

100MAD / 11€ / 12\$

Octobre 2024 - N°153

RESAGRO

Le mensuel des décideurs

ECONOMIE

Les startups au coeur du développement marocain

AGRICULTURE

SIDATTES 2024: Un événement phare pour la filière phoenicicole marocaine

AGROALIMENTAIRE

SIAL 2024 dévoile les tendances de l'industrie des boissons

HORECA

Le Maroc, nouvelle terre promise du tourisme sportif

ALL4PACK

EMBALLAGE PARIS

**4-7 NOV.
2024**

Paris Nord Villepinte
France

**PACKAGING
PROCESSING
PRINTING
LOGISTICS**

**Le rendez-vous
immanquable des
professionnels de
l'emballage et de
l'intralogistique !**

- + **Une offre exposante** au cœur de la circularité,
- + **Un concentré d'innovations** avec deux espaces dédiés : ALL4PACK CIRCULARITY & ALL4PACK INNOVATIONS
- + **Un cycle de conférences** sur les enjeux de la filière : 3 R, réglementations, datas et IA, ...

Votre contact privilégié

Promosalons Maroc

Corine BENNIS : cbennis@promosalons.com

INNOVATION
NEVER STOPS

40 000

PROFESSIONNELS

Près de

1 000

EXPOSANTS & MARQUES

80

PAYS REPRÉSENTÉS

**DEMANDEZ
VOTRE BADGE
GRATUIT**

sur



ou sur

all4pack.com

**DIRECTEUR
DE PUBLICATION**
Alexandre Delalonde

RÉDACTRICE EN CHEF
Amina Benzekri

RÉDACTRICE
Rita Habchi
Rita.habchi@resagro.com

**DIRECTEUR ARTISTIQUE
CHEF DE PROJETS WEB**
Mohamed El Allali

SERVICE COMMERCIAL
contact@resagro.com
(+212) 529 675 976
(+212) 672 22 76 10
(+212) 672 22 76 58

**CORRESPONDANTE
FRANCOPHONE**
Dominique Pereda
dpereda@resagro.com
pereda.resagro@gmail.com

**CORRESPONDANTE
ANGLOPHONE**
Fanny Poun
fanny@resagro.com

**CORRESPONDANTE
HISPANOPHONE**
Laetitia Saint-Maur
laetitia@resagro.com

**RESPONSABLE
DISTRIBUTION**
Morad Qerqouri



ÉDITO

Innovation, sport et durabilité

Le Maroc vit une transformation économique sans précédent. Alors que son écosystème entrepreneurial prend son essor, le Royaume s'impose également comme une destination incontournable pour les événements mondiaux, notamment sportifs. Ce nouveau numéro met en lumière ces réussites.

En alliant innovation et sport, le pays se positionne en tant que modèle pour l'Afrique et le monde. L'essor des startups marocaines illustre l'ambition du Royaume de devenir un hub technologique de premier

plan. Toutefois, malgré cette dynamique, des défis importants subsistent, notamment en matière de financement et d'infrastructures. Pour réaliser pleinement son potentiel, le Maroc doit intensifier ses efforts pour attirer des investisseurs internationaux et développer des infrastructures adaptées. La tenue du Gitex Africa 2024, suivie de son édition 2025, marque un tournant décisif pour l'écosystème des startups marocaines, offrant une vitrine exceptionnelle pour capter des capitaux et des talents.

Par ailleurs, le Maroc renforce sa place en tant que terre d'accueil pour les grandes compétitions internationales. L'organisation de la CAN 2025 et de la Coupe du Monde 2030, en partenariat avec l'Espagne et le Portugal, représente une opportunité mondiale pour le pays. Le sport, véritable levier de développement économique, s'affirme comme un pilier de la croissance locale. Il génère des emplois, attire des investisseurs et transforme l'image du Maroc sur la scène internationale.

Dans le secteur agricole, le Salon International des Dattes (SIDATTES) à Erfoud souligne l'importance stratégique du palmier dattier pour l'économie des oasis marocaines. En pleine modernisation, la filière phoenicicole doit relever des défis majeurs, notamment liés aux changements climatiques et à la gestion de l'eau. Cette nouvelle édition réaffirme l'engagement du Maroc à adopter des solutions durables pour renforcer la résilience de ces écosystèmes fragiles, tout en valorisant une production ancestrale.

Sur la scène internationale, nous dévoilons l'évolution de l'industrie des boissons, qui se réinvente pour répondre aux nouvelles attentes des consommateurs en matière de santé et de durabilité. Le SIAL Paris 2024 met en lumière des tendances telles que les boissons fonctionnelles, les alternatives sans alcool, et l'essor des emballages durables. Face à un marché en plein essor, les producteurs rivalisent de créativité pour proposer des produits qui allient plaisir et bienfaits pour la santé. Le Maroc, en pleine transformation dans l'agroalimentaire, est idéalement placé pour s'inspirer de ces innovations et développer des offres adaptées aux besoins de ses consommateurs.

Compad, agence de communication BP 20028 Hay Essalam C.P - 20203
- Casablanca / Tél. : (+212) 522 249 239 / contact@resagro.com / www.
resagro.com / RC :185273 - IF: 1109149 / ISSN du périodique 2028 - 0157
/ Date d'attribution de l'ISSN juillet 2009 / Dépôt légal : 0008/2009 / Tous
droits réservés.

Reproduction interdite sauf accord de l'éditeur.

SOMMAIRE



16

03

ÉDITO

16

AGRICULTURE

SIDATTES 2024:
Un événement phare pour la filière
phoenicicole marocaine

30

AGROALIMENTAIRE

SIAL 2024 dévoile les tendances de
l'industrie des boissons

06

PÉRISCOPE

22

ECONOMIE

Les startups au cœur du
développement marocain

38

HORECA

Le Maroc, nouvelle terre promise
du tourisme sportif



30



22

CONCOURS

L'INNOVATION ET L'ENTREPRENEURIAT DES JEUNES CÉLÉBRÉS LORS DE LA 16ÈME ÉDITION DE LA COMPÉTITION NATIONALE DU COMPANYY PROGRAM 2024

La 16ème édition de la Compétition Nationale du Company Program 2024 a célébré la jeunesse marocaine et la scène entrepreneuriale, ce lundi 28 octobre à l'Hôtel Barceló Anfa Casablanca. Organisée par INJAZ Al-Maghrib, cette édition a marqué le retour tant attendu de l'événement en présentiel, après quatre années de compétitions virtuelles. Ce rendez-vous entrepreneurial a réuni 11 équipes de Junior Entreprises issues d'universités de plusieurs villes du Royaume, qui ont brillamment défendu leurs projets innovants devant un jury composé d'experts.



Un concours d'envergure nationale célébrant l'esprit d'entrepreneuriat

Les Junior Entreprises en compétition ont présenté des projets audacieux et innovants dans des domaines tels que la technologie, le digital, le développement durable et l'entrepreneuriat social. Leurs solutions, pensées pour répondre aux enjeux contemporains, reflètent la créativité et l'engagement entrepreneurial de la jeunesse marocaine.

La Jeunesse au Cœur de l'Avenir du Maroc

« Cette 16ème édition de la Compétition Nationale du Company Program est une belle illustration de la capacité de nos jeunes à relever les défis de demain. Grâce à l'engagement de nos partenaires, au soutien du monde de l'éducation, et à l'accompagnement inestimable de nos bénévoles, nous voyons émerger un Maroc résilient, porté par la créativité et l'engagement social. Chez INJAZ Al-Maghrib, nous sommes profondément fiers de contribuer à leur parcours et de les voir incarner l'avenir de notre pays » témoigne Wafaa Joundy Guessous, Présidente Directrice Générale d'INJAZ Al-Maghrib.

La journée s'est conclue par l'annonce de la Fondation Al Mada de la Meilleure Junior Entreprise Nationale 2024 : GLOVE VOICE de l'ENSAM - Rabat, qui représentera le Maroc à la MENA Youth Entrepreneurship Celebration YEC2024 à Dubaï en novembre prochain. Son projet, Glove Voice, est un gant intelligent qui traduit en temps réel les mouvements de la main en parole audible, facilitant ainsi la communication pour les personnes sourdes et muettes. Ce projet incarne l'esprit d'innovation et d'impact social défendu par INJAZ Al-Maghrib.

FINANCE

NOUVEL ENGAGEMENT D'AL BARID BANK POUR L'AVENIR DE LA FINANCE INCLUSIVE LORS DES CÉLÉBRATIONS DU CENTENAIRE DE WSBI À ROME

Al Barid Bank participe au 27ème congrès de l'Institut mondial des Caisses d'Épargne et des Banques de détail (WSBI), célébrant le centenaire de cette Institution.

Événement de référence réunissant les décideurs

et dirigeants du secteur bancaire représentant 77 pays membres, ce congrès, célèbre un siècle de progrès et d'engagement en faveur de l'inclusion et de l'équité sociale, offrant une plateforme d'échanges autour de thématiques essentielles telles que l'inclusion financière, la digitalisation et la finance durable.

La délégation Maroc s'est illustrée par le renouvellement du Mandat de Monsieur Al Amine NEJJAR, Président du Directoire d'Al Barid Bank, en tant que Vice-Président du WSBI et Président du Groupe Régional Afrique pour la période 2024 - 2027.

Enfin, la participation d'Al Barid Bank aux célébrations du centenaire de WSBI, illustre l'adhésion de la Banque aux valeurs de l'Institut Mondial des Caisses d'Épargne, qui, à travers son implication active dans le renforcement de l'épargne et de l'inclusion financière, en particulier dans les marchés émergents et en développement, agit en faveur d'un développement équitable et durable.



60 ANS
SIAL
INSPIRE FOOD BUSINESS

LE SALON INTERNATIONAL DE L'ALIMENTATION

LEMON ON THE CAKE*

* Citron sur le gâteau, SIAL Paris met à l'honneur son emblème pour célébrer ses 60 ans.
Rendez-vous sur sialparis.fr

PROFITEZ DU TARIF LATE BIRD JUSQU'AU 19 OCT

PARIS — 19 – 23 Octobre 2024

Contact pour plus d'informations : Corine BENNIS : cbennis@promosalons.com

HÔTELLERIE

ACCOR ENREGISTRE UN CHIFFRE D'AFFAIRES RECORD DE 1,4 MILLIARD D'EUROS AU T3 2024

Accor annonce pour le troisième trimestre 2024 une progression de son chiffre d'affaires, atteignant 1 434 millions d'euros, soit une augmentation de 12 % par rapport à la même période de l'année précédente. Ce résultat confirme la solide performance du Groupe et témoigne de la vitalité de ses différentes divisions ainsi que de sa capacité à tirer profit de ses divers segments d'activité et zones géographiques.



« Une nouvelle fois, Accor démontre la solidité de son modèle et sa capacité à évoluer au sein d'un environnement en mutation. Nos résultats sont le

fruit de notre engagement pour l'innovation, l'expérience client et la diversification de notre offre à travers le monde entier, » a déclaré Sébastien Bazin, Président-directeur général de Accor. « Nous poursuivons notre développement en restant focalisés sur la qualité d'exécution et la discipline financière, gages de la performance et de la résilience du Groupe à long terme. »

La division Premium, Milieu de Gamme et Économique continue, quant à elle, de jouer un rôle déterminant au sein de cette dynamique. Représentant une part significative du chiffre d'affaires, elle enregistre une hausse de 7 % par rapport au troisième trimestre 2023. À cela s'ajoute une progression remarquable de la division Luxe & Lifestyle, avec une augmentation de 18 %, témoignant de l'attractivité des offres de standing supérieur et des expériences exclusives proposées par le Groupe.

Le trimestre a également été marqué par des performances hôtelières contrastées selon les régions. En Europe et en Afrique du Nord, le RevPAR progresse de 6 %, soutenu par des événements d'envergure, notamment les Jeux Olympiques de Paris, qui ont eu un impact significatif sur l'activité en France, en particulier à Paris.

En parallèle, le Moyen-Orient, l'Afrique et l'Asie-Pacifique affichent une hausse de RevPAR de 1 %, malgré quelques défis liés au calendrier religieux et aux conditions économiques locales. Le Groupe continue cependant de bénéficier de sa présence diversifiée dans ces régions, permettant une stabilité globale de la croissance.

L'augmentation du chiffre d'affaires d'Accor résulte aussi d'une stratégie d'expansion continue. Au cours du trimestre, le Groupe a ouvert 47 nouveaux hôtels, représentant près de 8 000 chambres supplémentaires, portant ainsi le parc global à 838 826 chambres à travers le monde. Le pipeline du Groupe atteint désormais 231 000 chambres, ce qui illustre les perspectives d'expansion future. La combinaison de cette stratégie d'ouverture de nouveaux établissements et d'une gestion rigoureuse de l'exécution opérationnelle confère à Accor des bases solides pour maintenir sa trajectoire de croissance.

FORUM

BUSINESS FORUM ZLECAF MOROCCO 2024 : UN PROGRAMME RICHE EN ÉCHANGES

Sous le Haut Patronage de Sa Majesté le Roi Mohammed VI, le Ministère de l'Industrie et du Commerce du Royaume du Maroc et la Confédération Marocaine des Exportateurs (ASMEX) co-organisent la 1ère édition du Business Forum ZLECAF, le 05 novembre 2024 sous le thème « Commerce Intra-Africain: Perspectives et opportunités ». Cet événement d'envergure promet un programme riche, réunissant 6 ministres africains du commerce et de l'industrie, des experts, ainsi que des représentants d'organismes dédiés à la promotion commerciale.

Des tables rondes thématiques seront organisées autour des sujets d'actualité notamment la coopération Sud-Sud, les enjeux d'investissement et de financement, ainsi que les opportunités sectorielles. Les participants auront ainsi l'occasion d'explorer les opportunités diverses de développement commercial à l'échelle du continent.

A l'issue de cette première édition du forum, des recommandations stratégiques seront dressées par les participants afin de tirer le meilleur profit de cette zone de libre-échange en faveur d'une Afrique forte et prospère.



 **STEAP
stailor**

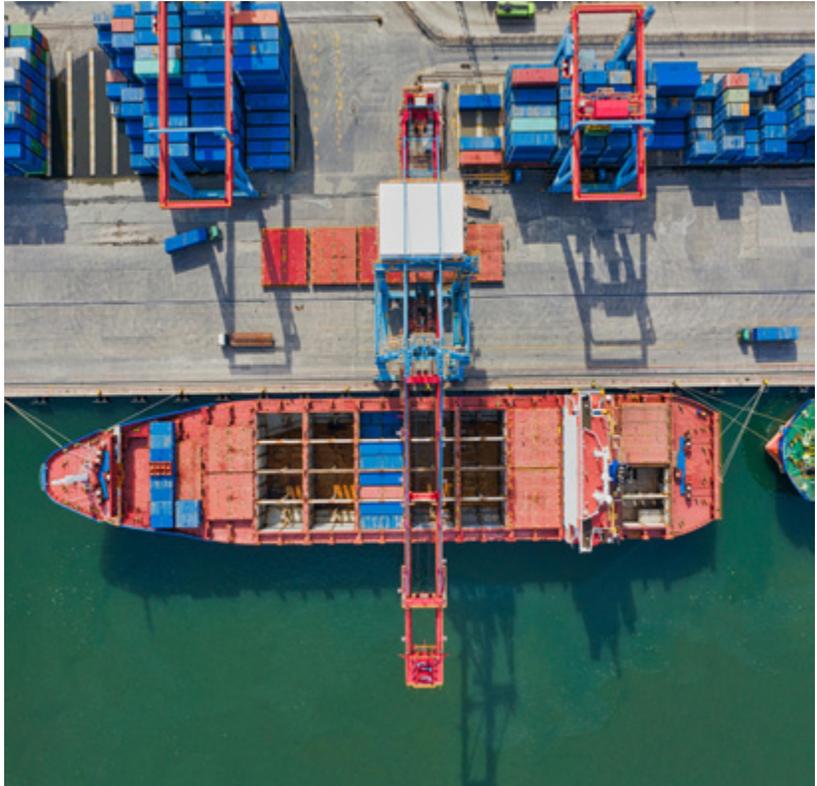
STEAP STAILOR votre interlocuteur
Process au Maghreb et en Afrique, pour
vos installations Process agroalimentaires,
cosmétiques et pharmaceutiques.

STEAP STAILOR MAGHREB
469 avenue Ambassadeur Ben Aicha, Roches Noires
20290 Casablanca – Maroc
T. +212 (0) 522 24 88 76 - F. +212 (0) 522 24 88 82
E. j.hajjoubi@steapstailor.com - S. www.steapstailor.com

MARITIME

CMA CGM ET MARSAS MAROC S'ASSOCIENT DANS UNE COENTREPRISE POUR ÉQUIPER ET EXPLOITER LA MOITIÉ DU TERMINAL À CONTENEURS DE NADOR WEST MED

Le Groupe CMA CGM, acteur mondial de solutions maritimes, terrestres aériennes et logistiques, annonce la signature avec Marsa Maroc, leader national de la gestion de terminaux portuaires, d'un accord de coentreprise commune pour équiper et opérer pour 25 ans une portion de 750 mètres de quai et 35 hectares de yard au sein du terminal à conteneurs de Nador West Med. Cette société commune dans laquelle CMA CGM et Marsa Maroc détiendront respectivement 49 % et 51 %, équipera et exploitera 50% des espaces du terminal à conteneurs de Nador West Med, soit 35 hectares de parc à conteneurs (« yard ») et 750 mètres de quai avec un tirant d'eau maximum de 18 mètres.



Déjà présent au Maroc dans les terminaux à conteneurs d'Eurogate Tanger et de Casablanca (via SOMAPORT), le Groupe CMA CGM poursuit avec cet accord stratégique et opérationnel son développement en tant qu'acteur majeur de la chaîne logistique dans le pays.

Des investissements significatifs pour une productivité et une qualité de service optimales

Dans le cadre d'une sous-concession de 25 ans, le Groupe CMA CGM et Marsa Maroc procéderont à des investissements majeurs à hauteur de 280 millions de dollars, avec comme objectif d'atteindre un volume annuel de 1,2 million d'EVP de capacité du terminal.

Capable d'accueillir les plus grands porte-conteneurs du monde avec un tirant d'eau maximum de 18 mètres, le terminal sera à terme équipé de 8 grues de transbordement, contre 6 actuellement, et de 24 RTG électriques, contre 15 actuellement.

Idéalement situé dans la zone stratégique de Gibraltar, dans la baie de Betoya, au niveau de l'estuaire de l'oued Kert, le port de «Nador West Med » dispose d'atouts significatifs pour compléter les terminaux du Groupe CMA CGM dans la zone stratégique de la Méditerranée Occidentale.

Grâce à la filière autour de la production d'hydrogène vert au Maroc, «Nador West Med » a également vocation à devenir un hub de soutage maritime pour les nouvelles énergies de synthèse en Méditerranée (e-méthane et e-méthanol), notamment pour la flotte de navires dual-fuel gaz et méthanol du Groupe CMA CGM.

RÉCOMPENSE

LE KENZI TOWER HOTEL REMPORTE DEUX PRESTIGIEUX PRIX AUX GOLDEN TREE AWARDS.

C'est avec une immense fierté que le Kenzi Tower Hotel annonce avoir remporté deux prix lors des Golden Tree Awards, une distinction reconnue à l'échelle mondiale, honorant l'excellence dans plus de 20 secteurs, des start-ups aux entreprises du Fortune 500.

Un summum de l'accomplissement dans l'industrie du voyage avec une reconnaissance des entreprises les plus performantes dans le secteur du tourisme et de l'hôtellerie, y compris les offices de tourisme, les attractions touristiques, les agences de voyage, les hôtels de luxe, ainsi que les hôtels 5 étoiles, 4 étoiles et 3 étoiles, les hôtels-boutiques, et bien d'autres.

Avec plus de 5 000 marques mondiales participantes provenant du Moyen-Orient, d'Asie, d'Europe, d'Afrique, d'Amérique et d'Océanie, ces prix mettent en valeur l'excellence et établissent les normes de l'industrie.

Cette année, le Kenzi Tower Hotel a été couronné Meilleur Hôtel 5 Étoiles du Pays, tandis que le Skies du Tower a été reconnu comme le Meilleur Restaurant Luxueux du Pays.



WE TAKE CARE OF YOUR FREIGHT - customized solutions from A to Z



SEA > AIR > LAND > PROJECTS > LOGISTIC SOLUTIONS

DOOR TO DOOR DELIVERIES • HEAVY AND SPECIAL TRANSPORT • SUPPLY CHANGE MANAGEMENT

Sea freight • air freight • international trucking services • intermodal transportation •
Flexitanks & ISO Tank Containers service • Direct consolidation services (LCL) • Project handling •
Warehousing & Distribution • reefer LTL / FTL service • reefer storage

IPSEN LOGISTICS
Allée des Cyprès
20250 ain Sebaa - Casablanca

Tél.: +212 522 66 67 70
Fax.: +212 522 66 67 71
E-Mail: info-ma@ipsenlogistics.com

WWW.IPSENLOGISTICS.COM

L'ONMT À LA CONQUÊTE DU MARCHÉ TOURISTIQUE JAPONAIS

Dans le cadre de la diversification de ses marchés, l'Office National Marocain du Tourisme (ONMT) a participé pour la première fois du 26 au 29 septembre 2024 au salon Tourism Expo Japan 2024. Organisé depuis 2014 à Tokyo, le salon est considéré comme l'un des plus grands événements internationaux dédiés au tourisme, réunissant des professionnels de l'industrie, des agences de voyages, des destinations touristiques et des entreprises du secteur.

Plusieurs réunions et rencontres étaient prévues durant les quatre jours du salon avec les acteurs leaders du secteur au Japon, notamment le TO H.I.S qui dispose d'une large présence dans 60 pays, dont le Maroc.

Dans le cadre de la première participation de l'ONMT à ce salon d'envergure, l'accent a été mis sur le volet digital au vu des tendances des touristes japonais friands des plateformes de réservations en ligne. Concernant les préférences des voyageurs japonais, elles continuent d'évoluer vers des séjours plus personnalisés, plus longs et des expériences enrichissantes, tout en tenant compte des préoccupations liées à la sécurité et à la durabilité. Il s'agit ainsi

de proposer à ce marché asiatique qui ne cesse de croître, les multiples atouts de la destination Maroc, notamment la richesse culturelle et le dépaysement offerts par les différents territoires touristiques marocains. Il s'agit également de mettre en avant la connectivité aérienne entre le Japon et le Maroc via les plaques tournantes du Moyen-Orient.

A travers sa première participation au salon Tourism Expo Japan 2024, l'un des plus grands salons professionnels de la région, l'ONMT confirme son intérêt pour un marché asiatique très prometteur pour la destination Maroc. Cette démarche s'inscrit dans le cadre du plan d'action « Light in Action » de l'ONMT où plusieurs activations et opérations sont prévues pour renforcer la visibilité du Maroc sur les marchés à fort potentiel.





تحت الرعاية السامية لصاحب الجلالة الملك محمد السادس نصره الله
 UNDER HIGH PATRONAGE OF HIS MAJESTY KING MOHAMMED VI MAY ALLAH ASSIST HIM
 SOUS LE HAUT PATRONAGE DE SA MAJESTÉ LE ROI MOHAMMED VI QUE DIEU L'ASSISTE



elec expo

17^e SALON INTERNATIONAL DE L'ÉLECTRICITÉ DE L'ÉCLAIRAGE DE L'ÉLECTROTECHNIQUE ET DE L'AUTOMATION INDUSTRIELLE

EneR Event

12^e SALON INTERNATIONAL DES ENERGIES RENOUVELABLES ET DE L'EFFICACITÉ ENERGÉTIQUE

Tronica Expo

11^e SALON INTERNATIONAL DE L'ELECTRONIQUE, LA SÉCURITÉ ÉLECTRONIQUE, LE BÂTIMENT INTELLIGENT, L'AVIONIQUE, LA MÉCATRONIQUE ET L'AÉRONAUTIQUE

PAYS À L'HONNEUR : LA RÉPUBLIQUE ISLAMIQUE DE MAURITANIE



27-30 NOVEMBRE 2024
 Foire Internationale de Casablanca - AMDIE
 En face de la Mosquée Hassan II

www.elecexpo.ma

www.ener-event.ma

www.tronica-expo.ma

Royaume du Maroc
 Ministère de l'Équipement
 Supérieur de la Recherche
 Scientifique et de l'Innovation



المملكة المغربية
 وزارة التعليم العالي
 والبحث العلمي

LEADER | REVUEZ
 SALON | RENDEZ-VOUS
 ROYAUME DU MAROC
 MINISTÈRE DE L'ÉQUIPEMENT
 SUPÉRIEUR DE LA RECHERCHE
 SCIENTIFIQUE ET DE L'INNOVATION



المملكة المغربية
 وزارة الطاقة والمعادن
 والتنمية المستدامة
 ROYAUME DU MAROC
 MINISTÈRE DE LA TRANSITION
 ÉNERGÉTIQUE ET DU
 DÉVELOPPEMENT DURABLE

SOUS L'ÉGIDE
 Royaume du Maroc
 Ministère de la Transition
 Énergétique et du
 Développement Durable



المملكة المغربية
 وزارة الاقتصاد
 والتمويل والتجارة
 الخارجية
 ROYAUME DU MAROC
 MINISTÈRE DE L'ÉQUIPEMENT
 SUPÉRIEUR DE LA RECHERCHE
 SCIENTIFIQUE ET DE L'INNOVATION

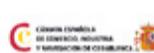
Ministère de l'Aménagement du Territoire
 National, de l'Urbanisme, de l'Habitat
 et de la Politique de la Ville



وزارة إعداد التراب الوطني
 والتعمير والإسكان
 وسياسة المدينة



PARTENAIRES



(+212) 0 5 22 22 33 72 / (+212) 0 5 22 47 02 96
 direction@global-events.ma

DISTRIBUTION

TERRAA POURSUIT SON EXPANSION FULGURANTE AU MAROC AVEC 18 BOUTIQUES ET UNE RECONNAISSANCE INTERNATIONALE

Terraa, la start-up marocaine spécialisée dans la distribution alimentaire, continue son impressionnante expansion avec l'ouverture de 18 boutiques à Casablanca, Dar Bouazza, Bouskoura et Nouaceur. Ce développement rapide vient renforcer la présence de Terraa dans le paysage marocain, confirmant son ambition de rapprocher les agriculteurs des consommateurs tout en offrant des produits frais à des prix réduits dans une expérience d'achat unique.

Depuis son lancement, Terraa a su séduire les consommateurs marocains grâce à son concept novateur. En proposant une transparence totale sur les prix et en misant sur la proximité avec les clients, la start-up a vu

un enthousiasme croissant dans ses points de vente. Les clients apprécient particulièrement la qualité des produits et les économies réalisées. Certains témoignent d'une réduction significative de leur panier, allant jusqu'à 50 dirhams pour un total de 100 dirhams, tout en soulignant la fraîcheur des produits et l'accessibilité des boutiques.

Des partenariats stratégiques avec les leaders agricoles marocains

Afin de garantir un approvisionnement continu de produits de qualité, Terraa a su s'entourer des principaux acteurs du secteur agricole marocain. Bien que les détails de ces partenariats restent confidentiels, il est évident que cette collaboration stratégique avec des producteurs leaders dans le royaume est un des piliers du succès de l'entreprise. Grâce à ces alliances, Terraa est en mesure d'offrir des fruits et légumes de premier choix, tout en maintenant des prix abordables pour ses clients.

Terraa explore de nouveaux horizons

Terraa a également été approchée par des opérateurs de stations-service intéressés par une collaboration stratégique. Ces discussions visent à implanter les magasins Terraa dans certaines stations, offrant ainsi aux consommateurs un accès pratique à des produits frais de qualité tout en faisant le plein de carburant. Cette opportunité renforcerait encore la présence de Terraa et sa proximité avec ses clients au quotidien. Par ailleurs, l'entreprise reçoit de nombreuses demandes de franchisés, ouvrant ainsi la voie à de jeunes entrepreneurs souhaitant se lancer dans la distribution alimentaire tout en bénéficiant de l'accompagnement et de la technologie de pointe développée par Terraa.



AGRICULTURE

DISPOSITIF MIS EN PLACE PAR LE GROUPE COSUMAR POUR LE LANCEMENT DE LA CAMPAGNE SUCRIÈRE POUR UN PROGRAMME DE 45000 HECTARES

Le Groupe COSUMAR entame cette nouvelle campagne sucrière avec une ambition renouvelée, malgré un contexte climatique difficile et persistant dans certains périmètres sucriers.

Pour la campagne actuelle 2024/2025, bien que la rareté des précipitations persiste dans certaines régions, les efforts du gouvernement pour assurer l'accès à l'eau d'irrigation permettent d'envisager des conditions de culture plus favorables.

Cette campagne prévoit une augmentation notable des surfaces consacrées à la culture de la betterave à sucre, atteignant 45 000 hectares, contre 23 000 hectares l'année précédente. Ces superficies se répartissent de la manière suivante : 10 000 hectares à Doukkala, 10 000



hectares à Tadla, 6 000 hectares dans l'Oriental, 13 000 hectares au Gharb, et 6 000 hectares au Loukkos. Parallèlement, pour la culture de la canne à sucre, le Groupe prévoit l'exploitation de 5 000 hectares dans les régions du Gharb et du Loukkos.

Ces objectifs ambitieux visent à renforcer la production nationale de sucre et la souveraineté alimentaire du pays en fonction de la disponibilité en eau d'irrigation.

Les projets de dessalement d'eau de mer entrepris par l'État permettront de maintenir et de développer les superficies dédiées aux cultures sucrières, conformément aux objectifs du Contrat-Programme 2021-2030 signé entre l'Etat et FIMASUCRE.

COSUMAR, en tant qu'agrégateur, a sécurisé un approvisionnement en semences, engrais et produits phytosanitaires pour un montant dépassant les 500 millions de dirhams. Le soutien financier du Gouvernement sur les prix des engrais permet aux agriculteurs de réduire significativement leurs coûts. Le Groupe et la filière sont convaincus que l'appui financier accordé par l'État pour soutenir le prix des plantes sucrières en faveur des agriculteurs (80 DH par tonne pour la betterave et 70 DH pour la canne à sucre) jouera un rôle clé dans l'allègement significatif de leurs charges. Cette aide leur permettra non seulement de mieux absorber les coûts de production, mais aussi de bénéficier d'une augmentation de leurs revenus, renforçant ainsi la rentabilité et la compétitivité de la filière sucrière pour une contribution accrue à la souveraineté alimentaire du pays, tout en contribuant au développement des régions agricoles.

SIDATTES 2024: UN ÉVÉNEMENT PHARE POUR LA FILIÈRE PHOENICICOLE MAROCAINE

C'est le coup d'envoi de la treizième édition du Salon international des dattes (SIDATTES 2024), qui se tient du 29 octobre au 03 novembre 2024 à Erfoud. Une occasion incontournable pour mettre en lumière les défis et les opportunités de transformation de ce secteur clé, tout en affirmant l'engagement vers la durabilité et la résilience.



AGRICULTURE



AGRICULTURE

Placé sous le haut patronage de Sa Majesté le Roi Mohammed VI, le Salon International des Dattes (SIDATTES) revient cette année pour une nouvelle édition placée sous le thème «Les oasis marocaines : Pour des systèmes résilients aux changements climatiques». Alors que les perturbations environnementales mettent à mal les écosystèmes fragiles des oasis, le SIDATTES 2024 se positionne comme un véritable laboratoire d'idées pour repenser l'avenir de la datte dans un contexte de transition écologique grâce à la mise en place des pratiques agricoles durables et innovantes. En mettant en lumière les défis et les opportunités liés à la filière phoenicicole, cet événement souligne l'importance de préserver ce patrimoine agricole millénaire et de renforcer la résilience des oasis marocaines avec un accent particulier sur la durabilité et le développement économique des régions oasiennes, en s'inscrivant dans la continuité de la stratégie "Génération Green".

DE GÉNÉRATION EN GÉNÉRATION, LE PALMIER DATTIER PROSPÈRE

Les dattes du Maroc, un trésor du désert, sont en passe de devenir un pilier de l'économie nationale. Le Salon International des Dattes du Maroc témoigne de la volonté du Royaume de faire de cette culture emblématique un moteur de développement durable, en misant sur la résilience et l'innovation pour

valoriser toute la chaîne de production, de la plantation à la commercialisation.

Née de la foire des dattes du Tafilalet, instituée en 1940, le Salon International des Dattes du Maroc a acquis une dimension internationale grâce aux directives royales. C'est en 2010, lors de sa 70ème édition, que Sa Majesté le Roi Mohammed VI que Dieu le Glorifie a donné ses directives pour la transformation du salon en première édition du Salon International des Dattes. Depuis lors, cet événement est devenu un espace privilégié pour mettre en lumière l'agriculture phoenicicole, ses enjeux et ses défis, tout en répondant à la nécessité de développer tous les sous-secteurs liés à l'écosystème oasien.

Le Salon des Dattes offre une plateforme d'échange pour valoriser les produits et le patrimoine oasien. Il s'inscrit dans une dynamique nationale sous l'égide du Plan Maroc Vert, notamment avec la stratégie « Génération Green 2020-2030 ». Suite au succès du programme de plantation de 3 millions de palmiers dattiers lancé par Sa Majesté Le Roi Mohamed VI en 2009 à Errachidia et au bilan positif du contrat-programme 2010-2020, un nouveau contrat-programme a été signé entre l'État et la Fédération interprofessionnelle marocaine des dattes lors du Salon International de l'Agriculture du Maroc 2023 à Meknès. Ce nouvel accord, qui s'étend de 2021 à 2030, établit le cadre de mise en œuvre de la stratégie Génération Green pour la filière du palmier dattier dans les quatre régions

oasiennes : Drâa-Tafilalet, Souss-Massa, l'Oriental et Guelmim-Oued Noun. Ce plan ambitieux vise à doubler la production de dattes, en passant de 149 000 tonnes en 2021 à 300 000 tonnes d'ici 2030, tout en modernisant les infrastructures et en mettant en valeur les sous-produits du palmier dattier pour un impact économique durable, surtout dans les régions oasiennes.

La 12e édition du SIDATTES ayant eu lieu en octobre 2023, sous le haut patronage de sa majesté le roi Mohammed VI a été organisée autour du thème « Génération Green : de nouveaux horizons pour le développement du palmier dattier et la durabilité des oasis », affirmant cet objectif et mettant l'accent sur les efforts continus pour améliorer la production des dattes tout en assurant la durabilité des oasis. Cette stratégie a visé notamment à la plantation de millions de palmiers dattiers, l'extension des palmeraies, l'amélioration des capacités de production et de transformation, ainsi que l'augmentation des exportations. Des initiatives qui ont contribué à la création d'emplois, notamment pour les jeunes, et ont renforcé la résilience des régions oasiennes face aux défis climatiques.

Ces avancées prometteuses annoncent un véritable développement de la filière phoenicicole dans les années à venir, intégrant ainsi le dynamisme des zones vulnérables dans une approche durable face aux défis climatiques. Parallèlement, le ministère de l'Agriculture, de la pêche maritime, du développement

rural et des eaux et forêts, demeure engagé à renforcer ces acquis et à poursuivre les efforts avec tous les acteurs pour garantir un développement durable et équitable des régions oasiennes.

Cependant, l'activité phoenicicole fait face à de nombreux défis en raison des variations climatiques et de la diminution des précipitations. Pour garantir sa durabilité, l'investissement dans ce secteur revêt une importance cruciale.

COMMENT LA FILIÈRE PHOENICICOLE TRANSFORME L'ÉCONOMIE OASIENNE MAROCAINE ?

L'économie des oasis marocaines repose en grande partie sur la culture du palmier dattier. En effet, la filière phoenicicole constitue le principal pilier économique de ces régions arides, où les conditions climatiques extrêmes rendent difficile la culture d'autres types de plantations.

Les dattes ne représentent pas seulement un produit agricole ; elles symbolisent également la résilience des populations oasiennes, qui ont su tirer parti de ce fruit pour construire une économie durable. Le palmier dattier procure aussi d'autres ressources, telles que des matériaux destinés à l'artisanat et à la construction, sans oublier la production d'énergie à travers l'exploitation de ses sous-produits. La culture du



AGRICULTURE

palmier dattier, tout comme la gestion des oasis, participe donc à un équilibre délicat entre développement économique et préservation de l'environnement dans ces zones particulièrement fragiles.

Malgré des conditions climatiques défavorables ayant entravé le développement des palmiers-dattiers, la production a enregistré une croissance impressionnante.

Cette progression est principalement due à l'exploitation de nouvelles plantations.

La production de dattes a ainsi évolué, passant d'environ 90 000 tonnes lors de la campagne 2008-2009 à 108 000 tonnes en 2013-2014, avant d'atteindre 143 000 tonnes en 2019-2020, bien qu'une légère baisse ait été observée en 2014-2015, avec seulement 92 000 tonnes produites. Pour la campagne agricole 2023-2024, la production de dattes est estimée à 115 000 tonnes, soit une augmentation de 6,5 % par rapport aux 108 000 tonnes récoltées lors de la campagne précédente (2022-2023). Cette production sera réalisée sur une superficie de 50 900 hectares.

Les efforts déployés pour moderniser les techniques de culture et améliorer la qualité des produits ont permis d'accroître les exportations atteignant 17 116 904 Dhs en 2022 et ainsi de renforcer la position du pays sur le marché international.

En revanche, la filière phoenicicole marocaine, perçue comme un levier essentiel pour le développement socio-économique, ainsi que pour la durabilité et la pérennité

des écosystèmes oasiens, fait toujours ces preuves face aux changements climatiques, la raréfaction de l'eau et la concurrence internationale. Pour assurer sa pérennité, le gouvernement marocain a mis en place des programmes ambitieux visant à améliorer la productivité, à valoriser les sous-produits du palmier dattier et à promouvoir une agriculture durable. Les perspectives d'avenir sont prometteuses, notamment grâce au développement de nouvelles variétés de dattes et à l'émergence de marchés porteurs.

Le Maroc, bien que classé 7ème mondial en termes de superficie de palmeraies, se situe à la 12ème place en termes de production. Avec 7,2 millions de palmiers, le potentiel est là, mais le rendement moyen reste inférieur à celui de ses voisins. La filière, qui emploie l'équivalent de 17 800 travailleurs permanents, représente une part importante du revenu agricole de plus de 2 millions d'habitants. Cependant, la consommation nationale moyenne de dattes reste faible comparée à celle des autres pays du Maghreb.

LE SIDATTES 2024 SOUS LE SIGNE DE LA RÉSILIENCE DES OASIS FACE AUX CHANGEMENTS CLIMATIQUES

La nouvelle édition du salon international des dattes au Maroc (SIDATTES) s'articule autour du thème central : « Les oasis marocaines : Pour des systèmes

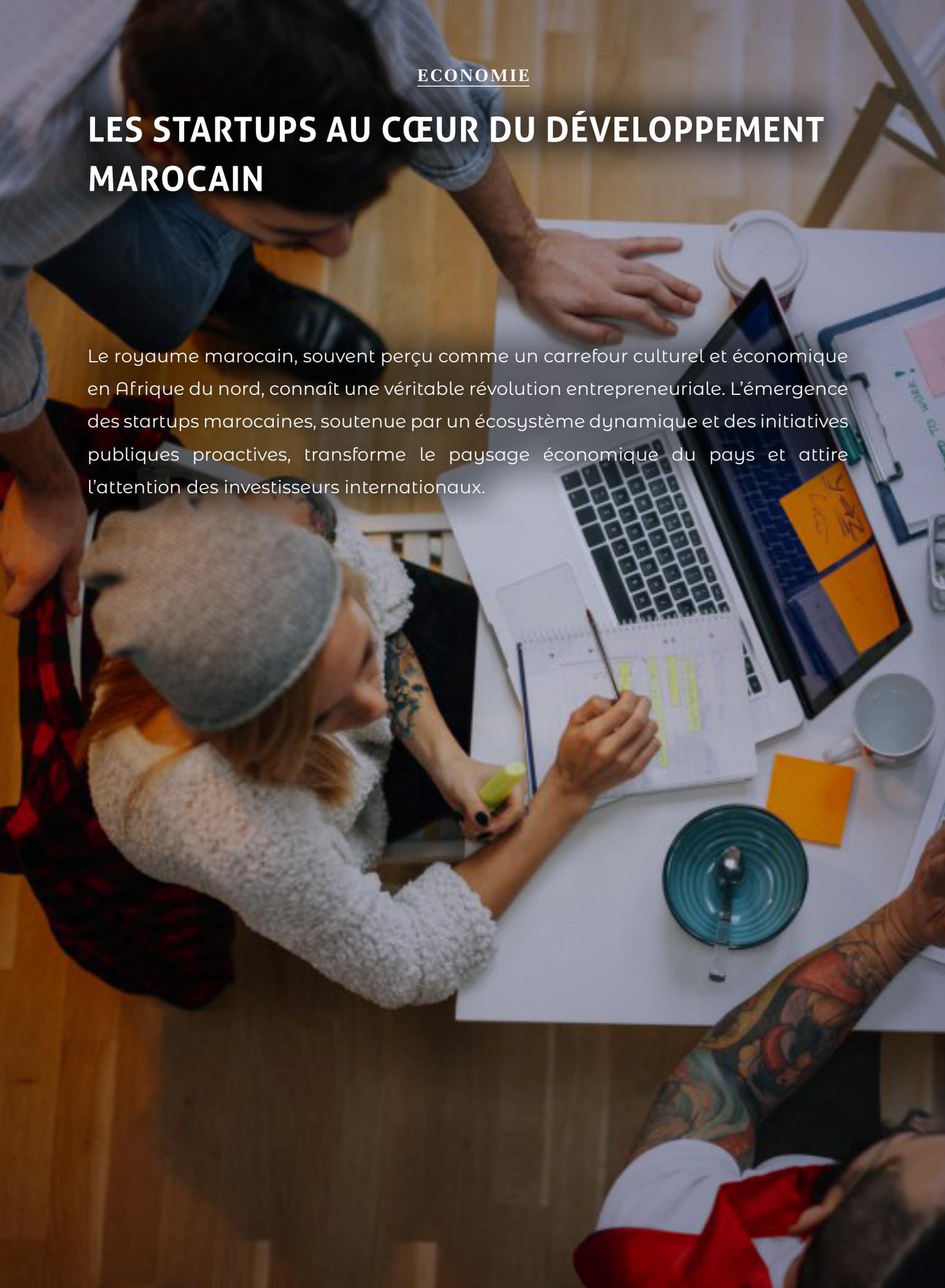
résilients aux changements climatiques ». Ce choix met en avant les enjeux majeurs auxquels sont confrontées les régions oasiennes du pays, notamment la gestion des ressources naturelles dans un contexte marqué par la hausse des températures et la raréfaction de l'eau.

Ce thème témoigne de l'engagement du Maroc à adopter des solutions durables pour renforcer la résilience de ces écosystèmes fragiles, tout en assurant la continuité des activités économiques locales, telles que la culture du palmier dattier, un pilier essentiel de l'économie oasienne. Le SIDATTES 2024 servira ainsi de plateforme d'échange et de coopération entre les différents acteurs du secteur, offrant l'occasion de développer des stratégies innovantes et de promouvoir une agriculture adaptée aux défis climatiques.

Cette édition proposera une riche programmation incluant des pôles régionaux, des espaces dédiés aux produits de terroir et à l'agrofourmiture, ainsi qu'un pôle pour le machinisme agricole. Les visiteurs pourront participer à des forums d'investissement, des rencontres B2B, des ateliers thématiques, et des dégustations des différentes variétés de dattes. Le SIDATTES 2024 ambitionne de consolider les efforts en faveur d'un développement durable des oasis marocaines, où la préservation de l'environnement et la résilience des communautés locales occupent une place centrale.

LES STARTUPS AU CŒUR DU DÉVELOPPEMENT MAROCAIN

Le royaume marocain, souvent perçu comme un carrefour culturel et économique en Afrique du nord, connaît une véritable révolution entrepreneuriale. L'émergence des startups marocaines, soutenue par un écosystème dynamique et des initiatives publiques proactives, transforme le paysage économique du pays et attire l'attention des investisseurs internationaux.



ECONOMIE



L'écosystème marocain connaît un essor sans précédent, porté par une jeunesse créative et ambitieuse, des politiques étatiques favorables et un tissu d'accompagnement solide. Le royaume a pu bâtir un environnement propice à l'émergence de ces startups, favorisant ainsi leur développement et leur rayonnement sur la scène nationale. De Casablanca à Tanger, en passant par Marrakech, les projets fleurissent dans tous les domaines : agriculture intelligente, technologies financières, applications mobiles... Cette dynamique est alimentée par une digitalisation accélérée et par l'émergence de nouvelles technologies comme l'intelligence artificielle. Le royaume a su créer un environnement propice à l'entrepreneuriat, avec des incubateurs et des accélérateurs qui offrent aux jeunes pousses les ressources et le soutien nécessaires pour se développer. Les grandes entreprises marocaines s'associent également à ces startups, créant ainsi un écosystème collaboratif où chacun tire parti des compétences de l'autre. Cette effervescence a attiré l'attention des investisseurs internationaux, qui voient dans le Maroc un terrain de jeu prometteur. Le pays est en passe de devenir un véritable hub de l'innovation en Afrique,

rayonnant bien au-delà de ses frontières.

UN ÉCOSYSTÈME FAVORABLE À L'ÉCLOSION DES STARTUPS

Porté par une nouvelle génération de startups innovantes, l'économie marocaine a connu une croissance significative du nombre de startups, attirant ainsi l'attention d'investisseurs nationaux et internationaux. Une stratégie pluridisciplinaire visant à diversifier l'économie marocaine et à stimuler l'innovation dans plusieurs secteurs clés, comme la fintech, l'agritech ou encore la santé. En s'appuyant sur une population jeune et de plus en plus qualifiée, le Maroc dispose d'un fort potentiel pour devenir un pôle majeur de l'entrepreneuriat en Afrique et au-delà. Cette ambition se concrétise par une augmentation continue du nombre de startups et une multiplication des programmes d'accompagnement dédiés.

Cependant, la croissance rapide du secteur des startups pose également de nouveaux défis. Malgré cette volonté et les progrès réalisés, le manque d'infrastructures et de ressources peut encore constituer un obstacle pour les start-ups au Maroc. Selon le rapport annuel «Africa : The Big Deal», en 2023, les







startups marocaines n'ont levé que 17 millions de dollars, soit à peine 0,4% du financement total adressé aux start-up en Afrique, un montant qui, bien qu'indicateur de l'essor entrepreneurial, révèle un décalage entre notre potentiel et nos performances actuelles. Comparé aux levées de fonds en centaines de millions de dollars au Kenya, en Égypte ou au Nigeria, cet écart est frappant. Cependant, les perspectives pour l'écosystème marocain des startups demeurent prometteuses; la valeur globale des startups devrait connaître

une hausse de 25 %, dépassant ainsi les 1 500 entreprises et les sociétés marocaines devraient enregistrer une croissance de 15 % d'ici la fin de l'année. Disposant de tous les atouts pour devenir un acteur majeur de l'innovation en Afrique, le Maroc doit consolider cette tendance et atteindre son plein potentiel à travers le renforcement de l'attractivité pour les investisseurs, l'investissement dans les infrastructures numériques et technologiques pour soutenir la croissance des startups ainsi que le soutien des startups à

fort potentiel.

ENGAGEMENT DES SECTEURS PUBLIC ET PRIVÉ

Grâce à une série d'initiatives publiques et privées, le Maroc est en train de se faire une place de choix sur la scène internationale de l'innovation grâce à son écosystème favorable pour les startups. Cet environnement fertile, où l'innovation, le financement et la croissance se nourrissent mutuellement, est façonné par un ensemble d'acteurs interconnectés



comprenant l'État, les startups, les incubateurs/accélérateurs, les investisseurs et les organisations internationales. Soucieux de dynamiser son économie et de créer de nouveaux emplois, l'État marocain a déployé une stratégie ambitieuse pour promouvoir l'entrepreneuriat. Pilotée par le ministère de la transition numérique et de la réforme administrative, en étroite collaboration avec le fonds Mohammed VI pour l'investissement, la caisse de dépôt et de gestion, et le ministère de l'industrie et du

commerce, en coopération avec l'agence nationale pour la promotion des petites et moyennes entreprises, cette politique vise à stimuler l'investissement dans les startups marocaines, à soutenir l'auto-emploi en facilitant l'accès au financement et à l'accompagnement, accompagner les entrepreneurs à travers des programmes de mentorat, de formation et d'incubation, stimuler l'innovation en encourageant la recherche et le développement, et faciliter l'accès au financement.

Le secteur privé dynamique et diversifié devient un puissant moteur de création d'emplois, d'inclusion sociale et de résilience économique. Piloté par la confédération générale des entreprises du Maroc (CGEM), ce dynamisme est particulièrement visible dans l'essor des startups. Grâce à des programmes visant à faciliter l'accès au financement, à promouvoir l'innovation et à encourager les partenariats publics-privés, la Confédération contribue à l'émergence de startups compétitives, capables de s'exporter à l'international.

ECONOMIE

En collaboration avec des incubateurs, des investisseurs et des institutions publiques, elle travaille à lever les obstacles que rencontrent la jeunesse marocaine, qu'il s'agisse de la réglementation, de l'accès aux marchés ou des talents.

Des villes comme Casablanca, grâce à des établissements renommés tels que le Technopark se sont imposées comme des incubateurs de startups en raison de leur capacité à fournir un vivier constant de jeunes diplômés aux idées novatrices. Toutefois, des défis persistent, notamment en matière de financement à long terme et d'accès aux marchés internationaux. L'État s'engage à poursuivre ses efforts pour surmonter ces obstacles et faire du Maroc un hub entrepreneurial de premier plan en Afrique. Cela va des investisseurs individuels, tels que les business angels, jusqu'aux fonds d'investissement étatiques et privés qui investissent à un stade plus avancé du développement.

IMPACT SOCIAL ET ENVIRONNEMENTAL

Alors que le Maroc aspire à se positionner comme un leader de l'innovation en Afrique, il est crucial de considérer l'impact social et environnemental des startups. Grâce au soutien d'incubateurs et d'accélérateurs spécialisés dans l'impact social et environnemental, les startups

marocaines bénéficient d'un accompagnement sur mesure pour développer des modèles économiques durables et créer un impact positif sur la société. Ces jeunes entreprises ne se contentent donc pas de générer de la croissance économique ; elles jouent également un rôle clé dans la résolution de défis sociétaux et environnementaux pressants. De plus en plus, les startups marocaines intègrent des modèles d'affaires durables qui favorisent l'inclusion sociale et la décarbonation. En matière d'impact social, certaines startups marocaines se concentrent sur l'inclusion des groupes marginalisés, en proposant des formations et des opportunités d'emploi à des populations souvent exclues du marché du travail. Ces initiatives favorisent non seulement le développement personnel et professionnel des individus, mais elles contribuent également à la réduction des inégalités au sein de la société marocaine.

Cependant, pour maximiser cet impact positif, il est essentiel que les startups bénéficient d'un soutien accru en matière de financements dédiés à l'innovation sociale et environnementale. Les investisseurs doivent être sensibilisés à l'importance de soutenir des projets qui vont au-delà de la rentabilité économique et qui intègrent des objectifs de développement

durable.

Ainsi, en favorisant un écosystème entrepreneurial conscient de ses responsabilités sociales et environnementales, le Maroc peut non seulement stimuler la croissance économique, mais également devenir un modèle de développement durable pour les autres nations africaines. En conclusion, les startups marocaines représentent une opportunité unique pour transformer le paysage économique du pays tout en contribuant à la construction d'un avenir plus inclusif et durable.

Afin de renforcer son positionnement en tant que hub technologique en Afrique, tout en créant des opportunités pour le networking et l'accès au capital, le Maroc accueille de nombreux événements et conférences dédiés aux startups, favorisant les échanges et collaborations avec des acteurs internationaux. L'organisation de Gitex Africa 2024 à Marrakech marque une étape majeure dans cette stratégie.

GITEX AFRICA : DES TREMPLINS POUR LES STARTUPS MAROCAINES

Dérivé de l'emblématique Gitex Global de Dubaï, le Gitex Africa, une plateforme inestimable pour les startups marocaines, offrent l'opportunité de se



connecter avec des investisseurs internationaux, de présenter leurs innovations, et de collaborer avec des leaders mondiaux de la technologie.

Gitex Africa 2024 organisé en Mai 2024 a mis l'accent sur les solutions technologiques locales capables de transformer les économies africaines et d'améliorer la vie des populations. Ce salon représente un vecteur de croissance pour attirer des investissements étrangers, renforcer les échanges commerciaux et établir des ponts entre le Maroc et d'autres marchés africains,

européens et moyen-orientaux. Mais le Maroc ne s'arrête pas là. Gitex Africa 2025, déjà prévu, est un signe que cet événement devient un rendez-vous annuel incontournable pour les acteurs de la tech. Il permettra de consolider les avancées réalisées lors de l'édition 2024 et d'offrir une continuité dans l'accompagnement des startups. En capitalisant sur l'élan de 2024, Gitex Africa 2025 ambitionne d'attirer encore plus d'exposants et d'investisseurs, créant un écosystème encore plus robuste pour les jeunes entreprises marocaines. Gitex Africa se positionne

ainsi comme un catalyseur pour l'innovation et la croissance des startups. Grâce à des partenariats avec des incubateurs, des investisseurs et des organisations internationales, ces événements ouvrent la voie à de nouvelles opportunités, non seulement pour le Maroc mais pour l'ensemble du continent africain. Les startups marocaines, qui y participent, peuvent espérer un accompagnement dans leur expansion internationale, en bénéficiant de ressources et de réseaux cruciaux pour leur développement.

SIAL 2024 DÉVOILE LES TENDANCES DE L'INDUSTRIE DES BOISSONS

Face aux attentes toujours croissantes des consommateurs en matière de santé, de durabilité et de plaisir, le marché des boissons évolue sans cesse, intégrant de nouvelles tendances, des ingrédients révolutionnaires et des solutions durables. Une dynamique mise à l'honneur lors du SIAL Paris tenu du 19 au 23 octobre 2024 à Paris Nord Villepinte.



AGROALIMENTAIRE



AGROALIMENTAIRE

L'industrie des boissons connaît une révolution portée par la naturalité, la santé et l'innovation sensorielle. Entre les boissons fermentées, les soft drinks naturels et les alternatives aux alcools de plus en plus sophistiquées, le secteur ne cesse de se réinventer pour répondre aux besoins des consommateurs modernes. Le SIAL Paris 2024, qui célébrera ses 60 ans en octobre prochain, sera l'occasion de découvrir ces évolutions et d'explorer les nouvelles frontières du marché mondial des boissons. Reconnu aujourd'hui comme le plus grand salon mondial dédié à l'alimentation et aux boissons, cet événement biennal, véritable carrefour de l'innovation, attire des milliers de professionnels et d'entreprises présentant leurs nouveautés et anticipant les tendances à venir. Pour cette édition, le secteur des boissons s'est affirmé comme l'un des plus en vue.

LE MARCHÉ DES BOISSONS EN PLEINE EXPANSION

Le marché des boissons continue de croître de manière significative. En 2022, il était évalué à 1 813 milliards de dollars, et il devrait atteindre 1 961 milliards d'ici la fin de 2024. Ce marché, réparti entre les boissons non alcoolisées et les boissons alcoolisées, se distingue par une croissance annuelle moyenne de 4 %. Ce dynamisme s'explique par l'évolution des modes de consommation, l'innovation produit et l'émergence

de nouvelles attentes sociétales. Avec une valeur estimée à 1 488 milliards de dollars en 2024, les boissons non alcoolisées constituent le segment le plus dynamique du marché; la demande pour des produits faibles en sucre, riches en nutriments, sans alcool ou fonctionnels est en forte progression.

Cette croissance est portée par des innovations orientées vers la santé et le bien-être, deux critères devenus essentiels pour les consommateurs modernes. Les mood drinks, boissons à base de CBD, de plantes adaptogènes ou encore les boissons fermentées comme le kombucha et le kéfir, connaissent une forte popularité. Ces produits, associés à des bienfaits pour le corps et l'esprit, répondent parfaitement à la tendance du "better-for-you", c'est-à-dire une consommation plus consciente et plus saine.

Le marché des boissons à base de probiotiques pourrait ainsi dépasser les 77 milliards de dollars d'ici 2025, ce qui témoigne de l'intérêt grandissant pour ces produits qui allient plaisir et bienfaits pour la santé.

Les boissons alcoolisées représentent une autre part importante du marché avec 476 milliards de dollars en 2022. Si les boissons traditionnelles telles que la bière, le vin ou les spiritueux restent populaires, les consommateurs cherchent également des produits innovants, plus responsables et en phase avec les nouvelles attentes.

L'exemple de Little Ripples, un vin australien dont la vente contribue



à offrir un an d'eau potable à une personne dans le besoin, illustre la manière dont les entreprises intègrent des causes sociales dans leurs offres. Cette dimension éthique et responsable est de plus en plus recherchée par les consommateurs, notamment les jeunes générations.



LES GRANDES TENDANCES DU MARCHÉ DES BOISSONS AU SIAL 2024

Le SIAL Paris 2024 s'annonce comme une véritable vitrine pour les innovations dans le secteur des boissons. L'événement

permettra aux professionnels de découvrir les grandes tendances qui façonnent ce marché, tout en favorisant les échanges et les collaborations.

L'une des tendances les plus marquantes du secteur des boissons est la recherche de produits bons pour la santé. Face à des consommateurs de plus

en plus soucieux de leur bien-être, les entreprises du secteur redoublent d'efforts pour offrir des alternatives faibles en sucre, sans alcool ou enrichies en vitamines et autres nutriments bénéfiques.

Le marché des shots de vitamines, par exemple, connaît une véritable expansion. Des

marques comme OA4 proposent des gammes variées de boissons fonctionnelles telles que des shots détox, anti-stress ou encore immunité. Ces petites portions, faciles à consommer, répondent à la fois à la quête de bien-être et au besoin de praticité des consommateurs modernes.

De plus, la réduction du sucre est devenue une priorité pour le secteur, notamment en Europe. L'UNESDA, qui représente les producteurs européens de boissons non alcoolisées, a enregistré une réduction moyenne de 17,7 % des sucres ajoutés dans les boissons depuis 2015. L'objectif est de continuer dans cette direction pour offrir des produits plus sains aux consommateurs, tout en suivant la stratégie européenne Farm to Fork, qui met l'accent sur une alimentation plus durable et responsable.

La question de la durabilité est devenue incontournable pour le secteur des boissons. Les consommateurs attendent des produits plus respectueux de l'environnement, avec des emballages durables et des ingrédients issus de sources responsables. Cette tendance se reflète dans l'essor des boissons végétales, mais aussi dans l'utilisation d'ingrédients upcyclés. Par exemple, la marque Kokojoo propose un sirop fabriqué à partir de coques de fèves de cacao, un sous-produit de l'industrie du chocolat, transformant ainsi les déchets en un produit à haute valeur ajoutée. Au-delà des ingrédients,





les entreprises s'efforcent d'améliorer l'impact de leurs emballages. Les bouteilles compostables, recyclables ou même réutilisables deviennent de plus en plus courantes. Cette démarche s'inscrit dans une transition vers une économie plus circulaire, avec un objectif clair de réduction de l'empreinte carbone.

Malgré les défis économiques actuels, le marché des boissons parvient à maintenir une dynamique grâce à la recherche d'expériences sensorielles inédites. Les consommateurs sont de plus en plus en quête de produits qui leur apportent du plaisir et une forme d'évasion, même dans des périodes où l'inflation réduit leur pouvoir d'achat.

Les boissons Premium, qui offrent des goûts raffinés et des textures innovantes, continuent de séduire. Par exemple, les cocktails glacés de 24ICE, disponibles en huit saveurs, offrent une expérience rafraîchissante et ludique, idéale pour les jeunes consommateurs en quête de nouveauté. De même, les "dirty sodas", mélange de saveurs et de textures, captivent l'attention des amateurs d'expériences uniques. Le SIAL Paris 2024 ne se contentera pas de présenter des produits, il proposera également des formats innovants pour enrichir l'expérience des visiteurs et exposants. Parmi ces initiatives, on peut citer:

SIAL Taste, un espace dédié aux dégustations, où les visiteurs pourront découvrir les



innovations les plus surprenantes du secteur des boissons, en participant à des ateliers et des animations autour de la saveur et du plaisir sensoriel.

SIAL Insights, un livre blanc détaillant les grandes tendances du marché, permettant aux entreprises de mieux comprendre les évolutions et de s'adapter aux nouvelles attentes des consommateurs.

SIAL for Change, une plateforme qui mettra en avant les entreprises

ayant un engagement fort en faveur de la durabilité et de la responsabilité sociale.

Le SIAL Paris 2024 s'annonce comme un événement majeur pour l'industrie des boissons, qui y trouvera à la fois une plateforme d'exposition de ses dernières innovations et un lieu de réflexion sur les enjeux futurs. Entre santé, durabilité et plaisir, le secteur des boissons continuera de se réinventer pour répondre aux attentes d'une société en pleine

mutation.

Cet événement promet d'être une source d'inspiration pour les professionnels du monde entier, les invitant à découvrir, à échanger et à s'engager dans la construction d'un avenir alimentaire plus sain, plus responsable et plus innovant. Le SIAL Paris, avec ses 60 ans d'expertise, reste plus que jamais le catalyseur de cette transformation.

MEET IRAQ'S TOP BUYERS

Iraq
plast

 plast

 print

 pack

5th International Trade Show

25 - 28
Nov. 2024

Erbil
International Fairground
www.ppp-iraq.com

Book your stand now

Contact worldwide: Ms Nadja Lukanowski
Tel.: +49 62 21 45 65 12 • n.lukanowski@fairtrade-messe.de

LE MAROC

NOUVELLE TERRE PROMISE DU TOURISME SPORTIF

Le Maroc se positionne de plus en plus comme une destination incontournable pour les événements internationaux. Avec l'organisation de la Coupe d'Afrique des Nations en 2025 et la co-organisation du Mondial de football en 2030, le Maroc s'offre une visibilité internationale inégalée. Ces événements sportifs d'envergure vont non seulement attirer des millions de visiteurs mais aussi renforcer l'image du pays en tant que terre d'accueil pour les grands rendez-vous.



Le sport au Maroc n'est plus simplement synonyme de compétitions entre athlètes ou de performances sur le terrain. Il s'affirme désormais comme un levier de développement socio-économique, influençant divers secteurs et améliorant considérablement la vie des citoyens. Aujourd'hui, il joue un rôle stratégique en tant que moteur de croissance, capable

d'accélérer des domaines aussi variés que le tourisme, l'immobilier ou encore le secteur des bâtiments et travaux publics. En effet, les infrastructures sportives modernes et les événements internationaux de grande envergure que le Maroc accueille attirent non seulement les passionnés de sport, mais aussi les investisseurs et les touristes, créant ainsi un cercle

vertueux pour l'économie locale. Au-delà des chiffres et infrastructures, c'est un avenir humain qui se dessine, un avenir où le sport crée du lien et des opportunités pour tous les marocains.

Le sport devient ainsi un vecteur de cohésion sociale et de développement humain qui rassemble les générations, renforce le sentiment

d'appartenance et ouvre de nouvelles perspectives d'avenir, que ce soit à travers l'éducation, la formation ou l'emploi. En plaçant le sport au cœur de sa stratégie, le Maroc façonne un avenir où chaque citoyen peut trouver une opportunité de s'épanouir et de contribuer à la dynamique nationale.

UN NOUVEAU MOTEUR ÉCONOMIQUE ET CRÉATEUR D'EMPLOIS

Les récentes performances des athlètes marocains sur la scène internationale, comme en athlétisme ou en football, ont contribué à la valorisation du pays et de son savoir-faire sportif. Le gouvernement, conscient de cet atout, investit dans des infrastructures modernes, telles que les stades et les centres de formation, attirant ainsi des événements sportifs internationaux. Ces initiatives dynamisent non seulement l'économie locale, mais renforcent également l'image du Maroc à l'étranger, favorisant les investissements et le tourisme sportif. Le sport marocain représente un potentiel économique majeur pour les années à venir.

Avec le soutien croissant des autorités et l'intérêt des investisseurs privés, le Maroc aspire à devenir un acteur majeur pour les événements sportifs en Afrique. Cette ambition se

traduit par l'organisation de compétitions internationales comme le Festival International du Vent en 2019, la Coupe du Monde des clubs en 2022, et l'International Series Morocco en 2024 mais aussi par la promotion du sport de masse, encourageant l'activité physique au quotidien. En 2022, le sport représentait 2,5 % du PIB marocain, avec une contribution estimée à 19 milliards de dirhams. Le secteur privé, à lui seul, pèse 1,56 % du PIB et emploie directement plus de 11 500 personnes. Cependant, l'impact réel du sport est bien plus vaste lorsqu'on prend en compte les emplois indirects dans les secteurs du tourisme, du commerce, et du transport. Avec le développement des clubs sportifs, l'ouverture de nouvelles salles de sport (+25 % de croissance en 2022) et la professionnalisation de la Botola, le sport au Maroc crée un écosystème générateur d'opportunités. Ce dynamisme promet de renforcer la création d'emplois et de diversifier les sources de revenus, positionnant le sport comme un véritable moteur économique pour le pays. Les métiers liés à l'organisation d'événements, à la gestion des infrastructures, ainsi qu'au marketing et à la communication sportive se multiplient. En parallèle, les clubs et académies sportives recrutent et les investisseurs immobiliers se tiennent au rendez-vous, attirés par la valorisation des zones situées près de ces

installations, favorisant ainsi le développement de carrières dans le domaine du sport et tout domaine confondu.

INFRASTRUCTURES, IMMOBILIER ET TOURISME : UNE CONVERGENCE GAGNANTE

Le développement des infrastructures sportives, telles que les stades, académies et salles polyvalentes, dépasse le cadre strictement sportif. À chaque initiative de grande envergure dans ce domaine, des opportunités de transformation urbaine émergent. Les quartiers bénéficient ainsi d'une attractivité accrue, attirant investissements et nouveaux aménagements favorisant notamment la construction d'hôtels, de logements et de centres de loisirs, et renforçant l'économie locale. Par ailleurs, des plateformes comme Airbnb profitent pleinement de cette dynamique. Avec l'organisation de la Coupe du Monde 2030, la demande en logements de courte durée devrait exploser, attirant non seulement les supporters, mais aussi les médias et les équipes internationales. Les propriétaires et promoteurs se préparent déjà à répondre à cette demande croissante en investissant dans des logements bien situés et adaptés.

Au-delà de son rôle économique, le sport a un impact direct sur le bien-être

des Marocains. Encourager une pratique sportive régulière permet de réduire les coûts liés aux maladies chroniques et de promouvoir un mode de vie sain, un enjeu majeur pour le système de santé public. À travers les programmes scolaires, le gouvernement cherche à inculquer dès le plus jeune âge l'importance du sport. En développant des infrastructures accessibles dans les zones rurales, le Maroc s'assure également que le sport soit une chance pour tous.

Pour pleinement capitaliser sur l'énergie que le sport dégage, il est essentiel que les secteurs public et privé travaillent de concert. Le Maroc a aujourd'hui l'opportunité unique de transformer le sport en moteur de développement durable, grâce à une vision à long terme alliant compétitions internationales et projets d'infrastructures de proximité. En impliquant les promoteurs immobiliers, les opérateurs du domaine des bâtiments et travaux public (BTP) et les plateformes d'hébergement, le Maroc peut en plus dynamiser son économie, offrir un meilleur cadre de vie à ses habitants.

Avec une planification intelligente et une gestion rigoureuse, l'avenir du sport au Maroc promet de concilier progrès économique et épanouissement humain, tout en positionnant le pays comme un modèle dans la région.



SPORT ET MICE: UNE SYNERGIE BÉNÉFIQUE

Le Maroc s'impose également comme un acteur clé dans le secteur du MICE (Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions). Ce segment de l'industrie touristique, axé sur l'accueil de réunions professionnelles, d'incitations, de conférences et d'expositions, connaît une forte croissance dans le pays. Grâce à des infrastructures de qualité, comme le Palais des Congrès de Marrakech ou celui de Skhirat, le Maroc attire des événements internationaux majeurs. Une dynamique renforcée par l'attractivité du pays pour le tourisme d'affaires, et stimulante de l'économie locale en créant des emplois et en encourageant les partenariats internationaux.

La combinaison du sport et du MICE constitue une stratégie gagnante pour le Maroc. En

organisant des événements sportifs internationaux en parallèle à des congrès ou séminaires, le pays offre une double opportunité aux visiteurs : assister à des manifestations sportives tout en participant à des événements professionnels. Ce mariage entre sport et tourisme d'affaires permet d'augmenter la durée de séjour des visiteurs et d'accroître les dépenses touristiques. Les villes comme Marrakech, Casablanca ou Agadir, avec leurs infrastructures modernes et leur offre de loisirs variée, sont des exemples de réussite dans cette intégration du sport et du MICE. Ces deux secteurs combinés génèrent des revenus importants pour l'hôtellerie, la restauration, l'immobilier, les transports, ainsi que pour les commerces locaux. Les événements organisés au Maroc contribuent à renforcer la visibilité internationale du royaume, en améliorant son image et en attirant des investissements étrangers.

Sur le plan social, ces projets créent des emplois, notamment dans la construction, la gestion d'événements, ou encore l'accueil touristique. Grâce à la combinaison du développement des infrastructures sportives avec celui du MICE, le Maroc consolide sa position comme une destination touristique et économique de premier plan en Afrique et dans le monde.

CAN 2025 ET COUPE DU MONDE 2030 AU MAROC

La Coupe d'Afrique des Nations (CAN) 2025 et la Coupe du Monde 2030 marquent deux événements historiques pour le Maroc, symbolisant son rôle croissant sur la scène sportive internationale. La CAN 2025, prévue sur le sol marocain, représente une opportunité exceptionnelle pour le Royaume de montrer son savoir-faire en matière d'organisation d'événements sportifs d'envergure. Le Maroc a déjà accueilli plusieurs tournois internationaux, et cette compétition permettra de renforcer ses infrastructures sportives, notamment les stades, les routes et les hôtels, tout en mettant en avant la passion des Marocains pour le football. Cet événement devrait également générer des retombées économiques significatives grâce au tourisme et à la visibilité internationale. En parallèle, la candidature du Maroc pour la Coupe du Monde



2030 a été validée en tant que co-hôte avec l'Espagne et le Portugal, un véritable tournant pour le pays. Cette première en Afrique du Nord illustre la reconnaissance de la FIFA pour les efforts continus du Maroc dans le développement de ses infrastructures sportives et son engagement à respecter les normes internationales. Accueillir une partie de cette compétition prestigieuse confère au Maroc un prestige sans précédent, lui permettant de consolider son image de destination de choix pour les événements mondiaux tout en favorisant la coopération avec

ses voisins européens.

Le succès de ces deux événements contribuera non seulement à la promotion du sport au Maroc, mais aussi à l'attractivité du pays sur le plan international. Les infrastructures modernes et la gestion réussie de ces compétitions renforceront la confiance des investisseurs et des touristes. Ces manifestations sportives permettront également de créer un engouement national, suscitant une fierté collective et un regain d'intérêt pour le sport chez les jeunes générations marocaines.



LA CIGOGNE FAIT SON GRAND RETOUR SUR LE MARCHÉ MAROCAIN

Après plus de 25 ans d'absence, La Cigogne, la célèbre limonade 100% marocaine, fait son retour sur les étals depuis le 1er octobre. Sous l'impulsion de la Société des Boissons du Maroc (SBM), la marque revient avec un positionnement mêlant authenticité et modernité. Avec son identité visuelle et sa recette traditionnelle fidèles à l'original, la nouvelle version de La Cigogne s'inscrit dans une démarche écoresponsable, avec des emballages en verre consigné et en aluminium recyclable, ainsi qu'une composition à base d'arômes naturels. Cette renaissance ne se limite pas à la nostalgie, mais vise à raviver les souvenirs tout en s'adaptant aux attentes des consommateurs d'aujourd'hui.

La Cigogne est proposée en bouteilles en canettes aluminium de 25 cl.

Prix : 6,00 DH



NOUVEAUTÉ POUR LES SPORTIFS : BLANC D'ŒUF LIQUIDE PASTEURISÉ

Découvrez le blanc d'œuf liquide pasteurisé d'Ovotec, la solution idéale pour répondre aux besoins nutritionnels des sportifs et amateurs d'une alimentation saine ! Fabriqué à partir d'œufs frais de poules pondeuses, ce produit 100% naturel, sans additifs, vous apporte une source de protéines de qualité supérieure, parfaite pour vos performances et votre récupération.

Conditionné en bouteille de 500g et 1kg, chaque kilogramme contient l'équivalent de 30 œufs, pasteurisés pour une sécurité optimale et à conserver entre 0 et +4°C.

Boostez vos entraînements avec le blanc d'œuf liquide, votre allié nutritionnel naturel, désormais disponible !

A commander sur le site web du fabricant.

Prix variable.



LANCEMENT DU CAPRI CHEESECAKE PAR EXCELO

Avec Capri Cheesecake, Excelo continue d'innover dans sa gamme Capri et dans le domaine des gauffrettes, en répondant aux attentes des consommateurs à la recherche de nouveautés gourmandes et originales. Le nouveau produit d'Excelo, Capri Cheesecake, se distingue par sa nature croustillante fourrée à une onctueuse crème au goût du cheesecake, offrant un vrai moment de plaisir et une douceur raffinée qui ravira les amateurs de gaufrette. Une gourmandise qui associe une texture croquante à un goût délicieusement sucré.

Disponible aux grandes surfaces et épicerie fines.

Prix : 2,00 DH





VENTE D'INGREDIENTS, ADDITIFS, EPICES ET
ASSAISONNEMENT POUR L'INDUSTRIE ALIMENTAIRE



Marinade & Assaisonnement

LIQUIDE ET POUDRE POUR
VOS VIANDES



Mixs & Ingrédients

POUR VOTRE CHARCUTERIE ET
PRODUITS ELABORES



Bases Culinaires

SAUCES ET BASES POUR UN GOUT
EXCEPTIONNEL



Aromes Salé & Sucré

LIQUIDE ET EN POUDRE SELON
VOTRE UTILISATION



Siège: Lot N° 18, PARC INDUSTRIEL C.F.C.I.M / OULED SALAH BOUSKOURA

TEL:0522-59 25 93 / 86

EMAIL:LACASEMSARL@MENARA.MA/ LACASEM01@MENARA.MA

N° AGREMENT ONSSA: ES.7.46.15 - EC.7.120.16 - SCCL.7.119.16 - CFL.7.125.16

NOUS CONSACRONS
NOTRE ÉNERGIE AU
RESPECT DE LA NATURE

Dans le cadre de la certification de son système
de management intégré qualité sécurité et
environnement, Afriquia Gaz vient de migrer
vers la norme ISO 45001 version 2018.



Service client :
0801 003 003
www.afriquiagaz.com

AKWA
GROUP