

100MAD / 11€ / 12\$

Décembre 2024 - N°155

RESAGRO

Le mensuel des décideurs

ECONOMIE

L'innovation logistique au Maroc : Un tremplin vers un avenir prometteur

AGRICULTURE

Les fruits rouges : Une filière stratégique pour le Maroc, entre succès et défis

AGROALIMENTAIRE

L'olivier marocain : entre sécheresse et opportunités à l'export

HORECA

L'industrie hôtelière marocaine : Une stratégie gagnante entre traditions et modernité





La farine des champions de pizza

دقيق أبطال البيتزا



Testée et approuvée par les professionnels

تم اختبارها والموافقة عليه من طرف المهنيين

**DIRECTEUR
DE PUBLICATION**
Alexandre Delalonde

RÉDACTRICE EN CHEF
Amina Benzekri

RÉDACTRICE
Rita Habchi
Rita.habchi@resagro.com

**DIRECTEUR ARTISTIQUE
CHEF DE PROJETS WEB**
Mohamed El Allali

SERVICE COMMERCIAL
contact@resagro.com
(+212) 529 675 976
(+212) 672 22 76 10
(+212) 672 22 76 58

**CORRESPONDANTE
FRANCOPHONE**
Dominique Pereda
dpereda@resagro.com
pereda.resagro@gmail.com

**CORRESPONDANTE
ANGLOPHONE**
Fanny Poun
fanny@resagro.com

**CORRESPONDANTE
HISPANOPHONE**
Laetitia Saint-Maur
laetitia@resagro.com

**RESPONSABLE
DISTRIBUTION**
Morad Qerqouri



ÉDITO

Le Maroc à un moment charnière de son développement économique.

L'année 2024 révèle une image complexe, où des succès éclatants côtoient des défis persistants. Ce numéro explore les dynamiques en jeu, mettant en lumière les réussites, ses enjeux et ses perspectives d'avenir pour l'économie marocaine.

L'agriculture marocaine, ancrée dans une riche tradition, est confrontée à des impératifs de modernisation et d'adaptation face aux changements climatiques. La filière des fruits rouges, incarne un véritable modèle de réussite. En 2024, les exportations de fraises, framboises et myrtilles

ont généré des recettes record de 600 millions de dollars, grâce à une diversification des marchés, incluant désormais la Chine. Alors que des filières comme l'oléiculture subissent les contrecoups de la sécheresse, avec une baisse de récolte de 40% en 2024, d'autres, à l'instar des fruits rouges, affichent une vitalité remarquable. L'huile d'olive marocaine, malgré les difficultés conjoncturelles, continue de rayonner à l'international grâce à la qualité de ses produits et à la reconnaissance de ses appellations d'origine protégées. Cependant, la pérennité de cette filière est tributaire d'une gestion plus efficiente des ressources hydriques et d'une maîtrise des coûts des intrants agricoles.

Cette performance souligne également l'importance d'une logistique performante et d'une gestion rigoureuse des défis sanitaires et climatiques. Le Maroc, fort de sa position géographique stratégique, investit massivement dans ses infrastructures portuaires, routières et ferroviaires. Tanger Med, devenu le plus grand port à conteneurs d'Afrique, illustre cette ambition. Des projets tels que le tunnel sous-marin Maroc-Espagne et la modernisation du réseau ferroviaire national témoignent de la volonté de renforcer la connectivité du pays. L'innovation technologique, avec la digitalisation des chaînes d'approvisionnement, l'essor de la logistique verte et le développement de bâtiments logistiques modernes, contribue à optimiser les flux et à réduire l'empreinte environnementale.

Le secteur touristique marocain, quant à lui, porté par une hospitalité légendaire et une offre diversifiée, connaît une croissance soutenue. La "Vision 2020" et la stratégie "Tourisme Durable 2030" ont jeté les bases d'un développement structuré, avec des investissements massifs dans les infrastructures et une attention particulière portée à la durabilité. L'industrie hôtelière, véritable moteur de cette expansion, se modernise et innove pour répondre aux attentes d'une clientèle internationale. Des initiatives telles que le programme Kafaa et les formations proposées par l'OFPPPT visent à renforcer les compétences de la main-d'œuvre. La création de la plateforme "Banque de Projets" par le Ministère du Tourisme, en partenariat avec la SMIT, témoigne de la volonté de dynamiser l'offre touristique et de soutenir les investissements. Le "Morocco Showcase Summit" a également mis en lumière les opportunités d'investissement et les partenariats possibles dans le secteur.

En misant sur l'innovation, la durabilité et une gestion efficiente de ses ressources, le Maroc se positionne favorablement pour relever les défis de l'avenir. La synergie entre les secteurs agroalimentaire, touristique et logistique est un atout majeur pour le développement économique du pays. Cependant, la vigilance face aux aléas climatiques, la formation continue de la main-d'œuvre et la promotion d'une agriculture et d'un tourisme durables restent des enjeux cruciaux pour garantir une prospérité pérenne. Le Maroc, en conjuguant tradition et modernité, se donne les moyens de construire un avenir prometteur, où l'authenticité de son terroir et de son hospitalité rayonne à l'échelle mondiale.

Compad, agence de communication BP 20028 Hay Essalam C.P - 20203
- Casablanca / Tél. : (+212) 522 249 239 / contact@resagro.com / www.
resagro.com / RC :185273 - IF: 1109149 / ISSN du périodique 2028 - 0157
/ Date d'attribution de l'ISSN juillet 2009 / Dépôt légal : 0008/2009 / Tous
droits réservés.

Reproduction interdite sauf accord de l'éditeur.

SOMMAIRE



14

03

ÉDITO

14

AGRICULTURE

Les fruits rouges : Une filière stratégique pour le Maroc, entre succès et défis

28

AGROALIMENTAIRE

L'olivier marocain : entre sécheresse et opportunités à l'export

06

PÉRISCOPE

20

ECONOMIE

L'innovation logistique au Maroc: Un tremplin vers un avenir prometteur

36

HORECA

L'industrie hôtelière marocaine: Une stratégie gagnante entre traditions et modernité

40

CONSO



28



36



VENTE D'INGREDIENTS, ADDITIFS, EPICES ET
ASSAISONNEMENT POUR L'INDUSTRIE ALIMENTAIRE



Marinade & Assaisonnement

LIQUIDE ET Poudre POUR
VOS VIANDES



Mixs & Ingredients

POUR VOTRE CHARCUTERIE ET
PRODUITS ELABORES



Bases Culinaires

SAUCES ET BASES POUR UN GOUT
EXCEPTIONNEL



Aromes Salé & Sucré

LIQUIDE ET EN Poudre SELON
VOTRE UTILISATION



Siège: Lot N° 18, PARC INDUSTRIEL C.F.C.I.M / OULED SALAH BOUSKOURA

TEL:0522-59 25 93 / 86

EMAIL:LACASEMSARL@MENARA.MA / LACASEM01@MENARA.MA

N° AGREMENT ONSSA: ES.7.46.15 - EC.7.120.16 - SCCL.7.119.16 - CFL.7.125.16

HÔTELLERIE

ALIMENTARIA ET HOSTELCO 2026 RÉAFFIRMENT LEUR ENGAGEMENT ENVERS LES SECTEURS DE L'HÔTELLERIE ET DE LA RESTAURATION



La prochaine édition d'Alimentaria & Hostelco, qui se tiendra du 23 au 26 mars 2026 dans l'enceinte de la Gran Via de la Fira de Barcelone, revient avec une proposition unique et plus forte pour le secteur de la restauration et de l'hôtellerie, en plus de représenter les meilleurs et les plus brillants des autres secteurs qui composent l'industrie alimentaire et sa chaîne de valeur. Une plateforme de salons qui continuera à favoriser l'internationalisation et l'innovation du secteur, en vue de son 50e anniversaire avec de nouveaux dirigeants à la tête des deux salons.

Alimentaria et Hostelco se préparent pour leur prochaine édition en générant les synergies qui ont assuré la position de la plateforme comme l'un des plus grands points de rencontre internationaux du secteur de l'hôtellerie et de la restauration. Et ce, dans le but de répondre à tous les besoins du secteur HoReCa avec l'offre de produits la plus complète et intersectorielle. C'est pourquoi l'événement renforcera les secteurs clés de l'édition 2026 du salon des professionnels de l'hôtellerie et de la restauration, tels que Coffee, Bakery & Pastry, destiné aux bars, cafés, pâtisseries, glaciers, coffee shops et boulangeries ; et Restaurama, qui sera une fois de plus l'un des halls monosectoriels les plus fréquentés d'Alimentaria, qui, avec Hostelco, offrira le meilleur du foodservice, des services pour la consommation hors domicile et des équipements pour l'hôtellerie et la restauration.

En effet, les professionnels de l'HoReCa gagnent en importance à chaque événement, qu'ils soient issus de la distribution, des centrales d'achat, du cash&carry, de la restauration collective ou indépendante, ou encore de l'hôtellerie. Près de 52 000 professionnels de ce secteur ont participé à la dernière édition du salon en 2024, soit 25 % du total des participants.

MEET IRAQ'S TOP BUYERS

Iraq
plast

 plast

 print

 pack

5th International Trade Show

25 - 28
Nov. 2024

Erbil
International Fairground
www.ppp-iraq.com

Book your stand now

Contact worldwide: Ms Nadja Lukanowski
Tel.: +49 62 21 45 65 12 • n.lukanowski@fairtrade-messe.de.

LOGISTIQUE

INAUGURATION DU CENTRE LOGISTIQUE “BLS CASA HUB” : UN INVESTISSEMENT STRATÉGIQUE POUR LA COMPÉTITIVITÉ LOGISTIQUE AU MAROC



La société Building Logistics Services (BLS) a inauguré, mercredi 25 décembre 2024, son nouveau centre logistique “BLS Casa Hub” à Tit Mellil, dans la province de Médiouna. Cette plateforme, qui représente un investissement de 300 millions de dirhams, s’étend sur une superficie totale de 51 500 m², avec 37 000 m² de bâtiments modernes. Dotée d’une capacité de stockage de 59 000 palettes et de 55 quais de chargement, elle permettra la création de 145 emplois directs.

Lors de la cérémonie d’inauguration, le ministre du Transport et de la Logistique, Abdessamad Kayouh, a souligné l’importance de ce projet, qui s’inscrit dans la stratégie nationale de développement de la compétitivité logistique. Ce centre de pointe contribue à structurer les flux de distribution nationale tout en intégrant des solutions innovantes et écoresponsables, telles que des panneaux photovoltaïques et des systèmes de récupération des eaux de pluie.

Moncef Belkhayat, PDG de BLS, a réaffirmé l’engagement de l’entreprise à accompagner les ambitions du Maroc dans le domaine de la logistique. Il a également annoncé le développement d’infrastructures similaires dans des régions stratégiques comme Agadir, Tanger, et Dakhla, dans le cadre de l’objectif national de positionner le Royaume parmi les leaders mondiaux de la logistique d’ici 2030.

Avec des clients de renom et une gestion de 250 000 positions palettes à l’échelle nationale, BLS confirme sa position de leader en tant que fournisseur de solutions logistiques intégrées. Cette initiative renforce également l’attractivité économique du Maroc, en offrant des infrastructures modernes adaptées aux besoins des secteurs clés tels que l’industrie, la distribution, et le commerce électronique.



SOFRADIS

Identification, traçabilité,
marquage de produits et
solutions d'emballage

SOLUTIONS D'EMBALLAGE

LEADER DANS L'IDENTIFICATION ET LE MARQUAGE DES PRODUITS

**Distingué par un historique de plus de
37 ans d'expertise.**

J'accompagne tous les secteurs pour que le marquage, la traçabilité et l'identification de leurs produits **S'enrichissent.**

DIStributeur de qualité internationale.

Je concocte toutes les dernières technologies internationales de marquage et d'impression industriels, de traçabilité et d'emballage: jet d'encre, laser, transfert thermique, UV, étiquetage, pose et impression, impression de grands caractères, mobilité de terminaux, scanners de codes, RF ID, rubanage, cerclage, banderolage, etc. Et je veille à ce que mes gammes de produits **S'élargissent.**

DISponibilité sur mesure.

Grâce à mon atelier de production d'étiquettes vierges ou imprimées personnalisées et de vignettes textiles, puis grâce au développement de ma chaîne logistique pour mes machines, consommables, logiciels et pièces de rechange : j'implémente continuellement des actions **Amélioratives.**

A votre DISposition.

Ma force commerciale, mon Service Après-Vente et mon Centre de Relation Client vous accompagnent toujours de très près, et personnalisent leur **Service.**

**FARDELEUSE
SEMI AUTOMATIQUE**



**FARDELEUSE
SOUS VIDE**



**FARDELEUSE
MANUELLE**



Je suis votre Partenaire
SofraDIS10/10

A vos marques, prêts, tracez!



Pour tout type de demande,
contactez notre Centre
de Relation Client :

Siège Casablanca : Tél. +212 522 343 001/02/03
Bureau Agadir : Tél. +212 528 241 294
E-mail : crc@sofradis.net

www.sofradis.net

Demandez également le commercial qui est à votre disposition.

INVESTISSEMENT

L'AFRICA INVESTMENT FORUM 2024 RECUEILLE 29,2 MILLIARDS DE DOLLARS EN MARQUES D'INTÉRÊT D'INVESTISSEMENT, SIGNE DU POTENTIEL ÉCONOMIQUE CROISSANT DU CONTINENT



L'événement, qui prend de plus en plus d'ampleur, s'impose comme un pilier majeur pour stimuler les investissements transformateurs sur le continent

Les Market Days de l'Africa Investment Forum 2024 ont enregistré un total de 29,2 milliards de dollars en nouvelles marques d'intérêt de la part d'investisseurs après trois jours de discussions en boardrooms (salles de transaction) à Rabat, au Maroc.

Le président de l'Africa Investment Forum, le président de la Banque africaine de développement, Akinwumi Adesina, a qualifié ce nouveau résultat de « vraiment exceptionnel. Ce chiffre, a-t-il estimé, pourrait être encore plus élevé, car outre les 37 transactions qui étaient prêtes, d'autres investissements étaient encore en cours de discussion et de travaux.

Au total, 2 300 investisseurs et délégués de 83 pays ont participé aux Market Days de cette année, soit une augmentation de 60 % par rapport à l'année dernière, a précisé M. Adesina

« Les vagues de l'Africa Investment Forum provoquent des ondes d'investissement en cascade de l'Afrique vers toutes les parties du monde... Je suis fier de ce que nous avons accompli pour l'Afrique », a-t-il souligné.

« Investisseurs et promoteurs de projets se sont réunis dans 41 boardrooms pour examiner, discuter et s'engager sur 37 projets d'investissement. Ces projets couvrent les domaines du transport, de l'électricité, de l'énergie, de l'agro-industrie, de l'industrie, de l'exploitation minière, des produits pharmaceutiques, du capital investissement, du tourisme, des infrastructures urbaines, de la gestion de l'eau ainsi que de l'eau et de l'assainissement », a indiqué M. Adesina.

Il a décrit l'Africa Investment Forum 2024 comme une expérience enrichissante annonçant que 15 nouveaux sponsors, dont des banques, des assureurs et des agences de crédit à l'exportation, s'étaient engagés pour l'année prochaine. D'autres entités, a-t-il révélé, ont déjà manifesté leur intérêt à se joindre au Forum en tant que nouveaux partenaires : « Nous sommes en train de devenir un mouvement mondial d'investissement pour l'Afrique », s'est-il félicité.

ÉVÉNEMENT

PLEINS FEUX SUR LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT EN BAIES AU SALON MACFRUT 2025

La filière des fruits rouges sera à l'honneur à Macfrut 2025. La 42^e édition du salon international de la filière fruits et légumes, qui se tiendra au Parc des Expositions de Rimini du mardi 6 au jeudi 8 mai, comprendra un Berry Area spécial – organisé par Ncx Drahorad en collaboration avec Macfrut – dédié à ces fruits rouges, avec une zone événementielle, une zone d'exposition et des parcours de visite spéciaux pour les entreprises.



Le marché mondial des baies vaut plus de 40 milliards de dollars et est en croissance dans toutes les catégories. En particulier, la production mondiale de fraises a augmenté de 28 % au cours de la dernière décennie et représente désormais plus de la moitié de toutes les baies. La croissance de la production de myrtilles est particulièrement frappante, la superficie cultivée ayant augmenté de 128 % au cours de la dernière décennie, passant de 115 000 hectares en 2014 à 262 000 hectares en 2023. En outre, la consommation annuelle de mûres a augmenté de 6,2 % et la production de framboises, qui a atteint 150 000 tonnes, pourrait quadrupler au cours des 10 prochaines années.



STEAP STAILOR votre interlocuteur
Process au Maghreb et en Afrique, pour
vos installations Process agroalimentaires,
cosmétiques et pharmaceutiques.

STEAP STAILOR MAGHREB
469 avenue Ambassadeur Ben Aicha, Roches Noires
20290 Casablanca – Maroc
T. +212 (0) 522 24 88 76 - F. +212 (0) 522 24 88 82
E. j.hajjoubi@steapstailor.com - S. www.steapstailor.com

NOR'DAR révolutionne l'art de la pizza avec le lancement de la 1^{ère} farine à pizza 100% marocaine.

Symbole d'excellence et d'authenticité la marque emblématique, au célèbre phénix NOR'DAR, a marqué les esprits lors de la 2^{ème} édition du « Championnat Pizza Maroc », organisée dans le cadre de la Semaine Italienne Monde qui s'est tenue le 26 novembre à Casablanca.



NOR'DAR, la farine des champions de pizza qui fait sensation

Les prix ont été remis par M. Livio SPADAVECCHIA, Consul général d'Italie à Casablanca, en présence d'un jury d'experts, de pizzaioli venus de tout le Maroc et d'un public.



NOR'DAR la plus italienne des farines à pizzas

La farine spéciale pizza, NOR DAR a apporté une dimension spectaculaire a cette compétition. Aussi novatrice qu'audacieuse, elle a fait l'unanimité auprès des Une révélation dans le monde de la pizza au Maroc





Le sponsor officiel s'est également mis aux fourneaux, offrant aux personnalités et aux professionnels une dégustation inédite de la première pizza préparée avec une farine 100 % marocaine.

De la Focaccia à la pizza Margarita, à sa légèreté, son goût savoureux unique, la farine NOR'DAR a séduit les professionnels de la pizza et prouvé qu'elle pouvait rivaliser avec les meilleurs produits italiens, tout en restant fièrement marocaine.



À découvrir bientôt dans vos pizzerias

Les pizza primées lors du championnat, ainsi que celles qui ont participé, seront désormais disponibles dans les pizzerias, pour le plus grand plaisir des amateurs de saveurs.

Ce succès s'inscrit dans la mission de NOR'DAR, marque du groupe AFF (Africa Feed and Food), et confirme son engagement de mettre son expertise au service des professionnels et des consommateurs.



LES FRUITS ROUGES : UNE FILIÈRE STRATÉGIQUE POUR LE MAROC, ENTRE SUCCÈS ET DÉFIS

Fraises, framboises et myrtilles marocaines séduisent de plus en plus les marchés internationaux. Le Maroc a su capitaliser sur ses atouts naturels, ses savoir-faire agricoles et sa position géographique pour se positionner comme un acteur incontournable dans la production et l'exportation de fruits rouges offrant ainsi une vitrine de l'excellence agricole du Royaume.

AGRICULTURE



AGRICULTURE

La filière des fruits rouges contribue de manière significative à l'économie agricole marocaine. Avec plus de 85% de sa production destinée à l'export, principalement vers l'Union européenne, le Royaume bénéficie d'une place stratégique dans la chaîne d'approvisionnement mondiale. Les régions de Larache, Kenitra, et Agadir, principales zones de production, tirent parti de leurs conditions climatiques idéales pour répondre à la demande croissante en produits frais et de qualité.

Cette dynamique d'expansion repose sur des investissements soutenus dans les infrastructures, notamment dans les stations de conditionnement et les chaînes de froid, essentielles pour préserver la fraîcheur des fruits pendant le transport. Par ailleurs, des initiatives comme le développement de variétés résistantes et l'adoption de certifications internationales renforcent la compétitivité des produits marocains.

Cependant, pour maintenir cette dynamique, le secteur doit relever plusieurs défis. Parmi eux, la gestion des ressources hydriques apparaît comme une priorité majeure dans un contexte de stress hydrique croissant.

UNE FILIÈRE AU CŒUR DE L'ÉCONOMIE MAROCAINE

Les fruits rouges figurent parmi les produits agricoles les plus exportés du Maroc, aux côtés des agrumes et des olives, en

particulier les fraises, framboises et myrtilles, séduisent les marchés internationaux grâce à leur qualité et leur fraîcheur. Principalement orientées vers l'Europe et les pays du Golf, les exportations connaissent une croissance soutenue.

Représentant près de 10 % des exportations mondiales de fruits rouges et occupant la 5^e place mondiale pour l'exportation de myrtilles, le Maroc s'affirme comme un acteur incontournable sur le marché international. En 2024, le pays a expédié plus de 200 000 tonnes de fraises, framboises et myrtilles, générant des recettes dépassant 600 millions de dollars. Selon des données du ministère espagnol de l'Économie et du Commerce, les importations espagnoles de fruits en provenance du Maroc ont augmenté de 80,2 % par rapport à août 2023, passant de 1 543 187 kg à 2 780 889 kg. Avec 1 500 tonnes exportées vers la Pologne au premier semestre 2024, le Maroc a renforcé sa position sur ce marché stratégique, surclassant des producteurs traditionnels comme l'Espagne ou le Chili pour certaines périodes de l'année.

Cette augmentation intervient malgré des alertes sanitaires antérieures concernant certains fruits marocains. En mars 2024, le Système d'alerte rapide pour l'alimentation humaine et animale (RASFF) avait notifié la présence d'hépatite A dans des fraises en provenance du Maroc, suivie en février d'un signalement concernant le norovirus GII. Cependant, une enquête de l'Office national de la sécurité sanitaire des produits

alimentaires (ONSSA) avait conclu à l'absence de ces virus dans les fraises marocaines.

La filière génère également des milliers d'emplois saisonniers et permanents, notamment pour les femmes rurales. Dans les zones agricoles, les fruits rouges représentent une source essentielle de revenus et de stabilité socio-économique, contribuant ainsi au développement local.

Une réussite qui repose sur une logistique moderne et une maîtrise des techniques de conservation permettant d'assurer une qualité optimale jusqu'à leur destination finale.

UNE PRODUCTION FLORISSANTE ET DIVERSIFIÉE

La culture des fruits rouges marocains s'étend sur des milliers d'hectares, principalement dans les régions de Larache, du Gharb et du Souss. En 2024, les superficies cultivées incluaient environ 2 500 hectares de fraises, 4 300 hectares de framboises et 5 300 hectares de myrtilles, des chiffres en constante augmentation pour répondre à une demande mondiale croissante.

Les fraises, historiquement les premiers fruits rouges cultivées à grande échelle au Maroc, continuent d'être un produit phare avec une production de plus de 200 000 tonnes par an. Les framboises, quant à elles, connaissent une expansion fulgurante, positionnant le Maroc comme le 3^e exportateur mondial. Enfin, les myrtilles,



introduites plus récemment, se distinguent par leur succès exceptionnel : en moins de 15 ans, le pays est devenu le 4^e exportateur mondial, avec une augmentation impressionnante de 19 fois des rendements sur cette période.

Le succès de ces trois cultures repose sur une innovation constante. Les producteurs marocains investissent dans des variétés adaptées aux conditions climatiques locales et aux exigences des marchés internationaux. Ces variétés, résistantes aux aléas climatiques et conçues pour prolonger la conservation, permettent au Maroc de se positionner sur des créneaux stratégiques,

notamment hors saison des producteurs européens comme l'Espagne.

En 2024, les exportations de fraises, framboises et myrtilles marocaines ont généré des recettes dépassant 600 millions de dollars, principalement grâce aux marchés européens et du Golfe. Le Maroc a également renforcé sa position sur des marchés en pleine croissance, comme la Pologne, où il a surclassé des concurrents traditionnels tels que l'Espagne pour certaines périodes de l'année. Ce marché offre des perspectives particulièrement intéressantes pour les myrtilles, dont la demande en Asie ne cesse de croître. L'intégration

du Maroc dans ce marché stratégique pourrait marquer un tournant pour l'ensemble de la filière.

CAP SUR LA CHINE POUR LES FRUITS ROUGES MAROCAINS

Une stratégie ambitieuse de diversification des produits et des marchés prévue dans le contrat-programme 2021-2030. L'une des initiatives majeures de cette feuille de route est l'ouverture du marché chinois, avec des exportations qui devraient commencer début 2025, suite à la signature d'un accord sur les protocoles sanitaires et phytosanitaires entre le Maroc

AGRICULTURE

et la Chine.

Cette nouvelle dynamique vise à réduire la dépendance du Maroc vis-à-vis du marché européen, qui représentait encore 92% des exportations début 2024. L'objectif du contrat-programme est d'augmenter le volume des exportations de fruits rouges, passant de 183.000 tonnes actuellement à 230.000 tonnes d'ici la fin de la décennie. Les performances récentes confirment la place du Royaume comme acteur clé, notamment grâce à ses exportations de myrtilles vers l'Asie du Sud-Est, avec des destinations comme Hong Kong, Singapour, la Malaisie et la Thaïlande.

En 2023, la Chine a importé des fruits rouges, principalement des myrtilles, pour une valeur dépassant 280,5 millions de dollars, selon les données de la plateforme Trade Map. Ce marché est largement dominé par le Pérou et le Chili, principaux fournisseurs de l'empire du Milieu. Son intégration à la liste offre une opportunité stratégique pour les producteurs marocains, particulièrement dans les régions du Loukos, du Gharb et du Souss, où cette filière est bien implantée.

UN FESTIVAL POUR VALORISER LA FILIÈRE

Du 4 au 7 décembre 2024, la ville de Larache a vibré au rythme de la 5^e édition du Festival National des Fruits Rouges. Organisé sous l'égide du Ministère de l'Agriculture et de la Fédération interprofessionnelle des fruits rouges Interberries Morocco

(IPBM), cet événement annuel a rassemblé agriculteurs, exportateurs, chercheurs et institutions autour des défis et perspectives de cette filière stratégique.

Alternant chaque année entre Larache et Kenitra, ce festival met en lumière l'importance des deux principaux bassins agricoles du Maroc, véritables piliers de la production nationale de fruits rouges. Outre les journées scientifiques consacrées aux dernières avancées technologiques et aux stratégies de durabilité, l'événement a également célébré les produits du terroir marocain grâce à la participation active des coopératives locales, valorisant ainsi leur savoir-faire unique.

La filière des fruits rouges occupe une place clé dans l'économie agricole nationale, et ce rendez-vous en reflète l'essor. La région du Gharb, avec Larache en tête, fournit une part importante des fruits rouges exportés vers les marchés européens, asiatiques et nord-américains. Les visiteurs ont pu y découvrir les innovations technologiques révolutionnant la culture et le conditionnement de ces fruits, ainsi que les bonnes pratiques agricoles respectueuses de l'environnement, inscrivant la filière dans une dynamique de durabilité. Cette édition a été marquée par un programme riche et varié, incluant des conférences et des tables rondes animées par des experts nationaux et internationaux. Parmi les thématiques abordées figuraient les enjeux de la durabilité, la gestion rationnelle des ressources hydriques et

la compétitivité face à une demande mondiale en constante évolution.

Grâce à des initiatives comme le Festival National des Fruits Rouges, cette filière ne cesse de croître et de se diversifier, attirant des investissements locaux et étrangers. Elle illustre le potentiel de l'agriculture marocaine à conjuguer tradition et innovation, tout en consolidant la position du Maroc sur la scène agricole internationale. Ce succès incarne la vision ambitieuse d'un secteur résolument tourné vers l'avenir.

UNE STRATÉGIE



AGRICULTURE

POUR L'AVENIR

Le Maroc, acteur majeur de l'agriculture méditerranéenne, s'engage à renforcer sa position internationale en misant sur trois axes clés : la diversification des cultures, les pratiques agricoles durables et l'innovation technologique.

Dans un contexte de changement climatique et d'évolution des demandes, le développement de variétés de fruits rouges adaptées aux conditions locales est essentiel. Ces variétés, résistantes aux aléas climatiques et conformes aux exigences des marchés internationaux, diversifient l'offre et renforcent

la compétitivité du secteur. Le royaume encourage également des pratiques agricoles durables, telles que la gestion optimisée de l'eau, la réduction des intrants chimiques et la promotion de l'agroécologie. Le soutien aux petits producteurs via des coopératives favorise un modèle inclusif et équitable, garantissant la pérennité des exploitations.

Pour accompagner cette dynamique, le pays investit dans des infrastructures modernes et performantes, assurant une logistique efficace de la récolte à la distribution et réduisant les pertes post-récolte. La collaboration entre acteurs publics et privés, appuyée

par des investissements en recherche et développement, optimise les rendements, améliore la qualité des produits et ouvre de nouveaux débouchés internationaux.

Avec une demande mondiale croissante, la filière des fruits rouges incarne le potentiel de l'agriculture marocaine à concilier croissance économique et durabilité. Grâce à une vision ambitieuse et des actions coordonnées, le Maroc anticipe les besoins futurs et consolide son rôle de leader régional, tout en positionnant ses produits comme des références de qualité.



L'INNOVATION LOGISTIQUE AU MAROC : UN TREMPLIN VERS UN AVENIR PROMETTEUR

Avec une position géographique stratégique à la croisée des continents africain, européen et arabe, le Maroc dispose d'atouts majeurs pour devenir un hub logistique mondial. Un potentiel qui ne peut être pleinement exploité que grâce à une approche innovante et technologique.



ECONOMIE



ECONOMIE

Le secteur de la logistique au Maroc connaît actuellement un essor remarquable, soutenu par plusieurs dynamiques économiques et géopolitiques favorables. Ce développement est largement propulsé par la croissance soutenue du commerce électronique, un secteur en plein boom dans le pays, qui nécessite des infrastructures logistiques modernes et performantes pour répondre à la demande en constante augmentation. Le Maroc, en raison de sa position stratégique entre l'Europe, l'Afrique et le Moyen-Orient, joue un rôle central dans les échanges commerciaux internationaux et devient un acteur clé des chaînes de valeur mondiales.

Les ports modernes, les projets audacieux comme le tunnel sous-marin Maroc-Espagne, et une digitalisation croissante renforcent sa compétitivité sur la scène internationale. Le pays investit considérablement dans le développement de son infrastructure logistique qui est au cœur de sa stratégie visant à améliorer son intégration dans les chaînes de valeur mondiales. Il met en place des politiques de facilitation du commerce, notamment en améliorant la connectivité des ports, des aéroports et des réseaux routiers. Des projets d'envergure, comme le port de Tanger Med, ainsi que l'aéroport de Mohammed V à Casablanca, facilitent l'acheminement des biens vers et depuis les marchés

internationaux, renforçant ainsi la position du Maroc en tant que hub logistique. En plus des zones industrielles et des plateformes multimodales dont le développement soutient l'industrialisation croissante du Maroc et répond aux exigences de rapidité, de traçabilité et d'optimisation des ressources.

Cependant, malgré ces avancées, le secteur logistique marocain est confronté à des défis majeurs, notamment le coût élevé du transport intérieur et l'inefficacité de certaines chaînes d'approvisionnement. L'innovation est devenue une nécessité pour surmonter ces obstacles et stimuler la compétitivité du pays sur les marchés internationaux.

QUAND L'INNOVATION RÉVOLUTIONNE LA LOGISTIQUE MAROCAINE

Les innovations technologiques dans le domaine de la logistique sont un vecteur clé pour améliorer l'efficacité, la réactivité et la durabilité des chaînes d'approvisionnement. L'adoption de ces technologies s'avère essentielle pour les entreprises qui souhaitent se maintenir compétitives et répondre aux attentes des consommateurs de plus en plus exigeants. L'avenir de la logistique est indéniablement lié à la maîtrise de ces outils innovants, qui continueront de redéfinir la façon dont les





3F INDUSTRIE
EQUIPEMENT LOGISTIQUE
RAYONNAGE-MANUTENTION

**LE SPÉCIALISTE DES SOLUTIONS DU RAYONNAGE
AU MAROC**

MECALUX



Accumulation

Pallet-Shuttle

Conventionnel

Rack-Mobile



**Intervention Sur Tout Type De Rayonnage Pour Audite et contrôle
Démontage Remontage et Modifications de Niveaux Ou D'implantation.**



Rayonnage Mi-Lourd

Rayonnage Leger

Mezzanine Industrielle

Rayonnage Cantilever



Procter & Gamble



Unilever



3F Industrie 3F_Industrie

Tél : +212 522.36.57.97
Fax : +212 522.36.57.94

contact@3findustrie.com
 www.3findustrie.com

36, Rue Imam Al BOUKHARI
20370 Maarif Extension -Casablanca

ECONOMIE

marchandises sont gérées, transportées et livrées.

La digitalisation s'impose comme une solution incontournable pour optimiser les chaînes d'approvisionnement.

Les chaînes d'approvisionnement traditionnelles au Maroc ont longtemps été confrontées à des défis majeurs, tels que le manque de transparence, l'inefficacité opérationnelle et les coûts élevés liés au transport et à la gestion des stocks. La digitalisation vient répondre à ces enjeux en intégrant des outils modernes qui automatisent les processus, améliorent la

visibilité et facilitent la prise de décision. L'automatisation des flux de marchandises grâce à des logiciels de gestion de la chaîne d'approvisionnement permet d'optimiser les opérations, du stockage à la distribution. Face à une concurrence accrue sur les marchés mondiaux, la transition numérique offre des solutions innovantes permettant d'améliorer l'efficacité, de réduire les coûts et de renforcer la résilience des réseaux logistiques. Cette révolution numérique transforme profondément le paysage des chaînes d'approvisionnement

dans le Royaume, en apportant des réponses aux défis structurels du secteur. Les technologies telles que le suivi GPS et l'Internet des Objets (IoT) offrent une visibilité en temps réel des mouvements des produits, permettant ainsi de réduire les pertes et les retards. Par ailleurs, l'analyse des données via le Big Data et l'intelligence artificielle (IA) permet d'anticiper la demande et d'ajuster les niveaux de stock, facilitant ainsi la gestion des ressources.

Des startups comme Chari.ma, spécialisée dans la distribution B2B pour les commerces de proximité, ou encore CloudFret.



ECONOMIE

com, une plateforme mettant en relation les transporteurs et les expéditeurs pour réduire les trajets à vide, illustrent parfaitement cette tendance. Ces entreprises offrent des solutions qui non seulement réduisent les coûts, mais contribuent également à la durabilité grâce à une meilleure utilisation des ressources.

Parallèlement, la capitainerie adopte une gestion moderne et performante, axée sur l'optimisation des opérations portuaires et l'intégration des technologies les plus avancées. Devenu le plus grand port à

conteneurs d'Afrique, Tanger Med incarne parfaitement cette modernisation et joue un rôle crucial non seulement pour le Maroc, mais aussi en tant que hub logistique clé pour l'ensemble de la région MENA, renforçant ainsi sa position sur la scène maritime internationale.

Le Royaume Chérifien, avec ses capitaineries modernisées et sa digitalisation croissante, se positionne comme un leader régional dans la gestion portuaire et la chaîne d'approvisionnement, en phase avec les évolutions mondiales vers plus de sécurité, d'efficacité et de durabilité.

LES BÂTIMENTS LOGISTIQUES : LES NOUVELLES ÉTOILES DE LA LOGISTIQUE

La modernisation du secteur logistique est stimulée par l'industrialisation croissante du pays. Le Maroc met en place des zones industrielles et des parcs technologiques qui nécessitent des infrastructures adaptées pour le stockage, la gestion et la distribution des produits. Ce phénomène crée des opportunités pour les investisseurs, qui voient dans les bâtiments logistiques une réponse directe aux besoins



ECONOMIE

de stockage et de transport dans un contexte où l'efficacité et la rapidité sont primordiales.

Les projets de construction de bâtiments logistiques, notamment des entrepôts, des centres de distribution et des plateformes multimodales, se multiplient ainsi à travers le royaume. Ces infrastructures sont conçues pour être performantes et s'intégrer parfaitement dans les nouvelles dynamiques du marché, comme le just-in-time, la traçabilité des marchandises et la gestion des stocks via des technologies avancées comme l'IoT (Internet des objets) et l'intelligence artificielle. Ce sont autant de facteurs qui contribuent à améliorer la compétitivité du secteur et à attirer davantage d'investissements étrangers.

La création de ces bâtiments logistiques représente un levier important pour l'économie nationale. En plus de répondre aux besoins du commerce international et de l'industrie locale, ces projets génèrent des emplois, soutiennent les entreprises de construction et d'ingénierie, et contribuent à la croissance du PIB du pays. Ils participent également au développement des régions moins urbanisées, en créant des pôles économiques locaux qui bénéficient d'une meilleure infrastructure et d'opportunités de développement.

À Casablanca, le lancement de la nouvelle plateforme Building Logistics Services Casa Hub

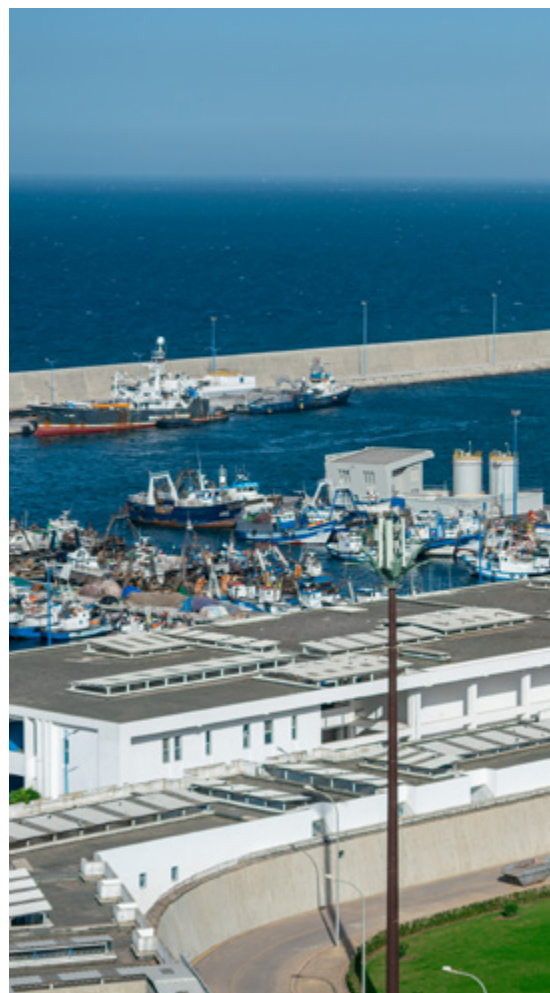
marque une étape importante dans la modernisation de la logistique urbaine. Ce hub intègre des technologies avancées pour le suivi des marchandises, la gestion des stocks et l'optimisation des flux. Par ailleurs, de nouveaux bâtiments logistiques modernes sont en construction, répondant aux besoins croissants des entreprises en matière d'espace et de connectivité.

Dans cette dynamique, Logisolution se distingue par son approche intégrée de la logistique. En proposant des solutions sur mesure pour la gestion des entrepôts, le transport et la distribution, Logisolution joue un rôle clé dans la modernisation du secteur logistique marocain. Ses outils basés sur les technologies de pointe permettent aux entreprises de gagner en efficacité tout en améliorant la traçabilité et la satisfaction client.

L'essor du secteur logistique au Maroc est un vecteur de développement majeur qui soutient la croissance économique, l'industrialisation et l'intégration du pays dans l'économie mondiale, tout en favorisant l'émergence de nouvelles infrastructures et d'opportunités d'investissement.

LES INFRASTRUCTURES PORTUAIRES ET LOGISTIQUES: PIVOTS DE LA STRATÉGIE LOGISTIQUE

Le Maroc s'affirme comme un acteur clé dans le domaine de la logistique internationale, grâce à une série d'initiatives ambitieuses visant à renforcer ses infrastructures de transport. Avec des ports modernes, des projets innovants et des liaisons renforcées entre l'Afrique, l'Europe et le Moyen-Orient, le pays met en place des bases solides pour dynamiser ses échanges commerciaux. L'objectif est clair : faire du Maroc un carrefour logistique incontournable, capable de soutenir son développement économique tout en répondant



ECONOMIE

aux défis mondiaux de mobilité et de connectivité.

Le développement des infrastructures portuaires constitue un pilier central de la stratégie logistique du Maroc, illustrant son ambition de devenir un carrefour maritime mondial. Au cœur de cette vision se trouve le port de Tanger Med, véritable joyau logistique, qui s'impose comme le plus grand port à conteneurs d'Afrique. Tanger Med se classe parmi les 25 premiers ports mondiaux, surpassant des ports européens tels que Barcelone ou Gênes. Doté d'infrastructures ultra-modernes,

d'une capacité de traitement de classe mondiale et de pratiques durables, Tanger Med est non seulement un levier essentiel pour le commerce extérieur du Maroc, mais aussi un acteur incontournable des échanges internationaux reliant l'Europe, l'Afrique et l'Asie.

Dans le cadre de cette dynamique, le gouvernement marocain ne cesse de diversifier et renforcer son réseau portuaire en investissant dans la modernisation de sites stratégiques tels que Casablanca et Safi. Ces initiatives visent à accroître les capacités d'exportation et d'importation,

tout en stimulant la compétitivité économique nationale. Par ailleurs, des projets ambitieux comme les ports de Nador et de Dakhla, ainsi que la réhabilitation des infrastructures existantes, témoignent de l'engagement du Royaume à consolider sa position géostratégique et à répondre aux exigences croissantes du commerce mondial.

L'achèvement de l'autoroute reliant Tiznit à Dakhla constitue également une avancée significative pour le développement logistique des régions du sud. Cette infrastructure facilitera non



ECONOMIE

seulement les échanges commerciaux avec les pays d'Afrique subsaharienne, mais contribuera à connecter l'Europe aux marchés subsahariens, stimulant ainsi le commerce et le développement économique des zones traversées. Elle s'inscrit dans une stratégie globale visant à renforcer les liens du Maroc avec le reste du continent africain.

Parmi les projets les plus audacieux figure l'idée d'un tunnel sous-marin reliant le Maroc à l'Espagne, un projet visionnaire qui pourrait transformer les flux logistiques en offrant une connexion rapide et efficace pour le transport de marchandises et de personnes sous le détroit de Gibraltar. Ce projet, en plus de ses retombées économiques, incarne une approche novatrice d'intégration intercontinentale. En plus, une stratégie ambitieuse pour connecter le Maroc au réseau ferroviaire européen, avec un projet phare de TGV reliant Marrakech à l'Europe en 2h45 passant par Tanger. Parallèlement, un investissement de 8 milliards de dirhams est prévu pour moderniser le réseau ferroviaire national, avec l'achat de nouveaux trains et la rénovation des infrastructures, afin d'améliorer le transport et de renforcer l'attractivité touristique et économique du Maroc.

Avec ces projets d'envergure et ces innovations technologiques, le Maroc affirme sa position de leader régional dans le domaine de la logistique. En conciliant

infrastructures modernes, digitalisation et vision stratégique, le royaume construit un écosystème performant et adapté aux exigences du commerce mondial. Cette dynamique offre des opportunités immenses pour les investisseurs et les professionnels du secteur, tout en renforçant la compétitivité économique du pays.

LA LOGISTIQUE VERTE : VERS UN MAROC ÉCORESPONSABLE

La logistique verte s'impose aujourd'hui comme une solution incontournable pour répondre aux défis environnementaux tout en optimisant les performances des entreprises. Face à l'urgence climatique et aux attentes croissantes des consommateurs pour des pratiques responsables, cette approche durable redéfinit le secteur logistique en intégrant des principes écoresponsables dans l'ensemble des processus. La logistique verte vise principalement à réduire l'empreinte carbone des activités logistiques en adoptant des itinéraires optimisés, des véhicules écologiques et des technologies innovantes. Elle met également l'accent sur l'efficacité énergétique, en favorisant l'utilisation d'infrastructures éco-responsables comme les entrepôts dotés de systèmes de gestion énergétique avancés, tels que l'éclairage LED ou les

panneaux solaires. Parallèlement, la gestion des ressources joue un rôle clé avec la réduction des emballages, l'utilisation de matériaux recyclables et le développement de processus de logistique inverse permettant de récupérer, recycler et réutiliser les produits.

Les bénéfices de cette démarche ne se limitent pas à l'environnement. La logistique verte génère des avantages économiques considérables grâce à l'optimisation des ressources et à la réduction des coûts opérationnels. De



ECONOMIE

plus, elle renforce la réputation des entreprises auprès des consommateurs, de plus en plus sensibles aux enjeux environnementaux, et ouvre la voie à de nouveaux partenariats avec des acteurs partageant des valeurs similaires.

Le royaume s'inscrit pleinement dans cette dynamique en développant une stratégie nationale ambitieuse axée sur la logistique verte. À travers la Stratégie Logistique 2030, le pays vise une efficacité énergétique accrue et une réduction significative des émissions

polluantes grâce à des initiatives comme la promotion des véhicules électriques et le renforcement des transports ferroviaires. Par ailleurs, le développement de zones logistiques respectueuses de l'environnement, combiné à des efforts de sensibilisation et de formation des professionnels, confirme l'engagement du Maroc pour une transition durable. Ces initiatives renforcent non seulement la compétitivité logistique du pays, mais également sa position en tant que modèle de durabilité dans la région.

La logistique verte constitue une réponse essentielle aux défis économiques et environnementaux actuels. En adoptant ces pratiques durables, les entreprises non seulement contribuent à la préservation de la planète, mais elles assurent également leur compétitivité à long terme. Dans un monde de plus en plus conscient des enjeux écologiques, la logistique verte se présente comme un levier stratégique pour construire un avenir durable.



L'OLIVIER MAROCAIN : ENTRE SÉCHERESSE ET OPPORTUNITÉS À L'EXPORT

L'olivier, arbre emblématique du Maroc, est bien plus qu'un simple fruit. Il est au cœur d'un écosystème économique, social et environnemental complexe, qui contribue significativement au développement du pays. Le secteur oléicole marocain, ancré dans des traditions ancestrales, s'est modernisé tout en préservant la qualité et l'authenticité de son produit phare : l'huile d'olive.



AGROALIMENTAIRE

L'huile d'olive marocaine, réputée pour son fruité, son équilibre et ses arômes subtils, bénéficie d'une appellation d'origine protégée qui garantit son authenticité et sa traçabilité. Ces qualités organoleptiques exceptionnelles, associées à ses bienfaits pour la santé, en font un produit très prisé sur les marchés internationaux, notamment en Europe et en Amérique du Nord. L'oléiculture joue un rôle essentiel dans le développement

des zones rurales en générant des milliers d'emplois, notamment lors des campagnes de récolte. Elle constitue une source de revenus stable pour de nombreux agriculteurs, contribuant ainsi à fixer les populations et à réduire l'exode rural. De plus, les coopératives oléicoles jouent un rôle crucial en offrant des services essentiels aux producteurs et en favorisant la commercialisation de leurs produits.

Cependant, le secteur oléicole

marocain n'est pas à l'abri des défis. La variabilité climatique, notamment les sécheresses récurrentes, constitue une menace importante pour la production. De plus, la concurrence internationale est de plus en plus intense.

Conscient des enjeux environnementaux, le Maroc a mis en place des politiques ambitieuses pour promouvoir une agriculture durable dans le secteur oléicole. Le Plan Maroc



AGROALIMENTAIRE

Vert et la stratégie Génération Green ont permis d'accélérer la modernisation des exploitations, l'adoption de pratiques agricoles respectueuses de l'environnement (irrigation goutte-à-goutte, lutte intégrée) et la valorisation des sous-produits de l'olive. Ces initiatives contribuent à préserver les ressources naturelles, à lutter contre l'érosion des sols et à

améliorer la biodiversité.

ENTRE STRESS HYDRIQUE ET OPPORTUNITÉS DE RENOUVEAU

Depuis plusieurs années, le secteur oléicole marocain subit les effets du changement climatique. Les conditions

climatiques récentes ont réduit les rendements des oliveraies, y compris dans les zones irriguées. En 2024, les prévisions tablent sur une récolte de 950 000 tonnes d'olives, marquant une baisse de 40 % par rapport à une année normale. Cette diminution affecte directement les prix sur le marché national, où l'huile d'olive dépasse les 95 dirhams par litre. Cette



AGROALIMENTAIRE

hausse record, liée à la sécheresse et à des coûts de production en constante augmentation, pèse lourdement sur le pouvoir d'achat des ménages. Les producteurs, notamment les petites exploitations, sont également touchés. Beaucoup peinent à maintenir leur activité face à la montée des prix des intrants agricoles et à la gestion

complexe de l'eau dans un contexte de ressources limitées. Un défi structurel appelant à des solutions rapides et innovantes pour préserver la durabilité du secteur.

Malgré les défis, le Maroc reste un acteur majeur du marché oléicole mondial. La qualité de son huile d'olive, réputée pour ses saveurs riches et ses

caractéristiques organoleptiques, offre un avantage concurrentiel sur les marchés internationaux. Les exportations marocaines d'huile d'olive, notamment en direction des États-Unis et de l'Union européenne, ont connu une croissance soutenue ces dernières années, atteignant des niveaux records en 2024 malgré une sécheresse persistante. Selon l'Office des changes, de janvier à juin 2024, les exportations d'huile d'olive brute et raffinée se sont élevées à 8.498 tonnes, contre 4.859 tonnes durant la même période en 2023. Cette performance s'est accompagnée d'une hausse significative des recettes, atteignant 634 millions de dirhams, contre 216 millions de dirhams l'année précédente. Avec une demande mondiale en forte progression, le pays pourrait se positionner comme un leader dans ce secteur à forte valeur ajoutée. À l'échelle nationale, les politiques publiques, telles que la stratégie Génération Green 2020-2030, soutiennent l'extension des superficies cultivées et l'adoption de pratiques agricoles modernes, créant un écosystème favorable pour les producteurs et exportateurs.

QUAND LA SÉCHERESSE RENCONTRE LA DIPLOMATIE ÉCONOMIQUE

La production nationale, bien que représentative de la consommation interne, est insuffisante pour couvrir tous



AGROALIMENTAIRE

les besoins, en particulier après des années de sécheresse qui ont affecté les récoltes. En 2024, l'impact de conditions climatiques difficiles a fait chuter la production d'huile d'olive, obligeant le pays à se tourner vers les importations pour combler le déficit.

Les producteurs marocains, déjà sous pression en raison de la baisse des rendements, sont confrontés à une concurrence accrue sur les marchés internationaux. Pour répondre à la demande croissante, le gouvernement a donc mis en place une mesure permettant l'importation d'huile d'olive exonérée de droits de douane, une décision visant à contenir les hausses de prix qui affectent directement le pouvoir d'achat des citoyens. Cette mesure a pour but de garantir une disponibilité suffisante sur le marché tout en maîtrisant les prix.

L'huile d'olive, au-delà d'un produit alimentaire, représente également un enjeu diplomatique et économique majeur. Le Maroc, acteur incontournable dans la production d'huile d'olive en Méditerranée, bénéficie de partenariats commerciaux stratégiques, notamment avec l'Union européenne et la Turquie, pour assurer l'approvisionnement en huile d'olive en période de crise. Dans ce contexte, la diplomatie économique joue un rôle crucial.

Le Maroc est parvenu à établir des accords bilatéraux avec des pays producteurs comme l'Espagne et la Tunisie, facilitant ainsi l'accès à des volumes nécessaires à un

prix compétitif. En parallèle, le pays met également l'accent sur la qualité de son huile d'olive, qui bénéficie d'une reconnaissance internationale, notamment à travers la certification d'appellations d'origine protégées (AOP) pour certains de ses produits. Cette stratégie vise à garantir non seulement la stabilité du marché intérieur, mais aussi la compétitivité du secteur à l'international.

VERS UNE GESTION DURABLE DE LA PRODUCTION NATIONALE

Afin de réduire la dépendance aux importations et stabiliser l'industrie à long terme, le Maroc mise également sur l'amélioration de la production nationale d'huile d'olive. Des initiatives sont en cours pour moderniser les pratiques agricoles, renforcer les capacités de transformation et encourager la plantation de nouvelles oliveraies. La région de Fès-Meknès, notamment, s'est imposée comme un centre névralgique pour l'extension de la culture de l'olivier.

Les efforts se concentrent sur l'optimisation de la production, à travers l'introduction de techniques agricoles plus efficaces et le soutien aux agriculteurs pour améliorer la qualité de l'huile produite. L'objectif est de retrouver une autosuffisance, tout en faisant de l'huile d'olive un produit phare à l'export, afin de renforcer les recettes en devises étrangères.



L'huile d'olive au Maroc incarne un défi majeur qui allie considérations économiques, diplomatiques et agricoles. Si les importations exonérées de droits de douane et les partenariats internationaux contribuent à stabiliser le marché à court terme, il reste essentiel de penser à une gestion durable et résiliente de la production locale. Pour préserver son rôle stratégique, le Maroc doit naviguer habilement entre ses priorités nationales et les dynamiques globales, afin de garantir que l'huile d'olive reste accessible, tant pour les consommateurs marocains que pour ses partenaires.



L'INDUSTRIE HÔTELIÈRE MAROCAINE : UNE STRATÉGIE GAGNANTE ENTRE TRADITIONS ET MODERNITÉ

Le Maroc, pays aux multiples facettes, séduit chaque année des millions de visiteurs venus découvrir sa richesse culturelle, ses paysages variés, et son hospitalité légendaire. Cet attrait se traduit par une forte croissance du secteur hôtelier, véritable pilier de l'économie nationale.

L'industrie hôtelière marocaine portée par une combinaison de facteurs économiques, culturels et stratégiques ne cesse d'attirer les visiteurs grâce à la richesse de son patrimoine, la diversité de ses paysages, et ses initiatives pour moderniser son infrastructure hôtelière. Une dynamique qui reflète la transformation profonde du secteur touristique, tout en relevant des défis clés pour garantir sa durabilité et sa compétitivité. Avec un nombre croissant de projets ambitieux et une stratégie axée sur la durabilité, l'industrie hôtelière est aujourd'hui l'un des moteurs de la transformation touristique du pays.

Une croissance qui n'aurait pas été possible sans l'appui stratégique du pays. Le Plan de Développement Touristique « Vision 2020 », suivi de la stratégie « Tourisme Durable 2030 », a posé les bases d'une expansion structurée et durable. Ces initiatives visent

à positionner le Maroc parmi les 20 premières destinations touristiques mondiales, en augmentant la capacité d'accueil et en améliorant la qualité des services. Les incitations fiscales et les partenariats public-privé ont encouragé les investisseurs locaux et internationaux à développer des projets ambitieux. Le pays s'est également engagé à améliorer les infrastructures connexes, telles que les aéroports, les routes et les

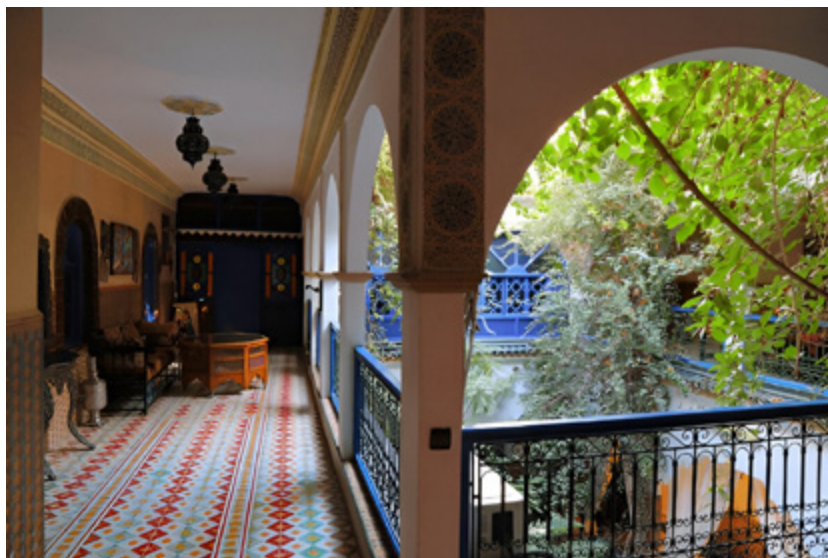
transports en commun, facilitant ainsi l'accès aux différentes régions du pays.

Malgré cette dynamique positive, certains défis persistent. La pénurie de main-d'œuvre qualifiée dans l'hôtellerie demeure un obstacle majeur, d'où la nécessité de renforcer la formation professionnelle et de promouvoir les carrières dans ce secteur. Le programme Kafaaf de validation des acquis de



l'expérience, lancé par le ministère sous tutelle en partenariat avec la Confédération Nationale du Tourisme, est l'une des initiatives mises en place pour y faire face. Il offre l'opportunité de reconnaître et certifier le savoir-faire des professionnels qui ne sont pas nécessairement passés par un parcours académique traditionnel. En parallèle, l'OFPPT propose une nouvelle offre de formation dans le secteur touristique pour renforcer les compétences locales et répondre à la demande croissante. D'autres initiatives comme l'hôtel pédagogique de l'ISTAHT à Tanger contribuent également à combler le fossé entre la formation et les besoins du marché.

Cependant, l'équilibre entre développement touristique et préservation de l'environnement reste une priorité pour éviter une dégradation des ressources naturelles. De plus, la concurrence régionale impose au Maroc d'innover constamment pour rester compétitif face à d'autres destinations populaires telles que



l'Égypte, la Turquie ou les Émirats arabes unis.

UNE DYNAMIQUE POUR ENRICHIR L'OFFRE TOURISTIQUE AU MAROC

Avec un mélange unique de traditions et de modernité, le Maroc dispose de tous les atouts pour consolider sa position sur la scène touristique mondiale. Le secteur hôtelier, moteur clé

de cette croissance, continuera d'évoluer grâce à une vision claire et des investissements soutenus. En valorisant ses richesses culturelles et naturelles tout en adoptant des pratiques durables, le Royaume s'assure un avenir radieux dans l'industrie hôtelière. Le Ministère du Tourisme, de l'Artisanat et de l'Économie Sociale et Solidaire, en partenariat avec la SMIT, a récemment lancé une plateforme innovante appelée Banque de Projets. Ce dispositif vise à diversifier et dynamiser l'offre touristique du Maroc en soutenant des projets viables, en mobilisant les financements nécessaires et en simplifiant les démarches administratives. Cette initiative s'inscrit dans le cadre du programme Go Siyaha, qui soutient la feuille de route 2023-2026, et aspire à atteindre l'objectif ambitieux d'accueillir 26 millions de touristes d'ici 2030. La Banque de Projets a pour objectif d'identifier et de valoriser des idées innovantes et adaptées à chaque région. Elle





propose des indicateurs clés de financement, des subventions et des incitations étatiques. En outre, un accompagnement personnalisé est offert aux porteurs de projets à chaque étape, y compris des solutions de financement adaptées aux besoins spécifiques. À ce jour, plus de 200 projets viables ont été recensés, notamment dans les secteurs de l'hébergement, des loisirs, des prestations de services et de l'animation.

Pour sensibiliser les investisseurs et les porteurs de projets, des journées d'information sont organisées à travers les différentes régions par les CRI (Centres Régionaux d'Investissement) et les CRT (Conseils Régionaux du Tourisme). Ces événements incluent des présentations détaillées, des interventions d'experts, et des sessions de questions-réponses pour clarifier les opportunités d'investissement.

MOROCCO SHOWCASE SUMMIT: TOURISME,

HOSPITALITÉ ET INVESTISSEMENT

Lors du premier « Morocco Showcase Summit : Tourism, Hospitality, Invest », organisé les 19 et 20 novembre 2024, le rôle important du secteur touristique dans l'évolution du pays a été mis en avant. L'événement a réuni plus de 300 participants venus de 15 pays, comprenant des investisseurs, des hôteliers et des leaders du secteur touristique. Ce fut une plateforme propice à l'exploration des opportunités d'investissement et au renforcement des partenariats entre les acteurs clés de l'industrie hôtelière et touristique. Les discussions ont porté sur des thèmes stratégiques tels que le développement des infrastructures hôtelières, la diversification de l'offre touristique et l'intégration des technologies dans la gestion du secteur.

Par ailleurs, le Maroc a récemment été désigné « destination la plus accueillante » lors des Arab Travel Awards, organisés dans le cadre du World Travel Market (WTM)

de Londres. Cette distinction témoigne de l'engagement du pays en matière d'hospitalité et renforce son image de destination touristique de premier plan sur la scène internationale.

Dans cette dynamique, le secteur touristique marocain a lancé sa propre Banque de Projets, accessible via la plateforme banqueprojetstourisme.ma. Cette initiative propose un catalogue de plus de 200 projets types, avec l'objectif d'en atteindre 600, visant à diversifier l'offre touristique à travers le pays. Les opportunités d'investissement, allant de 100 000 dirhams à 10 millions de dirhams, s'adressent à des investisseurs de profils variés. Ces initiatives illustrent la volonté du Maroc de renforcer son attractivité et de se positionner comme une destination privilégiée pour les touristes et les investisseurs. Grâce à des réformes économiques audacieuses, une ouverture accrue aux investissements étrangers et la réalisation de projets d'infrastructures modernes, le Royaume continue de se diriger vers l'excellence.

LAHCEN ZELMAT RÉÉLU À LA PRÉSIDENTE DES HÔTELIERS MAROCAINS

La reconnaissance internationale et les initiatives nationales de développement trouvent également écho dans la gouvernance locale du secteur. Les hôteliers marocains ont confirmé leur confiance en Lahcen Zelmat en le réélisant à l'unanimité à la tête de la Fédération Nationale de l'Industrie Hôtelière (FNIH). Sollicité par l'ensemble des membres, le président sortant entame un nouveau mandat marqué par une volonté affirmée de consolider les acquis et d'inscrire le secteur hôtelier marocain dans une dynamique de compétitivité renforcée, en phase avec les transformations mondiales.

Le secteur hôtelier marocain a enregistré des résultats remarquables ces deux dernières années, avec 15,9 millions d'arrivées de touristes au cours des onze premiers mois de 2024, soit une croissance de 20 % par rapport à 2023, une année déjà exceptionnelle. Fort de cette dynamique, la FNIH a établi trois priorités stratégiques pour les trois prochaines années.

La première vise à renforcer la résilience du secteur face aux mutations économiques,



en accompagnant les hôteliers dans les transformations liées aux nouvelles attentes des voyageurs, notamment en matière de digitalisation et de personnalisation de l'offre. La seconde priorité consiste à promouvoir une croissance inclusive et durable, en intégrant les régions moins développées dans la dynamique touristique et en renforçant les synergies avec les autres segments du tourisme. Enfin, la FNIH mettra l'accent sur l'excellence opérationnelle à travers des initiatives de formation continue et de certification, afin d'élever les standards de service et de positionner le Maroc comme un modèle de qualité dans l'hôtellerie, aussi bien à l'échelle régionale qu'internationale.

VERS UNE RÉFÉRENCE MONDIALE EN HOSPITALITÉ ET TOURISME

Dans un contexte mondial en constante évolution, le Maroc a su se démarquer en s'appuyant sur une stratégie alliant tradition et innovation. L'industrie hôtelière, véritable levier de développement économique, illustre cette dynamique en adoptant des pratiques durables, en investissant dans les nouvelles technologies et en répondant aux attentes d'une clientèle diversifiée. Alors que les défis restent nombreux, notamment en matière de compétitivité et de formation, les initiatives engagées par les acteurs publics et privés permettent d'entrevoir un avenir prometteur. Grâce à ses atouts naturels, culturels et humains, le Maroc est en passe de s'affirmer comme une référence mondiale dans le secteur de l'hôtellerie et du tourisme.

L'intégration des communautés locales dans la chaîne de valeur touristique représente également un atout majeur. En impliquant activement les habitants dans le développement du secteur, le Maroc renforce non seulement l'authenticité de son offre, mais contribue également à une répartition plus équitable des bénéfices économiques. Cette approche inclusive pourrait bien devenir l'un des leviers clés pour positionner le Royaume comme un modèle en matière de tourisme durable et responsable.

PUCK CUBED FETA CHEESE : LA FETA PRATIQUE ET SAVOUREUSE

Transformez vos repas en un instant avec le Puck Premium Cubed Feta Cheese, le choix parfait pour des préparations rapides et savoureuses. Que ce soit pour des salades fraîches, des sandwichs gourmands ou des en-cas improvisés, ces cubes de feta premium s'intègrent facilement à toutes vos créations culinaires.

Fabriqué avec des ingrédients de qualité, ce fromage offre une texture ferme et un goût authentique qui rehaussera vos plats. Simple à utiliser et pratique à conserver, il est l'allié idéal des cuisiniers pressés mais exigeants.

À conserver au réfrigérateur entre 2°C et 5°C.

Disponible en grandes surfaces.

Prix : 32,75 DH



DARI BADDAZ : LE GOÛT AUTHENTIQUE DE LA TRADITION À PETIT PRIX !

Avec le Couscous Baddaz de Dari, découvrez une alternative savoureuse et saine pour vos repas. Ce couscous de maïs, riche en saveurs et en couleurs, vous offre une expérience culinaire unique avec sa texture légère et son goût délicieux. Facile à préparer, il s'adapte parfaitement à vos recettes de couscous préférées, qu'elles soient végétariennes, à base de viande ou de poisson. Un choix parfait pour ceux qui cherchent à diversifier leur alimentation tout en respectant les traditions marocaines.

Format : 500g

Disponible en épicerie et grandes surfaces.

Prix : 13,00 DH



BISCOTTI : LE GRAND CŒUR DES BISCUITS À PETIT PRIX !

Avec Biscotti d'excelo, offrez-vous un moment de douceur et de plaisir sans compromis. Ces biscuits savoureux sont conçus pour ravir les amateurs de gourmandises avec leur goût authentique et leur texture irrésistible. Un biscuit sec et croquant à base de farine de blé. Il se caractérise par sa texture légère et aérée, avec une saveur douce et subtilement sucrée. Le Biscotti s'apprécie pour son côté son goût simple, idéal pour accompagner une boisson chaude comme le lait ou le thé. Une petite gourmandise qui fait grand plaisir, parfaite pour vos pauses sucrées, goûters ou moments de partage en famille et entre amis. Disponible en épicereries et grandes surfaces.



COUSCOUS INTÉGRAL KENZ : L'AUTHENTICITÉ DU BLÉ MOULU À LA PIERRE

Découvrez le goût authentique du Couscous Intégral Kenz, élaboré à partir de blé entier moulu à la pierre. Le Couscous Intégral Kenz est bien plus qu'un simple ingrédient, c'est une invitation à redécouvrir le vrai goût de la tradition. Fabriqué à partir de blé entier moulu à la pierre, il conserve toutes les richesses naturelles du grain, offrant une texture authentique et une saveur unique.

Riche en fibres, il contribue à une digestion saine tout en s'intégrant parfaitement dans une alimentation équilibrée. Le Couscous Intégral Kenz est le choix idéal pour sublimer vos couscous du vendredi et ravir vos convives.

En plus de ses qualités nutritives, il reflète un savoir-faire artisanal qui respecte les traditions marocaines tout en répondant aux besoins des consommateurs d'aujourd'hui.

Disponible dans en épiceries et grandes surfaces.

Format : 1kg

Prix : 35,95 DH

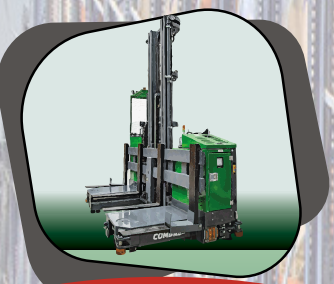




3F INDUSTRIE

EQUIPEMENT LOGISTIQUE
RAYONNAGE-MANUTENTION

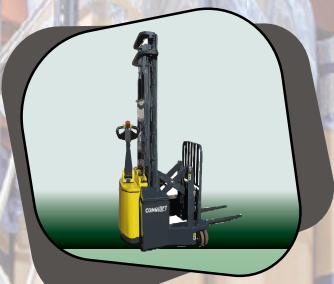
COMBILIFT LIFTING INNOVATION



Chariot élévateur à guidage autonome 4 directions



Chariot cavalier



Gerbeur piéton 4 directions



Chariot élévateur multidirectionnel



Chariot élévateur à mat articulé



Transpalette électrique



Nacelle Ciseaux



Chariot élévateur



Gerbeur électrique



Nacelle Télésopique



Tél :+212 522.36.57.95

contact@3findustrie.com

36, Rue Imam Al BOUKHARI
20370 Maarif Extension
Casablanca

Tél :+212 522.36.57.97

www.3findustrie.com

NOUS CONSACRONS
NOTRE ÉNERGIE AU
RESPECT DE LA NATURE

Dans le cadre de la certification de son système
de management intégré qualité sécurité et
environnement, Afriquia Gaz vient de migrer
vers la norme ISO 45001 version 2018.



Service client :
0801 003 003
www.afriquiagaz.com

AKWA
GROUP