à vingt-cinq minutes de la place Djema elFna et de l'ancienne ville protégée par les remparts.

Le design de ce resort de luxe s'inspire de la magnifique architecture marocaine. La cour du bâtiment principal reprend la forme de l'historique Medersa Ben Youssef, construite au XIVe siècle, l'un des monuments les plus célèbres de Marrakech. L'Oberoi, Marrakech compte 84 chambres, suites et villas spacieuses et luxueuses, 76 d'entre elles disposent d'un jardin privé pourvu d'une piscine. Les chambres et suites ont été aménagées avec soin, promettant une intimité totale.

[www.oberoihotels.com](http://www.oberoihotels.com)

## OUVERTURE

**LE SPA DU HILTON AL HOUARA**

Hilton Tangier Al Houara Resort & Spa annonce l'ouverture de son Spa eforea, un concept international né de la volonté de Hilton Hotels & Resorts de proposer aux voyageurs une expérience innovante et rafraîchissante, pour une évasion spirituelle mémorable et des moments de détente exclusifs.

Conçu pour oublier le stress du quotidien, éveiller ses sens et retrouver son équilibre, le spa offre les conditions idéales pour se ressourcer et faire le plein d'énergie. Sur 850 m<sup>2</sup>, ce refuge bien-être offre une carte exclusive de soins des éléments de design novateurs. Inspiré des meilleures pratiques mondiales, il présente un large éventail d'équipements à la pointe : des salles de soins ultramodernes, un salon de beauté et de coiffure, des jacuzzis, saunas et hammams, ainsi qu'une salle de fitness ouverte 24 heures sur 24.

L'expérience eforea tire son originalité de la synergie entre le numéro un mondial de l'hôtellerie et certaines des plus grandes marques mondiales de produits de soins spa, choisies pour leur qualité et leur savoir-faire exceptionnels. Ainsi, le Spa eforea du Hilton Tangier Al Houara Resort & Spa s'associe à des marques de renom telles que MarocMaroc pour le Hammam traditionnel et Cinq Mondes pour les gammes de soins. Les clients du spa bénéficient ainsi de services axés sur l'équilibre et le bien-être, avec la promesse d'un voyage sensoriel à l'issue duquel ils sortiront plus radieux.



et

[www.hiltonhotels.com/fr](http://www.hiltonhotels.com/fr)

## MARRAKECH

**CONVENTION ABTA 2020**

Portée par la Chambre de Commerce Britannique pour le Maroc (BritCham), en partenariat avec l'Office National Marocain de Tourisme (ONMT), la candidature du Maroc à l'organisation du congrès 2020 de l'Association des Agents de voyages et Tours opérateurs Britanniques (ABTA) a été un succès. C'est la ville de Marrakech qui abritera ce rendez-vous de l'Association des Agents de voyages et Tours opérateurs Britanniques.

Pour suivre l'actualité de la Chambre de Commerce Britannique au Maroc, connectez-vous dès maintenant sur le site [www.britcham.ma](http://www.britcham.ma), et rejoignez la facebook : [www.facebook.com/britcham.morocco](https://www.facebook.com/britcham.morocco), et la page Twitter [www.twitter.com/BritchamMorocco](https://www.twitter.com/BritchamMorocco) ou en utilisant le hashtag #BritChamCONFERENCE.



# SIPSEV

SALON INTERNATIONAL DE POMPAGE SOLAIRE ET DES ÉNERGIES VERTES

SOUS L'ÉGIDE DU



Ministère de l'Énergie, des Mines  
et de l'Environnement



Ministère de l'Éducation National, de la Formation  
Professionnelle, de l'Enseignement Supérieur  
et de la Recherche Scientifique

5<sup>ème</sup>  
édition



**17 . 18 . 19**  
**Décembre 2019**  
**Agadir - Maroc**

## RENAISSANCE

**L'HÔTEL LINCOLN**

L'Agence Urbaine de Casablanca (AUC) et le Groupe de développement territorial français REALITES, à travers sa filiale REALITES AFRIQUE, ont procédé à la signature de la convention pour le réaménagement, la rénovation et l'exploitation de l'hôtel Lincoln à Casablanca.

Cette convention matérialise la première étape du phasage opérationnel du projet de réhabilitation en fixant notamment les modalités d'acquisition du bien, mais également les règles d'intervention entre l'AUC et REALITES pour le déroulement du projet.

Le projet de réaménagement, de rénovation et d'exploitation de cet hôtel mythique, inscrit au titre de l'inventaire des monuments historiques, vient accompagner une stratégie volontariste et audacieuse portée par les autorités gouvernementales et locales pour la dynamisation et la revitalisation du centre-ville de Casablanca et de son patrimoine art-déco et culturel.

Accompagnée par l'agence d'architecture et d'urbanisme OUALALOU + CHOI (O+C), la démarche de restructuration voulue par le groupe consiste en la conception d'un hôtel 5 étoiles, tout en préservant le parti architectural voulu par le créateur du Lincoln, l'architecte Hubert Bride, et ce, à travers la rénovation de l'aile existante et l'insertion d'une nouvelle façade « en creux » identique à la première.

D'une surface de plancher de 13.500 m<sup>2</sup>, la programmation projetée comprendra, outre un hôtel 5 étoiles, des espaces de coworking, un concept store, un rooftop offrant un SPA, un espace fitness, un restaurant ainsi qu'une piscine.



## OUVERTURE

**MAISON DE LA CÉDRAIE**

A l'occasion du lancement de la 1ère édition du Festival National de la Photo de Nature, organisé par le Département des Eaux et Forêts, du 23 au 27 octobre 2019, la Maison de la Cédraie est aujourd'hui ouverte au grand public.

La cérémonie d'ouverture a été présidée par le

## QUICK

**ET DE 7!**

**SIEMA**  
FoodExpo

SALON INTERNATIONAL **DES MACHINES  
AGROALIMENTAIRES  
ET D'EMBALLAGES**

المعرض الدولي للتغليف و الآليات الغذائية

06-08 Décembre 2019

2019 دجنبر 08-06

Heure de visite : 10h00 - 19h00

19:00 - 10:00 أوقات الزيارة

Agence Marocaine de Développement des  
Investissements et des Exportations

(O.F.E.C.) Rue Tiznit, Face à la Mosquée Hassan II Casablanca - Maroc

Organisateur

**ELAN  
EXPO**

Partenaires

**AMDIE**  
Ambassade de la  
République Tchèque

**GLOBAL  
SPIRIT**

Partenaires Media

HOSPITALITY Food & Beverage RESAGRO  
AGROALIMENTAIRE

Co Situé Avec

**FoodExpo**  
FOOD HOSPITALITY & TECHNOLOGIES EXHIBITION

+212 663002929

www.siemamaroc.com

info@siemamaroc.com

PROJETS

## 2 NOUVEAUX MALLS POUR AKSAL

Le Groupe AKSAL, leader du retail, beauté luxe et malls en Afrique, participe à l'édition 2019 du MAPIC: l'événement international de l'immobilier commercial qui se tiendra à Cannes du 13 au 15 novembre 2019. Lors de ce salon, AKSAL dévoilera en exclusivité ses deux nouveaux projets de malls, exposés sur un stand au design ultra-innovant et reflétant l'esprit avant-gardiste que le groupe insuffle dans ses réalisations. Ces deux projets qui s'annoncent exceptionnels, affichent une ambition claire: créer de nouveaux lieux de Retailtainment et générer des expériences inégalées. Ces deux futures destinations incarnent l'attachement que porte AKSAL à l'innovation et aux technologies, dans la conception des lieux de commerce et de vie de demain.



**Ils sont partout...  
Nous aussi !!!**

***N'attendez pas d'être infesté  
pour nous consulter !***

Études et devis gratuits  
**0522 23 56 81**



**Stop  
nuisibles®**

**10**  
ans

**DÉRATISATION - DÉRÉPTILISATION - DÉSINSECTISATION -  
DÉPIGEONNAGE**

PRÉVENTION, LUTTE & EXPERTISE

Conformes aux normes



info@stopnuisibles.ma  
www.stopnuisibles.ma

# ATLAS VOYAGE

## Au service des voyageurs

**A**tlas Voyages est le leader marocain du tourisme avec le plus large réseau d'agences au Maroc et une offre diversifiée. Avec une nouvelles application et une offre Corporate l'entreprise ne s'endort pas sur ses lauriers!

### Atlas Voyages lance l'application qui transforme les rêves en réalité...

Explorer des destinations plus belles les unes que les autres et profiter d'un séjour unique!

Aventure, farniente et détente, lune de miel, voyage culturel, voyage familial... Profitez d'une centaine de milliers d'options pour composer un séjour sur mesure et réservez LE voyage qui vous ressemble.

Prendre un vol vers les quatre coins du monde et loger dans des hôtels triés sur le volet est maintenant possible! En effet, avec cette application, de larges choix de logements qui satisferont les envies et les besoins de chacun sont disponibles. Quant au paiement, rien de plus simple : peu importe le pays de la réservation d'hôtel, le règlement s'effectuera en dirhams!

Découvrez l'application Atlas Voyages et bénéficiez de 0 dhs de frais dossier

L'application est gratuite et déjà disponible. Avec cette nouvelle innovation, Atlas voyage prouve sa capacité à faciliter le voyage à travers la technologie.

A partir de l'application, le voyageur aura la possibilité non seulement, de comparer et réserver son vol vers le monde entier ; mais, il pourra également choisir entre 400 compagnies aériennes et trouver prochainement

des compagnies low cost.

Le voyageur pourra également comparer et réserver un hôtel dans les meilleurs pays du monde. Il pourra aussi découvrir plus de 500 000 hôtels à travers le

monde (grands hôtels, comme petits hôtels) et faire des combinaisons de prix, pour bénéficier des meilleures offres d'hébergement. Quant au paiement, Atlas

voyage a pris les dispositions nécessaires. Ainsi, en plus d'être effectué en dirhams,

l'application bénéficie d'une technologie de pointe qui permet un paiement 100% sécurisé.

Atlas Voyages, leader des agences de voyage au Maroc, lance la première et seule application de réservation de vols et d'hôtels partout dans le monde.

Cette application mobile est présentée comme un nouvel outil permettant aux voyageurs de faire des réservations à n'importe quel moment et de n'importe quel endroit.

Intuitive, simple, rapide et efficace, l'utilisateur pourra faire l'expérience du voyage sans limite en téléchargeant l'application disponible sur Android et iOS, et finaliser la réservation en quelques minutes seulement!

Osez, rêvez, voyagez avec Atlas Voyages l'application qui transforme les rêves en réalité...

### Atlas voyages et son partenaire Club Med présentent leur offre « Corporate »

Atlas Voyages représentant exclusif du Club Med au Maroc a organisé un afterwork corporate au Palmeraie Country Club de Bouskoura. Cet événement

organisé en partenariat avec le Club Med a réuni plus de 40 invités, représentant de grandes entreprises de la place.

Julien Banq, Business Developer Emerging Markets du Club Med, ainsi que les équipes d'Atlas Voyages, étaient présents à cette rencontre. Ils ont profité de l'ambiance Afterwork pour exposer en détail toute la palette des

prestations corporate proposées par l'opérateur français à savoir : les événements, meetings, conférences, incentives, congrès, ainsi que les excursions et activités teambuilding.

Cet Afterwork fut également l'occasion d'annoncer en avant-première les prochaines ouvertures de nouveaux Resorts dont un à Marbella, en Espagne et un autre à Michès en République Dominicaine.

« Ces nouvelles installations du Club Med sont spécialement

conçues pour recevoir les événements corporate», apprend-on auprès des équipes du Club Med.

Les représentants des grandes entreprises ont pu découvrir l'offre corporate d'Atlas Voyages et de son partenaire Club Med. Cet event afterwork

réussi s'est achevé en beauté autour d'un cocktail dînatoire, dans une ambiance conviviale et propice au networking.

[www.atlasvoyages.com](http://www.atlasvoyages.com) ou - 080 200 2020



# L'ONMT INAUGURE UN CONCEPT DE STAND NOUVELLE GÉNÉRATION



L'Office National Marocain du Tourisme inaugure aujourd'hui, au World Travel Market de Londres, un nouveau concept de stand qui sera désormais le même dans tous les salons internationaux du Tourisme pour la saison 2019-2020.

l'un des salons internationaux du tourisme les plus importants de l'année. L'ONMT a choisi cette occasion pour inaugurer son nouveau concept de stand. Une grande première !

Le nouveau pavillon du Maroc qui s'étale sur 525 m2, apporte ainsi un souffle nouveau à la promotion touristique du pays au niveau international, en phase avec la nouvelle stratégie à la fois moderne et innovante enclenchée ces derniers mois par l'ONMT.

« Il y a une vraie volonté de rupture. Le design est complètement repensé. Nous avons voulu montrer un Maroc qui bouge, tout en restant dans le respect de la tradition. Dans le même temps, nous

avons prévu des espaces plus conviviaux pour les professionnels leur permettant de mettre en valeur leurs destinations et leurs produits de manière efficace et d'encourager ainsi leur prise de contact avec leurs partenaires étrangers » souligne Adel El Fakir, Directeur Général de l'Office National Marocain du Tourisme.

Entièrement digitalisé, ce nouveau stand nouvelle génération bénéficie d'équipements technologiques de pointe comme des écrans LED, des bornes digitales et des sols interactifs. L'affichage LED remplace ainsi l'affichage publicitaire classique.

Les régions du Maroc sont ainsi sublimes et mises en valeur. L'ensemble des

Le nouveau Pavillon Maroc a l'ambition à la fois d'améliorer l'image de la destination et d'assurer une meilleure visibilité des régions et des opérateurs marocains.

L'innovation devient une véritable marque de fabrique pour l'ONMT. Aujourd'hui s'ouvre à Londres, le World Travel Market,

professionnels du Tourisme présents aujourd'hui à Londres ont exprimé leur satisfaction et leur admiration en prenant place dans ce nouvel écrin qui leur est entièrement dédié.

Dans le même temps, le stand s'insère dans l'ère du temps en minimisant l'empreinte carbone tant dans la construction que dans la logistique mise en place pour sa réalisation.

Ce nouveau stand nouvelle génération sera cette année l'estampille de la marque touristique Maroc et sera décliné dans tous les salons internationaux du Tourisme.

[www.visitmorocco.com](http://www.visitmorocco.com)

# KENZI ROSE GARDEN

Une rénovation réussie



**M**arrakech se dote d'un nouvel hôtel 5 étoiles au cœur de l'Hivernage ! Kenzi Rose Garden se dévoile sous une signature d'élégance, dans un esprit Art Déco où règne luxe et bien-être.

Une vague de fraîcheur déferle sur le groupe Kenzi Hotels, présidé par Monsieur Abdelatif Kabbaj, grâce à la rénovation titanesque de l'entièreté de l'un de leur établissement phare, situé à Marrakech, ville touristique par excellence.

Depuis plus de 1 an et demi, le groupe a entamé une profonde rénovation de leur établissement pour finalement dévoiler le Kenzi Rose Garden. Une rénovation complète permettant à l'hôtel de rester un incontournable classique de la ville ocre. Ce nouveau petit bijou est le lieu idéal pour vous laisser emporter dans un univers unique rempli de poésie, avec comme ligne de conduite : la valeur historique de la chaîne Kenzi & les tendances du moment en prime !

Le secteur de l'hôtellerie étant en perpétuelle évolution, le groupe a à cœur de satisfaire les nouveaux besoins de sa clientèle. Il mise sur le dynamisme et la qualité de ses établissements pour assurer aux clients un accueil et un service optimal. Stratégique par son emplacement

en plein cœur de la ville, à proximité des centres d'intérêts et de loisirs ainsi que de l'Aéroport International, Kenzi Rose Garden résume la conduite éclairée du groupe pour répondre à toutes les commodités de sa clientèle affaires et loisirs.

Né de la magie de sa ville mythique «Marrakech» et de son emplacement au cœur du quartier «L'Hivernage», Kenzi Rose Garden vous accueille dans son majestueux parc, l'une des premières pépinières de Marrakech. L'hôtel a été rénové de manière à offrir la meilleure expérience possible à ses résidents et visiteurs, que ce soit dans le cadre de séjours de villégiature ou encore de rencontres business. Chaque espace est une œuvre singulière dont les tous petits détails et recoins ont été pensés pour le

rendre unique et chaleureux, à l'image de la ville ocre.

### A la découverte de l'hôtel

Intégralement repensées, tendances et confort, les 384 chambres et suites sont décorées avec goût et donnent pour la plupart sur les piscines et un merveilleux jardin botanique dans lequel vous pourrez prendre vos repas ou vous balader. Modernes, spacieuses et dotées de tous les impératifs pour un confort optimal ... rien ne pourra troubler votre quiétude à part le chant mélodieux des oiseaux.

Niveau restauration, l'établissement dispose de 5 restaurants et bars, de bonnes tables permettant chacune une expérience culinaire d'exception. L'Orangerie offre un savoureux buffet à thème, du petit



déjeuner au dîner, à l'intérieur ou en terrasse ensoleillée. La Terrasse propose une variété de petits plats, aussi délicieux que créatifs, à l'intérieur ou en terrasse. Janna dévoile une table gastronomique marocaine pour des diners animés, où la qualité du service rivalise avec celle des mets raffinés. Le Lounge Bar, bar principal de l'hôtel, est ouvert tous les jours pour siroter un cocktail tout en profitant d'une animation internationale. Enfin, le Pool Bar offre un bar à jus pour les amateurs de detox et de mocktails au bord de l'eau.

Avis aux «late-snackers», le Room Service est ouvert 24 heures sur 24.

Au Kenzi Rose Garden, bien manger est vraiment le début du bonheur !

L'ennui est banni ! Des activités sportives

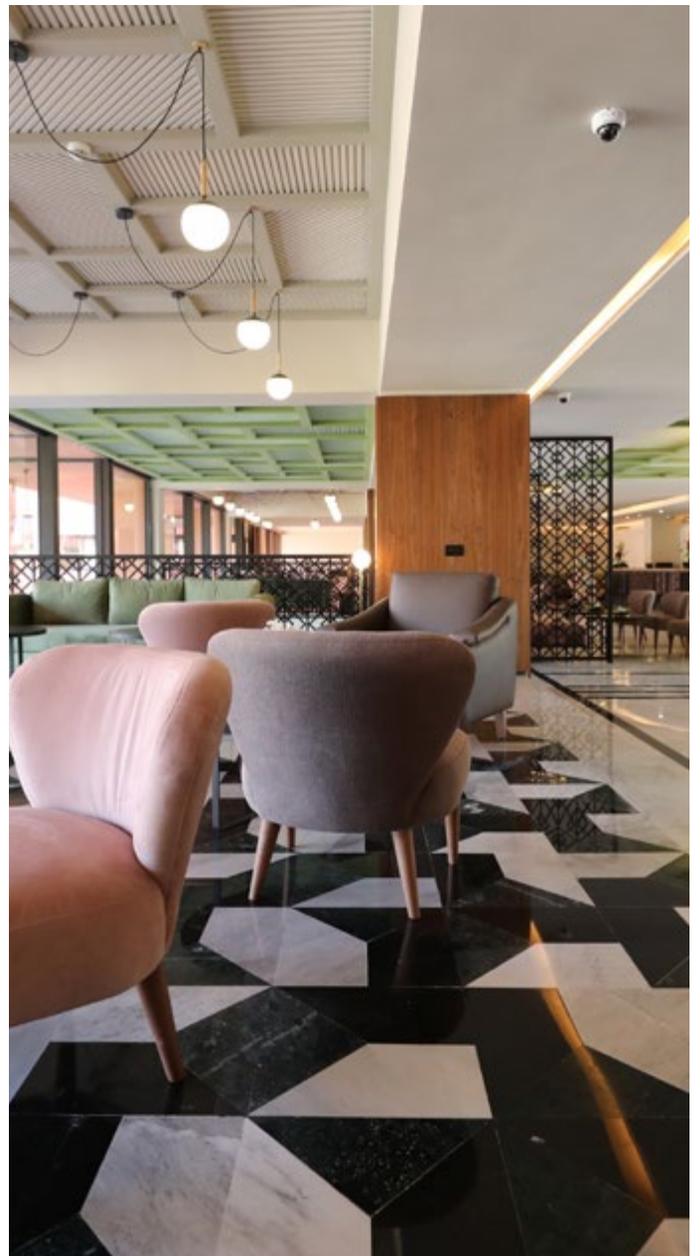
sont orchestrées en continu par une équipe professionnelle dans le cadre d'espaces dédiés : 1 piscine intérieure chauffée, 2 piscines extérieures pour le farniente ou le bronzage, protégées par les palmiers, 1 terrain omnisport : mini-foot, basket-ball, volley-ball, tennis, jogging, ou encore pétanque et fléchettes, 1 mini-club avec sa pataugeoire et le kids-club. Une animation continue pour tous les âges.

Se faire une beauté est encore plus plaisant ! A séjour d'exception, soins d'exception. L'hôtel s'est muni d'un SPA inspirant, invitant sa clientèle à une expérience beauté qui la fait voyager hors du temps. Produits naturels, gammes de renoms, mains expertes, accueil chaleureux ... le tout dans un cadre propice au voyage au cœur du soleil de Marrakech et de ses

senteurs mythiques, ponctué par la brise agréable du sud.

Se réunir devient plaisir ! L'hôtel offre d'excellentes conditions pour vos réunions, conférences et autres événements. Un centre de conférences de 1.500m<sup>2</sup> à la pointe de la technologie et des nouvelles tendances met à votre disposition un éventail de salles de réunions pouvant accueillir jusqu'à 1.000 personnes... dans un cadre majestueux au cœur de son fabuleux parc. Et pour encore plus de praticité, le centre de conférences dispose d'une entrée personnalisée.

Le Kenzi Rose Garden a ouvert ses portes ... soyez au rendez-vous !





# LA FIN D'ANNÉE EN FÊTE

## Au Fours Seasons Casablanca



Le Four Seasons Hotel Casablanca accueille les fêtes de fin d'année avec un calendrier d'événements riche et varié. Au programme, l'incontournable Afternoon Tea de Noël, un atelier de biscuits pour les enfants animé par l'équipe de pâtisserie de l'hôtel et un dîner d'exception de six services au restaurant Bleu. Savourez une tasse de chocolat chaud ou un thé à la menthe auprès d'une de nos cheminées en terrasse tout en profitant de l'atmosphère festive dans notre oasis urbaine sur l'Atlantique.

[www.resagro.com](http://www.resagro.com)

### L'Afternoon Tea de Noël

Au Mint Lobby le samedi 21 décembre de 16H00 à 19H00

Laissez-vous porter par la magie de Noël lors de l'Afternoon Tea avec son buffet exceptionnel aux inspirations festives. 290 DHS par personne à Mint avec 50% de réduction pour les enfants de moins de 12 ans et offert pour les enfants jusqu'à 6 ans.

### Atelier de Biscuits de Noël

Au Mint Lobby le samedi 21 décembre de 17H00 à 18H00

Avec la formule de l'Afternoon Tea de Noël, les enfants sont invités à profiter d'un

atelier de biscuits sur le thème de Noël animé par le chef pâtissier Brian Gartner et son équipe. Un merveilleux moment gourmand pour confectionner et décorer des créations féériques! Places limitées - Réservation au préalable au: 05 29 07 36 70 ou [reservations.bleu@fourseasons.com](mailto:reservations.bleu@fourseasons.com)

### Le Menu de Noël

Au Bleu Restaurant le mardi 24 décembre de 19H00 à 22H00 et mercredi 25 décembre de 12H30 à 15H30

Le chef exécutif Christopha Laplaza vous invite à célébrer Noël avec une somptueuse expérience culinaire autour d'un menu de six services dans une ambiance festive et chic. 700 DHS par personne. Les réservations sont fortement recommandées par téléphone au +212 05 29 07 36 70 ou [reservations.bleu@fourseasons.com](mailto:reservations.bleu@fourseasons.com) ou en ligne

### Le Brunch de Noël

Au Bleu Restaurant le dimanche 22 décembre, de 12H30 à 15H30

Le brunch de Bleu revêt son habit de fêtes avec un assortiment de plats festifs et un atelier de biscuits de Noël pour les enfants. 480 DHS par personne, avec une réduction de 50% pour les enfants de moins de 12 ans et offert pour les enfants jusqu'à 6 ans. Les réservations sont fortement recommandées par téléphone au +212 05 29 07 36 70 ou [reservations.bleu@fourseasons.com](mailto:reservations.bleu@fourseasons.com) ou en ligne

### Une Pause Bien-Etre Pendant les Fêtes

Au Spa, offre valable du 15 décembre au 5 janvier

Détendez-vous dans un sanctuaire de bien-être et prenez soin de vous pendant les fêtes. Contactez Le Spa pour découvrir l'offre spéciale fête au 05 29 07 35 00

### Le Dernier Brunch

Au Bleu Restaurant le dimanche 29 décembre de 12H30 à 15H30

Rien de mieux pour clôturer l'année qu'un brunch en compagnie de vos proches ! Le brunch du Four Seasons propose une pause gourmande à la fois festive et dans une ambiance conviviale. 480 DHS par personne avec une réduction de 50% pour les enfants de moins de 12 ans. Les réservations sont fortement recommandées par téléphone au +212 05 29 07 36 70 ou [reservations.bleu@fourseasons.com](mailto:reservations.bleu@fourseasons.com)

### L'Afternoon tea de l'Épiphanie

Au Mint Lobby le samedi 4 janvier 2020 de

16H00 à 19H00

Pour la fête de l'Épiphanie déguster la traditionnelle Galette des Rois lors de l'incontournable Afternoon Tea au Mint. 290 DHS par personne à Mint avec 50% de réduction pour les enfants de moins de 12 ans et offert pour les enfants jusqu'à 6 ans.

Téléphone : 05 29 07 37 00

[www.fourseasons.com/fr/casablanca](http://www.fourseasons.com/fr/casablanca)





# DES JARDINS HAUTS EN COULEUR

## A la découverte des jardins marocains

La richesse du Maroc se fait aussi dans sa diversité faunistique et floristique : les jardins en sont un splendide exemple. Pour vous faire une idée, le Maroc regorge de plusieurs centaines de jardins, tous plus caractéristiques les uns que les autres.



Vous pourrez notamment faire un tour dans le jardin de la Ménara, qui offre une vaste étendue d'oliviers dans un havre de paix, en plein cœur de Marrakech. Du côté de Rabat, ce sont les fameux Jardin d'Essais Botaniques et Jardins Exotiques qui vous attendent, avec leurs milliers d'espèces végétales, sans oublier le Jardin Andalou des Oudayas. A Tanger et ses environs, oxygénez-vous dans le superbe jardin de la Mendoubia, abritant des arbres centenaires côtoyant des canons désormais uniquement décoratifs, et dans le parc Perdicaris qui entoure un château. Enfin, pour une balade digne d'un roi, rendez-vous dans les jardins Jnan Sbil, à Fès, situés entre la médina et le Palais Royal.

### L'écotourisme durable au cœur des préoccupations

Le jardin Majorelle est le plus emblématique de Marrakech. Le peintre du même nom y a réuni de belles espèces afin d'en faire un lieu de vie et d'inspiration pour ses créations. Racheté par Yves Saint Laurent dans les années 1980, ce jardin est ouvert au public autour de la cause du tourisme vert. Enfin, pour de belles balades nocturnes, les roseraies du jardin de la Koutoubia sont idéales.

Au Maroc, vous trouverez la paix de l'esprit et du corps dans ses jardins aux mille et une facettes!

### Rabat ville verte

À Rabat, la nature prend place au cœur



même de la ville. Engagée dans une démarche éco-responsable, la capitale du pays déploie 230 hectares d'espaces verts au milieu desquels profiter des patrimoines culturels et naturels.

La Kasbah des Oudayas et son jardin andalou, la nécropole du Chellah, la ceinture verte, la forêt Ibn Sina et le jardin d'Essai expriment au mieux cette union. Sans oublier le Jardin Zoologique de Rabat où les animaux sont présentés dans leurs habitats naturels.

A quelques kilomètres de Rabat, ce sont les Jardins Exotiques de Bouknadel qui vous raviront. Couvrant 4,5 hectares, ils abritent plus de 600 espèces végétales des 5 continents et 80 espèces animales.

La région alentour n'est pas en reste. Sur la route de Fès, la forêt de la Maâmora vous accueillera pour des pique-niques entre amis ou en famille. Plutôt vers Mehdiya, vous aurez l'occasion de croiser des oiseaux d'eau migrateurs dans la réserve naturelle de Sidi Boughaba. Vers Khmisset, le paisible lac naturel de Dayet Roumi vous permettra de pratiquer le pédalo et le jet ski, ainsi que la pêche.

Fidèle à son esprit éco-responsable, Rabat la verte n'attend que vous!

### Un voyage au cœur de la nature à Ouarzazate et ses environs !

Vous rêvez d'évasion au sein de paysages grandioses et dépaysants ? En compagnie d'un guide, parcourez les palmeraies du



Drâa et de Skoura, les dunes de Tinfou, d'Erg Lihoudi ou encore de Chegaga et admirez la beauté singulière de l'Oasis de Fint ! Envie de moments baignade ? Jetez-vous dans le lac Mansour Eddahbi ! Ouarzazate et ses voisines, Zagora et Tinghir, vous offrent une multitude d'activités et de panoramas inoubliables pour vos vacances au Maroc en plein coeur de sites insoupçonnés !

Ouarzazate, Zagora et Tinghir forment une importante aire urbaine au sud du Maroc, aux abords du désert, qui regorge d'un grand nombre de paysages variés à couper le souffle ! Là-bas, c'est en compagnie d'un guide marocain expérimenté que vous partez à la conquête d'un grand nombre de sites à la beauté insoupçonnée pour de réels moments d'évasions et de sensations diverses que ces panoramas procurent ! Promenez au coeur des palmeraies, baignez-vous dans des lacs, arpentez le désert minéral d'Agdz ou les Gorges du Dades, explorez la grotte de Akhiam-Imssakh-Rabbi, la Vallée d'Oussikis ou encore une partie de l'incontournable Parc national d'Iriqui !

La région de Ouarzazate présente en effet un important choix de paysages à la fois variés et typiques du Maroc et de cette zone à la porte du désert !

### **Aux alentours de Marrakech, une nature à tout faire !**

Les sites favorisés par la nature sont nombreux autour de Marrakech. Variés, ils vous permettent tout à la fois d'étancher votre soif d'aventure et de vous nourrir de culture et de sensations fortes !

Amateurs de sport, n'hésitez pas à vous rendre au pied du lac de Lalla Takerkoust : l'endroit est magnifique et vous donne



l'opportunité de vous adonner à toutes sortes d'activités nautiques comme le jet ski et le canoë kayak.

Dans les environs, les cascades d'Ouzoud méritent également le détour. Elles sont faciles d'accès et forment une parfaite occasion de sortie en famille : les eaux qui déferlent des hauteurs composent un merveilleux tableau qui enchante petits et grands.

Enfin, si vous souhaitez conjuguer nature et culture, rendez-vous dans la station d'altitude d'Oukaïmeden : là, les sites rupestres foisonnent et sont autant de haltes au cours d'une randonnée qui vous donnent l'occasion de vous reposer et d'admirer l'art des hommes de l'âge de Bronze.

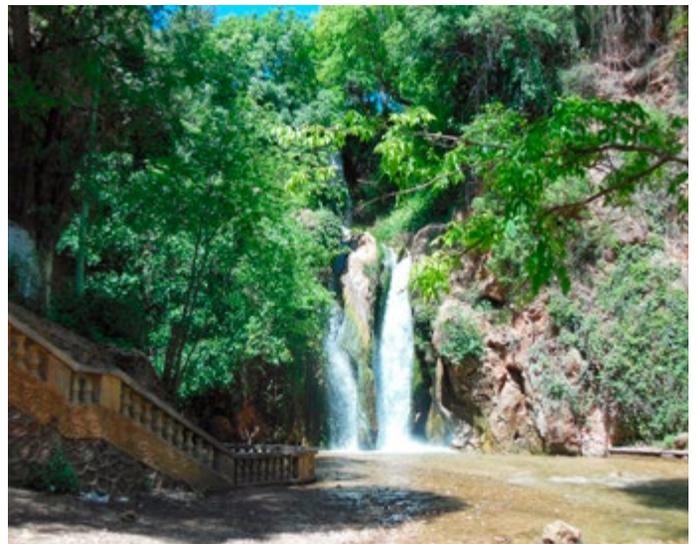
Marrakech, c'est aussi cela, un arrière-pays riche, de quoi vous dépenser au milieu de trésors comme seule la nature peut en découvrir !

### **Aux alentours de Fès et Méknès, une nature généreuse**

Les montagnes du Moyen-Atlas recèlent de trésors. Enfoncez-vous dans cet arrière-pays qu'arrosent les torrents et découvrez une autre facette des alentours de Fès et de Meknès.

Près de Séfrou, c'est une revigorante cascade qui mérite le détour : l'oued Aggai suit son cours jusqu'à dévaler du relief en une suite de petites chutes d'eaux des plus charmantes. Le site est pittoresque, accessible à tous et fait une parfaite occasion d'excursion pour les familles.

À Moulay Yacoub, les plaisirs de l'eau prennent une toute autre forme. Ici, c'est une source d'eau chaude qui fait l'attraction du site. Nichée à flanc de montagne, une station thermale vous accueille et contribue à votre bien-être.



Un peu à l'écart des deux Impériales et de leurs trésors, l'arrière-pays de Fès et de Meknès ne manque pourtant pas d'attraits : on y randonne, on y ski, on y pêche, surtout, on s'y détend !

### Safi, entre terre et mer

Safi est une ville d'histoire, riche d'un long passé. Mais elle profite également d'une situation favorable. La nature environnante la gâte, multiplie les sites à découvrir, les possibilités d'activité.

Établie sur les bords de l'Atlantique, la ville est tournée vers l'océan. Avec 150 km de belles plages et un spot de surf célèbre et reconnu, Safi offre aussi la possibilité de partir chasser le gibier d'eau. La pêche, au lancer ou à la ligne, se fait alors plus sportive et de belles prises sont envisageables!

Dans les terres, le spectacle est tout autre. Des grottes creusent la roche et font le bonheur des spéléologues amateurs ou confirmés. À Charkarkar, les galeries plongent jusqu'à plus de 400 mètres de profondeur. Quant à la grotte de Ghar Gorani, elle abrite les vestiges d'une occupation préhistorique et vaut autant par son intérêt culturel que par ses centaines de mètres de galeries.

Safi, c'est tout cela, une nature stimulante et des occupations à foison. De quoi passer un séjour des plus actifs!

### Ifrane version nature

La «Petite Suisse» culmine à 1.650 mètres d'altitude. Tout autour, des cèdres couvrent les reliefs. Le ski est à l'honneur bien sûr mais aussi la pêche : de nombreux lacs et plans d'eau jalonnent la région qui donnent l'occasion de lancer quelques lignes dans



l'espérance de bonnes prises !

A Ifrane, vivez un véritable moment de dépaysement grâce à la richesse de ses sites naturels : pratiquez l'agritourisme, observez sa faune et sa flore si uniques, détendez-vous aux abords de grands lacs tels que Dayet Aoua, émerveillez-vous devant la beauté de sites insoupçonnés comme les cascades d'Aïn Leuh. Une multitude de sensations diverses vous attendent à Ifrane !

Et si vous décidiez d'organiser un pique-nique unique en son genre ! Faites le tour des sites naturels à proximité d'Ifrane. Lacs, sources, cascades et forêt sont d'autant de lieux que d'expériences de détente. La cédraie de l'Atlas est

majestueuse : le cèdre qui y pousse est endémique au Maroc.

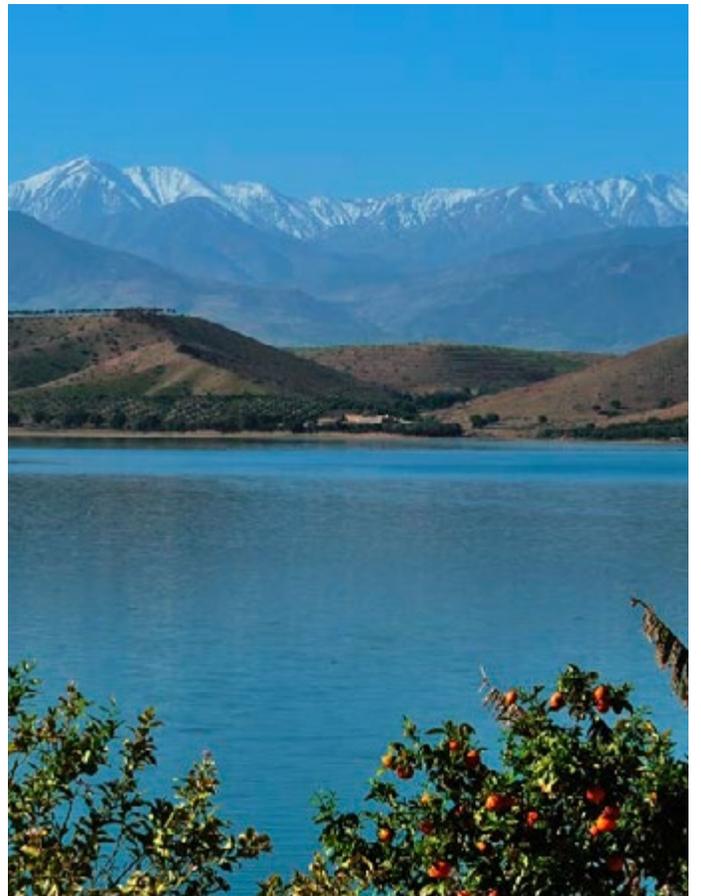
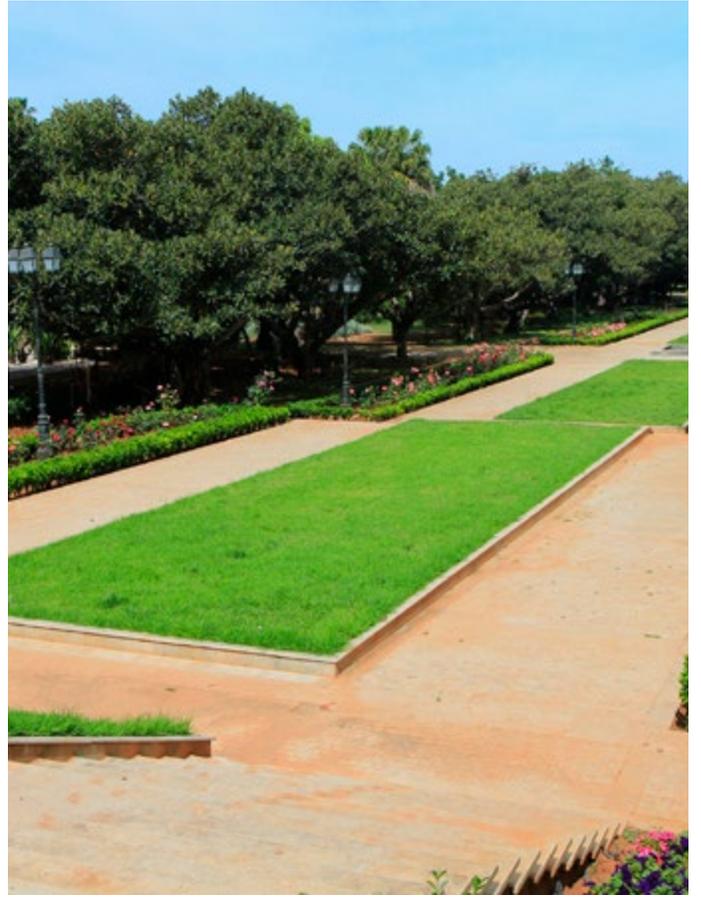
En hiver, la station de ski de Michlifen ou Jbel Hibri vous laisseront des souvenirs indélébiles ! Ski, luge ou simple bonhomme de neige, préparez vous à vivre des moments inoubliables !

Vous pourrez également profiter de magnifiques couchers de soleil sur le plateau rocheux d'Ifrane.

A Ifrane et ses environs, laissez-vous aller à une sensation de bien-être naturel hors du commun !

© Office National Marocain du Tourisme





# Quand Sofitel Marrakech réunit les plus grands

## Chefs mondiaux pour un diner d'exception

Parce-que Sofitel est animé d'un véritable engouement pour la gastronomie de haute envergure, le Sofitel Marrakech ne manque jamais l'occasion de réaffirmer cette tendance autour des tables les mieux dressées.

C'est ainsi qu'en réunissant les plus grands talents culinaires mondiaux ce samedi 16 novembre, l'adresse a créé un événement gustatif unique où se sont mêlés passion, savoir-faire et voyage.

Accompagnés du chef du Sofitel Marrakech Ahmed Eddeffa, sept artistes du goût se sont ainsi surpassés dans les cuisines du restaurant l'Orangerie et ont emporté leurs hôtes dans un tourbillon de saveurs.

- Mickael Azouz, champion du monde chocolatier pâtissier
- Michel Grobon, ancien chef cuisinier du Président Reagan, de Franck Sinatra et de Mickael Jackson
- Damien Thuriès, chef étoilé ancien Grand Ecuyer
- Marco Giovine, médaillé de bronze coupe du monde glacier avec l'Italie
- Pascal Leonetti, meilleur Sommelier de France 2006
- Guy Legay, meilleur ouvrier de France
- Sébastien Lagrue, Champion du Monde Boulangerie

Au menu, de fabuleux hors-d'oeuvre à la française signés Chef Grobon, suivis d'une sublime entrée de Saint-Jacques fraîche grillée à la braise réalisée par Chef Legay. Chef Thuriès a proposé une extraordinaire souris d'agneau réduit au romarin accompagné d'une polenta grillée au parmesan. Le repas s'est suivi d'un assortiment de fromages affinés et d'un pré-dessert du Chef Giovine : un carpaccio d'ananas rôti à la cannelle orange confite et sa glace noix de coco.

Enfin pour clôturer ce diner, Chef Azouz a sublimé son sablé amandes avec une ganache fruitée, caramélisée et pralinée. Pascal Leonetti a accompagné les invités dans le choix des vins tout au long de la soirée tandis que Sébastien Lagrue a proposé une farandole de pains artisanaux.

Le Diner des Chefs du monde s'est tenu dans l'Orangerie, élégant écrin où la richesse de la culture marocaine côtoie l'art de vivre à la française et a été animé par Casanova, le finaliste de The Voice TF1.

Atterrissage en beauté oblige, un brunch inspiré des univers respectifs des sept protagonistes s'est tenu le lendemain aux convives. Parce que recevoir est plus qu'un art au Sofitel Marrakech...





**SGTI MAROC VOUS PROPOSE  
DES BÂTIMENTS INDUSTRIELS  
ET AGRICOLES EN KIT AVEC  
COUVERTURE EN TÔLE NERVESCO  
OU PANNEAUX SANDWICH**

- ✓ PRIX DÉFIANT TOUTE CONCURRENCE
- ✓ FABRICATION SOLIDE
- ✓ LIVRAISON SUR CHANTIER
- ✓ GESTION DE PROJET

**Livraison  
Rapide**

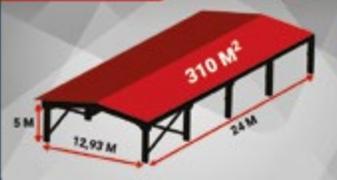
à partir de  
233 486 Dhs



**OFFRE  
SPECIALE  
A PARTIR DE**

**270 DHS/M² HT**

à partir de  
119 154 Dhs



à partir de  
172 100 Dhs

**PROFITEZ VITE DE  
NOTRE PROMOTION  
DE FIN D'ANNÉE**

**RÉSERVEZ**

**VITE VOTRE**

**BÂTIMENT**



DEMANDEZ-NOUS  
UN DEVIS !

+212 613 19 49 37

Siège : 30, LOT IBN KHALDOUNE BLOC 3, SIDI SLIMANE  
SUCCURSALE : N 67, ZONE INDUSTRIELLE SETTAPARK, SETTAT

TÉL : +212 523 72 17 18 - GSM : +212 613 19 49 37

CONTACT@CHARPENTEMAROC-SGTI.COM WWW.CHARPENTEMAROC-SGTI.COM

# اسهر على راحة دواجنك

اختراروا غاز البروبان

لتضمنوا جودة عالية في تدفئة البنايات  
الخاصة بتربية الدواجن وإنتاج الماء الساخن

